



Catálogo Académico 2026

Página web: <https://www.iplacex.cl/>

Teléfono (56) 6000850085

DIRECCIÓN

Sede: Ejército Libertador 133, Santiago, RM

Santiago: Compañía de Jesús 2015

Sede de Copiapó: Yervas Buenas 255

Sede de Talca: Avenida Colin 0885

Centro de Simulación Concepción: Chacabuco 891

¡Bienvenido al Catálogo Académico del Instituto Profesional IPLACEX!

Aquí encontrarás una gran cantidad de información sobre la Institución, que te permitirá conocer su amplia gama de programas, sus principales políticas académicas y administrativas, su modelo de servicio, sus profesores y sus diversas acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales, entre muchas otras materias.

Estamos orgullosos de esta gran organización, que ha sido pionera en la modalidad de educación a distancia en Chile, convirtiéndose en la primera institución de educación superior a distancia acreditada y luego la primera de su tipo acreditada a nivel avanzado por la Comisión Nacional de Acreditación, CNA. IPLACEX también está acreditada por la Comisión de Acreditación de Educación a Distancia (DEAC), siendo la primera institución de educación superior en Chile en obtener esta certificación

IPLACEX se ha convertido en una de las instituciones de educación superior de más rápido crecimiento en el país, pasando en solo 4 años de poco más de 28.000 estudiantes a más de 58.000, lo que confirma la preferencia de nuestros estudiantes y la calidad de la educación que les ofrecemos.

Estos éxitos nos animan a seguir buscando y alcanzando mayores retos para el futuro, con el objetivo de fortalecer aún más la calidad que ofrecemos a nuestros estudiantes, la accesibilidad de nuestro modelo, la relevancia de nuestra oferta académica y la eficacia de la formación que ofrecemos.

¡Te invito a conocernos!

Roberto Barriga,

Presidente IPLACEX

Índice

SOBRE IPLACEX.....	7
Misión.....	7
Visión.....	7
Objetivos institucionales	7
Acreditaciones y certificaciones	8
INFORMACIÓN GENERAL	9
Sedes y Centro de Simulación / Horario de Funcionamiento.....	9
CONTROL LEGAL Y CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	9
AUTORIDADES	10
Consejos Consultivos, Empresariales y Sectoriales	11
Calendario académico 2026	16
PRINCIPALES POLÍTICAS Y REGULACIONES	19
Política de Privacidad para la Prestación de Servicios.....	19
Política de privacidad del sitio web	19
Integridad estudiantil y/o honestidad académica IPLACEX.....	20
Política de Reclamaciones	20
Política de Verificación de Identidad e Integridad en los Procesos de Evaluación y Certificación	21
Política de No Discriminación y Accesibilidad	21
SERVICIOS PARA ESTUDIANTES	23
Experiencia y Servicios de Apoyo al Estudiante	23
Unidad de Graduados de IPLACEX.....	23
Sistema de Bibliotecas.....	24
PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN.....	25
Criterios de admisión	25
Requisitos tecnológicos	25
Transferencia de créditos	26
Declaración de aceptación de créditos de transferencia	26
FINANZAS INSTITUCIONALES.....	27
MATRÍCULA Y TASAS	27

Condiciones de pago y descuentos	27
BECAS Y BENEFICIOS.....	27
POLÍTICA DE RETIRO Y REEMBOLSO.....	28
INFORMACIÓN ACADÉMICA.....	30
NORMAS Y REGLAMENTOS	30
Calificación	30
Requisitos de Titulación	30
Política de Progresión.....	30
Progreso académico satisfactorio	32
Lista de profesores de IPLACEX	33
OFERTA ACADÉMICA	37
Escuela de Negocios y Gestión	37
Administración de Empresas (Técnica).....	37
Comercio exterior (Técnico)	39
Logística (Técnica).....	41
Marketing Digital (Técnico).....	44
Recursos Humanos (Técnico).....	46
Contabilidad (Técnico)	48
Auditoría (Profesional)	50
Administración de Empresas (Profesional).....	54
Administración de Empresas - Seguridad Privada (Profesional)	58
Comercio exterior (Profesional)	62
Logística (Profesional)	66
Recursos Humanos (Profesional).....	71
Ingeniería de Marketing (Profesional).....	75
Escuela de Educación	79
Convivencia Escolar (Técnico).....	79
Educación Especial y Diferencial (Técnico)	81
Educación en Parvularia y Educación Básica (técnica)	84
Psicopedagogía (Profesional)	86
Escuela de Salud.....	91
Masoterapia (Técnico).....	91

Administración de centros de salud (Técnico).....	94
Alimentación y nutrición (Técnico).....	¡Error! Marcador no definido.
Técnico en enfermería (Técnico).....	¡Error! Marcador no definido.
Técnico de farmacia (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Odontología (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Técnico en naturopatía (Técnico).....	¡Error! Marcador no definido.
Gestión de centros de salud (Profesional).....	¡Error! Marcador no definido.
Naturopatía (Profesional).....	¡Error! Marcador no definido.
Escuela de Tecnología.....	¡Error! Marcador no definido.
Electricidad (Técnico).....	¡Error! Marcador no definido.
Control Industrial (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Energías Renovables (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Instalaciones Eléctricas Domiciliarias e Industriales (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Operaciones de planta minera (Técnico).....	¡Error! Marcador no definido.
Prevención de riesgos (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Técnico Industrial (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Mecánico Automotriz (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería Eléctrica (Profesional).....	¡Error! Marcador no definido.
Automatización y Control Industrial (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería en Mecánica Automotriz (Profesional).....	¡Error! Marcador no definido.
Operaciones de planta minera (profesional).....	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería de Prevención de Riesgos (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería Industrial (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería Eléctrica (Profesional).....	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería de Mantenimiento Industrial (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Escuela de Gastronomía y Turismo	¡Error! Marcador no definido.
Gastronomía Internacional y Cultural (Técnico).....	¡Error! Marcador no definido.
Técnico en Turismo (Técnico).....	¡Error! Marcador no definido.
Administración Gastronómica Internacional y Cultural (Profesional).....	¡Error! Marcador no definido.
Administración Turística (Profesional).....	¡Error! Marcador no definido.
Escuela de Informática y Telecomunicaciones	¡Error! Marcador no definido.

Analista Programador (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Conectividad y telecomunicaciones (Técnico).....	¡Error! Marcador no definido.
Técnico en Informática (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Técnico en Redes e Infraestructura Cloud (Técnico).....	¡Error! Marcador no definido.
Analista de Datos (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería de Ciberseguridad (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería en Informática (Profesional).....	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería en Redes e Infraestructura Cloud (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería de Datos (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Escuela de Construcción.....	¡Error! Marcador no definido.
Técnico en Construcción (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Topografía (Técnica).....	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería en Construcción (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Ingeniería en Geomensura (Profesional).....	¡Error! Marcador no definido.
Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público.....	¡Error! Marcador no definido.
Administración Pública (Técnica).....	¡Error! Marcador no definido.
Rehabilitación de Personas con Dependencia de Drogas (Técnico) ...	¡Error! Marcador no definido.
Trabajo Social (Técnico)	¡Error! Marcador no definido.
Administración Pública (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Administración Pública - Seguridad Pública y Riesgo de Desastres (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Administración Pública - Gobierno Regional (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Administración Pública – Gestión Municipal (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Trabajo Social (Profesional)	¡Error! Marcador no definido.
Escuela de Comunicación.....	¡Error! Marcador no definido.
Publicidad digital (profesional).....	¡Error! Marcador no definido.
Diseño Gráfico Digital (Profesional).....	¡Error! Marcador no definido.

SOBRE IPLACEX

Misión

Proporcionar formación y oportunidades de mejora técnico-profesional a jóvenes y adultos en activo, mediante ofertas educativas FLEXIBLES con características de ACCESIBILIDAD, RELEVANCIA Y EFICACIA para contribuir a su trabajo y entrenamiento personal.

IPLACEX promueve la implementación de programas de formación flexibles que utilizan modalidades de aprendizaje a distancia o mixtas, favoreciendo la transición permanente de los estudiantes entre la educación superior y el mundo laboral, y entre los diferentes niveles de formación y mejora. Los tres atributos que caracterizan la oferta educativa de IPLACEX son los siguientes:

ACCESIBLE

Mediante el uso de tecnología y educación a distancia, IPLACEX ofrece a sus estudiantes una experiencia de formación técnico-profesional, superando barreras geográficas y temporales que dificultan su acceso y progreso.

PERTINENTE

IPLACEX busca garantizar que los programas incorporados en su oferta educativa respondan a oportunidades efectivas en el entorno laboral, mediante el uso de una estrategia de diseño curricular con un enfoque en las competencias.

EFFECTIVO

El modelo educativo de IPLACEX busca garantizar el logro del aprendizaje mediante estrategias formativas que reconozcan las características de sus estudiantes y su contexto, así como instrumentos de evaluación.

Visión

"Convertirse en la institución de referencia en la educación TÉCNICA Y PROFESIONAL FLEXIBLE en Chile."

Objetivos institucionales

- **Modelo de Enseñanza y Aprendizaje:** Avanzar en la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje, con el fin de ofrecer una experiencia diferenciadora con estándares internacionales, profundizar la flexibilidad y maximizar las posibilidades de éxito.
- **Experiencia estudiantil:** Para mejorar significativamente la experiencia, implementando un enfoque transversal e integrado que se encargue de cada momento de contacto con los estudiantes, comprendiendo sus particularidades y ofreciéndoles apoyo oportuno y personalizado.
- **Gestión estratégica y de recursos:** (Promover la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico con vistas a la transformación digital y "basada en datos".

- **Aseguramiento interno de la calidad:** Consolidar una cultura de calidad, autorregulación y mejora continua mediante mecanismos orientados a salvaguardar el desarrollo integral del proyecto institucional, mediante el compromiso transversal de las diferentes unidades institucionales.
- **Vinculación con el Medio Ambiente:** Desarrollar mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con el entorno local, nacional e internacional relevante, que favorezcan la educación de calidad y contribuyan al desarrollo sostenible del país.
- **Investigación, Innovación y Creación:** Desarrollar actividades sistemáticas vinculadas a la formación de estudiantes que contribuyan al desarrollo, transferencia y difusión de conocimientos y tecnologías, así como a la innovación, con el objetivo de contribuir a la solución de problemas productivos.

Acreditaciones y certificaciones

El Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior (IPLACEX) es una institución de educación superior chilena, **reconocida como tal por el Ministerio de Educación según el Decreto Exento N°06 del 09/01/1990**. Su plena autonomía fue concedida por el Consejo Superior de Educación mediante el acuerdo N°071/98 de 14/05/1998.

Iplacex está **acreditado por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA)**. A través de esta decisión de re acreditación de cuatro años, la CNA certifica la fortaleza de Iplacex en todas las dimensiones evaluadas: Gestión Institucional, Docencia de Grado, Aseguramiento Interno de la Calidad, Participación Comunitaria e Investigación, Creación y/o Innovación, consolidándolo como un proyecto institucional integral.

La institución también está **acreditada por la Comisión de Acreditación de Educación a Distancia (DEAC)**, convirtiéndose en la primera en Chile y la segunda en América Latina en recibir este reconocimiento. DEAC es la principal agencia acreditadora de Estados Unidos para instituciones que ofrecen educación a distancia, exigiendo altos estándares de calidad no solo en su oferta académica sino también a nivel institucional.

El instituto también cumple con **las normas internacionales ISO** destinadas a garantizar la calidad y eficiencia en diversos campos, contribuyendo a la estandarización y mejora continua a nivel mundial.

Actualmente, IPLACEX posee las siguientes certificaciones:

- Certificación ISO 9001:2015 de Procesos Clave
- ISO 9001:2015 para la autoevaluación profesional
- ISO 27001 Seguridad de la Información
- ISO 23001 para la Gestión de la Continuidad del Negocio
- ISO 37001 Sistema de Prevención del Delito ISO 37001

El Instituto ha obtenido la **certificación Great Place to Work**, un reconocimiento internacional que valora la cultura organizativa, la confianza, el respeto, la equidad y la colaboración. Para obtener este reconocimiento, se realiza una evaluación rigurosa mediante encuestas, evidencia, entre otros instrumentos de medición, de la cultura organizativa y la experiencia de los empleados en la empresa.

Tras cumplir con estrictos estándares en las cinco áreas más relevantes de los negocios: gobierno, empleados, clientes, comunidad y medio ambiente, IPLACEX fue certificada como **Empresa B**. Esta

certificación reafirma el compromiso de la institución con estudiantes, empresas, trabajadores, la comunidad y el medio ambiente, para construir una nueva economía donde el éxito y los beneficios económicos beneficien a las personas y al planeta.

INFORMACIÓN GENERAL

Sedes y Centro de Simulación / Horario de Funcionamiento

Dirección	Ciudad	Región	Código postal	Tipo de ubicación	Horario de funcionamiento
Av. Ejército Libertador 133	Santiago	Región Metropolitana	8370035	Sede, Instalación de Residencia y Sitio Administrativo	Lun - Jue: 8:30 - 19:00 Vie: 8:30 - 17:30 Sáb - Domingo: 8:30 - 19:00
Compañía de Jesús 2015	Santiago	Región Metropolitana	8320000	Residencia Sitio administrativo	
Arturo Pratt 331	Santiago	Región Metropolitana	8330417	Centro de Simulación	
El Roble 697	Recoleta	Región Metropolitana	8431511	Centro de Simulación	
Yerbas Buenas N° 255	Copiapó	Región de Atacama	1530000	Centro de Simulación	Lunes - Jueves: 9:00 - 19:00 Vie: 9:00 - 18:00 Sáb - Domingo: 9:00 - 18:00
1 Norte 1001	Viña del Mar	Región de Valparaíso	2520000	Centro de Simulación	Lun - Jueves: 8:30 - 18:30 Vie: 8:30 - 16:30 Sáb - Domingo: 8:30 - 18:30
Av. Colin N° 0885	Talca	Región del Maule	3460000	Centro de Simulación	Lun - Vie: 9:00 - 18:00 Sáb - Domingo: 9:00 - 18:00
Chacabuco 891	Concepción	Región del Bío-Bío	4070226	Centro de Simulación	Lun - Jueves: 8:30 - 18:30 Vie: 8:30 - 17:30 Sáb - Domingo: 8:30 - 18:00

CONTROL LEGAL Y CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior (IPLACEX) es una institución de educación superior **legalmente controlada por** Grupo Enovus S.A.

El Consejo de Administración de IPLACEX SA, la empresa organizadora del Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior (IPLACEX), está compuesto por:

- María José Gutiérrez, licenciada en administración de empresas por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Presidenta de la Junta

- Matías Vial, licenciado en administración de empresas por la Pontificia Universidad Católica de Chile; Máster en Innovación, por la Universidad Católica de Chile.
- Alberto Vergara, abogado por la Pontificia Universidad Católica de Chile; Máster en Derecho (LL.M.), Universidad Northwestern, Facultad de Derecho.
- Roberto Barriga, ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

AUTORIDADES

Rector - Roberto Barriga. Ingeniero Civil Industrial por la Pontificia Universidad Católica de Chile con especialidad en Informática; Diploma en Ingeniería Informática por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Pro Rector - Agustín de la Cuesta. Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez; Máster en Ciencias de la Ingeniería, Gestión, Universidad Adolfo Ibáñez; Máster en Finanzas Aplicadas, Universidad de Los Andes, Chile.

Vicerrectora Académica - Tamara Heran. Antropóloga, Universidad Austral de Chile; Máster en ciencias sociales y doctorado en socioeconomía del desarrollo, L'ECOLE des Hautes Études en Sciences Sociales.

Vicerrectora Económica - María Loreto Orellana. Ingeniera Comercial, Universidad Andrés Bello; Certificación Cinturón Verde - Programa Six Sigma a nivel latinoamericano; Control de Gestión en Universidad Católica de Chile.

Vicerrector de Operaciones - Ignacio Stabio. Licenciatura en comunicación social por la Universidad Nacional de Córdoba; Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Empresarial 'Siglo 21.

Vicerrector de Tecnología - Mauricio Carvajal. Máster en Tecnologías de la Información, Universidad Técnica Federico Santa María; MBA, Universidad de Chile.

Secretario General - Giovanni Pinedo. Licenciatura en ciencias jurídicas y sociales; Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Director de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia - Orlando Cartoni. Ingeniero Comercial con especialidad en Finanzas por la Universidad Adolfo Ibáñez; MBA por el Politécnico de Milán, Italia.

Director de Admisión y Marketing - Iván Urrutia. Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile con destacada experiencia en estrategia, planificación comercial, inteligencia de negocios y transformación organizacional.

Directora de Aseguramiento de la Calidad - Rosario González. Ingeniera Civil Estructural, máster en economía y ciencias administrativas, Diploma en Habilidades de Gestión, Diploma en Transformación Digital.

Directores de Escuela:

- Juan Carlos Bacarreza - Administración y Negocios
- José Pedro Mery - Construcción
- Claudio Román - Desarrollo Social y Servicio Público
- Alejandro Villela - Educación
- David Barraza - Gastronomía y Turismo
- Carolina Soto - TI y Telecomunicaciones
- Javiera Silva - Salud
- Esteban Carrasco - Tecnología

Consejos Consultivos, Empresariales y Sectoriales

ESCUELA	ASESOR	PUESTO	INSTITUCIÓN
ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL (Programas de Administración)	Verónica Orellana	CEO	CBD SpA
	Nicolás Sacaan	Asesor de Patrimonio	SURA Inversiones
	Jessica Gallardo	Consultor	Independiente
	Rodrigo Moll	Consultor	Independiente
	Francisco Velasco	CEO	Fundación San Vicente de Paul
ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL (Programas de Recursos Humanos)	Pablo Maillet	Consultor	Independiente
	Loreto Herrera	Socio y CEO	Panadería El Payés
	Ximena Escobar	Consultora Senior de Capital Humano	Deloitte
	Rosa González	Consultor	Independiente
	Ivonne Cruz	Director de Administración	Agencia de corretaje aduanera Larrañaga
ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL (Programas de Logística y Comercio Exterior)	Silke Barahona	Socio y CEO	3 por favor Ltda.
	José Pedro Martínez	CEO	Socotech S.A.
	Roberto Rojas	CEO	Sack Aceros
	Andrés Francke	Nuevo Gestor de Negocios	Latam EmergentCold
	Mario Guille	CEO	APL Logistics Chile S.A.
	Cristián Valenzuela	CEO	Puerto Panul
ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL (Programas de Administración de Seguridad Privada)	Miguel Ángel Ramírez	Presidente	Asociación de Profesionales de Seguridad Privada
	Michel González	Director	Asociación de Profesionales de Seguridad Privada
	Guillermo Holzmänn	Director	Asociación de Profesionales de Seguridad Privada
	Jorge Lee	Director	Asociación de Profesionales de Seguridad Privada
	Francisco Venegas	Director	Asociación de Profesionales de Seguridad Privada
	Iván Flores	Director	Asociación de Profesionales de Seguridad Privada
	Luis Marín	Director	Asociación de Profesionales de Seguridad Privada
	Felipe Alegría	Director de Seguridad Industrial	Codelco

	Alejandro Herrera	Superintendente de Seguridad Industrial	Angloamericano
CONSTRUCCIÓN	Rodrigo Fuentes	Ingeniero de Construcción, candidato a doctorado en Innovación Tecnológica en Edificación y Construcción	Exdirector de obra en EBCO Building Contractor, Chile. Actual jefe de producción en Ruesma Construcciones S.A., España. Doctorado (c) en la Universidad Politécnica de Madrid
	Fabiola García	Lawer, socio; Vicepresidente; Miembro del Consejo Asesor de la Cámara de Construcción de Chile.	Abogados de WAAK; Sociedad Chilena de Derecho de la Construcción; Cámara de Construcción de Chile.
	Patricio González	Ingeniero de Construcción / Director General, Socio	Formación CETEC
	Héctor Hidalgo	Ingeniería Civil / Director General, Socio / Miembro del Consejo de Administración de CChC	HH Ingeniería; Cámara de Construcción de Chile (CCHC)
	Jorge Prieto	Ingeniería Civil / Gerente Comercial / Jefe del Comité de Especialidades CChC	INQSOL; Cámara de Construcción de Chile (CCHC)
	Ricardo Pereira	Ingeniero topográfico/geomático	BMP
	Luis Prado Amor	Ingeniero de Geomática	Villner
	Lautaro Rivas	Máster en Ciencias en Geodesia	IGM
	Ariel Silva	Máster en Geomática	GEOCOM
	Ian Gorayeb Fuentes	Regional Director	Servicio Nacional para la Prevención y Respuesta a Desastres
DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO (Programas de Administración Pública)	Iván Villarroel Rojas	Analista	Subsecretaría para la Prevención del Delito, Ministerio de Seguridad Pública
	Jorge Mardones Navarro	Fundador	Grupo de Seguridad Preventiva SEP
	Felipe Espinoza Pizarro	Jefe de Gestión de Riesgos de Desastres	Municipio de Lo Barnechea
	Javier Espinoza Guajardo	Asesor de la Unidad de Gestión Estratégica	Oficina de Registro Civil e Identificación
	Ricardo Muñoz León	Socio fundador	BGM Consultores Asociados
	Patricio Carvacho Chiappe	Director de Programas de Tratamiento	CTR Anástasis
DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO (Programas de Trabajo Social)	María Liliana Núñez Fuentes	Jefe de Servicios Sociales para Empleados	Instituto Psiquiátrico Dr. Jose Horwitz
	Pilar Garay Martínez	Abogado de Derecho Laboral y de Familia	Profesional independiente
	Gabriela Adasme Leiva	Jefe del Programa de Tratamiento Residencial	Fundación Paréntesis
	Paz Lebert Rodríguez	Gestor de Inclusión Social y Diversidad	Multifruta / Exportadora Gesex S.A.
	Jesús Morales Romero	Asesor de Calidad	Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol
	Carmen Arce	Director	Centro Educativo Los Geranios, Talca (Coanil Educa)
EDUCACIÓN	Isabel Santis	Asesor de Diversidad e Inclusión	Corporación de la Infancia, Santiago
	José Luis Rojas	Psicólogo, Jefe del Departamento de Desarrollo de Personas y Equipos	Fundación Integra, Antofagasta
	Elena del Carmen Martín	Oficina de Certificación y Reconocimiento Oficial	Junta Nacional de Jardines de Infancia (JUNJI)
	María Belén Mancilla	Coordinador Municipal de Educación Emocional	Corporación Municipal de Desarrollo de La Reina
	Mónica Rojas	Director	Jardín de Infancia Santo Domingo, Corporación para la Infancia de Santiago
	Andrés Céspedes	Psicólogo clínico	Asociación Chilena de Seguridad, ACHS

	Eduardo Olate	Coordinador de la convivencia escolar (Educación Infantil y Primaria)	Colegio Universitario El Salvador
	Yanira Figueroa	Jefe Territorial de Calidad Educativa	Fundación Integra
	Ximena Ortega Montes	Regional Director	Fundación Integra, Región O'Higgins
	María Fernanda Jara Barros	Director	Escuela Ema Sepúlveda de Lobos para necesidades especiales, San Javier
	Karen del Villar	Jefe de Asuntos Académicos (UTP)	Escuela Especial UNPADE, Talca
	Pablo Gatica Yáñez	Asesor de Unidades Inclusivas (Región Maule)	Junta Nacional de Jardines de Infancia (JUNJI), Región de Maule
	Karen Muñoz	Especialista en Currículo y Calidad	Subsecretaría de Educación Infantil, Ministerio de Educación, Chile
	María Fernanda Rubio	Jefe de Educación	Corporación para la Infancia de Santiago
	Leonardo Contreras	Jefe de Asuntos Académicos (UTP)	Escuela Los Geranios para necesidades especiales, Coanil, Talca
GASTRONOMÍA Y TURISMO (Gastronomía)	David Barraza Vergara	Propietario y Chef	Panadería Hoppe
	Macarena Christen	Propietario y Chef	Panadería Hoppe
	Alberto Gutiérrez	Chef	Complejo Educativo La Reina y Centro Técnico de Formación Diego Portales (CFT)
	César Páez	Propietario y Chef	Gallego's
	Guillermo Hurtado	Gerente de planta; Chef Ejecutivo	Aramark
	Juan Carlos Quiñeman	Chef	Millaray
	Nicolás Cañete	Propietario y Chef	Sabroso gratis
	Pedro Rodríguez	Instructor	SUMA PHAYIRI
	Patricio Roco	Chef Instructor	Les Toques Blanches
	Gabriel Vilches	Chef Ejecutivo	Marsol
	Gregorio Guacon	Chef Ejecutivo	Hotel
	Luis Alfonso Loyola	Consultor Experto en Competencias Laborales	Consultor independiente
GASTRONOMÍA Y TURISMO (Turismo)	Evelyn Henríquez	Presidente	Chilesertur
	Viviana Suárez	Propietario	Rutas de vela de LyS
	Yasna Valdivia	Socio	Agencia de viajes saliente y entrante
	Iván Agüero	Socio	Agencia Pride Tours
	Álvaro Mamani	Presidente	Asociación Nacional de Turismo Indígena (ANTI)
	Consuelo Contreras	Responsable de Turismo Accesible	Servicio Nacional de Turismo
	Cristián Encina	Oficial Nacional de Capital Humano	Servicio Nacional de Turismo
	Liznuit Arteaga	Gerente de oficina	Grupo de Viaje Puro
	Carolina Monsalve	Presidente	Federación Chilena de Guías Turísticas (FEGUITUR)
	María José Flores	Chef Ejecutivo e Instructor	GISER
	Bernardo Rebolledo	Chef corporativo	GISER
	Gabriel Vilches	Chef Ejecutivo Zonal	MARSOL – RATIONAL
	José Ignacio Montaner	Chef Ejecutivo	RESTAURANTE PAD THAI
	Ricardo Palma Gómez	Chef; Presidente	SUMAPAYIRI

	Enrique Araya	Chef Ejecutivo	REGAL PACIFIC HOTEL
	Alejandra Castillo	Chef Ejecutivo	Plaza El Bosque Hotel
	Claudia Espinoza	Propietario y pastelero	Pastelería de Cakesklau
INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	Francisco Lee Chong Diaz	Gestor de Cuentas Clave	Soluciones S.A.
	Rodrigo Correa rojas	Gerente Senior de Desarrollo	TiT Consulting
	Andrés Huenufal	Gestor de Programa Oracle Academy (Chile y Perú)	Oráculo
	Cindy Contador	Directoria Socia	InMotion
	Ignacio Solis Meza	Científico de datos	Google, Mountain View, CA
	Juan Carlos Ávila Parra	Subdirector de Arquitectura Técnica	Banco de Chile
	Manuel Flores	CEO	NeoNetwork
	Elias Calfulef	CEO	EC INFORMATICA
	Eduardo Agüero	Jefe de Ciberseguridad	BCI (Seguridad TI)
	Camilo Garrido	Gestor de Proyecto	Arkavia
	Nicolás Villarroel	Experto en Ciberseguridad y Nube	Independiente
	José Luis Rivera	Gerente de RDM, Analista Técnico y Operaciones	El Banco de Nueva Escocia (Scotiabank)
	Alberto Castañeda	CEO	Proveedor de red
	Patricio Campos	Propietario	Resilty CyberSOC
	María José Correa	Especialista en Cuentas de Servicios de Formación	Red Hat
	Rodrigo Quevedo Navarro	Director de Operaciones	Fundación de Academias Digitales (FRAD)
	Adriana Bassi	Responsable de Tecnología	Globant
	Karina Galíndez	Arquitecto de IA	Oráculo
	Wilson Pais	Director de Ecosistemas de Nube y Digitales en Microsoft Latinoamérica	Microsoft
	Sebastián Suárez y	Cofundador	Kyon XR
	Francisco Marshall	Cofundador	Kyon XR
SALUD	Leslie Cofré	Naturópata	ONG Naturópatas de Chile
	William Manriquez	Kinesiólogo clínico	Centros de cuidados a largo plazo para adultos mayores
	Daniela Riveros	Naturópata	ONG Naturópatas de Chile
	Zuly Santis	Naturópata	Profesional independiente
	María Francisca Araya	Director de Educación Continua	Sociedad Chilena de Odontología Geriátrica, Universidad de Talca
	Camila Benavides	Enfermera clínica y profesora	Universidad de Chile
	Edward Millar	Técnico en Emergencias Médicas (EMT), Unidad de Rescate	Mutua de Seguridad
	Paula Moreno	Área de Jefe de Salud	Asociación Chilena para la Protección de la Familia (APROFA)
	Dorka Norambuena	Coordinador del Equipo de Salud Rural	CESFAM Tomás Rojas Vergara
	Loreto Rozas	Representante Legal	Clínica Dental y Estética Loreto Rozas

	Mariana Vildosola	Cirujano Dental	Clínica Dental
	Francisco Videla	Representante Legal	Clínica Estética FRANVIDE
	Gonzalo Villanueva	Director	CESFAM Isla Juan Fernández
	César Puello	Ingeniero en Administración de Empresas y Bacteriólogo	CAPREDENA, Director Administrativo, Centro de Salud de Santiago
	Carolina Poblete	Enfermera; Jefa de enfermería	Clínica Ensenada
	Constanza Guerrero	Administrador Público; Jefe de la Unidad de Participación Ciudadana	Hospital de Urgencias (HUAP)
	Catalina Chamblas	Enfermera	Unidad de Participación Ciudadana, Hospital de Urgencias (HUAP)
	Carolina Caro	Naturópata	Citomed, Práctica Privada
	Romina Fuentes	Naturópata	Centro Integral de Realmu
	Alejandra San José	Técnico Dental Avanzado, Técnico en Administración de Recursos Humanos, Ingeniero en Gestión de Recursos Humanos	Clínicas Everest
	María José Arriagada	Enfermera	Directora de Docencia ASOCHENFO (Asociación de Enfermeras Holísticas en Chile)Coach en Ayurveda
	Paz Cornejo Cortés	Nutricionista	Instituto Nacional del Deporte (IND)
TECNOLOGÍA (Programas de Prevención de Riesgos)	Fabián Vergara Figueroa	Facilitador y asesor académico en desarrollo curricular y proyectos de formación	CLASE MINA OTEC
	Johanna Soza	Especialista en Prevención de Riesgos	Asociación Chilena de Seguridad
	Alemi Donoso González	Experto Senior en Prevención de Riesgos	Asociación Chilena de Seguridad
	Patricio Andrés Martinovic Palma	Gestor de Cuentas Clave	Mutua de Seguridad
	Rodrigo Andrés Bórquez Godoy	Jefe Senior de Proyectos en Prevención de Riesgos	Asociación Chilena de Seguridad
TECNOLOGÍA (Programas de Minería)	Katherine Roldan Miller	Jefe del Departamento de Prevención de Riesgos	Amffal Spa
	Paulina Soto Vega	Gerente de Operaciones	Compañía Nacional de Minería (ENAMI)
	Juan Aguilera	Consultor	Independiente
	Marjorie Cortes Cortes	Administrador de Contratos	Bureau Veritas
TECNOLOGÍA (Programas de Mecánica)	Víctor Oriel Tognarelli	Responsable de taller	Salazar Israel Automotive
	Flavio Infanti	Coordinador de Formación	Asociación Nacional del Automóvil de Chile (ANAC)
	Pedro Contreras	Profesional independiente	Autónomo
	Francisco Medina	Profesional independiente	Nissan
	Diego Marchant	Líder de formación	Emasa
	Sebastián Gaete	Especialista en Producto	Toyota Chile
	Sebastián Fuentes	Instructor Técnico	Indumotora Chile
TECNOLOGÍA (Programas Industriales)	Javier Fritzsche	Profesional independiente	Autónomo
	Jubley Rueda	Analista de inteligencia	EVERCRISP
	Fernando Malhue	Gerente de la Flota de la Zona Norte	PEPSICO
	Domingo Vasquez	Propietario	OPMAN SOLUCIONES
	Ignacio Calderón	Administrador de Contratos	INGENIERÍA CYG LTDA.
	Carlos Vivanco	Director de Operaciones, Líneas 3 y 6	Metro Santiago

	Amin Nehme	Director Comercial	Eurol Lubricants Chile SpA
	Jorge Galleguillos	Metalurgista de óxidos	Independiente
	Álvaro Núñez	Director General	APLÍSTICOS
TECNOLOGÍA (Programas de Electricidad)	Juan Álvarez Ibarra	Propietario	Jla Ingeniería Eléctrica
	Tatiana Cataldo Cortés	Director General	Greenproject.cl
	Joel Martinich	Ingeniero Técnico de Ventas	Control Prt
	Hernán Nilo	Director Ejecutivo	Sisercom
	Jorge Aguilar	Planificador eléctrico	Compañía Nacional Minera (Enami)
	Gian Barbagelata	Especialista en Desarrollo de Negocio (Energías Renovables y Electromovilidad)	Dartel S.A.
	Alfredo Riveros Tello	Ejecutivo del Programa Energético (PTI Atacama)	Pti Atacama
TECNOLOGÍA (Programas de Automatización)	Lucía Pinto	Ingeniero Civil Industrial / Ciencias de la Computación e Ingeniería	Control & Lógica / SDI Automazione Chile
	Braulio Martínez Retamales	Ingeniero de Automatización y Control	Microglobal
	Alejandro Jara Álvarez	Ingeniero Industrial	SEW-EURODRIVE Chile
	Iván Romero Reyes	Ingeniero Civil Electrónico	Metro de Santiago
	Gianny Messina Yanca	Ingeniero electrónico	Ambar Chile S.A.
	Sebastián San Martín	Ingeniero electrónico	Empresas Melón
	Manuel Espinoza	Ingeniero de Ejecución de Procesos Industriales / Ingeniero Civil Industrial	BAS Ingenieros

Calendario académico 2026

Bimestre 1

N°	Actividad	Comienzo	Fin
1	Admisión y matrícula para estudiantes nuevos y de admisión especial	23-09-2025	16-03-2026
2	Matrícula continua	22-12-2025	16-03-2026
3	Periodo de Inducción para Nuevos Estudiantes	23-12-2025	05-04-2026
4	RAP (Reconocimiento de Aprendizaje Previo) – Nuevos Estudiantes	12-01-2026	Sin información
5	RAP (Reconocimiento de Aprendizaje Previo) – Estudiantes de Continuidad	02-03-2026	Sin información
6	Diagnóstico del Programa de Educación General	02-03-2026	18-03-2026
7	Periodo de la Clase Bimestre 1	23-03-2026	17-05-2026
8	Modificación de la carga académica	23-03-2026	04-04-2026
9	Ceremonia de apertura del curso académico	13-04-2026	15-05-2026
10	Evaluación del profesorado	27-04-2026	04-05-2026
11	Aniversario de Iplacex	14-05-2026	14-05-2026
12	Exámenes finales	05-05-2026	17-05-2026
13	Fin de Bimestre	Sin información	22-05-2026

Bimestre 2

N°	Actividad	Comienzo	Fin
1	Admisión y matrícula para estudiantes nuevos y de admisión especial	17-03-2026	13-05-2026
2	Matrícula continua	13-04-2026	13-05-2026
3	Periodo de Inducción para Nuevos Estudiantes	20-04-2026	07-06-2026
4	RAP (Reconocimiento de Aprendizaje Previo) – Nuevos Estudiantes	20-04-2026	Sin información
5	Diagnóstico del Programa de Educación General	20-04-2026	20-05-2026
6	Periodo de la Clase Bimestre 2	25-05-2026	19-07-2026
7	Modificación de la carga académica	25-05-2026	06-06-2026
8	Evaluación del profesorado	29-06-2026	06-07-2026
9	Exámenes finales	07-07-2026	19-07-2026
10	Fin de Bimestre	Sin información	24-07-2026

Bimestre 3

N°	Actividad	Comienzo	Fin
1	Admisión y matrícula para estudiantes nuevos y de admisión especial	14-05-2026	15-07-2026
2	Matrícula continua	15-06-2026	15-07-2026
3	Periodo de Inducción para Nuevos Estudiantes	22-06-2026	09-08-2026
4	RAP (Reconocimiento de Aprendizaje Previo) – Nuevos Estudiantes	22-06-2026	Sin información
5	Diagnóstico del Programa de Educación General	22-06-2026	22-07-2026
6	Periodo de la Clase Bimestre 3	27-07-2026	27-09-2026
7	Modificación de la carga académica	27-07-2026	08-08-2026
8	Evaluación del profesorado	31-08-2026	07-09-2026
9	Exámenes finales	08-09-2026	27-09-2026
10	Fin de Bimestre	Sin información	02-10-2026

Bimestre 4

N°	Actividad	Comienzo	Fin
1	Admisión y matrícula para estudiantes nuevos y de admisión especial	17-07-2026	23-09-2026
2	Matrícula continua	17-08-2026	23-09-2026
3	Periodo de Inducción para Nuevos Estudiantes	31-08-2026	18-10-2026
4	RAP (Reconocimiento de Aprendizaje Previo) – Nuevos Estudiantes	31-08-2026	Sin información
5	Diagnóstico del Programa de Educación General	31-08-2026	30-09-2026
6	Periodo de la Clase Bimestre 4	05-10-2026	29-11-2026
7	Modificación de la carga académica	05-10-2026	17-10-2026
8	Evaluación del profesorado	09-11-2026	16-11-2026

9	Exámenes finales	17-11-2026	29-11-2026
10	Fin de Bimestre	Sin información	04-12-2026

Bimestre 5

N°	Actividad	Inicio	Término
1	Admisión y matrícula para estudiantes nuevos y de admisión especial	24-09-2026	25-11-2026
2	Matrícula continua	26-10-2026	25-11-2026
3	Periodo de Inducción para Nuevos Estudiantes	02-11-2026	20-12-2026
4	RAP (Reconocimiento de Aprendizaje Previo) – Nuevos Estudiantes	02-11-2026	Sin información
5	Diagnóstico del Programa de Educación General	02-11-2026	02-12-2026
6	Periodo de la Clase Bimestre 5	07-12-2026	31-01-2027
7	Modificación de la carga académica	07-12-2026	19-12-2026
8	Evaluación del profesorado	11-01-2027	18-01-2027
9	Exámenes finales	19-01-2027	31-01-2027
10	Fin de Bimestre	Sin información	05-02-2027

PRINCIPALES POLÍTICAS Y REGULACIONES

(A continuación se presentan extractos de las políticas presentadas. Para consultar las políticas completas, por favor visite <https://www.iplacex.cl/marco-normativo/>).

Política de Privacidad para la Prestación de Servicios

IPLACEX está comprometida con la protección de la privacidad y los datos personales de sus estudiantes y sus familias, de acuerdo con la Ley N° 19.628 sobre la Protección de la Privacidad y la Constitución chilena. Esta política regula la recopilación, uso, almacenamiento y protección de los datos personales a lo largo de la prestación de servicios educativos, ya sea en línea, híbridos u otros formatos.

El Instituto recopila y procesa datos personales en diferentes etapas, incluyendo antes y durante la relación del estudiante con IPLACEX. Los datos recopilados incluyen información de identificación y contacto; formación académica y profesional; registros relacionados con el proceso educativo (como cursos, evaluaciones, asistencia e historial académico); información financiera relacionada con el pago de matrícula; y, cuando corresponde, datos biométricos utilizados para la verificación de identidad durante las evaluaciones en línea.

Además, IPLACEX puede recopilar información socioeconómica para evaluar la elegibilidad para becas, así como documentación de apoyo en casos que afecten la continuidad académica de un estudiante. Las imágenes o fotografías tomadas durante actividades institucionales también pueden utilizarse con fines comunitarios y, con autorización previa, para la promoción.

Los datos personales se almacenan durante periodos definidos por requisitos legales y regulatorios. En muchos casos, los datos se conservan indefinidamente para garantizar el cumplimiento de las obligaciones con las autoridades educativas, permitir procesos de certificación y mantener los registros académicos.

IPLACEX adopta las medidas adecuadas para proteger los datos personales y asegurar que su uso se limite a fines institucionales legítimos, respetando los derechos y la privacidad de todas las personas.

Política de privacidad del sitio web

La Política de Privacidad del Sitio Web de IPLACEX se aplica a todos los usuarios que visitan o interactúan con el sitio web institucional, independientemente de si son estudiantes. IPLACEX garantiza que todo el procesamiento de datos cumpla con la Ley N° 19.628 y cumpla con altos estándares de seguridad para proteger la información personal de los usuarios.

Los datos personales se recopilan a través de dos mecanismos principales: (i) información proporcionada voluntariamente por los usuarios a través de formularios en línea, como datos de identificación y contactos, e intereses académicos; y (ii) recogida automatizada de datos mediante cookies al navegar por el sitio.

La información recopilada se utiliza para identificar usuarios, responder a consultas y proporcionar información sobre programas académicos. Los datos personales se almacenan hasta quince años, salvo que el sujeto ejerza sus derechos.

Los usuarios tienen derecho a acceder, modificar, eliminar u oponerse al tratamiento de sus datos personales (derechos ARCO), así como a retirar su consentimiento en cualquier momento. Las solicitudes para ejercer estos derechos deben presentarse a comunicaciones@iplacex.cl, con la debida identificación.

Integridad estudiantil y/o honestidad académica IPLACEX

IPLACEX promueve la integridad estudiantil y la honestidad académica a través de sus Reglamentos Académicos, políticas institucionales y el Acuerdo de Servicios Educativos, que en conjunto definen los derechos, deberes y conducta esperada de los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica.

Los estudiantes deben cumplir con las normativas académicas y administrativas, mantener un comportamiento respetuoso, cumplir con obligaciones financieras y realizar todo el trabajo académico con honestidad. Cualquier forma de mala conducta —como plagio, suplantación, trampa o uso indebido de tecnología— está estrictamente prohibida y puede conllevar sanciones, incluyendo suspensión, suspensión o expulsión, tras los procedimientos disciplinarios correspondientes.

La institución garantiza los derechos de los estudiantes, incluyendo el acceso a la educación, la información, la transparencia en las evaluaciones y el trato respetuoso. Al mismo tiempo, establece condiciones claras para la matrícula, el estatus de estudiante, la interrupción de los estudios y la posible eliminación por motivos académicos, disciplinarios o económicos.

En los programas de educación a distancia, se exige a los estudiantes que aseguren un acceso tecnológico adecuado y que respeten estrictos estándares de integridad académica, especialmente en las evaluaciones online. Las infracciones pueden conllevar sanciones académicas inmediatas y acciones disciplinarias adicionales.

IPLACEX mantiene procesos formales para la revisión disciplinaria y las apelaciones, garantizando el debido proceso. Además, la institución aplica políticas de prevención del delito y prohibición de la corrupción, así como una política integral para prevenir y abordar el acoso sexual, la violencia y la discriminación de género, fomentando un entorno académico seguro y respetuoso.

En general, IPLACEX garantiza que la integridad, la transparencia y la conducta ética son principios fundamentales que guían la experiencia académica

Política de Reclamos

IPLACEX cuenta con una Política de Reclamaciones integral que establece procedimientos, roles y responsabilidades para la gestión oportuna y eficaz de las quejas académicas y administrativas tanto de partes interesadas internas como externas.

Los estudiantes pueden presentar quejas a través de múltiples canales internos, incluyendo formularios en línea, correo electrónico, líneas telefónicas y apoyo presencial en centros institucionales. Estos son gestionados y supervisados por la Vice-Rectoría de Experiencia y Tecnologías Estudiantiles, que garantiza el registro adecuado, el seguimiento y respuestas oportunas.

Los canales externos de quejas están supervisados por la Secretaría General e incluyen organismos reguladores como la Superintendencia de Educación Superior y el Servicio Nacional al Consumidor,

así como una "Línea de Guardia" confidencial para informar de cuestiones relacionadas con la prevención del delito, el acoso sexual y la discriminación. Estos procesos garantizan la confidencialidad, el debido proceso y el cumplimiento de los plazos legales.

Todas las quejas se registran y analizan de forma centralizada para apoyar la mejora continua, mejorar la satisfacción de los estudiantes y fortalecer los servicios institucionales, garantizando al mismo tiempo la protección de la información personal.

Además, como institución acreditada por la Comisión de Acreditación de Educación a Distancia (DEAC), los estudiantes también tienen la opción de presentar quejas directamente al DEAC si consideran que sus preocupaciones no han sido adecuadamente atendidas a través de los canales institucionales.

Política de Verificación de Identidad e Integridad en los Procesos de Evaluación y Certificación

IPLACEX garantiza la integridad de sus credenciales académicas mediante la implementación de una Política integral de Verificación de Identidad e Integridad que se aplica a todos los estudiantes y al personal institucional relevante.

La política garantiza que todos los títulos, diplomas y certificados se concedan únicamente a personas que hayan cumplido con los requisitos académicos y administrativos establecidos. Incluye estrictos procedimientos de verificación de identidad durante la admisión, asegurando que los registros estudiantiles, documentos de identificación y acuerdos contractuales sean precisos y válidos, así como confirmando la comprensión y aceptación de las obligaciones académicas de integridad académica.

A lo largo de su trayectoria académica, la institución aplica múltiples mecanismos para verificar la identidad del estudiante y salvaguardar la integridad de las evaluaciones. Estos incluyen evaluaciones supervisadas realizadas mediante sistemas de supervisión, supervisión sincrónica en línea o, en casos excepcionales, evaluaciones presenciales en instalaciones institucionales.

Los exámenes de grado también están sujetos a rigurosos procesos de verificación de identidad y pueden realizarse presencialmente, de forma sincrónica en línea o mediante tecnologías de supervisión, de acuerdo con la normativa institucional.

El proceso de admisión es auditado regularmente, tanto interna como externamente, para garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad. En general, esta política refuerza el compromiso de IPLACEX con la integridad académica, los procesos de evaluación seguros y la credibilidad de sus titulaciones.

Política de No Discriminación y Accesibilidad

IPLACEX está comprometida a garantizar la igualdad de oportunidades, la inclusión y la no discriminación conforme a la legislación chilena, incluidas las Leyes 21.091, 20.422 y 21.369, que promueven la inclusión, la accesibilidad y la prevención del acoso sexual, la violencia y la discriminación de género en la educación superior.

La institución garantiza un proceso de admisión no discriminatorio basado únicamente en los requisitos académicos mínimos, con la flexibilidad para adaptar los procedimientos a los solicitantes con necesidades específicas. Su modelo educativo incorpora vías de aprendizaje

flexibles, planes de estudio modulares, reconocimiento de aprendizajes previos y múltiples puntos de acceso académico, facilitando el acceso, la progresión y la certificación temprana para una población estudiantil diversa.

IPLACEX apoya la accesibilidad a través de entornos de aprendizaje virtuales alineados con los estándares internacionales de accesibilidad (WCAG), recursos de aprendizaje inclusivos para estudiantes con discapacidades visuales o auditivas, e infraestructura física adaptada a las necesidades de accesibilidad, incluyendo rampas, ascensores e instalaciones accesibles.

La institución también mantiene regulaciones internas y canales de reporte para prevenir y abordar la discriminación, el acoso y la desigualdad, asegurando que todos los miembros de la comunidad puedan expresar preocupaciones y recibir respuestas adecuadas.

En general, IPLACEX fomenta un entorno educativo inclusivo, flexible y seguro que responde a las diversas necesidades de sus estudiantes y promueve el acceso equitativo a la educación superior.

SERVICIOS PARA ESTUDIANTES

Experiencia y Servicios de Apoyo al Estudiante

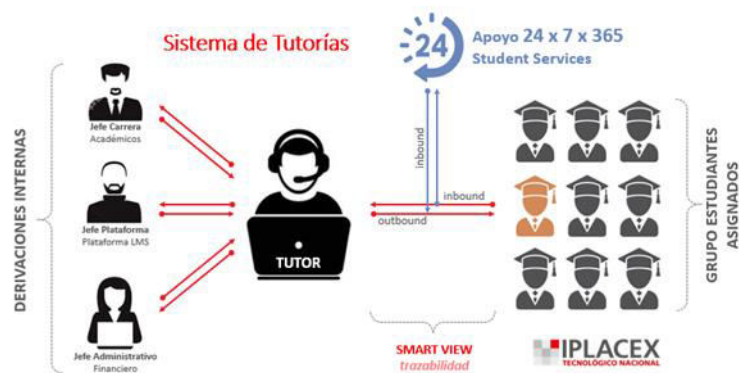
IPLACEX promueve el éxito estudiantil mediante un modelo integral de apoyo que integra la Vice-Rectoría de Tecnología y la Dirección de Experiencia Estudiantil, asegurando un enfoque centrado en el estudiante apoyado por herramientas digitales y servicios personalizados.

La Dirección de Experiencia Estudiantil, a través de la Oficina de Asuntos Estudiantiles (DAE), ofrece servicios complementarios que contribuyen al desarrollo integral y la empleabilidad de los estudiantes. Su trabajo se centra en tres áreas principales: (i) apoyo y orientación, incluyendo ayudas financieras, beneficios y servicios estudiantiles; (ii) integración, a través de actividades extracurriculares como iniciativas culturales, deportivas y de bienestar; y (iii) participación, fomentando la participación y la retroalimentación estudiantil para fortalecer la retención y la mejora institucional.

La institución también ofrece un Programa de Apoyo Socioafectivo (PAS), que proporciona apoyo psicopedagógico gratuito y a corto plazo adaptado a las necesidades individuales del alumno, incluyendo áreas como estrategias de aprendizaje, autorregulación, habilidades de comunicación y desarrollo cognitivo.

Además, el Programa de Tutores ofrece un apoyo personalizado y continuo a lo largo de todo el ciclo de vida del estudiante, atendiendo necesidades académicas, administrativas, tecnológicas y socioemocionales. Los tutores desempeñan un papel clave en el seguimiento del progreso del alumnado, promoviendo la implicación, previniendo el abandono escolar y conectando a los estudiantes con servicios institucionales.

Junto con la infraestructura virtual y física, estos servicios forman un Modelo de Apoyo al Estudiante integrado que fomenta la inclusión, la autonomía, el progreso académico y una experiencia de aprendizaje positiva para todos los estudiantes, independientemente de su modalidad de estudio.



Unidad de Titulados de IPLACEX

La Unidad de Graduados de IPLACEX, parte del Departamento de Divulgación, fortalece la conexión entre la institución y sus graduados promoviendo el desarrollo profesional continuo, la empleabilidad y el compromiso a lo largo de toda la vida.

A través de la plataforma "IPLACEX Graduate Community", los graduados tienen acceso a herramientas clave de empleabilidad, incluyendo un Portal de Empleo con oportunidades de empleo y prácticas, una Feria Virtual de Empleo que conecta empleadores y candidatos, e iniciativas como "Working Women", que apoyan la inclusión y el crecimiento profesional.

La unidad también fomenta el networking, el emprendimiento y la mentoría a través de espacios dedicados que permiten a los graduados establecer conexiones profesionales, promocionar sus negocios y recibir orientación de profesionales experimentados. Además, ofrece eventos, recursos y beneficios exclusivos, incluyendo oportunidades de formación continua.

Complementando estas iniciativas, la Unidad de Graduados promueve la divulgación académica y participa en consejos asesores con los actores del sector, asegurando la alineación con las necesidades del mercado laboral.

En general, la Comunidad de Posgrado IPLACEX ofrece apoyo continuo a los graduados, facilitando su desarrollo profesional y fortaleciendo su vínculo con la institución más allá de la Titulación.

Los graduados que deseen conocer más sobre las actividades y ofertas que realiza la zona de graduados de IPLACEX pueden acceder al siguiente [enlace](#) y ponerse en contacto con nosotros.

Sistema de Bibliotecas

El Sistema de Bibliotecas IPLACEX comprende una biblioteca digital y tres bibliotecas físicas ubicadas en Santiago, Talca y Copiapó. Su propósito principal es apoyar la enseñanza y el aprendizaje proporcionando acceso a recursos bibliográficos, documentales y de referencia tanto en formato digital como presencial.

La colección incluye libros electrónicos, materiales digitalizados, recursos de estudio en PDF y contenido de acceso abierto como bases de datos, revistas y normativas legales, todo accesible las 24 horas del día a través de la biblioteca digital. Las colecciones físicas están disponibles en todas las bibliotecas del campus y se complementan mediante acuerdos de colaboración con instituciones externas.

El sistema opera bajo procesos de planificación estratégica con indicadores de rendimiento definidos y evaluaciones periódicas, así como regulaciones internas que regulan el uso de los recursos.

Para garantizar la relevancia y adecuación de sus colecciones, el Sistema de Bibliotecas implementa un Plan Anual de Inversión basado en los requisitos académicos, los datos de uso y las proyecciones de crecimiento institucional. La adquisición de recursos, digitalización y suscripciones se gestionan de forma centralizada.

El portal de la biblioteca en línea ofrece acceso a catálogos, bases de datos, revistas digitales, tutoriales, nuevas adquisiciones, servicios para usuarios y herramientas de comunicación, fomentando el apoyo académico y la implicación cultural dentro de la comunidad institucional.

PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

Criterios de admisión

IPLACEX opera bajo una política de admisión abierta y no selectiva, alineada con su misión de accesibilidad y flexibilidad, y cumpliendo con la normativa y los estándares de acreditación chilenos. Los criterios de admisión varían según el programa, la modalidad y la vía de acceso, asegurando que los solicitantes tengan la capacidad de completar con éxito sus estudios y maximizar la inclusión.

Se ofrecen dos vías principales de admisión: Admisión Ordinaria (acceso en el primer nivel de un programa) y Admisión Especial (para solicitantes con estudios previos, competencias validadas o títulos técnicos/profesionales que permiten acceso avanzado).

Los solicitantes deben presentar prueba de identidad, finalización de la educación secundaria y cualquier requisito específico del programa. La institución ofrece periodos de admisión flexibles (semestrales y bimensuales) y múltiples vías académicas, incluyendo articulación entre niveles, reconocimiento de aprendizajes previos y planes de estudio modulares con certificaciones intermedias.

La matrícula requiere cumplir los criterios de admisión, pagar tasas, firmar el acuerdo de servicios educativos y cumplir con la normativa académica. Los estudiantes a distancia también deben cumplir con los requisitos tecnológicos mínimos.

El proceso de admisión está regulado de forma centralizada, asegurado de calidad (certificado ISO 9001) e incluye etapas como la solicitud, la verificación de documentos y la inscripción formal. Puede realizarse en línea o presencialmente.

Todos los programas se imparten en español. La competencia lingüística de los estudiantes se evalúa mediante pruebas diagnósticas, con apoyo adicional cuando sea necesario. Los hablantes no nativos deben demostrar al menos dominio del español de nivel B2 mediante cualificaciones reconocidas o pruebas estandarizadas.

Esta política está regulada y actualizada regularmente por la Oficina del Vicepresidente Académico.

Requisitos tecnológicos

Los estudiantes matriculados en cursos online deben tener acceso a un ordenador (de sobremesa o portátil) con sistema operativo Windows, conexión a internet fiable (mínimo 2 Mbps), navegadores web actualizados, cámara web y software básico de oficina (procesador de textos, hojas de cálculo, herramientas de presentación y lector de PDF). Todos los sistemas y aplicaciones deben estar debidamente licenciados y actualizados.

Se pueden aplicar requisitos específicos adicionales para cada programa, que se publican en la página web de la institución y en los materiales del programa. Los estudiantes también deben reconocer y cumplir con requisitos específicos para la enseñanza a distancia, incluidos los relacionados con la práctica profesional y los procesos de Titulación.

Ciertos programas requieren especificaciones técnicas más avanzadas. Por ejemplo, los programas de Construcción, Tecnología e Informática pueden requerir mayor potencia de procesamiento, mayor RAM (8-16 GB), capacidades gráficas dedicadas, mayor resolución de pantalla y mayor capacidad de almacenamiento (preferiblemente SSD).

Estos requisitos garantizan que los estudiantes puedan acceder y participar eficazmente con los recursos digitales de aprendizaje y completar con éxito sus estudios.

Transferencia de créditos

IPLACEX reconoce estudios previos y aprendizaje a través de cuatro mecanismos: homologación (cursos realizados dentro de la institución), validación (cursos realizados en otras instituciones), reconocimiento del aprendizaje previo (RPL) (conocimiento o experiencia laboral relevante) y articulación (reconocimiento basado en un título técnico o profesional relacionado).

Las solicitudes pueden ser presentadas por estudiantes regulares o solicitantes mediante admisión especial. La homologación y validación requieren una solicitud formal y documentación de respaldo, incluyendo expedientes académicos y descripciones de cursos. Para los estudios realizados en el extranjero, los documentos deben legalizarse y traducirse según sea necesario.

La aprobación se basa en la equivalencia académica, con al menos un 80% de alineación de contenido. Hasta el 70% de los cursos de un programa pueden ser validados en total (incluyendo RPL), mientras que RPL por sí solo puede representar hasta un 25%. Algunos cursos clave, como proyectos de grado, están excluidos.

Las calificaciones de los cursos homologados pueden transferirse, mientras que los cursos validados o reconocidos se registran sin calificaciones usando códigos específicos. La articulación se concede en función de las cualificaciones relevantes y también se evalúa formalmente.

El proceso está supervisado por las autoridades académicas y registrado en el expediente académico del estudiante. Los cursos ya suspendidos no pueden ser validados, salvo en casos excepcionales. Estos procedimientos garantizan tanto la integridad académica como vías flexibles para la progresión del estudiante.

Declaración de aceptación de créditos de transferencia

La aceptación de los créditos obtenidos en IPLACEX para su transferencia a otra institución siempre la determina la institución receptora.

FINANZAS INSTITUCIONALES

MATRÍCULA Y TASAS

El Instituto IPLACEX ha fijado los siguientes valores y condiciones para el pago de tasas y certificaciones para el periodo académico 2026:

- LA MATRÍCULA ANUAL será **de \$ 152.000 (CLP)** tanto para los programas de grado (4 años) como para los programas de asociado (2 años).
- TASA ANUAL que se pagará por los servicios educativos anuales, que el estudiante debe pagar durante el periodo en que esté matriculado.

Todas las tasas, por programa y modalidad, pueden encontrarse en el siguiente [enlace](#).

Las tasas de Titulación son las tasas que deben pagar todos los estudiantes antes del examen o actividad de Titulación, e incluyen todo el proceso necesario, desde la inscripción del examen o actividad de Titulación hasta la concesión del Certificado y el Diploma de Grado. La tasa para el proceso de grado será **de \$ 225.000 (CLP)** - para todos los cursos

Condiciones de pago y descuentos

La matrícula anual puede pagarse en un único pago inicial o en 12 cuotas mensuales, con vencimiento el día 5 de cada mes, según el calendario académico. Los estudiantes no deben tener obligaciones financieras pendientes para acceder a estas opciones de pago.

Los pagos pueden realizarse a través de múltiples canales, incluyendo el portal estudiantil y plataformas online autorizadas (Servipag, Unired, Webpay), así como presencialmente en las oficinas de caja del campus usando efectivo, débito o tarjeta de crédito.

Hay descuentos disponibles para pagos completos anticipados: 7% para pagos en efectivo y 5% para pagos con tarjeta de crédito, aplicados a la cuota anual (excluyendo la cuota de inscripción), siempre que el pago se realice antes de la fecha límite de la segunda cuota.

Descuentos adicionales o condiciones especiales pueden ser establecidos por la Oficina del Vicerrector para Asuntos Económicos y publicados en la página web de la institución.

BECAS Y BENEFICIOS

IPLACEX ofrece una variedad de opciones de ayuda financiera para apoyar el acceso, la retención y la finalización de los estudiantes.

Las becas estatales son financiadas por el Ministerio de Educación y pueden cubrir parte o la totalidad de la matrícula anual (y a veces la matrícula). Se conceden directamente a instituciones y no requieren reembolso. Los estudiantes deben solicitar a través del sistema FUAS y seguir el proceso oficial de selección y matrícula. Las becas disponibles incluyen, entre otras, New Millennium, Juan Gómez Millas, Excelencia Académica, Excelencia Técnica y becas para estudiantes extranjeros y con discapacidad.

Las becas internas están diseñadas para apoyar a estudiantes que enfrentan dificultades económicas y promover la continuidad académica. Gestionadas por la Oficina de Asuntos

Estudiantiles (DAE), incluyen becas de Excelencia Académica, Ser+, Trabajadores y Estudiantes Extranjeros.

BAES (Food Grant) proporciona apoyo financiero para la alimentación mediante una tarjeta electrónica para estudiantes vulnerables (normalmente dentro de los deciles de ingresos más bajos), asignada por el Ministerio de Educación.

CAE (Préstamo Garantizado por el Estado) es un préstamo estudiantil concedido por instituciones financieras con respaldo estatal, disponible para estudiantes con necesidad económica y mérito académico. Requiere la solicitud de FUAS, la matrícula institucional y el procesamiento formal de préstamos a través de la Comisión Ingresos.

TNE (Tarjeta Nacional de Estudiante) certifica el estatus de estudiante y permite el acceso a tarifas de transporte público con descuento o gratuitas, gestionadas por JUNAEB.

POLÍTICA DE RETIRO Y REEMBOLSOS

Esta política define cancelación (antes de que comiencen las clases), retirada (después de que comiencen las clases), abandono (sin actividad académica al principio del trimestre) y reembolsos (devolución de pagos por servicios no prestados).

Los estudiantes pueden cancelar su matrícula dentro de los plazos legalmente establecidos o hasta cinco días antes del inicio de las clases. En tales casos, la matrícula puede ser reembolsada total o parcialmente según el momento, mientras que la tasa de matrícula generalmente no es reembolsable. Tras este periodo, las solicitudes se consideran retiradas.

Las bajas tras el inicio de las clases requieren una solicitud formal y pueden ser evaluadas por la institución (por ejemplo, a través de una Comisión de Gracia en casos excepcionales). El contrato termina tras la presentación o resolución de la solicitud. La institución puede retener la matrícula correspondiente al periodo estudiado, incluido el mes de retirada, y no se requieren pagos futuros.

Los reembolsos varían según el método de pago:

- **Cuotas:** se aplican cargos solo por los meses que se atienden; no se cobran cuotas futuras.
- **Pagos iniciales:** la matrícula no utilizada se reembolsa proporcionalmente según el momento de la retirada.
- **Pagos financiados (becas/CAE):** los reembolsos siguen las normativas gubernamentales, priorizando el reembolso a las entidades financiadoras en lugar de a los estudiantes.

Bimestre / Mes de retirada	Semanas	Coste del programa	Porcentaje de reembolso
B1 / Mes 1	W1-W4	10%	90%
B1 / Mes 2	W5-W8	20%	80%
B2 / Mes 3	W9-W12	30%	70%
B2 / Mes 4	W13-W16	40%	60%
B3 / Mes 5	W17-W20	50%	50%

B3 / Mes 6	W21-W24	60%	40%
B4 / Mes 7	W25-W28	70%	30%
B4 / Mes 8	W29-W32	80%	20%
B5 / Mes 9	W33-W36	90%	10%
B5 / Mes 10	W37-40	100%	0%

Todas las solicitudes de reembolso deben formalizarse y el procesamiento suele completarse en un plazo de 20 días laborables. Las excepciones son revisadas por la Vice Presidencia Económica.

INFORMACIÓN ACADÉMICA

NORMAS Y REGLAMENTOS

Las principales normas académicas de la institución se establecen en su Reglamento Académico, que abarca áreas clave como **la interrupción de estudios, los procesos de reincorporación, las normas disciplinarias y los estándares de integridad y honestidad.**

Calificación

La evaluación del estudiante sigue el Reglamento Académico e incluye una variedad de actividades de evaluación diseñadas para medir el logro de los resultados y competencias de aprendizaje. Los cursos requieren al menos dos evaluaciones parciales (60% de la nota final) y un examen final (40%).

Las calificaciones se asignan en una escala de 1,0 a 7,0, siendo 4,0 la nota mínima aprobada. En ciertos cursos, especialmente en educación a distancia, el examen final debe ser aprobado (mínimo 4,0) para aprobar el curso en general.

La ausencia de las evaluaciones resulta en una nota de 1,0 salvo que se justifique adecuadamente en un plazo de tres días laborables. Las calificaciones pendientes ("P") pueden concederse temporalmente, pero deben resolverse en un plazo definido, de lo contrario el curso se suspende.

La asistencia solo es requerida cuando se especifica en el temario del curso; no cumplirlo resulta en el suspenso automático.

Requisitos de titulación

El proceso de Titulación es la etapa académica final y puede consistir en un examen de grado o un proyecto de grado, dependiendo del plan de estudios.

El Examen de Grado es una evaluación exhaustiva de las competencias definidas en el perfil de graduado. Para realizarlo, los estudiantes deben ser graduados, presentar toda la documentación requerida, no tener obligaciones pendientes, pagar la tasa del título y cumplir con plazos establecidos. Se califica en una escala de 1,0 a 7,0, siendo 4,0 la nota mínima aprobada. Los estudiantes tienen hasta tres intentos (un cuarto requiere un programa de refuerzo) y deben completarlo en un plazo de tres años o seguir un plan de actualización.

En los programas con proyecto de grado, los estudiantes completan un curso final y un examen, que también deben aprobarse con una nota mínima de 4.0. Esto equivale al examen de grado.

Para finalizar la Titulación, los estudiantes deben cumplir todos los requisitos académicos y administrativos. La nota final del grado se calcula en un 80% de trabajo académico y un 20% de examen o proyecto final.

Política de Progresión

La política establece mecanismos e indicadores para supervisar el progreso académico de los estudiantes, centrándose en el desarrollo curricular, el logro de competencias y la retención de estudiantes, asegurando la formación de profesionales competentes.

Modelo de progresión

El modelo incluye cuatro etapas:

- Admisión: Identifica las lagunas de nivel inicial y el reconocimiento de aprendizaje previo para segmentar a los estudiantes y aplicar acciones de apoyo.

Indicador	Fórmula de cálculo. Fuente	Fuente de datos
% de estudiantes con brechas de acceso	Nº de estudiantes con gap / Nº de nuevos alumnos.	Evaluaciones de encuestas de caracterización (instrumentos)
% de estudiantes con reconocimiento de aprendizaje	No. de estudiantes con RPA / Nº de nuevos estudiantes	Matrícula/Expediente académico

Los estudiantes con carencias reciben tutoría personalizada y apoyo acorde con las estrategias de retención.

- Formación: Se centra en el desarrollo de competencias mediante evaluaciones de cursos (exámenes parciales y finales). El seguimiento identifica brechas de aprendizaje y apoya mejoras curriculares y orientación individualizada.
- Práctica: Valida competencias en entornos laborales reales o mediante el reconocimiento de experiencia previa.

Indicador	Fórmula de cálculo	Fuente de datos
% tasa de aprobación de prácticas	Estudiantes que aprueban / estudiantes matriculados	Sistema de registros
Evaluación media del empleador	Rendimiento medio de competencias por estudiante	Sistema de registros
% validación de prácticas	Estudiantes validados / totalizando estudiantes en el	Sistema de registros

- Titulación: Certifica el cumplimiento de las competencias del perfil de posgrado.

Indicador	Fórmula de cálculo	Fuente de datos
% aprobado el examen final de grado	Estudiantes que aprueban / estudiantes matriculados	Sistema de registros
% de logro de competencia	Estudiantes que alcanzan competencias / estudiantes matriculados	Sistema de registros

Vínculo con el Modelo de Retención

El seguimiento de la progresión complementa las estrategias de retención analizando factores académicos, motivacionales y económicos para garantizar el éxito del estudiante a lo largo del programa.

Alertas accionables

El modelo incluye:

- Alertas reactivas (desviaciones ya ocurriendo)
- Alertas proactivas (indicadores de riesgo)
- Alertas predictivas (estimación probabilística del riesgo)

Estos permiten intervenciones oportunas y mejoras en los programas.

Responsabilidades

- Directores escolares: mejorar los planes de estudio y las políticas de progresión
- Secretarios Académicos: coordinar la implementación
- Directores de programa: guían las trayectorias de los estudiantes
- Unidad de Permanencia: analizar la retención y la progresión del apoyo
- Tutores: proporcionan apoyo académico y metodológico directo

Definiciones clave

Incluye conceptos como resultados de aprendizaje, competencias, perfil de graduados, seguimiento de la progresión y el papel de los tutores en el apoyo al éxito estudiantil.

Progreso académico satisfactorio

IPLACEX evalúa el progreso académico mediante medidas tanto cualitativas como cuantitativas:

- **Cualitativo (Resultados del Programa):** El rendimiento del alumnado se supervisa en cada bimestre a través del rendimiento del curso. Se requiere una nota mínima de aprobado de 4,0 (equivalente a un 60%). Se recoge evidencia de exámenes finales y transversales.
- **Cuantitativo (Progresión del Estudiante):** Los estudiantes deben completar los programas dentro de plazos definidos: hasta 3 años para programas técnicos y 5 años para programas profesionales.

El progreso se registra mediante tasas anuales de retención, con un referente institucional del 80% de retención en el primer año.

Los estudiantes que no cumplan estos estándares están sujetos a medidas de apoyo (reactivas y proactivas) y a medidas disciplinarias según lo establecido en la Política de Progresión.

Lista de profesores de IPLACEX

A continuación se muestra una lista de los profesores titulares de la institución. Además de estos profesores, Iplacex cuenta con aproximadamente 800 profesores sin plaza fija que ejercen como instructores en nuestros cursos.

NOMBRE	ESCUELA	TÍTULO ACADÉMICO	INSTITUCIÓN DONDE SE OTORGÓ EL TÍTULO
Nolvia González Paredes	Administración y Negocios	Profesor de Educación Básica General	Escuela Normal Superior de Antofagasta
Daniel Castro Silva	Administración y Negocios	Máster en gestión empresarial general	Instituto para el Desarrollo Ejecutivo (Iede)
Emilio Ribera Buigley	Administración y Negocios	Ingeniero en Administración de Empresas, Especialidad en Finanzas	Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior (Iplacex)
Salvador Pérez Valencia	Administración y Negocios	Profesor de Educación Básica General	Universidad de Atacama
Cristian Bahamondes Aranda	Administración y Negocios	Máster en gestión educativa	Universidad Europea de Madrid
Sandro Cabrera Álvarez	Administración y Negocios	Máster en economía, especialidad en Economía y Políticas Públicas	Universidad de Artes y Ciencias Sociales Arcis
Jacqueline Gonzalez Aguilar	Administración y Negocios	Grado en Auditoría	Universidad de Talca
Betzabeth Troncoso Roco	Administración y Negocios	Contable Público y Auditor	Universidad de Talca
Raúl Ibarra Marín	Administración y Negocios	Licenciatura en ciencias de la administración de empresas	Universidad de Talca
Natalia González Pardo	Administración y Negocios	Máster en administración de empresas	Universidad de Talca
Luis Sazo Parra	Administración y Negocios	Licenciatura en ciencias de la ingeniería	Universidad Autónoma de Chile
Leonardo Faundez Alarcón	Administración y Negocios	Máster en educación matemática	Universidad Finis Terrae
Felipe Lambert Caro	Construcción	Máster en Eficiencia Energética y Sostenibilidad en la Construcción de Edificios	Universidad Politécnica de Cataluña
Ricardo Ramos Arellano	Construcción	Ingeniero de Construcción Civil	Universidad de Concepción
Leslie Alarcón Ortega	Construcción	Máster en Gestión de Recursos Naturales	Universidad de La Frontera
Rigoberto Enrique Remonsellez Maldonado	Desarrollo Social y Servicio Público	Ingeniero en Prevención de Riesgos y Gestión Ambiental	Universidad Tecnológica Metropolitana
Francisco Vega Reichenberger	Desarrollo Social y Servicio Público	Doctorado en Educación	Especialidad en Gestión Educativa
René Díaz Burgos	Desarrollo Social y Servicio Público	Máster en gestión y promoción del desarrollo local	Carrera en Innovación Tecnológica
Mónica Toro Saavedra	Desarrollo Social y Servicio Público	Sociólogo	Universidad de Artes y Ciencias Sociales Arcis
Eduardo Rojas Poblete	Desarrollo Social y Servicio Público	Máster en derecho penal	Universidad de Talca
Rodolfo Carter Canales	Desarrollo Social y Servicio Público	Máster en Estudios sobre la Adicción a las Drogas	Universidad de Barcelona

Tiare Cano Ramos	Desarrollo Social y Servicio Público	Licenciatura en trabajo social	Universidad Bolivariana
Sara Letelier González	Desarrollo Social y Servicio Público	Licenciatura en trabajo social	Universidad Santo Tomás
Michael Martínez Zuñiga	Desarrollo Social y Servicio Público	Máster en ingeniería industrial	Pontificia Universidad Católica de Chile
Sebastián Cruz Villalobos	Desarrollo Social y Servicio Público	Máster en salud pública	Especialidad en Gestión de la Salud
Ivan Delvillar Concha	Desarrollo Social y Servicio Público	Máster en gestión y políticas públicas	Universidad de Talca
Ana Díaz Espejo	Desarrollo Social y Servicio Público	Licenciatura en trabajo social	Universidad Tecnológica de Chile INACAP
Juan Eduardo Rojas Quiroga	Desarrollo Social y Servicio Público	Máster en gestión gubernamental	Universidad Autónoma de Chile
Daniel Pérez Benítez	Desarrollo Social y Servicio Público	Licenciatura en psicología	Universidad Santo Tomás
Nicole Sandoval Palma	Desarrollo Social y Servicio Público	Licenciatura en trabajo social	Universidad Tecnológica de Chile INACAP
Luis Navarro Maldonado	Desarrollo Social y Servicio Público	Máster en gestión y políticas públicas	Universidad de La República
Maria Alicia Pedemonte Tiska	Educación	Educador de Primera Infancia	Universidad de Chile
Clementina Hernández Salvo	Educación	Licenciatura en educación	Universidad de Los Lagos
Ruth Ormazabal Toledo	Educación	Profesor de inglés	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación
Ana María Tapia Caimante	Educación	Licenciatura en educación	Universidad de Playa Ancha
Evelyn Jara Sepulveda	Educación	Máster en educación infantil	Universidad Central de Chile
Jacqueline Maraboli Toro	Educación	Licenciatura en educación	Universidad Católica de Maule
Exequiel Coñoman Rojas	Educación	Máster en educación especial y pedagogía psicológica	Universidad Católica de Maule
Carolina Ubilla Pérez	Educación	Máster en ciencias de la educación	Carrera en Currículo y Evaluación
Daniela Antúnez Contreras	Educación	Profesor de Educación Infantil y Primaria	Universidad de Chile
Silvana Turedo Hermosilla	Educación	Profesor de educación primaria	Instituto Profesional de Providencia
Andrea Guerra Troncoso	Educación	Licenciatura en educación	Universidad Bolivariana
Juan Manuel Virulao Pinto	Educación	Psicopedagogo	Instituto Profesional Iplacex
Andrea Castro Castro	Educación	Psicopedagogo	Universidad Tecnológica de Chile INACAP
Felipe Álvarez García	Educación	Máster en psicología clínica	Especialidad en Psicología Organizacional
Diogo Besserra Lagos	Educación	Máster en educación especial y pedagogía psicológica	Universidad Católica de Maule
Mauricio Gutiérrez Cortés	Gastronomía y turismo	Gerente de hotel y restaurante	Instituto Profesional INACAP
Elias Muñoz Cifuentes	Gastronomía y turismo	Técnico de Nivel Superior en Gastronomía Internacional	Centro Técnico de Formación INACAP

Ana Zamora Lizama	Gastronomía y turismo	Licenciatura en educación	Universidad Pedro de Valdivia
Jimena Otaiza Morales	Gastronomía y turismo	Máster en Gestión de Eventos Corporativos	Universidad Complutense de Madrid
Rocío Guzmán Acuña	Gastronomía y turismo	Responsable de Producción Gastronómica	Especialidad en Cocina Internacional
Aida Villamar Gallardo	Informática y Telecomunicaciones	Máster en enseñanza para la educación superior	Universidad Andrés Bello
Juan Pablo Calderón Rojas	Informática y Telecomunicaciones	Ingeniero en Conectividad y Redes	Instituto Profesional Duoc UC
Francisca Navarro Carrasco	Informática y Telecomunicaciones	Máster en gestión educativa	Universidad Andrés Bello
Víctor Omar Serrano	Informática y Telecomunicaciones	Máster en seguridad de la información y ciberseguridad	Universidad UNIACC
Nicolás Sotelo Silva	Informática y Telecomunicaciones	Grado en Ingeniería Informática	Instituto Profesional Duoc UC
Rodrigo Medel Moya	Informática y Telecomunicaciones	Administrador de redes informáticas	Instituto Profesional Duoc UC
Santiago Neira Neira	Informática y Telecomunicaciones	Máster en ingeniería informática	Universidad Andrés Bello
Carolina Cabezas	Informática y Telecomunicaciones	Máster en Educación Superior, Especialización en Enseñanza Universitaria	Universidad Arturo Prat
Natalia Urria	Salud	Naturópata	Instituto Vocacional Carlos Casanueva
Daniela Gómez	Salud	Máster en enseñanza para la educación superior	Universidad Andrés Bello
Andrea Suarez Riff	Salud	Licenciatura en enfermería	Universidad de Atacama
Verónica Meneses Vicencio	Salud	Máster en enseñanza para la educación superior	Universidad Andrés Bello
Paula Moreno Campos	Salud	MBA con especialización en salud	Universidad Andrés Bello
María José Bravo Sandoval	Salud	Máster en Gestión Integral de Organizaciones de Salud	Universidad Autónoma de Chile
Yanny Sepulveda Reinoso	Salud	Máster en salud pública	Especialidad en Epidemiología
Natalia Bello Rojas	Salud	Máster en educación	Especialidad en Pedagogía para la Educación Superior
Macarena Alegría Donoso	Salud	Kinesiólogo	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación
Luz Ponce Herrera	Salud	Grado en Kinesiología	Universidad del Mar
Ana Duarte Torres	Salud	Grado en Kinesiología	Universidad Santo Tomás
Lisette Bordonos Castro	Salud	Licenciatura en enfermería	Universidad de Atacama
Janeth Solisdeovando Calderón	Salud	Licenciatura en enfermería	Universidad de San Sebastián
Gonzalo Villanueva Triviño	Salud	Máster en gestión estratégica de la salud y liderazgo	Universidad de San Sebastián
Carolina Lara Lara	Salud	Licenciatura en enfermería	Universidad Autónoma de Chile
Melissa Silva Sánchez	Salud	Licenciatura en enfermería	Universidad de las Américas

Francisca Meza Caviedes	Salud	Nutricionista	Universidad Finis Terrae
Elvira Poklepovic Zegers	Salud	Enfermera titulada	Universidad de los Andes
Natalia Godoy	Salud	Naturópata	Instituto Profesional Carlos Casanueva
Daniela Estefania Gomez Docmac	Salud	Máster en Educación Superior	Universidad Andrés Bello
Deyton Gonzalez Gaete	Tecnología	Ingeniero en Prevención de Riesgos	Instituto Profesional IACC
Felipe Suárez Anjel	Tecnología	Licenciatura en ciencias de la ingeniería	Universidad Central de Chile
José Ignacio Jiménez Adasme	Tecnología	Grado en Ingeniería Informática	Instituto Profesional Duoc UC
Ludwig Lindermann Carreño	Tecnología	Máster en administración de empresas con especialización en gestión de proyectos	Universidad de Viña del Mar
Fresia Sepulveda Duran	Tecnología	Ingeniero en Prevención de Riesgos	Instituto Profesional AIEP
Mauricio Riveros Garrido	Tecnología	Ingeniero de Ejecución en Mecánica Automotriz y Autotrónica	Instituto Profesional Duoc UC
Jorge Atineos Poblete	Tecnología	Licenciatura en ciencias de la ingeniería	Universidad de Atacama

OFERTA ACADÉMICA

Escuela de Negocios y Gestión

Administración de Empresas (Técnica)

- **Total de horas/créditos: 62**
- **Duración: 2 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Administración de Empresas de IPLACEX es que sus graduados se conviertan en profesionales con las habilidades necesarias para ejecutar procesos administrativos y análisis financieros y contables en las áreas de marketing, gestión logística y calidad de una organización, de manera oportuna y colaborativa y conforme a las directrices estratégicas, objetivos, metas, estándares de calidad y normativas vigentes.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
MAT0021	ÁLGEBRA	3
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
DLT2002	DERECHO LABORAL Y FISCAL	4
osECO2007	ECONOMÍA	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN4006	FINANZAS	3
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3
MKD4002	DIGITAL MARKETING	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
SDT4002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
SDA4002	SOFTWARE DE GESTIÓN (ERP)	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
VYM3002	VENTAS Y MARKETING	3

Descripción del curso

NOMBRE DEL SUJETO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización

	de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ANÁLISIS FINANCIERO	- Aplica herramientas contables para la gestión empresarial, conforme a la normativa vigente. - Analiza los estados financieros de la organización, según la normativa vigente. - Diagnostica la salud de una organización, mediante ratios financieros e indicadores de actividad, según el ciclo económico y su generación de beneficios.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, márgenes y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
CONTROL DE CALIDAD	- Analiza los componentes del proceso de control de calidad, según la estrategia organizativa. - Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, según la estrategia organizativa. - Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, conforme a la normativa legal vigente y al objetivo de la empresa.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
ECONOMÍA	- Identificar los conceptos básicos de la economía desde una perspectiva integrada, según los problemas. - Examinar los factores que afectan al entorno económico, según la Teoría de la Oferta y la Demanda de Mercado. - Definir los efectos del equilibrio de mercado sobre la fijación de precios, impuestos y subvenciones según la autoridad económica.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y pronósticos, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las empresas según la normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Propone modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de las personas, según la cultura organizativa. - Analiza los procesos de reclutamiento, selección e inducción, según los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. - Determina la alternativa óptima para la compensación y formación de personas, según la cultura organizativa.
GESTIÓN LOGÍSTICA	- Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizativo. - Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como ventaja competitiva en el mercado, según los requisitos de la organización. - Evalúa la eficiencia logística dentro de los procesos de la empresa mediante indicadores logísticos, según los requisitos de la organización.
DERECHO LABORAL Y FISCAL	- Aplicar impuestos y obligaciones dentro de la empresa, conforme a la normativa vigente. - Ejecutar obligaciones fiscales dentro de la empresa, basadas en la normativa laboral vigente. - Implementar procesos de control administrativo para evitar sanciones fiscales y reclamaciones laborales, conforme a la normativa legal vigente.
DIGITAL MARKETING	- Aplica los conceptos básicos del marketing digital para la implementación de acciones digitales, según el objetivo empresarial. - Ejecuta herramientas de marketing digital en una acción comercial, considerando las decisiones comerciales de la empresa. - Realiza un plan de marketing digital con las herramientas y mecanismos de control, según los objetivos de comunicación de la empresa.
SOFTWARE DE GESTIÓN (ERP)	- Opera software ERP para ejecutar procesos administrativos, considerando los parámetros necesarios y la estructura empresarial. - Ejecuta transacciones empresariales en los correspondientes módulos de software ERP, conforme a la normativa vigente. - Integra los datos en el sistema ERP relacionados con la gestión de personas, según parámetros seleccionados y la normativa vigente.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla proyectos según necesidades y problemas, ejecutando soluciones efectivas y eficientes, y condicionada por el entorno laboral de su especialidad - Aplica el aprendizaje

actitudinal para su desarrollo profesional y formación: proyectos colaborativos, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal

Comercio exterior (Técnico)

- **Número total de horas/créditos: 67**
- **Duración: 2 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Comercio Exterior en IPLACEX es proporcionar las habilidades necesarias para que nuestros graduados puedan ejecutar los procesos de entrada y salida de mercancías, conforme a las normas internacionales vigentes. El Técnico en Comercio Exterior será formado para utilizar las diferentes herramientas tecnológicas necesarias para la gestión del comercio exterior y la logística conforme a los estándares internacionales vigentes.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
MAT0021	ÁLGEBRA	3
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3
CEX6002	COMERCIO EXTERIOR	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CDI2002	COSTES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
DDA2002	AGENTES ADUANEROS	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
HTG2002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	3
HTG3002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA	3
IGB2002	INGLÉS BÁSICO I	3
IGB4002	INGLÉS BÁSICO II	3
IDC1002	INTERMEDIARIOS DE COMERCIO EXTERIOR	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
SDT4002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
SCE3002	SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR	3
SGC3002	SOFTWARE DE GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TAE2002	PROCESAMIENTO DE ENTRADA ADUANERA	3
TAS2002	PROCESAMIENTO ADUANERO DE SALIDA	3

Descripción del curso

NOMBRE DEL SUJETO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.

ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrito en la rutina mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ANÁLISIS FINANCIERO	- Aplica herramientas contables para la gestión empresarial, conforme a la normativa vigente. - Analiza los estados financieros de la organización, según la normativa vigente. - Diagnostica la salud de una organización, mediante ratios financieros e indicadores de actividad, según el ciclo económico y su generación de beneficios.
COMERCIO EXTERIOR	- Prepara documentos de importación y exportación, conforme a la normativa internacional vigente. - Realiza la gestión de exportaciones y operaciones administrativas, conforme a los acuerdos comerciales y la normativa vigente. - Realiza la gestión de importaciones y operaciones administrativas, conforme a los acuerdos comerciales y regulaciones vigentes.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, márgenes y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
COSTES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	- Aplica las normativas aduaneras y los costes asociados a las operaciones portuarias en la entrada de mercancías al país, conforme a la normativa vigente y los requisitos de la organización. - Aplica derechos, impuestos, tasas y otros cargos para la entrada de bienes y servicios extranjeros al país, basándose en las normativas aduaneras, los requisitos de la organización y las normativas legales vigentes. - Calcula los costes asociados al proceso de preparación de pedidos de exportación y elabora los INCOTERMS para una exportación conforme a los requisitos de la organización respetando las normativas legales vigentes.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
AGENTES ADUANEROS	- Realiza procedimientos asociados a la entrada o salida de mercancías o servicios, basados en las normativas aduaneras vigentes del Servicio Nacional de Aduanas y los protocolos establecidos desde el punto de vista de la gestión de los despachadores aduaneros. - Realiza los procedimientos asociados a la entrada y salida de mercancías y servicios, basados en las normativas administrativas y legales vigentes del Servicio Nacional de Aduanas y en los manuales vigentes, desde el punto de vista de la gestión de los despachadores aduaneros. - Realiza los procedimientos asociados a la entrada y salida de mercancías y servicios, basándose en las regulaciones administrativas legales vigentes del Servicio Nacional de Aduanas para Agentes de Aduanas, desde el punto de vista de la gestión de los despachadores aduaneros.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	- Conocer y abordar situaciones en las que el uso de aplicaciones empresariales de sistemas de información apoya procesos. - Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones y la ventaja competitiva estratégica dentro de una empresa. - Reconocer y profundizar las fases de la gestión de la relación con el cliente.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA	- Utiliza el sistema operativo del Módulo de Compras del ERP MANAGER para llevar a cabo las operaciones de compras y logísticas en la organización, según los requisitos de la misma. - Utiliza el sistema operativo del Módulo de Ventas del ERP MANAGER para realizar las operaciones de ventas y distribución en la organización según sus requisitos. - Utiliza el sistema operativo del Módulo de Stock ERP MANAGER para llevar a cabo operaciones de gestión de almacenamiento en la organización según los requisitos de la organización.
INTERMEDIARIOS DE COMERCIO EXTERIOR	- Realiza operaciones asociadas a métodos de pago y costes de operaciones de comercio exterior, conforme a acuerdos comerciales y regulaciones vigentes. - Prepara prototipos de certificados de seguro, conforme a la normativa vigente y requisitos del cliente - Prepara prototipos de certificados de seguro, conforme a la normativa vigente y los requisitos del cliente - Prepara prototipos de certificados de seguro, conforme a la normativa vigente y los requisitos del cliente
SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR	- Elaborar informes mediante manuales de software de inteligencia de datos para obtener información y generar tablas estadísticas. - Desarrollar operaciones de comercio exterior, considerando la información de los diferentes módulos de software para la toma de decisiones. - Ejecutar procesos de introducción y pago de documentos mediante software de gestión del comercio exterior conforme a la normativa aduanera vigente.
SOFTWARE DE GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	- Utiliza el software Sicex para obtener información y generar tablas estadísticas, así como el proceso de la operación de Comercio Exterior, conforme a la normativa aduanera vigente. - Prepara los documentos base de un destino aduanero saliente, mediante el uso del software Sicex en la opción de Exportaciones y las normativas aduaneras vigentes. - Elabora los documentos base de un destino aduanero de entrada, mediante el uso del software Sicex en la opción de Importación, conforme a la normativa aduanera vigente.
PROCESAMIENTO DE ENTRADA ADUANERA	- Realiza operaciones de entrada de mercancías, basadas en la normativa aduanera vigente. - Realiza procedimientos para la inspección de operaciones de entrada de mercancías, basados en la normativa aduanera vigente. - Aplica los procedimientos del Compendio de Reglamentos Aduaneros como base para la cancelación, modificación o aclaración de una declaración de entrada, conforme a la normativa aduanera vigente.
PROCESAMIENTO ADUANERO DE SALIDA	- Realiza operaciones de salida de mercancías, basadas en la normativa aduanera vigente. - Realiza procedimientos para la inspección de las operaciones de mercancías salientes, basados en la normativa aduanera vigente. - Aplica los procedimientos del Compendio de Reglamentos Aduaneros como base para la cancelación, modificación o aclaración de una declaración de salida conforme a la normativa aduanera vigente.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla proyectos según necesidades y problemas, ejecutando soluciones efectivas y eficientes, y condicionada por el entorno laboral de su especialidad - Aplica el aprendizaje actitudinal para su desarrollo profesional y formación: proyectos colaborativos, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal

Logística (Técnica)

- **Número total de horas/créditos: 70**
- **Duración: 2 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El programa de Técnico en Logística en IPLACEX proporcionará a sus estudiantes las herramientas para generar competencias para ejecutar y controlar procesos en el área de operaciones y logística según las necesidades del negocio, asegurando la aplicación de las normativas vigentes asociadas a su entorno organizativo. El técnico podrá ejecutar procesos de gestión de almacén, compras, suministro y distribución, tanto en instituciones públicas como privadas, mediante las herramientas tecnológicas relevantes para tales fines.

Cursos y créditos

Código del curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
MAT0021	ÁLGEBRA	3
CDD2002	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CDI4007	CONTROL DE INVENTARIO	3
CDR4002	CONTROLADOR DE RUTAS	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
ECO2007	ECONOMÍA	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1

ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN4006	FINANZAS	3
GCP3002	COMPRAS Y GESTIÓN DE PROVEEDORES	3
GCS2002	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	3
GMP6007	GESTIÓN DE MERCANCÍAS PELIGROSAS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
OLE4002	OPERACIONES LOGÍSTICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PEP2002	PROCESOS DE PLANTA	3
RLA1007	RELACIONES LABORALES	3
SDT4002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TOL4007	TECNOLOGÍAS DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	3
TCM3002	TRANSPORTE MARÍTIMO Y AÉREO DE CARGA	3
TCT4002	TRANSPORTE DE MERCANCÍAS INTERIOR Y MULTIMODAL	3

Descripción de los temas

Nombre del sujeto	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
ECONOMÍA	- Identificar los conceptos básicos de la economía desde una perspectiva integrada, según los problemas. - Examinar los factores que afectan al entorno económico, según la Teoría de la Oferta y la Demanda de Mercado. - Definir los efectos del equilibrio de mercado sobre la fijación de precios, impuestos y subvenciones según la autoridad económica.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y pronósticos, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las empresas según la normativa vigente.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ADMINISTRACIÓN	- Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. - Planificar mejoras en los procesos relacionados con los recursos físicos, según las necesidades organizativas. - Diseñar la monitorización de procesos administrativos, según las necesidades organizativas.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN	- Determinar las funciones de los Canales de Distribución, según sus tipos, analizando los aspectos presentes en la selección de un Canal de Distribución. - Reconocer los actores presentes en la Gestión de la Cadena de Suministro y las funciones de los Intermediarios en los Canales de Distribución, discriminando entre los tipos de Intermediarios presentes en los procesos comerciales. - Determinar los objetivos fundamentales del proceso de Marketing Comercial y Gestión de Categorías, analizando los pasos estructurados de una Gestión correcta.
CONTROL DE INVENTARIO	- Determinar la relevancia de un control adecuado de inventario analizando la necesidad de comprar productos o fabricar cuando la empresa tenga capacidad disponible. - Aplicar métodos para optimizar el nivel de inventario determinando los costes incurridos en mantener inventarios, así como los costes asociados al proceso de compra. - Diferenciar los modelos de inventario basándose en el comportamiento de la demanda de productos determinando los riesgos de control que pueden surgir y los costes incurridos en mantener inventarios.
CONTROLADOR DE RUTAS	- Realiza actividades de coordinación y planificación de rutas y clientes mediante la preparación de pedidos, conforme a la normativa y procedimientos vigentes de la empresa. - Ejecuta actividades de manipulación y recepción de mercancías, según los procedimientos establecidos por la organización. - Planifica las actividades de devolución y envío de productos, conforme a la normativa vigente de la organización.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
COMPRAS Y GESTIÓN DE PROVEEDORES	- Aplica procedimientos relacionados con los procesos de compra dentro de la organización, conforme a la normativa vigente de la empresa. - Ejecuta los procesos de selección y evaluación de proveedores durante los procesos de compra y suministro dentro de la organización, de acuerdo con los objetivos estratégicos de la empresa. - Utiliza técnicas de negociación con los proveedores durante los procesos de compra y suministro, de acuerdo con los objetivos estratégicos de la empresa.
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	- Reconocer los conceptos y metodologías principales asociados al proceso de gestión de la Cadena de suministro según las necesidades de la empresa. - Explicar el funcionamiento y las características de la cadena de suministro, considerando sus posibles alcances. - Realizar mediciones a la cadena de suministro, considerando los elementos contextuales del caso y sus respectivos indicadores.
GESTIÓN DE MERCANCÍAS PELIGROSAS	- Aplicar el concepto de mercancías peligrosas, su clasificación y características según la norma chilena N° 382. - Gestionar los principales requisitos legales aplicables a la identificación, almacenamiento, transporte y disposición final de las llamadas mercancías peligrosas, según corresponda. - Establecer métodos de control para garantizar el cumplimiento de los requisitos aplicables a la gestión de mercancías peligrosas.
OPERACIONES LOGÍSTICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	- Ejecuta las actividades logísticas de inventario y preparación de productos a través de la información de la tienda online, según la implementación de la organización. - Planifica las actividades de integración con proveedores y clientes durante el proceso de compra y venta online, conforme a la normativa de la organización. - Planifica las actividades de distribución de productos, solicitadas por el sistema digital, a través de los procesos de última milla implementados por la organización.
PROCESOS DE PLANTA	- Analizar la evolución histórica del área de operaciones reconociendo la importancia de contar con una estrategia en el área y en la cadena de suministro. - Investigar los principales retos y metodologías en la gestión de operaciones utilizadas en los últimos años. - Aplicar el concepto de Calidad y su importancia para las organizaciones y certificaciones existentes en el área, implementando herramientas de diagnóstico que lo respalden.
RELACIONES LABORALES	- Comprender la naturaleza de las relaciones laborales en términos de su proceso administrativo, según los objetivos de la organización. - Comprender la relación entre organizaciones y personas, destacando la comunicación como un elemento fundamental para ella. - Analizar las relaciones laborales existentes entre el individuo y la empresa, según la normativa vigente y los aspectos legales.
TECNOLOGÍAS DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	- Identificar la tecnología disponible en el campo de la Logística, según las necesidades y recursos disponibles de la organización. - Distinguir la contribución de las tecnologías asociadas al almacenamiento, según los requisitos y planes de la empresa. - Verificar las tecnologías asociadas al transporte y transferencia de carga, según las necesidades y recursos disponibles de la empresa.
TRANSPORTE MARÍTIMO Y AÉREO DE CARGA	- Determina el modo de transporte que se utilizará en las actividades de distribución, conforme a la normativa vigente de la organización. - Planifica las actividades de distribución de productos por mar, conforme al código de comercio chileno y a la normativa vigente de la organización. - Planifica las actividades de distribución de productos por vía aérea, conforme a la legislación chilena y a la normativa de vida de la organización.
TRANSPORTE DE MERCANCÍAS INTERIOR Y MULTIMODAL	- Planifica las actividades de distribución de productos por tierra, conforme a la legislación chilena y a la normativa vigente de la organización. - Aplica herramientas para planificar la manipulación de bienes en los procesos de distribución, conforme a la normativa de la organización. - Utiliza sistemas para el seguimiento del flujo de información y productos

	durante el proceso de transporte multimodal implementado por la SCM, según los procesos de distribución de la organización.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla proyectos según necesidades y problemas, ejecutando soluciones efectivas y eficientes, y condicionada por el entorno laboral de su especialidad - Aplica el aprendizaje actitudinal para su desarrollo profesional y formación: proyectos colaborativos, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal

Marketing Digital (Técnico)

- **Número total de horas/créditos: 66**
- **Duración: 2 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El programa de Técnico en Marketing Digital en IPLACEX tiene como objetivo proporcionar a sus estudiantes las habilidades necesarias para ejecutar procesos en el área de Marketing, capaces de desarrollar planes y estrategias aplicadas a diferentes sectores. Además de gestionar y aplicar herramientas digitales basadas en el análisis de resultados, para mejorar el posicionamiento y la visibilidad de una marca concreta en motores de búsqueda (SEO, SEM); y contribuir, utilizando estas herramientas, a la eficacia de las campañas de marketing.

Cursos y créditos

Código del curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos
ATO4002	GESTIÓN DE TIENDAS ONLINE	3
MAT0021	ÁLGEBRA	3
ARM1002	ANÁLISIS DE REQUISITOS DE MARKETING	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
DT03002	DISEÑO DE TIENDAS ONLINE	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA5007	EXAMEN DE TÍTULO	0
IAC3002	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO	3
IAM1002	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	3
MCD3002	MÉTRICAS DE CAMPAÑAS DIGITALES	3
MDE4002	MÉTRICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	3
MBM2002	MARKETING EN MOTORES DE BÚSQUEDA (SEM)	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
OMB2002	OPTIMIZACIÓN PARA MOTORES DE BÚSQUEDA (SEO)	3
PEM1002	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	3
PMB2002	OPTIMIZACIÓN PARA MOTORES DE BÚSQUEDA	3
PPA5009	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
RSS3002	REDES SOCIALES (REDES SOCIALES)	3
RDG4002	VENTA DIGITAL (MARKETPLACES)	3
SDM1002	SEGMENTACIÓN DE MERCADO	3
SDT2002	SEMINARIO DE TÍTULOS	2
TPM2002	TALLER DE PLANES DE MARKETING	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripción del curso

Nombre del sujeto	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado

	determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	- Reconocer las herramientas de marketing, según las necesidades de la empresa y del mercado. - Aplicar herramientas de marketing, según las necesidades de la empresa y del mercado. - Identificar estrategias de marketing según la normativa y requisitos del mercado.
GESTIÓN DE TIENDAS ONLINE	- Elaborar planes de gestión basados en funciones de gestión (planificación, organización, dirección, control). - Construir un mapa de seguimiento mediante diagrama de Gantt. - Aplicar los diferentes sistemas de gestión de contenidos web para el posicionamiento digital.
ANÁLISIS DE REQUISITOS DE MARKETING	- Establece objetivos empresariales medibles, basados en el análisis de datos recogidos mediante diferentes métricas. - Analiza diferentes requisitos del mercado y los traduce a distintos medios - Describe las distintas solicitudes, según los informes obtenidos mediante análisis web.
DISEÑO DE TIENDAS ONLINE	- Conocer las herramientas más utilizadas para la implementación de una tienda online. - Comprender una estructura de flujo de navegación y embudo de conversión para una plataforma de tienda online. - Implementar una plataforma de comercio electrónico utilizando el sistema de gestión de contenidos WordPress.
INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO	- Definir el Modelo de Negocio y la Segmentación de Clientes (Modelo de Lienzo) para alcanzar el mercado objetivo adecuado para los objetivos de la empresa. - Elaborar el Plan de Marketing Digital - en entornos de ventas digitales - según los planes y objetivos de la empresa. - Desarrollar plantillas de diseño web según el diseño, colores, etc., apropiados para el consumidor objetivo, incluyendo carrito de compra y métodos de pago, según sea necesario para materializar los planes y objetivos de la empresa.
MÉTRICAS DE CAMPAÑAS DIGITALES	- Analizar indicadores de marketing digital y su impacto en la variable temporal. - Determinar fuentes de información para el cálculo de indicadores de medición objetivo y construir un panel de control según la estrategia. - Establecer un modelo de control basado en el panel de control de marketing digital con todos sus bordes, formulando un sistema de alertas y control continuo.
MÉTRICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	- Distinguir las principales directrices introductorias a las métricas de comercio electrónico. - Comprender las métricas y la función de la actividad o estrategia de marketing a implementar - Gestionar las herramientas para estimar la contribución de marketing.
MARKETING EN MOTORES DE BÚSQUEDA (SEM)	- Identificar las necesidades publicitarias de una marca en entornos digitales para proponer su solución respectiva. - Habilitar técnica y editorialmente las diferentes directrices publicitarias según los requisitos identificados. - Gestionar eficazmente el presupuesto destinado a la ejecución del plan de marketing digital.
OPTIMIZACIÓN PARA MOTORES DE BÚSQUEDA (SEO)	- Formular un plan de optimización SEO considerando los diferentes mecanismos y herramientas disponibles. - Gestionar la presencia digital de la organización desde un punto de vista relacional y comercial en entornos digitales. - Analizar las fuentes de tráfico y conversión web para la formulación de procesos de optimización para motores de búsqueda.
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	- Identificar métricas de marketing digital utilizadas para rastrear resultados. - Describir las características y resultados de las etapas de marketing que logran optimizar procesos. - Crear planes operativos para el seguimiento de métricas y aplicar los resultados en las estrategias de marketing.
OPTIMIZACIÓN PARA MOTORES DE BÚSQUEDA	- Aplicar los mecanismos utilizados por los motores de búsqueda, sus algoritmos y lógicas, considerando estrategias de posicionamiento mixto. - Identificar esquemas de palabras clave que garantizan rentabilidad y eficiencia en el posicionamiento en los motores de búsqueda. - Diseñar una estrategia integral de marketing entrante y generación de contenido (contenido de marketing) según el contexto.
REDES SOCIALES (REDES SOCIALES)	- Reconocer conceptos y teorías generales sobre redes, según su relevancia técnica para el Trabajo Social. - Aplicar la tipología de redes, según su utilidad para la intervención

	profesional en diferentes contextos. - Implementar los principales modelos y estrategias que favorecen la gestión de redes, según su utilidad para el Trabajo Social.
VENTA DIGITAL (MARKETPLACES)	- Desarrollar estrategias de posicionamiento digital en ventas de medios masivos, a través de la página web. - Desarrollar canales de distribución para la entrega de productos, según el marketplace web o de aplicaciones. - Construir la gestión de catálogos en Marketplace, según las diferentes tarifas de mercado.
SEGMENTACIÓN DE MERCADO	- Establecer variables y herramientas de segmentación de mercado para definir estrategias comerciales adecuadas para los objetivos de la empresa. - Diferenciar audiencias y tipos de consumidores, según sus características, hábitos de compra y requisitos de propuesta de valor, en entornos digitales y redes sociales. - Reconocer las herramientas digitales disponibles en la web, proporcionadas por diversas redes sociales, Google Analytics y otros, para realizar una segmentación de consumidores adecuada según los objetivos de la empresa.
TALLER DE PLANES DE MARKETING	- Desarrolla planes de marketing digital según las solicitudes del mercado - Desarrolla objetivos estratégicos digitales, cubriendo los diferentes segmentos seleccionados. - Identifica oportunidades de marketing aplicables a las estrategias digitales con estrategias y tácticas.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla proyectos según necesidades y problemas, ejecutando soluciones efectivas y eficientes, y condicionada por el entorno laboral de su especialidad - Aplica el aprendizaje actitudinal para su desarrollo profesional y formación: proyectos colaborativos, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal

Recursos Humanos (Técnico)

- **Número total de horas/créditos: 67**
- **Duración: 2 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El programa de Técnico en Recursos Humanos tiene como objetivo proporcionar las herramientas necesarias para que el estudiante adquiera las habilidades en el campo de la gestión de personas, desempeñando funciones como la gestión y ejecución de los procesos operativos de la administración de empresas.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
MAT0021	ÁLGEBRA	3
AEM1002	ANÁLISIS DE NEGOCIO	3
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3
CDR3002	CÁLCULO DE COMPENSACIÓN	3
CVB4002	CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
DLA2007	DERECHO LABORAL	3
ECO2007	ECONOMÍA	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN4006	FINANZAS	3
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PDR4002	PROCESOS DE COMPENSACIÓN	3
PAC4002	PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES CORPORATIVAS	3
RLA1007	RELACIONES LABORALES	3
SLA4007	SEGURIDAD EN EL TRABAJO	3
SDT4002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripción del curso

NOMBRE DEL SUJETO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ECONOMÍA	- Identificar los conceptos básicos de la economía desde una perspectiva integrada, según los problemas. - Examinar los factores que afectan al entorno económico, según la Teoría de la Oferta y la Demanda de Mercado. - Definir los efectos del equilibrio de mercado sobre la fijación de precios, impuestos y subvenciones según la autoridad económica.
ADMINISTRACIÓN	- Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características de la organización. - Planificar mejoras en los procesos relacionados con los recursos físicos, según las necesidades organizativas. - Diseñar el seguimiento de procesos administrativos, según las necesidades organizativas.
ANÁLISIS DE NEGOCIO	- Analiza los elementos del macroentorno para identificar la ventaja competitiva de una organización. - Analiza los factores clave de éxito junto con las fuentes de Ventaja Competitiva de la empresa, según las herramientas de diagnóstico utilizadas para este propósito. - Analiza los elementos del microentorno para identificar la ventaja competitiva de una organización.
ANÁLISIS FINANCIERO	- Aplica herramientas contables para la gestión empresarial, conforme a la normativa vigente. - Analiza los estados financieros de la organización, según la normativa vigente. - Diagnostica la salud de una organización, mediante ratios financieros e indicadores de actividad, según el ciclo económico y su generación de beneficios.
CÁLCULO DE COMPENSACIÓN	- Realiza los acuerdos salariales y el cálculo de acuerdos de crédito sujetos a impuestos y sujetos a impuestos, bajo la estructura establecida y las normativas asociadas. - Realiza el cálculo de créditos no gravables y no sujetos a impuestos, descuentos obligatorios y voluntarios, conforme a los procedimientos y normativas vigentes. - Realiza el cálculo de terminaciones conforme a las causas indicadas por la normativa vigente.
CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR	- Implementa acciones definidas para el proceso de calidad de vida, considerando los instrumentos, el tiempo y las personas implicadas, según la estrategia de la organización. - Realiza un diagnóstico del proceso de calidad de vida y bienestar, sus etapas e indicadores relevantes, según las necesidades de la organización. - Propone planes de acción para mejorar la gestión de un programa de calidad de vida, mediante el análisis de indicadores del programa de calidad de vida de la organización.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, márgenes y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.

COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
DERECHO LABORAL	- Describir el derecho laboral en la aplicación práctica del código laboral y los roles de los participantes según el derecho laboral. - Distinguir los beneficios que conforman la relación laboral, en términos de horas laborales según las normas legales. - Examinar las causas, efectos y consecuencias de la suspensión o terminación del contrato según problemas y regulaciones.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y pronósticos, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las empresas según la normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Propone modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de las personas, según la cultura organizativa. - Analiza los procesos de reclutamiento, selección e inducción, según los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. - Determina la alternativa óptima para la compensación y formación de personas, según la cultura organizativa.
PROCESOS DE COMPENSACIÓN	- Elabora informes contables para el inicio y cierre del proceso de pago de la remuneración, conforme a la normativa vigente. - Realiza cálculos de remuneración y emisión de informes, conforme al centro de costes asociado y a la normativa vigente. - Realiza el cálculo de provisiones y las entradas contables para terminaciones y vacaciones, conforme a la normativa vigente.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES CORPORATIVAS	- Aplicar técnicas de comunicación organizacional que respondan a sus necesidades motivacionales, según las estrategias definidas de RRHH. - Planificar diferentes tipos de actividades y/o eventos internos para la organización, según sus necesidades motivacionales y estrategias de RRHH definidas. - Planificar y presupuestar actividades y/o eventos para la organización según los objetivos definidos.
RELACIONES LABORALES	- Comprender la naturaleza de las relaciones laborales en términos de su proceso administrativo, según los objetivos de la organización. - Comprender la relación entre organizaciones y personas, destacando la comunicación como un elemento fundamental para ella. - Analizar las relaciones laborales existentes entre el individuo y la empresa, según la normativa vigente y los aspectos legales.
SEGURIDAD EN EL TRABAJO	- Utilizar los conceptos de la ley 16.744 de accidentes laborales y enfermedades laborales, aplicando las normativas legales vigentes para clasificar los riesgos y enfermedades laborales. - Comprobar los parámetros de seguridad y la aplicabilidad de las modificaciones legales, sus daños y consecuencias para la salud de los trabajadores, conforme a la normativa vigente. - Determinar los principales artículos relacionados con el DS N° 594 sobre las condiciones mínimas sanitarias y medioambientales que deben existir en los lugares de trabajo.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla proyectos según necesidades y problemas, ejecutando soluciones efectivas y eficientes, y condicionada por el entorno laboral de su especialidad - Aplica el aprendizaje actitudinal para su desarrollo profesional y formación: proyectos colaborativos, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal

Contabilidad (Técnica)

- **Número total de horas/créditos: 67**
- **Duración: 2 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Contabilidad es proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para adquirir las competencias necesarias para desempeñar funciones administrativas, operaciones contables y financieras, así como para aplicar herramientas fiscales que les permitan gestionar el sistema de información contable de una empresa.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
MAT0021	ÁLGEBRA	3
ACO2007	ANÁLISIS CONTABLE	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3

CES3007	CUENTAS ESPECIALES	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
ECO2007	ECONOMÍA	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FCP5007	FINANZAS A CORTO PLAZO	3
FLP6007	FINANZAS A LARGO PLAZO	3
HTC2002	HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA CONTABLE	3
HTA2002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN	3
IAR3007	IMPUESTO SOBRE LA RENTA	3
IVA4007	IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO	3
MMF3002	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
NIC4007	NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
SDT4002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TAF4002	TALLER DE ANÁLISIS FINANCIERO	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripción de los temas

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ECONOMÍA	- Identificar los conceptos básicos de la economía desde una perspectiva integrada, según los problemas. - Examinar los factores que afectan al entorno económico, según la Teoría de la Oferta y la Demanda de Mercado. - Definir los efectos del equilibrio de mercado sobre la fijación de precios, impuestos y subvenciones según la autoridad económica.
ADMINISTRACIÓN	- Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. - Planificar mejoras en los procesos relacionados con los recursos físicos, según las necesidades organizativas - Diseñar la monitorización de procesos administrativos, según las necesidades organizativas.
ANÁLISIS CONTABLE	- Aplicar los procedimientos, tratamientos y ajustes contables de las diferentes cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una Empresa, identificando los efectos producidos por la Representación a nivel de Precios. - Preparar los estados financieros

	básicos, para permitir la toma de decisiones y lograr una buena gestión. - Gestionar el proceso de cierre de las cuentas al final del periodo contabilístico Internalizando el concepto de saldo final contenido en el Libro Mayor General.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, márgenes y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
CUENTAS ESPECIALES	- Utilizar las normas establecidas para la constitución de sociedades y bancos en su contabilidad especial según el contexto. - Aplicar los procedimientos contables que implican el establecimiento de sucursales y ventas en general, así como los mediante consignaciones o distribuciones. - Discriminar entre Capital Financiero y Equidad Fiscal, identificando sus procedimientos.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
FINANZAS A CORTO PLAZO	- Diagnosticar la situación financiera de una empresa para tomar decisiones financieras a corto plazo - Proyectar la empresa a partir de sus estados financieros, considerando su comportamiento financiero - Analizar la composición del capital circulante de una empresa teniendo en cuenta los factores influyentes.
FINANZAS A LARGO PLAZO	- Analizar el riesgo y la rentabilidad de las posibles inversiones que la empresa puede realizar - Evaluar instrumentos financieros como alternativas de inversión, según la oferta existente - Determinar el coste de la inversión, según modelos financieros
HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA CONTABLE	- Conocer y abordar situaciones en las que el uso de aplicaciones empresariales de sistemas de información apoya procesos. - Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones y la ventaja competitiva estratégica dentro de una empresa. - Reconocer y profundizar las fases de la gestión de la relación con el cliente.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN	- Conocer y abordar situaciones en las que el uso de aplicaciones empresariales de sistemas de información apoya procesos. - Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones y la ventaja competitiva estratégica dentro de una empresa. - Reconocer y profundizar las fases de la gestión de la relación con el cliente.
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	- Identificar conceptos fiscales en general y la tributación sobre la renta, según la ley. - Describir las características y etapas del impuesto de primera categoría, según la normativa. - Aplicar el impuesto único y los créditos contra los impuestos de segunda categoría según la normativa.
IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO	- Identificar las características y fundamentos de la organización y los instrumentos pasivos, según la productividad y estructura económica. - Preparar una declaración de impuestos en el formulario F.29 conforme a la normativa vigente. - Aplicar las normas generales de medios de presentación de declaraciones, conforme a la normativa vigente.
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	- Aplica principios matemáticos relacionados con el valor del dinero en el tiempo, en relación con diferentes contextos económicos. - Calcula las variables de un crédito, en relación con distintos contextos económicos. - Aplica principios matemático-financieros para valorar diferentes activos financieros en distintos contextos económicos.
NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	- Distinguir los estados financieros según las NIIF. - Identificar los objetivos y el alcance de las NICs según las leyes y requisitos contables. - Aplicar los elementos contables actuales y no corrientes según las NIC.
TALLER DE ANÁLISIS FINANCIERO	- Realiza análisis cuantitativos y cualitativos de los estados financieros de la organización, según los estándares establecidos. - Realiza cálculos y análisis de los estados financieros de la organización, según las normas vigentes. - Realiza análisis de las fuentes de financiación, considerando la aplicación de valoración y amortización y normas vigentes.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla proyectos según necesidades y problemas, ejecutando soluciones efectivas y eficientes, y condicionada por el entorno laboral de su especialidad - Aplica el aprendizaje actitudinal para su desarrollo profesional y formación: proyectos colaborativos, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal

Auditoría (Profesional)

- **Total de horas/créditos: 123**
- **Duración: 4 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Auditor Contable IPLACEX es formar a un profesional que posea las habilidades en el ámbito de la auditoría, tanto interna como externa, desempeñando funciones como el control de la gestión interna de la organización, para evaluar y

facilitar la toma de decisiones e implementar mejoras en los procesos, y además será responsable de gestionar las funciones contables administrativas de la organización, según el tipo de actividad administrativa y la normativa vigente.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
APC4007	GESTIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	3
MAT0021	ÁLGEBRA	3
ACO2007	ANÁLISIS CONTABLE	3
AEF6007	AUDITORÍA DEL ESTADO FINANCIERO	3
AIV6007	AUDITORÍA DEL IVA	3
ADR5007	AUDITORÍA DE INGRESOS	3
ATR7002	AUDITORÍA FISCAL	3
CDT5002	CÓDIGO FISCAL	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CES3007	CUENTAS ESPECIALES	3
CGE6007	CONTROL DE GESTIÓN	3
CDR6002	CONTROL DE RIESGOS (CUMPLIMIENTO)	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
DTR3007	DERECHO FISCAL	3
ECO2007	ECONOMÍA	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FCP5007	FINANZAS A CORTO PLAZO	3
FLP6007	FINANZAS A LARGO PLAZO	3
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
GDA6006	GESTIÓN DE AUDITORÍAS	3
GTD7007	GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	3
GCO7002	GOBIERNO CORPORATIVO	3
HTC2002	HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA CONTABLE	3
HTA2002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN	3
IEP7007	IFRS EN PYMES	3
GSE7007	IFRS GRANDES EMPRESAS	3
IAR3007	IMPUESTO SOBRE LA RENTA	3
IVA4007	IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
MMF3002	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
NIC4007	NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	3
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TAF4002	TALLER DE ANÁLISIS FINANCIERO	3
TDI5002	TALLER FISCAL	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.

EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ECONOMÍA	- Identificar los conceptos básicos de la economía desde una perspectiva integrada, según los problemas. - Examinar los factores que afectan al entorno económico, según la Teoría de la Oferta y la Demanda de Mercado. - Definir los efectos del equilibrio de mercado sobre la fijación de precios, impuestos y subvenciones según la autoridad económica.
ADMINISTRACIÓN	- Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. - Planificar mejoras en los procesos relacionados con los recursos físicos, según las necesidades organizativas. - Diseñar la monitorización de procesos administrativos, según las necesidades organizativas.
ANÁLISIS CONTABLE	- Aplicar los procedimientos, tratamientos y ajustes contables de las diferentes cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una Empresa, identificando los efectos producidos por la Redefinición por Nivel de Precios. - Preparar los estados financieros básicos para permitir la toma de decisiones y lograr una buena gestión. - Gestionar el proceso de cierre de las cuentas al final del periodo contable, internalizando el concepto de saldo final contenido en el Libro Mayor General.
GESTIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	- Aplicar los principios generales de la gestión organizativa identificando los elementos que conforman una situación contractual de servicios externalizados. - Relacionar aspectos de la legislación laboral con las obligaciones que deben cumplir el Principal y el Contratista dentro del marco del contrato respectivo, desarrollando una relación de cooperación que comprenda el principio de subsidiariedad establecido en el Código Laboral. - Aplicar las normativas vigentes que rigen la celebración de contratos y la relación entre el Contratista y el Principal, relacionando los aspectos de la seguridad social derivados del DL, sus enmiendas y la documentación que dichas leyes deben cumplirse.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	- Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo del proyecto, sus características y el papel de los distintos estudios de viabilidad del proyecto, destacando su importancia en la toma de decisiones. - Aplica los diferentes criterios para la evaluación de proyectos, así como los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. - Aplica los criterios para la evaluación social de los proyectos y los ajustes a los precios privados y sociales, considerando el impacto que los proyectos tienen en la sociedad.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	- Identificar los conceptos principales relacionados con la gestión estratégica para la formulación de estrategias clave y funcionales. - Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa - Distinguir las etapas y características del proceso de evaluación y control en la Gestión Estratégica.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
AUDITORÍA DEL ESTADO FINANCIERO	- Identificar los movimientos y aspectos generales de la Auditoría de los Estados Financieros conforme a la normativa legal. - Aplicar procedimientos de auditoría a las cuentas que representan los Activos en el Balance, según su veracidad de los Estados Financieros. - Aplicar la metodología de auditoría para las cuentas de Pasivos, según los procedimientos para completar el examen de los Estados Financieros.
AUDITORÍA DEL IVA	- Comprender los fundamentos básicos de la auditoría fiscal; - Distinguir los objetivos clave de la auditoría fiscal del IVA; - Aplicar los conceptos fundamentales de una auditoría fiscal del IVA, que verifica la correcta determinación de la base impositiva y los créditos fiscales;

AUDITORÍA DE INGRESOS	- Comprender los fundamentos básicos de la auditoría fiscal - Distinguir los objetivos clave de la auditoría del impuesto sobre la renta - Aplicar los conceptos fundamentales de una auditoría fiscal a los principales impuestos contenidos en la ley fiscal;
AUDITORÍA FISCAL	- Conocer el procedimiento a seguir para llevar a cabo el proceso de auditoría fiscal. - Conocer los diferentes ingresos que, aunque puedan implicar un aumento del patrimonio neto debido a ciertas circunstancias, no se consideran ingresos sujetos a la ley del impuesto sobre la renta. - Identificar cuándo un impuesto restante determinado en el impuesto complementario global otorga al contribuyente el derecho a un reembolso. - Identificar cuándo existe un evento sujeto a imposición de IVA, cuándo se genera la obligación de pago y cuál es la documentación que genera. - Identificar cuándo una transacción otorga derecho a Crédito Fiscal y cuál es la documentación que la respalda. - Conocer las normas que regulan la emisión de facturas, facturas de compra, facturas, notas de crédito, notas de débito, guías de envío, entre otras.
CÓDIGO FISCAL	- Aplica los procedimientos para las presentaciones y comparecencias, conforme a la Ley Fiscal y las competencias de la Administración Tributaria ante el SII y el Tesoro. - Aplica los medios de auditoría fiscal y reglamentos para procesar infracciones fiscales relacionadas con la ley de impuestos sobre la renta y sobre ventas y servicios. - Aplica las actualizaciones del sistema fiscal ante procedimientos incorrectamente realizados por la Administración Tributaria del Servicio de Impuestos Internos y el Servicio del Tesoro, de acuerdo con las normativas vigentes.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, márgenes y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
CUENTAS ESPECIALES	- Utilizar las normas establecidas para la constitución de sociedades y bancos en su contabilidad especial según el contexto. - Aplicar los procedimientos contables que implican el establecimiento de sucursales y ventas en general, así como los mediante consignaciones o distribuciones. - Discriminar entre Capital Financiero y Equidad Fiscal, identificando sus procedimientos.
CONTROL DE GESTIÓN	- Llevar a cabo un proceso continuo de gestión y control administrativo sobre la institución basado en la normativa vigente. - Realizar un control efectivo y eficiente de los recursos de la institución, considerando las bases y principios del control de gestión. - Proporcionar información clave para la toma de decisiones de gestión de la institución, basada en los procedimientos vigentes.
CONTROL DE RIESGOS (CUMPLIMIENTO)	- Preparar una matriz de riesgos, considerando sus elementos, estándares de calidad y factores de ISO31000, estándares COSO. - Evalúa los riesgos y su criticidad, basándose en un mapa de riesgos, estrategias propuestas y normas regulatorias. - Realiza actividades de control, considerando informes para seguimiento y estándares definidos en los marcos regulatorios.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
DERECHO FISCAL	- Describir las normas legales de las leyes fiscales para la aplicación de sanciones, según las disposiciones legales. - Definir el conocimiento jurídico, económico y financiero para resolver problemas según el mundo empresarial. - Examinar las reclamaciones y procedimientos para aplicar sanciones según las normas procesales.
FINANZAS A CORTO PLAZO	- Diagnosticar la situación financiera de una empresa para tomar decisiones financieras a corto plazo - Proyectar la empresa a partir de sus estados financieros, considerando su comportamiento financiero - Analizar la composición del capital circulante de una empresa teniendo en cuenta los factores influyentes.
FINANZAS A LARGO PLAZO	- Analizar el riesgo y la rentabilidad de las posibles inversiones que la empresa puede realizar - Evaluar instrumentos financieros como alternativas de inversión, según la oferta existente - Determinar el coste de la inversión, según modelos financieros
GESTIÓN DE AUDITORÍAS	- Identificar los procesos de la organización relacionados con la auditoría, conforme a los requisitos y normativas vigentes - Distinguir la auditoría financiera y la auditoría de desempeño, según los requisitos de la organización y sus objetivos. - Aplicar metodologías de auditoría de desempeño según los objetivos de la empresa y la normativa vigente.
GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	- Identificar las características de la organización como sistema de decisión según los requisitos. - Distinguir los modelos de gestión y sus mecanismos utilizados para la toma de decisiones según los problemas que presenta la empresa. - Utilizar el Balanced Scorecard como herramienta de toma de decisiones según los requisitos de la empresa.
GOBIERNO CORPORATIVO	- Analiza el marco regulatorio en Chile, según la OCDE, en las estructuras de propiedad, el centro de Gobierno Corporativo y regulaciones. - Analiza la importancia de la transparencia y la información para los componentes del Gobierno Corporativo y los agentes de los mercados de valores, conforme a las normativas y legislación que lo rigen. - Analiza los componentes del consejo de administración y su funcionamiento, como la concentración de la propiedad de los inversores, según las normas que lo regulan.

HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA CONTABLE	- Conocer y abordar situaciones en las que el uso de aplicaciones empresariales de sistemas de información apoya procesos. - Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones y la ventaja competitiva estratégica dentro de una empresa. - Reconocer y profundizar las fases de la gestión de la relación con el cliente.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN	- Conocer y abordar situaciones en las que el uso de aplicaciones empresariales de sistemas de información apoya procesos. - Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones y la ventaja competitiva estratégica dentro de una empresa. - Reconocer y profundizar las fases de la gestión de la relación con el cliente.
IFRS EN PYMES	- Diferenciar conceptos clave entre el sistema contable antiguo y el nuevo para pymes - Analizar la función esencial de las NIIF para las pymes respecto a los activos empresariales. - Utilizar las NIIF para las pymes en cuanto a pasivos, patrimonio propio e instrumentos financieros.
IFRS GRANDES EMPRESAS	- Determinar los conceptos fundamentales de las Normas Internacionales de Información Financiera - Aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) - Reconocer los impactos de la adopción de las NIIF
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	- Identificar conceptos fiscales en general y la tributación sobre la renta, según la ley. - Describir las características y etapas del impuesto de primera categoría, según la normativa. - Aplicar el impuesto único y los créditos contra los impuestos de segunda categoría según la normativa.
IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO	- Identificar las características y fundamentos de la organización y los instrumentos pasivos, según la productividad y estructura económica. - Preparar una declaración de impuestos en el F.29 conforme a la normativa vigente. - Aplicar las normas generales de medios de presentación de declaraciones, conforme a la normativa vigente.
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	- Aplica principios matemáticos relacionados con el valor del dinero en el tiempo, en relación con diferentes contextos económicos. - Calcula las variables de un crédito, en relación con distintos contextos económicos. - Aplica principios matemático-financieros para valorar diferentes activos financieros en distintos contextos económicos.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	- Realiza procesos de negociación con pleno conocimiento del poder y las oportunidades que pueden generarse en el proceso. - Reconoce los fundamentos teóricos del liderazgo en el trabajo y los beneficios que genera para la organización y sus empleados. - Gestiona los procesos de desarrollo del Capital Humano, basados en la tipificación del liderazgo, considerando las situaciones y estilos de género presentes en la organización.
NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	- Distinguir los estados financieros según las NIIF. - Identificar los objetivos y el alcance de las NICs según las leyes y requisitos contables. - Aplicar los elementos contables actuales y no corrientes según las NIC.
TALLER DE ANÁLISIS FINANCIERO	- Realiza análisis cuantitativos y cualitativos de los estados financieros de la organización, según los estándares establecidos. - Realiza cálculos y análisis de los estados financieros de la organización, según las normas vigentes. - Realiza análisis de las fuentes de financiación, considerando la aplicación de valoración y amortización y normas vigentes.
TALLER FISCAL	- Determina las obligaciones y beneficios fiscales de contribuyentes y particulares de primera categoría, conforme a la normativa fiscal vigente. - Prepara registros fiscales y declaraciones para contribuyentes generales y pro-pymes, conforme a la normativa vigente. - Prepara declaraciones de impuestos para contribuyentes de primera categoría y para impuestos complementarios y adicionales globales, considerando beneficios, reembolsos y exenciones conforme a la normativa vigente.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Ejecuta proyectos según las necesidades de un entorno de trabajo específico.

Administración de Empresas (Profesional)

- **Total de horas/créditos: 121**
- **Duración: 4 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería en Administración de Empresas en IPLACEX es que nuestros estudiantes se conviertan en profesionales con las competencias necesarias para administrar y gestionar los recursos y procesos de las diferentes áreas funcionales de una empresa u organización, con el fin de contribuir eficazmente al logro de su visión, misión y objetivos estratégicos.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
MAT0021	ÁLGEBRA	3
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3

AEF6007	AUDITORÍA DEL ESTADO FINANCIERO	3
MAT0141	CÁLCULO	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3
CGE6007	CONTROL DE GESTIÓN	3
CDI4007	CONTROL DE INVENTARIO	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
DLT2002	DERECHO LABORAL Y FISCAL	4
ECO2007	ECONOMÍA	3
ECC8002	ECONOMÍA CIRCULAR	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EST0111	ESTADÍSTICAS	3
ECO6007	ESTRATEGIAS COMERCIALES	3
EFI7007	ESTRATEGIAS FINANCIERAS	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN4006	FINANZAS	3
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
GDA6006	GESTIÓN DE AUDITORÍAS	3
GDO7007	GESTIÓN DE OPERACIONES	3
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
IDM5007	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3
MAC5007	MACROECONOMÍA	3
MKD4002	DIGITAL MARKETING	3
MES5007	MARKETING ESTRATÉGICO	3
MOP1007	MARKETING OPERATIVO	3
MDC7007	MERCADOS DE CAPITAL I	3
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PSF7002	PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	3
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
SDA4002	SOFTWARE DE GESTIÓN (ERP)	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
VYM3002	VENTAS Y MARKETING	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ESTADÍSTICAS	- Calcular las estadísticas básicas utilizadas en Estadística Descriptiva para la representación e interpretación de datos, utilizando tablas y representaciones gráficas. - Utiliza los principales indicadores de números de índices y teoría de probabilidades en el estudio de problemas reales. - Aplica los conceptos principales relacionados con Variables Aleatorias y Modelos Estocásticos en el estudio de problemas empresariales e investigación operativa.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y

	dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ADMINISTRACIÓN	- Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. - Planificar mejoras en los procesos relacionados con los recursos físicos, según las necesidades organizativas. - Diseñar la monitorización de procesos administrativos, según las necesidades organizativas.
ANÁLISIS FINANCIERO	- Aplica herramientas contables para la gestión empresarial, conforme a la normativa vigente. - Analiza los estados financieros de la organización, según la normativa vigente. - Diagnostica la salud de una organización, mediante ratios financieros e indicadores de actividad, según el ciclo económico y su generación de beneficios.
AUDITORÍA DEL ESTADO FINANCIERO	- Identificar los movimientos y aspectos generales de la Auditoría de los Estados Financieros conforme a la normativa legal. - Aplicar procedimientos de auditoría a las cuentas que representan los Activos en el Balance, según su veracidad de los Estados Financieros. - Aplicar la metodología de auditoría para las cuentas de Pasivos, según los procedimientos para completar el examen de los Estados Financieros.
CÁLCULO	- Aplicar los métodos de cálculo de derivadas, las propiedades de la función derivada y el multiplicador para definir las fórmulas y procedimientos, así como las herramientas matemáticas de la materia. - Aplicar álgebra matricial, determinantes, sistema de ecuaciones, secuencias, límites y derivadas en la resolución de ejercicios prácticos. - Aplicar el teorema fundamental del cálculo, los métodos de cálculo de antiderivadas (integrales) y el concepto de integral (analítica y gráficamente) en la resolución de ejercicios.
CONTROL DE CALIDAD	- Analiza los componentes del proceso de control de calidad, según la estrategia organizativa. - Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, según la estrategia organizativa. - Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, de acuerdo con la normativa legal vigente y el objetivo de la empresa.
CONTROL DE GESTIÓN	- Llevar a cabo un proceso continuo de gestión y control administrativo sobre la institución basado en la normativa vigente. - Realizar un control efectivo y eficiente de los recursos de la institución, considerando las bases y principios del control de gestión. - Proporcionar información clave para la toma de decisiones de gestión de la institución, basada en los procedimientos vigentes.
CONTROL DE INVENTARIO	- Determinar la relevancia de un control adecuado de inventario analizando la necesidad de comprar productos o fabricar cuando la empresa tenga capacidad disponible. - Aplicar métodos para optimizar el nivel de inventario determinando los costes incurridos en mantener inventarios, así como los costes asociados al proceso de compra. - Diferenciar los modelos de inventario basándose en el comportamiento de la demanda de productos determinando los riesgos de control que pueden surgir y los costes incurridos en mantener inventarios.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
ECONOMÍA	- Identificar los conceptos básicos de la economía desde una perspectiva integrada, según los problemas. - Examinar los factores que afectan al entorno económico, según la Teoría de la Oferta y la Demanda de Mercado. - Definir los efectos del equilibrio de mercado sobre la fijación de precios, impuestos y subvenciones según la autoridad económica.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, márgenes y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
ECONOMÍA CIRCULAR	- Evaluar los procesos de la empresa desde una perspectiva social, medioambiental y financiera, conforme a la normativa legal vigente y la RSC. - Analizar la gestión y el desarrollo

	de nuevos modelos de negocio a través de la economía circular, según la normativa legal vigente y la RSC. - Evaluar las estrategias empresariales mediante un enfoque sostenible, según el objetivo organizativo y la RSC.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y pronósticos, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las empresas según la normativa vigente.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	- Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo del proyecto, sus características y el papel de los distintos estudios de viabilidad del proyecto, destacando su importancia en la toma de decisiones. - Aplica los diferentes criterios para la evaluación de proyectos, así como los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. - Aplica los criterios para la evaluación social de los proyectos y los ajustes a los precios privados y sociales, considerando el impacto que los proyectos tienen en la sociedad.
GESTIÓN DE AUDITORÍAS	- Identificar los procesos de la organización relacionados con la auditoría, conforme a los requisitos y normativas vigentes. - Distinguir la auditoría financiera y la auditoría de desempeño, según los requisitos de la organización y sus objetivos. - Aplicar metodologías de auditoría de desempeño según los objetivos de la empresa y la normativa vigente.
MACROECONOMÍA	- Identificar los sistemas económicos básicos a través de la relación entre producción, empleo y precios, según el contexto y las regulaciones vigentes. - Distinguir los mecanismos de control de la cantidad de dinero en una economía, considerando el proceso de crecimiento de la masa monetaria, según las regulaciones vigentes. - Analizar la situación de equilibrio de los mercados de bienes y dinero, mediante el estudio del modelo IS-LM según el contexto y las regulaciones vigentes.
DERECHO LABORAL Y FISCAL	- Aplicar impuestos y obligaciones dentro de la empresa, conforme a la normativa vigente. - Ejecutar obligaciones fiscales dentro de la empresa, basadas en la normativa laboral vigente. - Implementar procesos de control administrativo para evitar sanciones fiscales y reclamaciones laborales, conforme a la normativa legal vigente.
DERECHO LABORAL Y FISCAL	- Aplicar impuestos y obligaciones dentro de la empresa, conforme a la normativa vigente. - Ejecutar obligaciones fiscales dentro de la empresa, basadas en la normativa laboral vigente. - Implementar procesos de control administrativo para evitar sanciones fiscales y reclamaciones laborales, conforme a la normativa legal vigente.
ESTRATEGIAS COMERCIALES	- Identificar los procesos de desarrollo de las estrategias de lanzamiento de marca según la perspectiva del marketing. - Distinguir las estrategias de precios por canal de distribución, según las necesidades. - Desarrollar estrategias de canal de distribución según los requisitos.
ESTRATEGIAS FINANCIERAS	- Identificar la función financiera dentro del entorno económico según los objetivos y requisitos de la organización. - Detectar las diferentes alternativas de inversión según distintas técnicas y regulaciones. - Verificar las opciones de financiación disponibles para empresas y empresas según los requisitos y regulaciones.
GESTIÓN DE OPERACIONES	- Identificar las funciones y la gestión de las operaciones de la organización según los requisitos de producción. - Distinguir la interacción entre el proceso de desarrollo de producto y el diseño del proceso según las operaciones y la empresa. - Utilizar herramientas de control en la gestión de operaciones según el plan y la normativa vigentes.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Propone modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de las personas, según la cultura organizativa. - Analiza los procesos de reclutamiento, selección e inducción, según los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. - Determina la alternativa óptima para la compensación y formación de personas, según la cultura organizativa.
GESTIÓN LOGÍSTICA	- Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizativo. - Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como ventaja competitiva en el mercado, según los requisitos de la organización. - Evalúa la eficiencia logística dentro de los procesos de la empresa mediante indicadores logísticos, según los requisitos de la organización.
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	- Aplicar herramientas y procedimientos de investigación de mercados a nivel empresarial y global, considerando su papel en las organizaciones. - Determinar el diseño y la medición en la investigación de mercados según las necesidades y el método de investigación. - Aplicar las técnicas de análisis de los datos recogidos según los métodos y objetivos de la organización.
DIGITAL MARKETING	- Aplica los conceptos básicos del marketing digital para la implementación de acciones digitales, según el objetivo empresarial. - Ejecuta herramientas de marketing digital en una acción comercial, considerando las decisiones comerciales de la empresa. - Realiza un plan de marketing digital con las herramientas y mecanismos de control, según los objetivos de comunicación de la empresa.
MARKETING ESTRATÉGICO	- Distinguir el marketing y sus modelos según las necesidades del consumidor y el plan de negocio. - Identificar el proceso de segmentación y diferenciación del mercado según la competitividad y el objetivo de la empresa. - Desarrollar un plan de marketing con las diferentes alternativas estratégicas posibles de un producto o servicio, según los objetivos de la empresa.
MARKETING OPERATIVO	- Desarrollar una planificación estratégica de marketing de productos o servicios según el análisis y los objetivos de la empresa. - Reconocer la importancia de obtener un buen

	posicionamiento del producto y/o servicio frente a la competencia, de acuerdo con los objetivos y el plan de marketing de la empresa. - Identificar los principales canales de distribución para los planes de marketing de producto, según las estrategias y objetivos de la empresa.
MERCADOS DE CAPITAL I	- Identificar el funcionamiento de los mercados de capitales y sus principales actores, según la normativa vigente. - Definir los aspectos legales nacionales e internacionales de la regulación de los mercados de capitales, según los requisitos. - Diferenciar los diferentes instrumentos y operaciones financieras del mercado financiero según la normativa vigente.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	- Realiza procesos de negociación con pleno conocimiento del poder y las oportunidades que pueden generarse en el proceso. - Reconoce los fundamentos teóricos del liderazgo en el trabajo y los beneficios que genera para la organización y sus empleados. - Gestiona los procesos de desarrollo del Capital Humano, basados en la tipificación del liderazgo, considerando las situaciones y estilos de género presentes en la organización.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	- Identificar los conceptos principales relacionados con la gestión estratégica para la formulación de estrategias clave y funcionales. - Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa - Distinguir las etapas y características del proceso de evaluación y control en la Gestión Estratégica.
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	- Analiza la información y el suministro de la banca comercial para la toma de decisiones según el objetivo de la empresa. - Evalúa la oferta de productos y servicios financieros mediante la segmentación de clientes y los objetivos organizativos. - Aplica estrategias financieras y procesos de control para alcanzar los objetivos organizativos, según el objetivo empresarial.
SOFTWARE DE GESTIÓN (ERP)	- Opera software ERP para ejecutar procesos administrativos, considerando los parámetros necesarios y la estructura empresarial. - Ejecuta transacciones empresariales en los correspondientes módulos de software ERP, conforme a la normativa vigente. - Integra los datos en el sistema ERP relacionados con la gestión de personas, según parámetros seleccionados y la normativa vigente.
VENTAS Y MARKETING	- Evalúa los componentes del marketing mix, la imagen corporativa y el posicionamiento de la marca, según la estrategia empresarial. - Analiza las estrategias de un marketing mix según el objetivo de ventas. - Analiza métodos de control para reducir las brechas entre el plan de marketing y el objetivo empresarial.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Ejecuta proyectos según las necesidades de un entorno de trabajo específico.

Administración de Empresas - Seguridad Privada (Profesional)

- **Total de horas/créditos: 122**
- **Duración: 4 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería en Gestión de Seguridad Privada es que sus estudiantes sean profesionales capaces de gestionar empresas de seguridad privada y ejecutar la gestión administrativa en diversas entidades, ya que posean las habilidades necesarias para planificar, organizar, dirigir y controlar los distintos aspectos en áreas empresariales, ya sean financieras, contables o de marketing.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
ADS7007	GESTIÓN DE LA SEGURIDAD	3
APC4007	GESTIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	3
MAT0021	ÁLGEBRA	3
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3
ADS8007	AUDITORÍA DE SEGURIDAD	3
CBS6002	CIBERSEGURIDAD	4
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
CRI7007	CRIMINOLOGÍA	3
DLT2002	DERECHO LABORAL Y FISCAL	4
DPE4007	DERECHO PENAL	3
DPS5007	DISEÑO Y PLANES DE SEGURIDAD	3
ECO2007	ECONOMÍA	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2

EDS8007	ESTUDIOS DE SEGURIDAD	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN4006	FINANZAS	3
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
GAR5007	GESTIÓN DE AMENAZAS Y RIESGOS	3
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
LSP8007	LEGISLACIÓN SOBRE SEGURIDAD PRIVADA	3
MCC6002	GESTIÓN DE CRISIS Y CONTROL DE EMERGENCIAS	3
MKD4002	DIGITAL MARKETING	3
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PDR3006	PREVENCIÓN DE RIESGOS	3
PAU1007	PRIMEROS AUXILIOS	3
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
SDV5007	SISTEMAS DE MONITORIZACIÓN	3
STS6007	SISTEMAS DE SEGURIDAD TECNOLÓGICA	3
SDA4002	SOFTWARE DE GESTIÓN (ERP)	3
TSS7002	TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN DE SEGURIDAD	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
VYM3002	VENTAS Y MARKETING	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ADMINISTRACIÓN	- Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. - Planificar mejoras en los procesos relacionados con los

	recursos físicos, según las necesidades organizativas - Diseñar la monitorización de procesos administrativos, según las necesidades organizativas.
GESTIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	- Aplicar los principios generales de la gestión organizativa identificando los elementos que conforman una situación contractual de servicios externalizados. - Relacionar aspectos de la legislación laboral con las obligaciones que deben cumplir el Principal y el Contratista dentro del marco del contrato respectivo, desarrollando una relación de cooperación que comprenda el principio de subsidiariedad establecido en el Código Laboral. - Aplicar las normativas vigentes que rigen la celebración de contratos y la relación entre el Contratista y el Principal, relacionando los aspectos de la seguridad social derivados del DL, sus enmiendas y la documentación que dichas leyes deben cumplirse.
GESTIÓN DE LA SEGURIDAD	- Aplicar las funciones básicas de administración de empresas, para una mayor eficiencia en las actividades a favor de la seguridad desarrolladas por las personas que conforman una organización. - Aplicar la legislación vigente para la constitución de una empresa relacionada con la seguridad privada, reconociendo los elementos más relevantes para la creación de dichas. - Utilizar de manera responsable los principales elementos financieros y las diferentes herramientas para la operación de una empresa de seguridad privada.
ANÁLISIS FINANCIERO	- Aplica herramientas contables para la gestión empresarial, conforme a la normativa vigente. - Analiza los estados financieros de la organización, según la normativa vigente. - Diagnostica la salud de una organización, mediante ratios financieros e indicadores de actividad, según el ciclo económico y su generación de beneficios.
AUDITORÍA DE SEGURIDAD	- Describir los principios y objetivos de los procesos de auditoría, utilizando los conceptos principales asociados a ellos. - Reconocer el papel y las características que debe tener un auditor, identificando el conocimiento genérico que posee un líder en un programa de auditoría de seguridad. - Aplicar los procesos y etapas de una auditoría de seguridad, considerando la realización de los seguimientos, conforme a la normativa vigente.
CIBERSEGURIDAD	- Analiza la importancia y los principios asociados a los elementos que conforman la ciberseguridad, según su aplicación. - Detecta las amenazas, ataques y vulnerabilidades más comunes que afectan a un sistema de seguridad, según los riesgos asociados. - Analiza aspectos de la regulación de la ciberseguridad y su normativa legal vigente, según su implementación.
CRIMINOLOGÍA	- Reconocer los principales conceptos y teorías relacionados con la criminología a aplicar según corresponda. - Determinar el objeto y campo de estudio de la criminología, estableciendo relaciones con el proceso de reforma en Chile. - Aplicar las normas de derechos y garantías del sistema judicial en Chile según el contexto, considerando cada uno de los pasos a seguir.
CONTROL DE CALIDAD	- Analiza los componentes del proceso de control de calidad, según la estrategia organizativa. - Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, según la estrategia organizativa. - Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, conforme a la normativa legal vigente y al objetivo de la empresa.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
ECONOMÍA	- Identificar los conceptos básicos de la economía desde una perspectiva integrada, según los problemas. - Examinar los factores que afectan al entorno económico, según la Teoría de la Oferta y la Demanda de Mercado. - Definir los efectos del equilibrio de mercado sobre la fijación de precios, impuestos y subvenciones según la autoridad económica.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, márgenes y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y pronósticos, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las empresas según la normativa vigente.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	- Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo del proyecto, sus características y el papel de los distintos estudios de viabilidad del proyecto, destacando su importancia en la toma de decisiones. - Aplica los diferentes criterios para la evaluación de proyectos, así como los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. - Aplica los criterios para la evaluación social de los proyectos y los ajustes a los precios privados y sociales, considerando el impacto que los proyectos tienen en la sociedad.
DERECHO LABORAL Y FISCAL	- Aplicar impuestos y obligaciones dentro de la empresa, conforme a la normativa vigente. - Ejecutar obligaciones fiscales dentro de la empresa, basadas en la normativa laboral vigente. - Implementar procesos de control administrativo para evitar sanciones fiscales y reclamaciones laborales, conforme a la normativa legal vigente.

DERECHO PENAL	- Describir las principales características, conceptos y teorías del derecho penal, reconociendo sus cambios a lo largo del tiempo. - Utilizar los componentes de la teoría del delito en diversos casos, considerando sus particularidades. - Determinar las etapas del proceso de desarrollo del delito según el caso, estableciendo relaciones con las responsabilidades civiles derivadas de él.
DISEÑO Y PLANES DE SEGURIDAD	- Describir los conceptos relacionados con la seguridad y las instituciones públicas y privadas encargadas de garantizarla, reconociendo los principales procedimientos para su protección. - Reconocer los elementos relacionados con la protección e implementación de medidas de seguridad, identificando las posibles dificultades del proceso. - Utilizar los tipos de planificación de seguridad según el contexto de aplicación, considerando los principales factores que influyen en el proceso de planificación.
ESTUDIOS DE SEGURIDAD	- Analizar el concepto de estudios de seguridad, enfatizando el alcance que tiene para una organización. - Analizar las características y partes de un estudio de seguridad, según los requisitos específicos. - Aplicar los sistemas de vigilancia adecuados según cada caso, teniendo en cuenta las normativas legales vigentes.
GESTIÓN DE AMENAZAS Y RIESGOS	- Reconocer las posibles amenazas y riesgos que pueden encontrarse en un entorno laboral, determinando las posibles soluciones conforme a la legislación vigente. - Aplicar técnicas de gestión de riesgos en casos específicos teniendo en cuenta sus características y estándares establecidos. - Utilizar técnicas de gestión de riesgos en el contexto de la seguridad privada, considerando el caso y su relevancia.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Proponer modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de las personas, según la cultura organizativa. - Analiza los procesos de reclutamiento, selección e inducción, según los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. - Determina la alternativa óptima para la compensación y formación de personas, según la cultura organizativa.
GESTIÓN LOGÍSTICA	- Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizativo. - Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como ventaja competitiva en el mercado, según los requisitos de la organización. - Evalúa la eficiencia logística dentro de los procesos de la empresa mediante indicadores logísticos, según los requisitos de la organización.
LEGISLACIÓN SOBRE SEGURIDAD PRIVADA	- Describir las características de las normativas que rigen la seguridad privada en Chile, teniendo en cuenta a los actores implicados. - Aplicar las normativas que rigen la seguridad privada en Chile, teniendo en cuenta las particularidades del contexto. - Utilizar regulaciones específicas de seguridad, como las que rigen los espectáculos y la posesión de armas de manera responsable.
GESTIÓN DE CRISIS Y CONTROL DE EMERGENCIAS	- Reconocer los principales conceptos y procedimientos para el diagnóstico y prevención de crisis y emergencias en diferentes contextos. - Aplicar estrategias de gestión de personas según las necesidades y situaciones de la emergencia. - Evaluar las consecuencias post-emergencia de las principales personas afectadas y las condiciones del lugar para proponer estrategias de prevención a nivel institucional según los estándares internacionales.
DIGITAL MARKETING	- Aplica los conceptos básicos del marketing digital para la implementación de acciones digitales, según el objetivo empresarial. - Ejecuta herramientas de marketing digital en una acción comercial, considerando las decisiones comerciales de la empresa. - Realiza un plan de marketing digital con las herramientas y mecanismos de control, según los objetivos de comunicación de la empresa.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	- Realiza procesos de negociación con pleno conocimiento del poder y las oportunidades que pueden generarse en el proceso. - Reconoce los fundamentos teóricos del liderazgo en el trabajo y los beneficios que genera para la organización y sus empleados. - Gestiona los procesos de desarrollo del Capital Humano, basados en la tipificación del liderazgo, considerando las situaciones y estilos de género presentes en la organización.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Reconocer los conceptos principales relacionados con la Prevención de Riesgos. □ Conocer y aplicar los conceptos básicos de la especialidad en diferentes situaciones derivadas del ámbito profesional. □ Establecer los elementos que deben considerarse para establecer una cultura preventiva. - Describir las normativas legales sobre la Ley 16.744. - Aplicar las normativas legales a situaciones reales relacionadas con accidentes laborales y enfermedades laborales. - Analizar y comprender las normativas legales sobre la constitución y funcionamiento del Comité Conjunto dentro de una organización. - Comprender la conceptualización técnica que corresponde a la legislación sobre accidentes laborales y enfermedades laborales. □ Conocer en profundidad la disciplina de prevención de riesgos y seguridad laboral.
PRIMEROS AUXILIOS	- Adquirir conocimientos básicos de primeros auxilios, desarrollando habilidades y capacidades para afrontar situaciones de emergencia tanto emocional como técnicamente. - Controlar los factores de riesgo para ciertos tipos de emergencias, evaluando el entorno psicosocial del entorno donde se desarrolla. - Establecer estrategias para el rescate de víctimas según cada escenario.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	- Identificar los conceptos principales relacionados con la gestión estratégica para la formulación de estrategias clave y funcionales. - Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa - Distinguir las etapas y características del proceso de evaluación y control en la Gestión Estratégica.
SISTEMAS DE MONITORIZACIÓN	- Reconocer los diversos objetivos de los sistemas de vigilancia utilizando los conceptos asociados a ellos. - Describir los distintos sistemas de vigilancia existentes, identificando sus

	particularidades. - Aplicar los distintos sistemas de vigilancia según los requisitos y particularidades del contexto.
SISTEMAS DE SEGURIDAD TECNOLÓGICA	- Determinar la evolución de la seguridad teniendo en cuenta los esfuerzos para asegurar el medio ambiente y el progreso tecnológico. - Aplicar tecnologías para la seguridad teniendo en cuenta las necesidades de empresas e instituciones así como de individuos. - Emplear tecnologías para la seguridad de objetos e información de instituciones e individuos, considerando los elementos y necesidades contextuales.
SOFTWARE DE GESTIÓN (ERP)	- Opera software ERP para ejecutar procesos administrativos, considerando los parámetros necesarios y la estructura empresarial. - Ejecuta transacciones empresariales en los correspondientes módulos de software ERP, conforme a la normativa vigente. - Integra los datos en el sistema ERP relacionados con la gestión de personas, según parámetros seleccionados y la normativa vigente.
TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN DE SEGURIDAD	- Reconocer los elementos clave para el funcionamiento de una organización de seguridad privada en diferentes contextos. - Determinar los sistemas de seguridad según las necesidades del usuario y las normativas vigentes. - Elaborar una planificación de seguridad según las particularidades del estudio de seguridad realizado.
VENTAS Y MARKETING	- Evalúa los componentes del marketing mix, la imagen corporativa y el posicionamiento de la marca, según la estrategia empresarial. - Analiza las estrategias de un marketing mix según el objetivo de ventas. - Analiza métodos de control para reducir las brechas entre el plan de marketing y el objetivo empresarial.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Ejecuta proyectos según las necesidades de un entorno de trabajo específico.

Comercio exterior (profesional)

- **Total de horas/créditos: 123**
- **Duración: 4 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Comercio Exterior de IPLACEX es que sus estudiantes se conviertan en profesionales con las competencias necesarias para gestionar y ejecutar los procesos de entrada y salida de mercancías, conforme a la normativa internacional vigente. Además, contar con la formación adecuada para utilizar las diferentes herramientas necesarias para la gestión del comercio exterior y la logística.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
MAT0021	ÁLGEBRA	3
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3
CYT8002	CALIDAD Y TRAZABILIDAD	3
CEX6002	COMERCIO EXTERIOR	3
CMI6002	COMERCIO INTERNACIONAL	3
CYRI006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CDI2002	COSTES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
CEM7007	INICIO DE UN NEGOCIO	3
DCI8002	DERECHO INTERNACIONAL DE COMERCIO	3
DDA2002	AGENTES ADUANEROS	3
ECC8002	ECONOMÍA CIRCULAR	3
EIN6002	ECONOMÍA INTERNACIONAL	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN6002	FINANZAS INTERNACIONALES	3
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
HTG2002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	3
HTG3002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA	3
IGB2002	INGLÉS BÁSICO I	3
IGB4002	INGLÉS BÁSICO II	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
ICI8002	INTEGRACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3

IPE5002	INTEGRACIÓN Y POLÍTICA ECONÓMICA	3
IDC1002	INTERMEDIARIOS DE COMERCIO EXTERIOR	3
MAC5007	MACROECONOMÍA	3
MKI6002	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	3
NIN5002	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	3
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
SCE3002	SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR	3
SGC3002	SOFTWARE DE GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	3
TFI6002	TALLER INTERNACIONAL DE FINANZAS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TCI5002	TÉRMINOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (INCOTERMS)	3
TAE2002	PROCESAMIENTO DE ENTRADA ADUANERA	3
TAS2002	PROCESAMIENTO ADUANERO DE SALIDA	3
VCL7002	VARIABLES QUE PUEDEN CULTIVARSE	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrito en la rutina mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, curriculums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto

	en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ANÁLISIS FINANCIERO	- Aplica herramientas contables para la gestión empresarial, conforme a la normativa vigente. - Analiza los estados financieros de la organización, según la normativa vigente. - Diagnostica la salud de una organización, mediante ratios financieros e indicadores de actividad, según el ciclo económico y su generación de beneficios.
CALIDAD Y TRAZABILIDAD	- Aplica las normas internacionales de calidad ISO en el sistema de gestión de calidad, según las normas de calidad vigentes - Aplica las normas de calidad y trazabilidad ISO, según las normas de calidad vigentes - Determina la trazabilidad de un producto exportado e importado, basándose en las normas internacionales de calidad ISO y las actuales.
COMERCIO EXTERIOR	- Prepara documentos de importación y exportación, conforme a la normativa internacional vigente. - Realiza la gestión de exportaciones y operaciones administrativas, conforme a los acuerdos comerciales y la normativa vigente. - Realiza la gestión de importaciones y operaciones administrativas, conforme a los acuerdos comerciales y regulaciones vigentes.
COMERCIO INTERNACIONAL	- Aplica el proceso de internacionalización de la empresa en el comercio internacional, conforme a las normativas administrativas y legales vigentes. - Realiza análisis de un mercado objetivo internacional para desarrollar un proceso de internacionalización de la empresa y sus diferentes productos o servicios. Barreras al comercio internacional. - Propone propuestas para mejorar el comercio internacional, según el mercado internacional y organizaciones supranacionales e internacionales.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, márgenes y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
COSTES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	- Aplica las normativas aduaneras y los costes asociados a las operaciones portuarias en la entrada de mercancías al país, conforme a la normativa vigente y los requisitos de la organización. - Aplica derechos, impuestos, tasas y otros cargos para la entrada de bienes y servicios extranjeros al país, basándose en las normativas aduaneras, los requisitos de la organización y las normativas legales vigentes. - Calcula los costes asociados al proceso de preparación de pedidos de exportación y elabora los INCOTERMS para una exportación conforme a los requisitos de la organización respetando las normativas legales vigentes.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
ECONOMÍA CIRCULAR	- Evaluar los procesos de la empresa desde una perspectiva social, ambiental y financiera, conforme a la normativa legal vigente y RSC. - Analizar la gestión y desarrollo de nuevos modelos de negocio a través de la economía circular, según la normativa legal vigente y la RSC. - Evaluar las estrategias empresariales mediante un enfoque sostenible, de acuerdo con el objetivo organizativo y la RSC.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	- Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo del proyecto, sus características y el papel de los distintos estudios de viabilidad del proyecto, destacando su importancia en la toma de decisiones. - Aplica los diferentes criterios para la evaluación de proyectos, así como los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. - Aplica los criterios para la evaluación social de los proyectos y los ajustes a los precios privados y sociales, considerando el impacto que los proyectos tienen en la sociedad.
MACROECONOMÍA	- Identificar los sistemas económicos básicos a través de la relación entre producción, empleo y precios, según el contexto y las regulaciones vigentes. - Distinguir los mecanismos de control de la cantidad de dinero en una economía, considerando el proceso de crecimiento de la masa monetaria, según las regulaciones vigentes. - Analizar la situación de equilibrio de los mercados de bienes y dinero, mediante el estudio del modelo IS-LM según el contexto y las regulaciones vigentes.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	- Identificar los conceptos principales relacionados con la gestión estratégica para la formulación de estrategias clave y funcionales. - Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa - Distinguir las etapas y características del proceso de evaluación y control en la Gestión Estratégica.
INICIO DE UN NEGOCIO	- Establecer las condiciones para desarrollar un producto o servicio que permita a la empresa ser competitiva, considerando estrategias en caso de situaciones adversas. - Aplicar las formalidades y procedimientos necesarios para crear una empresa y hacer que opere según sus particularidades. - Utilizar técnicas y métodos para mantener una empresa operativa según sus necesidades.
DERECHO INTERNACIONAL DE COMERCIO	- Analiza las nociones generales del Derecho Mercantil Internacional, su ubicación en el sistema jurídico y las diferentes fuentes del Derecho Mercantil, según la organización del comercio internacional. - Analiza las nociones generales de regulación en la contratación internacional, tanto directa como indirecta, según las normativas legales del comercio internacional - Aplica procedimientos para la organización legal de las sociedades

	comerciales en el comercio internacional, conforme a las normativas económicas y legales vigentes.
AGENTES ADUANEROS	- Realiza procedimientos asociados a la entrada o salida de mercancías o servicios, basados en las normativas aduaneras vigentes del Servicio Nacional de Aduanas y los protocolos establecidos desde el punto de vista de la gestión de los despachadores aduaneros. - Realiza los procedimientos asociados a la entrada y salida de mercancías y servicios, basados en las normativas administrativas y legales vigentes del Servicio Nacional de Aduanas y en los manuales vigentes, desde el punto de vista de la gestión de los despachadores aduaneros. - Realiza los procedimientos asociados a la entrada y salida de mercancías y servicios, basándose en las regulaciones administrativas legales vigentes del Servicio Nacional de Aduanas para Agentes de Aduanas, desde el punto de vista de la gestión de los despachadores aduaneros.
ECONOMÍA INTERNACIONAL	- Analiza las tendencias y patrones del comercio internacional, considerando la teoría de las ventajas comparativas. - Evalúa la situación del comercio internacional y el desarrollo económico, según las condiciones actuales del mercado internacional. - Analiza el comportamiento de las empresas multinacionales, considerando los sectores estratégicos de las multinacionales y las condiciones actuales en el mercado internacional.
FINANZAS INTERNACIONALES	- Evalúa la situación general de las finanzas internacionales, el sistema monetario internacional y la contabilidad de la balanza de pagos, según el mercado internacional. - Analiza la situación del mercado de cambios, los tipos de cambio nominales y reales, los indicadores de competitividad, así como los factores que lo afectan, según el mercado internacional actual. - Analiza la situación de la política monetaria y fiscal, según el mercado mundial.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	- Conocer y abordar situaciones en las que el uso de aplicaciones empresariales de sistemas de información apoya procesos. - Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones y la ventaja competitiva estratégica dentro de una empresa. - Reconocer y profundizar las fases de la gestión de la relación con el cliente.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA	- Utiliza el sistema operativo del Módulo de Compras del ERP MANAGER para llevar a cabo las operaciones de compras y logísticas en la organización, según los requisitos de la misma. - Utiliza el sistema operativo del Módulo de Ventas del ERP MANAGER para realizar operaciones de ventas y distribución en la organización según sus requisitos. - Utiliza el sistema operativo del Módulo de Stock ERP MANAGER para llevar a cabo operaciones de gestión de almacenamiento en la organización según los requisitos de la organización.
INTEGRACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	- Aplica los diferentes procesos de integración y sus efectos sobre el comercio, según los requisitos del mercado internacional actual. - Analiza el proceso de desarrollo del sistema comercial multilateral y su evolución, según la economía mundial actual. - Analiza los procesos de integración en las Américas, según las particularidades subregionales y la economía mundial actual.
INTEGRACIÓN Y POLÍTICA ECONÓMICA	- Analiza la situación nacional de integración y política económica, según el mercado internacional. - Analiza los acuerdos firmados por Chile y las organizaciones pertenecientes a las etapas de integración, según las nuevas opciones de integración. - Presenta propuestas de mejora asociadas a las políticas económicas de Chile, conforme a la normativa vigente.
INTERMEDIARIOS DE COMERCIO EXTERIOR	- Realiza operaciones asociadas a métodos de pago y costes de operaciones de comercio exterior, conforme a acuerdos comerciales y regulaciones vigentes. - Prepara prototipos de certificados de seguro, conforme a la normativa vigente y requisitos del cliente - Prepara prototipos de certificados de seguro, conforme a la normativa vigente y los requisitos del cliente - Prepara prototipos de certificados de seguro, conforme a la normativa vigente y los requisitos del cliente
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	- Analiza la situación del Marketing Internacional, el proceso de internacionalización de la empresa y sus productos y servicios, considerando sus requisitos y objetivos estratégicos. - Realiza análisis de un mercado objetivo internacional para desarrollar un proceso de internacionalización según el mercado mundial internacional - Determina la mayor rentabilidad del producto en el proceso de comercialización hacia el nuevo destino, considerando los componentes de la mezcla de marketing y el mercado internacional mundial.
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	- Procedimientos de un contrato de venta internacional en proceso de internacionalización de la empresa, conforme al mercado mundial y la normativa vigente. Identifica los procedimientos comerciales internacionales asociados a los contratos de intermediación comercial, basándose en las normativas administrativas y legales vigentes. - Identifica los procedimientos asociados al arbitraje comercial internacional, conforme a la normativa vigente. - Aplica los procedimientos asociados al arbitraje comercial internacional, según la normativa vigente.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	- Realiza procesos de negociación con pleno conocimiento del poder y las oportunidades que pueden generarse en el proceso. - Reconoce los fundamentos teóricos del liderazgo en el trabajo y los beneficios que genera para la organización y sus empleados. - Gestiona los procesos de desarrollo del Capital Humano, basados en la tipificación del liderazgo, considerando las situaciones y estilos de género presentes en la organización.
SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR	- Elaborar informes mediante manuales de software de inteligencia de datos para obtener información y generar tablas estadísticas. - Desarrollar operaciones de comercio exterior, considerando la información de los diferentes módulos de software para la toma de

	decisiones. - Ejecutar procesos de introducción y pago de documentos mediante software de gestión del comercio exterior conforme a la normativa aduanera vigente.
SOFTWARE DE GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	- Utiliza el software Sicex para obtener información y generar tablas estadísticas, así como el proceso de operación del comercio exterior, conforme a la normativa aduanera vigente. - Elabora los documentos base de un destino aduanero saliente, mediante el uso del software Sicex en la opción de Exportaciones y las normativas aduaneras vigentes. - Elabora los documentos base de un destino aduanero de entrada, mediante el uso del software Sicex en la opción de Importación, conforme a la normativa aduanera vigente.
TALLER INTERNACIONAL DE FINANZAS	- Aplica el impacto de los instrumentos derivados OTC como mecanismo de cobertura, según el mercado financiero global. - Analiza el funcionamiento de derivados financieros como FRAs y swaps, según el mercado financiero mundial. - Analiza las principales funciones y operaciones de futuros y derivados, según el mercado financiero internacional.
TÉRMINOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (INCOTERMS)	- Aplica las normas de Incoterms en operaciones de mercancías entrantes y salientes, según el comercio internacional mundial. - Realiza operaciones de gestión de agentes aduaneros, bajo las regulaciones administrativas y legales vigentes del Servicio Nacional de Aduanas. - Hace propuestas para la mejora y aplicación de los Incoterms en cada operación internacional de compra y venta, conforme al mercado internacional y a las regulaciones administrativas y legales vigentes del Servicio Nacional de Aduanas para Agentes de Aduanas.
PROCESAMIENTO DE ENTRADA ADUANERA	- Realiza operaciones de entrada de mercancías, basadas en la normativa aduanera vigente. - Realiza procedimientos para la inspección de operaciones de entrada de mercancías, basados en la normativa aduanera vigente. - Aplica los procedimientos del Compendio de Reglamentos Aduaneros como base para la cancelación, modificación o aclaración de una declaración de entrada, conforme a la normativa aduanera vigente.
PROCESAMIENTO ADUANERO DE SALIDA	- Realiza operaciones de salida de mercancías, basadas en la normativa aduanera vigente. - Realiza procedimientos para la inspección de las operaciones de mercancías salientes, basados en la normativa aduanera vigente. - Aplica los procedimientos del Compendio de Reglamentos Aduaneros como base para la cancelación, modificación o aclaración de una declaración de salida conforme a la normativa aduanera vigente.
VARIABLES QUE PUEDEN CULTIVARSE	- Aplica los procedimientos de negociación para ventas y compras internacionales, según los requisitos del mercado internacional actual. - Analiza los procedimientos internacionales de ventas y compras basándose en el análisis de contextos interculturales según los requisitos del mercado internacional. - Analiza las diferencias culturales y de negociación con los desafíos de hacer negocios según el mercado objetivo internacional.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Ejecuta proyectos según las necesidades de un entorno de trabajo específico.

Logística (Profesional)

- **Total de horas/créditos: 126**
- **Duración: 4 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniero Logístico en IPLACEX es proporcionar a sus estudiantes herramientas para tener las competencias necesarias para elaborar planes estratégicos y tomar decisiones según la información recopilada, asegurando una correcta planificación de las diferentes normativas presentes en el área funcional de Operaciones y Logística. Los estudiantes podrán gestionar, elevar y controlar procesos en áreas de transporte, distribución, almacenamiento y operaciones logísticas según las necesidades empresariales, tanto en instituciones públicas como privadas, a través de las herramientas relevantes para dichos fines.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
APC4007	GESTIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	3
ALG7002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3
MAT0021	ÁLGEBRA	3
CDD2002	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3
CEX6002	COMERCIO EXTERIOR	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CGL6002	CONTROL DE GESTIÓN LOGÍSTICA	3
CDI4007	CONTROL DE INVENTARIO	3
CDR4002	CONTROLADOR DE RUTAS	3
COL5007	COSTES DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	3

CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
ECO2007	ECONOMÍA	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN4006	FINANZAS	3
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
GCL7002	GESTIÓN DE LA CALIDAD LOGÍSTICA	3
GCP3002	COMPRAS Y GESTIÓN DE PROVEEDORES	3
GCS2002	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	3
GLI7002	GESTIÓN LOGÍSTICA INTEGRADA	3
GMP6007	GESTIÓN DE MERCANCÍAS PELIGROSAS	3
GDO7007	GESTIÓN DE OPERACIONES	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
LDS6002	LOGÍSTICA DE SERVICIO	3
LST8002	LOGÍSTICA SOSTENIBLE	3
MLO8007	MODELOS LOGÍSTICOS	3
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
NIC5007	REGULACIONES INTERNACIONALES DE CARGA	3
NPA4007	NORMATIVAS Y PROCEDIMIENTOS ADUANEROS	3
ODT4007	OPERACIONES DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE	3
OLE4002	OPERACIONES LOGÍSTICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	3
ODO5002	OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES	3
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PEP2002	PROCESOS DE PLANTA	3
RLA1007	RELACIONES LABORALES	3
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TOL4007	TECNOLOGÍAS DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	3
TCM3002	TRANSPORTE MARÍTIMO Y AÉREO DE CARGA	3
TCT4002	TRANSPORTE DE MERCANCÍAS INTERIOR Y MULTIMODAL	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.

ECONOMÍA	- Identificar los conceptos básicos de la economía desde una perspectiva integrada, según los problemas. - Examinar los factores que afectan al entorno económico, según la Teoría de la Oferta y la Demanda de Mercado. - Definir los efectos del equilibrio de mercado sobre la fijación de precios, impuestos y subvenciones según la autoridad económica.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y pronósticos, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las empresas según la normativa vigente.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	- Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo del proyecto, sus características y el papel de los distintos estudios de viabilidad del proyecto, destacando su importancia en la toma de decisiones. - Aplica los diferentes criterios para la evaluación de proyectos, así como los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. - Aplica los criterios para la evaluación social de los proyectos y los ajustes a los precios privados y sociales, considerando el impacto que los proyectos tienen en la sociedad.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ADMINISTRACIÓN	- Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características de la organización. - Planificar mejoras en los procesos relacionados con los recursos físicos, según las necesidades organizativas. - Diseñar el seguimiento de procesos administrativos, según las necesidades organizativas.
GESTIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	- Aplicar los principios generales de la gestión organizacional identificando los elementos que conforman una situación contractual de servicios externalizados. - Relacionar aspectos de la legislación laboral con las obligaciones que deben cumplir el Principal y el Contratista dentro del marco del contrato respectivo, desarrollando una relación de cooperación que comprenda el principio de subsidiariedad establecido en el Código Laboral. - Aplicar las normativas vigentes que rigen la celebración de contratos y la relación entre el Contratista y el Principal, relacionando los aspectos de seguridad social derivados del DL, sus enmiendas y la documentación que dichas leyes deben cumplirse.
GESTIÓN LOGÍSTICA	- Diseña procesos logísticos de suministro, distribución y almacenamiento, de acuerdo con las directrices y principios logísticos empresariales de la organización. - Implementa estrategias de control de operaciones logísticas como distribución y transporte en relación con los niveles de atención al cliente y la gestión con proveedores, según las políticas establecidas por la organización. - Desarrolla procesos de control y administración, de acuerdo con la operación de la cadena de suministro y las actividades logísticas de transporte, distribución, almacenamiento y políticas de la empresa.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	- Determinar las funciones de los canales de distribución, según sus tipos, analizando los aspectos presentes en la selección de un canal de distribución. - Reconocer los actores presentes en la gestión de la cadena de suministro y las funciones de los intermediarios en los canales de distribución, discriminando contra los tipos de intermediarios presentes en los procesos comerciales. - Determinar los objetivos fundamentales del proceso de Marketing Comercial y Gestión de Categorías, analizando los pasos estructurados de una gestión correcta.
COMERCIO EXTERIOR	- Prepara documentos de importación y exportación, conforme a la normativa internacional vigente. - Realiza la gestión de exportaciones y operaciones administrativas, conforme a los acuerdos comerciales y la normativa vigente. - Realiza la gestión de importaciones y operaciones administrativas, conforme a los acuerdos comerciales y regulaciones vigentes.
CONTROL DE GESTIÓN LOGÍSTICA	- Desarrolla funciones de control para la eficacia de las operaciones logísticas, basadas en las directrices y normativas de la organización. - Aplica los procesos de gestión de control logístico establecidos por la organización a través de sistemas de información, conforme a las normativas y políticas de la organización. - Implementa un sistema de control de gestión logística mediante el diseño de tarjetas de puntuación, conforme a la normativa vigente de la empresa.
CONTROL DE INVENTARIO	- Determinar la relevancia de un control adecuado de inventario analizando la necesidad de comprar productos o fabricar cuando la empresa tenga capacidad disponible. - Aplicar métodos para optimizar el nivel de inventario determinando los costes incurridos en mantener inventarios, así como los costes asociados al proceso de compra. - Diferenciar los modelos de inventario basándose en el comportamiento de la demanda de productos determinando los riesgos de control que pueden surgir y los costes incurridos en mantener inventarios.

CONTROLADOR DE RUTAS	- Realiza actividades de coordinación y planificación de rutas y clientes mediante la preparación de pedidos, conforme a la normativa y procedimientos vigentes de la empresa. - Ejecuta actividades de manipulación y recepción de mercancías, según los procedimientos establecidos por la organización. - Planifica las actividades de devolución y envío de productos, conforme a la normativa vigente de la organización.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
COSTES DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	- Determinar los costes de las operaciones logísticas de la empresa a partir de los estados financieros, para el cumplimiento de los objetivos de la organización - Exponer los costes logísticos a partir de los indicadores de gestión para el cumplimiento de los objetivos de la organización. - Aplicar estratégicamente los procesos logísticos, de acuerdo con los objetivos de la organización.
GESTIÓN DE LA CALIDAD LOGÍSTICA	- Aplica herramientas de calidad durante el desarrollo de actividades logísticas, como almacenamiento, transporte y distribución de productos y/o servicios, según los estándares de calidad (ISO) adoptados por la organización. - Utiliza un sistema de gestión de calidad para evitar aumentos de costes en los procesos logísticos, según lo establecido por la organización. - Aplica estrategias de calidad que generen ventaja competitiva en los procesos de almacenamiento y distribución de productos y/o servicios, según los indicadores de calidad establecidos por la organización.
COMPRAS Y GESTIÓN DE PROVEEDORES	- Aplica procedimientos relacionados con los procesos de compra dentro de la organización, conforme a la normativa vigente de la empresa. - Ejecuta los procesos de selección y evaluación de proveedores durante los procesos de compra y suministro dentro de la organización, de acuerdo con los objetivos estratégicos de la empresa. - Utiliza técnicas de negociación con los proveedores durante los procesos de compra y suministro, según los objetivos estratégicos de la empresa.
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	- Reconocer los principales conceptos y metodologías asociados al proceso de gestión de la cadena de suministro según las necesidades de la empresa. - Explicar el funcionamiento y las características de la cadena de suministro, considerando sus posibles alcances. - Realizar mediciones a la cadena de suministro, considerando los elementos contextuales del caso y sus respectivos indicadores.
GESTIÓN LOGÍSTICA INTEGRADA	- Explicar los principios de la logística aplicada con énfasis en la cadena de suministro y la relación con el consumidor. - Reconocer las principales operaciones y procedimientos logísticos de diversos casos relacionados. - Emplear las fases de mejora de procesos e indicadores de gestión relacionados con la logística para garantizar la calidad de los procedimientos de la empresa.
GESTIÓN DE MERCANCÍAS PELIGROSAS	- Aplicar el concepto de mercancías peligrosas, su clasificación y características según la norma chilena N° 382. - Gestionar los principales requisitos legales aplicables a la identificación, almacenamiento, transporte y disposición final de las llamadas mercancías peligrosas, según corresponda. - Establecer métodos de control para garantizar el cumplimiento de los requisitos aplicables a la gestión de mercancías peligrosas.
GESTIÓN DE OPERACIONES	- Identificar las funciones y la gestión de las operaciones de la organización según los requisitos de producción. - Distinguir la interacción entre el proceso de desarrollo de producto y el diseño del proceso según las operaciones y la empresa. - Utilizar herramientas de control en la gestión de operaciones según el plan y la normativa vigentes.
LOGÍSTICA DE SERVICIO	- Aplica herramientas para el almacenamiento y manipulación de materiales, según los servicios establecidos por la organización. - Realiza procedimientos para seleccionar los servicios de transporte mediante la contratación de operadores logísticos, conforme a los objetivos y normativas de la organización. - Aplica estrategias para el suministro y transformación de productos y/o servicios mediante la integración de las actividades logísticas, según los servicios ofrecidos por la organización.
LOGÍSTICA SOSTENIBLE	- Simula procesos relacionados con actividades de almacenamiento, distribución y transporte, según el ciclo de vida de los productos y la normativa vigente de la organización. - Realiza actividades de logística inversa en procesos de devolución, reutilización, reciclaje y gestión de residuos, según las normativas y políticas de la organización. - Planifica las actividades de gestión ambiental en relación con procesos logísticos inversos, conforme a la normativa y políticas vigentes de la organización.
MODELOS LOGÍSTICOS	- Utilizar conceptos de logística y cadena de suministro en una organización. - Gestionar los conceptos de logística integrada en una organización, identificando la relación entre la cadena de valor y los sistemas logísticos. - Aplicar métodos y mecanismos para elegir el canal de distribución óptimo y el rendimiento, identificando los conceptos de Cross Docking, SKU y KPI.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	- Realiza procesos de negociación con pleno conocimiento del poder y las oportunidades que pueden generarse en el proceso. - Reconoce los fundamentos teóricos del liderazgo en el trabajo y los beneficios que genera para la organización y sus empleados. - Gestiona los procesos de desarrollo del Capital Humano, basados en la tipificación del liderazgo, considerando las situaciones y estilos de género presentes en la organización.

REGULACIONES INTERNACIONALES DE CARGA	- Describir el marco institucional del transporte y comercio internacionales, enfatizando las características y diferencias entre las instituciones mencionadas. - Explicar las características, fundamentos y regulaciones asociadas a las relaciones contractuales para el transporte y el comercio internacional para llevarlo a cabo satisfactoriamente. - Aplicar las normas para el transporte y destino de la carga según su naturaleza y las necesidades del procedimiento a realizar.
NORMATIVAS Y PROCEDIMIENTOS ADUANEROS	- Distinguir al Servicio Nacional de Aduanas como organización nacional, que regula y supervisa los procedimientos comerciales internacionales, considerando su relación con los transportistas, empresas de transporte y portuarias, sus proyecciones y procesos de modernización. - Aplicar la Ley Orgánica Constitucional y los diferentes tipos de destinos aduaneros, según los requisitos de los consignadores, considerando las etapas del proceso de procesamiento de destinos aduaneros. - Utilizar la legislación vigente que regula y regula las operaciones aduaneras en Chile, determinando los procedimientos, reglamentos y transacciones comerciales con países extranjeros.
OPERACIONES DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE	- Explicar los fundamentos y el marco legal del transporte y la distribución, considerando el papel de las instituciones relacionadas con este proceso. - Utilizar los procedimientos y normativas de las operaciones de distribución y transporte, teniendo en cuenta la importancia de las cargas en este proceso. - Analizar el funcionamiento de los principales métodos de externalización de servicios de transporte y distribución, enfatizando sus ventajas y desventajas.
OPERACIONES LOGÍSTICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	- Ejecuta las actividades logísticas de inventario y preparación de productos mediante la información de la tienda online, según la implementación de la organización. - Planifica las actividades de integración con proveedores y clientes durante el proceso de compra y venta online, conforme a la normativa de la organización. - Planifica las actividades de distribución de productos, solicitadas por el sistema digital, a través de los procesos de última milla implementados por la organización.
OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES	- Ejecuta procesos para diseñar operaciones logísticas en una cadena de suministro, según los procedimientos establecidos por la organización. - Determina las herramientas para ejecutar procesos y técnicas de optimización dentro de la organización, conforme a la normativa vigente. - Realiza procesos de optimización en actividades de inventario, almacenamiento, distribución y transporte, según los objetivos de la organización.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	- Identificar los conceptos principales relacionados con la gestión estratégica para la formulación de estrategias clave y funcionales. - Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa - Distinguir las etapas y características del proceso de evaluación y control en la Gestión Estratégica.
PROCESOS DE PLANTA	- Analizar la evolución histórica del área de operaciones reconociendo la importancia de contar con una estrategia en el área y en la cadena de suministro. - Investigar los principales retos y metodologías en la gestión de operaciones utilizadas en los últimos años. - Aplicar el concepto de Calidad y su importancia para las organizaciones y certificaciones existentes en el área, implementando herramientas de diagnóstico que lo respalden.
RELACIONES LABORALES	- Comprender la naturaleza de las relaciones laborales en términos de su proceso administrativo, según los objetivos de la organización. - Comprender la relación entre organizaciones y personas, destacando la comunicación como un elemento fundamental para ella. - Analizar las relaciones laborales existentes entre el individuo y la empresa, según la normativa vigente y los aspectos legales.
TECNOLOGÍAS DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	- Identificar la tecnología disponible en el campo de la Logística, según las necesidades y recursos disponibles de la organización. - Distinguir la contribución de las tecnologías asociadas al almacenamiento, según los requisitos y planes de la empresa. - Verificar las tecnologías asociadas al transporte y transferencia de carga, según las necesidades y recursos disponibles de la empresa.
TRANSPORTE MARÍTIMO Y AÉREO DE CARGA	- Determina el modo de transporte que se utilizará en las actividades de distribución, conforme a la normativa vigente de la organización. - Planifica las actividades de distribución de productos por mar, conforme al código de comercio chileno y a la normativa vigente de la organización - Planifica las actividades de distribución de productos por vía aérea, conforme a la legislación chilena y a la normativa de vida de la organización.
TRANSPORTE DE MERCANCÍAS INTERIOR Y MULTIMODAL	- Planifica las actividades de distribución de productos por tierra, conforme a la legislación chilena y a la normativa vigente de la organización. - Aplica herramientas para planificar la manipulación de bienes en los procesos de distribución, conforme a la normativa de la organización. - Utiliza sistemas para el seguimiento del flujo de información y productos durante el proceso de transporte multimodal implementado por la SCM, según los procesos de distribución de la organización.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Ejecuta proyectos según las necesidades de un entorno de trabajo específico.

Recursos Humanos (Profesional)

- **Total de horas/créditos: 126**
- **Duración: 4 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniero de Recursos Humanos en IPLACEX es proporcionar a sus estudiantes las herramientas para convertirse en profesionales con competencias en el campo de la Gestión de Personas, desempeñando funciones como administrar, gestionar y ejecutar los procesos de administración de empresas, con énfasis en funciones de gestión de personas como reclutamiento y selección, beneficios y compensación, formación y estrategias de desarrollo organizacional, con el fin de contribuir eficazmente al logro de los objetivos estratégicos de la organización teniendo en cuenta el marco legal vigente.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
MAT0021	ÁLGEBRA	3
AEM1002	ANÁLISIS DE NEGOCIO	3
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3
BYC5002	BENEFICIOS Y COMPENSACIÓN	3
CDR3002	CÁLCULO DE COMPENSACIÓN	3
CVB4002	CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR	3
CYD6007	FORMACIÓN Y DESARROLLO	3
CCO8007	COMUNICACIONES CORPORATIVAS	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3
CGE6007	CONTROL DE GESTIÓN	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
CCC7002	CULTURA, CLIMA Y CAMBIO ORGANIZATIVO	3
DLA2007	DERECHO LABORAL	3
DOR7007	CRECIMIENTO ORGANIZATIVO	3
DDC5007	DESCRIPCIONES DE PUESTOS	3
ECO2007	ECONOMÍA	3
EMP002	EMPENDIMIENTO	2
EST0111	ESTADÍSTICAS	3
EDC6007	ESTRUCTURA DE COMPENSACIÓN	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
EDD6007	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	3
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN4006	FINANZAS	3
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3
GDT6002	GESTIÓN DEL TALENTO	3
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3
HDI7007	HABILIDADES DE GESTIÓN	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PDR4002	PROCESOS DE COMPENSACIÓN	3
PAC4002	PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES CORPORATIVAS	3
RSP5007	RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL	3
RLA1007	RELACIONES LABORALES	3
SLA4007	SEGURIDAD EN EL TRABAJO	3
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
VYM3002	VENTAS Y MARKETING	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando razonamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ESTADÍSTICAS	- Calcular las estadísticas básicas utilizadas en Estadística Descriptiva para la representación e interpretación de datos, utilizando tablas y representaciones gráficas. - Utiliza los principales indicadores de números de índices y teoría de probabilidades en el estudio de problemas reales. - Aplica los conceptos principales relacionados con Variables Aleatorias y Modelos Estocásticos en el estudio de problemas empresariales e investigación operativa.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ADMINISTRACIÓN	- Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características de la organización. - Planificar mejoras en los procesos relacionados con los recursos físicos, según las necesidades organizativas - Diseñar el seguimiento de procesos administrativos, según las necesidades organizativas.
ANÁLISIS DE NEGOCIO	- Analiza los elementos del macroentorno para identificar la ventaja competitiva de una organización. - Analiza los factores clave de éxito junto con las fuentes de Ventaja Competitiva de la empresa, según las herramientas de diagnóstico utilizadas para este propósito. - Analiza los elementos del microentorno para identificar la ventaja competitiva de una organización.
ANÁLISIS FINANCIERO	- Aplica herramientas contables para la gestión empresarial, conforme a la normativa vigente. - Analiza los estados financieros de la organización, según la normativa vigente. - Diagnostica la salud de una organización, mediante ratios financieros e indicadores de actividad, según el ciclo económico y su generación de beneficios.
BENEFICIOS Y COMPENSACIÓN	- Analiza los paquetes de compensación y beneficios, según su impacto en los objetivos organizativos. - Realiza encuestas sobre las diferentes realidades locales en cuestiones de compensación y beneficios, en grandes, pequeñas y medianas empresas, para utilizarlos como aporte a sus propuestas organizativas. - Propone paquetes de compensación, basados en un diagnóstico asociado a beneficios y compensación, de acuerdo con las necesidades organizativas.
CÁLCULO DE COMPENSACIÓN	- Realiza los acuerdos salariales y el cálculo de acuerdos de crédito sujetos a impuestos y sujetos a impuestos, bajo la estructura establecida y las normativas asociadas. - Realiza el cálculo de créditos no gravables y no sujetos a impuestos, descuentos obligatorios y voluntarios, conforme a los procedimientos y normativas vigentes. - Realiza el cálculo de terminaciones conforme a las causas indicadas por la normativa vigente.
CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR	- Implementa acciones definidas para el proceso de calidad de vida, considerando los instrumentos, el tiempo y las personas implicadas, según la estrategia de la organización. -

	Realiza un diagnóstico del proceso de calidad de vida y bienestar, sus etapas e indicadores relevantes, según las necesidades de la organización. - Propone planes de acción para mejorar la gestión de un programa de calidad de vida, mediante el análisis de indicadores del programa de calidad de vida de la organización.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costos, márgenes y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
CONTROL DE GESTIÓN	- Llevar a cabo un proceso continuo de gestión y control administrativo sobre la institución basado en la normativa vigente. - Realizar un control efectivo y eficiente de los recursos de la institución, considerando las bases y principios del control de gestión. - Proporcionar información clave para la toma de decisiones de gestión de la institución, basada en los procedimientos vigentes.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costos, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
ECONOMÍA	- Identificar los conceptos básicos de la economía desde una perspectiva integrada, según los problemas. - Examinar los factores que afectan al entorno económico, según la Teoría de la Oferta y la Demanda de Mercado. - Definir los efectos del equilibrio de mercado sobre la fijación de precios, impuestos y subvenciones según la autoridad económica.
DERECHO LABORAL	- Describir el derecho laboral en la aplicación práctica del código laboral y los roles de los participantes según el derecho laboral. - Distinguir los beneficios que conforman la relación laboral, en términos de horas laborales según las normas legales. - Examinar las causas, efectos y consecuencias de la suspensión o terminación del contrato según los problemas y regulaciones.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, a través de presupuestos y provisiones, según los requisitos. - Gestionar el beneficio en efectivo y la operación financiera de las sociedades según la normativa vigente.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	- Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo del proyecto, sus características y el papel de los distintos estudios de viabilidad del proyecto, destacando su importancia en la toma de decisiones. - Aplica los diferentes criterios para la evaluación de proyectos, así como los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. - Aplica los criterios para la evaluación social de los proyectos y los ajustes a los precios privados y sociales, considerando el impacto que los proyectos tienen en la sociedad.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	- Identificar los conceptos principales relacionados con la gestión estratégica para la formulación de estrategias clave y funcionales. - Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa - Distinguir las etapas y características del proceso de evaluación y control en la Gestión Estratégica.
FORMACIÓN Y DESARROLLO	- Analizar el marco histórico y los aspectos conceptuales de la formación y el desarrollo, en términos de mejora continua y fortalecimiento del personal de una organización. - Distinguir las etapas de formación y desarrollo que debe tener una organización según sus características, para fortalecer las competencias laborales del personal. - Comprender los aspectos legales de la formación en Chile, las diferentes organizaciones que proporcionan formación y cómo trabajan, para fortalecer las competencias laborales del personal de la organización.
COMUNICACIONES CORPORATIVAS	- Diferenciar los elementos que conforman la organización y moldear las relaciones y sus tipos, determinando el impacto que tienen en el logro de la misión, visión y objetivos de la organización. - Aplicar estrategias de comunicación asociadas a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), considerando el contexto y los objetivos de la empresa. - Ejecutar estrategias de comunicación según las necesidades reconocidas en los diagnósticos realizados en la organización.
CONTROL DE CALIDAD	- Analiza los componentes del proceso de control de calidad, según la estrategia organizativa. - Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, según la estrategia organizativa. - Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, conforme a la normativa legal vigente y al objetivo de la empresa.
CULTURA, CLIMA Y CAMBIO ORGANIZATIVO	- Evalúa el clima y la cultura organizacional, basándose en la aplicación de una encuesta y en los resultados obtenidos de la interrelación entre estos dos constructos. - Establece las etapas de un proceso de diagnóstico organizacional, según los objetivos estratégicos de RRHH y la organización. - Diseña un plan de mejora de la comunicación y el control presupuestario de una intervención en el clima y la cultura organizacional, según sus objetivos.
CRECIMIENTO ORGANIZATIVO	- Analizar las organizaciones como entidad coordinada para desarrollar actividades operativas dentro de un entorno cambiante dado el comportamiento de las personas y cómo esto impacta su estructura, identificando la utilidad de la Teoría General de Sistemas. -

	Describir el comportamiento del individuo en las organizaciones, como un factor humano influyente en operaciones productivas, analizando los diferentes elementos que influyen. - Determinar las variables de un sistema organizacional, identificando los efectos del cambio dentro de la organización y la importancia de la toma de decisiones.
DESCRIPCIONES DE PUESTOS	- Definir el diseño, análisis y especificaciones de puestos para la gestión de Recursos Humanos reconociendo el impacto que los descriptores de puestos tienen en las políticas de RRHH y las ventajas asociadas. - Aplicar métodos para recopilar datos sobre las dimensiones profundas de los puestos. - Distinguir los enfoques para el diseño de puestos mediante la contextualización, identificando las tendencias actuales en el diseño de los puestos.
ESTRUCTURA DE COMPENSACIÓN	- Aplicar los principales supuestos teóricos que subyacen a la definición de políticas y prácticas de gestión de personal en las empresas. - Reconocer, dentro del contexto de la organización, la importancia de la motivación y satisfacción de los empleados. - Analizar los factores y aspectos motivacionales en el lugar de trabajo, considerando los elementos contextuales de la organización.
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	- Analizar el funcionamiento y los objetivos de la evaluación del desempeño, reconociendo el impacto que genera en cada organización. - Aplicar los métodos existentes de evaluación del desempeño, identificando las características de cada uno y diferenciando las ventajas y desventajas. - Determinar las directrices que rigen la evaluación del desempeño, reconociendo las nuevas tendencias y aplicando casos prácticos a dicha evaluación.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Proponer modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de las personas, según la cultura organizativa. - Analiza los procesos de reclutamiento, selección e inducción, según los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. - Determina la alternativa óptima para la compensación y formación de personas, según la cultura organizativa.
GESTIÓN DEL TALENTO	- Analiza la importancia de la gestión del talento en una organización, considerando que su objetivo está alineado con la estrategia organizacional. - Diagnostica la existencia de los componentes principales de un sistema de gestión del talento en una empresa, según la normativa vigente y los objetivos organizativos. - Desarrolla un programa de gestión del talento, según las necesidades de la organización.
GESTIÓN LOGÍSTICA	- Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizativo. - Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como ventaja competitiva en el mercado, según los requisitos de la organización. - Evalúa la eficiencia logística dentro de los procesos de la empresa mediante indicadores logísticos, según los requisitos de la organización.
HABILIDADES DE GESTIÓN	- Determinar las características de un gestor y la importancia de descubrir cada una de ellas. Habilidad clave para lograr el éxito profesional. - Emplear las competencias gerenciales necesarias para afrontar nuevos retos profesionales. - Dominar las habilidades asociadas al coaching empresarial, comprendiendo su lógica y su interacción en contexto.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	- Realiza procesos de negociación con pleno conocimiento del poder y las oportunidades que pueden generarse en el proceso. - Reconoce los fundamentos teóricos del liderazgo en el trabajo y los beneficios que genera para la organización y sus empleados. - Gestiona los procesos de desarrollo del Capital Humano, basados en la tipificación del liderazgo, considerando las situaciones y estilos de género presentes en la organización.
PROCESOS DE COMPENSACIÓN	- Elabora informes contables para el inicio y cierre del proceso de pago de la remuneración, conforme a la normativa vigente. - Realiza cálculos de remuneración y emisión de informes, conforme al centro de costes asociado y a la normativa vigente. - Realiza el cálculo de provisiones y las entradas contables para terminaciones y vacaciones, conforme a la normativa vigente.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES CORPORATIVAS	- Aplicar técnicas de comunicación organizacional que respondan a sus necesidades motivacionales, según las estrategias definidas de RRHH. - Planificar diferentes tipos de actividades y/o eventos internos para la organización, según sus necesidades motivacionales y estrategias de RRHH definidas. - Planificar y presupuestar actividades y/o eventos para la organización según los objetivos definidos.
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL	- Crear anuncios y publicarlos en diferentes fuentes de selección según el perfil del puesto, filtrando los planes de estudio y revisando su perfil. - Cualificar a los candidatos según el perfil del puesto mediante una entrevista. - Aplicar metodologías del área de reclutamiento, según los requisitos del puesto y de la organización.
RELACIONES LABORALES	- Comprender la naturaleza de las relaciones laborales en términos de su proceso administrativo, según los objetivos de la organización. - Comprender la relación entre organizaciones y personas, destacando la comunicación como un elemento fundamental para ella. - Analizar las relaciones laborales existentes entre el individuo y la empresa, según la normativa vigente y los aspectos legales.
SEGURIDAD EN EL TRABAJO	- Utilizar los conceptos de la ley 16.744 de accidentes laborales y enfermedades laborales, aplicando las normativas legales vigentes para clasificar los riesgos y enfermedades laborales. - Comprobar los parámetros de seguridad y la aplicabilidad de las modificaciones legales, sus daños y consecuencias para la salud de los trabajadores, conforme a la normativa vigente. - Determinar los principales artículos relacionados con el DS N° 594 sobre las condiciones mínimas sanitarias y medioambientales que deben existir en los lugares de trabajo.
VENTAS Y MARKETING	- Evalúa los componentes del marketing mix, la imagen corporativa y el posicionamiento de la marca, según la estrategia empresarial. - Analiza las estrategias de un marketing mix según el objetivo de ventas. - Analiza los métodos de control para reducir las brechas entre el plan de marketing y el objetivo empresarial.

Ingeniería de Marketing (Profesional)

- **Total de horas/créditos: 138**
- **Duración: 4 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería de Marketing en IPLACEX es proporcionar a los estudiantes las herramientas para convertirse en profesionales con competencias en el campo de la gestión de marketing, capaces de diseñar, gestionar y coordinar estrategias de marketing integrales. Los graduados podrán desempeñar funciones como optimizar la gestión de marca, identificar oportunidades de negocio, aumentar las ventas y posicionar productos y servicios, contribuyendo eficazmente al logro de los objetivos estratégicos de la organización.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
MED0124	EL MARKETING EN LA ERA DIGITAL	3
MAT0124	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PTM0224	PLANIFICACIÓN Y TÁCTICAS DE MARKETING	3
CYR0124	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
PMI0324	PLAN INTEGRAL DE MARKETING	2
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
TDI0224	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
SPC0424	SEGMENTACIÓN Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3
RDO0524	REDES SOCIALES	3
EUU0624	EXPERIENCIA DE USUARIO (UX/UI)	3
DEC0624	DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	3
ODV0724	OPTIMIZACIÓN DE VENTAS	3
TMM0724	COMERCIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	3
IGP0824	INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS	3
EMK0824	EMAIL MARKETING	3
GCF0924	GESTIÓN DEL CLIENTE Y FIDELIZACIÓN	3
IMK0924	MARKETING ENTRANTE	3
EMP0624	EMPRENDIMIENTO	3
MCD1024	MÉTRICAS DE CAMPAÑAS DIGITALES	3
SYS1024	SEO Y SEM	3
EYR0624	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
HMD1124	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	3
HDD1124	HERRAMIENTAS DE DISEÑO	3
HGI1124	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	3
DSW1224	DISEÑO Y GESTIÓN DE SITIOS WEB	3
IDE1224	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3
EDI1324	ESTRATEGIA DIGITAL	3
CRM1324	CRM EN ENTORNOS DIGITALES	3
MTR1424	MÉTRICAS	3
PDT1024	PROYECTO FINAL DE PROYECTO	3
IDN1524	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	3
PDO1524	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	3
GDC1624	GESTIÓN DE LA CALIDAD	3
MSC1624	MARKETING DE SERVICIOS	3
TTM1724	TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN MARKETING	3
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	3
MKG1824	MARKETING Y GLOBALIZACIÓN	3
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
ECC8002	ECONOMÍA CIRCULAR	3

IYC1624	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2
PDT2024	TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN MARKETING	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
EL MARKETING EN LA ERA DIGITAL	Diseñar estrategias clave de marketing digital y gestión de marca, considerando el análisis del impacto de la transformación digital, la optimización de la presencia online de la marca y la implementación de mejoras en la gestión de marca a través de los canales digitales.
REMEDIACIÓN DE MATEMÁTICAS	Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
PLANIFICACIÓN Y TÁCTICAS DE MARKETING	Propone acciones clave para un plan de marketing basadas en las necesidades del mercado y los objetivos organizativos, considerando acciones tácticas alineadas con las estrategias organizativas, así como su coherencia y efectividad.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
PLAN INTEGRAL DE MARKETING	Desarrollar un plan estratégico de marketing, teniendo en cuenta el macro y microentorno, los recursos, capacidades, la dinámica del mercado y los mecanismos de control, supervisión y ajuste alineados con los objetivos financieros de la organización.
ADMINISTRACIÓN	Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características de la organización. - Planificar mejoras en los procesos relacionados con los recursos físicos, según las necesidades organizativas. - Diseñar la monitorización de procesos administrativos, según las necesidades organizativas.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Crear y compartir documentos empresariales y profesionales, hojas de cálculo y presentaciones utilizando herramientas digitales (procesadores de texto, hojas de cálculo y software de presentaciones) tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de organización, análisis, estética y relevancia según su propósito.
COSTES Y PRESUPUESTOS	Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizar la descentralización de la organización y evaluar los centros de responsabilidad.
SEGMENTACIÓN Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Proponer estrategias de segmentación de mercado, considerando el uso de herramientas y técnicas, factores psicológicos que influyan en el comportamiento del consumidor, tácticas de comunicación alineadas con cada grupo, sistemas de medición y los objetivos de la organización.
ANÁLISIS FINANCIERO	Aplicar herramientas contables para la gestión empresarial, según la normativa vigente. - Analizar los estados financieros de la organización, según la normativa vigente. - Diagnosticar la salud de una organización, mediante ratios financieros e indicadores de actividad, según el ciclo económico y su generación de beneficios.
REDES SOCIALES	Desarrollar estrategias de marketing en redes sociales para lograr mejoras, teniendo en cuenta la fijación de objetivos, la segmentación de audiencia, la creación y gestión de contenido multimedia, las tendencias actuales, el análisis de métricas y los objetivos organizativos.
EXPERIENCIA DE USUARIO (UX/UI)	Aplicar los principios de UX/UI para crear soluciones que mejoren la interacción con el usuario y optimicen las métricas de rendimiento del sitio web, teniendo en cuenta técnicas de investigación, principios de diseño y herramientas analíticas.
DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	Optimizar la experiencia del cliente mediante el análisis de los principales impulsores, la identificación de puntos de contacto y la propuesta de mejoras continuas.
OPTIMIZACIÓN DE VENTAS	Desarrollar estrategias de ventas y promoción de productos para satisfacer necesidades específicas de los clientes, considerando herramientas que garanticen la ejecución de estrategias de marketing comercial, técnicas de comercialización, procesos de gestión efectivos, propuestas de valor y objetivos organizativos.

COMERCIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	Diseñar un sistema de distribución comercial que optimice la eficiencia de la cadena de suministro y maximice la cobertura del mercado, considerando estrategias para mejorar las relaciones con distribuidores y clientes, la rentabilidad del negocio y el logro de los objetivos organizativos.
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS	Desarrollar estrategias innovadoras para crear y mejorar productos, servicios y procesos dentro de una organización utilizando herramientas y metodologías de innovación.
EMAIL MARKETING	Desarrolla estrategias de email marketing, teniendo en cuenta principios, normativas, conceptos de automatización, tecnologías emergentes y tendencias actuales.
GESTIÓN DEL CLIENTE Y FIDELIZACIÓN	Diseñar un programa de gestión de clientes y fidelización orientado a la retención, basado en criterios de rentabilidad, objetivos empresariales de la organización y comportamientos y necesidades de los clientes.
MARKETING ENTRANTE	Diseña un plan de marketing entrante para optimizar el embudo de ventas y aumentar el valor de vida del cliente, teniendo en cuenta el análisis, la atracción y conversión de clientes, el cierre de ventas y la retención.
EMPRENDIMIENTO	Analizar cómo se define el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado específico. - Desarrollar un Plan de Negocio basado en elementos fundamentales del marco administrativo y legal, así como en directrices estratégicas claramente definidas.
MÉTRICAS DE CAMPAÑAS DIGITALES	Evalúa el rendimiento de estrategias, campañas y presencia online basándose en el análisis de métricas clave de marketing digital.
SEO Y SEM	Desarrollar estrategias de marketing en redes sociales para lograr mejoras, teniendo en cuenta la fijación de objetivos, la segmentación de audiencia, la creación y gestión de contenido multimedia, las tendencias actuales, el análisis de métricas y los objetivos organizativos.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	Entiende la ética profesional como el estudio de la moralidad y aplica principios y valores éticos para analizar dilemas y tomar decisiones en diversos contextos laborales mediante el diálogo y la reflexión crítica.
HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	Utilizar herramientas digitales para medir el rendimiento de sitios web y campañas digitales con el fin de apoyar la toma de decisiones en el desarrollo de estrategias de marketing digital que cumplan con los objetivos organizativos.
HERRAMIENTAS DE DISEÑO	Produce gráficos y materiales visuales para mejorar campañas de marketing y comunicación utilizando herramientas de diseño digital.
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Utiliza herramientas para gestionar y analizar grandes volúmenes de datos e identificar tendencias, oportunidades y patrones relevantes para la toma de decisiones estratégicas en campañas de marketing, según las necesidades organizativas.
DISEÑO Y GESTIÓN DE SITIOS WEB	Diseñar sitios web y tiendas online, considerando el uso de plataformas y el análisis de rendimiento mediante herramientas analíticas.
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	Realizar procesos de investigación de mercado para obtener datos relevantes y fiables que apoyen la toma de decisiones estratégicas empresariales, considerando métodos cuantitativos y cualitativos y el problema de investigación asociado.
ESTRATEGIA DIGITAL	Desarrollar estrategias para gestionar la presencia digital de una organización, considerando el análisis de principios estratégicos fundamentales, la implementación de tácticas de marketing digital orientadas a objetivos y la medición del rendimiento mediante indicadores clave.
CRM EN ENTORNOS DIGITALES	Proponer la implementación de sistemas de Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM) en entornos digitales para optimizar la interacción con el cliente, mejorar la retención y fidelidad, y aumentar el valor y la efectividad del marketing para el cliente.
MÉTRICAS	Optimizar el rendimiento de la estrategia de marketing para mejorar la toma de decisiones y maximizar el retorno de la inversión (ROI) en actividades comerciales, mediante la evaluación de métricas clave, el seguimiento de campañas y la alineación con los objetivos organizativos.
PROYECTO FINAL DE PROYECTO	Desarrollar un proyecto orientado a proporcionar soluciones a los problemas identificados en organizaciones y entornos digitales, logrando mejoras alineadas con las necesidades reales de la industria.
INTELIGENCIA DE NEGOCIO	Desarrollar estrategias para implementar sistemas de Inteligencia de Negocio (BI) en marketing, considerando oportunidades de mercado, optimización de procesos, calidad de datos para la toma de decisiones e impacto en el rendimiento organizativo y el ROI.
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	Diseñar estrategias para mejorar el clima organizacional, teniendo en cuenta las características individuales de los empleados, planes de comunicación interna alineados con estilos de liderazgo y acciones que promuevan el bienestar, la cohesión, la motivación y la productividad.
GESTIÓN DE LA CALIDAD	Aplicar metodologías para optimizar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente mediante sistemas de gestión de calidad.

MARKETING DE SERVICIOS	Desarrollar estrategias efectivas para diseñar, promover y ofrecer servicios que mejoren la experiencia del cliente y fomenten la fidelidad, teniendo en cuenta las características del servicio, el impacto en el marketing, la recuperación del servicio, la gestión de la demanda y la innovación.
TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN MARKETING	Propone la implementación de tecnologías emergentes en campañas de marketing para optimizar la segmentación y la experiencia del cliente, teniendo en cuenta la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y el big data, así como su impacto en procesos, personalización y objetivos empresariales.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	Realizar análisis macro y microambientales para apoyar la formulación de estrategias en línea con los objetivos organizativos; analizar elementos para la implementación estratégica; y evaluar los procesos de planificación estratégica y la medición del rendimiento.
MARKETING Y GLOBALIZACIÓN	Desarrollar estrategias de marketing global para mejorar la presencia y competitividad organizativa en los mercados internacionales, teniendo en cuenta las dinámicas culturales, económicas y legales, así como las oportunidades, riesgos, innovación y adaptación local.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	Llevar a cabo procesos de negociación con un sólido entendimiento de las dinámicas de poder y las oportunidades; reconocer los fundamentos teóricos del liderazgo y sus beneficios organizativos; y gestionar los procesos de desarrollo del capital humano teniendo en cuenta los estilos de liderazgo y las perspectivas de género.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	Garantizar la eficacia y eficiencia operativa mediante herramientas de control de gestión alineadas con las necesidades organizativas.
ECONOMÍA CIRCULAR	Analizar nuevos modelos de negocio desde una perspectiva económica y financiera, incorporando sostenibilidad, responsabilidad social y consideraciones medioambientales para apoyar la visión estratégica a largo plazo.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	Diseña soluciones innovadoras que aporten valor a contextos sociales y productivos específicos, creando modelos de implementación de proyectos y de comunicación que puedan convertirse en oportunidades emprendedoras.
TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN MARKETING	Proponer iniciativas para implementar tecnologías emergentes en el desarrollo de campañas de marketing que optimicen la segmentación de mercado y la experiencia del cliente, teniendo en cuenta su impacto, inteligencia artificial, aprendizaje automático y big data, así como el logro de objetivos empresariales, la mejora de procesos y la personalización de interacciones.

Escuela de Educación

Convivencia Escolar (Técnico)

- **Número total de horas/créditos: 72**
- **Duración: 2 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Convivencia Escolar es que sus estudiantes se conviertan en profesionales con las competencias necesarias para integrarse activa y proactivamente y trabajar en diversos contextos y comunidades escolares, colaborando en equipos de convivencia escolar, apoyando la revisión y promoción de manuales, protocolos y procedimientos de instituciones escolares y otras instituciones vinculadas a la protección y cuidado de menores.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CML0923	COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CYF7002	COMUNIDAD Y FAMILIA	3
CCE0123	CULTURA Y CLIMA ESCOLAR	3
DDSA0723	DESAFÍOS DEL MUNDO DIGITAL EN SALUD Y EDUCACIÓN	3
DIE0823	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LA EDUCACIÓN	3
EDE0523	EDUCACIÓN EMOCIONAL	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
FCE0123	FUNDAMENTOS DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR	3
GECE0923	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR	3
HMPA0623	HERRAMIENTAS Y MODELOS PARA LA PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DEL AUTOCUIDADO	3
MREE0223	MARCO REGULATORIO PARA LA EDUCACIÓN ESCOLAR	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
OLCE0323	NORMATIVAS LEGALES PARA LA CONVIVENCIA ESCOLAR	3
PPE5009	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRP4007	PRE - PRÁCTICA	3
PAHC0423	PRIMEROS AUXILIOS Y HERRAMIENTAS DE CONTENCIÓN DE CRISIS	3
PPA2009	PROTOCOLOS Y PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	3
PTT1023	PROYECTO DE GRADO	2
PIJ6007	PSICOPATOLOGÍA INFANTIL Y ADOLESCENTE	3
SMCE0523	SALUD MENTAL EN CONTEXTOS EDUCATIVOS	3
TRC0723	TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TSDA0423	TEORÍAS PSICOLÓGICAS DEL DESARROLLO Y EL APRENDIZAJE	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO	- Relacionar las herramientas de comunicación con estrategias de intervención para la comunidad escolar. - Estructurar un plan de adaptación en la comunidad escolar, considerando las bases del liderazgo transformacional. - Aplicar estrategias de comunicación y liderazgo en la comunidad escolar para empoderarse en un rol que contribuya al logro de los objetivos del equipo de convivencia.
COMUNIDAD Y FAMILIA	- Describir el concepto de familia considerando definiciones diversas, la evolución de su estructura y tipos de familias. - Identificar el concepto de comunidad, los diferentes tipos de comunidades y el vínculo existente entre la familia, la comunidad y el espacio educativo. - Reconocer el trabajo colaborativo que puede realizarse según los distintos espacios dentro de la comunidad educativa.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.

EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
CULTURA Y CLIMA ESCOLAR	- Relacionar los conceptos de clima y cultura escolar para desarrollar acciones de intervención interdisciplinarias que tengan un impacto positivo en la comunidad escolar de acuerdo con los planes estratégicos institucionales. - Aplicar manuales institucionales de gestión del clima escolar para abordar las principales dificultades climáticas y culturales que surgen en los contextos escolares. - Implementar de forma colaborativa programas para promover un buen ambiente escolar con el equipo de coexistencia, favoreciendo una convivencia sana, respetuosa e inclusiva.
DESAFÍOS DEL MUNDO DIGITAL EN SALUD Y EDUCACIÓN	- Clasificar las herramientas tecnológicas que suponen riesgos para estudiantes, profesores y administradores escolares, adoptando medidas para adaptar su uso en la comunidad. - Cuantificar las ventajas y beneficios de la correcta incorporación de ciertas tecnologías en la comunidad escolar, fomentando su uso correcto en la escuela. - Implementar planes para el uso responsable de las tecnologías, favoreciendo la salud y la educación de la comunidad escolar.
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LA EDUCACIÓN	- Distinguir los procesos de cambio respecto a las reformas implementadas en los enfoques educativos del país. - Estructurar las áreas de implementación del enfoque inclusivo en las instituciones educativas. - Aplicar estrategias que fomenten la participación de los grupos familiares en el proceso inclusivo llevado a cabo por la comunidad educativa.
EDUCACIÓN EMOCIONAL	- Distinguir los fundamentos, funciones y características neuropsicológicas de las emociones relacionándolas con los conceptos de afecto y sentimiento para favorecer el desarrollo integral de las personas en la comunidad escolar. - Relacionar la teoría de la inteligencia emocional con los principios de la educación emocional para aplicar estrategias educativas que promuevan la convivencia saludable y el desarrollo integral de los estudiantes. - Aplicar los principios de la educación emocional para la promoción de programas de intervención en la comunidad escolar a corto y largo plazo utilizando herramientas específicas.
FUNDAMENTOS DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR	- Cuantificar los principios que rigen las instituciones educativas en Chile, su estructura y organización para delimitar la realidad del contexto educativo actual y los roles establecidos para abordar los diferentes desafíos institucionales. - Clasificar las características estructurales de los equipos escolares con énfasis en los equipos de coexistencia, atendiendo su organización y funciones para abordar los diferentes desafíos institucionales de manera colaborativa. - Aplicar los principios institucionales que favorecen el trabajo interdisciplinar escolar, relacionados con las principales áreas de trabajo de los equipos de convivencia escolar, fortaleciendo el enfoque ante los desafíos propuestos.
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR	- Clasificar los pilares sobre los que se basa la comunidad escolar, diseñando planes de intervención a nivel macro escolar. - Estructurar colaborativamente en el equipo de convivencia escolar los ejes prioritarios de intervención a abordar en la comunidad escolar, actuando de manera precisa y oportuna ante las dificultades de la comunidad. - Implementar los planes de intervención a nivel macro escolar, con el objetivo de garantizar una convivencia escolar saludable centrada en la inclusión, la promoción de la salud mental, las habilidades socioemocionales y la educación integral.
HERRAMIENTAS Y MODELOS PARA LA PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DEL AUTOCUIDADO	- Distinguir los principios de autocuidado de un enfoque biopsicosocial, abordando esta necesidad desde un enfoque interdisciplinar. - Aplicar programas de prevención en la comunidad escolar, donde se favorece la incorporación de hábitos saludables que promuevan el autocuidado en los miembros de la comunidad escolar. - Implementar planes de prevención en la comunidad escolar, basados en la promoción del autocuidado en sus dimensiones biopsicosociales y ambientales.

MARCO REGULATORIO PARA LA EDUCACIÓN ESCOLAR	- Distinguir los aspectos fundamentales de la legislación chilena sobre la educación escolar. Reconocer la importancia de las normativas legales vigentes para la práctica profesional. - Seleccionar los recursos que la ley prevé para el funcionamiento de las escuelas y los equipos escolares, favoreciendo un trabajo organizado y ordenado según las disposiciones legales. - Emplear los principios legales en el contexto educativo utilizando los recursos y herramientas esenciales para cumplir con los principios normativos de la educación a nivel nacional. institucional.
NORMATIVAS LEGALES PARA LA CONVIVENCIA ESCOLAR	- Distinguir los principios del marco para la buena enseñanza educativa vigente en Chile, adaptar el trabajo del equipo de convivencia a los principios que lo rigen basándose en planes y proyectos institucionales. - Determinar las acciones a tomar para responder a las necesidades de las principales áreas de intervención en la convivencia escolar, operando bajo las directrices legales que indican los procedimientos adecuados. - Aplicar las normas legales de la educación en los casos y procedimientos de convivencia escolar, para remediar los problemas a nivel escolar conforme a los planes de gestión institucional.
PRIMEROS AUXILIOS Y HERRAMIENTAS DE CONTENCIÓN DE CRISIS	- Establecer prioridades de acción según la gravedad del herido, aplicando las medidas adecuadas para un tratamiento específico. - Distinguir situaciones a nivel escolar que requieran intervención de primeros auxilios, ejecutando la maniobra que se adapte al caso. - Aplicar primeros auxilios psicológicos a estudiantes que atraviesan situaciones de crisis psicológica, con el objetivo de contener y cuidar la salud mental de los estudiantes.
PROTOCOLOS Y PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	- Reconoce los distintos actores y procesos presentes en un centro educativo. - Identifica los procedimientos administrativos para llevar a cabo acciones de difusión y promoción. - Analiza la visión sistémica de una organización escolar para dar sentido a los procedimientos administrativos.
PSICOPATOLOGÍA INFANTIL Y ADOLESCENTE	- Describir la relevancia de la salud mental y su desarrollo en niños y jóvenes durante sus años escolares, basándose en conceptos asociados y en los manuales del DSM IV y CIE 10. - Describir los principales trastornos emocionales y del desarrollo que pueden afectar al ser humano, basándose en conceptos asociados, los manuales del DSM IV y del CIEE 10 - Describir las patologías que dificultan la integración de las personas en el entorno escolar, sus causas y tratamiento, según el manual del DSM-IV.
SALUD MENTAL EN CONTEXTOS EDUCATIVOS	- Distinguir los principios de la salud mental de un enfoque biopsicosocial aplicado al contexto escolar que promueva la calidad de vida centrada en la atención de la salud mental de toda la comunidad educativa. - Relacionar la realidad estadística y epidemiológica de la salud mental en contextos educativos a nivel nacional e internacional, utilizando protocolos en la comunidad según las necesidades detectadas. - Estructurar los programas e intervenciones de salud mental en los centros educativos desde un enfoque interdisciplinar, con el objetivo de prevenir e intervenir en situaciones de riesgo. problemas de salud mental según el contexto en el que se manifiesten.
TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	- Estructurar un modelo para entender la mediación como un instrumento de intervención en conflictos a nivel escolar para intervenir en casos que requieran mediación. - Aplicar el sistema de clasificación sobre los tipos de mediación y sus implicaciones en temas asociados a la violencia en sus diferentes formas. - Aplicar estrategias de intervención en situaciones críticas para prevenir situaciones más complejas dentro de la comunidad escolar.
TEORÍAS PSICOLÓGICAS DEL DESARROLLO Y EL APRENDIZAJE	- Distinguir los orígenes de las teorías de la psicología del desarrollo con énfasis en las etapas del periodo escolar, para identificar las características del desarrollo de cada etapa. - Relacionar las teorías de la psicología del desarrollo con las etapas del periodo escolar para poder aplicar programas educativos relevantes y flexibles en las diferentes etapas del desarrollo estudiantil. - Aplicar los principios de las teorías del aprendizaje en los procedimientos y protocolos llevados a cabo por el equipo de convivencia escolar, enfatizando el trabajo socioemocional según las necesidades y etapas de desarrollo de niños y adolescentes.

Educación Especial y Diferencial (Técnica)

- **Número total de horas/créditos: 72**
- **Duración: 2 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Educación Especial y Diferencial es que sus estudiantes se conviertan en profesionales con las competencias necesarias para apoyar procesos educativos inclusivos de manera activa y colaborativa, contribuyendo al desarrollo del trabajo transdisciplinar para atender necesidades educativas temporales y permanentes en todos los niveles y modalidades del sistema educativo subvencionado y privado.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ACA3002	DETERIORO DEL LENGUAJE Y COMUNICACIÓN AUMENTATIVA, ALTERNATIVA Y AUMENTATIVA.	4
ADE2002	APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA	3
ADM3002	APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN MATEMÁTICAS	3
AEA1002	EL ARTE EN EL APRENDIZAJE	2
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CTC3002	TRABAJO COMUNITARIO Y COLABORATIVO	3
CDC2002	CURRÍCULO Y DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR	3
EPS2007	EDUCACIÓN PSICOMOTORA	3
EMD2002	DESARROLLO DE MATERIALES DIVERSIFICADOS	3
EMP002	EMPENDIMIENTO	2
EAC3002	ESTRATEGIAS DE APOYO CONDUCTUAL Y SOCIOEMOCIONAL	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
EIE3002	EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE INSTRUMENTOS EN EDUCACIÓN ESPECIAL	3
ETE8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
IEE2002	INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES I	4
IEE4002	INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES II	4
IEE1002	INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN ESPECIAL E INCLUSIÓN	3
JDI2007	JUEGOS Y DIÁCTICOS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPR4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRP2002	PRE-ENSAYO	3
PDA1007	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE	3
SDT5002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TAD2002	TIC APLICADA A LA DIVERSIDAD	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
DESARROLLO DE MATERIALES DIVERSIFICADOS	- Reconocer la definición, características, criterios y fundamentos para la elaboración de materiales diversificados y accesibles. - Crear material concreto, pictográfico, digital e innovador según la planificación y características diversificadas de los estudiantes. - Preparar ayudas técnicas que cubran las características y necesidades de apoyo de los estudiantes, sirviendo de medio para que accedan al currículo.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE	- Identificar orígenes, investigaciones diversas y teorías sobre el comportamiento humano y los procesos de aprendizaje, para establecer metodologías de intervención en el proceso de enseñanza-aprendizaje. - Diferenciar la estructura anatomofisiológica del cerebro y los procesos cognitivos, como la percepción, la atención, la memoria y el pensamiento, reconociendo su implicación en los procesos de aprendizaje. - Caracterizar los factores que determinan las capacidades cognitivas y psicológicas en cada etapa del desarrollo de las personas, teniendo en cuenta las diferencias individuales y las necesidades existentes.
TIC APLICADA A LA DIVERSIDAD	- Determinar las TIC disponibles en la web, como software, blogs y plataformas educativas, teniendo en cuenta la diversidad y el contexto de los estudiantes. - Aplicar metodologías de gamificación, infografías, videos y cápsulas para abordar la diversidad en el aula. - Utilizar software y hardware adaptados a necesidades educativas especiales.
EMPENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, curriculums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos

	locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
DETERIORO DEL LENGUAJE Y COMUNICACIÓN AUMENTATIVA, ALTERNATIVA Y AUMENTATIVA.	- Diferenciar los conceptos de lenguaje y comunicación, identificando niveles y formas, Contenido y uso del lenguaje. - Describir diferentes trastornos del lenguaje, la comunicación y el desarrollo del habla, identificando aquellos asociados con la parálisis cerebral y los trastornos del espectro autista. - Determinar estrategias metodológicas asociadas con trastornos del desarrollo del lenguaje, la comunicación y el habla, identificando sistemas de comunicación. Aumentativo y/o alternativo.
APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA	- Reconocer los orígenes y conceptos de la lectura y la escritura como procesos comunicacionales indispensables, identificando sus implicaciones lingüísticas, cognitivas, psicológicas y de aprendizaje. - Diferenciar las necesidades educativas especiales transitorias asociadas a dificultades específicas de aprendizaje en la lectura y la escritura. - Determinar estrategias de intervención en los procesos de aprendizaje de la lectura y la escritura y en el enfoque de sus posibles dificultades.
APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN MATEMÁTICAS	- Identificar el aprendizaje matemático fundamental, reconociendo los orígenes y la evolución histórica de las matemáticas. - Caracterizar las necesidades educativas especiales transitorias asociadas a dificultades específicas en el aprendizaje de las matemáticas. - Determinar estrategias de intervención en los procesos de aprendizaje de las matemáticas y en el enfoque de posibles dificultades.
EL ARTE EN EL APRENDIZAJE	- Utilizar las artes visuales y plásticas como estrategia para el logro del aprendizaje, relacionando su propósito formativo con la atención a la diversidad dentro de las experiencias educativas. - Utilizar las artes musicales como estrategia para el logro del aprendizaje, relacionando su propósito formativo con la atención a la diversidad dentro de las experiencias educativas. - Utilizar las artes escénicas como estrategia para el logro del aprendizaje, relacionando su propósito formativo con la atención a la diversidad dentro de las experiencias educativas.
TRABAJO COMUNITARIO Y COLABORATIVO	- Reconocer el trabajo colaborativo que puede realizarse según los diferentes espacios dentro de la comunidad educativa. - Diferenciar el papel del técnico en educación especial y diferencial en el enfoque colaborativo de la diversidad. - Determinar la importancia del trabajo colaborativo con la familia, reconociendo su impacto en el aprendizaje de los estudiantes.
CURRÍCULO Y DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR	- Identificar los elementos del currículo nacional para incorporarlos en la planificación de todos los estudiantes, mediante trabajo colaborativo. - Determinar metodologías innovadoras para el proceso de aprendizaje que aborden la diversidad presente dentro y fuera del aula, como el diseño universal del aprendizaje, el aprendizaje basado en proyectos, entre otros. - Desarrollar herramientas de diversificación curricular que aborden las necesidades educativas especiales de manera individualizada mediante trabajo colaborativo y/o como parte del equipo de aula.
EDUCACIÓN PSICOMOTORA	- Describir el concepto de habilidades psicomotoras, su estructura, sus implicaciones en el cuerpo, el movimiento y la acción, relacionándolas con la afectividad y el comportamiento. - Describir el concepto de habilidades motoras evolutivas y su fortalecimiento en las diferentes etapas del desarrollo del alumnado, considerando estrategias de observación, registro y posibles actividades a realizar para lograr el aprendizaje. - Elaborar estrategias donde se apliquen técnicas y actividades psicomotoras posibles de utilizar, según las características y necesidades de los estudiantes, promoviendo el logro del aprendizaje, la participación y el desarrollo personal y social.
ESTRATEGIAS DE APOYO CONDUCTUAL Y SOCIOEMOCIONAL	- Identificar diversos problemas de comportamiento asociados al aprendizaje, de manera colaborativa, mediante la evaluación funcional del comportamiento, para establecer posibles estrategias de apoyo según las características de los estudiantes - Reconocer diversos aspectos socioemocionales asociados al aprendizaje para establecer posibles estrategias de apoyo según las características de los estudiantes - Aplicar diferentes estrategias de apoyo conductual y socioemocional, considerando las características, intereses, necesidades y etapas de desarrollo de los estudiantes.
EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE INSTRUMENTOS EN EDUCACIÓN ESPECIAL	- Identificar conceptos, tipos, funciones e instrumentos de evaluación para incorporarlos en una planificación diversificada. - Aplicar procedimientos de evaluación psicopedagógica, de manera colaborativa, en la identificación del apoyo y su intensidad requerida por los estudiantes en diferentes áreas de aprendizaje, como procesos cognitivos, lenguaje, lectura, escritura y matemáticas. - Aplicar procedimientos de evaluación psicopedagógica, de manera colaborativa, en la identificación de apoyos y su intensidad requerida por los estudiantes en diferentes áreas de aprendizaje, como conductas adaptativas, aprendizaje socioemocional, áreas ocupacional/vocacional.
INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES I	- Identificar los conceptos de inclusión, diversidad y necesidades educativas especiales. transitorios y permanentes, según la normativa y teoría vigentes. - Diferenciar los diagnósticos asociados a las necesidades educativas especiales transitorias descritas en el decreto N°170/2010 y sus metodologías en su intervención. - Caracterizar el trastorno del

	espectro autista y sus metodologías de intervención en diferentes contextos escolares, según las etapas de desarrollo.
INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES II	- Describir las discapacidades intelectuales y sus metodologías de intervención en diferentes contextos escolares, según las etapas del desarrollo. - Describir la discapacidad auditiva y la discapacidad visual y sus metodologías de intervención en distintos contextos escolares, según las etapas del desarrollo. - Describir las discapacidades motoras y múltiples y sus metodologías de intervención en distintos contextos escolares, según las etapas del desarrollo.
INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN ESPECIAL E INCLUSIÓN	- El desarrollo de la Educación Especial en Chile hasta hoy se reconoce como una contribución a un sistema educativo que avanza hacia la inclusión. - Diferenciar entre el concepto de integración e inclusión, señalando las barreras culturales y políticas para la organización de la escuela inclusiva. - Describir el papel del técnico en educación especial y diferencial como asistente y facilitador educativo en el enfoque de la diversidad en contextos educativos inclusivos.
JUEGOS Y DIÁCTICOS	- Describir los conceptos, teorías y evolución del juego, valorando el juego. como terapia en las diferentes etapas de la vida. - Utilizar el juego para tratar a niños con Necesidades Educativas Especiales, basándose en conceptos asociados y diferentes tipos de juegos. - Utilizar materiales y medios didácticos convencionales y modernos en el desarrollo del juego, considerando el potencial lúdico de estos y el papel del educador en el proceso de desarrollo del juego.

Educación Parvularia y Educación Básica (Técnica)

- **Número total de horas/créditos: 72**
- **Duración: 2 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Educación Parvularia y Educación Básica es que sus estudiantes se conviertan en profesionales con las competencias necesarias para integrarse activamente como agentes educativos en la formación de equipos de trabajo, colaborando en la estimulación temprana y el desarrollo integral de los niños desde la primera infancia hasta el primer ciclo básico, a través de su participación en los procesos de planificación, implementación y evaluación de estrategias y recursos didácticos que favorezcan procesos de aprendizaje significativos y de calidad.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ACA3002	DETERIORO DEL LENGUAJE Y COMUNICACIÓN AUMENTATIVA, ALTERNATIVA Y AUMENTATIVA.	4
BES10923	BIENESTAR EMOCIONAL Y SALUD INFANTIL	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CYF7002	COMUNIDAD Y FAMILIA	3
CEV0123	CURRÍCULO Y EVALUACIÓN	3
DPLM0723	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO	3
EMD2002	DESARROLLO DE MATERIALES DIVERSIFICADOS	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EDE0623	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
IYA2002	INCLUSIÓN Y APRENDIZAJE	4
ILE4007	INICIACIÓN A LA LECTURA Y LA ESCRITURA	3
JDI2007	JUEGOS Y DIÁCTICOS	3
NEU3002	NEUROCIENCIAS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PED4002	PLANIFICACIÓN EDUCATIVA	3
PPE5009	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRP4007	PRE - PRÁCTICA	3
PTI023	PROYECTO DE GRADO	2
PDIA0123	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE INFANTIL	4
PIN0223	HABILIDADES PSICOMOTORAS INFANTILES	3
RAA0323	RECURSOS Y ENTORNOS DE APRENDIZAJE	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TAD2002	TIC APLICADA A LA DIVERSIDAD	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNIDAD Y FAMILIA	- Describir el concepto de familia considerando definiciones diversas, la evolución de su estructura y tipos de familias. - Identificar el concepto de comunidad, los diferentes tipos de comunidades y el vínculo existente entre la familia, la comunidad y el espacio educativo. - Reconocer el trabajo colaborativo que puede realizarse según los distintos espacios dentro de la comunidad educativa.
DESARROLLO DE MATERIALES DIVERSIFICADOS	- Reconocer la definición, características, criterios y fundamentos para la elaboración de materiales diversificados y accesibles. - Crear materiales concretos, pictográficos, digitales e innovadores según la planificación y características diversificadas de los estudiantes. - Preparar ayudas técnicas que cubran las características y necesidades de apoyo de los estudiantes, sirviendo de medio para que accedan al plan de estudios.
TIC APLICADA A LA DIVERSIDAD	- Determinar las TIC disponibles en la web, tales como: software, blogs y plataformas educativas, teniendo en cuenta la diversidad y el contexto de los estudiantes. - Aplicar metodologías de gamificación, infografías, videos y cápsulas para abordar la diversidad en el aula. - Utilizar software y hardware adaptados a necesidades educativas especiales.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
DETERIORO DEL LENGUAJE Y COMUNICACIÓN AUMENTATIVA, ALTERNATIVA Y AUMENTATIVA.	- Diferenciar los conceptos de lenguaje y comunicación, identificando niveles, formas, contenidos y uso del lenguaje. - Describir diferentes trastornos del lenguaje, la comunicación y el desarrollo del habla, identificando aquellos asociados con la parálisis cerebral y los trastornos del espectro autista. - Determinar estrategias metodológicas asociadas a trastornos del desarrollo del lenguaje, la comunicación y el habla, identificando sistemas de comunicación. Aumentativo y/o alternativo.
BIENESTAR EMOCIONAL Y SALUD INFANTIL	- Ejecutar acciones y estrategias que aborden el bienestar emocional de los niños de 0 a 6 años. - Realizar primeros auxilios en caso de accidentes con niños entre 0 y 12 años. - Llevar a cabo acciones que promuevan el bienestar y la salud.
CURRÍCULO Y EVALUACIÓN	- Aplicar el concepto de currículo y sus características a los instrumentos curriculares. y su contribución al desarrollo de niños y niñas. - Aplicar los diferentes tipos de evaluación, estrategias e instrumentos evaluativos que permitan retroalimentar los procesos de enseñanza y aprendizaje para todos los niños según las distintas secciones curriculares y sus contextos. - Utilizar las distintas técnicas e instrumentos de evaluación en la planificación y retroalimentación de los procesos de aprendizaje de niños y niñas según las secciones curriculares y su contexto.
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO	- Clasificar las características del pensamiento matemático sobre las nociones y construcción del número en los niños desde la etapa inicial hasta el primer ciclo básico. - Proponer diferentes estrategias didácticas para favorecer el desarrollo de habilidades y nociones matemáticas a partir de su papel como agente educativa. - Utilizar distintas estrategias didácticas para promover situaciones de aprendizaje matemático.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	- Aplicar técnicas y estrategias de expresiones plásticas para promover el aprendizaje. - Utilizar la música como estrategia de aprendizaje y evaluación. - Implementar la literatura infantil como una estrategia que promueva el aprendizaje y el desarrollo de habilidades.
INCLUSIÓN Y APRENDIZAJE	- Describe los fundamentos de la educación inclusiva y la atención a la diversidad, especialmente para los grupos más vulnerables, como niños con discapacidad, niños con necesidades especiales, niños con discapacidad, niños con discapacidad, niños con discapacidad, niños con necesidades especiales y niños con discapacidad. Educación, pueblos indígenas, interculturalidad, enfoque de género y migrantes. - Identifica los criterios para una educación inclusiva y diversa, considerando las características de todos los niños. - Valora la contribución de la diversidad en la sociedad y especialmente en las instituciones educativas de la primera infancia, según el enfoque de Derechos Humanos donde se basa la inclusión.
INICIACIÓN A LA LECTURA Y LA ESCRITURA	- Describir el concepto de lectura, sus implicaciones lingüísticas, cognitivas y psicológicas, y los fundamentos pedagógicos psicológicos del proceso de lectura, considerando el papel que juegan las emociones y el clima efectivo en el proceso de comunicación humana. - Identificar diferentes tipos de escritura y las características de la adquisición de habilidades de escritura en las personas, considerando los orígenes de la escritura y el proceso que condujo al sistema escrito actual. - Analizar las distintas etapas tanto de los procesos de lectura como de escritura, así como las estrategias y fundamentos teóricos para su enseñanza y aprendizaje, considerando los conceptos, funciones básicas y factores implicados.
JUEGOS Y DIÁCTICOS	- Describir los conceptos, teorías y evolución del juego, valorando el juego. como terapia en las diferentes etapas de la vida. - Utilizar el juego para tratar a niños con Necesidades Educativas Especiales, basándose en conceptos asociados y diferentes tipos de juegos. - Utilizar materiales y medios didácticos convencionales y modernos en el desarrollo del juego, considerando el potencial lúdico de estos y el papel del educador en el proceso de desarrollo del juego.
NEUROCIENCIAS	- Identificar los mecanismos básicos del sistema nervioso central, considerando cada una de sus funciones. - Describir las teorías subyacentes de la neurociencia para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje teniendo en cuenta dichas teorías. - Aplicar conceptos de neurociencia para comprender el funcionamiento del sistema nervioso, los procesos cognitivos y el aprendizaje.
PLANIFICACIÓN EDUCATIVA	- Explica el diseño y la planificación curricular como un componente del currículo que permite anticipar y guiar el proceso de enseñanza-aprendizaje. - Aplica experiencias de aprendizaje diversas, de acuerdo con las orientaciones curriculares de Infantil y Educación Básica - Relaciona el diseño y la planificación curricular para anticipar y guiar el proceso de enseñanza-aprendizaje. - Demuestra altas expectativas de aprendizaje para todos los niños.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE INFANTIL	- Utilizar los fundamentos y corrientes psicológicas que apoyan los procesos de desarrollo, aprendizaje y relación del ser humano. - Aplicar las diferentes teorías del desarrollo con sus distintas etapas desde la infancia hasta la adolescencia. - Aplicar las distintas teorías del aprendizaje en la propuesta de experiencias de aprendizaje significativas.
HABILIDADES PSICOMOTORAS INFANTILES	- Distinguir el concepto de habilidades psicomotoras de su estructura e implicaciones en el desarrollo infantil. - Clasificar las características psicomotoras desde 0 hasta 12 años, determinando estrategias específicas para favorecer el desarrollo de cada etapa infantil. - Ejecutar técnicas y estrategias didácticas para favorecer el desarrollo psicomotor en las diferentes etapas de la infancia.
RECURSOS Y ENTORNOS DE APRENDIZAJE	- Organizar los recursos didácticos según sus características y funciones. - Utilizar recursos didácticos en experiencias de aprendizaje. - Implementar el espacio educativo con recursos didácticos seleccionados, organizados y ordenados para el aprendizaje.

Psicopedagogía (Profesional)

- **Total de horas/créditos: 125**
- **Duración: 4 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Psicopedagogía es que sus estudiantes se conviertan en profesionales capaces de proporcionar una atención integral a niños, jóvenes y adultos en diferentes contextos, mediante la evaluación e implementación de estrategias orientadas a las áreas afectivo-social, cognitiva y de aprendizaje.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADE2002	APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA	3
ADM3002	APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN MATEMÁTICAS	3
APC7002	ATENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA COMUNITARIA	3

BPD3002	BASE PSICONEUROLÓGICA DEL DESARROLLO	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CYF7002	COMUNIDAD Y FAMILIA	3
CDC2002	CURRÍCULO Y DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR	3
DPC7002	DESARROLLO DE PROYECTOS COMUNITARIOS	3
EMD2002	DESARROLLO DE MATERIALES DIVERSIFICADOS	3
EMP002	EMPENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
EPI5002	EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA COGNITIVA INFANTIL Y ADOLESCENTE	3
EPA5002	EVALUACIÓN SOCIOPEAGÓGICA AFECTIVO-SOCIAL DE NIÑOS Y ADOLESCENTES	3
EPE4002	EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA	4
EPM4002	EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LAS MATEMÁTICAS	4
EPM6002	EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LOS ANCIANOS	3
EIE3002	EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE INSTRUMENTOS EN EDUCACIÓN ESPECIAL	3
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
GTG6002	GERONTOLOGÍA	3
INE2002	INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	4
ICP5002	INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA COGNITIVA PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES	3
IPA5002	INTERVENCIÓN SOCIO-PEDAGÓGICA AFECTIVO-SOCIAL PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES	3
IPE4002	INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA	3
IPM7007	INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA EN MATEMÁTICAS	3
IPM6002	INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA PARA PERSONAS MAYORES	3
IP11002	INTRODUCCIÓN A LA PSICOPEDAGOGÍA E INCLUSIÓN	3
NEU3002	NEUROCIENCIAS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
OYL8002	ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO	3
PAM6002	PRACTICAR A ADULTOS MAYORES	3
PRE4002	PRÁCTICA ESCOLAR	3
PRP8002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PCA6002	PROCESOS COGNITIVOS EN PERSONAS MAYORES	3
PAJ3002	PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS EN NIÑOS Y ADOLESCENTES	3
PDA1007	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE	3
PLB8002	PSICOPEDAGOGÍA OCUPACIONAL	3
RPC7002	REDES Y PROYECTOS COMUNITARIOS	3
SDT6002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TPA8002	TALLER DE PSICOPEDAGOGÍA APLICADA	3
TPE4002	TALLER DE EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA (ESTUDIOS DE CASO)	4
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TAD2002	TIC APLICADA A LA DIVERSIDAD	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA	- Reconocer los orígenes y conceptos de la lectura y la escritura como procesos comunicacionales indispensables, identificando sus implicaciones lingüísticas, cognitivas, psicológicas y de aprendizaje. - Diferenciar las necesidades educativas especiales transitorias asociadas a dificultades específicas de aprendizaje en la lectura y la escritura. - Determinar estrategias de intervención en los procesos de aprendizaje de la lectura y la escritura y en el enfoque de sus posibles dificultades.
APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN MATEMÁTICAS	- Identificar el aprendizaje matemático fundamental, reconociendo los orígenes y la evolución histórica de las matemáticas. - Caracterizar las necesidades educativas especiales transitorias asociadas a dificultades específicas en el aprendizaje de las matemáticas. - Determinar estrategias de intervención en los procesos de aprendizaje de las matemáticas y en el enfoque de posibles dificultades.
COMUNIDAD Y FAMILIA	- Describir el concepto de familia considerando definiciones diversas, la evolución de su estructura y tipos de familias. - Identificar el concepto de comunidad, los diferentes tipos de comunidades y el vínculo existente entre la familia, la comunidad y el espacio educativo. - Reconocer el trabajo colaborativo que puede realizarse según los distintos espacios dentro de la comunidad educativa.

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE INSTRUMENTOS EN EDUCACIÓN ESPECIAL	- Identificar conceptos, tipos, funciones e instrumentos de evaluación para incorporarlos en una planificación diversificada. - Aplicar procedimientos de evaluación psicopedagógica, de manera colaborativa, en la identificación del apoyo y su intensidad requerida por los estudiantes en diferentes áreas de aprendizaje, como procesos cognitivos, lenguaje, lectura, escritura y matemáticas. - Aplicar procedimientos de evaluación psicopedagógica, de manera colaborativa, en la identificación de apoyos y su intensidad requerida por los estudiantes, en diversas áreas de aprendizaje, como conductas adaptativas, aprendizaje socioemocional, área ocupacional/vocacional.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE	- Identificar orígenes, investigaciones diversas y teorías sobre el comportamiento humano y los procesos de aprendizaje, para establecer metodologías de intervención en el proceso de enseñanza-aprendizaje. - Diferenciar la estructura anatomofisiológica del cerebro y los procesos cognitivos, como la percepción, la atención, la memoria y el pensamiento, reconociendo su implicación en los procesos de aprendizaje. - Caracterizar los factores que determinan las capacidades cognitivas y psicológicas en cada etapa del desarrollo de las personas, teniendo en cuenta las diferencias individuales y las necesidades existentes.
TIC APLICADA A LA DIVERSIDAD	- Determinar las TIC disponibles en la web, como software, blogs y plataformas educativas, teniendo en cuenta la diversidad y el contexto de los estudiantes. - Aplicar metodologías de gamificación, infografías, videos y cápsulas para abordar la diversidad en el aula. - Utilizar software y hardware adaptados a necesidades educativas especiales.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ATENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA COMUNITARIA	- Describir la intervención psicopedagógica comunitaria considerando el marco conceptual subyacente. - Analizar las características del entorno fuera de la escuela considerando estadísticas nacionales sobre: escolarización incompleta, número de aulas hospitalarias, número de niños en hogares infantiles en diferentes tipos de dependencias. - Elaborar propuestas de intervención psicopedagógica considerando diferentes tipos de contextos comunitarios.
BASE PSICONEUROLÓGICA DEL DESARROLLO	- Identificar conceptos básicos de la teoría celular, considerando las funciones básicas de los seres vivos. - Describir la estructura de las células nerviosas (neuronas) y su función, considerando los diferentes tipos y su organización en el sistema nervioso central. - Analizar los distintos mecanismos neurológicos relacionados con el aprendizaje, considerando las patologías asociadas a las probables dificultades de aprendizaje.
CURRÍCULO Y DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR	- Identificar los elementos del currículo nacional para incorporarlos en la planificación de todos los estudiantes, mediante trabajo colaborativo. - Determinar metodologías innovadoras para el proceso de aprendizaje que aborden la diversidad presente dentro y fuera del aula, como el diseño universal del aprendizaje, el aprendizaje basado en proyectos, entre otros. - Desarrollar herramientas de diversificación curricular que aborden las necesidades educativas especiales de manera individualizada mediante trabajo colaborativo y/o como parte del equipo de aula.
DESARROLLO DE PROYECTOS COMUNITARIOS	- Identificar problemas a nivel socio comunitario donde la disciplina de la psicopedagogía puede intervenir considerando el contexto en el que se desarrolla. - Analizar problemas a nivel socio comunitario que puedan resolverse mediante el desarrollo de un proyecto de intervención psicopedagógica considerando el contexto. - Elaborar un proyecto socio

	comunitario, considerando el enfoque de los objetivos, la planificación de actividades y la evaluación del proyecto.
EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA COGNITIVA INFANTIL Y ADOLESCENTE	- Identificar las características de los procesos cognitivos, teniendo en cuenta el rango de edad del individuo. - Analizar diferentes tipos de instrumentos de evaluación psicopedagógica en el área cognitiva teniendo en cuenta el rango de edad del individuo. - Aplicar pruebas psicopedagógicas en el área cognitiva a un estudio de caso, analizando los resultados para la preparación de un informe psicopedagógico.
EVALUACIÓN SOCIO PEDAGÓGICA AFECTIVO-SOCIAL DE NIÑOS Y ADOLESCENTES	- Identificar las características de los procesos afectivos, considerando el rango de edad del individuo. - Analizar diferentes tipos de instrumentos de evaluación psicopedagógica en el área afectiva teniendo en cuenta el rango de edad del individuo. - Aplicar pruebas psicopedagógicas en el área afectiva a un estudio de caso, analizando los resultados para la preparación de un informe psicopedagógico.
EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA	- Identificar los instrumentos de evaluación psicopedagógica, considerando la importancia para el desarrollo del estudiante con necesidades educativas especiales en torno a la lectura y la escritura. - Aplicar instrumentos de evaluación psicopedagógica en lectura y escritura, para analizar los resultados obtenidos y desarrollar a partir de ellos un informe de evaluación psicopedagógica y un plan de intervención para superar las dificultades presentadas. - Analizar los resultados obtenidos de las pruebas psicopedagógicas aplicadas en las áreas de lectura y escritura para describir en una evaluación psicopedagógica, informar las dificultades del estudiante y desarrollar un plan de intervención.
EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LAS MATEMÁTICAS	- Identificar instrumentos de evaluación psicopedagógica, considerando el concepto e importancia de la evaluación para el desarrollo de estudiantes con necesidades educativas especiales en matemáticas. - Aplicar instrumentos de evaluación psicopedagógica en matemáticas, para analizar los resultados obtenidos y desarrollar planes de intervención psicopedagógica para superar las dificultades presentadas. - Analizar los resultados obtenidos de las pruebas psicopedagógicas aplicadas en matemáticas y describirlos en un informe de evaluación psicopedagógica, considerando los resultados obtenidos en la evaluación.
EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LOS ANCIANOS	- Reconocer la importancia de la evaluación psicopedagógica de los procesos de memoria y atención en personas mayores para mejorar la calidad de vida en este rango de edad - Analizar diferentes tipos de instrumentos psicopedagógicos en el área cognitiva, considerando el rango de edad y su contexto - Aplicar instrumentos de evaluación psicopedagógica en el área cognitiva en adultos mayores, para la elaboración de un informe psicopedagógico
GERONTOLOGÍA	- Identificar cuestiones relacionadas con la vejez considerando sus aspectos sociales, psicológicos y culturales. - Describir las características psicológicas de las personas mayores, considerando el contexto en el que se encuentran. - Analizar el papel profesional del pedagogo psicólogo para la intervención de las personas mayores y mejorar su calidad de vida.
INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	- Identificar cada una de las Necesidades Educativas Especiales Transitorias y Permanentes, considerando las características de cada una. - Describir los conceptos de inclusión, integración, considerando su importancia para el acceso, la participación y la atención a la diversidad, para permitir un aprendizaje significativo. - Analizar la importancia de aplicar estrategias de aprendizaje diversas para trabajar con personas con Necesidades Educativas Especiales Transitorias, teniendo en cuenta el grupo de edad y su contexto.
INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA COGNITIVA PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES	- Identificar estrategias para mejorar el área cognitiva, teniendo en cuenta el grupo de edad y el contexto al que pertenece la persona. - Analizar un estudio de caso identificando los procesos cognitivos descendidos para desarrollar un plan de intervención para el área cognitiva. - Elaborar un plan de intervención psicopedagógica para el área cognitiva, considerando objetivos, actividades y descripción de los indicadores de evaluación del plan o programa.
INTERVENCIÓN SOCIO-PEDAGÓGICA AFECTIVO-SOCIAL PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES	- Identificar estrategias para apoyar y desarrollar el área afectiva social, considerando el grupo de edad y el contexto al que pertenece el individuo. - Analizar un estudio de caso identificando los procesos afectivos descendidos para desarrollar un plan de intervención para el área. - Elaborar un plan de intervención psicopedagógica del área afectiva social, considerando objetivos, actividades y descripción de los indicadores de evaluación del plan o programa.
INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA	- Identificar los procesos implicados en la lectura y la escritura, considerando sus características para la intervención psicopedagógica, grupal o individual en diferentes grupos de edad, considerando distintos contextos, desde una perspectiva interdisciplinar. - Elaborar una propuesta de intervención psicopedagógica en las áreas de lectura y escritura, considerando técnicas y estrategias para su desarrollo. - Aplicar propuestas de intervención psicopedagógica en las áreas de lectura y escritura, considerando las características de distintos grupos de edad y contextos.
INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA EN MATEMÁTICAS	- Identificar las conceptualizaciones básicas de las metodologías de las intervenciones pedagógicas psicológicas en matemáticas, considerando las características de los distintos grupos de edad y contextos. - Analizar las características de los principales procedimientos metodológicos para la elaboración del plan de intervención pedagógica en matemáticas, considerando los distintos grupos de edad y contextos. - Elaborar una propuesta de intervención en matemáticas, considerando técnicas y estrategias para su desarrollo.

INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA PARA PERSONAS MAYORES	Identificar estrategias para mejorar el área cognitiva, considerando el grupo de edad y el contexto al que pertenece la persona mayor, para mejorar su calidad de vida 2. Analizar estudios de caso identificando los procesos cognitivos descendidos para desarrollar un plan de intervención para el área. 3. Elaborar un plan de intervención psicopedagógica para el área cognitiva, considerando objetivos, actividades y descripción de los indicadores de evaluación del plan o programa.
INTRODUCCIÓN A LA PSICOPEDAGOGÍA E INCLUSIÓN	- Describir la secuencia de eventos históricos que condujeron al surgimiento de la pedagogía psicológica como ciencia, reconociendo sus diferentes dimensiones. - Distinguir los principales paradigmas del aprendizaje, considerando sus contribuciones a la pedagogía psicológica como ciencia. - Analizar las diferentes definiciones de los conceptos relacionados con el aprendizaje humano, considerando su evolución a lo largo del tiempo.
NEUROCIENCIAS	- Identificar los mecanismos básicos del sistema nervioso central, considerando cada una de sus funciones. - Describir las teorías subyacentes de la neurociencia para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje teniendo en cuenta dichas teorías. - Aplicar conceptos de neurociencia para comprender el funcionamiento del sistema nervioso, los procesos cognitivos y el aprendizaje.
ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO	- Identificar habilidades sociales, considerando que son la base de las relaciones interpersonales desarrolladas en una organización. - Reconocer la importancia de fortalecer la confianza y la colaboración mutua en los equipos de trabajo, considerando el uso de técnicas personales y grupales necesarias para facilitar el trabajo en equipo. - Elaborar un taller para el desarrollo de la resolución de conflictos, considerando las características de la organización.
PRACTICAR A ADULTOS MAYORES	- Analizar un caso clínico en el contexto de la persona mayor. - Evaluación psicopedagógica de la persona mayor a partir del contexto presente en el caso clínico - Realizar un plan de intervención psicopedagógica para la persona mayor utilizando el contexto y la evaluación del caso clínico.
PROCESOS COGNITIVOS EN PERSONAS MAYORES	- Identificar procesos cognitivos, considerando sus características en personas mayores. - Relacionar las principales enfermedades de deterioro cognitivo, considerando sus características, grupo de edad y contexto. - Analizar diferentes estrategias para estimular los procesos cognitivos en adultos mayores.
PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS EN NIÑOS Y ADOLESCENTES	- Identificar las características de los procesos cognitivos, estableciendo su participación y relevancia en el empoderamiento del aprendizaje teniendo en cuenta el ciclo vital y el contexto del individuo. - Conceptualizar los procesos afectivos, estableciendo su participación y relevancia en la construcción del aprendizaje teniendo en cuenta el ciclo de vida y el contexto del individuo - Examinar los componentes y el funcionamiento de los procesos cognitivos y afectivos desde sus principales teorías explicativas y su relación con el aprendizaje.
PSICOPEDAGOGÍA OCUPACIONAL	- Identificar las características de la pedagogía de la psicología laboral, considerando las contribuciones que el pedagogo puede hacer al mundo laboral. - Analizar las funciones de la pedagogía de la psicología laboral, considerando las contribuciones que el pedagogo puede hacer al mundo laboral. - Elaborar una propuesta de intervención pedagógica psicológica en el entorno laboral, considerando un estudio de caso desarrollado en una empresa.
REDES Y PROYECTOS COMUNITARIOS	- Identificar tipos de redes de apoyo familiar y comunitario, según la normativa actual chilena. - Determinar las funciones de las redes de apoyo familiar y comunitaria, considerando su impacto, según la normativa vigente. - Analizar el papel del psicólogo educativo en el apoyo familiar y comunitario, considerando su participación en las redes de apoyo.
TALLER DE PSICOPEDAGOGÍA APLICADA	- Identificar necesidades que puedan resolverse con un proyecto innovador, considerando metodologías, estrategias y herramientas. - Analizar un problema con un enfoque en la innovación, considerando los objetivos, metodologías, viabilidad e impacto asociados de un proyecto. - Elaborar la planificación de un proyecto innovador, considerando los vínculos con actores productivos, recursos, tiempo y mecanismos de financiación, dentro del marco del problema definido.
TALLER DE EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA (ESTUDIOS DE CASO)	- Identificar áreas de intervención psicopedagógica en las áreas de lectura, escritura y matemáticas, considerando los diferentes grupos de edad y contextos. - Aplicar instrumentos de evaluación psicopedagógica para la construcción del informe psicopedagógico considerando los grupos de edad y el contexto. - Elaborar una propuesta de intervención psicopedagógica para las diferentes áreas de aprendizaje, considerando el análisis de los resultados obtenidos en la evaluación psicopedagógica del estudio de caso.

Escuela de Salud

Masoterapia (Técnica)

- **Número total de horas/créditos: 66**
- **Duración: 2 años**
- **Modalidad: Híbrida**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Masoterapia es que sus estudiantes se conviertan en profesionales con las habilidades necesarias para realizar técnicas de terapia de masaje con fines terapéuticos, deportivos y estéticos, según la evaluación previa de un profesional sanitario.

Su sólida formación le permite contribuir a la recuperación y prevención de patologías de salud específicas, contribuyendo al bienestar integral del paciente, incluyendo a personas con necesidades de salud especiales y aquellas que presentan alguna condición de discapacidad conforme a la normativa sanitaria pública vigente.

Además, están formados para ofrecer recomendaciones sobre estilos de vida saludables, tanto en términos de actividad física como nutricional, para prolongar los resultados de las terapias realizadas.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
GCDE0924	GESTIÓN DE CENTROS ESTÉTICOS	3
ADPR0824	ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTE PARALÍMPICO Y RECREACIÓN	1
ANFI0124	ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA	2
ARHD0824	APOYO EN REHABILITACIÓN DERMATOFUNCIONAL	2
BMER0524	BIOMECÁNICA Y ERGONOMÍA	2
CYRI006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
EMP002	EMPENDIMIENTO	2
ETREI024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
FSTG0224	FISIOPATOLOGÍA	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
NUAN0824	NUTRICIÓN Y ANTROPOMETRÍA	2
PRP0924	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PAXB0424	PRIMEROS AUXILIOS Y BIOSEGURIDAD	2
PYTI024	PROYECTO DE GRADO	3
PAMAO224	PSICOLOGÍA APLICADA A LA TERAPIA DE MASAJE	2
TAAN0124	TALLER DE ANATOMÍA	1
TDPA0824	TALLER DE DEPORTE PARALÍMPICO Y ANTROPOMETRÍA	1
TAMD0924	TALLER DE TERAPIA DE MASAJE DEPORTIVO	1
TMDI0624	TALLER SOBRE MÉTODOS DIAGNÓSTICOS DE TERAPIAS INTEGRATIVAS	1
TATM0424	TALLER SOBRE TÉCNICAS BÁSICAS DE TERAPIA DE MASAJE	1
TTAE0724	TALLER SOBRE TÉCNICAS CON ELECTRODOMÉSTICOS BÁSICOS	1
TTEM0324	TALLER DE TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE LA MASOTERAPIA	2
TTMB0524	TALLER SOBRE TÉCNICAS DE ESPECIALIZACIÓN EN TERAPIA DE MASAJE, BIOMECÁNICA Y ERGONOMÍA	2
TTEM0624	TALLER DE TÉCNICAS ESTÉTICAS MANUALES	1
TTIN0724	TALLER DE TERAPIAS INTEGRATIVAS	1
TPXB0424	TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS Y BIOSEGURIDAD	1
TBDM0424	TÉCNICAS BÁSICAS DE TERAPIA DE MASAJE	2
TABE0724	TÉCNICAS CON APAROTOLÓGIA ESTÉTICA BÁSICA	1
TEDM0324	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN MASOTERAPÉUTICA	2
TMAD0924	TÉCNICAS DE TERAPIA DE MASAJE APLICADAS AL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA	2
TEDM0524	TÉCNICAS ESPECIALIZADAS DE TERAPIA DE MASAJE	2
TESM0624	TÉCNICAS DE ESTÉTICA MANUAL	2
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TEHO0724	TERAPIAS HOLÍSTICAS	2
TEIN0624	TERAPIAS INTEGRATIVAS	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que se delimita el mercado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, analiza el origen y la historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de los distintos contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA	- Determinar características de tejidos y áreas corporales teniendo en cuenta la ubicación anatómica, funcionalidad, fisiología básica y lenguaje técnico. - Identificar alteraciones fisiopatológicas según el sistema y las características del enfoque masoterapeuta. - Determinar el tipo de técnica de anatomía palpatoria y sus sistemas implicados, según casos clínicos para el enfoque masoterapeuta.
PRIMEROS AUXILIOS Y BIOSEGURIDAD	- Determinar los protocolos y material instrumental que se utilizarán para tomar signos vitales básicos de un paciente sano, para establecer un diagnóstico de la condición general del paciente. - Detectar situaciones urgentes y de emergencia considerando acciones a ejecutar, procedimientos y argumentación técnica. - Establecer acciones para protocolos y estándares de primeros auxilios en diferentes casos clínicos.
TALLER DE ANATOMÍA	- Realizar técnicas de anatomía palpatoria, según los sistemas musculoesqueléticos y reparaciones óseas para el enfoque masoterapeuta.
ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTE PARALÍMPICO Y RECREACIÓN	- Determinar propuestas de actividad física para grupos de edad teniendo en cuenta morbilidades y condiciones específicas. - Determinar parámetros básicos a evaluar en las actividades físicas, considerando las adaptaciones fisiológicas en personas con y no discapacidad. - Planificar la sesión de actividad física considerando sus diferentes fases según las características y necesidades del usuario.
APOYO EN REHABILITACIÓN DERMATOFUNCIONAL	- Analizar el papel del masajista en el área dermofuncional, intervenir de manera informada en problemas estéticos. - Determinar la química cosmética como agente coadyuvante para el tratamiento de diferentes afecciones en el área dermatofuncional. - Programar una guía integral de tratamiento, de acuerdo con los objetivos establecidos según el formulario de evaluación.
BIOMECAÁNICA Y ERGONOMÍA	- Analizar el funcionamiento de la mecánica motriz articular y las propiedades tisulares, según el contexto. - Elaborar protocolos ergonómicos educativos y preventivos para trastornos musculoesqueléticos, basados en los riesgos inherentes a diferentes puestos de trabajo. - Aplicar la ergonomía y la biomecánica en simulaciones clínicas basándose en los recursos y técnicas asociadas, según las características del caso estudiado.
FISIOPATOLOGÍA	- Determinar tipos de patologías, características y clasificación teniendo en cuenta los aspectos fisiopatológicos. - Detectar el tipo de patología del sistema locomotor y neuromuscular, según las características del usuario. - Analizar las patologías de sistemas contiguos de diferentes condiciones para elaborar una propuesta básica de tratamiento masoterapeuta.
GESTIÓN DE CENTROS ESTÉTICOS	- Analizar las normativas legales vigentes que rigen a los profesionales de la estética para cumplir con la legislación en el ejercicio de la profesión. - Determinar la administración y gestión de los centros estéticos teniendo en cuenta la práctica de la profesión y las

	normativas legales vigentes. - Proponer un plan de marketing para un centro de servicios estéticos considerando estrategias para su consolidación.
NUTRICIÓN Y ANTROPOMETRÍA	- Detectar los tipos de alimentación saludable, trastornos y enfermedades que pueden ser causados por una dieta pobre, teniendo en cuenta su cuidado por la salud de las personas. - Analizar los nutrientes y elementos presentes en los alimentos considerando una dieta saludable, antropometría energética y nutrición. - Determinar enfermedades o condiciones comunes en personas que consideran hábitos saludables y alimentación saludables.
PSICOLOGÍA APLICADA A LA TERAPIA DE MASAJE	- Determinar las características de los diferentes enfoques del desarrollo humano para el enfoque masoterapeuta. - Aplicar técnicas y estrategias para el enfoque masoterapeuta a pacientes con diversas patologías. - Aplicar técnicas psicológicas de contención para una intervención integral y holística según las diferentes situaciones del usuario y patologías asociadas.
TALLER DE DEPORTE PARALÍMPICO Y ANTROPOMETRÍA	- Proponer directrices para recomendaciones dietéticas, teniendo en cuenta la evaluación nutricional del usuario.
TALLER DE TERAPIA DE MASAJE DEPORTIVO	- Ejecutar técnicas de terapia de masaje deportivo, considerando la evaluación, el contexto y protocolos específicos para cada situación deportiva.
TALLER SOBRE MÉTODOS DIAGNÓSTICOS DE TERAPIAS INTEGRATIVAS	- Realizar terapias integrativas en situaciones clínicas de pacientes del tratamiento diagnosticado con masoterapia.
TALLER SOBRE TÉCNICAS BÁSICAS DE TERAPIA DE MASAJE	- Analizar los fundamentos fisiológicos del masaje teniendo en cuenta los efectos psicológicos y psicosomáticos del paciente. - Desarrollar protocolos de atención que tengan en cuenta las etapas y elementos necesarios de una sesión de masaje. - Determinar técnicas generales y profundas de masaje según una intervención masoterápica en el usuario.
TALLER SOBRE TÉCNICAS CON ELECTRODOMÉSTICOS BÁSICOS	- Ejecutar diferentes técnicas de masofilaxia considerando terapias y aparatos complementarios según las necesidades del usuario.
TALLER DE TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE LA MASOTERAPIA	- Preparar un informe de revisión de casos considerando la anamnesis, observación, inspección y palpación. - Determinar las técnicas de evaluación física que se van a utilizar en los distintos casos clínicos, considerando los procedimientos asociados a la antropometría, el dolor, la amplitud de movimiento y la fuerza muscular del usuario. - Determinar las técnicas de evaluación física que se van a emplear en los distintos casos clínicos, considerando los procedimientos asociados a la evaluación miofascial y postural del usuario.
TALLER SOBRE TÉCNICAS DE ESPECIALIZACIÓN EN TERAPIA DE MASAJE, BIOMECÁNICA Y ERGONOMÍA	- Aplicar la biomecánica y la ergonomía terapéutica en situaciones clínicas específicas considerando la posición ergonómica preventiva del paciente.
TALLER DE TÉCNICAS ESTÉTICAS MANUALES	- Realizar las diferentes técnicas de masaje reductivo, firme y de drenaje linfático según las necesidades del paciente.
TALLER DE TERAPIAS INTEGRATIVAS	- Realizar terapias integrativas en situaciones clínicas de pacientes del tratamiento diagnosticado con masoterapia.
TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS Y BIOSEGURIDAD	- Aplicar protocolos y técnicas de primeros auxilios en emergencias y situaciones urgentes, considerando la toma de decisiones y la argumentación técnica.
TÉCNICAS BÁSICAS DE TERAPIA DE MASAJE	- Ejecutar técnicas de evaluación masoterapeuta considerando protocolos específicos para cada caso.
TÉCNICAS CON APARATOLOGÍA ESTÉTICA BÁSICA	- Determinar los principales dispositivos en el área estética considerando su uso, efectos y normas de bioseguridad. - Analizar las técnicas complementarias de los dispositivos estéticos considerando sus efectos fisiológicos. - Determinar los protocolos de cuidado del usuario en el área estética considerando el área a tratar, técnicas filáticas maso, aparatos y técnicas complementarias.
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN MASOTERAPÉUTICA	- Ejecutar técnicas y procedimientos de evaluación masoterapeuta, considerando la propuesta de intervención, el historial clínico y el caso asociado.
TÉCNICAS DE TERAPIA DE MASAJE APLICADAS AL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA	- Detectar patologías deportivas considerando la biomecánica del deporte y el tejido afectado, según el papel del masajista en los distintos casos. - Desarrollar protocolos de atención a los usuarios en el ámbito deportivo que consideren técnicas masoterápicas en sus diferentes fases. - Analizar las distintas técnicas de tratamiento avanzado, considerando los efectos fisiológicos y la psicología deportiva en la intervención terapéutica masiva.
TÉCNICAS ESPECIALIZADAS DE TERAPIA DE MASAJE	- Determinar técnicas clásicas de masaje de relajación y descontractura, considerando efectos, indicaciones, contraindicaciones, su clasificación y características del usuario. - Determinar técnicas de relajación, descontracturantes y técnicas especializadas de masaje teniendo en cuenta las necesidades, indicaciones y contraindicaciones del usuario en la fisioterapia. - Proponer técnicas especializadas con maniobras para el tratamiento de diferentes patologías musculoesqueléticas, según las indicaciones de un profesional sanitario.
TÉCNICAS DE ESTÉTICA MANUAL	- Analizar los aspectos generales del comportamiento de los tejidos corporales relacionados con la estética, considerando la funcionalidad, características y anatomía del sistema tegumentario, musculoesquelético y linfático. - Determinar alteraciones estéticas según la evaluación corporal y el expediente técnico del usuario. - Analizar las características

	generales de las técnicas de masaje reductivo y tonificante y su efecto en la circulación sanguínea y linfática.
TERAPIAS HOLÍSTICAS	- Analizar las diferentes terapias integrativas que complementan el tratamiento y las necesidades del usuario, considerando su atención integral. - Detectar el tipo de herramientas energéticas complementarias al masaje terapéutico necesario según el diagnóstico del paciente. - Detectar el tipo de masaje holístico complementario al masaje terapéutico necesario según las necesidades del paciente.
TERAPIAS INTEGRATIVAS	- Determinar las características, efectos, indicaciones y contraindicaciones de las diferentes terapias integrativas, según el marco legal en Chile. - Analizar las distintas terapias integrativas asociadas a la aromaterapia, la naturopatía y la musicoterapia para distintos miasmos. - Determinar el tipo de terapia integrativa asociada a diferentes situaciones o manifestaciones clínicas, según el diagnóstico médico del usuario.
PROYECTO DE GRADO	- Ejecutar guías de evaluación centradas en la actividad física, el deporte paralímpico y la recreación, considerando las particularidades de cada caso. - Ejecutar técnicas de masaje deportivo, considerando la evaluación, el contexto y los protocolos específicos para cada situación deportiva. - Proponer directrices para recomendaciones dietéticas, considerando la evaluación nutricional del usuario. - Realizar las diferentes técnicas de masaje reductivo, reafirmación y drenaje linfático según las necesidades del paciente.4. Realizar diferentes técnicas de masofilaxia considerando terapias y equipos complementarios según las necesidades del usuario. - Programar una guía integral de tratamiento, de acuerdo con los objetivos establecidos según el formulario de evaluación. - Proponer un plan de marketing para un centro de servicios estéticos considerando estrategias para su consolidación.

Administración de centros de salud (Técnica)

- **Número total de horas/créditos: 68**
- **Duración: 2 años**
- **Modo: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Administración de Centros de Salud es que sus estudiantes se conviertan en técnicos profesionales con las competencias necesarias para desempeñar funciones administrativas, aplicando herramientas de análisis de información y gestión de personas.

También deben estar formados para aplicar herramientas contables y financieras, preparar planes de ventas y marketing y operaciones logísticas en instituciones sanitarias públicas y privadas, e identificar los diversos beneficios del sistema sanitario chileno, de acuerdo con el marco regulatorio correspondiente.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3
BIOE0424	BIOESTADÍSTICA	3
CYRI006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
DELA0624	DERECHO LABORAL	3
ECO2007	ECONOMÍA	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
EXUS0524	EXPERIENCIA DE USUARIO EN SALUD	2
FIN4006	FINANZAS	3
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3
MLES0324	MARCO LEGAL Y ÉTICO EN LAS INSTITUCIONES SANITARIAS	2
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRT11024	PROYECTO DE GRADO	3
SAPU0214	SALUD PÚBLICA	3
SSMR0124	SISTEMA DE SALUD CHILENO Y MARCO REGULATORIO	3
SDAD0524	SOFTWARE DE GESTIÓN (ERP)	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
VMMD0924	VENTAS, MARKETING Y MARKETING DIGITAL	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprender diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Producir textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de

	mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	Comprender la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan lo que está bien o mal en cada acción, según el contexto en el que se desarrolla el ser humano. Analizar la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes. Aplicar los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típicos de diferentes contextos laborales, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas de trabajo, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando software de edición de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software de edición de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de su uso.
ADMINISTRACIÓN	- Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características de la organización. - Planificar mejoras en los procesos relacionados con los recursos físicos, según las necesidades organizativas - Diseñar el seguimiento de procesos administrativos, según las necesidades organizativas.
ANÁLISIS FINANCIERO	- Aplica herramientas contables para la gestión empresarial, conforme a la normativa vigente. - Analiza los estados financieros de la organización, según la normativa vigente. - Diagnostica la salud de una organización, mediante ratios financieros e indicadores de actividad, según el ciclo económico y su generación de beneficios.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, márgenes y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
CONTROL DE CALIDAD	- Analiza los componentes del proceso de control de calidad, según la estrategia organizativa. - Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, según la estrategia organizativa. - Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, conforme a la normativa legal vigente y al objetivo de la empresa.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos de costes existentes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
DERECHO LABORAL	- Aplicar las normativas y el código laboral, considerando los roles asociados de cada actor implicado y la legislación laboral vigente. - Analizar los beneficios que conforman la relación laboral, considerando la jornada laboral, las remuneraciones asociadas y las normas legales vigentes. - Analizar las causas, efectos y consecuencias de la suspensión o terminación del contrato, teniendo en cuenta las obligaciones del empleador, las leyes complementarias y protectoras.
ECONOMÍA	- Identificar los conceptos básicos de la economía desde una perspectiva integrada, según los problemas. - Examinar los factores que afectan al entorno económico, según la Teoría de la Oferta y la Demanda de Mercado. - Definir los efectos del equilibrio de mercado sobre la fijación de precios, impuestos y subvenciones según la autoridad económica.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y pronósticos, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las empresas según la normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Propone modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de las personas, según la cultura organizativa. - Analiza los procesos de reclutamiento, selección e inducción, según los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. - Determina la alternativa óptima para la compensación y formación de las personas, según la cultura organizativa.
GESTIÓN LOGÍSTICA	- Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizativo. - Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como ventaja competitiva en el mercado, según los requisitos de la organización. - Evalúa la eficiencia

	logística dentro de los procesos de la empresa mediante indicadores logísticos, según los requisitos de la organización.
SOFTWARE DE GESTIÓN (ERP)	- Operar software ERP para ejecutar procesos administrativos, considerando los parámetros necesarios y la estructura del negocio. - Ejecutar transacciones comerciales, en los módulos de software ERP correspondientes, de acuerdo con la normativa vigente. - Integrar los datos en el sistema ERP relacionados con la gestión de personas, según parámetros seleccionados y la normativa vigente.
VENTAS, MARKETING Y MARKETING DIGITAL	- Incorporar los componentes del marketing mix, imagen corporativa, posicionamiento de marca y estrategias en un proyecto de ventas, según el objetivo de ventas. - Llevar a cabo un prototipo de plan de marketing digital teniendo en cuenta los objetivos de comunicación de la empresa. - Utilizar métodos de control para reducir las brechas entre el plan de marketing y el objetivo empresarial, teniendo en cuenta las herramientas y mecanismos asociados.
BIOESTADÍSTICA	- Determinar los elementos básicos de un estudio bioestadístico, considerando el método científico con datos de salud en diferentes contextos. - Aplicar técnicas y herramientas estadísticas para la representación y análisis de bases de datos, según las características de la información recopilada en el contexto de la gestión sanitaria. - Realizar la presentación de resultados, considerando el análisis y la interpretación correspondientes de datos representativos para la gestión de la información sanitaria.
EXPERIENCIA DE USUARIO EN SALUD	- Desarrollar propuestas y metodologías para mejorar los procesos relacionados con la atención integral del usuario/cliente, basándose en las directrices normativas y las consideraciones de las Instituciones de Salud. - Utilizar herramientas metodológicas para la medición cuantitativa y cualitativa de la satisfacción o experiencia del usuario/cliente en los procesos sanitarios de las instituciones sanitarias, conforme a la normativa legal vigente. - Planificar la implementación de mecanismos de participación en la red sanitaria, de acuerdo con las normativas legales vigentes.
MARCO LEGAL Y ÉTICO EN LAS INSTITUCIONES SANITARIAS	- Analizar el marco normativo que regula las Instituciones de Salud, considerando los elementos actuales del Sistema de Salud chileno. - Analizar las normas que regulan la práctica profesional en el Sistema de Salud chileno y los aspectos administrativos que regulan su actividad desde el punto de vista legal en el Sistema de Salud Pública. - Analizar el marco ético que rige las acciones morales y de valores respecto a la actividad individual e institucional en la Salud, considerando la relevancia de la probidad en la función pública.
SALUD PÚBLICA	- Determinar las funciones esenciales de la salud pública, considerando los determinantes sociales y la relación con la Estrategia Nacional de Salud, la gestión de riesgos y la normativa vigente. - Analizar la gestión de las políticas públicas y sus aspectos normativos, considerando las fases de esto, en relación con su diseño, implementación y evaluación. - Aplicar métodos de epidemiología de salud pública para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión sanitaria, según los problemas y características de la población.
SISTEMA DE SALUD CHILENO Y MARCO REGULATORIO	- Distinguir la estructura general, financiación, valores, componentes y beneficios asociados al sistema de salud chileno, según la normativa vigente. - Determinar los procedimientos administrativos, considerando el tipo de proveedores de servicios sanitarios y entidades aseguradoras en el contexto del sistema de salud chileno y la normativa vigente. - Determinar los procedimientos administrativos, considerando los subsistemas que forman parte del seguro de salud de las Fuerzas Armadas, el Orden Público, la Seguridad Pública y la Seguridad Laboral, así como las normativas vigentes.

Alimentación y nutrición (Técnica)

- **Número total de horas/créditos: 74**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Alimentación y Nutrición es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos formados para proporcionar asistencia nutricional y dietética en áreas clínicas y comunitarias, así como para gestionar almacenes de servicios de comida, todas funciones realizadas bajo la supervisión del profesional responsable.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
AFA1002	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADA	4
CQX2008	COMPOSICIÓN QUÍMICA Y GRUPOS ALIMENTARIOS	2
CRX0001	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CCI5003	CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD	3
DMX6008	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL MENÚ	3
EMX0001	EMPRENDIMIENTO	2

EPX0001	ÉTICA PROFESIONAL	1
ENX7008	EVALUACIÓN NUTRICIONAL	3
ETX5008	EXAMEN DE TÍTULO	0
GAX6008	GESTIÓN DE LA INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN ALIMENTARIA	3
GECB5003	GESTIÓN Y CONTROL DE ALMACÉN	2
HAX2009	HIGIENE Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA	3
MAX0001	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
NCAS1009	NUTRICIÓN COMUNITARIA Y PROMOCIÓN DE UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE	3
NVX7008	NUTRICIÓN DURANTE EL CICLO DE VIDA	3
PPX5008	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PMX3008	PREPARACIÓN Y MANEJO DE FÓRMULAS ENTERALES	3
PFX3008	PROTOCOLO Y PREPARACIÓN DE FÓRMULAS LÁCTEAS	3
SNX4008	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN	3
SMEA9003	SIMULACIÓN CLÍNICA EN EL MANEJO DE EQUIPOS DE ALIMENTACIÓN	1
SENC6003	SIMULACIÓN CLÍNICA, EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y TÉCNICAS CULINARIAS	1
SHVD7003	SIMULACIÓN CLÍNICA HÍBRIDA EN CICLO DE VIDA Y TERAPIA DIETÉTICA	1
SPFLE1003	PROTOCOLO DE SIMULACIÓN CLÍNICA Y PREPARACIÓN DE LECHE Y FÓRMULAS ENTERALES	1
SAX1009	TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS DE SIMULACIÓN CLÍNICA	1
TED7003	TÉCNICAS DE TERAPIA DIETÉTICA	3
TMAE9003	TÉCNICAS DE MANEJO DE AUTOCLAVE Y OTROS EQUIPOS	3
TPX1009	TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS	2
TCX8008	TÉCNICAS DIETÉTICAS Y CULINARIAS	3
TIX0001	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TGCB5003	GESTIÓN Y CONTROL DE ALMACÉN POR TELESIMULACIÓN CLÍNICA	1
TCTX2003	TELESIMULACIÓN CLÍNICA HIGIENE Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA	1
TPGM4003	PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE MENÚS DE TELESIMULACIÓN CLÍNICA	1
TENC8003	TELESIMULACIÓN EN NUTRICIÓN COMUNITARIA	1

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
COMPOSICIÓN QUÍMICA Y GRUPOS ALIMENTARIOS	- Identificar la composición de los diferentes tipos de alimentos según la FAO. - Clasificar los diferentes alimentos según su origen y función en el organismo humano. - Relaciona

	las propiedades de los alimentos y sus nutrientes con las funciones vitales del ser humano, según lo establecido por la FAO.
CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD	- Identifica los controles de materias primas según la normativa legal vigente - Planifica medidas de control de eliminación y/o sistemas de control de entradas según protocolos y normas nacionales e internacionales. - Describe las características de las normativas y normas sanitarias nacionales relacionadas con los proveedores de insumos y materias primas.
DESARROLLO Y GESTIÓN DEL MENÚ	- Identifica los conceptos principales relacionados con el desarrollo y gestión de menús y actas, según protocolos establecidos. - Realiza cálculos de costes de las tarjetas técnicas según los minutos planificados. - Reconoce los conceptos principales relacionados con la gestión de stock para menús y minutos, según protocolos establecidos.
EVALUACIÓN NUTRICIONAL	- Realiza mediciones antropométricas de peso-altura, según la técnica establecida. - Realiza mediciones antropométricas de circunferencia, según la técnica establecida. - Realiza mediciones antropométricas de pliegues cutáneos, según la técnica establecida.
GESTIÓN DE LA INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN ALIMENTARIA	- Describe las características, funciones y responsabilidades del proceso administrativo de los servicios de catering masivo. - Determina las características y condiciones sanitarias que debe cumplir con las instalaciones físicas de un servicio de catering masivo, según las normas chilenas. - Relaciona las tecnologías de conservación conocidas con los diferentes tipos de alimentos, según sus características.
GESTIÓN Y CONTROL DE ALMACÉN	- Describe las características, funciones y responsabilidades del proceso administrativo de los servicios de catering masivo. - Determina las características y condiciones sanitarias que debe cumplir con las instalaciones físicas de un servicio de catering masivo, según las normas chilenas. - Relaciona las tecnologías de conservación conocidas con los diferentes tipos de alimentos, según sus características.
GESTIÓN Y CONTROL DE ALMACÉN	- Define las características, condiciones y estándares de calidad que deben cumplir los insumos y productos recibidos en un almacén, de acuerdo con normas y protocolos nacionales e internacionales. - Describe técnicas de conservación de alimentos perecederos, según las normas nacionales vigentes - Implementa medidas preventivas para puntos críticos dentro del almacén, conforme a normas y protocolos nacionales e internacionales.
HIGIENE Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA	- Reconocer los conceptos principales de higiene y limpieza en los servicios de alimentación colectiva, de acuerdo con los estándares y protocolos establecidos. - Identificar las etapas de los procesos de producción en los servicios de catering masivo y los factores que alteran la alimentación. - Determinar los diferentes contaminantes en la elaboración de productos en los servicios de alimentación colectiva, según normas y protocolos establecidos.
NUTRICIÓN COMUNITARIA Y PROMOCIÓN DE UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE	- Desarrolla un esquema conceptual que establezca las características de prevención y promoción de la salud según la normativa MINSAL. - Determina cuáles son y las características de las guías alimentarias propuestas para la población chilena según la normativa de la MINSAL. - Desarrolla material educativo sobre cada una de las guías alimentarias, según las técnicas establecidas y las características de la población.
NUTRICIÓN DURANTE EL CICLO DE VIDA	- Identifica los requerimientos nutricionales durante el embarazo y la lactancia, según el ¿QUIÉN? - Determina los requerimientos nutricionales durante la infancia y adolescencia, según la OMS. - Determina los requerimientos nutricionales durante la edad adulta y en personas mayores, según la OMS.
PREPARACIÓN Y MANEJO DE FÓRMULAS ENTERALES	- Identifica las consideraciones generales sobre el equipamiento de un Centro Central de Fórmulas Enterales (CEFE) según los estándares y protocolos vigentes - Reconoce los aspectos principales de los protocolos, normativas y normas de un Centro Central de Fórmulas Enterales (CEFE) - Implementa el proceso de elaboración de fórmulas enterales según los protocolos y normas de un Centro Central de Fórmulas Enterales (CEFE) - Implementa el proceso de elaboración de fórmulas enterales según protocolos y Normativas vigentes.
PROTOCOLO Y PREPARACIÓN DE FÓRMULAS LÁCTEAS	- Identifica las consideraciones generales para equipar un Servicio Dietético para Leche, según los estándares y protocolos actuales. - Reconoce los aspectos principales de los protocolos, normativas y normas de un servicio dietético de leche (SEDILE). - Implementa el procedimiento para la elaboración de fórmulas lecheras según los protocolos y normativas. Normativas vigentes.
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN	- Identifica los servicios de alimentación y nutrición, según la clasificación según la complejidad. - Prepara un diagrama de flujo de procesamiento y producción dentro de la planta, conforme a la normativa nacional vigente. - Identifica los principales conceptos relacionados con la gestión de la calidad y la seguridad en la producción alimentaria, conforme a la normativa nacional vigente.
SIMULACIÓN CLÍNICA EN EL MANEJO DE EQUIPOS DE ALIMENTACIÓN	- Analizar el proceso de generación de calor y las medidas de seguridad para trabajar con energía térmica, conforme a las normativas nacionales e internacionales vigentes. - Realizar la manipulación y el mantenimiento de autoclaves, conforme a la normativa nacional vigente. - Determinar el equipamiento de un servicio de alimentación y nutrición en su funcionamiento, funcionamiento y cuidado teniendo en cuenta la normativa nacional.
SIMULACIÓN CLÍNICA, EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y TÉCNICAS CULINARIAS	- Realiza mediciones antropométricas de peso, altura, circunferencia y pliegues cutáneos, según la técnica establecida. - Identifica los requerimientos nutricionales durante el

	embarazo y la lactancia, según la OMS. - Determina los requerimientos nutricionales durante la infancia y adolescencia, la edad adulta y la edad mayor, según la OMS.
SIMULACIÓN CLÍNICA HÍBRIDA EN CICLO DE VIDA Y TERAPIA DIETÉTICA	- Identificar los principales conceptos relacionados con la alimentación, la salud y la dieta saludable, según la OMS y la FAO. - Determinar los objetivos nutricionales, indicaciones, contraindicaciones y aspectos prácticos de los diferentes tipos de dietas según sus características. - Realizar el esquema dietético y el apoyo nutricional para las principales patologías presentadas por la población, según la OMS y la FAO.
PROTOCOLO DE SIMULACIÓN CLÍNICA Y PREPARACIÓN DE LECHE Y FÓRMULAS ENTERALES	- Identifica las consideraciones generales sobre el equipamiento de un Servicio de Leche Dietética (SEDILE) según las normas y protocolos vigentes. - Reconoce los principales aspectos de los protocolos, normativas y estándares de un Centro Central de Fórmulas Enterales (CEFE) - Implementa el proceso de elaboración de fórmulas enterales según los protocolos y normativas vigentes.
TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS DE SIMULACIÓN CLÍNICA	- Reconocer la existencia de situaciones de emergencia sanitaria y la importancia de los primeros auxilios, aplicando criterios de clasificación. - Realizar técnicas y procedimientos de primeros auxilios para usuarios en situaciones de emergencia comunes en diferentes situaciones sanitarias. - Realizar técnicas y maniobras de RCP y OVACE a usuarios neonatales, pediátricos y adultos, teniendo en cuenta su condición de salud subyacente.
TÉCNICAS DE TERAPIA DIETÉTICA	- Identificar los principales conceptos relacionados con la alimentación, la salud y la dieta saludable, según la OMS y la FAO. - Define los objetivos nutricionales, indicaciones y contraindicaciones según los diferentes tipos de dietas. - Realiza el esquema dietético y el apoyo nutricional para las principales patologías presentadas por la población, según la FAO/OMS/UNU.
TÉCNICAS DE MANEJO DE AUTOCLAVE Y OTROS EQUIPOS	- Analiza el proceso de generación de calor y las medidas de seguridad para trabajar con energía térmica, conforme a las normativas nacionales e internacionales vigentes. - Realiza el manejo y mantenimiento de autoclaves, conforme a la normativa nacional vigente. - Determina el equipamiento de un servicio de alimentación y nutrición en su funcionamiento, funcionamiento y cuidado, teniendo en cuenta la normativa nacional.
TÉCNICAS DIETÉTICAS Y CULINARIAS	- Reconoce las características de cada una de las etapas del proceso operativo de una cocina institucional, tal como lo establecen los estándares nacionales e internacionales. - Realiza los cortes más utilizados en la cocina institucional, según la técnica establecida - Realiza los diferentes métodos de cocción empleados en la cocina institucional, según la técnica establecida.
GESTIÓN Y CONTROL DE ALMACÉN POR TELESIMULACIÓN CLÍNICA	- Define las características, condiciones y estándares de calidad que deben cumplir los insumos y productos recibidos en un almacén, de acuerdo con normas y protocolos nacionales e internacionales. - Describe técnicas de conservación de alimentos perecederos, según las normas nacionales vigentes - Implementa medidas preventivas para puntos críticos del almacén, conforme a normas y protocolos nacionales e internacionales.
TELESIMULACIÓN CLÍNICA HIGIENE Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA	- Aplicar los conceptos de higiene y limpieza en los servicios de alimentación colectiva, según estándares y protocolos establecidos. - Realizar procedimientos para prevenir riesgos biológicos en la hostelería masiva, según protocolos establecidos. - Realizar los distintos controles del proceso de limpieza e higiene en las etapas del proceso de producción de los Servicios Colectivos de Alimentos, según normas y protocolos establecidos.
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE MENÚS DE TELESIMULACIÓN CLÍNICA	- Identifica los conceptos principales relacionados con el desarrollo y gestión de menús y actas, según protocolos establecidos. - Reconoce los conceptos principales relacionados con la gestión de stock para menús y minutos, según protocolos establecidos. - Realiza cálculos de costes de las tarjetas técnicas según los minutos planificados.
TELESIMULACIÓN EN NUTRICIÓN COMUNITARIA	- Identificar los conceptos principales relacionados con la población y los grupos de edad, según la OMS. - Identificar las características de los principales recursos y metodologías docentes utilizadas en salud según las particularidades de los distintos grupos de edad. - Llevar a cabo una actividad de promoción de un estilo de vida saludable, siguiendo las directrices de las metodologías de enseñanza utilizadas en salud.

Enfermería (Técnico)

- **Total de horas/créditos: 69**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Enfermería es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos capaces de integrarse en el equipo de trabajo de diferentes instituciones sanitarias para realizar tareas tanto clínicas como administrativas en la zona, con la capacidad de adaptarse a distintas culturas organizativas, contribuyendo desde su papel a la calidad y seguridad de la atención.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
AFA0125	ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA APLICADAS I	3
ESA0125	EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y AUTOCUIDADO	3
AFA0225	ANATOMÍA APLICADA Y FISIOLÓGIA II	3
EPI0225	ESTERILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE LAS HAIS	3
CYRO124	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	3
SEP0225	SIMULACIÓN CLÍNICA: ESTERILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE HAIS	2
APR0325	ATENCIÓN PREHOSPITALARIA Y PRIMEROS AUXILIOS	3
CEB0325	CUIDADOS BÁSICOS DE ENFERMERÍA	3
SCA0325	SIMULACIÓN CLÍNICA: PRIMEROS AUXILIOS	2
SEB0325	SIMULACIÓN CLÍNICA: CUIDADOS BÁSICOS DE	2
FAR0425	FARMACOLOGÍA	2
SOC0425	SALUD LABORAL	1
MAT0124	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	6
SCF0425	SIMULACIÓN CLÍNICA: FARMACOLOGÍA	2
CSC0525	ATENCIÓN DE ENFERMERÍA EN LA SALUD FAMILIAR Y	3
CMP0525	ATENCIÓN MÉDICO-QUIRÚRGICA Y DE ENFERMERÍA PARA PACIENTES CRÍTICOS	3
TDI0224	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
SCE0525	SIMULACIÓN CLÍNICA DE LA ATENCIÓN MÉDICO-QUIRÚRGICA DE ENFERMERÍA Y LA UNIDAD DE CUIDADOS	2
CEU0625	ATENCIÓN DE ENFERMERÍA EN URGENCIAS	3
CMN0625	CUIDADOS MATERNOS Y NEONATALES	3
SEU0625	SIMULACIÓN CLÍNICA: ATENCIÓN DE ENFERMERÍA DE	2
SMN0625	SIMULACIÓN CLÍNICA: CUIDADOS MATERNOS Y NEONATALES	2
CAM0725	CUIDADOS DE ENFERMERÍA PARA ADULTOS Y ADULTOS	3
EYR0624	ÉTICA PROFESIONAL	2
PCL0725	PRÁCTICA CLÍNICA I	4
CSM0825	ATENCIÓN DE ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL	3
CPA0825	ATENCIÓN DE ENFERMERÍA PEDIÁTRICA Y PARA	3
SPA0825	SIMULACIÓN CLÍNICA: CUIDADOS DE ENFERMERÍA PEDIÁTRICA Y ADOLESCENTE	2
PIM0925	PERSPECTIVAS INTEGRADAS EN MEDICINA FORENSE, BIOÉTICA, HUMANIZACIÓN E INCLUSIÓN	3
AGS0925	ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN SANITARIA Y SALUD DIGITAL	3
PCL0925	PRÁCTICA CLÍNICA II	4
GCA1025	GESTIÓN DE LA CALIDAD, ACREDITACIÓN Y SEGURIDAD	3
EMP0624	EMPRENDIMIENTO	3
INT1124	INTERSHIP	5

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA APLICADA I	Analizar la estructura y función de los órganos, sistemas y estructuras del cuerpo humano, considerando los procesos regulatorios biológicos a lo largo de las diferentes etapas del ciclo de vida.
EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y AUTOCUIDADO	Implementar estrategias de promoción de la salud y prevención de enfermedades, en colaboración con el equipo sanitario, en todos los niveles de atención, teniendo en cuenta las necesidades poblacionales y la normativa actual.
ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA APLICADA II	Analizar la estructura y función de los órganos, sistemas y estructuras del cuerpo humano, considerando los procesos regulatorios biológicos a lo largo de las diferentes etapas del ciclo de vida.

ESTERILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE IAAS	Proporcionar cuidados de enfermería conforme a los estándares de calidad y seguridad del paciente y a la normativa vigente en prevención y control de infecciones asociadas a la atención sanitaria, procesos de esterilización y salud ocupacional del personal sanitario.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
SIMULACIÓN CLÍNICA ESTERILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE IAAS	Proporcionar cuidados de enfermería conforme a los estándares de calidad y seguridad del paciente y a la normativa vigente en prevención y control de infecciones asociadas a la atención sanitaria, procesos de esterilización y salud ocupacional del personal sanitario.
ATENCIÓN PREHOSPITALARIA Y PRIMEROS AUXILIOS	Proporcionar cuidados de enfermería humanizados en entornos prehospitalarios y primeros auxilios, tanto en contextos individuales como colectivos, de acuerdo con la normativa vigente y las consideraciones éticas y legales.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA BÁSICA	Proporcionar una atención de enfermería humanizada en todas las etapas del ciclo de vida, basada en técnicas básicas estandarizadas, teniendo en cuenta las características y creencias culturales y religiosas, y con un enfoque centrado en la equidad.
SIMULACIÓN CLÍNICA PRIMEROS AUXILIOS	Realizar técnicas de primeros auxilios y maniobras en RCP y FBAO (obstrucción de las vías respiratorias por cuerpos extraños) en pacientes a lo largo del ciclo vital, teniendo en cuenta las condiciones subyacentes.
SIMULACIÓN CLÍNICA DE ENFERMERÍA BÁSICA	Proporcionar una atención de enfermería humanizada en todas las etapas del ciclo de vida, basada en técnicas básicas estandarizadas, teniendo en cuenta las características y creencias culturales y religiosas, y con un enfoque centrado en la equidad.
FARMACOLOGÍA	Administrar medicamentos y vacunas a los pacientes a lo largo de todo el ciclo de vida, teniendo en cuenta los principios de la atención de enfermería y la normativa actual.
SALUD OCUPACIONAL	Aplicar estrategias que promuevan la salud ocupacional basadas en la evaluación del entorno laboral, factores positivos y de riesgo, programas de vigilancia y estrategias de promoción de la salud, teniendo en cuenta las necesidades de salud de las personas en el lugar de trabajo.
NIVELACIÓN MATEMÁTICA	Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
SIMULACIÓN CLÍNICA DE FARMACOLOGÍA	Administrar medicamentos y vacunas de forma segura y eficaz a los pacientes a lo largo de todo el ciclo de vida, teniendo en cuenta los principios de la atención de enfermería y la normativa vigente.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA EN SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA	Realizar intervenciones de cuidado domiciliario y salud familiar basadas en la evaluación del entorno, factores protectores y de riesgo, y herramientas de evaluación familiar, teniendo en cuenta las necesidades de salud de las personas en el entorno comunitario.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA MÉDICO QUIRÚRGICO Y PACIENTE CRÍTICO	Proporcionar cuidados de enfermería humanizados a personas con patologías específicas en unidades médico-quirúrgicas, quirófanos y entornos de cuidados críticos, teniendo en cuenta los estándares de calidad y seguridad y los protocolos actuales.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Crear y compartir documentos empresariales y profesionales, hojas de cálculo y presentaciones utilizando herramientas digitales (procesadores de texto, hojas de cálculo y software de presentaciones) tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de organización, análisis, estética y relevancia según su propósito.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA MATERNA Y NEONATAL	Proporcionar cuidados de enfermería humanizados según las normas de emergencia, calidad y seguridad, aspectos legales y protocolos y normativas vigentes a lo largo del ciclo de vida.
SIMULACIÓN CLÍNICA CUIDADOS DE ENFERMERÍA EN URGENCIAS	Proporcionar cuidados de enfermería humanizados según las normas de emergencia, calidad y seguridad, aspectos legales y protocolos y normativas vigentes a lo largo del ciclo de vida.
SIMULACIÓN CLÍNICA CUIDADOS DE ENFERMERÍA MATERNA Y NEONATAL	Proporcionar cuidados de enfermería específicos en el diagnóstico y seguimiento del embarazo, el parto y el periodo posparto, considerando las técnicas, normativas y protocolos actuales, así como un enfoque humanizado durante todo el proceso de atención.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA ADULTO Y PERSONAS MAYORES	Desarrollar estrategias de cuidado y apoyo para adultos y personas mayores, teniendo en cuenta los cambios fisiológicos, psicológicos y sociales asociados al envejecimiento, para prevenir riesgos y promover el bienestar en su entorno.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	Entiende la ética profesional como el estudio de la moralidad y aplica principios y valores éticos para analizar dilemas y tomar decisiones en diversos contextos laborales mediante el diálogo y la reflexión crítica.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL	Implementar protocolos de atención en salud mental desde el papel del Técnico en Enfermería, basados en fundamentos conceptuales, determinantes sociales, estrategias de promoción y prevención de la salud, y las directrices de los planes nacionales de salud mental.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA PEDIÁTRICA Y EL ADOLESCENTE	Proporcionar cuidados de enfermería específicos a niños y adolescentes (C&A) en el contexto de la monitorización, prevención y tratamiento del desarrollo, considerando las normativas y programas actuales, así como un enfoque humanizado.
SIMULACIÓN CLÍNICA CUIDADOS DE ENFERMERÍA PEDIÁTRICA Y DEL ADOLESCENTE	Proporcionar cuidados de enfermería específicos a niños y adolescentes (C&A) en el contexto de la monitorización, prevención y tratamiento del desarrollo, considerando las normativas y programas actuales, así como un enfoque humanizado.
PERSPECTIVAS INTEGRADAS DE MEDICINA LEGAL, BIOÉTICA, HUMANIZACIÓN E INCLUSIÓN	Proporcionar atención y atención a los pacientes bajo un enfoque humanizado e inclusivo, integrando aspectos éticos y legales en la práctica profesional.
ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN EN SALUD Y SALUD DIGITAL	Realizar tareas administrativas y de gestión sanitaria, incluida la salud digital, considerando aspectos como la interoperabilidad, el cumplimiento normativo y la seguridad de la información.
GESTIÓN DE CALIDAD, ACREDITACIÓN Y SEGURIDAD	Realizar tareas de cumplimiento de calidad en la atención clínica dentro de los servicios sanitarios, de acuerdo con los manuales y estándares de acreditación vigentes.
EMPRENDIMIENTO	Analiza cómo se define el mercado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado específico. - Desarrollar un Plan de Negocio basado en elementos fundamentales del marco administrativo y legal, así como en directrices estratégicas claramente definidas.

Técnico de farmacia (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 67**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Farmacia es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos capaces de integrarse en el equipo de trabajo de diferentes instituciones del área clínica y de la industria farmacéutica, con la capacidad de dispensar productos farmacéuticos como medicamentos, suplementos alimentarios, productos cosméticos, suministros médicos, preparaciones magistrales, alimentos para uso médico, según la normativa nacional vigente y la correspondiente técnica conocimiento.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ABX4002	GESTIÓN DE ALMACÉN Y SUMINISTROS	3
ANX1002	ANATOMÍA	4
CYR1020	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
EMX0001	EMPRENDIMIENTO	2
EPX0001	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETX4002	EXAMEN DE TÍTULO	0
FYX1002	FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA	3
FFX2002	FUNDAMENTOS FARMACÉUTICOS	4
HGX4002	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ORGANIZATIVA	3
IDX3002	SUMINISTROS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS	2
LFX3002	LEGISLACIÓN FARMACÉUTICA	2
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPX5002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PMX2002	PREPARATIVOS MAGISTRALES	2
PIX2008	PREVENCIÓN DE IAAS	2
PIX4002	PROCESOS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA	2
PFX2002	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y SUS USOS	4

PCX3002	PRODUCTOS NATURALES, COSMÉTICOS Y SUMINISTROS MÉDICOS	3
QBX2002	QUÍMICA Y BIOQUÍMICA	3
SAX4002	ATENCIÓN AL CLIENTE	2
TLX4002	TALLER PRÁCTICO	1
TPX2002	TALLER PRÁCTICO	2
TBX3008	HABILIDADES BÁSICAS DE ENFERMERÍA	3
TPX1008	TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS	2
TVX3002	TÉCNICAS DE VENTA	2
TDI1020	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TFX2002	TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
ANATOMÍA	- Relaciona las estructuras de diferentes regiones topográficas del organismo considerando el cuerpo humano como un todo estructural y funcional. - Describe las estructuras macroscópicas del cuerpo humano normal, utilizando el lenguaje de las ciencias morfológicas. - Reconoce los principios de la organización funcional del organismo según la fisiología humana.
FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA	- Analiza los mecanismos fisiopatológicos considerando sus correspondientes manifestaciones clínicas y físicas. - Reconoce las principales alteraciones del sistema digestivo y endocrino teniendo en cuenta los mecanismos fisiopatológicos implicados. - Reconoce las principales alteraciones de los sistemas inmunitario y renal, considerando los mecanismos fisiopatológicos implicados.
GESTIÓN DE ALMACÉN Y SUMINISTROS	- Aplica conceptos de gestión de almacenes e inventario desde el reconocimiento de la importancia del control financiero del inventario. - Reconoce la forma correcta de almacenar diferentes tipos de productos teniendo en cuenta la normativa vigente y el control de la contracción por encogimiento. - Desarrolla un proceso logístico capaz de rastrear los productos en un área de almacenamiento mediante flujos y documentación de los procesos.
FUNDAMENTOS FARMACÉUTICOS	- Comprende conceptos básicos, fases de desarrollo y autoridades regulatorias implicadas en la comercialización de un medicamento, que se comprenden desde su origen hasta las fases de desarrollo. - Interpreta la vía de un fármaco desde su administración, identificando los procesos orgánicos hasta su eliminación. - Los efectos nocivos de la automedicación se contrastan en función de las consecuencias del uso irracional de drogas.
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ORGANIZATIVA	- Reconoce las mejores prácticas organizativas teniendo en cuenta las características de las personas. - Aplica técnicas de gestión organizativa para la resolución de conflictos y la

	motivación del equipo basadas en estrategias de control de gestión. - Gestiona estrategias de cambio organizacional para promover el cambio basadas en técnicas motivacionales.
SUMINISTROS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS	- Categoriza los dispositivos médicos según el tipo de regulación y clasificación según la normativa vigente. - Reconoce los dispositivos médicos más utilizados teniendo en cuenta los diferentes tipos de salas de posible desempeño laboral. - Elabora un informe sobre la adquisición de dispositivos médicos teniendo en cuenta la demanda y el uso esperado a lo largo del tiempo.
LEGISLACIÓN FARMACÉUTICA	- Comprende las implicaciones éticas y morales del papel que desempeña en su área de desempeño según las normativas vigentes. - Reconoce el contexto normativo que regula sus funciones en los diferentes posibles lugares de desempeño según las normativas vigentes. - Identifica las implicaciones legales de su trabajo técnico en función de las condiciones de dispensación de productos farmacéuticos.
PREPARATIVOS MAGISTRALES	- Reconoce los diferentes tipos de preparaciones magistrales y sus diferencias dentro del marco de la normativa vigente. - Prepara productos farmacéuticos básicos según las técnicas establecidas y las normativas legales vigentes. - Prepara productos cosméticos básicos según las técnicas establecidas y la normativa legal vigente.
PREVENCIÓN DE IAAS	- Reconocer los reglamentos ministeriales vigentes para la prevención y control de infecciones. Asociado con la atención sanitaria. - Reconocer las infecciones asociadas a la atención sanitaria de vigilancia obligatoria, en los diferentes niveles de atención al usuario. - Aplicar las normativas en la atención de enfermería que se presta al usuario para la prevención y control de infecciones asociadas a la atención sanitaria.
PROCESOS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA	- Discriminar las diferentes formas de almacenar productos farmacéuticos, cosméticos y dispositivos médicos en función de las características del producto y los controles de almacenamiento. - Determina las buenas prácticas según los flujos de proceso en un laboratorio de producción. - Reconoce la forma y el lugar de almacenamiento de un producto en una farmacia según sus características.
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y SUS USOS	- Identificar los efectos sobre el organismo de las familias de fármacos de uso terapéutico cardiovascular, antibióticos, antivirales y antineoplásicos basándose en sus mecanismos de acción. - Identifica los efectos sobre el organismo de las familias de antihistamínicos y antiinflamatorios para uso terapéutico, así como el efecto de opioides y fármacos de abuso según sus mecanismos de acción. - Identifica los efectos sobre el organismo de las familias de fármacos que actúan sobre el endocrino y sistema nervioso central basado en sus mecanismos de acción.
PRODUCTOS NATURALES, COSMÉTICOS Y SUMINISTROS MÉDICOS	- Relaciona los productos naturales comerciales disponibles en el mercado y su acción terapéutica basada en su uso popular, reconocimiento científico y regulación vigente. - Recomienda un producto cosmético adecuado para una condición específica según sus ingredientes activos, etiquetado y actividad de sus ingredientes activos y excipientes. - Diferencia entre suplementos alimentarios, nutrición parenteral y alimentos para uso médico por sus propiedades, métodos de uso y su definición en la normativa vigente.
QUÍMICA Y BIOQUÍMICA	- Identificar conceptos químicos básicos basándose en el uso reconocido en laboratorio. - Reconocer aspectos químicos básicos basándose en su relación con las actividades de la célula. - Identificar los conceptos básicos de biología celular y estructura considerando los aspectos fundamentales de la vida.
ATENCIÓN AL CLIENTE	- Identifica las claves para lograr la fidelidad del cliente basándose en las características y la calidad del servicio prestado. - Describe estrategias de fidelización del cliente que consideran herramientas de gestión de relaciones con el cliente. - Gestiona quejas y reclamaciones mediante la aplicación de habilidades de comunicación adquiridas.
TALLER PRÁCTICO	- Realizar técnicas básicas de enfermería en todas las etapas del curso de vida del usuario, según lo indique el profesional responsable y conforme a las normas nacionales e internacionales vigentes. - Elaborar preparaciones y mezclas magistrales según procedimientos y técnicas establecidos y estándares vigentes, siempre bajo la supervisión de un químico farmacéutico responsable.
HABILIDADES BÁSICAS DE ENFERMERÍA	- Proporcionar atención al paciente realizando tareas de limpieza y confort según el plan de cuidados de enfermería, requisitos y normativas vigentes - Realizar la prevención de úlceras por presión a los pacientes según el plan de cuidados de enfermería, requisitos y normativas vigentes - Realizar mediciones antropométricas a los pacientes según la necesidad o indicación, según normas y protocolos establecidos - Realizar el control de signos vitales según el plan de enfermería, Técnica y protocolos establecidos - Realizar muestreos de pacientes según la necesidad o indicación, según normas y protocolos establecidos - Realizar exámenes al paciente según la necesidad o indicación, según normas y protocolos establecidos.
TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS	- Prestar atención de primeros auxilios en emergencias médicas, en situaciones individuales o colectivas, estableciendo la condición de riesgo vital, conforme a las normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes. - Prestar atención de primeros auxilios en emergencias médicas, en situaciones individuales o colectivas, estableciendo la condición de riesgo vital, conforme a las normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes. - Prestar atención de primeros auxilios en emergencias médicas, en situaciones individuales o colectivas, estableciendo la condición de riesgo vital, conforme a las normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes.

TÉCNICAS DE VENTA	- Identifica las herramientas básicas para convertirse en un vendedor exitoso basándose en el conocimiento de los productos que se van a comercializar. - Evalúa las necesidades y motivaciones de compra del cliente considerando sus características reconocidas utilizando estrategias de escucha activa y gestionando preguntas abiertas y cerradas. - Emplea argumentos sólidos para ofrecer productos al cliente y aplica técnicas de cierre de ventas basadas respectivamente en estrategias de argumentación y cierre de ventas.
TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA	- Reconoce las formas farmacéuticas e instrumentos más comunes utilizados en su fabricación en función de su uso en laboratorio. - Identifica las formas dosificadas sólidas, sus componentes, métodos de fabricación y controles de calidad considerando los métodos de producción. - Diferencia las soluciones farmacéuticas, sus componentes, métodos de fabricación y controles de calidad teniendo en cuenta los métodos de producción.

Odontología (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 67**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Odontología es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos con las habilidades necesarias para asistir al dentista en la ejecución de diversos procedimientos clínicos generales y especializados, aplicando técnicas para la preparación de materiales e instrumentos para el cuidado a lo largo de toda la vida de las personas.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
AOII0224	ENFOQUE DENTAL INTEGRAL E INCLUSIVO	3
ADGO0724	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN ODONTOLOGÍA	3
ANFO0124	ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA ORAL	4
BPMA0224	BIOSEGURIDAD, PREVENCIÓN DE IAAS Y MANEJO DE AUTOCLAVES	2
CYPO0624	PABELLÓN DE CIRUGÍA Y ODONTOLOGÍA	2
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
GCAS0624	GESTIÓN DE CALIDAD, ACREDITACIÓN Y SEGURIDAD	3
IBMD0424	INSTRUMENTOS DENTALES Y BIOMATERIALES	2
INTR1124	INTERNADO	6
MOYO0924	GESTIÓN DE LA ORTODONCIA Y LA ODONTOPEDIATRÍA	2
MAGE0924	GESTIÓN EN GERIATRÍA	2
MTTE1024	MANEJO DE TRASTORNOS TEMPOROMANDIBULARES Y ESTÉTICA OROFACIAL	2
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
OCBM0324	ODONTOLOGÍA COMUNITARIA BASADA EN EL MODELO DE SALUD FAMILIAR	2
ODDI0824	ODONTOLOGÍA DIGITAL	2
PPSO0424	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD BUCAL	3
RADE0524	RADIOLOGÍA DENTAL	2
TBPM0224	TALLER SOBRE BIOSEGURIDAD, PREVENCIÓN DE IAAS Y MANEJO DE AUTOCLAVES	1
TCPO0624	TALLER DE CIRUGÍA Y PABELLÓN DENTAL	1
TIBD0424	TALLER DE INSTRUMENTOS DENTALES Y BIOMATERIALES	1
TOTP0824	TALLER SOBRE ODONTOLOGÍA DIGITAL Y TÉCNICAS ENDODÓNCICAS Y PERIODONCÍSTICAS	1
TAGR0524	TALLER DE ODONTOLOGÍA GENERAL Y RADIOLOGÍA DENTAL	1
TOOD0924	TALLER DE ORTODONCIA Y ODONTOPEDIATRÍA	1
TTEA0324	TALLER SOBRE TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA Y PRIMEROS AUXILIOS	1
TTRO0724	TALLER DE TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN ORAL	1
TTTE1024	TALLER DE TRASTORNOS TEMPOROMANDIBULARES	1
TBEP0324	TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA Y PRIMEROS AUXILIOS	2
TEPE0824	TÉCNICAS ENDODÓNCICAS Y PERIODONCÍSTICAS	2

TOGR0524	TÉCNICAS DE ODONTOLOGÍA GENERAL Y RESTAURADORA	2
TROI0724	TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN ORAL E IMPLANTOLOGÍA	2
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA Y PRIMEROS AUXILIOS	- Realizar el control de signos vitales, según el plan de enfermería, la técnica y los protocolos establecidos. - Preparar la administración de medicamentos y vacunas a los pacientes, de acuerdo con las indicaciones médicas, normas y protocolos vigentes. - Realizar maniobras de primeros auxilios al paciente, conforme a las normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes.
ENFOQUE DENTAL INTEGRAL E INCLUSIVO	- Detectar el enfoque de la enfermedad, basado en el modelo integral de salud comunitaria familiar. - Establecer un protocolo para el cuidado de un paciente con discapacidad, conforme a la normativa. - Hacer recomendaciones para una atención integral, de calidad e inclusiva para personas con discapacidad.
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN ODONTOLOGÍA	- Realizar procedimientos internos para la operación y mejora continua de la clínica dental. - Ejecutar procedimientos administrativos e internos de gestión que permitan el funcionamiento diario de la clínica dental. - Realizar procedimientos de gestión documental y procedimientos para el funcionamiento de la clínica dental, según lo soliciten los organismos supervisores y la normativa vigente.
ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA ORAL	- Establecer en qué etapa se generan enfermedades o alteraciones del desarrollo embrionario, según los procesos de formación. - Determinar las estructuras anatómicas generales y el sistema estomatognático, según su funcionalidad. - Determinar los mecanismos fisiológicos del sistema estomatognático, considerando los factores y variables que lo afectan.
BIOSEGURIDAD, PREVENCIÓN DE IAAS Y MANEJO DE AUTOCLAVES	- Determinar las interacciones con la microflora oral en los procesos de salud y enfermedades. - Determinar los procedimientos de control de infecciones asociados con la atención sanitaria, sus causas, vías de transmisión y vigilancia basados en la prevención y control de riesgos sanitarios. - Determinar los procedimientos de esterilización, almacenamiento y distribución para garantizar la atención sanitaria, considerando la manipulación y eliminación de las diferentes categorías de residuos hospitalarios.
PABELLÓN DE CIRUGÍA Y ODONTOLOGÍA	- Establecer procedimientos quirúrgicos simples y menores en odontología, según la patología oral. - Determinar los instrumentos y suministros que se usarán en la cirugía dental, conforme a los protocolos y normativas asociadas. - Hacer una propuesta para la preparación de la mesa quirúrgica y del paciente en el pabellón dental, según el procedimiento a realizar.

GESTIÓN DE CALIDAD, ACREDITACIÓN Y SEGURIDAD	- Analizar los procesos que contribuyen a la prestación de un servicio seguro y de calidad, conforme a la normativa vigente. - Proponer procedimientos que garanticen la prestación de un servicio puntual y de calidad y su continuidad a lo largo del tiempo conforme a la normativa vigente. - Proponer estrategias que protejan la dignidad y seguridad del cuidado conforme a la normativa vigente.
INSTRUMENTOS DENTALES Y BIOMATERIALES	- Transferir el tipo de instrumentos necesarios para el trabajo dental diario. - Preparar biomateriales según las especificaciones técnicas del fabricante y las indicaciones del profesional. - Preparar instrumentos y biomateriales para obtener modelos de estudio y funcionamiento asociados a actividades comunes al cuidado dental diario.
GESTIÓN DE LA ORTODONCIA Y LA ODONTOPEDIATRÍA	- Analizar los factores que influyen en el desarrollo y crecimiento del sistema estomatognático, los aspectos psicológicos y el desarrollo de la personalidad del paciente en crecimiento. - Proponer técnicas e instrumentos de prevención utilizados para el tratamiento de enfermedades orales según las indicaciones del especialista y las normas técnicas vigentes. - Proponer insumos e instrumentos utilizados en el tratamiento ortodóntico, según las indicaciones del especialista y las normas técnicas vigentes.
GESTIÓN EN GERIATRÍA	- Determinar las características y necesidades de los pacientes geriátricos y su entorno, su bienestar y el impacto de la salud bucal en los pacientes adultos mayores para proporcionar un tratamiento digno durante la atención. - Proponer estrategias de promoción y prevención de la salud bucal para los pacientes adultos mayores y sus cuidadores, con el fin de lograr el bienestar general del paciente. - Aplicar técnicas y enfoques de manejo a pacientes adultos mayores según las directrices clínicas, los programas nacionales actuales y las indicaciones del dentista.
MANEJO DE TRASTORNOS TEMPOROMANDIBULARES Y ESTÉTICA OROFACIAL	- Determinar el tipo de suministros e instrumentos para la preparación de la unidad en el tratamiento de trastornos temporomandibulares y dolor orofacial, según las indicaciones del especialista. - Hacer una propuesta para la preparación de la unidad dental, considerando la ejecución de procedimientos estéticos altamente complejos y las complicaciones que puedan surgir. - Determinar los procedimientos a realizar para el manejo y almacenamiento de los diferentes tipos de fármacos utilizados disfunción y estética orofacial, según la normativa vigente.
ODONTOLOGÍA COMUNITARIA BASADA EN EL MODELO DE SALUD FAMILIAR	- Analizar los elementos clave del modelo de cuidado con un enfoque familiar y comunitario, según la normativa vigente. - Analizar estrategias para mejorar el acceso a la atención dental en las comunidades, considerando la incorporación del equipo de salud dental en la implementación del modelo de salud familiar. - Diseñar un protocolo de intervención comunitaria, considerando un problema de salud bucal, evaluación del diseño, seguimiento e impactos asociados.
ODONTOLOGÍA DIGITAL	- Determinar los beneficios de la transformación digital a favor de una atención segura y de calidad al paciente, considerando el uso de herramientas digitales del sistema. - Utilizar herramientas tecnológicas para la gestión clínica, bajo el modelo de la salud digital en odontología que permita la resolución, el seguimiento de los procesos de atención y la eficiencia en la prestación de servicios de salud bucodental. - Preparar las herramientas e entradas que permitan el flujo digital para una atención automatizada y estandarizada.
PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD BUCAL	- Detectar factores de riesgo y determinantes sociales asociados a las enfermedades orales, según las características de la población. - Elaborar las etapas de un plan para la promoción y prevención de las enfermedades orales, considerando las características de la población y las políticas públicas establecidas en Chile. - Establecer acciones y mecanismos para la prevención de enfermedades y la promoción de la salud bucal, considerando los factores de riesgo y determinantes asociados a las características de la población.
RADIOLOGÍA DENTAL	- Determinar técnicas para realizar radiografías dentales, con el fin de proporcionar una atención segura y de calidad al paciente, teniendo en cuenta los efectos de la radiación. - Detectar riesgos asociados a la realización de radiografías dentales, considerando herramientas de protección radiológica. - Aplicar protocolos en los procedimientos para la toma de radiografías dentales, considerando el almacenamiento y la administración.
TALLER SOBRE BIOSEGURIDAD, PREVENCIÓN DE IAAS Y MANEJO DE AUTOCLAVES	- Realizar medidas y procedimientos asociados con la gestión de HCAI para garantizar la calidad de la atención sanitaria, conforme a los protocolos y normativas vigentes.
TALLER DE CIRUGÍA Y PABELLÓN DENTAL	- Preparar el campo quirúrgico y los instrumentos para cada caso clínico que requiera cirugía dental.
TALLER DE INSTRUMENTOS DENTALES Y BIOMATERIALES	- Preparar instrumentos dentales y biomateriales según las instrucciones del profesional y las especificaciones del fabricante.
TALLER SOBRE ODONTOLOGÍA DIGITAL Y TÉCNICAS ENDODÓNCICAS Y PERIODONCÍSTICAS	- Preparar la unidad dental y/o la mesa quirúrgica para tratamientos endodónticos y periodontales, considerando la evaluación y los procedimientos según los estándares vigentes.
TALLER DE ODONTOLOGÍA GENERAL Y RADIOLOGÍA DENTAL	- Realizar la preparación de la unidad dental para diferentes procedimientos de odontología general, considerando acciones de apoyo tanto en el diagnóstico como en el trabajo dental.
TALLER DE ORTODONCIA Y ODONTOPEDIATRÍA	- Preparar la unidad dental para los tratamientos de odontopediatría y ortodoncia que se realicen, según las indicaciones del especialista y conforme a los protocolos y normas vigentes.

TALLER SOBRE TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA Y PRIMEROS AUXILIOS	- Realizar acciones y técnicas básicas de enfermería, conforme a los estándares y protocolos nacionales e internacionales vigentes.
TALLER DE TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN ORAL	- Realizar la preparación de los diferentes biomateriales e instrumentos utilizados en la rehabilitación oral, para asistir a los procedimientos de la especialidad. - Realizar la preparación de instrumentos, suministros, accesorios y biomateriales previstos para la cirugía implantal, según las indicaciones del profesional. - Realizar la preparación de la unidad dental, considerando los insumos, accesorios, biomateriales e instrumentos utilizados para la rehabilitación asistida de implantes y las indicaciones del profesional.
TALLER DE TRASTORNOS TEMPOROMANDIBULARES	- Preparar la unidad dental para el tratamiento de trastornos temporomandibulares, dolor orofacial y estética facial según el procedimiento terapéutico a realizar, según las indicaciones del especialista y conforme a los protocolos y normas vigentes.
TÉCNICAS ENDODÓNTICAS Y PERIODONCÍSTICAS	- Determinar los instrumentos y biomateriales necesarios para realizar el diagnóstico y el tratamiento endodóntico, según la técnica de tratamiento indicada por el especialista. - Determinar los instrumentos y biomateriales necesarios para realizar el tratamiento periodontal, según el tipo de patología y la técnica de tratamiento. - Determinar los instrumentos y biomateriales necesarios para realizar el tratamiento de tejido periimplantal según las indicaciones del especialista.
TÉCNICAS DE ODONTOLOGÍA GENERAL Y RESTAURADORA	- Realizar una odontografía según las indicaciones del profesional según la nomenclatura nacional e internacional y los rostros afectados. - Determinar el tipo de instrumentos dentales y biomateriales para realizar procedimientos de protección de la pulpa y los dientes. - Determinar las principales acciones y biomateriales dentales utilizados en la odontología general y restaurativa, reforzando el enfoque conservador.
TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN ORAL E IMPLANTOLOGÍA	- Determinar la preparación requerida por una unidad dental, considerando la planificación del tratamiento, los instrumentos a utilizar, la técnica de manipulación de biomateriales, los protocolos y las normativas asociadas a la especialidad de rehabilitación oral. - Determinar las entradas y accesorios necesarios para la aplicación de las técnicas quirúrgicas que se realizarán en la instalación de implantes, teniendo en cuenta la solicitud del especialista, los exámenes, controles y procesos para el tratamiento, los estándares de higiene y los protocolos establecidos. - Determinar las entradas y accesorios necesarios para la aplicación de técnicas de rehabilitación en implantes a realizar, considerando los tipos de prótesis y materiales a utilizar, los estándares de higiene, los protocolos establecidos y la solicitud del profesional.

Técnico en naturopatía (técnico)

- **Total de horas/créditos: 60**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Naturopatía es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos capaces de promover la salud y prevenir enfermedades, así como de favorecer la recuperación de estados patológicos a lo largo del ciclo vital, mediante técnicas terapéuticas no convencionales complementarias a la medicina alopática.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CYR2026	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
NVM2026	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	2
TDI2026	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	2
EYR2026	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	2
EDP2026	EMPRENDIMIENTO	2
BYE2026	BIOLOGÍA Y EMBRIOLOGÍA	2
PRN2026	PRINCIPIOS NATUROPÁTICOS	3
AFA2026	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADAS	3
FSP2026	PATOFISIOLOGÍA	2
PAT2026	PSICOLOGÍA APLICADA AL ACTO TERAPÉUTICO	2
PSG2026	PSICOLOGÍA GENERAL Y DEL DESARROLLO	2
TRF2026	TERAPIA CON FLORES	2
BEC2026	BOTÁNICA Y ECOLOGÍA	2
HYF2026	HERBOLOGÍA Y FITOTERAPIA	2
DSP2026	DESARROLLO PROFESIONAL EN SALUD COMPLEMENTARIA	2
TTF2026	TALLER DE TERAPIA FLORAL	2

TFA2026	TÉCNICAS DE ENFERMERÍA, PRIMEROS AUXILIOS Y SALUD PÚBLICA	2
AFH2026	ACTIVIDAD FÍSICA Y HáBITOS SALUDABLES	2
AIV2026	AUTOCUIDADO INTEGRAL Y CICLOS DE VIDA	2
DTF2026	DOCTRINA TÉRMICA Y FUNDAMENTOS DEL NATURISMO	2
TEP2026	TALLER DE ENFERMERÍA Y PRIMEROS AUXILIOS	1
EMN2026	EPISTEMOLOGÍA DE LA MEDICINA NATURAL	2
TMO2026	TÉCNICAS MANUALES ORIENTALES	2
TTC2026	TALLER DE TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS	2
PDT2610521	PROYECTO DE GRADO	3
PRP269521	PRÁCTICAS PROFESIONALES	8
CYR2026	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
NVM2026	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	2
TDI2026	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	2
EYR2026	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	2
EDP2026	EMPRENDIMIENTO	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
BIOLOGÍA Y EMBRIOLOGÍA	Identificar estructuras y funciones celulares, integrando la biología molecular y los principios naturopáticos, para apoyar los procesos vitales que sostienen la salud del organismo, mediante diagramas gráficos y estudios de caso en contextos de formación naturópata. Interpretar los principios de la herencia genética y los procesos reproductivos humanos, relacionando la genética clásica, la epigenética y la prevención naturópata, para evaluar los riesgos hereditarios y promover la salud individual y familiar. Analizar las etapas del desarrollo embrionario humano, integrando factores biológicos, energéticos y simbólicos del entorno prenatal, para comprender su influencia en la salud holística y en los enfoques naturopáticos.
PRINCIPIOS NATUROPÁTICOS	Analizar la evolución histórica y las corrientes filosóficas de la naturopatía, considerando sus raíces culturales, médicas y espirituales, explicar el paradigma vitalista y apoyar su relevancia actual en la salud integrativa dentro de los contextos de formación naturópata. Integrar los principios rectores de la naturopatía como criterios para el razonamiento clínico y la relación terapéutica, apoyar la toma de decisiones profesionales desde un enfoque vitalista, mediante estudios de caso y simulaciones clínicas en contextos de formación naturópata. Evaluar los fundamentos éticos y filosóficos de la práctica naturópata en el análisis crítico de los casos, integrando autonomía, consentimiento informado y ética del

	cuidado, para apoyar la toma de decisiones responsable y respetuosa en una atención integral.
ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA APLICADAS	Analizar la organización estructural del cuerpo humano, desde los niveles atómicos hasta los sistemas complejos, para explicar la unidad funcional del organismo y su relación con el equilibrio vital naturópata. Analizar los principales sistemas del cuerpo humano, considerando su estructura, funciones e interrelaciones fisiológicas, para apoyar la evaluación del terreno vital en la salud natural integrativa dentro de los contextos de atención naturópata. Aplicar conocimientos anatómicos y fisiológicos en la interpretación de signos y síntomas en contextos clínicos básicos, apoyar hipótesis naturópáticas dentro del marco de la atención naturópata integrativa mediante registros de observación, informes de análisis diagnóstico y estudios de caso.
PATOFISIOLOGÍA	Analizar los mecanismos celulares y tisulares de la enfermedad, considerando los procesos inflamatorios, inmunológicos y adaptativos, para interpretar los desequilibrios biológicos que sustentan el enfoque naturópata, mediante diagramas comparativos y estudios de caso en contextos de formación naturópata. Identificar alteraciones fisiopatológicas en sistemas orgánicos, relacionando signos, síntomas y mecanismos etiopatógenos, y explicar la influencia de factores biológicos, emocionales y ambientales en el análisis clínico dentro de contextos de formación naturópata. Interpretar los desequilibrios funcionales en estudios de caso, vinculando el conocimiento fisiopatológico con el análisis energético y vital, para apoyar estrategias naturópáticas de prevención y autorregulación del organismo en contextos de formación naturópata.
PSICOLOGÍA APLICADA AL ACTO TERAPÉUTICO	Analizar los fundamentos de la relación terapéutica, integrando presencia, confianza, empatía y el vínculo energético entre cliente y terapeuta, para fomentar un espacio seguro y ético propicio para el proceso de autosanación. Aplicar técnicas de comunicación verbal y no verbal, escucha activa y habilidades de entrevista clínica, para obtener información relevante del cliente y establecer una relación respetuosa que apoye la evaluación naturópata desde una perspectiva integradora y centrada en la persona. Gestionar tanto las emociones del profesional como del cliente en el contexto de la consulta naturópata, integrando el reconocimiento de las dinámicas de transferencia, proyección y carga energética, para mantener el equilibrio interno, prevenir el agotamiento profesional y promover una relación terapéutica consciente y saludable.
PSICOLOGÍA GENERAL Y DEL DESARROLLO	Analizar los fundamentos de la psicología general y los procesos mentales básicos (percepción, atención, memoria, emoción y pensamiento), comprender su impacto en el comportamiento humano y su relación con la energía vital, y así guiar las intervenciones naturópáticas destinadas a promover la salud y el bienestar holístico. Explicar las etapas del desarrollo físico, cognitivo, emocional y social desde la infancia hasta la adultez, integrando teorías clásicas y contemporáneas, para entender cómo los procesos de crecimiento influyen en la formación de la identidad, la adaptación emocional y la capacidad para afrontar el estrés. Evaluar factores protectores y de riesgo que influyen en el bienestar psicológico, considerando el impacto de los entornos familiares, escolares y culturales, para apoyar estrategias de prevención y promoción de la salud desde un enfoque humanista y naturópata.
TERAPIA CON FLORES	Analizar los orígenes históricos, filosóficos y energéticos de la terapia floral, incluyendo las contribuciones del Dr. Bach y otros sistemas complementarios, para comprender los principios vibracionales y su integración en el paradigma naturópata como base para un enfoque holístico del ser humano. Aplicar criterios para la selección y uso de esencias florales del Dr. Bach y otros sistemas, considerando sus indicaciones clínicas y emocionales, signos observables y perfiles típicos, para formular mezclas individualizadas y documentar el progreso terapéutico desde una perspectiva energética y emocional. Integrar la terapia floral en tratamientos naturópatas basándose en el análisis de casos clínicos, apoyar los procesos terapéuticos físicos, psicoemocionales y espirituales, promoviendo el equilibrio integral y respetando las consideraciones éticas dentro de la práctica profesional naturópata.
BOTÁNICA Y ECOLOGÍA	Analizar las estructuras, funciones y procesos biológicos de raíces, tallos, hojas, flores, frutos y tejidos vegetales, integrando conocimientos de anatomía, fisiología y metabolitos secundarios, para apoyar la clasificación botánica y su aplicación segura en la fitoterapia y las prácticas naturópáticas. Interpretar las interacciones ecológicas de las plantas con factores abióticos y bióticos, considerando los principios de la ecología funcional y los ciclos biogeoquímicos, para explicar los procesos de resiliencia y adaptación de las plantas y su relación con la salud humana desde una perspectiva naturópata. Promover el uso responsable de plantas medicinales y la conservación de la biodiversidad en contextos naturópatas y comunitarios, considerando estrategias de conservación botánica, prácticas sostenibles y principios de ética ecológica, e integrando el conocimiento tradicional con enfoques agroecológicos.
HERBOLOGÍA Y FITOTERAPIA	Analizar los componentes activos de las plantas medicinales y su biodisponibilidad, integrando los fundamentos de la farmacognosia, la clasificación botánica y las acciones terapéuticas de los sistemas corporales, para apoyar la identificación, el control de calidad y la aplicación segura en la fitoterapia naturópata. Formular preparaciones herbales en diversas formas galénicas, considerando la documentación, los estándares de higiene, la conservación y criterios de dosificación individualizados según la edad, constitución y estado de salud, para apoyar la eficacia, seguridad y trazabilidad en la práctica naturópata. Determinar protocolos clínicos integrativos para el uso de plantas

	medicinales en el abordaje de los desequilibrios funcionales en los sistemas corporales, considerando combinaciones sinérgicas para promover la prevención, la restauración del equilibrio vital y la toma responsable de decisiones terapéuticas.
DESARROLLO PROFESIONAL EN SALUD COMPLEMENTARIA	Analizar la identidad profesional y el marco legal de la naturopatía, considerando las normativas nacionales e internacionales, los límites de la práctica terapéutica, la Ley sobre los Derechos y Deberes del Paciente y los principios éticos, para apoyar una práctica responsable, segura y colaborativa dentro de equipos sanitarios interdisciplinarios. Diseñar proyectos y servicios naturopáticos, considerando fases de planificación estratégica, segmentación del público objetivo, modelos de prestación de atención y gestión de la calidad, para desarrollar carteras de servicios innovadoras, seguras y sostenibles en contextos comunitarios e institucionales. Aplicar estrategias de comunicación profesional, marketing ético y gestión financiera, integrando herramientas digitales, procesos legales de formalización y sostenibilidad económica, para consolidar iniciativas naturopáticas viables y transparentes alineadas con los principios de la salud natural.
TALLER DE TERAPIA FLORAL	Llevar a cabo prácticas para la preparación, prueba y aplicación de esencias florales, participando en actividades de observación, entrevistas y registro clínico, para fortalecer las habilidades procedimentales, promover la autoexperiencia terapéutica y consolidar la integración del enfoque naturopático en entornos de atención real.
TÉCNICAS DE ENFERMERÍA, PRIMEROS AUXILIOS Y SALUD PÚBLICA	Analizar técnicas básicas de enfermería en la medición de signos vitales, considerando los protocolos de bioseguridad y la atención humanizada, para apoyar la detección temprana de alteraciones, la comodidad del paciente y la derivación oportuna en contextos clínicos y naturopáticos. Diseñar procedimientos de primeros auxilios y respuestas a emergencias comunes, considerando la preparación de un botiquín naturopático y la aplicación de primeros auxilios psicológicos, para responder de manera eficaz, segura y ética en diferentes situaciones, asegurando la contención inicial y la derivación oportuna a servicios médicos. Implementar acciones de promoción y prevención de la salud en entornos comunitarios, fortalecer el autocuidado, la educación sanitaria y la prevención primaria y secundaria, con un enfoque territorial, relevancia cultural y respeto por las cosmovisiones locales.
ACTIVIDAD FÍSICA Y HÁBITOS SALUDABLES	Analizar los principios fisiológicos del movimiento humano y los tipos de ejercicio físico, considerando la respuesta del cuerpo al esfuerzo y sus adaptaciones, para apoyar la importancia de la actividad física consciente y adaptada como recurso naturopático para la salud holística. Evaluar los componentes principales de un estilo de vida saludable, considerando criterios de prevención y promoción de la salud, y proponer estrategias sostenibles de cambio de comportamiento que apoyen el equilibrio dinámico y el bienestar holístico en la práctica naturopática. Planificar programas básicos de actividad física para la promoción de la salud, adaptados a diferentes edades y condiciones, para fomentar la adhesión, el autocuidado y la autonomía corporal en la práctica clínica y comunitaria naturopática.
AUTOCUIDADO INTEGRAL Y CICLOS DE VIDA	Determinar rutinas de actividad física seguras y adaptadas para diferentes edades y condiciones, promover la salud, el autocuidado y la autonomía corporal en la práctica clínica naturopática. Analizar los ciclos de vida humanos y los procesos transformadores, apoyar el equilibrio físico, emocional y energético, y guiar estrategias de prevención y cuidado en contextos personales y comunitarios. Aplicar herramientas de gestión emocional y estrategias integrales de autocuidado para el terapeuta, prevenir el agotamiento profesional, fortalecer la resiliencia y mantener una práctica terapéutica ética y equilibrada.
DOCTRINA TÉRMICA Y FUNDAMENTOS DEL NATURISMO	Analizar los fundamentos filosóficos, históricos y doctrinales del naturismo, comprender la base científica y ética de la práctica naturista dentro del enfoque naturopático. Aplicar los principios de la doctrina térmica y los elementos naturales como agentes terapéuticos, considerando técnicas de agua, tierra, aire y fuego según el terreno vital y la condición del cliente, para promover la autorregulación funcional y la recuperación energética. Integrar herramientas naturistas complementarias y estrategias de educación terapéutica en la implementación de tratamientos térmicos, promover la continuidad del autocuidado y la revitalización del cliente en contextos clínicos y comunitarios.
TALLER DE ENFERMERÍA Y PRIMEROS AUXILIOS	Llevar a cabo la práctica presencial de técnicas básicas de enfermería, primeros auxilios y promoción de la salud comunitaria, considerando los protocolos de higiene y bioseguridad, para proporcionar atención primaria, prevención de riesgos y respuesta a emergencias comunes, al tiempo que se fortalecen las habilidades procedimentales, el pensamiento crítico y un enfoque de salud integrativa.
EPISTEMOLOGÍA DE LA MEDICINA NATURAL	Analizar las concepciones de salud, enfermedad y equilibrio presentes en las tradiciones ancestrales, comprender su contribución al paradigma integrador y a los fundamentos epistemológicos de la naturopatía contemporánea. Interpretar las principales prácticas terapéuticas y sistemas ancestrales de sanación de América, el Ayurveda y la medicina china, para integrar sus contribuciones en la práctica naturopática desde una perspectiva intercultural y éticamente respetuosa. Integrar los principios éticos y epistemológicos del diálogo intercultural en la práctica naturopática, reconociendo la autoría y soberanía cultural del conocimiento ancestral, para apoyar una praxis respetuosa y justa basada en la reciprocidad y el reconocimiento de la diversidad terapéutica.
TÉCNICAS MANUALES ORIENTALES	Analizar los fundamentos teóricos y energéticos de la auriculoterapia, la acupresión y la reflexología, para apoyar su aplicación en la autorregulación y el bienestar holístico del cliente. Determinar técnicas básicas de estimulación manual en casos clínicos, para

	promover la regulación funcional, la relajación y el equilibrio energético. Integrar técnicas manuales orientales de forma segura y eficaz en casos clínicos, adaptando la intervención a las necesidades del cliente dentro de los límites del rol técnico y contribuyendo a un enfoque naturopático integrador del bienestar.
TALLER DE TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS	Realizar técnicas de estimulación terapéutica manual (auriculoterapia, acupresión y reflexología) de forma segura y adaptada al terreno vital del cliente, aplicando criterios energéticos, clínicos y éticos, con la documentación y seguimiento adecuados dentro de los límites del rol técnico.
PROYECTO DE GRADO	Seleccionar individual y colaborativamente criterios para la toma de decisiones en contextos profesionales, de acuerdo con su impacto y los marcos éticos, de responsabilidad y regulatorios relevantes.

Gestión de centros de salud (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 124**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería de Gestión de Centros de Salud es que sus estudiantes se conviertan en profesionales con las competencias necesarias para desempeñar funciones de gestión, coordinación y administración, mediante herramientas innovadoras y relevantes como la salud digital y elementos esenciales de articulación e integración de instituciones sanitarias, basadas en la calidad y seguridad de la atención en los procesos de gestión del sistema de acreditación sanitaria con las políticas públicas nacionales y el marco regulatorio actual.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3
APCI1324	GESTIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS EN INSTITUCIONES SANITARIAS	3
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3
AEFI1424	AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS EN INSTITUCIONES SANITARIAS	3
BIOE0424	BIOESTADÍSTICA	3
CYRI006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CONT006	CONTABILIDAD	3
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3
CGE6007	CONTROL DE GESTIÓN	3
CDI4007	CONTROL DE INVENTARIO	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
DELA0624	DERECHO LABORAL	3
ECO2007	ECONOMÍA	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
EXUS0524	EXPERIENCIA DE USUARIO EN SALUD	2
FIN4006	FINANZAS	3
FEP4007	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
GAPS1324	GESTIÓN DE LA ATENCIÓN PRIMARIA DE LA SALUD	3
GCSAI524	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN SALUD	3
GOS5009	GESTIÓN DE OPERACIONES SANITARIAS	3
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3
GEHO1224	GESTIÓN DEL HOSPITAL	3
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3
IEIS1924	INNOVACIÓN EN LAS INSTITUCIONES SANITARIAS	3
INCR1924	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2
MLES0324	MARCO LEGAL Y ÉTICO EN LAS INSTITUCIONES SANITARIAS	2
MES5007	MARKETING ESTRATÉGICO	3
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3

PDE7007	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	3
PRP1924	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRTI1024	PROYECTO DE GRADO	3
PRTI2024	PROYECTO DEL TÍTULO	3
SAPU0214	SALUD PÚBLICA	3
SEAS1424	SEGURIDAD DE CUIDADO	3
SASS1524	SISTEMA DE ACREDITACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD	3
SSMR0124	SISTEMA DE SALUD CHILENO Y MARCO REGULATORIO	3
SDAD0524	SOFTWARE DE GESTIÓN (ERP)	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TASD1824	TECNOLOGÍAS APLICADAS EN SALUD DIGITAL	3
THSD1724	TRANSFORMACIÓN HACIA LA SALUD DIGITAL	3
VMMD0924	VENTAS, MARKETING Y MARKETING DIGITAL	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
ADMINISTRACIÓN	- Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características de la organización. - Planificar mejoras en los procesos relacionados con los recursos físicos, según las necesidades organizativas. - Diseñar el monitoreo de procesos administrativos, según las necesidades organizativas.
ANÁLISIS FINANCIERO	- Aplica herramientas contables para la gestión empresarial, conforme a la normativa vigente. - Analiza los estados financieros de la organización, conforme a la normativa vigente. - Diagnosticar la salud de una organización, mediante ratios financieros e indicadores de actividad, según el ciclo económico y su generación de beneficios.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, margen y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
CONTROL DE CALIDAD	- Analiza los componentes del proceso de control de calidad, según la estrategia organizativa. - Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, según la estrategia organizativa. - Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, conforme a la normativa legal vigente y al objetivo de la empresa.
CONTROL DE GESTIÓN	- Llevar a cabo un proceso continuo de gestión y control administrativo sobre la institución basado en la normativa vigente. - Realizar un control efectivo y eficiente de los recursos de la institución, considerando las bases y principios del control de gestión. - Proporcionar

	información clave para la toma de decisiones de gestión de la institución, basada en los procedimientos vigentes.
CONTROL DE INVENTARIO	- Determinar la relevancia de un control adecuado de inventario analizando la necesidad de comprar productos o fabricar cuando la empresa disponga de capacidad. - Aplicar métodos para optimizar el nivel de inventario determinando los costes incurridos en el mantenimiento de inventarios, así como los costes asociados al proceso de compra. - Diferenciar los modelos de inventario basándose en el comportamiento de la demanda del producto determinando los riesgos de control que pueden surgir y los costes incurridos en el mantenimiento de inventarios.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos existentes de costes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
DERECHO LABORAL	- Aplicar las normativas y el código laboral, considerando los roles asociados de cada actor implicado y la legislación laboral vigente. - Analizar los beneficios que conforman la relación laboral, teniendo en cuenta la jornada laboral, las remuneraciones asociadas y las normas legales vigentes. - Analizar las causas, efectos y consecuencias de la suspensión o terminación del contrato, teniendo en cuenta las obligaciones del empleador, las leyes complementarias y protectoras.
ECONOMÍA	- Identificar los conceptos básicos de la economía desde una perspectiva integrada, según los problemas. - Examinar los factores que afectan al entorno económico, según la Teoría de la Oferta y la Demanda de Mercado. - Definir los efectos del equilibrio de mercado sobre la fijación de precios, impuestos y subvenciones según la autoridad económica.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y previsiones, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las corporaciones conforme a la normativa vigente.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	- Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo del proyecto, sus características y el papel de los distintos estudios de viabilidad del proyecto, destacando su importancia en la toma de decisiones. - Aplica los diferentes criterios para la evaluación del proyecto, así como los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. - Aplica los criterios para la evaluación social de los proyectos y los ajustes que deben hacerse a los precios privados y sociales, teniendo en cuenta el impacto que los proyectos tienen en la sociedad.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Propone modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de las personas, según la cultura organizacional. - Analiza los procesos de reclutamiento, selección e inducción, según los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. - Determina la alternativa óptima para la compensación y formación de las personas, según la cultura organizativa.
GESTIÓN LOGÍSTICA	- Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizativo. - Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como ventaja competitiva en el mercado, según los requisitos de la organización. - Evalúa la eficiencia logística dentro de los procesos de la empresa mediante indicadores logísticos, según los requisitos de la organización.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	1. Definir necesidades y perfil de usuario mediante herramientas de pensamiento creativo, dentro de un marco de trabajo colaborativo. 2. Proponer una solución que especifique su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. 3. Elaborar un modelo de implementación de la solución, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
MARKETING ESTRATÉGICO	- Distinguir el marketing y sus modelos según las necesidades del consumidor y el plan de negocio. - Identificar el proceso de segmentación y diferenciación del mercado según la competitividad y el objetivo de la empresa. - Desarrollar un plan de marketing con las diferentes alternativas estratégicas posibles de un producto o servicio, según los objetivos de la empresa.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	- Realiza procesos de negociación con pleno conocimiento del poder y las oportunidades que pueden generarse en el proceso. - Reconoce los fundamentos teóricos del liderazgo en el trabajo y los beneficios que genera para la organización y sus empleados. - Gestiona los procesos de desarrollo del Capital Humano, basados en la tipificación del liderazgo, teniendo en cuenta las situaciones y estilos de género presentes en la organización.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	- Identificar los conceptos principales relacionados con la gestión estratégica para la formulación de estrategias clave y funcionales. - Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa - Distinguir las etapas y características del proceso de evaluación y control en la Gestión Estratégica.
SOFTWARE DE GESTIÓN (ERP)	- Operar software ERP para ejecutar procesos administrativos, considerando los parámetros necesarios y la estructura del negocio. - Ejecutar transacciones comerciales, en los módulos de software ERP correspondientes, de acuerdo con la normativa vigente. -

	Integrar los datos en el sistema ERP relacionados con la gestión de personas, según parámetros seleccionados y la normativa vigente.
VENTAS, MARKETING Y MARKETING DIGITAL	- Incorporar los componentes del marketing mix, la imagen corporativa, el posicionamiento de marca y las estrategias en un proyecto de ventas, según los objetivos de ventas. - Crear un prototipo de plan de marketing digital, teniendo en cuenta los objetivos de comunicación de la empresa. - Utilizar métodos de control para reducir las brechas entre el plan de marketing y el objetivo empresarial, teniendo en cuenta las herramientas y mecanismos asociados.
GESTIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS EN INSTITUCIONES SANITARIAS	- Analizar los principios normativos del Estatuto Administrativo en el contexto de la función pública en las instituciones sanitarias, para garantizar una gestión eficiente y transparente. - Analizar las distintas estrategias de gestión de recursos humanos en las instituciones de salud pública, considerando el marco regulatorio y los principios éticos y legales que lo rigen. - Analizar el proceso de contratos en el sector sanitario privado, para asegurar el cumplimiento de la normativa legal vigente y mejorar la gestión de las instituciones sanitarias privadas, teniendo en cuenta los principios de transparencia, eficiencia y calidad.
AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS EN INSTITUCIONES SANITARIAS	- Analizar los fundamentos de la auditoría de los estados financieros en el contexto de la Gestión de Instituciones de Salud, considerando las particularidades y normativas específicas, de acuerdo con las normativas legales vigentes. - Elaborar la planificación de auditorías, considerando sugerencias para mejorar los procesos administrativos y financieros en las instituciones sanitarias. - Evaluar la fiabilidad de los procesos y sistemas administrativos y financieros establecidos, en el contexto de la gestión de auditorías de control interno en instituciones sanitarias, conforme a las normativas legales vigentes.
BIOESTADÍSTICA	- Determinar los elementos básicos de un estudio bioestadístico, considerando el método científico con datos de salud en diferentes contextos. - Aplicar técnicas y herramientas estadísticas para la representación y análisis de bases de datos, según las características de la información recopilada en el contexto de la gestión sanitaria. - Realizar la presentación de resultados, considerando el análisis y la interpretación correspondientes de datos representativos para la gestión de la información sanitaria.
EXPERIENCIA DE USUARIO EN SALUD	- Desarrollar propuestas y metodologías para mejorar los procesos relacionados con la atención integral del usuario/cliente, basándose en las directrices normativas y las consideraciones de las Instituciones de Salud. - Utilizar herramientas metodológicas para la medición cuantitativa y cualitativa de la satisfacción o experiencia del usuario/cliente en los procesos sanitarios de las instituciones sanitarias, conforme a la normativa legal vigente. - Planificar la implementación de mecanismos de participación en la red sanitaria, de acuerdo con las normativas legales vigentes.
GESTIÓN DE LA ATENCIÓN PRIMARIA DE LA SALUD	- Analizar el contexto institucional que incorpora la estructura, organización y funciones relacionadas con la Gestión de la Atención Primaria de Salud, conforme a las normativas legales vigentes. - Analizar herramientas para la gestión, control y evaluación de procesos clínico-administrativos en Instituciones de Atención Primaria de Salud según su estructura, funcionamiento y la normativa vigente. - Analizar herramientas de gestión administrativa para mejorar los procesos de las áreas funcionales de una institución de atención primaria de salud, teniendo en cuenta las normativas legales vigentes.
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN SALUD	- Analizar planes de acción, considerando las dimensiones éticas y de trabajo en equipo en el proceso de toma de decisiones en las Instituciones de Salud. - Aplicar herramientas metodológicas relacionadas con el proceso de mejora continua para la correcta toma de decisiones desde el punto de vista de la Gestión de la Calidad en las Instituciones de Salud. - Proponer procedimientos relacionados con la supervisión y auditoría en las Instituciones de Salud, considerando la evaluación rentable de la resolución de problemas en el contexto de la mejora continua de los procesos funcionales de la Institución de Salud.
GESTIÓN DE OPERACIONES SANITARIAS	- Identificar las principales funciones y conceptos que rigen y guían la Gestión de Operaciones Sanitarias. - Identificar los elementos principales que constituyen el diseño del producto y del proceso en el contexto de la Gestión de Operaciones de Salud. - Reconocer las herramientas establecidas para el Control de Calidad y la mejora continua en la Gestión de Operaciones Sanitarias.
GESTIÓN DEL HOSPITAL	- Proponer mejoras en las herramientas estructurales, organizativas y estratégicas de las Instituciones Hospitalarias en el contexto del Sistema de Salud chileno, conforme a la normativa legal vigente. - Proponer mejoras en los procesos clínicos, administrativos y de desarrollo de la atención de manera integral e integrada, considerando las estrategias y el modelo actual de atención en las Instituciones de Salud Hospitalarias. - Analizar la sostenibilidad financiera de un centro de salud, considerando los elementos de la gestión económica y financiera, los sistemas de pago y presupuesto, las metodologías de eficiencia hospitalaria, la normativa legal vigente y el modelo de gestión hospitalaria.
INNOVACIÓN EN LAS INSTITUCIONES SANITARIAS	Desarrollar una idea innovadora, basada en la detección de la necesidad y oportunidades de mejora en los procesos desarrollados en las instituciones sanitarias, con vistas a la mejora continua en las distintas áreas funcionales, considerando las tecnologías de salud digital.2. Evaluar la viabilidad del proyecto, considerando los requisitos y las alianzas estratégicas que debe tener en el contexto de la mejora continua de las instituciones sanitarias.3. Proyecto de innovación en el diseño en el contexto de la mejora continua en las instituciones sanitarias, considerando las herramientas metodológicas, las tecnologías asociadas y el plan estratégico.

MARCO LEGAL Y ÉTICO EN LAS INSTITUCIONES SANITARIAS	- Analizar el marco normativo que regula las Instituciones de Salud, considerando los elementos actuales del Sistema de Salud chileno. - Analizar las normas que regulan la práctica profesional en el Sistema de Salud chileno y los aspectos administrativos que regulan su actividad desde el punto de vista legal en el Sistema de Salud Pública. - Analizar el marco ético que rige las acciones morales y de valores respecto a la actividad individual e institucional en la Salud, considerando la relevancia de la probidad en la función pública.
SALUD PÚBLICA	- Determinar las funciones esenciales de la salud pública, considerando los determinantes sociales y la relación con la Estrategia Nacional de Salud, la gestión de riesgos y la normativa vigente. - Analizar la gestión de las políticas públicas y sus aspectos normativos, considerando las fases de esto, en relación con su diseño, implementación y evaluación. - Aplicar métodos de epidemiología de salud pública para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión sanitaria, según los problemas y características de la población.
SEGURIDAD DE CUIDADO	- Analizar los aspectos regulatorios de la Seguridad Sanitaria en el ámbito de la gestión sanitaria, para promover entornos seguros y mejorar la calidad de la atención en las Instituciones de Salud. - Proponer mejoras en el proceso de implementación de programas de vigilancia y notificación en las instituciones sanitarias, considerando la detección de eventos clínicos y riesgos en las instituciones sanitarias. - Aplicar herramientas metodológicas y operativas para la gestión clínica de riesgos, considerando estrategias para la identificación, análisis, evaluación y prevención de riesgos en instituciones sanitarias.
SISTEMA DE ACREDITACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD	- Analizar el marco regulatorio y legal relacionado con el proceso de Acreditación de Instituciones de Salud, considerando el marco institucional y las organizaciones implicadas en el proceso. - Realizar procedimientos asociados a la ejecución de procesos estandarizados para la implementación del proceso de acreditación de las instituciones sanitarias, considerando el cumplimiento de los requisitos y estándares establecidos para su obtención. - Aplicar las herramientas para el diseño, ejecución y evaluación de procesos de mejora continua en el contexto del proceso de acreditación de proveedores institucionales para la gestión sanitaria de las instituciones sanitarias.
SISTEMA DE SALUD CHILENO Y MARCO REGULATORIO	- Distinguir la estructura general, financiación, valores, componentes y beneficios asociados al sistema de salud chileno, según la normativa vigente. - Determinar los procedimientos administrativos, considerando el tipo de proveedores de servicios sanitarios y entidades aseguradoras en el contexto del sistema de salud chileno y la normativa vigente. - Determinar los procedimientos administrativos, considerando los subsistemas que forman parte del seguro de salud de las Fuerzas Armadas, el Orden Público, la Seguridad Pública y la Seguridad Laboral, así como las normativas vigentes.
TECNOLOGÍAS APLICADAS EN SALUD DIGITAL	- Aplicar herramientas de software relacionadas con el Historial Electrónico de Salud, considerando la estructura, calidad y precisión del registro, así como las brechas existentes en la interoperabilidad en las instituciones sanitarias. - Realizar análisis de datos en Salud Digital, considerando su importancia para la toma de decisiones estratégicas en la gestión de instituciones sanitarias. - Proponer estrategias de mejora continua en el contexto de la atención sanitaria presencial y a distancia, teniendo en cuenta sus elementos asociados conforme a la normativa legal vigente.
TRANSFORMACIÓN HACIA LA SALUD DIGITAL	- Analizar el impacto en la implementación de las tecnologías de la información en el ámbito de la salud, según los aspectos éticos, legales y estratégicos y las disposiciones de la normativa vigente. - Evaluar los beneficios y riesgos asociados con la implementación de tecnologías de la información en las instituciones sanitarias, considerando las estrategias asociadas a las prácticas de salud digital y los principios de transformación digital en salud pública. - Proponer soluciones innovadoras en la implementación de tecnologías sanitarias para mejorar los procesos administrativos, según las características de los problemas detectados.

Naturopatía (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 125**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Naturopatía es que sus estudiantes se conviertan en profesionales capaces de indicar y administrar terapias basadas en los agentes vitales de la naturaleza y en procedimientos característicos del naturismo, que les permitan preservar, optimizar y restaurar el estado de salud de las personas a lo largo de todo el ciclo vital, además de promover un estilo de vida saludable.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
AFX1002	ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA APLICADA	3
ATX8002	ANTROPOLOGÍA	3
BEX5002	BIOÉTICA Y ECOLOGÍA	3
BGX5002	BIOLOGÍA GENERAL	3
BPX2002	BOTÁNICA Y CULTIVO DE PLANTAS MEDICINALES	2
CNX8002	CLÍNICA NATUROPÁTICA	2
CYR1020	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
DGX4002	DIGITOPUNTURA	2
EMP002	EMPENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETX4002	EXAMEN DE TÍTULO	0
FCX6002	FAMACOLOGÍA COMPARADA	3
FNX7002	FILOSOFÍA NATUROPÁTICA	3
FPX1002	FISIOPATOLOGÍA	3
FPX6002	FITOFÁRMACOS Y PREPARACIONES FITOTERAPÉUTICAS	2
FTX6002	FITOTERAPIA	2
FSX4002	FUNDAMENTOS DE LA SALUD NATURAL	3
HPX7002	HOMEOPATÍA I	2
HPX8002	HOMEOPATÍA II	2
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPENDIMIENTO	2
IRX6002	IRIDOLOGÍA I	2
IRX7002	IRIDOLOGÍA II	2
MDX3002	MEDITACIÓN I	2
MDX4002	MEDITACIÓN II	2
MDX2002	MÉTODOS DIAGNÓSTICOS DE MTC	3
NCX5002	NATURISMO Y CICLO DE VIDA	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
NNX5002	NUTRICIÓN NATUROPÁTICA	2
NAX2002	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	3
PPX8002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRX6002	PRE-ENSAYO	6
PAX2002	PSICOLOGÍA APLICADA AL ACTO TERAPÉUTICO	2
PGX2002	PSICOLOGÍA GENERAL Y DEL DESARROLLO	2
RFX4002	REFLEXOLOGÍA	2
SPX7002	SALUD PÚBLICA	3
STX8002	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
SEX1002	SEMILOGÍA	3
TBX2002	TALLER DE BOTÁNICA	1
TCX8002	TALLER DE CLÍNICA NATUROPÁTICA	1
TFX6002	TALLER SOBRE FITOFÁRMACOS Y PREPARADOS FITOTERAPÉUTICOS	1
TNX6002	TALLER DE FITOTERAPIA Y NUTRICIÓN NATUROPÁTICA	1
THX7002	TALLER DE HOMEOPATÍA	1
TIX6002	TALLER DE IRIDOLOGÍA I	1
TMX4002	TALLER DE MEDITACIÓN II	1
TPX4002	TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS Y ACUPRESIÓN	1
TRX4002	TALLER DE REFLEXOLOGÍA	1
TTX8002	TALLER DE TÉCNICAS NATUROPÁTICAS	1
TDX8002	TALLER TUINA	1
TDX2002	TALLER DE YOGA	1
TTX3002	BACH FLOWER THERAPY I Y TALLER DE PSICOLOGÍA	1
TTX4002	BACH FLOWER THERAPY II Y TALLER DE MEDITACIÓN I	1
TAX4002	PRIMEROS AUXILIOS Y TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA	2
TNX8002	TÉCNICAS NATUROPÁTICAS	2
TDI1020	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TSX6002	TERAPIA CON SUPLEMENTOS	3
TFX3002	TERAPIA FLORAL DE BACH I	2
TFX4002	BACH FLOWER THERAPY II	2
TUX8002	TUINA	2
YGX2002	YOGA	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
------------------	-----------------------------

COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes. - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA APLICADA	- Reconoce la ubicación de órganos y estructuras del cuerpo humano en las diferentes etapas del ciclo vital. - Identifica la funcionalidad de los órganos y estructuras del cuerpo humano en las distintas etapas del ciclo vital. - Reconoce la terminología básica de biología, anatomía y fisiología básica, relacionada con el lenguaje utilizado en las carreras sanitarias.
FISIOPATOLOGÍA	- Analiza la etiología de posibles factores internos o externos al ser humano, que podrían desencadenar una enfermedad o síndrome en cualquier etapa del ciclo vital. - Reconoce las alteraciones que pueden encontrarse en el paciente, dependiendo del tipo de manifestaciones de los fluidos del paciente. - Realiza un examen físico del individuo, evidenciando las patologías presentes en los órganos del sistema humano.
NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	- Implementar acciones de autocuidado según pautas dietéticas derivadas de la nutrición natural. - Integrar los alimentos naturales como complemento en diferentes prácticas saludables. - Planificar distintos tipos de incorporación de alimentos naturales al consumo diario.
TALLER DE YOGA	- Funda la práctica de las secuencias de Aplicaciones Yóguicas según los principios filosóficos y elementos técnicos tradicionales de esta disciplina. - Implementa la práctica segura de una rutina yóguica teniendo en cuenta los requisitos físicos, fisiológicos y ambientales necesarios. - Realiza sesiones prácticas de yoga teniendo en cuenta las necesidades terapéuticas de cada persona.
TERAPIA FLORAL DE BACH I Y TALLER DE PSICOLOGÍA	- Aplica los métodos para obtener esencias florales según las afirmaciones del Dr. Bach. - Prepara fórmulas florales teniendo en cuenta el cuidado del frasco y siguiendo paso a paso el establecido por el Dr. Bach. - Utiliza técnicas de entrevista y herramientas terapéuticas según las diferentes etapas del ciclo vital del ser humano.
TERAPIA FLORAL DE BACH II Y TALLER DE MEDITACIÓN I	- Gestionar los aspectos generales de las Esencias Florales de Bach según las categorizaciones dentro del Sistema Floral que las origina. - Especificar cada Esencia Floral según su grupo y características. - Formular una terapia de Bach de manera oportuna y segura según el diagnóstico. - Distinguir los orígenes y conceptos básicos de la meditación en una línea temporal. - Determinar los beneficios y aspectos terapéuticos de la meditación en diferentes áreas de la vida de una persona. - Experimentar diferentes tipos de metodologías de meditación según el contexto de la experiencia.
TERAPIA FLORAL DE BACH I	- Distinguir los orígenes de la Terapia Floral y otros sistemas florales como método terapéutico. - Especificar los Fundamentos de la Terapia Floral de Bach según los pilares específicos de uso terapéutico. - Especificar las herramientas clínicas básicas para el enfoque terapéutico en la Terapia con Flores de Bach.
TERAPIA FLORAL DE BACH II	- Distingue los aspectos generales de las esencias florales según las categorizaciones del Sistema de Flores de Bach. - Especifica cada Esencia Floral según su grupo y características. - Prepara la fórmula floral teniendo en cuenta las necesidades del cliente.

YOGA	- Basar la práctica de secuencias de aplicación yóguica según principios filosóficos y elementos técnicos tradicionales de esta disciplina. - Explicar los requisitos físicos, fisiológicos y ambientales para la práctica segura de una rutina yóguica. - Realizar sesiones prácticas de técnicas yóguicas como herramienta terapéutica.
ANTROPOLOGÍA	- Reconoce el contexto histórico del surgimiento y desarrollo de la antropología, considerando las principales diferencias con otras ciencias sociales. - Analiza las contribuciones de la antropología considerando la relación entre cultura, socialización y aprendizaje. - Analiza las contribuciones de la antropología según el estudio y la comprensión de las transformaciones y tensiones socioculturales contemporáneas.
BIOÉTICA Y ECOLOGÍA	- Aplica los conocimientos de bioética en sus consultas, considerando los derechos humanos, la dignidad humana, el respeto a la diversidad y la privacidad. - Reconoce los diferentes enfoques de la ecología según los conceptos fundamentales estudiados. - Comprende el calentamiento global y la contaminación debido a la pérdida de ecosistemas.
BIOLOGÍA GENERAL	- Reconoce los conceptos básicos de vida, metabolismo, materia y energía según el estudio de los seres vivos. - Comprende la estrecha relación entre la estructura celular y la función, según lo establecido en la teoría celular. - Aplica los conocimientos adquiridos relacionados con ellos en la formación futura.
BOTÁNICA Y CULTIVO DE PLANTAS MEDICINALES	- Integrar conceptos básicos de plantas medicinales según el uso del lenguaje botánico. - Reconoce las necesidades de las plantas teniendo en cuenta las características de un suelo adecuado y las posibles enfermedades causadas por plagas o deficiencias de nutrientes. - Implementa el cultivo de plantas medicinales teniendo en cuenta las técnicas y la legislación vigente.
CLÍNICA NATUROPÁTICA	- Prepara la carta de consentimiento informado considerando los riesgos, beneficios e indicaciones de la naturopatía. - Formula planes de salud que tengan en cuenta las necesidades terapéuticas del paciente. - Aplica técnicas naturopáticas según las necesidades del caso.
DIGITOPUNTURA	- Reconoce los beneficios de la acupresión según los principios de la medicina tradicional china. - Realiza sesiones de acupresión de manera guiada y segura, según las necesidades del paciente. - Se aplica la técnica de auriculoterapia, según los protocolos establecidos y las necesidades del paciente.
FAMACOLOGÍA COMPARADA	- Identifica conceptos básicos de la farmacología considerando su relación con la farmacognosia. - Reconoce los fármacos que actúan sobre los sistemas humanos, considerando los más utilizados en patologías comunes. - Compara fármacos y fitofármacos, considerando sus principios activos, acción terapéutica y mecanismo de acción.
FILOSOFÍA NATUROPÁTICA	- Identificar los principios de la filosofía naturopática según las teorías del Vitalismo y el Holismo. 2. Reconoce la contribución de diferentes personajes a la naturopatía según el periodo histórico en el que se desarrollaron. 3. Integra los principios naturopáticos en su práctica clínica, considerándolos como un complemento a la filosofía naturopática del vitalismo y holismo.
FITOFÁRMACOS Y PREPARACIONES FITOTERAPÉUTICAS	- Identifica las propiedades de los principios activos según su modo de acción en la fisiología humana. - Ejecuta métodos de obtención, conservación de material vegetal y extracción de principios activos, según protocolos establecidos. - Prepara productos básicos de fitoterapia teniendo en cuenta la normativa aplicable a su fabricación y dispensación.
FITOTERAPIA	- Describir los conceptos básicos de la Fitoterapia, considerando los orígenes, características y situación legal en Chile. - Identifica los mecanismos de acción de las hierbas medicinales, según las 103 plantas descritas en las Medicinas Tradicionales Herbares de MINSAL. Diseña la aplicación terapéutica de las hierbas tradicionales según el autodiagnóstico.
FUNDAMENTOS DE LA SALUD NATURAL	- Distinguir los sistemas complementarios relacionados con la atención sanitaria. - Establecer el estatus de las terapias complementarias a nivel nacional. - Analizar diferentes métodos de atención sanitaria complementaria.
HOMEOPATÍA I	- Reconoce las bases filosóficas y teóricas respecto a la Doctrina Homeopática considerando sus diferentes corrientes. - Reconoce la importancia de las crisis de curación y las agravaciones de los medicamentos homeopáticos según la ley de Hering. - Establecer las diferencias entre los distintos medicamentos homeopáticos según sean minerales, vegetales o animales.
HOMEOPATÍA II	- Identifica las características y patologías mentales y físicas del paciente según el terreno predominante. - Identifica los conceptos relacionados con la homeopatía considerando su aplicación en personas sanas y enfermas. - Propone prescripción homeopática según el orden de los síntomas del paciente (modificándolos, jerarquizándolos y repertoriándolos).
IRIDOLOGÍA I	- Identificar los principios y fundamentos teóricos de la iridología según sus principales precursores. - Identifica las diferentes estructuras anatómicas del iris y el mapa reflejo del cuerpo humano según los distintos mapas topográficos del iris. - Distingue los tipos de iris y sus tendencias patológicas, según el estudio de las constituciones iridológicas.
IRIDOLOGÍA II	- Comprende la ciencia y el estudio de la iridología, como método para evaluar el estado de salud y la constitución del ser humano. - Comprende la relación del sistema digestivo con el cuerpo humano como un factor relevante en la salud o enfermedad de las personas. -

	Interpreta los signos iridianos observados teniendo en cuenta la constitución y la historia clínica del paciente.
MEDITACIÓN I	- Distinguir los orígenes y conceptos básicos de la meditación en una línea temporal. - Determinar los beneficios y aspectos terapéuticos de la meditación en diversas áreas de la vida de una persona. - Experimentar diferentes tipos de metodologías de meditación según el contexto de la experiencia.
MEDITACIÓN II	- Distingue diferentes tipos de mudras, respiración, visualizaciones y mantras según las distintas corrientes de meditación. - Experimenta diferentes tipos de meditación, según el manual personal diseñado. - Dirige sesiones de meditación individuales y grupales, según las características de los participantes.
MÉTODOS DIAGNÓSTICOS DE MTC	- Reconoce los conceptos básicos y fundamentales de la MTC según la teoría del Yin Yang. - Identifica los fundamentos de la MTC según Huangdi Neijing. - Realiza la técnica de examen físico para evaluar los órganos sensoriales del paciente, según los métodos diagnósticos de la MTC.
NATURISMO Y CICLO DE VIDA	- Reconoce las etapas del desarrollo humano teniendo en cuenta sus características, enfermedades, desequilibrios más comunes y posibles tratamientos naturales. - Realiza una entrevista clínica completa considerando el desarrollo del ciclo de vida normal. - Propone estrategias educativas para la prevención y la promoción de la salud según las características de cada etapa del ciclo vital.
NUTRICIÓN NATUROPÁTICA	- Reconoce los principios de la nutrición naturopática considerando los puntos planteados por diversos autores del área. - Prepara recetas saludables según el sistema estudiado. - Prepara guías nutricionales teniendo en cuenta los requisitos de salud del paciente.
PSICOLOGÍA APLICADA AL ACTO TERAPÉUTICO	- Gestiona técnicas que le permiten realizar el encuadre, la entrevista terapéutica, el registro y el seguimiento de un proceso terapéutico con una fórmula floral. - Gestiona la teoría de las emociones y sus características, lo que permite inferir estados emocionales del usuario y los factores condicionantes que provocan emociones. - Aplica una fórmula floral terapéutica según las características y necesidades del usuario.
PSICOLOGÍA GENERAL Y DEL DESARROLLO	- Reconoce los diferentes enfoques teóricos utilizados en el estudio del desarrollo humano y logra relacionarlos en la elaboración de una fórmula terapéutica. - Relaciona las características de las distintas etapas del desarrollo humano en las áreas cognitiva, afectiva y social como base para una correcta elaboración de una fórmula terapéutica. - Gestiona los factores biológicos, psicosociales y culturales que influyen en el desarrollo humano según los diferentes modelos que lo explican.
REFLEXOLOGÍA	- Reconoce los beneficios de la Reflexología, según sus principales precursores. - Las técnicas de reflexología se aplican en las zonas reflejas del pie, según las necesidades del paciente. - Practicar las sesiones de Reflexología de forma guiada y segura, según las necesidades del paciente.
SALUD PÚBLICA	- Determinar las funciones esenciales de la salud pública, considerando los determinantes sociales y la relación con la Estrategia Nacional de Salud, la gestión de riesgos y la normativa vigente. - Analizar la gestión de las políticas públicas y sus aspectos normativos, considerando las fases de esto, en relación con su diseño, implementación y evaluación. - Aplicar métodos de epidemiología de salud pública para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión sanitaria, según los problemas y características de la población.
SEMIOLOGÍA	- Realiza una anamnesis clínica completa según las características del paciente y el entorno en el que se desarrolla. - Realiza un examen físico por parte de los sistemas que consideran signos y síntomas manifestados por el paciente. - Realiza pruebas de evaluación sensorial y motora considerando los rangos fisiológicos normales.
TALLER DE BOTÁNICA	- Integrar conceptos básicos de plantas medicinales según el uso del lenguaje botánico. - Reconoce las necesidades de las plantas teniendo en cuenta las características de un suelo adecuado y las posibles enfermedades causadas por plagas o deficiencias de nutrientes. - Implementa el cultivo de plantas medicinales teniendo en cuenta las técnicas y la legislación vigente.
TALLER DE CLÍNICA NATUROPÁTICA	- Prepara la carta de consentimiento informado considerando los riesgos, beneficios e indicaciones de la naturopatía. - Formula planes de salud que tengan en cuenta las necesidades terapéuticas del paciente. - Aplica técnicas naturopáticas según las necesidades del caso.
TALLER SOBRE FITOFÁRMACOS Y PREPARADOS FITOTERAPÉUTICOS	- Identifica las propiedades de los principios activos según su modo de acción en la fisiología humana. - Ejecuta métodos de obtención, conservación de material vegetal y extracción de principios activos, según protocolos establecidos. - Prepara productos básicos de fitoterapia teniendo en cuenta la normativa aplicable a su fabricación y dispensación.
TALLER DE FITOTERAPIA Y NUTRICIÓN NATUROPÁTICA	- Prepara recetas saludables según el sistema estudiado. - Prepara guías nutricionales teniendo en cuenta los requisitos de salud del paciente. - Diseñar la aplicación terapéutica de las hierbas tradicionales según el autodiagnóstico.
TALLER DE HOMEOPATÍA	- Establecer las diferencias entre los distintos medicamentos homeopáticos según sean minerales, vegetales o animales. - Proponer prescripciones homeopáticas según el orden de los síntomas del paciente (modularlos, jerarquizarlos y repertorizarlos).
TALLER DE IRIDOLOGÍA I	- Identificar los principios y fundamentos teóricos de la iridología según lo indicaran sus principales precursores. - Identifica las diferentes estructuras anatómicas del iris y el mapa reflejo del cuerpo humano según los distintos mapas topográficos del iris. - Distingue los

	tipos de iris y sus tendencias patológicas, según el estudio de las constituciones iridológicas.
TALLER DE MEDITACIÓN II	- Distinguir los diferentes tipos de mudras, respiración, visualizaciones y mantras según las distintas corrientes de meditación. - Experimentar diferentes tipos de meditación, según el manual personal diseñado. - Realizar sesiones de meditación individuales y grupales, según las características de los participantes.
TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS Y ACUPRESIÓN	- Realiza técnicas y maniobras de RCP y OVACE a usuarios neonatales, pediátricos y adultos, teniendo en cuenta su estado de salud subyacente. - Realiza sesiones de punción de dígitos de manera guiada y segura, según las necesidades del paciente. - Aplica la técnica de auriculoterapia, según los protocolos establecidos y las necesidades del paciente.
TALLER DE REFLEXOLOGÍA	- Reconoce los beneficios de la Reflexología, según sus principales precursores. - Las técnicas de reflexología se aplican en las zonas reflejas del pie, según las necesidades del paciente. - Practicar las sesiones de Reflexología de forma guiada y segura, según las necesidades del paciente.
TALLER DE TÉCNICAS NATUROPÁTICAS	- Aplica técnicas naturopáticas de hidroterapia y geoterapia, según lo indicaran sus principales precursores. - Aplica técnicas naturopáticas como helioterapia, balneoterapia y climatoterapeuta, según sus indicaciones específicas. - Comprende el mecanismo de acción de la doctrina térmica, según el Dr. Manuel Lezaeta.
TALLER TUINA	- Distingue a Tuina como sistema terapéutico según los fundamentos y bases de la Medicina Tradicional China. - Realiza técnicas de Tuina según el curso de los meridianos afectados. - Ejecuta la sesión de Tuina considerando las fases de la sesión, los métodos terapéuticos y la determinación de maniobras según el diagnóstico del paciente.
PRIMEROS AUXILIOS Y TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA	- Reconoce los conceptos de visión holística e integradora que se mantiene ante el paciente, según las necesidades humanas. - Ejecuta técnicas y procedimientos de primeros auxilios para usuarios en diversas situaciones de atención habituales. - Desarrolla la técnica de control de signos vitales, antes y después de la terapia, según la norma MINSAL vigente.
TÉCNICAS NATUROPÁTICAS	- Aplica técnicas naturopáticas de hidroterapia y geoterapia, según lo indicaran sus principales precursores. - Aplica técnicas naturopáticas como helioterapia, balneoterapia y climatoterapeuta, según sus indicaciones específicas. - Aplica el mecanismo de acción de la doctrina térmica, según el Dr. Manuel Lezaeta.
TERAPIA CON SUPLEMENTOS	- Distinguir los diferentes laboratorios, fabricantes y comercializadores de suplementos según lo establecido en la normativa sanitaria. - Reconocer las funciones, necesidades energéticas y nutricionales de una persona según la etapa de la vida, el estado fisiológico y la actividad desarrollada. - Identificar los suplementos más utilizados, teniendo en cuenta el sistema del organismo humano al que se dirige.
TUINA	- Distingue a Tuina como sistema terapéutico según los fundamentos y bases de la Medicina Tradicional China. - Realiza técnicas de Tuina según el curso de los meridianos afectados. - Ejecuta la sesión de Tuina considerando las fases de la sesión, los métodos terapéuticos y la determinación de maniobras según el diagnóstico del paciente.

Escuela de Tecnología

Técnico Eléctrico (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 69**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico Eléctrico es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos capaces de ejecutar proyectos de instalación eléctrica de baja tensión, en colaboración con un instalador eléctrico autorizado por la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC), respetando la normativa del área eléctrica y teniendo en cuenta los requisitos del cliente.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADP4002	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
DPE1001	DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	2
DOM3002	DOMÓTICA	2
EAD3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
IGL5002	INGLÉS I	3
IGL6002	INGLÉS II	3
IOE2002	INSPECCIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	3
IEL2002	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	3
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
MEL4002	MÁQUINAS ELÉCTRICAS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2
PTI4002	PROYECTO DE GRADO	3
PDI2002	PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	2
RDE4002	REDES ELÉCTRICAS Y DISTRIBUCIÓN	3
SAE2002	SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	3
SPE4002	SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA	3
SPT4002	SISTEMAS DE PUESTA A TIERRA	3
TLE1001	TARIFAS ELÉCTRICAS Y LEGISLACIÓN	2
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros

	que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un proyecto, para determinar el nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos previstos en cada etapa.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	- Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada para alcanzar un determinado objetivo. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Conoce la legislación relacionada con la prevención de riesgos en Chile, en relación con sus derechos y deberes como trabajador. - Reconoce los diferentes riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y las vías hacia ella, teniendo en cuenta las características del trabajo y el entorno en el que desempeña sus funciones. - Puede identificar los riesgos asociados a un proceso de producción, adoptar una postura de trabajo segura y evitar daños a sí mismo, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	- Realiza mediciones de señales variables en el tiempo según el tipo de parámetro a verificar en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos pasivos utilizando leyes y teoremas eléctricos aplicados a la corriente alterna en sistemas de distribución y control de energía. - Corrige el factor de potencia según las magnitudes de la potencia aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	- Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de electricidad, según el comportamiento físico de los circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en la distribución y los sistemas de control de energía. - Realiza mediciones de parámetros eléctricos según la magnitud física a verificar según su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua utilizando leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos de corriente continua mediante la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en la distribución y sistemas de control de energía.
DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	- Dibujar un plano técnico utilizando herramientas de software CAD - Diseñar diagramas de instalaciones eléctricas domésticas según las necesidades del cliente y las normativas técnicas asociadas.
DOMÓTICA	- Reconocer soluciones con funciones enriquecidas aplicadas a instalaciones eléctricas en circuitos de señal débil y domótica, disponibles en el mercado según la normativa asociada y los requisitos del cliente. - Configura los sistemas de control domométrico aplicados al control de confort e iluminación en instalaciones eléctricas inteligentes según los estándares asociados y los requisitos del cliente. - Diseña soluciones de domótica aplicadas a electrodomésticos y dispositivos en una instalación eléctrica según la funcionalidad de los sistemas, el confort del usuario, los requisitos de eficiencia energética y las normativas asociadas.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	- Construir aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. - Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y

	generación de señales, según especificaciones técnicas. - Implementa sistemas combinacionales digitales mínimos, según especificaciones técnicas y límites operativos.
INSPECCIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	- Realizar la inspección técnica de trabajos eléctricos, generando los informes y reportes necesarios, considerando la normativa, las características del proyecto y los requisitos del cliente. - Verificar que la ejecución de los trabajos eléctricos se realiza conforme a las normativas eléctricas, de seguridad y laborales, además de cumplir con las especificaciones del proyecto.
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	- Realizar conexiones eléctricas domésticas conforme a las condiciones del cliente y según lo indicado en la normativa eléctrica. - Proyectar sistemas eléctricos domésticos de baja tensión, de acuerdo con las condiciones del cliente y la normativa eléctrica.
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	- Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, según su incidencia en los parámetros de funcionamiento de motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de los transformadores eléctricos según el tipo de transformador y su aplicación respectiva en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de las máquinas de accionamiento de corriente alterna y directa según el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	- Determinar los parámetros fundamentales para el ajuste del tamaño de las luminarias según su uso y la normativa chilena. - Llevar a cabo la proyección de proyectos de iluminación según las necesidades del cliente y las normativas asociadas.
REDES ELÉCTRICAS Y DISTRIBUCIÓN	- Discriminar los aparatos y dispositivos necesarios que lleven a cabo el transporte de energía desde una subestación hasta los transformadores de distribución según sus necesidades de consumo energético. - Discriminar los dispositivos y aparatos necesarios que transportan energía a los servicios de suscriptores y a los dispositivos de alumbrado público según sus necesidades energéticas y clasificación de carga. - Distinguir soluciones a problemas que afectan a los sistemas de transmisión y distribución de energía eléctrica según las diferentes condiciones de funcionamiento o anomalías que impiden el correcto funcionamiento de los sistemas de distribución eléctrica.
SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	- Dibujar esquemas y diagramas de un sistema de control y mando de los aparatos y dispositivos utilizados en procesos industriales según los estándares empleados en la lógica cableada. - Realiza la accionación de dispositivos y aparatos utilizados en un proceso industrial según sus necesidades energéticas y clasificación de carga. - Distinguir soluciones operativas del sistema. - Especifica equipos de control de velocidad en sistemas de accionamiento eléctrico, según las características de funcionamiento del sistema industrial.
SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA	- Seleccionar protecciones eléctricas de baja tensión, según sus características de funcionamiento y el equipo y circuitos a proteger. - Determinar los sistemas de protección eléctrica, diagramas unilíneales y parámetros de funcionamiento según los resultados de los cálculos de cortocircuitos realizados para los sistemas a proteger y las normativas asociadas. - Realiza la sincronización y selectividad de protecciones de redes eléctricas de baja tensión, según sus características de funcionamiento.
SISTEMAS DE PUESTA A TIERRA	- Reconoce los elementos necesarios para la construcción de un sistema de puesta a tierra según la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema. - Realiza un estudio geoelectrónico para determinar la resistividad del terreno y sus estratos según la normativa y el análisis de datos de curvas estándar. - Calcula parámetros para el diseño de sistemas de puesta a tierra según la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema.
TARIFAS ELÉCTRICAS Y LEGISLACIÓN	- Interpretar las normas técnicas del sector eléctrico en función de si se tratan de instalaciones interiores, transporte, distribución, alumbrado público y nudos que regulan la distribución y el consumo de electricidad en Chile. - Selecciona la mejor opción tarifaria para un cliente según el consumo energético según las diferentes tarifas existentes para el sector eléctrico en Chile.
PROYECTO DE GRADO	- Acepta desarrollar, individual o en grupo, un proyecto que integre las competencias de su PE, teniendo en cuenta las necesidades del mercado o una situación específica que requiera desarrollo técnico asociado a su especialidad. - Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos propuestos y logrando el impacto deseado para la empresa, sus empleados o el medio ambiente. - Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su profesor y colegas, demostrando el cumplimiento de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y la resolución de dudas relacionadas con su ejecución.

Control Industrial (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 73**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Control Industrial es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos capaces de desarrollar y ejecutar proyectos de control industrial teniendo en cuenta riesgos, normativas y políticas de la empresa. También podrán integrarse en equipos de trabajo multidisciplinarios y ejecutar proyectos de control que alcancen los objetivos definidos para el proyecto. Su formación les permitirá desarrollar, proponer y ejecutar soluciones eficientes para la industria, los servicios y la incorporación de tecnologías en cualquier sector que las requiera.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADP4002	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
COF0823	CONTROL DE ENCENDIDO Y APAGADO	3
EAD3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
HYN1001	HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	3
IGL5002	INGLÉS I	3
IGL6002	INGLÉS II	3
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
MEL4002	MÁQUINAS ELÉCTRICAS	3
MCM1001	MECANISMOS	3
MMP1001	MANUALES Y DIBUJOS DE METROLOGÍA	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2
PDM0923	PROGRAMACIÓN DE MICROCONTROLADORES	3
PPL9008	PROGRAMACIÓN PLC	3
PTI4002	PROYECTO DE GRADO	3
RIN7008	REDES INDUSTRIALES	3
ROB0923	ROBÓTICA	3
SYA6008	SENSORES Y ACTUADORES	3
SAE2002	SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las

	situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un proyecto, para determinar el nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos previstos en cada etapa.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	- Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada, para lograr un determinado objetivo. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Conoce la legislación relacionada con la prevención de riesgos en Chile, en relación con sus derechos y deberes como trabajador. - Reconoce los diferentes riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y las vías hacia ella, teniendo en cuenta las características del trabajo y el entorno en el que desempeña sus funciones. - Puede identificar los riesgos asociados a un proceso de producción, adoptar una postura de trabajo segura y evitar daños a sí mismo, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	- Realiza mediciones de señales variables en el tiempo según el tipo de parámetro a verificar en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos pasivos utilizando leyes y teoremas eléctricos aplicados a la corriente alterna en sistemas de distribución y control de energía. - Corrige el factor de potencia según las magnitudes de la potencia aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	- Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de electricidad, según el comportamiento físico de los circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en la distribución y los sistemas de control de energía. - Realiza mediciones de parámetros eléctricos según la magnitud física a verificar según su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua utilizando leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos de corriente continua mediante la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en la distribución y sistemas de control de energía.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	- Construir aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. - Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y generación de señales, según especificaciones técnicas. - Implementa sistemas combinacionales digitales mínimos, según especificaciones técnicas y límites operativos.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	- Utilizar componentes hidráulicos para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes del sistema neumático para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión requeridas en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes neumáticos del sistema para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema.
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	- Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, según su incidencia en los parámetros de funcionamiento de motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de los transformadores eléctricos según el tipo de transformador y su aplicación respectiva en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de las máquinas de accionamiento de corriente alterna y directa según el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	- Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, según su incidencia en los parámetros de funcionamiento de motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de los transformadores eléctricos según el tipo de

	transformador y su aplicación respectiva en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de las máquinas de accionamiento de corriente alterna y directa según el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
MECANISMOS	- Especificar las características técnicas de las principales máquinas térmicas e hidráulicas utilizadas en procesos de producción industrial, según los requisitos de operación y funcionamiento de un sistema de producción, a través de la base técnica de sus decisiones. - Utilizar componentes que transmitan o transformen el movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseable que desarrolle una trayectoria final de salida predecible. - Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, la fuerza o el par en la entrada para obtener un valor deseable y predecible en la salida.
MANUALES Y DIBUJOS DE METROLOGÍA	- Realiza el procedimiento de medición con diferentes tipos de instrumentos, según las recomendaciones dadas y en cumplimiento de normas y normas. - Interpreta diagramas, planos o información técnica contenida en manuales de servicio, según la normativa y la simbología asociada que tenga en cuenta las características del trabajo o servicio que se va a prestar. - Representa gráficamente equipos y componentes. Prepara diagramas y dibujos básicos según los requisitos del proyecto, estándares y protocolos del sector.
PROGRAMACIÓN PLC	- Reconoce hardware y arquitectura de controladores lógicos programables (PLC), considerando las características técnicas proporcionadas por el fabricante. - Programa controladores lógicos programables (PLC) para equipos de control de potencia y automatización industrial, según los requisitos del cliente y del proceso. - Integra PLC con sensores y actuadores para ensamblar bucles de control abiertos según los requisitos del proyecto e información técnica.
REDES INDUSTRIALES	- Reconoce las estructuras de datos aplicables a las redes industriales considerando los requisitos técnicos del proceso y las características del sistema de automatización. - Determina los requisitos técnicos de las redes de datos industriales, basándose en los parámetros y características del medio de comunicación y del proyecto. - Realiza la configuración de equipos y protocolos de comunicación industrial según los requisitos del proyecto.
SENSORES Y ACTUADORES	- Instalar circuitos de automatización teniendo en cuenta las especificaciones y características técnicas del sistema. - Instalar sensores en circuitos de automatización según los requisitos del sistema y las características técnicas. - Instalar actuadores de circuitos de automatización industrial teniendo en cuenta los requisitos del proceso y las especificaciones técnicas.
SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	- Dibujar esquemas y diagramas de un sistema de control y mando de los aparatos y dispositivos utilizados en procesos industriales según los estándares empleados en la lógica cableada. - Realiza la accionación de dispositivos y aparatos utilizados en un proceso industrial según los estándares utilizados en lógica cableada y las propias características operativas del sistema. - Especifica equipos de control de velocidad en sistemas de accionamiento eléctrico, según las características de funcionamiento del sistema industrial.
PROYECTO DE GRADO	- Acepta desarrollar, individual o en grupo, un proyecto que integre las competencias de su PE, teniendo en cuenta las necesidades del mercado o una situación específica que requiera desarrollo técnico asociado a su especialidad. - Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos propuestos y logrando el impacto deseado para la empresa, sus empleados o el medio ambiente. - Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su profesor y colegas, demostrando el cumplimiento de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y la resolución de dudas relacionadas con su ejecución.

Energías Renovables (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 65**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Energías Renovables es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos en el área de tecnologías, capaces de diseñar, desarrollar y supervisar proyectos de generación eléctrica fuera y fuera de la red de tamaño pequeño, y en la red, utilizando las energías renovables no convencionales disponibles y contribuyendo a través de sus propuestas al cuidado del medio ambiente.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ERE1001	ENERGÍAS RENOVABLES	2
EEC2002	ESCENARIO ENERGÉTICO CHILENO	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3
FDP3002	FORMULACIÓN DEL PROYECTO	3
GEL2002	GENERACIÓN DE ENERGÍA	3
IAM4002	IMPACTO AMBIENTAL	2
IGL5002	INGLÉS I	3
IGL6002	INGLÉS II	3
IGL7002	INGLÉS III	3
IGL8002	INGLÉS IV	3
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
LEC2002	LEGISLACIÓN ELÉCTRICA CHILENA	2
MEN1001	MAPA ENERGÉTICO	2
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PDT4002	PROYECTO DE GRADO	3
PGE4002	PROYECTOS DE GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD LIMPIA	3
RDF3002	FUENTES DE FINANCIACIÓN	3
SGC4002	SISTEMAS DE GENERACIÓN COMBINADA	3
SGR3002	RED INTELIGENTE	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS III	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS IV	- Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de 7 consonantes a través de situaciones intermedias B2. - Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. -

	Comprender herramientas/conocimientos gramaticales más complejos y el uso oral de 7 consonantes para aplicarse en situaciones laborales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
ENERGÍAS RENOVABLES	" - Define los conceptos básicos de energía mediante las leyes fundamentales de asociado a proyectos de generación de energía renovable. - Describe las características y ventajas de las fuentes de energía renovable mediante la comparación con los diferentes tipos de recursos energéticos utilizados para la producción de energía. generación de energía, teniendo en cuenta el impacto en el medio ambiente. - Identifica las características diferenciadoras entre fuentes de energía. según el tipo de generación de energía necesaria para implementar en cada sector."
ESCENARIO ENERGÉTICO CHILENO	- Conoce los conceptos fundamentales que le permiten comprender la situación y su matriz de generación y distribución de energía. - Conocer la evolución del escenario energético chileno, la composición de la matriz energética y las directrices generadas por el ministerio de energía, que generarán los cambios hacia una producción eléctrica cada vez más limpia.
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	- Conocer los conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. - Determinar la situación económica y social de la empresa calculando el punto de equilibrio obtenido mediante métodos gráficos y matemáticos. - Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la situación económica y social.
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	- Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. - Establecer un proyecto social de acuerdo con las políticas públicas y las necesidades y objetivos de la organización. - Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto a partir de la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según los objetivos.
GENERACIÓN DE ENERGÍA	- Reconoce los conceptos básicos de la generación eléctrica según la forma y los tipos de transformación de la energía renovable en energía eléctrica. - Selecciona una forma de transformación de energía renovable en energía eléctrica según la disponibilidad de estas en el sector donde se requiera electricidad, reduciendo el impacto ambiental asociado a esta transformación.
IMPACTO AMBIENTAL	- Describir herramientas de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sostenibilidad y los problemas de contaminación ambiental que afectan al agua, la atmósfera y el suelo. - Aplicar estrategias de gestión ambiental basadas en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones ambientales y las leyes vigentes - Implementar un sistema de gestión ambiental basado en los fundamentos de la norma ISO 14001.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	- Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada para alcanzar un determinado objetivo. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
LEGISLACIÓN ELÉCTRICA CHILENA	- Conoce las organizaciones y sus funciones relacionadas con la regulación de las diferentes actividades relacionadas con la generación, distribución y uso de la electricidad. - Conoce la Legislación Chilena sobre Electricidad, relativa a la generación de electricidad para uso propio y la inyección de excedentes a la red. - Realiza los procedimientos fundamentales necesarios para obtener los permisos para un proyecto de generación eléctrica de uso propio y su eventual inyección de excedentes en la red, manteniendo una actitud cordial y respetuosa con los funcionarios con los que debe interactuar.
MAPA ENERGÉTICO	- Tabula la información obtenida por instrumentos de medición según los parámetros requeridos para la interpretación de datos utilizados en el desarrollo de mapas de distribución de energía renovable - Gestiona técnicas de georreferenciación según el sistema de coordenadas utilizado para la representación gráfica de una superficie terrestre específica - Construye mapas de distribución de energía renovable según información georreferenciada de tablas de datos proporcionadas por la medición de parámetros energéticos de una superficie específica Área
PROYECTOS DE GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD LIMPIA	- Identificar las características y condiciones de los sistemas de generación de energía limpia considerando el tipo de fuente, las características ambientales y las variables

	tecnológicas para la implementación del proyecto. - Desarrollar proyectos de generación eléctrica limpia según los requisitos técnicos del proyecto, las características del medio ambiente, las condiciones medioambientales y la normativa vigente. - Analizar soluciones de generación eléctrica limpia según los requisitos técnicos del proyecto, las características del medio ambiente, las condiciones ambientales y la normativa vigente.
FUENTES DE FINANCIACIÓN	- Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiación disponibles en el mercado. - Identificar los tipos de financiación disponibles en el mercado, según el tiempo de uso, a corto, medio y largo plazo. - Determinar los costes asociados a cada tipo de financiación. - Conocer los procesos implicados en la obtención de cada recurso financiero, así como los requisitos para obtener estos instrumentos de financiación.
SISTEMAS DE GENERACIÓN COMBINADA	- Identifica las características de cada sistema fundamental de generación para lograr una combinación de estos sistemas de energía renovable limpia. - Selecciona la mejor alternativa para la incorporación de energías renovables no convencionales dentro del sistema existente - Aplica interconexión a los diferentes tipos de limpieza del sistema, para lograr estabilidad energética en distintos lugares cuando sea necesario y según la especificación solicitada.
RED INTELIGENTE	- Características de una red eléctrica, su evolución y conceptos básicos de una red inteligente - Características de los componentes de una red inteligente y su funcionalidad - Evolución de las redes eléctricas, sus beneficios y desafíos.

Instalaciones Eléctricas Domiciliarias e Industriales (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 68**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias e Industriales es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos en el área de tecnologías capaces de diseñar, ejecutar, gestionar y mantener instalaciones eléctricas domésticas e industriales de baja tensión. Su formación les permite incorporar sistemas de domótica, control de sistemas domésticos, industriales y eléctricos o de baja tensión, teniendo en cuenta los requisitos del cliente, cumpliendo con las normas eléctricas.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADP4002	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
DPE1001	DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	2
DOM3002	DOMÓTICA	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
IGL5002	INGLÉS I	3
IGL6002	INGLÉS II	3
IEL2002	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	3
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
MEL4002	MÁQUINAS ELÉCTRICAS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2
PTI4002	PROYECTO DE GRADO	3
PDI2002	PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	2
RDE4002	REDES ELÉCTRICAS Y DISTRIBUCIÓN	3
SAE2002	SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	3
SPE0623	SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA	3
SPT4002	SISTEMAS DE PUESTA A TIERRA	3
TPCAE0623	TALLER EN AULA SOBRE CONTROL ELÉCTRICO Y ACCIONAMIENTOS	1
TPI0523	TALLER DE ILUMINACIÓN	1
TPIE0423	TALLER IN SITU SOBRE INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1
TPME0723	TALLER IN SITU SOBRE MÁQUINAS ELÉCTRICAS	1
TPPT0823	TALLER DE PROTECCIÓN Y ARRAIGO EN EL AULA	1

TLE1001	TARIFAS ELÉCTRICAS Y LEGISLACIÓN	2
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un proyecto, para determinar su nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos planificados en cada etapa.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	- Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada para alcanzar un determinado objetivo. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Conoce la legislación relacionada con la prevención de riesgos en Chile, en relación con sus derechos y deberes como trabajador. - Reconoce los diferentes riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y las vías hacia ella, teniendo en cuenta las características del trabajo y el entorno en el que desempeña sus funciones. - Puede identificar los riesgos asociados a un proceso de producción, adoptar una postura de trabajo segura y evitar daños a sí mismo, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	- Realiza mediciones de señales variables en el tiempo según el tipo de parámetro a verificar en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos pasivos utilizando leyes y teoremas eléctricos aplicados a la corriente alterna en sistemas de distribución y control de energía. - Corrige el factor de potencia según las magnitudes de la potencia aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	- Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de electricidad, según el comportamiento físico de los circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en la

	distribución y los sistemas de control de energía. - Realiza mediciones de parámetros eléctricos según la magnitud física a verificar según su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua utilizando leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos de corriente continua mediante la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en la distribución y sistemas de control de energía.
DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	- Dibujar un plano técnico utilizando herramientas de software CAD - Diseñar diagramas de instalaciones eléctricas domésticas según las necesidades del cliente y las normativas técnicas asociadas.
DOMÓTICA	- Reconocer soluciones con funciones enriquecidas aplicadas a instalaciones eléctricas en circuitos de señal débil y domótica, disponibles en el mercado según la normativa asociada y los requisitos del cliente. - Configura los sistemas de control domomérico aplicados al control de confort e iluminación en instalaciones eléctricas inteligentes según los estándares asociados y los requisitos del cliente. - Diseña soluciones de domótica aplicadas a electrodomésticos y dispositivos en una instalación eléctrica según la funcionalidad de los sistemas, el confort del usuario, los requisitos de eficiencia energética y las normativas asociadas.
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	- Realizar conexiones eléctricas domésticas conforme a las condiciones del cliente y según lo indicado en la normativa eléctrica. - Proyectar sistemas eléctricos domésticos de baja tensión, de acuerdo con las condiciones del cliente y la normativa eléctrica.
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	- Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, según su incidencia en los parámetros de funcionamiento de motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de los transformadores eléctricos según el tipo de transformador y su aplicación respectiva en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de las máquinas de accionamiento de corriente alterna y directa según el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	- Determinar los parámetros fundamentales para el ajuste del tamaño de las luminarias según su uso y la normativa chilena. - Llevar a cabo la proyección de proyectos de iluminación según las necesidades del cliente y las normativas asociadas.
REDES ELÉCTRICAS Y DISTRIBUCIÓN	- Discriminar los aparatos y dispositivos necesarios que lleven a cabo el transporte de energía desde una subestación hasta los transformadores de distribución según sus necesidades de consumo energético. - Discriminar los dispositivos y aparatos necesarios que transportan energía a los servicios de suscriptores y a los dispositivos de alumbrado público según sus necesidades energéticas y clasificación de carga. - Distinguir soluciones a problemas que afectan a los sistemas de transmisión y distribución de energía eléctrica según las diferentes condiciones de funcionamiento o anomalías que impiden el correcto funcionamiento de los sistemas de distribución eléctrica.
SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	- Dibujar esquemas y diagramas de un sistema de control y mando de los aparatos y dispositivos utilizados en procesos industriales según los estándares empleados en la lógica cableada. - Realiza la accionación de dispositivos y aparatos utilizados en un proceso industrial según los estándares utilizados en lógica cableada y las propias características operativas del sistema. - Especifica equipos de control de velocidad en sistemas de accionamiento eléctrico, según las características de funcionamiento del sistema industrial.
SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA	- Seleccionar protecciones eléctricas de baja tensión, según sus características de funcionamiento y el equipo y circuitos a proteger. - Determinar los sistemas de protección eléctrica, diagramas unilíneales y parámetros de funcionamiento según los resultados de los cálculos de cortocircuitos realizados para los sistemas a proteger y las normativas asociadas. - Realiza la sincronización y selectividad de protecciones de redes eléctricas de baja tensión, según sus características de funcionamiento.
SISTEMAS DE PUESTA A TIERRA	- Reconoce los elementos necesarios para la construcción de un sistema de puesta a tierra según la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema. - Realiza un estudio geoelectrónico para determinar la resistividad del terreno y sus estratos según la normativa y el análisis de datos de curvas estándar. - Calcula parámetros para el diseño de sistemas de puesta a tierra según la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema.
TALLER DE ILUMINACIÓN	- Realiza la instalación de circuitos de iluminación interior del techo según los procedimientos y recomendaciones indicados por la normativa eléctrica correspondiente. - Realiza la instalación de circuitos de iluminación exterior y comprueba los niveles de iluminación conforme a las normativas eléctricas correspondientes.
TALLER IN SITU SOBRE INSTALACIONES ELÉCTRICAS	- Realiza el montaje del cuadro eléctrico y los circuitos eléctricos, según lo indicado por el cliente y lo requieran las normativas. - Interpreta los diagramas de circuitos de iluminación para su desarrollo práctico, según lo indique el cliente y lo requieran las normativas.
TARIFAS ELÉCTRICAS Y LEGISLACIÓN	- Interpretar las normas técnicas del sector eléctrico en función de si se tratan de instalaciones interiores, transporte, distribución, alumbrado público y nudos que regulan la distribución y el consumo de electricidad en Chile. - Selecciona la mejor opción tarifaria para un cliente según el consumo energético según las diferentes tarifas existentes para el sector eléctrico en Chile.

PROYECTO DE GRADO	- Acepta desarrollar, individual o en grupo, un proyecto que integre las competencias de su PE, teniendo en cuenta las necesidades del mercado o una situación específica que requiera desarrollo técnico asociado a su especialidad. - Desarrolla el proyecto acordado en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos propuestos y logrando el impacto buscado para la empresa, sus trabajadores o el medio ambiente. - Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su profesor y colegas, demostrando el cumplimiento de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y la resolución de dudas relacionadas con su ejecución.
-------------------	---

Operaciones de Planta Minera (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 66**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Operaciones de Planta Minera es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos en tecnologías capaces de trabajar en las plantas de proceso de la industria minera, participando en las tareas destinadas a extraer el mineral de la roca. Se les formará para operar equipos de proceso en una planta minera, habilidades adquiridas mediante tecnologías modernas de simulación.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CPDC0124	CICLO DE PRODUCCIÓN DE COBRE	2
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
IMM10124	INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA MINERA	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PDCM0224	PROCESO DE TRITURADO Y MOLIENDA	2
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2
OPCM0324	FUNCIONAMIENTO DE EQUIPOS DE TRITURACIÓN Y	2
PRLX0324	PROCESO DE LIXIVIACIÓN	2
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
PRBI0424	PROCESO DE BIOLEACHING	2
OPEL0524	OPERADOR DE EQUIPO ELECTROWINNING	2
PREO0524	PROCESO DE ELECTROVICTORIA	2
INBA0624	INGLÉS BÁSICO I	3
PRFL0624	PROCESO DE FLOTACIÓN	4
INBI0724	INGLÉS BÁSICO II	3
OPFL0724	OPERACIÓN DEL EQUIPO DE FLOTACIÓN	4
ETRE0624	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
PREE0824	PROCESO DE REFINADO ELECTROLÍTICO	2
PRFU0824	PROCESO DE SILLADO	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
OEPC0924	FUNCIONAMIENTO DEL EQUIPO DE LA PLANTA DE	3
OPOXN0924	OPERADOR DE PLANTA DE OXÍGENO Y NITRÓGENO	3
ADP4002	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PTI4002	PROYECTO FINAL DE PROYECTO	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
CICLO DE PRODUCCIÓN DE COBRE	Distingue las etapas del ciclo de producción de cobre para tener un conocimiento sólido de los procesos implicados en la actividad laboral.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA MINERA	Analizar los procesos mineros utilizados en la extracción de cobre para obtener una visión general de la cadena de valor productiva, las oportunidades y desafíos a los que se enfrenta la industria, de acuerdo con las normativas y protocolos establecidos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
PROCESO DE TRITURADO Y MOLIENDA	Diferenciar los procesos y equipos utilizados en el proceso de trituración y molienda para la producción de cobre, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y el controlador de procesos, así como los protocolos, procedimientos y normativas de seguridad correspondientes.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	Conoce la legislación relacionada con la prevención de riesgos en Chile, en relación con sus derechos y deberes como trabajador. - Reconoce los diferentes riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y las vías hacia ella, teniendo en cuenta las características del trabajo y el entorno en el que desempeña sus funciones. - Puede identificar los riesgos asociados a un proceso de producción, adoptar una postura de trabajo segura y evitar daños a sí mismo, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
FUNCIONAMIENTO DE EQUIPOS DE TRITURACIÓN Y MOLIENDA	Operar equipos de trituración y molienda para lograr los resultados deseados en el proceso, garantizando una producción segura y sostenible, siguiendo los procedimientos establecidos y cumpliendo con las normas de seguridad.
PROCESO DE LIXIVIACIÓN	Describe los procesos de lixiviación realizados en la producción de cobre para asegurar resultados operativos, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y el controlador de procesos, los protocolos, procedimientos, normativas de seguridad aplicables y manteniendo plena conciencia de los riesgos implicados.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Crear y compartir documentos empresariales y profesionales, hojas de cálculo y presentaciones utilizando herramientas digitales (procesadores de texto, hojas de cálculo y software de presentaciones) tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de organización, análisis, estética y relevancia según su propósito.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada, para lograr un objetivo determinado. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PROCESO DE BIOLEACHING	Describe los procesos de biolixiviación realizados en la producción de cobre para asegurar resultados operativos, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y del controlador de procesos, los protocolos, procedimientos, normativas de seguridad aplicables y manteniendo plena conciencia de los riesgos inherentes.
OPERADOR DE EQUIPO ELECTROWINNING	Operar equipos de electroobtención para alcanzar los objetivos deseados del proceso, asegurando la producción esperada, siguiendo los procedimientos y directrices establecidos, cumpliendo con los estándares de seguridad y manteniendo una conciencia constante de los riesgos para uno mismo, sus compañeros y los activos de la empresa.
PROCESO DE ELECTROVICTORIA	Describe los procesos de electroextracción y extracción con disolventes realizados en la producción de cobre para garantizar resultados operativos, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y el controlador de procesos, los protocolos, procedimientos, normativas de seguridad aplicables y manteniendo plena conciencia de los riesgos inherentes.
INGLÉS BÁSICO I	Utiliza el verbo TO BE y los pronombres para presentarte y reconocer a las personas a través de frases simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas

	gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
PROCESO DE FLOTACIÓN	Describe los procesos de flotación realizados en la producción de cobre para asegurar resultados operativos, considerando las directrices del supervisor y el controlador de procesos, los protocolos, procedimientos, normativas de seguridad aplicables y manteniendo plena conciencia de los riesgos implicados.
INGLÉS BÁSICO II	Utiliza tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina a través de los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
OPERACIÓN DEL EQUIPO DE FLOTACIÓN	Ejecutar maniobras sobre equipos de flotación para alcanzar los objetivos de producción del área, siguiendo protocolos de trabajo seguros establecidos, las características técnicas del equipo y las normativas aplicables.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	Entiende la ética profesional como el estudio de la moralidad y aplica principios y valores éticos para analizar dilemas y tomar decisiones en diversos contextos laborales mediante el diálogo y la reflexión crítica.
PROCESO DE REFINADO ELECTROLÍTICO	Describe los procesos de refinado electrolítico llevados a cabo en la producción de cobre para asegurar resultados operativos, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y del controlador de procesos, así como protocolos, procedimientos y normativas de seguridad.
PROCESO DE SILLADO	Describe los procesos de fundición realizados en la producción de cobre para asegurar resultados operativos, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y el controlador de procesos, los protocolos, procedimientos, normativas de seguridad aplicables y manteniendo una plena conciencia de los riesgos asociados.
EMPRENDIMIENTO	Analiza cómo se define el mercado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado específico. - Desarrollar un Plan de Negocio basado en elementos fundamentales del marco administrativo y legal, así como en directrices estratégicas claramente definidas.
FUNCIONAMIENTO DEL EQUIPO DE LA PLANTA DE CÁTODO	Operar equipos de la planta de cátodo para alcanzar los objetivos deseados del proceso, asegurando la producción esperada, siguiendo los procedimientos y directrices establecidos, cumpliendo con los estándares de seguridad y manteniendo una conciencia constante de los riesgos para uno mismo, sus compañeros y los activos de la empresa.
OPERADOR DE PLANTA DE OXÍGENO Y NITRÓGENO	Implementar procedimientos operativos básicos de una planta de oxígeno y nitrógeno, de acuerdo con los protocolos establecidos, normas de seguridad y operativas, así como con riesgos personales y medioambientales.
GESTIÓN DE PROYECTOS	Comprender las fases de un proyecto, sus características, los recursos asociados y los objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un proyecto, para determinar el nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos previstos en cada etapa.
PROYECTO FINAL DE PROYECTO	Demostrar las competencias establecidas en el perfil de graduado (GP) mediante el desarrollo de un proyecto integrador y su defensa final, siguiendo las directrices establecidas por el profesor y dentro del plazo establecido.

Prevención de Riesgos (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 71**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Prevención de Riesgos es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos con sólidas competencias y conocimientos técnicos, como gestión de prevención, planes de emergencia e higiene industrial, lo que les permitirá colaborar en la detección, evaluación, implementación y control de riesgos laborales para prevenir accidentes laborales y enfermedades laborales.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADP4002	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
EPP3002	EQUIPO DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EST0111	ESTADÍSTICAS	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
GPR3007	GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	3
HIN3007	HIGIENE INDUSTRIAL	3
IGL5002	INGLÉS I	3
IGL6002	INGLÉS II	3
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
LDP1007	LECTURA DE PLANOS	2
LAE4007	LEGISLACIÓN SOBRE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
OPRI007	ORIENTACIÓN A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	3
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PAU1007	PRIMEROS AUXILIOS	3
PAB2002	PROCESOS DE ALTO Y BAJO RIESGO	3
PTI4002	PROYECTO DE GRADO	3
PDE3007	PSICOLOGÍA DE EMERGENCIAS	3
QOI3002	QUÍMICA ORGÁNICA E INORGÁNICA	3
RLB1002	RIESGOS PROFESIONALES	2
SOE4007	SALUD LABORAL Y ERGONOMÍA	3
TIC2002	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y REPORTE	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TAS4002	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE SUSTANCIAS	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ESTADÍSTICAS	- Calcular las estadísticas básicas utilizadas en Estadísticas Descriptivas para la representación e interpretación de datos, utilizando tablas y representaciones gráficas. - Utiliza los principales indicadores o números índice y la teoría de la probabilidad en el estudio de problemas reales. - Aplica los conceptos principales relacionados con variables aleatorias y modelos estocásticos en el estudio de problemas empresariales e investigación operativa.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del

	lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un proyecto, para determinar el nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos previstos en cada etapa.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	- Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada para alcanzar un determinado objetivo. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
EQUIPO DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL	- Reconoce las diferentes normativas que exigen el uso de Equipos de Protección Personal cumplir con los requisitos mínimos solicitados por las distintas instituciones del país. - Distingue los métodos correctos de uso y mantenimiento de los equipos de protección individual para cumplir con los requisitos mínimos solicitados por las distintas instituciones del país.
GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Identificar las bases generales de la gestión óptima de la prevención de riesgos basada en principios, conceptos básicos y marco legal actual. - Aplicar herramientas y modelos básicos de gestión de prevención de riesgos, generando planes estratégicos y de acción para corregir las situaciones de riesgo en las empresas. - Esbozar una secuencia lógica de pasos para un desarrollo óptimo de la prevención de riesgos en la empresa, considerando posibles fallos en el sistema de gestión, su control y corrección.
HIGIENE INDUSTRIAL	- Clasificar los riesgos de enfermedades profesionales basándose en los conceptos básicos de Higiene industrial y normativas actuales. - Describir las medidas de control para riesgos y agentes en el entorno laboral según el análisis de divisiones o subgrupos de agentes y los efectos principales y secundarios.
LECTURA DE PLANOS	- Describir las características de un plano y las diferencias entre un plano técnico y un plano gráfico, basándose en especificaciones técnicas, las reglas básicas para la elaboración de un plano y el uso de software CAD. - Aplicar las reglas de escala, viñetas y formatos técnicos en la elaboración de un plano, utilizando software CAD. - Interpretar los diferentes símbolos, datos técnicos de un plano y los distintos planos de minería, basándose en su proyección, las características del proyecto y utilizando la plataforma CAD.
LEGISLACIÓN SOBRE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES	- Implementar leyes, decretos y reglamentos necesarios para establecer el control de los accidentes en la Trabajo y enfermedades profesionales. - Explicar los aspectos relevantes de la Ley de Subcontratación y la normativa interna de la empresa, estableciendo su importancia en el mundo laboral. - Describir los aspectos relevantes de la Legislación Medioambiental, destacando la importancia de cuidar nuestro ecosistema.
ORIENTACIÓN A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Identificar los conceptos principales relacionados con la Prevención de Riesgos y los elementos necesarios para establecer una cultura preventiva, considerando situaciones derivadas del ámbito profesional. - Describir la Ley 16.744 y las normativas legales sobre la constitución y funcionamiento del Comité Conjunto dentro de una organización, considerando situaciones reales en el ámbito de los accidentes y enfermedades laborales. - Describir los objetivos y principios de la Higiene Industrial y la Salud Laboral, los riesgos medioambientales, los límites permitidos y las vías de entrada de contaminantes en el organismo, en actividades laborales específicas.
PRIMEROS AUXILIOS	- Adquirir conocimientos básicos de primeros auxilios, desarrollando habilidades y capacidades para afrontar situaciones de emergencia tanto emocional como técnicamente. - Controlar los factores de riesgo para ciertos tipos de emergencias, evaluando el entorno psicosocial del entorno donde se desarrolla. - Establecer estrategias para el rescate de víctimas según cada escenario.
PROCESOS DE ALTO Y BAJO RIESGO	- Reconocer la existencia de diferentes procesos productivos para generar medidas preventivas de salud y seguridad ocupacional que protejan a los trabajadores en un proceso productivo específico. - Llevar a cabo medidas preventivas específicas de salud y seguridad ocupacional para proteger a los trabajadores en procesos productivos de bajo riesgo. - Llevar a cabo medidas preventivas específicas de salud y seguridad laboral que protejan a los trabajadores en procesos productivos de alto riesgo.
PSICOLOGÍA DE EMERGENCIAS	- Describir los factores y fenómenos psicológicos presentes en una emergencia y la importancia del Plan y Manual de Emergencia, teniendo en cuenta la esencia de la

	serenidad durante una emergencia. - Aplicar técnicas de intervención y condiciones psicológicas en situaciones de crisis, como base para actuar en una emergencia. - Ejecutar planes de prevención y planificación de emergencias, teniendo en cuenta la complejidad de las situaciones en una organización.
QUÍMICA ORGÁNICA E INORGÁNICA	- Reconoce las características de diferentes compuestos que no se basan en carbono y el efecto que pueden tener sobre los organismos para poder generar medidas preventivas contra ellos. - Reconoce las características de los diferentes compuestos basados en carbono y el efecto que pueden tener sobre los organismos para poder generar medidas preventivas contra ellos. - Distingue los principales compuestos químicos que se producen, manipulados y/o comercializados en Chile, para poder crear medidas de prevención y control en el manejo de estos compuestos.
RIESGOS PROFESIONALES	- Genera medidas de control efectivas para eliminar y/o minimizar los riesgos presentes en diversas actividades. - Propone acciones para eliminar y/o minimizar riesgos relacionados con el medio ambiente. - Genera acciones para eliminar y/o minimizar riesgos para el medio ambiente. trabajadores.
SALUD LABORAL Y ERGONOMÍA	- Describir los conceptos asociados con la salud laboral en Chile, según la normativa vigente. - Analizar los riesgos laborales de enfermedades y accidentes laborales, así como los programas de vigilancia epidemiológica existentes para diferentes tipos de actividades laborales. - Aplicar los conceptos y fundamentos de la ergonomía y sus consecuencias en el rendimiento laboral, teniendo en cuenta las consideraciones que deben tenerse en cuenta en el diseño de estaciones de trabajo.
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y REPORTE	- Recopila los datos necesarios para poder generar informes, informes y otros. - Crea informes y reportes para responder a diferentes necesidades. - Investiga las causas de incidentes, accidentes y/o enfermedades profesionales con diferentes herramientas técnicas para prevenir su recurrencia.
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE SUSTANCIAS	- Reconoce la nomenclatura y las normativas básicas que rigen sustancias y productos. El estudiante puede prevenir los riesgos que existen en el transporte, almacenamiento y uso de estos productos y residuos. - Clasifica los productos y residuos según su peligrosidad, utilizando las normativas correspondientes. - Minimiza los riesgos que pueden surgir en la carga, descarga y transporte de sustancias peligrosas, productos y residuos aplicando las normativas correspondientes.
PROYECTO DE GRADO	- Acepta desarrollar, individual o en grupo, un proyecto que integre las competencias de su PE, teniendo en cuenta las necesidades del mercado o una situación específica que requiera desarrollo técnico asociado a su especialidad. - Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos propuestos y logrando el impacto deseado para la empresa, sus empleados o el medio ambiente. - Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su profesor y colegas, demostrando el cumplimiento de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y la resolución de dudas relacionadas con su ejecución.

Técnico Industrial (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 71**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico Industrial es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos en el área industrial, capaces de gestionar servicios y procesos de producción, aprovechando los recursos que la automatización pone a su disposición y manteniendo siempre una orientación para mejorar la experiencia del cliente final.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CDP3001	CONTROL DE PRODUCCIÓN	3
EAD3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EDC3001	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y MARKETING	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1

GDC1008	GESTIÓN DE LA CALIDAD	2
HYN1001	HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	3
ING1001	INGLÉS I	3
ING2001	INGLÉS II	3
IAP1001	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
IDO4001	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3
MCM1001	MECANISMOS	3
MMP1001	MANUALES Y DIBUJOS DE METROLOGÍA	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PIN6008	PROCESOS INDUSTRIALES	3
PPL9008	PROGRAMACIÓN PLC	3
PTI4001	PROYECTO DEL TÍTULO	3
RIN7008	REDES INDUSTRIALES	3
SDC4001	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	3
SYA6008	SENSORES Y ACTUADORES	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	- Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada para alcanzar un determinado objetivo. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.

CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	- Realiza mediciones de señales variables en el tiempo según el tipo de parámetro a verificar en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos pasivos utilizando leyes y teoremas eléctricos aplicados a la corriente alterna en sistemas de distribución y control de energía. - Corrige el factor de potencia según las magnitudes de la potencia aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	- Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de electricidad, según el comportamiento físico de los circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en la distribución y los sistemas de control de energía. - Realiza mediciones de parámetros eléctricos según la magnitud física a verificar según su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua utilizando leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos de corriente continua mediante la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en la distribución y sistemas de control de energía.
CONTROL DE PRODUCCIÓN	- Propone cambios en los procedimientos de producción de la organización, basados en las funciones y la carga de trabajo de la empresa. - Analiza los procedimientos de producción de la empresa basándose en las estrategias de la empresa y en las condiciones operativas vigentes. - Determina los niveles de inventario en los almacenes teniendo en cuenta las necesidades de las áreas implicadas y las políticas de la organización.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	- Construir aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. - Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y generación de señales, según especificaciones técnicas. - Implementa sistemas combinacionales digitales mínimos, según especificaciones técnicas y límites operativos.
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y MARKETING	- Determinar las funciones de los canales de distribución, según sus tipos, analizando los aspectos presentes en la selección de un canal de distribución. - Reconocer a los actores presentes en la Gestión de la Cadena de Suministro según las funciones de los Intermediarios en los Canales de Distribución, discriminando entre los tipos de Intermediarios presentes en los procesos comerciales. - Determinar los objetivos fundamentales del proceso de Marketing Comercial y Gestión de Categorías, mediante el análisis de los pasos estructurados de una gestión correcta.
GESTIÓN DE LA CALIDAD	- Diferenciar los sistemas de calidad utilizados en una empresa, según el tipo de aplicación en la operación de los diferentes procesos implicados en la industria. - Implementar un sistema de calidad en una empresa, teniendo en cuenta los requisitos y normativas vigentes. - Relacionar los sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad e higiene en el trabajo, conforme a las normativas vigentes correspondientes.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	- Utilizar componentes hidráulicos para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes del sistema neumático para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes neumáticos del sistema para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema.
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	- Resuelve problemas de optimización de operaciones teniendo en cuenta los requisitos de producción, utilizando sistemas de programación lineal y colaborando con otros profesionales. - Determina las oportunidades de mejora en los procesos de la empresa, distinguiendo la relación entre el proceso de desarrollo del producto y el diseño del proceso, considerando los resultados esperados por la empresa y manteniendo siempre una actitud colaborativa con su equipo de trabajo. - Mejora la calidad de los procesos, utilizando herramientas de control en la gestión de operaciones, teniendo en cuenta los propósitos de la empresa y las normativas correspondientes.
MECANISMOS	- Especificar las características técnicas de las principales máquinas térmicas e hidráulicas utilizadas en procesos de producción industrial, según los requisitos de operación y funcionamiento de un sistema de producción, a través de la base técnica de sus decisiones. - Utilizar componentes que transmitan o transformen el movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseable que desarrolle una trayectoria final de salida predecible. - Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, la fuerza o el par en la entrada para obtener un valor deseable y predecible en la salida.
MANUALES Y DIBUJOS DE METROLOGÍA	- Realiza el procedimiento de medición con diferentes tipos de instrumentos, según las recomendaciones dadas y en cumplimiento de normas y normas. - Interpreta esquemas, planos o información técnica contenida en manuales de servicio, según la normativa y la simbología asociada que tenga en cuenta las características del trabajo o servicio a prestar. - Representa gráficamente equipos y componentes. Prepara diagramas y dibujos básicos según los requisitos del proyecto, estándares y protocolos del sector.
PROCESOS INDUSTRIALES	- Describir las características de los procesos industriales, teniendo en cuenta las transformaciones, las normativas vigentes y los protocolos industriales. - Determinar los insumos teniendo en cuenta las características del proceso y de la industria. - Seleccionar la instrumentación y los sistemas de control industrial, considerando sus características constructivas y su utilidad en la optimización de procesos.
PROGRAMACIÓN PLC	- Reconoce hardware y arquitectura de controladores lógicos programables (PLC), considerando las características técnicas proporcionadas por el fabricante. - Programa controladores lógicos programables (PLC) para equipos de control de potencia y

	automatización industrial, según los requisitos del cliente y del proceso. - Integra PLC con sensores y actuadores para ensamblar bucles de control abiertos según los requisitos del proyecto e información técnica.
REDES INDUSTRIALES	- Reconoce las estructuras de datos aplicables a las redes industriales considerando los requisitos técnicos del proceso y las características del sistema de automatización. - Determina los requisitos técnicos de las redes de datos industriales, basándose en los parámetros y características del medio de comunicación y del proyecto. - Realiza la configuración de equipos y protocolos de comunicación industrial según los requisitos del proyecto.
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	- Identifica estrategias de servicio y características del cliente teniendo en cuenta los tipos de necesidades y condiciones establecidas en las políticas comerciales de la empresa. - Determina metodologías de evaluación de la calidad del servicio teniendo en cuenta las diferentes herramientas y estrategias disponibles para este propósito. - Implementa sistemas de evaluación de la calidad del servicio teniendo en cuenta las condiciones de la empresa y las diferentes herramientas y estrategias disponibles para este propósito.
SENSORES Y ACTUADORES	- Instalar circuitos de automatización teniendo en cuenta las especificaciones y características técnicas del sistema. - Instalar sensores en circuitos de automatización según los requisitos del sistema y las características técnicas. - Instalar actuadores de circuitos de automatización industrial teniendo en cuenta los requisitos del proceso y las especificaciones técnicas.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
PROYECTO DEL TÍTULO	- Acepta desarrollar, individual o en grupo, un proyecto que integre las competencias de su PE, teniendo en cuenta las necesidades del mercado o una situación específica que requiera desarrollo técnico asociado a su especialidad. - Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos propuestos y logrando el impacto deseado para la empresa, sus empleados o el medio ambiente. - Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su profesor y colegas, demostrando el cumplimiento de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y la resolución de dudas relacionadas con su ejecución.

Mecánica Automotriz (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 71**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Mecánica Automotriz en IPLACEX es proporcionar a los estudiantes las herramientas para convertirse en profesionales con competencias en el campo de las tecnologías automovilísticas, capaces de realizar mantenimiento y reparación de vehículos dentro de las empresas automotrices. Los graduados estarán preparados para desempeñar funciones técnicas, ya sea como empleados dentro de una organización o desarrollando sus propias iniciativas emprendedoras, bajo la supervisión de un responsable de taller o de mantenimiento, para contribuir eficazmente al rendimiento operativo y la calidad del servicio de la organización.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2
MMP1001	METROLOGÍA, MANUALES Y DIBUJOS	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	3
LURE0224	LUBRICACIÓN Y REFRIGERACIÓN	2
MCM1001	MECANISMOS	3
MAT00027	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
MAAU0324	MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVILES	3
HYN1001	HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
TELU0424	TALLER DE LUBRICACIÓN	2
ELAU0524	ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ	2
MDCI0524	MOTORES DE COMBUSTIÓN INTERNA	2
TAMA0524	TALLER DE MANTENIMIENTO AUTOMOVILÍSTICO	0,5
INDI0624	INYECCIÓN DIÉSEL	3
INGA0624	INYECCIÓN DE GASOLINA	3
ETRE0624	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	2
DIAU0724	DIAGNÓSTICO AUTOMOTRIZ	2
INBA0724	INGLÉS BÁSICO I	3
TAEU0724	TALLER DE ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ	2
SIFR0824	SISTEMAS DE FRENOS	3
INBI0824	INGLÉS BÁSICO II	3
TADA0824	TALLER DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTRIZ	1
TRYR0924	TRANSMISIONES Y TREN DE RODAJE	3
SISE0924	SISTEMAS DE SEGURIDAD	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	3
ADP4002	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
PTI4002	PROYECTO FINAL DE PROYECTO	3
PP5007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
PREVENCIÓN DE RIESGOS	Conoce la legislación relacionada con la prevención de riesgos en Chile, en relación con sus derechos y deberes como trabajador. - Reconoce los diferentes riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y las vías hacia ella, teniendo en cuenta las características del trabajo y el entorno en el que desempeña sus funciones. - Puede identificar los riesgos asociados a un proceso de producción, adoptar una postura de trabajo segura y evitar daños a sí mismo, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
METROLOGÍA, MANUALES Y DIBUJOS	Realiza el procedimiento de medición con diferentes tipos de instrumentos, según las recomendaciones dadas y cumpliendo con normas y normas. - Interpreta diagramas, planos o información técnica contenida en manuales de servicio, según la normativa y la simbología asociada que tenga en cuenta las características del trabajo o servicio que se va a prestar. - Representa gráficamente equipos y componentes. Prepara diagramas y dibujos básicos según los requisitos del proyecto, estándares y protocolos del sector.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
LUBRICACIÓN Y REFRIGERACIÓN	Realizar procedimientos de mantenimiento preventivo y correctivo en los sistemas de lubricación, refrigeración y aire acondicionado de vehículos automotrices, minimizando el tiempo de inactividad del vehículo, de acuerdo con técnicas y procedimientos predefinidos.
MECANISMOS	Especificar las características técnicas de las principales máquinas térmicas e hidráulicas utilizadas en procesos de producción industrial, según los

	requisitos de operación y funcionamiento de un sistema de producción, a través de la base técnica de sus decisiones. - Utilizar componentes que transmitan o transformen el movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseable que desarrolle una trayectoria final de salida predecible. - Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, la fuerza o el par en la entrada para obtener un valor deseable y predecible en la salida.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVILES	Realizar el mantenimiento preventivo de vehículos o flotas de automóviles, teniendo en cuenta las condiciones de funcionamiento, los protocolos del fabricante, los requisitos y normativas organizativas, las técnicas y procedimientos establecidos, así como las condiciones de seguridad y medioambientales.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	Utiliza componentes hidráulicos para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes del sistema neumático para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión requeridas en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes neumáticos del sistema para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Crear y compartir documentos empresariales y profesionales, hojas de cálculo y presentaciones utilizando herramientas digitales (procesadores de texto, hojas de cálculo y software de presentaciones) tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de organización, análisis, estética y relevancia según su propósito.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de la electricidad, según el comportamiento físico de los circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Realiza mediciones de parámetros eléctricos según la magnitud física a verificar según su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua utilizando leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos de corriente continua mediante la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en la distribución y sistemas de control de energía.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada, para lograr un objetivo determinado. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
TALLER DE LUBRICACIÓN	Realizar procedimientos de mantenimiento preventivo y correctivo en los sistemas de lubricación, refrigeración y aire acondicionado de vehículos automotrices, minimizando el tiempo de inactividad del vehículo, de acuerdo con técnicas y procedimientos predefinidos.
ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ	Diagnosticar y reparar sistemas eléctricos básicos de automóviles, teniendo en cuenta diagramas eléctricos, parámetros de funcionamiento y principios de corriente continua, cumpliendo con las normas de seguridad y utilizando la información técnica adecuada.
MOTORES DE COMBUSTIÓN INTERNA	Reparar motores de combustión interna alimentados con gasolina o diésel, respetando las especificaciones y procedimientos técnicos, y manteniendo un enfoque preventivo ante los riesgos laborales.
TALLER DE MANTENIMIENTO AUTOMOVILÍSTICO	Realizar actividades especificadas en un plan de mantenimiento de vehículos o flotas de transporte, siguiendo los procedimientos indicados por el fabricante, manteniendo la atención a los riesgos y protegiendo el medio ambiente.
INYECCIÓN DIÉSEL	Diagnosticar y reparar motores de combustión interna diésel y sus sistemas de control de emisiones, considerando la información técnica y los procedimientos descritos, manteniendo una actitud de trabajo segura ante los riesgos.
INYECCIÓN DE GASOLINA	Diagnosticar y reparar motores de combustión interna de gasolina y sus sistemas de control de emisiones, considerando la información técnica y los procedimientos descritos, manteniendo una actitud de trabajo segura ante los riesgos.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	Entiende la ética profesional como el estudio de la moralidad y aplica principios y valores éticos para analizar dilemas y tomar decisiones en diversos contextos laborales mediante el diálogo y la reflexión crítica.
DIAGNÓSTICO AUTOMOTRIZ	Diagnosticar fallos en motores de combustión interna, teniendo en cuenta los procedimientos técnicos establecidos por el fabricante, la instrumentación recomendada y los estándares y protocolos de seguridad aplicables.
INGLÉS BÁSICO I	Utiliza el verbo TO BE y los pronombres para presentarte y reconocer a las personas a través de frases simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
TALLER DE ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ	Diagnosticar sistemas eléctricos de arranque y carga de automóviles, considerar los datos obtenidos de la interpretación de diagramas eléctricos, pruebas con instrumentos de medición y análisis de síntomas y fallos, cumpliendo con procedimientos técnicos y normas de seguridad.
SISTEMAS DE FRENOS	Reparar los sistemas de frenos, ruedas y seguridad activa para restaurar el vehículo a su estado operativo, utilizando la información técnica y los procedimientos disponibles descritos en los manuales de reparación, manteniendo siempre un enfoque de trabajo seguro ante los riesgos.
INGLÉS BÁSICO II	Utiliza tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina a través de los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
TALLER DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTRIZ	Reparar motores de combustión interna alimentados por gasolina o diésel para restaurarlos a condiciones operativas, utilizando la información técnica y los procedimientos disponibles descritos en los manuales de reparación, manteniendo siempre un enfoque orientado a la seguridad ante los riesgos.
TRANSMISIONES Y TREN DE RODAJE	Reparar frenos, ruedas y sistemas de seguridad activa para restaurar un vehículo a su estado operativo, utilizando la información técnica y los procedimientos disponibles descritos en los manuales de reparación, manteniendo siempre un enfoque orientado a la seguridad ante los riesgos.
SISTEMAS DE SEGURIDAD	Reparar frenos, ruedas y sistemas de seguridad activa para restaurar un vehículo a su estado operativo, utilizando la información técnica y los procedimientos disponibles descritos en los manuales de reparación, manteniendo siempre un enfoque orientado a la seguridad ante los riesgos.
EMPRENDIMIENTO	Analiza cómo se define el mercado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado específico. - Desarrollar un Plan de Negocio basado en elementos fundamentales del marco administrativo y legal, así como en directrices estratégicas claramente definidas.
GESTIÓN DE PROYECTOS	Comprender las fases de un proyecto, sus características, los recursos asociados y los objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un proyecto, para determinar el nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos previstos en cada etapa.

Ingeniería Eléctrica (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 126**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería Eléctrica es que sus estudiantes se conviertan en profesionales en el área de tecnologías capaces de proyectar, diseñar, ejecutar, gestionar y supervisar proyectos de instalaciones eléctricas de baja y alta tensión, en colaboración con un instalador eléctrico autorizado por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), ajustándose a la normativa general y en el ámbito eléctrico, los requisitos de la industria y la consideración de un uso eficaz de la energía.

Cursos y créditos

Código del curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos
AOE5002	GESTIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	3
ADP4002	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
AIP6002	AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL Y PLC	3

CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3
CEL8002	EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES DE LIDERAZGO	2
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CPD5002	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	3
DPE1001	DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	2
DOM3002	DOMÓTICA	2
EYO6002	ELECTROMAGNETISMO Y ONDA	3
EAD3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3
ETT5009	EXAMEN/PROYECTO DE GRADO	0
FER6002	FÍSICA DE LA ESTRUCTURA Y LA RESISTENCIA	3
FDP3002	FORMULACIÓN DEL PROYECTO	3
IAM4002	IMPACTO AMBIENTAL	2
IGL5002	INGLÉS I	3
IGL6002	INGLÉS II	3
IGL7002	INGLÉS III	3
IGL8002	INGLÉS IV	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
IOE2002	INSPECCIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	3
IEL2002	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	3
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
MEL4002	MÁQUINAS ELÉCTRICAS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2
PTI8001	PROYECTO DE GRADO	3
PGE4002	PROYECTOS DE GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD LIMPIA	3
PDI2002	PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	2
PEM7002	PROYECTOS ELÉCTRICOS DE MEDIA Y ALTA TENSIÓN	3
RDF3002	FUENTES DE FINANCIACIÓN	3
RIN7008	REDES INDUSTRIALES	3
RDE4002	REDES ELÉCTRICAS Y DISTRIBUCIÓN	3
SAE2002	SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	3
SGC4002	SISTEMAS DE GENERACIÓN COMBINADA	3
SPE4002	SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA	3
SPT4002	SISTEMAS DE PUESTA A TIERRA	3
SEP7002	SISTEMAS ELÉCTRICOS DE ENERGÍA	3
SSC1008	SISTEMAS SCADA	3
SGR3002	RED INTELIGENTE	3
TLE1001	TARIFAS ELÉCTRICAS Y LEGISLACIÓN	2
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.

INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS III	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS IV	- Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de 7 consonantes a través de situaciones intermedias B2. - Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas/conocimientos gramaticales más complejos y el uso oral de 7 consonantes para aplicarse en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un proyecto, para determinar el nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos previstos en cada etapa.
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	- Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. - Establecer un proyecto social de acuerdo con las políticas públicas y las necesidades y objetivos de la organización. - Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto a partir de la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según los objetivos.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	- Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada para alcanzar un determinado objetivo. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Conoce la legislación relacionada con la prevención de riesgos en Chile, en relación con sus derechos y deberes como trabajador. - Reconoce los diferentes riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y las vías hacia ella, teniendo en cuenta las características del trabajo y el entorno en el que desempeña sus funciones. - Puede identificar los riesgos asociados a un proceso de producción, adoptar una postura de trabajo segura y evitar daños a sí mismo, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
FUENTES DE FINANCIACIÓN	- Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiación disponibles en el mercado. - Identificar los tipos de financiación disponibles en el mercado, según el tiempo de uso, a corto, medio y largo plazo. - Determinar los costes asociados a cada tipo de financiación. - Conocer los procesos implicados en la obtención de cada recurso financiero, como requisitos para obtener estos instrumentos de financiación.
GESTIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	- Realizar las actividades de recepción según los diferentes parámetros requeridos para el inicio previo del trabajo en una instalación o proyecto eléctrico. - Gestionar las tareas de ejecución de trabajos eléctricos según la planificación y los recursos asociados a las diferentes actividades asociadas a la ejecución de un proyecto eléctrico. - Realizar las actividades de entrega de trabajos según los diferentes parámetros requeridos para la finalización del trabajo en una instalación o proyecto eléctrico.
AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL Y PLC	- Controladores lógicos programables para equipos de control de potencia y automatización industrial, según los requisitos del cliente y del proceso. Integrar PLC,

	sensores y actuadores para ensamblar bucles de control automáticos según los requisitos del proyecto y la información técnica del proceso a controlar.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	- Realiza mediciones de señales variables en el tiempo según el tipo de parámetro a verificar en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos pasivos utilizando leyes y teoremas eléctricos aplicados a la corriente alterna en sistemas de distribución y control de energía. - Corrige el factor de potencia según las magnitudes de la potencia aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	- Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de electricidad, según el comportamiento físico de los circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en la distribución y los sistemas de control de energía. - Realiza mediciones de parámetros eléctricos según la magnitud física a verificar según su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua utilizando leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos de corriente continua mediante la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en la distribución y sistemas de control de energía.
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	- Reconocer los procesos contables en el entorno empresarial según los diferentes tipos de informes contables necesarios para tomar decisiones financieras asociadas al negocio o servicio prestado. - Analizar los estados financieros e informes contables según las posibles estrategias empresariales de la empresa o el servicio prestado.
DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	- Dibujar un plano técnico utilizando herramientas de software CAD - Diseñar diagramas de instalaciones eléctricas domésticas según las necesidades del cliente y las normativas técnicas asociadas.
DOMÓTICA	- Reconocer soluciones con funciones enriquecidas aplicadas a instalaciones eléctricas en circuitos de señal débil y domótica, disponibles en el mercado según la normativa asociada y los requisitos del cliente. - Configura los sistemas de control demomérico aplicados al control de confort e iluminación en instalaciones eléctricas inteligentes según los estándares asociados y los requisitos del cliente. - Diseña soluciones de domótica aplicadas a electrodomésticos y dispositivos en una instalación eléctrica según la funcionalidad de los sistemas, el confort del usuario, los requisitos de eficiencia energética y las normativas asociadas.
ELECTROMAGNETISMO Y ONDA	- Reconocer los principios magnéticos y electromagnéticos producidos en sistemas eléctricos según los parámetros constructivos de los componentes del sistema y la magnitud de los parámetros eléctricos a los que el sistema electromecánico está expuesto. - Relacionar los efectos electromagnéticos producidos en comunicaciones eléctricas y señales dependiendo del medio de propagación, el espectro radioeléctrico y las características de interferencia electromagnética del entorno.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	- Construir aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. - Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y generación de señales, según especificaciones técnicas. - Implementa sistemas combinacionales digitales mínimos, según especificaciones técnicas y límites operativos.
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	- Conocer los conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. - Determinar la situación económica y social de la empresa calculando la situación de equilibrio obtenida mediante métodos gráficos y matemáticos. - Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la situación económica y social.
FÍSICA DE LA ESTRUCTURA Y LA RESISTENCIA	- Reconocer los tipos de movimiento de un cuerpo según los tipos de interacciones o fuerzas que lo producen y las leyes físicas implicadas. - Comprender los fenómenos mecánicos de las estructuras según los tipos de fuerzas que soportan y las tensiones a las que están sometidas.
IMPACTO AMBIENTAL	- Describir herramientas de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sostenibilidad y los problemas de contaminación ambiental que afectan al agua, la atmósfera y el suelo. - Aplicar estrategias de gestión ambiental basadas en la sostenibilidad a nivel empresarial, teniendo en cuenta las condiciones medioambientales y las leyes vigentes - Implementar un sistema de gestión ambiental basado en los fundamentos de la norma ISO 14001.
INSPECCIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	- Realizar la inspección técnica de trabajos eléctricos, generando los informes y reportes necesarios, considerando la normativa, las características del proyecto y los requisitos del cliente. - Verificar que la ejecución de los trabajos eléctricos se realiza conforme a las normativas eléctricas, de seguridad y laborales, además de cumplir con las especificaciones del proyecto.
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	- Realizar conexiones eléctricas domésticas conforme a las condiciones del cliente y según lo indicado en la normativa eléctrica. - Proyectar sistemas eléctricos domésticos de baja tensión, de acuerdo con las condiciones del cliente y la normativa eléctrica.
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	- Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, según su incidencia en los parámetros de funcionamiento de motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de los transformadores eléctricos según el tipo de transformador y su aplicación respectiva en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de

	las máquinas de accionamiento de corriente alterna y directa según el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	- Determinar los parámetros fundamentales para el ajuste del tamaño de las luminarias según su uso y la normativa chilena. - Llevar a cabo la proyección de proyectos de iluminación según las necesidades del cliente y las normativas asociadas.
PROYECTOS ELÉCTRICOS DE MEDIA Y ALTA TENSIÓN	- Identificar las características y condiciones de los sistemas de generación de energía limpia considerando el tipo de fuente, las características ambientales y las variables tecnológicas para la implementación del proyecto. - Desarrollar proyectos de generación eléctrica limpia según los requisitos técnicos del proyecto, las características del medio ambiente, las condiciones medioambientales y la normativa vigente. - Analizar soluciones de generación eléctrica limpia según los requisitos técnicos del proyecto, las características del medio ambiente, las condiciones ambientales y la normativa vigente.
REDES INDUSTRIALES	- Reconoce las estructuras de datos aplicables a las redes industriales considerando los requisitos técnicos del proceso y las características del sistema de automatización. - Determina los requisitos técnicos de las redes de datos industriales, basándose en los parámetros y características del medio de comunicación y del proyecto. - Realiza la configuración de equipos y protocolos de comunicación industrial según los requisitos del proyecto.
REDES ELÉCTRICAS Y DISTRIBUCIÓN	- Discriminar los aparatos y dispositivos necesarios que lleven a cabo el transporte de energía desde una subestación hasta los transformadores de distribución según sus necesidades de consumo energético. - Discriminar los dispositivos y aparatos necesarios que transportan energía a los servicios de suscriptores y a los dispositivos de alumbrado público según sus necesidades energéticas y su clasificación de carga. - Distinguir soluciones a problemas que afectan a los sistemas de transmisión y distribución de energía eléctrica según las diferentes condiciones de funcionamiento o anomalías que impiden el correcto funcionamiento de los sistemas de distribución eléctrica.
SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	- Dibuja esquemas y diagramas de un sistema de control y mando de los aparatos y dispositivos utilizados en procesos industriales según los estándares empleados en la lógica cableada. - Realiza la accionación de dispositivos y aparatos utilizados en un proceso industrial según los estándares utilizados en lógica cableada y las propias características operativas del sistema. - Especifica equipos de control de velocidad en sistemas de accionamiento eléctrico, según las características de funcionamiento del sistema industrial.
SISTEMAS DE GENERACIÓN COMBINADA	- Identifica las características de cada sistema fundamental de generación para lograr una combinación de estos sistemas de energía renovable limpia. - Selecciona la mejor alternativa para la incorporación de energías renovables no convencionales dentro del sistema existente. - Aplica interconexión a los diferentes tipos de limpieza del sistema, para lograr estabilidad energética en distintos lugares cuando sea necesario y según la especificación solicitada.
SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA	- Seleccionar protecciones eléctricas de baja tensión, según sus características de funcionamiento y el equipo y circuitos a proteger. - Determinar los sistemas de protección eléctrica, diagramas unilíneales y parámetros de funcionamiento según los resultados de los cálculos de cortocircuitos realizados en los sistemas a proteger y las normativas asociadas. - Realiza la sincronización y selectividad de protecciones de redes eléctricas de baja tensión, según sus características de funcionamiento.
SISTEMAS DE PUESTA A TIERRA	- Reconoce los elementos necesarios para la construcción de un sistema de puesta a tierra según la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema. - Realiza un estudio geoeléctrico para determinar la resistividad del terreno y sus estratos según la normativa y el análisis de datos de curvas estándar. - Calcula parámetros para el diseño de sistemas de puesta a tierra según la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema.
SISTEMAS ELÉCTRICOS DE ENERGÍA	- Reconocer los componentes de un sistema eléctrico según la potencia utilizada para la transmisión y distribución de energía eléctrica o la aplicación específica del sistema. - Determinar la capacidad de una línea de transmisión según el tipo de aislamiento, su grosor, material, longitud y número de conductores de la línea. - Analizar el flujo de potencia de un sistema de distribución eléctrica según la demanda, los parámetros del alimentador del sistema y las regulaciones asociadas.
SISTEMAS SCADA	- Conoce los sistemas de supervisión y control de un sistema SCADA, necesarios en diferentes proyectos de automatización y control industrial. - Configura los sistemas de control y comunicación industrial SCADA, según los requisitos del proyecto, especificaciones técnicas y normativas vigentes. - Utiliza interfaces SCADA de sistemas de comunicación industrial según los requisitos del proyecto, especificaciones técnicas y normativas vigentes.
RED INTELIGENTE	- Características de una red eléctrica, su evolución y conceptos básicos de una red inteligente. - Características de los componentes de una red inteligente y su funcionalidad. - Evolución de las redes eléctricas, sus beneficios y desafíos.
TARIFAS ELÉCTRICAS Y LEGISLACIÓN	- Interpretar las normas técnicas del sector eléctrico en función de si se trata de instalaciones interiores, transporte, distribución, alumbrado público y vínculos que rigen las instalaciones de distribución y el consumo eléctrico en Chile. - Selecciona la mejor opción tarifaria para un cliente según el consumo energético según las diferentes tarifas existentes para el sector eléctrico en Chile.

PROYECTO DE GRADO	- Acepta desarrollar, individual o en grupo, un proyecto que integre las competencias de su PE, teniendo en cuenta las necesidades del mercado o una situación específica que requiera desarrollo técnico asociado a su especialidad. - Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos propuestos y logrando el impacto deseado para la empresa, sus empleados o el medio ambiente. - Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su profesor y colegas, demostrando el cumplimiento de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y la resolución de dudas relacionadas con su ejecución.
-------------------	---

Automatización y Control Industrial (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 128**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Automatización y Control Industrial es que sus estudiantes se conviertan en profesionales en el área de tecnologías capaces de desarrollar, mejorar, dirigir y montar proyectos de automatización industrial, utilizando los recursos proporcionados por la Industria 4.0, OIT, digitalización industrial, Big Data y redes inteligentes, contribuyendo con sus propuestas al resultado y a la modernización continua de la empresa. el bienestar de los trabajadores, el cuidado del medio ambiente y la satisfacción del cliente final.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3
CEL8002	EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES DE LIDERAZGO	2
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
COF0823	CONTROL DE ENCENDIDO Y APAGADO	3
DGP11423	DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES	3
EAD3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3
EMP002	EMPENDIMIENTO	2
EST6001	ESTADÍSTICAS	3
ESI6001	ESTRATEGIA IOT	3
ESCP1123	PID DE ESTRATEGIAS DE CONTROL	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3
FDP3002	FORMULACIÓN DEL PROYECTO	3
GDD7001	GESTIÓN DE DATOS	3
HYN1001	HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	3
IAM4002	IMPACTO AMBIENTAL	2
IND1923	INDUSTRIA 4.0	3
IGL5002	INGLÉS I	3
IGL6002	INGLÉS II	3
IGL7002	INGLÉS III	3
IGL8002	INGLÉS IV	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPENDIMIENTO	2
IAI7001	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA	3
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
MEL4002	MÁQUINAS ELÉCTRICAS	3
MCM1001	MECANISMOS	3
MMP1001	MANUALES Y DIBUJOS DE METROLOGÍA	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2
PDM0923	PROGRAMACIÓN DE MICROCONTROLADORES	3
PPL9008	PROGRAMACIÓN PLC	3
PTI8001	PROYECTO DE GRADO	3
RDF3002	FUENTES DE FINANCIACIÓN	3
RIN7008	REDES INDUSTRIALES	3
ROB0923	ROBÓTICA	3
RBM1323	ROBÓTICA MÓVIL	3

SYA6008	SENSORES Y ACTUADORES	3
SCL7001	SERVICIOS EN LA NUBE	3
SAE2002	SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	3
SSCI008	SISTEMAS SCADA	3
SMF1923	FÁBRICA INTELIGENTE	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TSCD1823	TRANSFORMACIÓN DE SERVICIOS DIGITALES EN LA NUBE	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS III	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS IV	- Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de 7 consonantes a través de situaciones intermedias B2. - Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas/conocimientos gramaticales más complejos y el uso oral de 7 consonantes para aplicarse en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	- Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. - Establecer un proyecto social de acuerdo con las políticas

	públicas y las necesidades y objetivos de la organización. - Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto a partir de la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según los objetivos.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	- Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada, para lograr un determinado objetivo. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Conoce la legislación relacionada con la prevención de riesgos en Chile, en relación con sus derechos y deberes como trabajador. - Reconoce los diferentes riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y las vías hacia ella, teniendo en cuenta las características del trabajo y el entorno en el que desempeña sus funciones. - Es capaz de identificar los riesgos asociados a un proceso de producción, adoptar una postura de trabajo segura para evitar daños a su persona, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
FUENTES DE FINANCIACIÓN	- Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiación disponibles en el mercado. - Identificar los tipos de financiación disponibles en el mercado, según el tiempo de uso, a corto, medio y largo plazo. - Determinar los costes asociados a cada tipo de financiación. - Conocer los procesos implicados en la obtención de cada recurso financiero, así como los requisitos para obtener estos instrumentos de financiación.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	- Realiza mediciones de señales variables en el tiempo según el tipo de parámetro a verificar en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos pasivos mediante el uso de leyes y teoremas eléctricos aplicados a la corriente alterna en sistemas de distribución y control de energía. - Corrige el factor de potencia según las magnitudes de la potencia aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	- Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de electricidad, según el comportamiento físico de los circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en la distribución y los sistemas de control de energía. - Realiza mediciones de parámetros eléctricos según la magnitud física a verificar según su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua mediante el uso de leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en la distribución y sistemas de control de energía. - Analiza circuitos eléctricos de corriente continua mediante la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en la distribución y sistemas de control de energía.
DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES	- Examinar las tecnologías necesarias para lograr la optimización de un proceso mediante su digitalización, considerando las características del sistema, su nivel tecnológico y su autonomía. - Generar la digitalización de un proceso para optimizar sus resultados, utilizando las herramientas tecnológicas más eficientes disponibles. - Desarrollar modelos digitales a partir de componentes reales existentes en el proceso para lograr una visualización óptima de los mismos y que permita tomar decisiones de optimización, ajustándose a las estrategias definidas por la empresa como parte del proceso de transformación digital de esto.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	- Construir aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. - Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y generación de señales, según especificaciones técnicas. - Implementa sistemas combinacionales digitales mínimos, según especificaciones técnicas y límites operativos.
ESTADÍSTICAS	- Calcular las estadísticas básicas utilizadas en Estadísticas Descriptivas para la representación e interpretación de datos, utilizando tablas y representaciones gráficas. - Utiliza los principales indicadores o números índice y la teoría de la probabilidad en el estudio de problemas reales. - Aplica los conceptos principales relacionados con variables aleatorias y modelos estocásticos en el estudio de problemas empresariales e investigación operativa.
ESTRATEGIA IOT	- Reconocer estrategias de implementación del ecosistema IoT mediante la asimilación de tecnologías y protocolos de comunicación, para comprender y aplicar eficazmente soluciones IoT en diversos contextos y sectores. - Utilizar las herramientas para el procesamiento y análisis de la información de las condiciones del IoT, según los requisitos de integridad, disponibilidad y accesibilidad, para garantizar la calidad y fiabilidad de los datos, así como para facilitar la toma de decisiones informadas. - Estructurar ecosistemas IoT considerando las áreas de desarrollo y los resultados basándose en el procesamiento y análisis de datos, para diseñar soluciones integrales que optimicen procesos, mejoren la eficiencia operativa y proporcionen conocimiento estratégico para la toma de decisiones en diferentes entornos.
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	- Conocer los conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. - Determinar la situación económica y social de la empresa calculando el punto de equilibrio obtenido mediante métodos gráficos y matemáticos. - Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la situación económica y social.
GESTIÓN DE DATOS	- Distinguir los aspectos fundamentales de la gestión de datos teniendo en cuenta el nivel tecnológico y sus aplicaciones en la industria. - Utilizar herramientas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) para recopilar y estandarizar información, según los

	requisitos empresariales y los procesos requeridos. - Generar el análisis de fuentes de datos desde la recopilación de información hasta la disposición de conocimientos para la toma de decisiones, considerando las necesidades de gestión y las etapas del proceso de tratamiento de datos.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	- Utilizar componentes del sistema hidráulico para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión requeridas en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes del sistema neumático para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión requeridas en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes del sistema neumático para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en un equipo o sistema determinado.
IMPACTO AMBIENTAL	- Describir herramientas de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sostenibilidad y los problemas de contaminación ambiental que afectan al agua, la atmósfera y el suelo. - Aplicar estrategias de gestión ambiental basadas en la sostenibilidad a nivel empresarial, teniendo en cuenta las condiciones medioambientales y las leyes vigentes - Implementar un sistema de gestión ambiental basado en los fundamentos de la norma ISO 14001.
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA	- Reconocer los diferentes temas relacionados con la inteligencia artificial según sus características y aplicaciones en la gestión empresarial. - Aplicar la inteligencia artificial en una organización mediante el desarrollo de soluciones en la administración, gestión y optimización de procesos industriales. - Analizar la recopilación de información para la toma de decisiones en relación con los objetivos de la empresa y las estrategias diseñadas para ella.
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	- Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, según su incidencia en los parámetros de funcionamiento de motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de los transformadores eléctricos según el tipo de transformador y su aplicación respectiva en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de las máquinas de accionamiento de corriente alterna y directa según el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
MECANISMOS	- Especificar las características técnicas de las principales máquinas térmicas e hidráulicas utilizadas en procesos de producción industrial, según los requisitos de operación y funcionamiento de un sistema de producción, a través de la base técnica de sus decisiones. - Utilizar componentes que transmitan o transformen el movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseable que desarrolle una trayectoria final de salida predecible. - Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, la fuerza o el par en la entrada para obtener un valor deseable y predecible en la salida.
MANUALES Y DIBUJOS DE METROLOGÍA	- Realiza el procedimiento de medición con diferentes tipos de instrumentos, según las recomendaciones dadas y en cumplimiento de normas y normas. - Interpreta esquemas, planos o información técnica contenida en manuales de servicio, según la normativa y la simbología asociada que tenga en cuenta las características del trabajo o servicio a prestar. - Representa gráficamente equipos y componentes. Prepara diagramas y dibujos básicos según los requisitos del proyecto, estándares y protocolos del sector.
PROGRAMACIÓN PLC	- Reconoce hardware y arquitectura de controladores lógicos programables (PLC), considerando las características técnicas proporcionadas por el fabricante. - Programa controladores lógicos programables (PLC) para equipos de control de potencia y automatización industrial, según los requisitos del cliente y del proceso. - Integra PLC con sensores y actuadores para ensamblar bucles de control abiertos según los requisitos del proyecto e información técnica.
REDES INDUSTRIALES	- Reconoce las estructuras de datos aplicables a las redes industriales considerando los requisitos técnicos del proceso y las características del sistema de automatización. - Determina los requisitos técnicos de las redes de datos industriales, basándose en los parámetros y características del medio de comunicación y del proyecto. - Realiza la configuración de equipos y protocolos de comunicación industrial según los requisitos del proyecto.
ROBÓTICA MÓVIL	- Proponer la incorporación de robots móviles para la optimización de procesos, teniendo en cuenta la seguridad de los productos y las personas, las características del proceso y los estándares disponibles. - Desarrollar soluciones móviles de control robótico para optimizar y hacer que los procesos sean más flexibles, teniendo en cuenta sus características y condiciones.
SENSORES Y ACTUADORES	- Instalar circuitos de automatización teniendo en cuenta las especificaciones y características técnicas del sistema. - Instalar sensores en circuitos de automatización según los requisitos del sistema y las características técnicas. - Instalar actuadores de circuitos de automatización industrial teniendo en cuenta los requisitos del proceso y las especificaciones técnicas.
SERVICIOS EN LA NUBE	- Reconocer los fundamentos y modelos operativos de un sistema de servicios de computación en la nube teniendo en cuenta el tipo de implementación y optimización requerida. - Implementar servicios de computación en la nube según los requisitos de la organización, su escalabilidad potencial y los costes asociados. - Implementar el proceso de

	transición hacia un modelo de computación en la nube teniendo en cuenta los servicios disponibles en la nube.
SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	- Dibujar esquemas y diagramas de un sistema de control y mando de los aparatos y dispositivos utilizados en procesos industriales según los estándares empleados en la lógica cableada. - Realiza la accionación de dispositivos y aparatos utilizados en un proceso industrial según los estándares utilizados en lógica cableada y las propias características operativas del sistema. - Especifica equipos de control de velocidad en sistemas de accionamiento eléctrico, según las características de funcionamiento del sistema industrial.
SISTEMAS SCADA	- Conoce los sistemas de supervisión y control de un sistema SCADA, necesarios en diferentes proyectos de automatización y control industrial - Configura los sistemas de control y comunicación industrial SCADA, según los requisitos del proyecto, especificaciones técnicas y normativas vigentes - Utiliza interfaces SCADA de sistemas de comunicación industrial según los requisitos del proyecto, especificaciones técnicas y normativas vigentes.
TRANSFORMACIÓN DE SERVICIOS DIGITALES EN LA NUBE	- Identificar la tecnología disponible en el campo de la logística, según las necesidades y recursos disponibles de la organización. - Aplicar las tecnologías asociadas a la cadena de suministro y al almacenamiento, según los requisitos y planes de la empresa. - Verificar las tecnologías asociadas al transporte y transferencia de carga, según las necesidades y recursos disponibles de la empresa.
PROYECTO DE GRADO	- Acepta desarrollar, individual o en grupo, un proyecto que integre las competencias de su PE, teniendo en cuenta las necesidades del mercado o una situación específica que requiera desarrollo técnico asociado a su especialidad. - Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos propuestos y logrando el impacto deseado para la empresa, sus empleados o el medio ambiente. - Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su profesor y colegas, demostrando el cumplimiento de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y la resolución de dudas relacionadas con su ejecución.

Mecánica Automotriz (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 125**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripciones de programas: El objetivo del programa de Ingeniería en Mecánica Automotriz en IPLACEX es proporcionar a los estudiantes las herramientas para convertirse en profesionales con competencias en el campo de las tecnologías automovilísticas, capaces de administrar y gestionar empresas automovilísticas, maximizar el rendimiento organizativo y mantener relaciones sólidas y efectivas con las marcas representadas, compañías de seguros y otros actores relevantes. Los graduados estarán preparados para fomentar un ambiente laboral positivo y orientar a su dirección hacia la satisfacción del cliente. Estarán cualificados para gestionar concesionarios de marca, talleres multimarca o liderar sus propios proyectos emprendedores, contribuyendo eficazmente al logro de los objetivos estratégicos de la organización.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2
MMP1001	METROLOGÍA, MANUALES Y DIBUJOS	3
CYR0124	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	3
LURE0224	LUBRICACIÓN Y REFRIGERACIÓN	2
MCM1001	MECANISMOS	3
MAT0124	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
MAAU0324	MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVILES	3
HYN1001	HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	3
TDI0224	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
TELU0424	TALLER DE LUBRICACIÓN	2
ELAU0524	ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ	2
MDCI0524	MOTORES DE COMBUSTIÓN INTERNA	2
TAMA0524	TALLER DE MANTENIMIENTO AUTOMOVILÍSTICO	0,5
INDI0624	INYECCIÓN DIÉSEL	3
INGA0624	INYECCIÓN DE GASOLINA	3
EYR0624	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	2
DIAU0724	DIAGNÓSTICO AUTOMOTRIZ	2
INBA0724	INGLÉS BÁSICO I	3
TAEU0724	TALLER DE ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ	2
SIFR0824	SISTEMAS DE FRENOS	3
INBI0824	INGLÉS BÁSICO II	3
TADA0824	TALLER DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTRIZ	1
TRYR0924	TRANSMISIONES Y TREN DE RODAJE	3
SISE0924	SISTEMAS DE SEGURIDAD	2
EMP0624	EMPRENDIMIENTO	3
ADP4002	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
PTI4002	PROYECTO FINAL DE PROYECTO	3
FDP3002	FORMULACIÓN DEL PROYECTO	3
TCS5001	TECNOLOGÍA DE LA CADENA DE SUMINISTRO	3
RDF3002	RECURSOS DE FINANCIACIÓN	3
GIA5001	GESTIÓN DE INVENTARIO Y ALMACÉN	3
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3
TRZ5001	TRAZABILIDAD	3
IMA4002	IMPACTO AMBIENTAL	2
MJT6001	METODOLOGÍA JUSTO A TIEMPO	3
EDC3001	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	3
SDC4001	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	3
GEGA1624	GESTIÓN DE GARANTÍAS	2
RCCS1624	RELACIONES CON LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS	2
IYC1624	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2
RCCM1724	RELACIONES CON LA SEDE CENTRAL	3
INIT1724	INGLÉS INTERMEDIO I	3
GETR1824	GESTIÓN DEL EQUIPO	3
INIT1824	INGLÉS INTERMEDIO II	3
PRP1823	PRÁCTICAS PROFESIONALES	6
MDCN1924	GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS	3
MEAG1924	METODOLOGÍAS AGILE	3
CEL8002	EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES DE LIDERAZGO	3
PRTI2024	PROYECTO FINAL DE GRADO	

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
PREVENCIÓN DE RIESGOS	Conoce la legislación relacionada con la prevención de riesgos en Chile, en relación con sus derechos y deberes como trabajador. - Reconoce los diferentes riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y las vías hacia ella, teniendo en cuenta las características del trabajo y el entorno en el que desempeña sus funciones. - Puede identificar los riesgos asociados a un proceso de producción, adoptar una postura de trabajo segura y evitar daños a sí mismo, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
METROLOGÍA, MANUALES Y DIBUJOS	Realiza el procedimiento de medición con diferentes tipos de instrumentos, según las recomendaciones dadas y cumpliendo con normas y normas. - Interpreta diagramas, planos o información técnica contenida en manuales de servicio, según la normativa y la simbología asociada que tenga en cuenta las características del trabajo o servicio que se va a prestar. - Representa gráficamente equipos y componentes. Prepara diagramas y dibujos básicos según los requisitos del proyecto, estándares y protocolos del sector.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
LUBRICACIÓN Y REFRIGERACIÓN	Realizar procedimientos de mantenimiento preventivo y correctivo en los sistemas de lubricación, refrigeración y aire acondicionado de vehículos automotrices, minimizando el tiempo de inactividad del vehículo, de acuerdo con técnicas y procedimientos predefinidos.
MECANISMOS	Especificar las características técnicas de las principales máquinas térmicas e hidráulicas utilizadas en procesos de producción industrial, según los requisitos de operación y funcionamiento de un sistema de producción, a través de la base técnica de sus decisiones. - Utilizar componentes que transmitan o transformen el movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseable que desarrolle una trayectoria final de salida predecible. - Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, la fuerza o el par en la entrada para obtener un valor deseable y predecible en la salida.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVILES	Realizar el mantenimiento preventivo de vehículos o flotas de automóviles, teniendo en cuenta las condiciones de funcionamiento, los protocolos del fabricante, los requisitos y normativas organizativas, las técnicas y procedimientos establecidos, así como las condiciones de seguridad y medioambientales.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	Utiliza componentes hidráulicos para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes del sistema neumático para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión requeridas en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes neumáticos del sistema para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Crear y compartir documentos empresariales y profesionales, hojas de cálculo y presentaciones utilizando herramientas digitales (procesadores de texto, hojas de cálculo y software de presentaciones) tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de organización, análisis, estética y relevancia según su propósito.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de la electricidad, según el comportamiento físico de los circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Realiza mediciones de parámetros eléctricos según la magnitud física a verificar según su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua utilizando leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos de corriente continua mediante la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en la distribución y sistemas de control de energía.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada, para lograr un objetivo determinado. - Utiliza lenguajes

	de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
TALLER DE LUBRICACIÓN	Realizar procedimientos de mantenimiento preventivo y correctivo en los sistemas de lubricación, refrigeración y aire acondicionado de vehículos automotrices, minimizando el tiempo de inactividad del vehículo, de acuerdo con técnicas y procedimientos predefinidos.
ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ	Diagnosticar y reparar sistemas eléctricos básicos de automóviles, teniendo en cuenta diagramas eléctricos, parámetros de funcionamiento y principios de corriente continua, cumpliendo con las normas de seguridad y utilizando la información técnica adecuada.
MOTORES DE COMBUSTIÓN INTERNA	Reparar motores de combustión interna alimentados con gasolina o diésel, respetando las especificaciones y procedimientos técnicos, y manteniendo un enfoque preventivo ante los riesgos laborales.
TALLER DE MANTENIMIENTO AUTOMOVILÍSTICO	Realizar actividades especificadas en un plan de mantenimiento de vehículos o transporte, siguiendo los procedimientos indicados por el fabricante, prestando atención a los riesgos y protegiendo el medio ambiente.
INYECCIÓN DIÉSEL	Diagnosticar y reparar motores de combustión interna diésel y sus sistemas de control de emisiones, considerando la información técnica y los procedimientos descritos, manteniendo una actitud de trabajo segura ante los riesgos.
INYECCIÓN DE GASOLINA	Diagnosticar y reparar motores de combustión interna de gasolina y sus sistemas de control de emisiones, considerando la información técnica y los procedimientos descritos, manteniendo una actitud de trabajo segura ante los riesgos.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	Entiende la ética profesional como el estudio de la moralidad y aplica principios y valores éticos para analizar dilemas y tomar decisiones en diversos contextos laborales mediante el diálogo y la reflexión crítica.
DIAGNÓSTICO AUTOMOTRIZ	Diagnosticar fallos en motores de combustión interna, teniendo en cuenta los procedimientos técnicos establecidos por el fabricante, la instrumentación recomendada y los estándares y protocolos de seguridad aplicables.
INGLÉS BÁSICO I	Utiliza el verbo TO BE y los pronombres para presentarte y reconocer a las personas a través de frases simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
TALLER DE ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ	Diagnosticar sistemas eléctricos de arranque y carga de automóviles, considerar los datos obtenidos de la interpretación de diagramas eléctricos, pruebas con instrumentos de medición y análisis de síntomas y fallos, cumpliendo con procedimientos técnicos y normas de seguridad.
SISTEMAS DE FRENOS	Reparar los sistemas de frenos, ruedas y seguridad activa para restaurar el vehículo a condiciones operativas, utilizando la información técnica y los procedimientos disponibles descritos en los manuales de reparación, manteniendo siempre un enfoque orientado a la seguridad ante los riesgos.
INGLÉS BÁSICO II	Utiliza tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina a través de los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
TALLER DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTRIZ	Reparar motores de combustión interna alimentados por gasolina o diésel para restaurarlos a condiciones operativas, utilizando la información técnica y los procedimientos disponibles descritos en los manuales de reparación, manteniendo siempre un enfoque orientado a la seguridad ante los riesgos.
TRANSMISIONES Y TREN DE RODAJE	Reparar los sistemas de frenos, ruedas y seguridad activa para restaurar el vehículo a condiciones operativas, utilizando la información técnica y los procedimientos disponibles descritos en los manuales de reparación, manteniendo siempre un enfoque orientado a la seguridad ante los riesgos.
SISTEMAS DE SEGURIDAD	Reparar los sistemas de frenos, ruedas y seguridad activa para restaurar el vehículo a condiciones operativas, utilizando la información técnica y los procedimientos disponibles descritos en los manuales de reparación, manteniendo siempre un enfoque orientado a la seguridad ante los riesgos.
EMPRENDIMIENTO	Analiza cómo se define el mercado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado específico. - Desarrollar un Plan de Negocio basado en elementos fundamentales del marco administrativo y legal, así como en directrices estratégicas claramente definidas.
GESTIÓN DE PROYECTOS	Comprender las fases de un proyecto, sus características, los recursos asociados y los objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un

	proyecto, para determinar el nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos previstos en cada etapa.
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	Identificar el papel de la evaluación de proyectos en la asignación de recursos tanto para agentes privados como públicos, así como su importancia y utilidad. -Identificar los costes e ingresos relevantes del proyecto para determinar la rentabilidad utilizando criterios de evaluación. -Determinar el impacto de los proyectos en la sociedad y los ajustes necesarios en los precios privados y sociales en presencia de distorsiones del mercado.
TECNOLOGÍA DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Integrar subprocesos de la cadena de suministro, considerando tecnologías apropiadas al tipo de empresa o sector.
RECURSOS DE FINANCIACIÓN	Reconoce los diferentes instrumentos financieros disponibles en los mercados financieros para obtener financiación para las operaciones y actividades empresariales.
GESTIÓN DE INVENTARIO Y ALMACÉN	Implementar acciones para la gestión de inventario y almacenes, aplicando metodologías de control y valoración teniendo en cuenta el contexto y los indicadores.
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	Conocer los conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. - Determinar la situación económica y social de la empresa calculando la situación de equilibrio obtenida mediante métodos gráficos y matemáticos. - Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la situación económica y social.
TRAZABILIDAD	Evalúa la necesidad de implementar un sistema de trazabilidad y su alcance según los estándares del cliente, normativas y del sector. - Implementar un sistema de trazabilidad que tenga en cuenta los estándares definidos, el tipo de productos y la gestión de la información. - Supervisar el sistema de trazabilidad según los estándares definidos por la empresa y las características del proceso.
IMPACTO AMBIENTAL	Describe las herramientas de gestión medioambiental, teniendo en cuenta la sostenibilidad, la sostenibilidad y los problemas de contaminación ambiental que afectan al agua, la atmósfera y el suelo. - Aplicar estrategias de gestión ambiental basadas en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones ambientales y las leyes vigentes - Implementar un sistema de gestión ambiental basado en los fundamentos de la norma ISO 14001.
METODOLOGÍA JUSTO A TIEMPO	Aplicar métodos de cálculo de compras teniendo en cuenta los requisitos de producción y los procesos necesarios. - Incorporar las diferentes teorías y herramientas que rigen la gestión de un proceso a través del JIT y la aplicación de KANBAN según las características y necesidades del proceso. - Implementar un sistema de adquisición justo a tiempo y Kanban, según las necesidades de producción y la vinculación de procesos con los proveedores.
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	Determinar las funciones de los canales de distribución según sus tipos, analizando aspectos clave en su selección. -Reconocer a los actores implicados en la gestión de la cadena de suministro según las funciones de los intermediarios en los canales de distribución. Determinar los objetivos fundamentales del marketing comercial y la gestión de categorías mediante un análisis de gestión estructurado.
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	Identificar estrategias de servicio y características del cliente, teniendo en cuenta los tipos de necesidades y condiciones establecidas en las políticas comerciales de la empresa. -Determinar las metodologías de evaluación de la calidad del servicio utilizando las herramientas y estrategias disponibles. Implementar sistemas de evaluación de calidad del servicio basados en las condiciones de la empresa y las herramientas disponibles.
GESTIÓN DE GARANTÍAS	Distinguir los tipos de garantías utilizadas en la industria automovilística entre áreas de servicio para mejorar las capacidades de la empresa en atención al cliente, cumplimiento normativo y satisfacción del cliente, centrándose en la fidelidad a través de una alta calidad de servicio.
RELACIONES CON LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS	Desarrollar habilidades para la interacción y colaboración entre la sede central y las compañías de seguros, de acuerdo con las políticas y condiciones de la compañía.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	Diseña soluciones innovadoras que aporten valor a contextos sociales y productivos específicos, creando modelos de implementación de proyectos y de comunicación que puedan convertirse en oportunidades emprendedoras.
RELACIONES CON LA SEDE CENTRAL	Desarrollar acciones para fortalecer las relaciones con las marcas representadas, mantener interacciones colaborativas que apoyen el desarrollo y crecimiento de la empresa, alineadas con las estrategias de la sede y las características del mercado local.
INGLÉS INTERMEDIO I	Comunicate oralmente y por escrito en inglés en situaciones cotidianas y laborales simples y complejas, según los niveles A1-A2-B1-B2 del Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas (CECR).

GESTIÓN DEL EQUIPO	Analizar la dinámica y las condiciones del equipo, teniendo en cuenta factores culturales, generacionales y organizacionales para implementar estrategias de liderazgo, comunicación y gestión del talento en contextos diversos.
INGLÉS INTERMEDIO II	Comunicarse oralmente y por escrito en inglés en situaciones cotidianas y laborales simples y complejas, según los niveles del MCER A1-A2-B1-B2.
GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS	Gestionar los conflictos en los equipos de trabajo, considerando sus causas, técnicas de resolución, principios de convivencia en el lugar de trabajo y marcos organizativos.
METODOLOGÍAS AGILE	Aplicar metodologías ágiles en la gestión de proyectos, considerando sus fundamentos, marcos principales e integración de enfoques para resolver desafíos en contextos organizativos dinámicos.
EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES DE LIDERAZGO	Demuestra conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desempeñar tareas profesionales, ejerciendo liderazgo en la gestión de equipos según los perfiles de colaboradores, políticas de la empresa y responsabilidades del puesto.
PROYECTO FINAL DE GRADO	Gestiona un proyecto sencillo para maximizar beneficios, aplicando conocimientos de gestión de proyectos.

Operaciones de Plantas Minera (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 127**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería de Operaciones de Plantas Mineras es que sus estudiantes se conviertan en profesionales en tecnologías capaces de utilizar su conocimiento de los procesos de obtención del cobre, controlar diversos procesos realizados en una planta minera, obtener los resultados esperados y trabajar siempre con una actitud correcta ante el riesgo.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CPDC0124	CICLO DE PRODUCCIÓN DE COBRE	2
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
IMM10124	INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA MINERA	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	6
PDCM0224	PROCESO DE TRITURADO Y MOLIENDA	2
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2
OPCM0324	FUNCIONAMIENTO DE EQUIPOS DE TRITURACIÓN Y	2
PRLX0324	PROCESO DE LIXIVIACIÓN	2
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
PRBI0424	PROCESO DE BIOLEACHING	2
OPEL0524	OPERADOR DE EQUIPO ELECTROWINNING	2
PREO0524	PROCESO DE ELECTROVICTORIA	2
INBA0624	INGLÉS BÁSICO I	3
PRFL0624	PROCESO DE FLOTACIÓN	4
INBI0724	INGLÉS BÁSICO II	3
OPFL0724	OPERACIÓN DEL EQUIPO DE FLOTACIÓN	4
ETRE0624	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	2
PREE0824	PROCESO DE REFINADO ELECTROLÍTICO	2
PRFU0824	PROCESO DE SILLADO	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	3
OEPC0924	FUNCIONAMIENTO DEL EQUIPO DE LA PLANTA DE	3
OPOXN0924	OPERADOR DE PLANTA DE OXÍGENO Y NITRÓGENO	3
ADP4002	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
PTI4002	PROYECTO FINAL DE PROYECTO	3
CPDC1124	CONTROL DEL PROCESO DE TRITURACIÓN	4
FDP3002	FORMULACIÓN DEL PROYECTO	3
CPMC1224	CONTROL CONVENCIONAL DEL PROCESO DE MOLIENDA	3
RDF3002	RECURSOS DE FINANCIACIÓN	3
CPMS1324	CONTROL DEL PROCESO DE RECTIFICADO POR	3
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3
CPAG1424	CONTROL DEL PROCESO DE AGLOMERACIÓN	3
IAM4002	IMPACTO AMBIENTAL	2
CPDF1524	CONTROL DEL PROCESO DE FLOTACIÓN	3
CPLX1524	CONTROL DEL PROCESO DE LIXIVIACIÓN	3
CPBX1624	CONTROL DEL PROCESO DE BIOLIXIVIACIÓN	3
INCR1624	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2
INGI1624	INGLÉS INTERMEDIO I	3
CPDF1724	CONTROL DEL PROCESO DE FUNDICIÓN	3
INIT1824	INGLÉS INTERMEDIO II	3
CPPO1824	CONTROL DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE OXÍGENO Y	3
ESL7001	ESTRATEGIAS LEANS	3
PRP1823	PRÁCTICAS PROFESIONALES	6
ECR8001	ECONOMÍA CIRCULAR	3
SPF8001	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN FLEXIBLES	3
CEL8002	EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES DE LIDERAZGO	3
PRTI2024	PROYECTO FINAL DE GRADO	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
CICLO DE PRODUCCIÓN DE COBRE	Distingue las etapas del ciclo de producción de cobre para tener un conocimiento sólido de los procesos implicados en la actividad laboral.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA MINERA	Analizar los procesos mineros utilizados en la extracción de cobre para obtener una visión general de la cadena de valor productiva, las oportunidades y desafíos a los que se enfrenta la industria, de acuerdo con las normativas y protocolos establecidos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
PROCESO DE TRITURADO Y MOLIENDA	Diferenciar los procesos y equipos utilizados en el proceso de trituración y molienda para la producción de cobre, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y el controlador de procesos, así como los protocolos, procedimientos y normativas de seguridad correspondientes.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	Conoce la legislación relacionada con la prevención de riesgos en Chile, en relación con sus derechos y deberes como trabajador. - Reconoce los diferentes riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y las vías hacia ella, teniendo en cuenta las características del trabajo y el entorno en el que desempeña sus funciones. - Puede identificar los riesgos asociados a un proceso de producción, adoptar una postura de trabajo segura y evitar daños a sí mismo, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
FUNCIONAMIENTO DE EQUIPOS DE TRITURACIÓN Y MOLIENDA	Operar equipos de trituración y molienda para lograr los resultados deseados en el proceso, garantizando una producción segura y sostenible, siguiendo los procedimientos establecidos y cumpliendo con las normas de seguridad.
PROCESO DE LIXIVIACIÓN	Describe los procesos de lixiviación realizados en la producción de cobre para asegurar resultados operativos, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y el controlador de procesos, los protocolos, procedimientos, normativas de seguridad aplicables y manteniendo plena conciencia de los riesgos implicados.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Crear y compartir documentos empresariales y profesionales, hojas de cálculo y presentaciones utilizando herramientas digitales (procesadores de texto, hojas de cálculo y software de presentaciones) tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de organización, análisis, estética y relevancia según su propósito.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada, para lograr un objetivo determinado. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PROCESO DE BIOLEACHING	Describe los procesos de biolixiviación realizados en la producción de cobre para asegurar resultados operativos, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y del controlador de procesos, los protocolos, procedimientos, normativas de seguridad aplicables y manteniendo plena conciencia de los riesgos inherentes.
OPERADOR DE EQUIPO ELECTROWINNING	Operar equipos de electroobtención para alcanzar los objetivos deseados del proceso, asegurando la producción esperada, siguiendo los procedimientos y directrices establecidos, cumpliendo con los estándares de seguridad y manteniendo una conciencia constante de los riesgos para uno mismo, sus compañeros y los activos de la empresa.
PROCESO DE ELECTROVICTORIA	Describe los procesos de electroextracción y extracción con disolventes realizados en la producción de cobre para garantizar resultados operativos, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y el controlador de procesos, los protocolos, procedimientos, normativas de seguridad aplicables y manteniendo plena conciencia de los riesgos inherentes.
INGLÉS BÁSICO I	Utiliza el verbo TO BE y los pronombres para presentarte y reconocer a las personas a través de frases simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas

	gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
PROCESO DE FLOTACIÓN	Describe los procesos de flotación realizados en la producción de cobre para asegurar resultados operativos, considerando las directrices del supervisor y el controlador de procesos, los protocolos, procedimientos, normativas de seguridad aplicables y manteniendo plena conciencia de los riesgos implicados.
INGLÉS BÁSICO II	Utiliza tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina a través de los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
OPERACIÓN DEL EQUIPO DE FLOTACIÓN	Ejecutar maniobras sobre equipos de flotación para alcanzar los objetivos de producción del área, siguiendo protocolos de trabajo seguros establecidos, las características técnicas del equipo y las normativas aplicables.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	Entiende la ética profesional como el estudio de la moralidad y aplica principios y valores éticos para analizar dilemas y tomar decisiones en diversos contextos laborales mediante el diálogo y la reflexión crítica.
PROCESO DE REFINADO ELECTROLÍTICO	Describe los procesos de refinado electrolítico llevados a cabo en la producción de cobre para asegurar resultados operativos, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y del controlador de procesos, así como protocolos, procedimientos y normativas de seguridad.
PROCESO DE SILLADO	Describe los procesos de fundición realizados en la producción de cobre para asegurar resultados operativos, teniendo en cuenta las directrices del supervisor y el controlador de procesos, los protocolos, procedimientos, normativas de seguridad aplicables y manteniendo una plena conciencia de los riesgos asociados.
EMPRENDIMIENTO	Analiza cómo se define el mercado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado específico. - Desarrollar un Plan de Negocio basado en elementos fundamentales del marco administrativo y legal, así como en directrices estratégicas claramente definidas.
FUNCIONAMIENTO DEL EQUIPO DE LA PLANTA DE CÁTODO	Operar equipos de la planta de cátodo para alcanzar los objetivos deseados del proceso, asegurando la producción esperada, siguiendo los procedimientos y directrices establecidos, cumpliendo con los estándares de seguridad y manteniendo una conciencia constante de los riesgos para uno mismo, sus compañeros y los activos de la empresa.
OPERADOR DE PLANTA DE OXÍGENO Y NITRÓGENO	Implementar procedimientos operativos básicos de una planta de oxígeno y nitrógeno, de acuerdo con los protocolos establecidos, normas de seguridad y operativas, así como con riesgos personales y medioambientales.
GESTIÓN DE PROYECTOS	Comprender las fases de un proyecto, sus características, los recursos asociados y los objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un proyecto, para determinar el nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos previstos en cada etapa.
PROYECTO FINAL DE PROYECTO	Demostrar las competencias establecidas en el perfil de graduado (GP) mediante el desarrollo de un proyecto integrador y su defensa final, siguiendo las directrices establecidas por el profesor y dentro del plazo establecido.
CONTROL DEL PROCESO DE TRITURACIÓN	Establecer técnicas de control en los procesos de trituración y clasificación, asegurando la producción esperada mediante la identificación y gestión de riesgos, el cumplimiento de los protocolos de trabajo y el cumplimiento de la normativa minera.
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	Identificar el papel de la evaluación de proyectos en la asignación de recursos tanto para agentes privados como públicos, así como su importancia y utilidad. -Identificar los costes e ingresos relevantes del proyecto para determinar la rentabilidad utilizando criterios de evaluación. -Determinar el impacto de los proyectos en la sociedad y los ajustes necesarios en los precios privados y sociales en presencia de distorsiones del mercado.
CONTROL CONVENCIONAL DEL PROCESO DE MOLINDEA	Desarrollar técnicas y procedimientos de control en el proceso convencional de molienda para garantizar la eficiencia en la reducción del tamaño del mineral, teniendo en cuenta las especificaciones de producción, los estándares de seguridad y medioambientales, y los protocolos operativos establecidos.
RECURSOS DE FINANCIACIÓN	Reconoce los diferentes instrumentos financieros disponibles en los mercados financieros para obtener financiación para las operaciones y actividades empresariales.
CONTROL DEL PROCESO DE RECTIFICADO POR AFUNDIMIENTO	Controlar el proceso de molienda del SAG para optimizarlo, asegurando el cumplimiento de los objetivos de producción según los estándares requeridos de calidad y seguridad, teniendo en cuenta los riesgos inherentes a las operaciones mineras, los procedimientos de trabajo, los protocolos establecidos y las normativas aplicables al proceso de molienda.

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	Conocer los conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. - Determinar la situación económica y social de la empresa calculando la situación de equilibrio obtenida mediante métodos gráficos y matemáticos. - Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la situación económica y social.
CONTROL DEL PROCESO DE AGLOMERACIÓN	Controlar el proceso de aglomeración para asegurar el cumplimiento de los objetivos de producción, teniendo en cuenta los riesgos inherentes a las operaciones mineras, los procedimientos de trabajo, los protocolos establecidos y las normativas vigentes aplicables al proceso de molienda.
IMPACTO AMBIENTAL	Describe las herramientas de gestión medioambiental, teniendo en cuenta la sostenibilidad, la sostenibilidad y los problemas de contaminación ambiental que afectan al agua, la atmósfera y el suelo. - Aplicar estrategias de gestión ambiental basadas en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones ambientales y las leyes vigentes - Implementar un sistema de gestión ambiental basado en los fundamentos de la norma ISO 14001.
CONTROL DEL PROCESO DE FLOTACIÓN	Desarrollar técnicas y procedimientos de control en el proceso de flotación, asegurando la eficiencia en la reducción del tamaño del mineral, cumpliendo con las especificaciones de producción e integrando las normas actuales de seguridad y medioambientales, así como protocolos operativos establecidos para mitigar los riesgos inherentes a la operación.
CONTROL DEL PROCESO DE LIXIVIACIÓN	Desarrollar técnicas y procedimientos de control en el proceso de lixiviación, asegurando la extracción química del metal objetivo, cumpliendo con las especificaciones de producción e integrando las normas actuales de seguridad y medioambientales, así como protocolos operativos establecidos para mitigar los riesgos inherentes a la operación.
CONTROL DEL PROCESO DE BIOLIXIVIACIÓN	Controlar el proceso de biolixiviación para optimizar, de acuerdo con los estándares de calidad y seguridad, los riesgos inherentes a las operaciones mineras, los procedimientos de trabajo, los protocolos establecidos y las normativas aplicables al proceso de biolixiviación.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	Diseña soluciones innovadoras que aporten valor a contextos sociales y productivos específicos, creando modelos de implementación de proyectos y de comunicación que puedan convertirse en oportunidades emprendedoras.
INGLÉS INTERMEDIO I	Comunicarse oralmente o por escrito en inglés en situaciones laborales cotidianas simples y complejas de manera transversal, según los niveles A1-A2-B1-B2 del Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas (CECR).
CONTROL DEL PROCESO DE FUNDICIÓN	Controlar el proceso de aglomeración para optimizarlo, asegurando el cumplimiento de los objetivos de producción de acuerdo con los estándares de calidad y seguridad requeridos, teniendo en cuenta los riesgos inherentes a las operaciones mineras, los procedimientos de trabajo, los protocolos establecidos y las normativas vigentes aplicables al proceso de molienda.
INGLÉS INTERMEDIO II	Comunicarse oralmente o por escrito en inglés en situaciones laborales cotidianas simples y complejas de manera transversal, según los niveles A1-A2-B1-B2 del Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas (CECR).
CONTROL DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE OXÍGENO Y NITRÓGENO	Controla el proceso de aglomeración para optimizarlo, asegurando el cumplimiento de los objetivos de producción de acuerdo con los estándares de calidad y seguridad requeridos, teniendo en cuenta los riesgos inherentes a las operaciones mineras, los procedimientos de trabajo, los protocolos establecidos y las normativas vigentes aplicables al proceso de molienda.
ESTRATEGIAS LEANS	Recomienda herramientas de calidad y estadísticas para mejorar los procesos de producción, considerando la integración del aseguramiento de la calidad y la promoción de la mejora continua.
ECONOMÍA CIRCULAR	Evaluar los procesos de la empresa desde una perspectiva social, medioambiental y financiera, de acuerdo con la normativa legal vigente y la RSC. - Analizar la gestión y el desarrollo de nuevos modelos de negocio a través de la economía circular, según la normativa legal vigente y la RSC. - Evaluar las estrategias empresariales mediante un enfoque sostenible, de acuerdo con el objetivo organizativo y la RSC.
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN FLEXIBLES	Diseñar sistemas de producción flexibles que mejoren la eficiencia y la calidad, adaptándose a las variaciones del mercado mediante la integración de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles.
EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES DE LIDERAZGO	Demuestra habilidades de liderazgo para mejorar la empleabilidad preparando eficazmente una entrevista de trabajo.
PROYECTO FINAL DE GRADO	Desarrollar un proyecto orientado a proporcionar una solución a los problemas identificados en los procesos de producción de cobre, controlar los diversos procesos realizados en una planta minera, lograr los resultados esperados y trabajar siempre con una actitud adecuada de conciencia del riesgo.

Prevención de Riesgos (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 128**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería en Prevención de Riesgos es que sus estudiantes se conviertan en profesionales formados para diseñar y gestionar planes y programas operativos y de prevención de riesgos laborales, con el fin de minimizar riesgos, evitar y/o prevenir accidentes laborales y enfermedades ocupacionales, implementar y liderar sistemas integrados de gestión, garantizando el cuidado y el bienestar de los trabajadores, su relación e impacto en la productividad laboral y el control de emergencias, en cualquier tipo de sitio o empresa.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADM8002	ADMINISTRACIÓN	3
ADP4002	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
ASG6002	AUDITORÍA DE SISTEMAS DE GESTIÓN	3
CEL8002	EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES DE LIDERAZGO	2
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
DPP7002	DESARROLLO DE PROCESOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS	3
EPP3002	EQUIPO DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EST0111	ESTADÍSTICAS	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3
FDP3002	FORMULACIÓN DEL PROYECTO	3
GCM6007	CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL	3
GPR3007	GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	3
GCH8002	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	3
GSO6002	GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	3
HIN3007	HIGIENE INDUSTRIAL	3
IAM4002	IMPACTO AMBIENTAL	2
IGL5002	INGLÉS I	3
IGL6002	INGLÉS II	3
IGL7002	INGLÉS III	3
IGL8002	INGLÉS IV	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
LDP1007	LECTURA DE PLANOS	2
LAE4007	LEGISLACIÓN SOBRE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
NIA3007	NORMATIVAS E IMPACTO MEDIOAMBIENTAL	3
OPR7002	OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS	3
OPR1007	ORIENTACIÓN A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	3
PEM4007	PLANES DE EMERGENCIA	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PCI3007	PREVENCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS	3
PAU1007	PRIMEROS AUXILIOS	3
PAB2002	PROCESOS DE ALTO Y BAJO RIESGO	3
PTI8001	PROYECTO DE GRADO	3
PDE3007	PSICOLOGÍA DE EMERGENCIAS	3
PIN8002	PSICOLOGÍA INDUSTRIAL	3
QOI3002	QUÍMICA ORGÁNICA E INORGÁNICA	3
RDF3002	FUENTES DE FINANCIACIÓN	3
RLB1002	RIESGOS PROFESIONALES	2
SOE4007	SALUD LABORAL Y ERGONOMÍA	3
TIC2002	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y REPORTE	3
TDN8002	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	3

TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TAS4002	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE SUSTANCIAS	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ESTADÍSTICAS	- Calcular las estadísticas básicas utilizadas en Estadísticas Descriptivas para la representación e interpretación de datos, utilizando tablas y representaciones gráficas. - Utiliza los principales indicadores o números índice y la teoría de la probabilidad en el estudio de problemas reales. - Aplica los conceptos principales relacionados con variables aleatorias y modelos estocásticos en el estudio de problemas empresariales e investigación operativa.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS III	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS IV	- Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de 7 consonantes a través de situaciones intermedias B2. - Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas/conocimientos gramaticales más complejos y el uso oral de 7 consonantes para aplicarse en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	- Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. - Establecer un proyecto social de acuerdo con las políticas públicas y las necesidades y objetivos de la organización. - Aplicar las etapas para la

	formulación de un proyecto a partir de la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según los objetivos.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	- Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de manera estructurada, para lograr un determinado objetivo. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
ADMINISTRACIÓN	- Hacer analogías con los procesos realizados en diferentes organizaciones para realizar acciones que mejoren el uso de los recursos a su disposición. - Realiza diferentes actividades de prevención de riesgos para distintas áreas y/o departamentos de la empresa para minimizar los peligros y riesgos de accidentes y/o enfermedades profesionales vinculados a la naturaleza de cada uno de ellos. - Aplica las funciones de la administración al realizar actividades de prevención de riesgos para el cuidado de las personas, la organización y el medio ambiente.
FUENTES DE FINANCIACIÓN	- Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiación disponibles en el mercado. - Identificar los tipos de financiación disponibles en el mercado, según el tiempo de uso, a corto, medio y largo plazo. - Determinar los costes asociados a cada tipo de financiación. - Conocer los procesos implicados en la obtención de cada recurso financiero, así como los requisitos para obtener estos instrumentos de financiación.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un proyecto, para determinar el nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos previstos en cada etapa.
AUDITORÍA DE SISTEMAS DE GESTIÓN	- Realiza auditorías internas y externas de sus herramientas y actividades de prevención de riesgos para garantizar su idoneidad y validez. - Analiza las actividades y materiales que se revisarán en las actividades de auditoría en las que participará en función de las características y condiciones que la actividad tendrá para asegurar el buen resultado de la misma. - Participa en las actividades de auditoría, cumpliendo con las indicaciones que se le han confiado para este proceso, con el fin de garantizar el buen resultado de la misma.
DESARROLLO DE PROCESOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Realiza sus actividades de Prevención de Riesgos asociando estos a diferentes procesos productivos según las necesidades y características individuales para minimizar y/o evitar incidentes, accidentes y enfermedades profesionales. - Realiza un estudio de acciones y herramientas utilizadas en la Prevención de Riesgos para diferentes procesos productivos según las necesidades que se distinguen en cada acción a realizar para minimizar y/o evitar incidentes, accidentes y enfermedades laborales. - Realiza análisis de las acciones y herramientas para los diferentes procesos productivos realizados en Prevención de Riesgos mediante distintos diagramas de análisis de procesos para minimizar y/o evitar incidentes, accidentes y enfermedades profesionales.
EQUIPO DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL	- Reconoce las diferentes normativas que exigen el uso de Equipos de Protección Personal cumplir con los requisitos mínimos solicitados por las distintas instituciones del país. - Distingue los métodos correctos de uso y mantenimiento de los equipos de protección individual para cumplir con los requisitos mínimos solicitados por las distintas instituciones del país.
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	- Conocer los conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. - Determinar la situación económica y social de la empresa calculando el punto de equilibrio obtenido mediante métodos gráficos y matemáticos. - Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la situación económica y social.
CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL	- Explicar los requisitos básicos de un Sistema de Gestión Ambiental y las técnicas para su implementación, según los conceptos asociados y la normativa vigente. - Describir los aspectos medioambientales más relevantes y las medidas que la población, la industria y la agricultura deberían considerar en su desarrollo, basándose en información actualizada. - Determinar los conceptos relacionados con la aplicación de tecnologías limpias, Revisión Ambiental y/o Auditoría Ambiental en empresas de diferentes sectores, conforme a la legislación ambiental chilena.
GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Identificar las bases generales de una gestión óptima de la prevención de riesgos basándose en principios, conceptos básicos y el marco legal actual. - Aplicar herramientas y modelos básicos de gestión de prevención de riesgos, generando planes estratégicos y de acción para corregir las situaciones de riesgo en las empresas. - Esbozar una secuencia lógica de pasos para un desarrollo óptimo de la prevención de riesgos en la empresa, considerando posibles fallos en el sistema de gestión, su control y corrección.
GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	- Desarrolla medidas de prevención y control de riesgos que valoren la relación con otras funciones principales de la empresa para evitar y/o eliminar accidentes, incidentes y enfermedades laborales. - Crea medidas de prevención y control de riesgos que valoren el trabajo en equipo tanto con colegas como con terceros para evitar y/o eliminar accidentes, incidentes y enfermedades profesionales. - Realiza actividades para valorar el trabajo de los trabajadores mediante la evaluación del desempeño y la compensación, con el fin de lograr un equipo de trabajo cohesionado y eficiente.
GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	- Realiza actividades y materiales de prevención de riesgos basados en sistemas de gestión de salud y seguridad ocupacional para cumplir con los objetivos planificados por la organización y minimizar incidentes, accidentes o enfermedades laborales. - Analiza las

	actividades y materiales que se van a utilizar en las actividades de Prevención de Riesgos en función de las características que la organización tiene y experimenta para cumplir los objetivos establecidos y minimizar incidentes, accidentes o enfermedades profesionales. - Desarrolla actividades y materiales para ser utilizados en actividades de Prevención de Riesgos basándose en la planificación y operaciones que la organización ha definido según la norma ISO 45.001:2018 para cumplir con los objetivos impuestos por la organización y minimizar incidentes, accidentes o enfermedades profesionales.
HIGIENE INDUSTRIAL	- Clasificar los riesgos de enfermedades profesionales basándose en conceptos básicos de Higiene Industrial y la normativa vigente. - Describir las medidas de control para riesgos y agentes en el entorno laboral según el análisis de divisiones o subgrupos de agentes y los efectos principales y secundarios.
IMPACTO AMBIENTAL	- Describir herramientas de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sostenibilidad y los problemas de contaminación ambiental que afectan al agua, la atmósfera y el suelo. - Aplicar estrategias de gestión ambiental basadas en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones ambientales y las leyes vigentes - Implementar un sistema de gestión ambiental basado en los fundamentos de la norma ISO 14001.
LECTURA DE PLANOS	- Describir las características de un plano y las diferencias entre un plano técnico y un plano gráfico, basándose en especificaciones técnicas, las reglas básicas para la elaboración de un plano y el uso de software CAD. - Aplicar las reglas de escala, viñetas y formatos técnicos en la elaboración de un plano, utilizando software CAD. - Interpretar los diferentes símbolos, datos técnicos de un plano y los distintos planos de minería, basándose en su proyección, las características del proyecto y utilizando la plataforma CAD.
LEGISLACIÓN SOBRE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES	- Implementar leyes, decretos y reglamentos necesarios para establecer el control de accidentes en el trabajo y enfermedades profesionales. - Explicar los aspectos relevantes de la Ley de Subcontratación y la normativa interna de la empresa, estableciendo su importancia en el mundo laboral. - Describir los aspectos relevantes de la Legislación Medioambiental, destacando la importancia de cuidar nuestro ecosistema.
NORMATIVAS E IMPACTO MEDIOAMBIENTAL	- Describir los instrumentos de gestión ambiental, sostenibilidad y sostenibilidad, los problemas de contaminación ambiental en relación con el agua, la atmósfera y el suelo, considerando su impacto. - Aplicar normativas de gestión medioambiental a nivel corporativo como base para la sostenibilidad. - Establecer un sistema de gestión medioambiental, basado en los fundamentos de la norma ISO 14001.
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Realiza sus actividades, herramientas y funciones en diferentes procesos de producción en Prevención de Riesgos utilizando correctamente los distintos recursos de la organización o propiedad para optimizarlos y minimizar y/o prevenir incidentes, accidentes y enfermedades laborales. - Evalúa sus actividades, herramientas y funciones en los diferentes procesos productivos realizados en la organización en Prevención de Riesgos para maximizar el uso de los recursos de la organización o de los propios recursos y minimizar y/o evitar incidentes, accidentes y enfermedades laborales. - Realiza sus actividades, herramientas y funciones en los diferentes procesos productivos que realiza en la organización en Prevención de Riesgos, siguiendo los pasos indicados para optimizarlos de manera eficiente en el uso de las organizaciones o recursos propios y minimizar y/o evitar incidentes, accidentes y enfermedades laborales.
ORIENTACIÓN A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Identificar los conceptos principales relacionados con la Prevención de Riesgos y los elementos necesarios para establecer una cultura preventiva, considerando situaciones derivadas del ámbito profesional. - Describir la Ley 16.744 y las normativas legales sobre la constitución y funcionamiento del Comité Conjunto dentro de una organización, considerando situaciones reales en el ámbito de los accidentes y enfermedades laborales. - Describir los objetivos y principios de la Higiene Industrial y la Salud Laboral, los riesgos medioambientales, los límites permitidos y las vías de entrada de contaminantes en el organismo, en actividades laborales específicas.
PLANES DE EMERGENCIA	- Utilizar equipos para detectar atmósferas contaminadas y peligrosas, elementos de protección personal y equipos de protección y control contra incendios, en los riesgos de origen. natural y humano. - Utilizar elementos protectores para minimizar las consecuencias destructivas de una emergencia, la ubicación de los sistemas de extinción, alarmas y señalización, optimizando los recursos materiales y humanos presentes en el lugar de trabajo. - Preparar el plan de emergencia y la Brigada de Emergencia, indicando los pasos a seguir, sus funciones y actividades específicas.
PREVENCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS	- Describir los conceptos básicos relacionados con la química del fuego, los elementos constituyentes del fuego, las teorías: triángulo de fuego y tetraedro y las diferentes variables implicadas en el proceso de combustión, considerando el comportamiento de distintos elementos o materiales frente al fuego. - Describir los principales elementos que conforman un programa de prevención de incendios, los métodos de evaluación de riesgos y sistemas de detección de incendios, considerando los métodos y sistemas de extinción de incendios y las normativas chilenas e internacionales vigentes. - Describir los elementos principales que conforman un programa de control de incendios, considerando las técnicas de control de incendios, el plan de evacuación y la formación y Actuación de un departamento de bomberos.
PRIMEROS AUXILIOS	- Adquirir conocimientos básicos de primeros auxilios, desarrollando habilidades y capacidades para afrontar situaciones de emergencia tanto emocional como técnicamente. - Controlar los factores de riesgo para ciertos tipos de emergencias,

	evaluando el entorno psicosocial del entorno donde se desarrolla. - Establecer estrategias para el rescate de víctimas según cada escenario.
PROCESOS DE ALTO Y BAJO RIESGO	- Reconocer la existencia de diferentes procesos productivos para generar medidas preventivas de salud y seguridad ocupacional que protejan a los trabajadores en un proceso de producción y/o línea de negocio específica. - Llevar a cabo medidas preventivas específicas de salud y seguridad ocupacional para proteger a los trabajadores en procesos productivos de bajo riesgo. - Llevar a cabo medidas preventivas específicas de salud y seguridad ocupacional para proteger a los trabajadores en procesos productivos de alto riesgo.
PSICOLOGÍA DE EMERGENCIAS	- Describir los factores y fenómenos psicológicos presentes en una emergencia y la importancia del Plan y Manual de Emergencia, teniendo en cuenta los aspectos esenciales de la serenidad durante una emergencia. - Aplicar técnicas de intervención y condiciones psicológicas en situaciones de crisis, como base para actuar en una emergencia. - Ejecutar planes de prevención y planificación de emergencias, teniendo en cuenta la complejidad de las situaciones en una organización.
PSICOLOGÍA INDUSTRIAL	- Realiza actividades de prevención de riesgos interactuando con miembros de la empresa, organismos administrativos y terceros basándose en el comportamiento organizativo para eliminar y/o evitar los peligros y riesgos existentes. - Realiza actividades prácticas de prevención de riesgos con trabajadores y terceros que influyen en sus acciones, fomentando la seguridad en sus acciones. - Realiza actividades de prevención de riesgos que motivan la participación y compromiso de los participantes en los resultados esperados basados en otros temas de comportamiento organizacional.
QUÍMICA ORGÁNICA E INORGÁNICA	- Reconoce las características de diferentes compuestos que no se basan en carbono y el efecto que pueden tener sobre los organismos para poder generar medidas preventivas contra ellos. - Reconoce las características de los diferentes compuestos basados en carbono y el efecto que pueden tener sobre los organismos para poder generar medidas preventivas contra ellos. - Distingue los principales compuestos químicos que se producen, manipulados y/o comercializados en Chile, para poder crear medidas de prevención y control en el manejo de estos compuestos.
RIESGOS PROFESIONALES	- Genera medidas de control efectivas para eliminar y/o minimizar los riesgos presentes en diversas actividades. - Propone acciones para eliminar y/o minimizar riesgos relacionados con el medio ambiente. - Genera acciones para eliminar y/o minimizar los riesgos para los trabajadores del medio ambiente.
SALUD LABORAL Y ERGONOMÍA	- Describir los conceptos asociados con la salud laboral en Chile, según la normativa vigente. - Analizar los riesgos laborales de enfermedades y accidentes laborales y los programas de vigilancia epidemiológica existentes para diferentes tipos de actividades laborales. - Aplicar los conceptos y fundamentos de la ergonomía y sus consecuencias en el rendimiento laboral, teniendo en cuenta las consideraciones que deben considerarse en el diseño de estaciones de trabajo.
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y REPORTE	- Recopila los datos necesarios para poder generar informes, informes y otros. - Crea informes y reportes para responder a diferentes necesidades. - Investiga las causas de incidentes, accidentes y/o enfermedades profesionales con diferentes herramientas técnicas para prevenir su recurrencia.
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	- Realiza actividades que consideran las opiniones y diferencias de los participantes, teniendo en cuenta el tipo de recepción que puedan tener con los temas que se van a tratar. - Planes y reuniones, informes y otros documentos que se utilizarán para resolver y/o resolver un conflicto tanto dentro como fuera de la empresa. - Planificar y realizar reuniones cuidadosas, informes y otros documentos que se utilizarán en el momento del cierre y/o la resolución de un conflicto tanto dentro como fuera de la empresa.
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE SUSTANCIAS	- Reconoce la nomenclatura y las normativas básicas que rigen sustancias y productos. El estudiante puede prevenir los riesgos que existen en el transporte, almacenamiento y uso de estos productos y residuos. - Clasifica los productos y residuos según su peligrosidad, utilizando las normativas correspondientes. - Minimiza los riesgos que pueden surgir en la carga, descarga y transporte de sustancias peligrosas, productos y residuos aplicando las normativas correspondientes.
PROYECTO DE GRADO	- Acepta desarrollar, individual o en grupo, un proyecto que integre las competencias de su PE, teniendo en cuenta las necesidades del mercado o una situación específica que requiera desarrollo técnico asociado a su especialidad. - Desarrolla el proyecto acordado en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos propuestos y logrando el impacto buscado para la empresa, sus trabajadores o el medio ambiente. - Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su profesor y colegas, demostrando el cumplimiento de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y la resolución de dudas relacionadas con su ejecución.

Ingeniería Industrial (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 126**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería Industrial es que sus estudiantes se conviertan en profesionales del área industrial capaces de gestionar, desarrollar y fabricar eficientes servicios, procesos de producción y logística, aprovechando los recursos que la automatización y la industria 4.0 les ponen a su disposición, contribuyendo a través de sus propuestas a los resultados de la empresa y al bienestar de los trabajadores, el cuidado medioambiental y la satisfacción del cliente final.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CDP3001	CONTROL DE PRODUCCIÓN	3
ECR8001	ECONOMÍA CIRCULAR	3
EAD3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EST6001	ESTADÍSTICAS	3
ESI6001	ESTRATEGIA IOT	3
EDC3001	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y MARKETING	3
ESL7001	ESTRATEGIAS LEANS	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3
FDP3002	FORMULACIÓN DEL PROYECTO	3
GDC1008	GESTIÓN DE LA CALIDAD	2
GDD7001	GESTIÓN DE DATOS	3
GIA5001	GESTIÓN DE INVENTARIO Y ALMACÉN	3
HYN1001	HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	3
IAM6001	IMPACTO AMBIENTAL	2
ING1001	INGLÉS I	3
ING2001	INGLÉS II	3
ING3001	INGLÉS III	3
ING4001	INGLÉS IV	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
IAI7001	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA	3
IAP1001	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
IDO4001	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3
MCM1001	MECANISMOS	3
MJT6001	METODOLOGÍA JUSTO A TIEMPO	3
MMP1001	MANUALES Y DIBUJOS DE METROLOGÍA	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PIN6008	PROCESOS INDUSTRIALES	3
PPL9008	PROGRAMACIÓN PLC	3
PTI8001	PROYECTO DE GRADO	3
RDF5001	FUENTES DE FINANCIACIÓN	3
RIN7008	REDES INDUSTRIALES	3
SDC4001	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	3
SYA6008	SENSORES Y ACTUADORES	3
SCL7001	SERVICIOS EN LA NUBE	3
SPF8001	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN FLEXIBLES	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TCS5001	TECNOLOGÍA DE LA CADENA DE SUMINISTRO	3
TRZ5001	TRAZABILIDAD	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS III	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS IV	- Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de 7 consonantes a través de situaciones intermedias B2. - Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas/conocimientos gramaticales más complejos y el uso oral de 7 consonantes para aplicarse en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
ECONOMÍA CIRCULAR	- Interpreta los conceptos económicos asociados a la economía circular y sus particularidades respecto a la economía lineal, considerando la sostenibilidad y el impacto económico, medioambiental y social de los procesos industriales. - Determinar los efectos de la economía lineal en la industria primaria y secundaria considerando aspectos económicos, sociales y medioambientales. - Analizar las condiciones de impacto en el entorno de los procesos industriales considerando los diferentes temas de la economía circular, las normativas vigentes y los protocolos establecidos.
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	- Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. - Establecer un proyecto social de acuerdo con las políticas públicas y las necesidades y objetivos de la organización. - Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto a partir de la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según los objetivos.

FUENTES DE FINANCIACIÓN	- Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiación disponibles en el mercado. - Identificar los tipos de financiación disponibles en el mercado, según el tiempo de uso, a corto, medio y largo plazo. - Determinar los costes asociados a cada tipo de financiación. Conoce los procesos implicados en la obtención de cada recurso financiero, así como los requisitos para obtener estos instrumentos de financiación.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	- Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada para alcanzar un determinado objetivo. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	- Realiza mediciones de señales variables en el tiempo según el tipo de parámetro a verificar en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos pasivos utilizando leyes y teoremas eléctricos aplicados a la corriente alterna en sistemas de distribución y control de energía. - Corrige el factor de potencia según las magnitudes de la potencia aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	- Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de electricidad, según el comportamiento físico de los circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en la distribución y los sistemas de control de energía. - Realiza mediciones de parámetros eléctricos según la magnitud física a verificar según su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua utilizando leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos de corriente continua mediante la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en la distribución y sistemas de control de energía.
CONTROL DE PRODUCCIÓN	- Propone cambios en los procedimientos de producción de la organización, basados en las funciones y la carga de trabajo de la empresa. - Analiza los procedimientos de producción de la empresa basándose en las estrategias de la empresa y en las condiciones operativas vigentes. - Determina los niveles de inventario en los almacenes teniendo en cuenta las necesidades de las áreas implicadas y las políticas de la organización.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	- Construir aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. - Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y generación de señales, según especificaciones técnicas. - Implementa sistemas combinacionales digitales mínimos, según especificaciones técnicas y límites operativos.
ESTADÍSTICAS	- Calcular las estadísticas básicas utilizadas en Estadísticas Descriptivas para la representación e interpretación de datos, utilizando tablas y representaciones gráficas. - Utiliza los principales indicadores o números índice y la teoría de la probabilidad en el estudio de problemas reales. - Aplica los conceptos principales relacionados con variables aleatorias y modelos estocásticos en el estudio de problemas empresariales e investigación operativa.
ESTRATEGIA IOT	- Reconocer estrategias de implementación del ecosistema IoT mediante la asimilación de tecnologías y protocolos de comunicación, para comprender y aplicar eficazmente soluciones IoT en diversos contextos y sectores. - Utilizar las herramientas para el procesamiento y análisis de la información de las condiciones del IoT, según los requisitos de integridad, disponibilidad y accesibilidad, para garantizar la calidad y fiabilidad de los datos, así como para facilitar la toma de decisiones informadas. - Estructurar ecosistemas IoT considerando las áreas de desarrollo y resultados basadas en el procesamiento y análisis de datos, para diseñar soluciones integrales que optimicen procesos, mejoren la eficiencia operativa y proporcionen conocimiento estratégico para la toma de decisiones en diferentes entornos.
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y MARKETING	- Determinar las funciones de los canales de distribución, según sus tipos, analizando los aspectos presentes en la selección de un canal de distribución. - Reconocer a los actores presentes en la Gestión de la Cadena de Suministro según las funciones de los Intermediarios en los Canales de Distribución, discriminando entre los tipos de Intermediarios presentes en los procesos comerciales. - Determinar los objetivos fundamentales del proceso de Marketing Comercial y Gestión de Categorías, mediante el análisis de los pasos estructurados de una gestión correcta.
ESTRATEGIAS LEANS	- Utilizar herramientas y metodologías para el diagnóstico y priorización de mejoras según las condiciones operativas y las características del proceso. - Aplicar metodologías diagnósticas Lean para la mejora continua de los KPIs de procesos industriales clave, considerando las condiciones operativas y las características del proceso. - Analizar los aspectos clave de la operación mediante técnicas y/o herramientas de Gestión Lean para la mejora continua.
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	- Conocer los conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. - Determinar la situación económica y social de la empresa calculando el punto de equilibrio obtenido mediante métodos gráficos y matemáticos. - Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la situación económica y social.
GESTIÓN DE LA CALIDAD	- Diferenciar los sistemas de calidad utilizados en una empresa, según el tipo de aplicación en la operación de los diferentes procesos implicados en la industria. - Implementar un

	sistema de calidad en una empresa, teniendo en cuenta los requisitos y normativas vigentes. - Relacionar los sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad e higiene en el trabajo, conforme a las normativas vigentes correspondientes.
GESTIÓN DE DATOS	- Distinguir los aspectos fundamentales de la gestión de datos teniendo en cuenta el nivel tecnológico y sus aplicaciones en la industria. - Utilizar herramientas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) para recopilar y estandarizar información, según los requisitos empresariales y los procesos requeridos. - Generar el análisis de fuentes de datos desde la recopilación de información hasta la disposición de conocimientos para la toma de decisiones, considerando las necesidades de gestión y las etapas del proceso de tratamiento de datos.
GESTIÓN DE INVENTARIO Y ALMACÉN	- Reconocer conceptos y factores que afectan la logística del proceso de gestión de inventario y almacén según las necesidades y características de la empresa. - Aplicar metodologías de control y valoración de inventario según las características del proceso y las políticas de la empresa. - Realizar mediciones a la cadena de suministro, considerando los elementos contextuales del caso y sus respectivos indicadores.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	- Utilizar componentes hidráulicos para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes del sistema neumático para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema. - Utilizar componentes neumáticos del sistema para crear una solución de movimiento que tenga en cuenta la velocidad, fuerza y precisión necesarias en cada equipo o sistema.
IMPACTO AMBIENTAL	- Describir herramientas de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sostenibilidad y los problemas de contaminación ambiental que afectan al agua, la atmósfera y el suelo. - Aplicar estrategias de gestión ambiental basadas en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones ambientales y las leyes vigentes. - Implementar un sistema de gestión ambiental basado en los fundamentos de la norma ISO 14001.
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA	- Reconocer los diferentes temas relacionados con la inteligencia artificial según sus características y aplicaciones en la gestión empresarial. - Aplicar la inteligencia artificial en una organización mediante el desarrollo de soluciones en la administración, gestión y optimización de procesos industriales. - Analizar la recopilación de información para la toma de decisiones en relación con los objetivos de la empresa y las estrategias diseñadas para ella.
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	- Resuelve problemas de optimización de operaciones teniendo en cuenta los requisitos de producción, utilizando sistemas de programación lineal y colaborando con otros profesionales. - Determina las oportunidades de mejora en los procesos de la empresa, distinguiendo la relación entre el proceso de desarrollo del producto y el diseño del proceso, considerando los resultados esperados por la empresa y manteniendo siempre una actitud colaborativa con su equipo de trabajo. - Mejora la calidad de los procesos, utilizando herramientas de control en la gestión de operaciones, teniendo en cuenta los propósitos de la empresa y las normativas correspondientes.
MECANISMOS	- Especificar las características técnicas de las principales máquinas térmicas e hidráulicas utilizadas en procesos de producción industrial, según los requisitos de operación y funcionamiento de un sistema de producción, a través de la base técnica de sus decisiones. - Utilizar componentes que transmitan o transformen el movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseable que desarrolle una trayectoria final de salida predecible. - Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, la fuerza o el par en la entrada para obtener un valor deseable y predecible en la salida.
METODOLOGÍA JUSTO A TIEMPO	- Aplicar métodos de cálculo de compras teniendo en cuenta los requisitos de producción y los procesos de producción. - Incorporar las diferentes teorías y herramientas que rigen la gestión de un proceso a través del JIT y la aplicación de KANBAN según las características y necesidades del proceso. - Implementar un sistema de adquisición justo a tiempo y Kanban, según las necesidades de producción y la vinculación de procesos con los proveedores.
MANUALES Y DIBUJOS DE METROLOGÍA	- Realiza el procedimiento de medición con diferentes tipos de instrumentos, según las recomendaciones dadas y en cumplimiento de normas y normas. - Interpreta esquemas, planos o información técnica contenida en manuales de servicio, según la normativa y la simbología asociada que tenga en cuenta las características del trabajo o servicio a prestar. - Representa gráficamente equipos y componentes. Prepara diagramas y dibujos básicos según los requisitos del proyecto, estándares y protocolos del sector.
PROCESOS INDUSTRIALES	- Describir las características de los procesos industriales, teniendo en cuenta las transformaciones, las normativas vigentes y los protocolos industriales. - Determinar los insumos teniendo en cuenta las características del proceso y de la industria. - Seleccionar la instrumentación y los sistemas de control industrial, considerando sus características constructivas y su utilidad en la optimización de procesos.
PROGRAMACIÓN PLC	- Reconoce hardware y arquitectura de controladores lógicos programables (PLC), considerando las características técnicas proporcionadas por el fabricante. - Programa controladores lógicos programables (PLC) para equipos de control de potencia y automatización industrial, según los requisitos del cliente y del proceso. - Integra PLC con sensores y actuadores para ensamblar bucles de control abiertos según los requisitos del proyecto e información técnica.

REDES INDUSTRIALES	- Reconoce las estructuras de datos aplicables a las redes industriales considerando los requisitos técnicos del proceso y las características del sistema de automatización. - Determina los requisitos técnicos de las redes de datos industriales, basándose en los parámetros y características del medio de comunicación y del proyecto. - Realiza la configuración de equipos y protocolos de comunicación industrial según los requisitos del proyecto.
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	- Identifica estrategias de servicio y características del cliente teniendo en cuenta los tipos de necesidades y condiciones establecidas en las políticas comerciales de la empresa. - Determina metodologías de evaluación de la calidad del servicio teniendo en cuenta las diferentes herramientas y estrategias disponibles para este propósito. - Implementa sistemas de evaluación de la calidad del servicio teniendo en cuenta las condiciones de la empresa y las diferentes herramientas y estrategias disponibles para este propósito.
SENSORES Y ACTUADORES	- Instalar circuitos de automatización teniendo en cuenta las especificaciones y características técnicas del sistema. - Instalar sensores en circuitos de automatización según los requisitos del sistema y las características técnicas. - Instalar actuadores de circuitos de automatización industrial teniendo en cuenta los requisitos del proceso y las especificaciones técnicas.
SERVICIOS EN LA NUBE	- Reconocer los fundamentos y modelos operativos de un sistema de servicios de computación en la nube teniendo en cuenta el tipo de implementación y optimización requerida. - Implementar servicios de computación en la nube según los requisitos de la organización, su escalabilidad potencial y los costes asociados. - Implementar el proceso de transición hacia un modelo de Computación en la Nube teniendo en cuenta los servicios disponibles en la nube.
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN FLEXIBLES	- Reconoce las características de un sistema de producción flexible considerando las etapas de implementación y los requisitos necesarios para su puesta en marcha. - Implementa un sistema de producción flexible que tenga en cuenta los resultados del análisis operativo y el control de producción de procesos. - Implementa un sistema de control de producción y pruebas de procesos según los requisitos y demandas de fabricación de los procesos robóticos.
TECNOLOGÍA DE LA CADENA DE SUMINISTRO	- Identificar la tecnología disponible en el campo de la logística, según las necesidades y recursos disponibles de la organización. - Aplicar las tecnologías asociadas a la cadena de suministro y al almacenamiento, según los requisitos y planes de la empresa. - Verificar las tecnologías asociadas al transporte y transferencia de carga, según las necesidades y recursos disponibles de la empresa.
TRAZABILIDAD	- Evaluar la necesidad de implementar un sistema de trazabilidad y su alcance según los estándares del cliente, normativos y del sector. - Implementar un sistema de trazabilidad que tenga en cuenta los estándares definidos, el tipo de productos y la gestión de la información. - Supervisar el sistema de trazabilidad según los estándares definidos por la empresa y las características del proceso.
PROYECTO DEL TÍTULO	- Acepta desarrollar, individual o en grupo, un proyecto que integre las competencias de su PE, teniendo en cuenta las necesidades del mercado o una situación específica que requiera desarrollo técnico asociado a su especialidad. - Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos propuestos y logrando el impacto deseado para la empresa, sus empleados o el medio ambiente. - Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su profesor y colegas, demostrando el cumplimiento de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y la resolución de dudas relacionadas con su ejecución.

Ingeniería Eléctrica (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 120**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CYR2026	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
NVM2026	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	2
TDI2026	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	2
EYR2026	ÉTICA PROFESIONAL	2
EDP2026	EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL	2
IEM2026	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
ING20261	INGLÉS I	2
ING20262	INGLÉS II	2
ING20263	INGLÉS III	2
ING20264	INGLÉS IV	2
CIR2026	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3
DPE2026	DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	2
CCA2026	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3
TAL2026	TARIFAS ELÉCTRICAS Y LEGISLACIÓN	2
INE2026	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	3
PDI2026	PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	2
ILP2026	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2
SCA2026	SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTO ELÉCTRICOS	3
TPL2026	TALLER PRÁCTICO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS	0,5
MAE2026	MÁQUINAS ELÉCTRICAS	2
PDR2026	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2
TPI2026	TALLER PRÁCTICO: SISTEMAS DE ILUMINACIÓN	0,5
SOC2026	SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA	2
TPC2026	TALLER PRÁCTICO: CONTROL ELÉCTRICO Y ACCIONAMIENTOS	0,7
SPT2026	SISTEMAS DE PUESTA A TIERRA	3
TPM2026	TALLER PRÁCTICO: MÁQUINAS ELÉCTRICAS	0,7
DOM2026	DOMÓTICA DEL HOGAR (DOMÓTICA)	2
TPP2026	TALLER PRÁCTICO: SISTEMAS DE PROTECCIÓN Y CONEXIÓN A TIERRA	0,7
RDE2026	REDES ELÉCTRICAS Y DISTRIBUCIÓN	2
ADP2026	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
IMA2026	IMPACTO AMBIENTAL	3
IOE2026	INSPECCIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	2
RDF2026	RECURSOS DE FINANCIACIÓN	3
APE2026	GESTIÓN DE PROYECTOS ELÉCTRICOS	4
FEP2026	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
FRM2026	FÍSICA ESTRUCTURAL Y RESISTENCIA DE MATERIALES	3
ETD2026	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	2
EYO2026	ELECTROMAGNETISMO Y ONDAS	3
AIP2026	AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL Y PLC	2
REI2026	REDES INDUSTRIALES	4
SSD2026	SISTEMAS SCADA	3
SMG2026	RED INTELIGENTE	3
SED2026	SISTEMAS ELÉCTRICOS DE POTENCIA	3
PMT2026	PROYECTOS DE GENERACIÓN ELÉCTRICA COMBINADA	3
PET2026	PROYECTOS ELÉCTRICOS DE MEDIA Y ALTA TENSIÓN	3
TEM2026	TRABAJO EN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR	2
LGC2026	LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO	2
PRP2618340	PRÁCTICAS PROFESIONALES	8
PDT2610340	PROYECTO FINAL DE PROYECTO	3
PDT2620340	PROYECTO FINAL DE PROYECTO	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL	- Aplicar diversas herramientas del modelo integrado de aprendizaje emprendedor para fortalecer el autoconocimiento, el desarrollo profesional y la empleabilidad. Desarrollar propuestas de acción que fortalezcan el desarrollo profesional o emprendedor, aplicando herramientas para el análisis de oportunidades y redes ambientales relevantes. Diseñar un plan de acción de desarrollo profesional o emprendedor utilizando herramientas de innovación adecuadas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	Analizar los desafíos reales dentro del ecosistema emprendedor chileno aplicando conceptos fundamentales, metodologías y herramientas básicas de innovación y emprendimiento. Diseñar propuestas de soluciones utilizando metodologías de innovación, trabajo en equipo y herramientas de inteligencia artificial para desarrollar prototipos funcionales y viables. Presentar la propuesta de solución innovadora mediante un modelo de negocio y un elevator pitch, utilizando metodologías colaborativas e inteligencia artificial.
INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS III	Aplicar un uso gramatical más detallado en situaciones laborales y/o cotidianas a un nivel intermedio B1, incluyendo la práctica oral de seis sonidos vocálicos. Aplicar herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y la práctica oral de seis sonidos vocálicos. Aplicar herramientas gramaticales asociadas a los tiempos verbales y conocimientos lingüísticos más complejos, incluyendo la práctica oral de seis sonidos vocálicos, mediante ejercicios.
INGLÉS IV	Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y la práctica oral de siete consonantes a través de situaciones típicas de un nivel B2 intermedio alto. Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y la práctica oral de siete consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita y oral. Comprender conocimientos/herramientas gramaticales más complejos y la práctica oral de siete consonantes para aplicarlas en situaciones laborales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un proyecto, para determinar su nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos planificados en cada etapa.
IMPACTO AMBIENTAL	Analizar indicadores de sostenibilidad aplicables a proyectos de ingeniería según sus características y contexto, considerando el impacto social, ambiental y económico del

	proyecto. Evaluar los impactos sociales y ambientales de los proyectos utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, de acuerdo con el área de implementación del proyecto, la normativa medioambiental, los efectos en los ecosistemas y los impactos sobre el patrimonio cultural o grupos humanos vulnerables. Proponer estrategias de sostenibilidad para proyectos de ingeniería alineadas con los marcos regulatorios y legales nacionales e internacionales que promuevan el equilibrio entre el desarrollo económico, el impacto medioambiental y el bienestar social.
INSPECCIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	Realizar inspecciones técnicas de obras eléctricas, generando informes conforme a la normativa, características del proyecto y especificaciones del cliente. Verificar que la ejecución de las obras eléctricas cumple con las normativas eléctricas, de seguridad y laborales, así como con las especificaciones del proyecto.
RECURSOS DE FINANCIACIÓN	Para reconocer los diferentes tipos de recursos financieros disponibles en el mercado. Identificar los tipos de financiación disponibles en el mercado según su horizonte temporal (corto, medio y largo plazo). Para determinar los costes asociados a cada tipo de financiación. Reconocer los procesos implicados en la obtención de cada recurso financiero, incluidos los requisitos para acceder a estos instrumentos de financiación.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	- Conoce los conceptos básicos de lógica que le permiten ordenar acciones de forma estructurada para alcanzar un determinado objetivo. - Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar programación secuencial que le permite programar la ejecución de diferentes tareas y alcanzar el objetivo propuesto. - Diseñar conjuntos de pasos lógicos estructurados que les permitan definir caminos críticos y realizar programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	- Conoce la legislación relacionada con la prevención de riesgos en Chile, en relación con sus derechos y deberes como trabajador. - Reconoce los diferentes riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y las vías hacia ella, teniendo en cuenta las características del trabajo y el entorno en el que desempeña sus funciones. - Puede identificar los riesgos asociados a un proceso de producción, adoptar una postura de trabajo segura y evitar daños a sí mismo, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	- Realiza mediciones de señales variables en el tiempo según el tipo de parámetro a verificar en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos pasivos utilizando leyes y teoremas eléctricos aplicados a la corriente alterna en sistemas de distribución y control de energía. - Corrige el factor de potencia según las magnitudes de la potencia aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	- Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de electricidad, según el comportamiento físico de los circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en la distribución y los sistemas de control de energía. - Realiza mediciones de parámetros eléctricos según la magnitud física a verificar según su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua utilizando leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. - Analiza circuitos eléctricos de corriente continua mediante la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en la distribución y sistemas de control de energía.
DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	Utilizar herramientas de software CAD según el tipo de dibujo técnico que se vaya a producir. Diseñar diagramas de instalaciones eléctricas residenciales según los requisitos del cliente y las normativas y normas técnicas asociadas.
DOMÓTICA DEL HOGAR (DOMÓTICA)	- Reconocer soluciones con funciones enriquecidas aplicadas a instalaciones eléctricas en circuitos de señal débil y domótica, disponibles en el mercado según la normativa asociada y los requisitos del cliente. - Configura los sistemas de control domométrico aplicados al control de confort e iluminación en instalaciones eléctricas inteligentes según los estándares asociados y los requisitos del cliente. - Diseña soluciones de domótica aplicadas a electrodomésticos y dispositivos en una instalación eléctrica según la funcionalidad de los sistemas, el confort del usuario, los requisitos de eficiencia energética y las normativas asociadas.
TALLER PRÁCTICO: SISTEMAS DE PROTECCIÓN Y CONEXIÓN A TIERRA	Realizar la instalación de sistemas de protección eléctrica de baja tensión conforme a los planos técnicos y la normativa de la SEC. Realizar mediciones y pruebas funcionales en sistemas de protección eléctrica y sistemas de puesta a tierra, de acuerdo con los procedimientos técnicos y regulatorios. Verificar el cumplimiento y la operatividad de los sistemas de protección y puesta a tierra instalados, garantizando la continuidad y seguridad del servicio eléctrico.
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	- Realizar conexiones eléctricas domésticas conforme a las condiciones del cliente y según lo indicado en la normativa eléctrica. - Proyectar sistemas eléctricos domésticos de baja tensión, de acuerdo con las condiciones del cliente y la normativa eléctrica.
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	- Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, según su incidencia en los parámetros de funcionamiento de motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de los transformadores eléctricos según el tipo de transformador y su aplicación respectiva en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. - Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de las máquinas de accionamiento de corriente alterna y directa según el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.

PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	- Determinar los parámetros fundamentales para el ajuste del tamaño de las luminarias según su uso y la normativa chilena. - Llevar a cabo la proyección de proyectos de iluminación según las necesidades del cliente y las normativas asociadas.
REDES ELÉCTRICAS Y DISTRIBUCIÓN	- Discriminar los aparatos y dispositivos necesarios que lleven a cabo el transporte de energía desde una subestación hasta los transformadores de distribución según sus necesidades de consumo energético. - Discriminar los dispositivos y aparatos necesarios que transportan energía a los servicios de suscriptores y a los dispositivos de alumbrado público según sus necesidades energéticas y clasificación de carga. - Distinguir soluciones a problemas que afectan a los sistemas de transmisión y distribución de energía eléctrica según las diferentes condiciones de funcionamiento o anomalías que impiden el correcto funcionamiento de los sistemas de distribución eléctrica.
SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTO ELÉCTRICOS	- Dibujar esquemas y diagramas de un sistema de control y mando de los aparatos y dispositivos utilizados en procesos industriales según los estándares empleados en la lógica cableada. - Realiza la accionación de dispositivos y aparatos utilizados en un proceso industrial según los estándares utilizados en lógica cableada y las propias características operativas del sistema. - Especifica equipos de control de velocidad en sistemas de accionamiento eléctrico, según las características de funcionamiento del sistema industrial.
SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA	- Seleccionar protecciones eléctricas de baja tensión, según sus características de funcionamiento y el equipo y circuitos a proteger. - Determinar los sistemas de protección eléctrica, diagramas unilíneales y parámetros de funcionamiento según los resultados de los cálculos de cortocircuitos realizados para los sistemas a proteger y las normativas asociadas. - Realiza la sincronización y selectividad de protecciones de redes eléctricas de baja tensión, según sus características de funcionamiento.
TALLER PRÁCTICO: CONTROL ELÉCTRICO Y ACCIONAMIENTOS	Armar circuitos de control y protección de accionamientos eléctricos, de acuerdo con planos eléctricos y normativa técnica. Ejecutar pruebas de funcionamiento de sistemas de accionamiento, aplicando procedimientos de seguridad y criterios técnicos. Verificar condiciones operativas y de seguridad en sistemas de accionamiento eléctrico, asegurando continuidad y eficiencia del proceso.
SISTEMAS DE PUESTA A TIERRA	- Reconoce los elementos necesarios para la construcción de un sistema de puesta a tierra según la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema. - Realiza un estudio geoelectrónico para determinar la resistividad del terreno y sus estratos según la normativa y el análisis de datos de curvas estándar. - Calcula parámetros para el diseño de sistemas de puesta a tierra según la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema.
TALLER PRÁCTICO: MÁQUINAS ELÉCTRICAS	Identificar las características operativas y las condiciones de funcionamiento de las máquinas eléctricas, según especificaciones técnicas. Realizar pruebas operativas y diagnósticos en máquinas eléctricas, aplicando procedimientos técnicos y de seguridad. Determinar acciones básicas de mantenimiento y reparación para máquinas eléctricas, basándose en los resultados de las pruebas y las normas de seguridad.
TALLER PRÁCTICO: SISTEMAS DE ILUMINACIÓN	- Realiza la instalación de circuitos de iluminación interior del techo según los procedimientos y recomendaciones indicados por la normativa eléctrica correspondiente. - Realiza la instalación de circuitos de iluminación exterior y comprueba los niveles de iluminación conforme a las normativas eléctricas correspondientes.
TALLER PRÁCTICO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS	- Realiza el montaje del cuadro eléctrico y los circuitos eléctricos, según lo indicado por el cliente y lo requieran las normativas. - Interpreta los diagramas de circuitos de iluminación para su desarrollo práctico, según lo indique el cliente y lo requieran las normativas.
TARIFAS ELÉCTRICAS Y LEGISLACIÓN	- Interpretar las normas técnicas del sector eléctrico en función de si se tratan de instalaciones interiores, transporte, distribución, alumbrado público y nudos que regulan la distribución y el consumo de electricidad en Chile. - Selecciona la mejor opción tarifaria para un cliente según el consumo energético según las diferentes tarifas existentes para el sector eléctrico en Chile.
GESTIÓN DE PROYECTOS ELÉCTRICOS	Realizar las actividades de recepción de obra de acuerdo con los distintos parámetros requeridos para el inicio previo de las faenas en una instalación o proyecto eléctrico. Administrar las tareas de ejecución de una obra eléctrica de acuerdo con las planificaciones y recursos asociados a las distintas actividades asociadas a la implementación de un proyecto eléctrico. Realizar las actividades de entrega de obra de acuerdo con los distintos parámetros requeridos para el término de las faenas en una instalación o proyecto eléctrico.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	Diagnosticar un problema u oportunidad que justifique la formulación de un proyecto, según las necesidades del mercado y los requisitos del cliente. Formular proyectos integrados en instrumentación, monitorización, control y/o automatización industrial, según las necesidades del mercado, los requisitos del cliente y la normativa vigente. Evaluar la viabilidad técnica y económica del proyecto según sus características.
FÍSICA ESTRUCTURAL Y RESISTENCIA DE MATERIALES	Reconocer los tipos de movimiento de un cuerpo según los tipos de interacciones o fuerzas que lo producen y las leyes físicas implicadas. Comprender los fenómenos mecánicos de las estructuras según los tipos de fuerzas que soportan y las tensiones a las que están sometidas.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	Construir aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. Desarrollar aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y

	generación de señales, según especificaciones técnicas. Implementar sistemas digitales combinacionales mínimos, según especificaciones técnicas y límites operativos.
ELECTROMAGNETISMO Y ONDAS	Reconocer los principios magnéticos y electromagnéticos producidos en sistemas eléctricos, según los parámetros de construcción de los componentes del sistema y la magnitud de los parámetros eléctricos a los que está expuesto el sistema electromecánico. Relacionar los efectos electromagnéticos en las comunicaciones y las señales eléctricas dependiendo del medio de propagación, el espectro de radiofrecuencia y las características de la interferencia electromagnética en el entorno.
AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL Y PLC	Programar controladores lógicos programables (PLC) para equipos de control de potencia y sistemas de automatización industrial, según los requisitos del cliente, características del proceso y especificaciones técnicas. Integrar PLCs, sensores y actuadores para construir bucles de control automáticos, según los requisitos del proyecto y la información técnica del proceso a controlar. Aplicar estrategias de control de procesos industriales utilizando documentación técnica y modelos de representación funcional, para facilitar la gestión y operación del sistema bajo diversas condiciones industriales.
REDES INDUSTRIALES	Discriminar los aparatos y artefactos necesarios que realizan el transporte de la energía desde una subestación, hasta los transformadores de distribución de acuerdo con las necesidades de consumo energéticos de éstos. Discriminar los aparatos y artefactos necesarios que realizan el transporte de energía hacia los servicios de abonados y dispositivos de alumbrado público de acuerdo con los requerimientos energéticos de éstos y su clasificación de cargas. Distinguir soluciones a los problemas que afectan a los sistemas de transmisión y distribución de energía eléctrica de acuerdo con las distintas condiciones de operación o anomalías que impidan el correcto funcionamiento de los sistemas de distribución eléctrica.
SISTEMAS SCADA	Determinar las especificaciones técnicas de los componentes necesarios para un sistema SCADA, según los requisitos del sistema y la normativa vigente. Desarrollar sistemas de control industrial y comunicación SCADA, conforme a los requisitos del sistema, especificaciones técnicas y normativas vigentes.
RED INTELIGENTE	Para distinguir los componentes que interactúan dentro de una Red Inteligente, según los diferentes procesos que componen la red eléctrica. Evaluar los requisitos técnicos de los componentes de una red inteligente, según las características necesarias para el funcionamiento del sistema. Proyectar el equipo y las tecnologías necesarias para la implementación de una Red Inteligente, en función de las características técnicas, las necesidades energéticas del sistema y la futura transformación de las redes eléctricas.
SISTEMAS ELÉCTRICOS DE POTENCIA	Reconocer las características fundamentales de los sistemas eléctricos analizando los aspectos constructivos de las líneas de transmisión. Evaluar los parámetros eléctricos de los sistemas de transmisión utilizando el método de cálculo por unidad. Analizar la construcción y las características eléctricas de las líneas de transmisión mediante la simulación de sistemas eléctricos.
PROYECTOS DE GENERACIÓN ELÉCTRICA COMBINADA	Identificar características técnicas y regulatorias de los sistemas tradicionales y renovables de generación de energía en proyectos combinados. Analizar la integración de fuentes de energía renovables y tradicionales en sistemas eléctricos de media y alta tensión, considerando aspectos técnicos y de eficiencia. Diseñar proyectos de generación de energía combinada evaluando su viabilidad técnica, económica y medioambiental conforme a la normativa eléctrica y los objetivos del cliente.
PROYECTOS ELÉCTRICOS DE MEDIA Y ALTA TENSIÓN	Determinar los parámetros que influyen en el desarrollo de proyectos de media y alta tensión, según los tipos de cargas eléctricas utilizadas en la industria, tarifas de suministro y los sistemas de distribución o generación implicados. Especificar subestaciones industriales según las características de los sistemas eléctricos implicados en la generación y/o distribución de energía. Diseñar redes de distribución de energía eléctrica según las características de la potencia de carga, las condiciones físicas del terreno, el clima local donde se desplegará la red y las normativas aplicables.
TRABAJO EN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR	Identificar los roles, funciones y dinámicas de los equipos multidisciplinares según los modelos de gestión organizacional. Utilizar técnicas de comunicación y resolución de conflictos en equipos multidisciplinares, utilizando herramientas colaborativas. Diseñar estrategias de integración y mejora continua para equipos multidisciplinares, teniendo en cuenta la estrategia organizativa.
LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO	Analizar los estilos de liderazgo y su impacto en la gestión de equipos, considerando teorías reconocidas en contextos organizacionales. Diagnosticar modelos y herramientas de gestión del cambio en contextos organizativos, considerando la participación de los equipos de trabajo. Diseñar un plan de liderazgo y gestión del cambio para un equipo de trabajo, integrando objetivos, acciones y responsabilidades de acuerdo con la estrategia organizativa.
PROYECTO FINAL DE PROYECTO	Realizar conexiones eléctricas residenciales según los requisitos del cliente y la normativa eléctrica aplicable. Diseñar sistemas eléctricos residenciales de baja tensión según los requisitos del cliente y las normativas eléctricas aplicables. Seleccionar dispositivos de protección eléctrica de bajo voltaje según sus características de funcionamiento y el equipo y circuitos que pretenden proteger. Determinar sistemas de protección eléctrica, diagramas unifilares y parámetros operativos basados en los resultados del cálculo de cortocircuitos para los sistemas a proteger y las regulaciones asociadas. Realizar la

	coordinación y selectividad de los sistemas de protección en redes eléctricas de media y baja tensión, según sus características de funcionamiento.
PROYECTO FINAL DE PROYECTO	Realizar la inspección técnica de un proyecto eléctrico, generando informes conforme a la normativa, características del proyecto y especificaciones del cliente. Verificar que la ejecución de un proyecto eléctrico cumple con las normativas eléctricas, de seguridad y laborales, así como con las especificaciones del proyecto. Determinar los parámetros que influyen en el desarrollo de proyectos de media y alta tensión, según los tipos de cargas eléctricas utilizadas en la industria, tarifas de suministro y los sistemas de distribución o generación implicados. Especificar subestaciones industriales según las características de los sistemas eléctricos implicados en la generación y/o distribución de energía. Diseñar redes de distribución de energía eléctrica según las características de la potencia de carga, las condiciones físicas del terreno, el clima local donde se desplegará la red y las normativas aplicables.

Ingeniería de Mantenimiento Industrial (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 122**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
NVM2026	Nivelación matemática	2
CYR2026	Comunicación y redacción	2
TDI2026	Tecnologías de la Información	2
EYR2026	Ética y responsabilidad	2
EDP2026	Emprendimiento y desarrollo profesional	2
IEM2026	Innovación y emprendimiento	2
MEC2026	Mecanismos	2
MMP2026	Metrología, Dibujo Técnico y Planos	2
SOD2026	Soldadura	2
MMI2026	Mantenimiento Mecánico Industrial	2
HYN2026	Hidráulica y neumática	3
HPP2026	Herramientas de planificación	2
CRC2026	Corriente continua (CC)	2
MHM2026	Mantenimiento hidráulico y mecánico	2
TPS2026	Taller de soldadura en el campus	0,5
CRC2026	Corriente alterna (CA)	2
END2026	Ensayos no destructivos (NDT)	3
TMM2026	Taller de Mantenimiento Mecánico en el Campus	0,5
AVT2026	Análisis de vibraciones y termografía	3
TPH2026	Taller de Mantenimiento Hidráulico y Neumático en el Campus	0,5
GIA2026	Gestión de inventario y almacenes	3
TED2026	Taller de Ensayos No Destructivos en el Campus	0,5
INB2026I	Inglés básico I	2
HSP2026	Herramientas de gestión de proyectos	2
TSU2026	Tecnología de la cadena de suministro	3
INB20262	Inglés Básico II	2
MCP2026	Seguimiento y Control de Proyectos	2
SOB2026	Sostenibilidad	2
GAF2026	Gestión de activos físicos	4
CYP2026	Costes y presupuestos	4
RDF2026	Recursos de Financiación	3
PDM2026	Planes de mantenimiento	4
FEP2026	Formulación y evaluación del proyecto	3
GDM2026	Gestión de mantenimiento	4
IAI2026	Inteligencia artificial en la industria	3
COO2026	Fiabilidad operativa	4
AGE2026	Análisis de datos para la gestión	3
ESI2026	Estrategia de IoT	3
INI2026I	Inglés Intermedio I	2
ODP2026	Optimización del mantenimiento	4

INI20262	Inglés Intermedio II	2
GRI2026	Gestión de repuestos y suministros	4
TEM2026	Trabajo en equipo multidisciplinar	2
LGT2026	Liderazgo y gestión del tiempo	2
GCH2026	Gestión del Capital Humano	2
PRP2618339	Prácticas profesionales	8
PDT2610339	Proyecto de Grado	3
PDT2620339	Proyecto de Grado	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL	Aplicar diversas herramientas del modelo integrado de aprendizaje emprendedor para fortalecer el autoconocimiento, el desarrollo profesional y la empleabilidad. Desarrollar propuestas de acción que fortalezcan el desarrollo profesional o emprendedor, aplicando herramientas para el análisis de oportunidades y redes ambientales relevantes. Diseñar un plan de acción de desarrollo profesional o emprendedor utilizando herramientas de innovación adecuadas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	Distinguir el impacto sobre sí mismo, los demás, el trabajo y el medioambiente, de las diferencias morales que guían las acciones y generan conflicto moral, diferenciando entre valores, costumbres y normas. Aplicar criterios éticos, de responsabilidad y normativas vigentes al análisis de situaciones del desempeño, considerando su rol profesional. Seleccionar, individual y colaborativamente, criterios para la toma de decisiones en contextos profesionales de acuerdo con su impacto, los marcos éticos, de responsabilidad y normativos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	Analizar los desafíos reales dentro del ecosistema emprendedor chileno aplicando conceptos fundamentales, metodologías y herramientas básicas de innovación y emprendimiento. Diseñar propuestas de soluciones utilizando metodologías de innovación, trabajo en equipo y herramientas de inteligencia artificial para desarrollar prototipos funcionales y viables. Presentar la propuesta de solución innovadora mediante un modelo de negocio y un elevator pitch, utilizando metodologías colaborativas e inteligencia artificial.
INGLÉS I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. - Realizar el control y seguimiento de un proyecto, para determinar su nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos planificados en cada etapa.
MECANISMOS	Extraer información de los planos de componentes y sistemas para determinar los límites de medición de las variables necesarias para verificar si un componente cumple con las especificaciones del fabricante. Utilizar componentes que transmitan o transformen el

	movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseado que produzca una trayectoria de salida predecible. Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, la fuerza o el par en la entrada para obtener un valor de salida deseado y predecible.
METROLOGÍA, DIBUJO TÉCNICO Y PLANOS	Medir variables físicas de diferentes componentes para determinar si sus valores cumplen con las especificaciones del fabricante. Extraer información de manuales y hojas técnicas para comparar valores medidos con las especificaciones y tolerancias del fabricante. Utilizar información de los planos de componentes y sistemas para determinar los límites de medición de las variables necesarias para verificar si un componente cumple con los valores definidos por el fabricante.
RECURSOS DE FINANCIACIÓN	Para reconocer los diferentes tipos de recursos financieros disponibles en el mercado. Identificar los tipos de financiación disponibles en el mercado según su horizonte temporal (corto, medio y largo plazo). Para determinar los costes asociados a cada tipo de financiación. Reconocer los procesos implicados en la obtención de cada recurso financiero, incluidos los requisitos para acceder a estos instrumentos de financiación.
SOLDADURA	Identificar tipos de soldadura y sus aplicaciones industriales, utilizando manuales técnicos y normativas. Analizar los defectos comunes de soldadura y su impacto en la calidad de las uniones metálicas, aplicando normas técnicas de inspección. Interpretar los estándares y parámetros básicos de soldadura en diferentes procesos, de acuerdo con la normativa.
MANTENIMIENTO MECÁNICO INDUSTRIAL	Identificar componentes mecánicos y fallos comunes en equipos industriales, utilizando manuales técnicos y registros digitales de diagnóstico, de acuerdo con las normativas de seguridad. Utilizar procedimientos de mantenimiento preventivo y predictivo de acuerdo con los manuales técnicos. Realizar procedimientos de mantenimiento correctivo en equipos industriales según manuales técnicos y protocolos de seguridad.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	Interpretar manuales técnicos y normativas vigentes para el mantenimiento de sistemas hidráulicos y neumáticos, de acuerdo con los protocolos del fabricante y las normas de seguridad industrial. Diagnosticar fallos en sistemas hidráulicos y neumáticos mediante análisis de síntomas y pruebas técnicas, de acuerdo con manuales y protocolos de seguridad. Aplicar procedimientos de mantenimiento correctivo y preventivo en sistemas hidráulicos y neumáticos basados en análisis de fallos y protocolos técnicos establecidos.
HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN	Desarrollar calendarios de proyectos utilizando diagramas de Gantt en formato digital basados en actividades definidas. Estimar los plazos y costes de los proyectos utilizando técnicas de planificación reconocidas. Preparar un plan integral de planificación del proyecto que integre plazos, recursos y costes en formato digital.
CORRIENTE CONTINUA (DC)	Identificar componentes y parámetros eléctricos en circuitos de corriente continua (CC), según manuales técnicos y símbolos estandarizados. Analizar circuitos de corriente continua (CC) aplicando leyes fundamentales y métodos analíticos. Resolver problemas en circuitos de corriente continua (CC) aplicando teoremas eléctricos.
MANTENIMIENTO HIDRÁULICO Y MECÁNICO	Interpretar manuales técnicos y normativas vigentes para el mantenimiento de sistemas hidráulicos y neumáticos, de acuerdo con los protocolos del fabricante y las normas de seguridad industrial. Diagnosticar fallos en sistemas hidráulicos y neumáticos mediante análisis de síntomas y pruebas técnicas, de acuerdo con manuales y protocolos de seguridad. Aplicar procedimientos de mantenimiento correctivo y preventivo en sistemas hidráulicos y neumáticos basados en análisis de fallos y protocolos técnicos establecidos.
TALLER DE SOLDADURA EN EL CAMPUS	Preparar materiales y equipos de soldadura según procedimientos y normas de seguridad. Realizar perlas de soldadura en muestras metálicas aplicando procesos y normas de seguridad adecuados. Evaluar la calidad de la soldadura mediante métodos de inspección visual y técnicas de ensayo no destructivo.
CORRIENTE ALTERNA (CA)	Identificar parámetros y formas de onda en circuitos de corriente alterna (CA) utilizando equipos de medición y normas IEC. Analizar circuitos de corriente alterna (CA) aplicando los conceptos de fasores e impedancia. Resolver problemas complejos en circuitos de corriente alterna (CA) aplicando teoremas eléctricos.
ENSAYOS NO DESTRUCTIVOS (NDT)	Identificar tipos de ensayos no destructivos (NDT) y sus aplicaciones en componentes mecánicos, siguiendo metodologías y procedimientos técnicos. Analizar los resultados de pruebas básicas no destructivas aplicadas a piezas mecánicas, comparándolas con criterios establecidos de aceptación y rechazo. Preparar informes técnicos de ensayos no destructivos utilizando formatos estandarizados y protocolos de trazabilidad reconocidos en la práctica industrial.
TALLER DE MANTENIMIENTO MECÁNICO EN EL CAMPUS	Preparar materiales, herramientas y equipos para el mantenimiento mecánico en un taller, siguiendo los manuales del fabricante y las normas de seguridad vigentes. Realizar tareas básicas de mantenimiento mecánico en componentes de equipos industriales, aplicando manuales técnicos, procedimientos estandarizados y protocolos de seguridad en talleres. Evaluar la ejecución del mantenimiento mecánico realizado en el taller según normas técnicas.
ANÁLISIS DE VIBRACIONES Y TERMÓGRAFÍA	Describir los principios físicos de la vibración y la radiación térmica en equipos e instalaciones industriales. Medir parámetros de vibración y temperatura utilizando instrumentos especializados según parámetros definidos. Interpretar la vibración y la termografía resulta en un diagnóstico de fallos de acuerdo con parámetros y procedimientos establecidos.

TALLER DE MANTENIMIENTO HIDRÁULICO Y NEUMÁTICO EN EL CAMPUS	Preparar materiales, herramientas y equipos para el mantenimiento de sistemas hidráulicos y neumáticos. Realizar rutinas de mantenimiento preventivo en sistemas hidráulicos y neumáticos de acuerdo con procedimientos, normativas y manuales del fabricante. Evaluar la ejecución del mantenimiento correctivo de sistemas hidráulicos y neumáticos según normas técnicas.
GESTIÓN DE INVENTARIO Y ALMACÉN	Reconocer temas clave relacionados con los procesos de gestión de inventario y almacenes, incluyendo conceptos y factores que influyen en la logística según las necesidades operativas de la organización. Aplicar metodologías de control de inventario y valoración según las características de los procesos y las políticas de la empresa. Medir el rendimiento de la cadena de suministro, considerando los elementos contextuales del caso y sus indicadores correspondientes.
Taller de Ensayos No Destructivos en el Campus	Preparar equipos, materiales y piezas para la ejecución de ensayos no destructivos conforme a los procedimientos y normativas de seguridad. Realizar pruebas básicas no destructivas (inspección visual, prueba de penetrante líquido y prueba de partículas magnéticas) en piezas mecánicas de acuerdo con procedimientos y normas. Evaluar la calidad de los ensayos no destructivos realizados en el taller aplicando criterios regulatorios.
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS	Desarrollar calendarios de proyectos utilizando diagramas de Gantt en formato digital basados en actividades definidas. Estimar los plazos y costes de los proyectos utilizando técnicas de planificación reconocidas. Preparar un plan integral de planificación del proyecto integrando plazos, recursos y costes en formato digital.
TECNOLOGÍA DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Desarrollar un plan de gestión de almacenamiento considerando la aplicación de tecnologías según el tipo de empresa o sector. Diseñar un plan de transporte y distribución, incluyendo sistemas de control correspondientes y una propuesta para medir los niveles de servicio, considerando las tecnologías apropiadas al tipo de empresa o industria.
SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PROYECTO	Utiliza indicadores de rendimiento para monitorizar proyectos, aplicando métricas reconocidas y herramientas de control de acuerdo con los objetivos del proyecto. Controla el progreso del proyecto aplicando técnicas de monitorización, en consonancia con los calendarios y planes. Preparar informes sobre el proceso de control del proyecto, integrando indicadores, progreso y acciones correctivas en un formato estructurado, de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos del proyecto.
SOSTENIBILIDAD	Analizar indicadores de sostenibilidad aplicables a proyectos de ingeniería según sus características y contexto, teniendo en cuenta el impacto social, ambiental y económico del proyecto. Evaluar los impactos sociales y ambientales de los proyectos utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas, de acuerdo con el área de implementación del proyecto, las normativas medioambientales, los efectos en los ecosistemas y los impactos sobre el patrimonio cultural o grupos vulnerables. Proponer estrategias de sostenibilidad para proyectos de ingeniería alineadas con marcos regulatorios y/o legales nacionales e internacionales que promuevan un equilibrio entre desarrollo económico, impacto medioambiental y bienestar social.
GESTIÓN DE ACTIVOS FÍSICOS	Identificar y clasificar los activos fijos de una organización industrial, aplicando criterios contables, técnicos y administrativos para asegurar su correcto registro y valoración en los registros institucionales. Preparar y mantener inventarios físicos y contables actualizados de activos fijos, asegurando la coherencia entre la información técnica y financiera para una gestión y control eficaz de los activos. Analizar el estado y el uso de los activos fijos evaluando su rendimiento, costes de mantenimiento y obsolescencia, para proponer acciones que optimicen su utilización y apoyen la toma de decisiones gerenciales.
COSTES Y PRESUPUESTOS	Analizar los costes asociados a las actividades de mantenimiento industrial, identificando elementos de coste directos e indirectos para establecer una base sólida para la toma de decisiones técnicas y financieras. Elaborar presupuestos para mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo, considerando los recursos humanos, materiales y técnicos necesarios para garantizar la sostenibilidad económica de las operaciones. Aplicar herramientas de control y evaluación de costes, interpretando las desviaciones entre los costes presupuestados y los reales, para proponer mejoras que optimicen el uso de recursos en procesos de mantenimiento industrial.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	Diagnosticar un problema u oportunidad que justifique la formulación de un proyecto, según las necesidades del mercado y los requisitos del cliente. Formular proyectos integrados en instrumentación, monitorización, control y/o automatización industrial, según las necesidades del mercado, los requisitos del cliente y la normativa vigente. Evaluar la viabilidad técnica y económica del proyecto según sus características.
GESTIÓN DE MANTENIMIENTO	Comprender el papel estratégico del mantenimiento dentro de la organización industrial y su impacto en la productividad y la eficiencia general. Planificar y gestionar los recursos de mantenimiento, los presupuestos y los indicadores de rendimiento, asegurando la eficiencia técnica y económica del sistema productivo. Evaluar la gestión del mantenimiento utilizando indicadores clave de rendimiento (KPIs), analizar los resultados operativos y proponer estrategias de mejora continua destinadas a mejorar la eficiencia y fiabilidad del equipo.
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA	Reconoce los diferentes temas relacionados con la inteligencia artificial según sus características y aplicaciones en la gestión empresarial. Aplicar la inteligencia artificial dentro de una organización mediante el desarrollo de soluciones para la administración, gestión y optimización de procesos en la industria. Analizar los procesos de recopilación de

	información para la toma de decisiones en línea con los objetivos de la empresa y las estrategias diseñadas para alcanzarlos.
FIABILIDAD OPERATIVA	Identificar los fundamentos y métricas de fiabilidad operativa en los sistemas de mantenimiento industrial, comprendiendo los principios que garantizan su rendimiento estable y seguro. Analizar la fiabilidad de los sistemas tecnológicos aplicando metodologías especializadas para identificar componentes críticos, evaluar posibles fallos, implementar mejoras continuas y asegurar que los sistemas cumplan con los estándares requeridos de calidad y disponibilidad. Diseñar estrategias de fiabilidad operativa planificando acciones destinadas a mejorar el rendimiento de los sistemas de mantenimiento industrial.
ESTRATEGIA IOT	Reconocer estrategias para implementar ecosistemas IoT comprendiendo las tecnologías y protocolos de comunicación, para aplicar eficazmente soluciones IoT en diversos contextos y sectores. Utiliza herramientas de procesamiento y análisis de datos para entornos IoT según los requisitos de integridad, disponibilidad y accesibilidad, garantizando la calidad y fiabilidad de los datos y apoyando la toma de decisiones informadas. Estructura los ecosistemas IoT considerando los dominios de desarrollo y los resultados basados en datos, para diseñar soluciones integrales que optimicen procesos, mejoren la eficiencia operativa y proporcionen conocimientos estratégicos para la toma de decisiones en diferentes entornos.
INGLÉS INTERMEDIO I	Aplicar estructuras gramaticales más detalladas en situaciones laborales y cotidianas según el nivel intermedio B1, incluyendo el uso oral de seis vocales. Aplicar herramientas gramaticales más avanzadas en situaciones laborales, incorporando el uso oral de seis vocales. Aplica herramientas gramaticales relacionadas con los tiempos verbales y conocimientos lingüísticos más complejos, incluyendo el uso oral de seis vocales, mediante ejercicios prácticos.
INGLÉS INTERMEDIO II	Comprender nuevas herramientas y conocimientos gramaticales, junto con el uso oral de siete consonantes, a través de situaciones apropiadas al nivel intermedio B2. Comprender nuevas herramientas y conocimientos gramaticales, incluido el uso oral de siete consonantes, a través de contextos socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita y oral. Comprender conocimientos gramaticales más complejos y herramientas, junto con el uso oral de siete consonantes, que deben aplicarse en situaciones laborales.
OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO	Identificar metodologías de optimización del mantenimiento según los estándares de gestión de la calidad y un enfoque en la fiabilidad operativa. Analizar indicadores clave de rendimiento (KPI) en los procesos de mantenimiento según estándares técnicos para identificar oportunidades de mejora. Propuestas de optimización del mantenimiento del diseño integrando metodologías de mejora continua y estrategias de gestión de recursos.
GESTIÓN DE REPUESTOS Y SUMINISTROS	Identificar los tipos de repuestos y consumibles en los sistemas de mantenimiento según manuales técnicos, basándose en su función, frecuencia de uso y nivel de criticidad. Organizar inventarios de repuestos y consumibles aplicando herramientas digitales de control y principios de optimización, utilizando sistemas automatizados que permitan el registro, monitorización y actualización en tiempo real de la información. Diseñar un plan de gestión de repuestos y consumibles utilizando software especializado, alineado con la planificación operativa, asegurando la disponibilidad oportuna de componentes críticos según las necesidades de mantenimiento.
GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	Integrar los principios de la gestión estratégica de recursos humanos identificando su impacto en los objetivos organizativos, la planificación de la plantilla y la comunicación interna, para optimizar la gestión de personas dentro del marco de la prevención de riesgos laborales. Evalúa las principales funciones de recursos humanos, incluyendo el análisis de puestos, la selección de personal y la gestión del rendimiento, para diseñar estrategias que optimicen las cargas de trabajo y mejoren la seguridad y la prevención de riesgos dentro de la organización. Diseñar estrategias para la gestión del cambio, el desarrollo de personas y la compensación, incorporando principios de legislación laboral y políticas organizativas para promover la seguridad, la equidad y el cumplimiento normativo en el lugar de trabajo.
TRABAJO EN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR	Identificar los roles, funciones y dinámicas de los equipos multidisciplinares según los modelos de gestión organizacional. Utilizar técnicas de comunicación y resolución de conflictos en equipos multidisciplinares, utilizando herramientas colaborativas. Diseñar estrategias de integración y mejora continua para equipos multidisciplinares, teniendo en cuenta la estrategia organizativa.
LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO	Analizar los estilos de liderazgo y su impacto en la gestión de equipos, considerando teorías reconocidas en contextos organizacionales. Diagnosticar modelos y herramientas de gestión del cambio en contextos organizativos, considerando la participación de los equipos de trabajo. Diseñar un plan de liderazgo y gestión del cambio para un equipo de trabajo, integrando objetivos, acciones y responsabilidades de acuerdo con la estrategia organizativa.
PROYECTO FINAL DE PROYECTO	Ejecutar procedimientos de mantenimiento correctivo en equipos industriales según manuales técnicos y protocolos de seguridad. Aplicar procedimientos de mantenimiento correctivo y preventivo en sistemas hidráulicos y neumáticos mediante análisis de fallos y protocolos técnicos establecidos. Ejecutar rutinas de mantenimiento preventivo en sistemas hidráulicos y neumáticos de acuerdo con los procedimientos, normativas y manuales del fabricante. Evaluar la ejecución del mantenimiento correctivo en sistemas hidráulicos y neumáticos según las normas técnicas. Desarrolla un plan de gestión de almacenamiento aplicando tecnologías adecuadas según el tipo de empresa o sector.

	Aplicar metodologías de control de inventario y valoración de acuerdo con las características del proceso y las políticas de la empresa. Realizar mediciones de la cadena de suministro, considerando factores contextuales y sus indicadores de rendimiento correspondientes.
PROYECTO FINAL DE PROYECTO	Diseñar planes de mantenimiento según el tipo de equipo y la criticidad, aplicando técnicas de planificación y el registro técnico. Analizar indicadores clave de rendimiento (KPI) en los procesos de mantenimiento según estándares técnicos para identificar oportunidades de mejora. Propuestas de optimización del mantenimiento del diseño integrando metodologías de mejora continua y estrategias de gestión de recursos. Organizar inventarios de repuestos y consumibles aplicando herramientas digitales de control y principios de optimización, utilizando sistemas automatizados que permitan el registro, monitorización y actualización en tiempo real de la información. Diseñar un plan de gestión de repuestos y consumibles utilizando software especializado, alineado con la planificación operativa, asegurando la disponibilidad oportuna de repuestos críticos según las necesidades de mantenimiento.

Escuela de Gastronomía y Turismo

Gastronomía Internacional y Cultural (Técnica)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 70**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Gastronomía Internacional y Cultural es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos formados para realizar funciones de elaboración de producción de diferentes ofertas gastronómicas, teniendo en cuenta las necesidades de los clientes, técnicas clásicas de la cocina institucional, internacional y chilena, así como elaborando propuestas para microempresas bajo medidas sanitarias conforme a la normativa vigente.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ALIN0224	ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	1
COIC0424	COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	1
COMI0524	COCINAS MIGRANTES	1
CRCH0724	COCINAS REGIONALES CHILENAS	1
CYRI006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CYPG0624	COSTES Y PRESUPUESTOS GASTRONÓMICOS	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETREI024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
INBA0924	INGLÉS BÁSICO I	3
INBAI024	INGLÉS BÁSICO II	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
NYAS0224	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	2
PNIN0824	PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	1
PARE0924	PASTELERÍA Y CONFITERÍA	1
PGCH0624	PATRIMONIO GASTRONÓMICO CHILENO	3
PDMG0824	PLANIFICACIÓN DEL MENÚ GASTRONÓMICO	3
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PSPR0324	PROCESOS DE PRODUCCIÓN SEGUROS	2
PDTI024	PROYECTO DE GRADO	3
TAIN0224	TALLER INSTITUCIONAL DE ALIMENTACIÓN	2
TACV0324	TALLER DE CATA DE VINOS	2
TACB0124	TALLER BÁSICO DE COCINA	2
TCIC0424	TALLER DE COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	2
TACM0524	TALLER DE COCINA MIGRANTE	2
TCRC0724	TALLER DE COCINA REGIONAL CHILENA	2
TPNI0824	TALLER NACIONAL E INTERNACIONAL DE PANADERÍA	2
TAPR0924	TALLER DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA	2
TATS0424	TALLER DE TÉCNICAS BÁSICAS DE SERVICIO AA-BB	2
	TALLER SOBRE TÉCNICAS AVANZADAS DE SERVICIO EN AA-BB	
TTSA0524		2
TECV0324	TÉCNICAS DE CATA DE VINOS	1
TCBA0124	TÉCNICAS BÁSICAS DE COCINA	1
TSAB0524	TÉCNICAS AVANZADAS DE SERVICIO EN AA-BB	1
TSBA0424	TÉCNICAS BÁSICAS DE SERVICIO EN AA-BB	1
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
	VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	
VMPO0724		3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión,

	adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	- Determinar las preparaciones de la cocina y las acciones a seguir teniendo en cuenta las necesidades del cliente, las técnicas gastronómicas y las normativas de higiene vigentes. - Determinar las necesidades nutricionales de los clientes, teniendo en cuenta el tipo de trabajo que realizan y las condiciones de salud. - Diseñar la producción institucional de cocinas teniendo en cuenta la calidad organoléptica de las preparaciones y las necesidades del cliente.
COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	- Determinar las influencias culturales de la cocina clásica francesa en diversas preparaciones, teniendo en cuenta sus características gastronómicas. - Determinar las influencias culturales de la cocina clásica italiana en diversas preparaciones teniendo en cuenta sus características gastronómicas. - Determinar las influencias culturales de la cocina clásica española en diversas preparaciones teniendo en cuenta sus características gastronómicas.
COCINAS MIGRANTES	- Determinar la influencia de la gastronomía migrante del norte y centro de Chile en las preparaciones gastronómicas locales. - Determinar la influencia de la gastronomía migrante del sur y extremo sur de Chile en las preparaciones gastronómicas locales. - Determinar la influencia de las cocinas migrantes contemporáneas introducidas en Chile en las preparaciones gastronómicas locales actuales.
COCINAS REGIONALES CHILENAS	- Diseñar propuestas gastronómicas que consideren las características de las cocinas del Norte Grande y Norte Chico, las indígenas Aymaras, así como las cocinas urbanas y festivas. - Diseñar propuestas gastronómicas que consideren características de las cocinas hausa, costera y mapuche. - Diseñar propuestas gastronómicas considerando características de la alta cocina de Chiloé, patagónica, extranjera y chilena.
COSTES Y PRESUPUESTOS GASTRONÓMICOS	- Determinar los costes administrativos, según las características y condiciones de la empresa. - Determinar los costes de producción según las características y condiciones de la empresa gastronómica. - Presupuestos elaborados para cada área de una empresa y su producción gastronómica, de acuerdo con las políticas de la empresa.
NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	- Determinar las necesidades nutricionales y dietéticas teniendo en cuenta las características específicas de un comensal. - Seleccionar preparaciones para el diseño del menú teniendo en cuenta las necesidades alimentarias específicas según los requerimientos nutricionales. - Propuestas de menú elaboradas según las necesidades nutricionales y dietéticas, según las necesidades específicas de los comensales.

PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	- Determinar las características de los productos, técnicas y equipos principales y menores de la panadería nacional e internacional, teniendo en cuenta los estándares de higiene y seguridad requeridos. - Determinar las características de las masas batidas, blandas y semiblandas, considerando la preparación que se va a realizar. - Determinar las características de masas duras, blandas y dulces basándose en levadura, considerando la preparación que se va a realizar.
PASTELERÍA Y CONFITERÍA	- Preparar fichas técnicas de productos de pastelería y confitería, considerando equipos, utensilios, herramientas y técnicas, bajo los estándares de higiene requeridos. - Preparar fichas técnicas para postres clásicos, nacionales e internacionales, considerando equipos, utensilios, herramientas y técnicas, bajo los estándares de higiene requeridos. - Preparar fichas técnicas de productos de pastelería nacionales e internacionales, considerando equipos, utensilios, herramientas y técnicas, bajo los estándares de higiene requeridos.
PATRIMONIO GASTRONÓMICO CHILENO	- Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas de las zonas urbanas y festivas del Norte Grande y Norte Chico, Aymara, destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su origen patrimonial y cultural. - Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas chilenas huasa, costeras, centro europeas y mapuches, destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su patrimonio y origen cultural. - Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas de la alta cocina Chiloe, patagónica, ultramarina y chilena, destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su patrimonio y origen cultural.
PLANIFICACIÓN DEL MENÚ GASTRONÓMICO	- Determinar las características de los diferentes tipos de alimentos, según las necesidades nutricionales, intolerancias y atención sanitaria. - Diseñar diferentes tipos de menús, teniendo en cuenta el tipo de servicio, el público objetivo y sus necesidades nutricionales. - Diseñar menús y estilo de restaurante, teniendo en cuenta el tipo de servicio, el público objetivo y sus necesidades nutricionales.
PROCESOS DE PRODUCCIÓN SEGUROS	- Determinar los principales agentes y factores causantes de las enfermedades transmitidas por alimentos y su impacto en la seguridad alimentaria, considerando los procesos de conservación, conservación y almacenamiento. - Determinar elementos de la normativa vigente que afectan al procesamiento de alimentos, para minimizar los riesgos en la producción. - Determinar los protocolos de higiene y seguridad aplicados en los procesos y servicios de producción de la industria alimentaria, conforme a la normativa vigente.
TALLER INSTITUCIONAL DE ALIMENTACIÓN	- Elaborar la preparación de la cocina institucional, considerando propuestas de menús diversas con equilibrio nutricional, higiene y estándares de seguridad alimentaria.
TALLER DE CATA DE VINOS	- Realizar catas de vinos, servicio de vino y armonización con la comida según los estándares y protocolos establecidos. - Determinar las principales características de los vinos rosados y tintos teniendo en cuenta el terroir, la variedad de uva y la armonización con la alimentación. - Determinar las principales características de los vinos dulces, espumosos y añejados, teniendo en cuenta el terroir, la variedad de uva y la armonización con la alimentación.
TALLER BÁSICO DE COCINA	- Elaborar preparaciones básicas de cocina, teniendo en cuenta los estándares de prevención de riesgos personales, higiene y seguridad alimentaria, que permiten la preparación de platos básicos de cocina bajo los estándares requeridos.
TALLER DE COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	- Preparar preparaciones clásicas de la cocina europea, siguiendo las indicaciones de las hojas técnicas, los estándares gastronómicos establecidos y las normativas de higiene vigentes.
TALLER DE COCINA MIGRANTE	- Preparar preparaciones de las principales cocinas migrantes de Chile, considerando técnicas y productos clásicos y las normativas de prevención de riesgos e higiene vigentes.
TALLER DE COCINA REGIONAL CHILENA	- Propuestas gastronómicas elaboradas con características de las cocinas patrimoniales chilenas, teniendo en cuenta las medidas de higiene y seguridad vigentes.
TALLER NACIONAL E INTERNACIONAL DE PANADERÍA	- Preparar productos de panadería nacionales e internacionales según recetas establecidas, teniendo en cuenta las medidas de higiene y seguridad en la producción.
TALLER DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA	- Preparar productos de pastelería y confitería nacionales e internacionales, considerando equipos, utensilios, herramientas y técnicas, bajo los estándares de higiene requeridos.
TALLER DE TÉCNICAS BÁSICAS DE SERVICIO AA-BB	- Realizar atención al cliente en servicios AA&BB según los estándares establecidos del sector.
TALLER SOBRE TÉCNICAS AVANZADAS DE SERVICIO EN AA-BB	- Atender a los clientes, aplicando técnicas avanzadas y especiales para el servicio en la mesa, vino, bebidas calientes, bebidas calientes y preparación de cócteles, aplicando estándares y protocolos definidos por la industria.
TÉCNICAS DE CATA DE VINOS	- Realizar catas de vinos, servicio de vino y armonización con la comida según los estándares y protocolos establecidos.
TÉCNICAS BÁSICAS DE COCINA	- Determinar tipos de cortes, equipos utilizados en la cocina y normas de prevención de riesgos que permitan preparar platos básicos de cocina, teniendo en cuenta las normas requeridas. - Determinar técnicas de cocina, métodos de cocina, ayudas y medidas de higiene, considerando el lavado y desinfección de alimentos, utensilios, equipos, fichas técnicas y normativas vigentes. - Elaboradas tarjetas técnicas gastronómicas, que consideren los métodos de cocina, ayudas a cocinar, montaje de platos e higiene en entradas, ensaladas y platos principales de la cocina básica, bajo los estándares requeridos.

TÉCNICAS AVANZADAS DE SERVICIO EN AA-BB	- Determinar configuraciones avanzadas de mesas, técnicas avanzadas de servicio de mesa y de servicio de vino, según protocolos establecidos. - Determinar la disposición avanzada de mesas, técnicas de servicio de vino y bebidas calientes y características de elaboración de cócteles, según protocolos establecidos. - Determinar configuraciones especiales de mesa y servicio de vino, servicio de vino y bebidas calientes, y características de elaboración de cócteles, según protocolos establecidos.
TÉCNICAS BÁSICAS DE SERVICIO EN AA-BB	- Determinar las características de los cuatro grandes, los cargos y funciones del personal de un restaurante según los protocolos internacionales de servicio. - Determinar las características de los tipos de ensamblaje de servicios según los protocolos internacionales de servicio. - Determinar las características de los clientes teniendo en cuenta las habilidades de comunicación, el servicio a ofrecer y los estándares del sector.
VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	- Determinar el tipo de marketing a utilizar, considerando sus características y las necesidades del mercado gastronómico para el desarrollo y comercialización de productos en un mercado competitivo. - Determinar los canales de publicidad y venta, según el mercado objetivo. - Determinar el contenido de marketing y los procedimientos de seguimiento de las estrategias digitales, según las características del público objetivo.

Técnico en Turismo (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 74**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Turismo es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos formados para desempeñar funciones de organización y ejecución de servicios turísticos, así como para la operación, consultoría y comercialización de productos y servicios turísticos. En particular, la sólida formación les permitirá utilizar metodologías, equipos y herramientas tecnológicas del área, como sistemas de reservas y gestión de herramientas de marketing digital.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CSOT0924	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LAS OPERACIONES TURÍSTICAS	3
CYRI006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CPST0624	COSTES Y PRESUPUESTOS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	2
DYPI0624	DESTINOS Y PATRIMONIO INTERNACIONAL	3
DYPN0424	DESTINOS Y PATRIMONIO NACIONAL	3
DIPT0724	DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETREI024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
GDOT0824	GESTIÓN DE LAS OPERACIONES TURÍSTICAS	3
HYAC0224	HOSTELERÍA Y ATENCIÓN AL CLIENTE	3
INBA0424	INGLÉS BÁSICO I	3
INBI0724	INGLÉS BÁSICO II	3
ININ0824	INGLÉS INTERMEDIO I	3
ININ1024	INGLÉS INTERMEDIO II	3
MKDI0724	DIGITAL MARKETING	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PLGT0524	PLANIFICACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICAS	3
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRPA0324	PREVENCIÓN DE RIESGOS Y PRIMEROS AUXILIOS	3
PRTI1024	PROYECTO DE GRADO	3
SITU0124	SISTEMA TURÍSTICO	3
SIRE0624	SISTEMAS DE RESERVAS	3
TEGU0324	TÉCNICAS DE GUÍA	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TRST0924	TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES PARA EL TURISMO	3
VNCD0824	VENTAS Y MARKETING DIGITAL	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	- Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones típicas de un nivel intermedio B2. - Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas gramaticales más complejas para aplicar en situaciones laborales.
DIGITAL MARKETING	- Analizar los conceptos básicos del marketing digital asociados a su uso en el turismo. - Evaluar la importancia de la imagen corporativa, la marca y el comportamiento digital del consumidor en el contexto del mercado turístico. - Utilizar los fundamentos y técnicas del marketing viral y experiencial para promover un producto o servicio turístico.
PREVENCIÓN DE RIESGOS Y PRIMEROS AUXILIOS	- Desarrollar protocolos de seguridad teniendo en cuenta los recursos turísticos, el perfil del cliente y los aspectos de inclusión y accesibilidad. - Implementar procedimientos esenciales de primeros auxilios en la planificación de un servicio turístico, teniendo en cuenta su contexto de realización y características de los visitantes. - Determinar las acciones de atención de primeros auxilios en el servicio turístico, teniendo en cuenta los protocolos de seguridad y la normativa vigente.
VENTAS Y MARKETING DIGITAL	- Evaluar las principales técnicas de venta, según el producto/servicio turístico que se va a promocionar. - Aplicar técnicas de comunicación, postventa y fidelización del cliente en el proceso de marketing turístico. - Utilizar los canales de marketing turístico más apropiados, OTAs y metabuscadores para la venta y comercialización de un producto o servicio turístico.
CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LAS OPERACIONES TURÍSTICAS	- Evaluar la calidad de las operaciones/servicios turísticos, conforme a los estándares del sector, la normativa vigente y los protocolos de la empresa. - Evaluar la sostenibilidad de las operaciones/servicios turísticos, conforme a los estándares del sector, la normativa vigente y los protocolos de la empresa. - Desarrollar planes de mejora para las operaciones/servicios

	turísticos según los objetivos de la empresa, los estándares del sector y la normativa vigente.
COSTES Y PRESUPUESTOS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	- Determinar los diferentes tipos de costes de un servicio/producto turístico para la proyección presupuestaria. - Determinar el precio de un servicio/producto turístico, considerando variables y métodos de fijación de precios. - Preparar un presupuesto para un servicio o producto turístico según las variables que lo afectan y el tipo de cliente.
DESTINOS Y PATRIMONIO INTERNACIONAL	- Recomendar destinos para el sol y la playa teniendo en cuenta sus características, perfil de clientes, requisitos legales y de salud. - Recomendar destinos culturales teniendo en cuenta sus características, perfil de clientes, requisitos legales y de salud. - Recomendar destinos novedosos según sus características, perfil de clientes, requisitos legales y de salud, y diferencias culturales y/o religiosas.
DESTINOS Y PATRIMONIO NACIONAL	- Detectar los elementos esenciales de un destino, atracción o patrimonio de la zona norte de Chile mediante la investigación para su uso turístico. - Analizar destinos y atracciones turísticas en la zona central de Chile según los factores relevantes para su uso turístico. - Analizar destinos y atracciones turísticas en el sur de Chile según factores relevantes para su uso turístico y perfiles de clientes.
DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	- Detectar las características de un producto turístico y los principales perfiles de clientes asociados. - Analizar los principales productos turísticos nacionales y los factores que influyen en su desarrollo. - Diseñar un paquete turístico teniendo en cuenta los componentes y factores necesarios para su correcto desarrollo y el perfil del cliente.
GESTIÓN DE LAS OPERACIONES TURÍSTICAS	- Evaluar los tipos de operadores turísticos y proveedores turísticos según el producto/servicio a ofrecer, los estándares del sector y los protocolos de la empresa. - Determinar la planificación de los indicadores de operaciones y gestión turística, conforme a los estándares del sector y los protocolos de la empresa. - Evaluar los requisitos legales y permisos asociados a la operación turística, así como las condiciones de venta según los protocolos de la empresa y la normativa vigente.
HOSTELERÍA Y ATENCIÓN AL CLIENTE	- Determinar la importancia de la hospitalidad y el servicio al cliente como parte de la calidad en la prestación de un servicio turístico. - Determinar las acciones a seguir para la correcta resolución de reclamaciones y eventos imprevistos en el servicio al cliente en la industria turística. - Desarrollar instrumentos para evaluar la calidad de los servicios turísticos conforme a los protocolos de la empresa y la normativa vigente.
PLANIFICACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICAS	- Determinar el papel y las funciones de un guía turístico según los diferentes perfiles existentes y las características de un servicio turístico guiado de calidad. - Diseñar actividades de interpretación del patrimonio considerando su relevancia en la mejora del servicio turístico. - Diseñar un circuito turístico guiado teniendo en cuenta su itinerario, el guion interpretativo, la prevención de riesgos, los protocolos de la empresa y la normativa vigente.
SISTEMA TURÍSTICO	- Determinar el estado del desarrollo turístico en Chile y su posición en el mundo teniendo en cuenta las tendencias actuales. - Aplicar la cadena de valor turística como herramienta para el análisis sistémico del sector. - Utilizar los códigos de idioma y turismo para la comunicación dentro de la industria según los estándares del sector.
SISTEMAS DE RESERVAS	- Determinar los principales sistemas de reservas, sus características y funcionalidades para el turismo. - Ejecutar reservas online según las necesidades del cliente y el tipo de servicio. - Ejecutar reservas online según los requisitos especiales del cliente.
TÉCNICAS DE GUÍA	- Analizar el recurso turístico, sus características y su relevancia para su valoración teniendo en cuenta el desarrollo sostenible. - Aplicar técnicas de gestión grupal basadas en el perfil del visitante. - Aplicar técnicas de comunicación e interpretación del patrimonio para un servicio de guías turísticos.
TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES PARA EL TURISMO	- Desarrollar contenido digital según el tipo de empresa y público objetivo que considere la etiqueta en la red y los protocolos de la empresa. - Optimizar el uso de plataformas digitales para mejorar la posición de la empresa teniendo en cuenta el comportamiento del consumidor y las leyes de protección de datos. - Evaluar el uso de las redes sociales apropiadas a la empresa, su marca y los servicios ofrecidos, considerando indicadores de medición de impacto.
PROYECTO DE GRADO	- Planificar un servicio turístico guiado teniendo en cuenta el itinerario, el guion interpretativo, la prevención de riesgos, los protocolos de la empresa y la normativa vigente. - Elaborar productos turísticos teniendo en cuenta las directrices establecidas, el perfil y la satisfacción del cliente y los protocolos de la empresa. - Aplicar técnicas de venta y marketing digital de servicios/productos turísticos, según las necesidades y protocolos de la empresa. - Gestionar las operaciones turísticas según el tipo de producto/servicio turístico, los protocolos de la empresa y los requisitos legales vigentes.

Administración Gastronómica Internacional y Cultural (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 127**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Administración Gastronómica Internacional y Cultural es que sus estudiantes se conviertan en profesionales formados para llevar a cabo funciones de planificación, administración, creación y gestión de producción de diferentes ofertas gastronómicas, teniendo en cuenta el servicio al cliente en las distintas áreas de servicios de alimentación y bebida. También se les formará para investigar la gastronomía de un área y crear una propuesta gastronómica innovadora, rescatando los contextos históricos y culturales de una zona y su población.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADGA1824	GESTIÓN GASTRONÓMICA	2
ALIN0224	ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	1
BACO1624	BAR Y BAR DE CÓCTELES	1
COIC0424	COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	1
ASI324	COCINA MODERNA	1
COMI0524	COCINAS MIGRANTES	1
CRCH0724	COCINAS REGIONALES CHILENAS	1
CTRF1724	COCINAS TRADICIONALES FESTIVAS	1
CYRI006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CYSA1424	CONSERVACIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	3
CCVP1924	COSTES DE PRODUCCIÓN Y CONTROL DE VENTAS	2
COGE1924	CONTROL DE GESTIÓN	2
CYPG0624	COSTES Y PRESUPUESTOS GASTRONÓMICOS	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
FDPG1224	FORMULACIÓN DE PROYECTOS GASTRONÓMICOS	2
GEPE1924	GESTIÓN DE PERSONAS	2
GYPE1124	GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	3
IYCG1724	IDENTIDAD Y CULTURA GASTRONÓMICA	1
INBA0924	INGLÉS BÁSICO I	3
INBA1024	INGLÉS BÁSICO II	3
INES1324	ESPECIALIDAD INGLESA	3
ININ1124	INGLÉS INTERMEDIO I	3
INGI1224	INGLÉS INTERMEDIO II	3
INCR2024	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2
MASE1824	PAREJAS Y SERVICIOS	1
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
NYAS0224	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	2
PNIN0824	PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	1
PYPE1524	PANADERÍA Y PASTELERÍA ESPECIALIZADA	1
PARE0924	PASTELERÍA Y CONFITERÍA	1
PACV1624	PATRIMONIO GASTRONÓMICO, COCINAS Y RECUERDOS	3
PGCH0624	PATRIMONIO GASTRONÓMICO CHILENO	3
PLDE1204	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	3
PDMG0824	PLANIFICACIÓN DEL MENÚ GASTRONÓMICO	3
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PSPR0324	PROCESOS DE PRODUCCIÓN SEGUROS	2
PDT2024	PROYECTO DE GRADO	3
TAIN0224	TALLER INSTITUCIONAL DE ALIMENTACIÓN	2
TABC1624	TALLER DE BAR Y CÓCTELES	2
TACV0324	TALLER DE CATA DE VINOS	2
TACB0124	TALLER BÁSICO DE COCINA	2
TCIC0424	TALLER DE COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	2
TACM1324	TALLER DE COCINA MODERNA	2
TACM0524	TALLER DE COCINA MIGRANTE	2
TCRC0724	TALLER DE COCINA REGIONAL CHILENA	2
TCTF1724	TALLER TRADICIONAL DE COCINA FESTIVA	2
TICG1724	TALLER DE IDENTIDAD Y CULTURA GASTRONÓMICA	2
TAMS1824	TALLER DE EMPAREJAMIENTO Y SERVICIO	2
TPNI0824	TALLER NACIONAL E INTERNACIONAL DE PANADERÍA	2
TPPE1524	TALLER ESPECIALIZADO DE PANADERÍA Y PASTELERÍA	2
TAPR0924	TALLER DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA	2
TATS0424	TALLER DE TÉCNICAS BÁSICAS DE SERVICIO AA-BB	2

T TSA0524	TALLER SOBRE TÉCNICAS AVANZADAS DE SERVICIO EN AA-BB	2
TECV0324	TÉCNICAS DE CATA DE VINOS	1
TCBA0124	TÉCNICAS BÁSICAS DE COCINA	1
TS AV0524	TÉCNICAS AVANZADAS DE SERVICIO EN AA-BB	1
TSBA0424	TÉCNICAS BÁSICAS DE SERVICIO EN AA-BB	1
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TEGA1524	TECNOLOGÍAS GASTRONÓMICAS	3
TYNA1424	TENDENCIAS Y NECESIDADES ALIMENTARIAS	3
VM PG0724	VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	- Definir necesidades y perfil de usuario mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. - Proponer una solución que especifique su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. - Elaborar un modelo de implementación de soluciones, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	- Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones típicas de un nivel intermedio B2. - Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones

	socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas gramaticales más complejas para aplicar en situaciones laborales.
CONTROL DE GESTIÓN	- Realiza el diagnóstico inicial de la organización, para establecer la situación general de la empresa, considerando la evaluación interna y externa y los estándares del marco regulatorio. - Establecer planes de acción, basados en información interna relevante sobre la empresa y los estándares del marco regulatorio. - Presentar estrategias futuras para la mejora continua de la gestión de la organización, mediante el estudio de indicadores y normativas vigentes.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Proponer modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de las personas, según la cultura organizativa. - Analizar los procesos de reclutamiento, selección e inducción, según los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. - Determinar la alternativa de compensación y formación de personas, según la cultura organizativa.
GESTIÓN GASTRONÓMICA	- Determinar los procesos administrativos para la creación de empresas gastronómicas, conforme a la normativa y características de la organización. - Realizar estudios de mercado para la creación de una empresa gastronómica que considere metodologías para el estudio del medio ambiente y para la toma de decisiones estratégicas. - Realizar procedimientos contables básicos para la administración gastronómica, considerando los procedimientos SII según la normativa vigente.
ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	- Determinar las preparaciones de la cocina y las acciones a seguir teniendo en cuenta las necesidades del cliente, las técnicas gastronómicas y las normativas de higiene vigentes. - Determinar las necesidades nutricionales de los clientes, teniendo en cuenta el tipo de trabajo que realizan y las condiciones de salud. - Diseñar la producción institucional de cocinas teniendo en cuenta la calidad organoléptica de las preparaciones y las necesidades del cliente.
BAR Y BAR DE CÓCTELES	- Preparar especificaciones técnicas de preparaciones de barras, a partir de recetas nacionales e internacionales, aplicando protocolos establecidos. - Elaborar fichas técnicas de preparaciones de cócteles aplicando técnicas, procesos y productos establecidos por la industria y las necesidades del cliente. - Menú elaborado de bar y cócteles, considerando técnicas, procesos, productos y necesidades del cliente.
COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	- Determinar las influencias culturales de la cocina clásica francesa en diversas preparaciones, teniendo en cuenta sus características gastronómicas. - Determinar las influencias culturales de la cocina clásica italiana en diversas preparaciones teniendo en cuenta sus características gastronómicas. - Determinar las influencias culturales de la cocina clásica española en diversas preparaciones teniendo en cuenta sus características gastronómicas.
COCINA MODERNA	- Determinar técnicas, productos alimenticios, insumos y tecnologías asociadas a la cocina moderna, según sus características. - Determinar las materias primas, la mise y el lugar, las preparaciones y los procedimientos para utilizar la técnica de vacío de la cocina moderna. - Determinar técnicas y procesos productivos para producir gastronomía molecular y vanguardista.
COCINAS MIGRANTES	- Determinar la influencia de la gastronomía migrante del norte y centro de Chile en las preparaciones gastronómicas locales. - Determinar la influencia de la gastronomía migrante del sur y extremo sur de Chile en las preparaciones gastronómicas locales. - Determinar la influencia de las cocinas migrantes contemporáneas introducidas en Chile en las preparaciones gastronómicas locales actuales.
COCINAS REGIONALES CHILENAS	- Diseñar propuestas gastronómicas que consideren las características de las cocinas del Norte Grande y Norte Chico, las indígenas Aymaras, así como las cocinas urbanas y festivas. - Diseñar propuestas gastronómicas teniendo en cuenta las características de las cocinas huasa, costera y mapuche. - Diseñar propuestas gastronómicas considerando características de la alta cocina Chiloé, patagónica, extranjera y chilena.
COCINAS TRADICIONALES FESTIVAS	- Determinar las características de las cocinas festivas tradicionales de las zonas andinas y amazónicas, considerando técnicas, productos, preparaciones, costumbres y una visión profunda de la festividad. - Determinar las características de las cocinas festivas tradicionales de las zonas del Caribe y el Golfo de México, considerando técnicas, productos, preparaciones, costumbres y cosmovisión profundamente arraigada de la festividad. - Diseñar productos gastronómicos de cocinas festivas de diferentes territorios o zonas teniendo en cuenta las características locales, la identidad y la cultura, así como cosmovisión para distintos servicios.
CONSERVACIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	- Determinar la estructura y composición de los alimentos para su conservación y seguridad alimentaria. - Analizar la información sobre control y seguridad alimentaria según las normas establecidas. - Aplicar directrices de control para la conservación y seguridad de los alimentos según el funcionamiento positivo y negativo de los microorganismos en los alimentos.
COSTES DE PRODUCCIÓN Y CONTROL DE VENTAS	- Determinar los sistemas de control de costes que salvaguarden la viabilidad de la empresa, según las características y condiciones de la misma. - Determinar el precio de venta, considerando los costes, el porcentaje de beneficio y el mercado en el que se inserta la empresa gastronómica. - Aplicar herramientas de marketing, considerando el tipo de producto y/o servicio y el mercado objetivo, para alcanzar los niveles de ventas deseados.
COSTES Y PRESUPUESTOS GASTRONÓMICOS	- Determinar los costes administrativos, según las características y condiciones de la empresa. - Determinar los costes de producción según las características y condiciones de

	la empresa gastronómica. - Presupuestos elaborados para cada área de una empresa y su producción gastronómica, de acuerdo con las políticas de la empresa.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS GASTRONÓMICOS	- Proponer proyectos gastronómicos, según las necesidades del cliente y del sector. - Desarrollar proyectos gastronómicos, según los estándares de la empresa y los requisitos del cliente. - Evaluar proyectos gastronómicos, teniendo en cuenta sus limitaciones de ejecución, márgenes de beneficio y necesidades de los clientes.
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	- Aplicar técnicas de comunicación y ventas para propuestas de eventos, según los requisitos del cliente. - Determinar acciones para producir eventos, teniendo en cuenta la planificación previa, las necesidades del cliente y la población objetivo. - Gestionar la producción de eventos basándose en acuerdos con el cliente, teniendo en cuenta los estándares de calidad y seguridad.
IDENTIDAD Y CULTURA GASTRONÓMICA	- Determinar las características de las preparaciones gastronómicas de las zonas andinas y amazónicas, destacando sus características, técnicas, productos, preparaciones e identidad cultural del territorio. - Proponer menús o preparaciones, destacando técnicas, productos y presentaciones de las zonas andinas y amazónicas. - Diseñar propuestas gastronómicas de diferentes territorios andinos y amazónicos teniendo en cuenta las festividades y celebraciones de las comunidades andinas y amazónicas, características locales, identidad y cultura para distintos servicios, aumentando su valor.
ESPECIALIDAD INGLESA	- Selecciona formas de comunicarse en inglés en las diferentes áreas de la industria gastronómica. - Se comunica en inglés en las diferentes áreas del turismo, la hostelería y la gastronomía durante los procesos de producción y servicio. - Reflexiona sobre las formas de comunicarse en inglés en las diferentes áreas de la industria gastronómica.
PAREJAS Y SERVICIOS	- Determinar las características del vino, considerando técnicas de análisis sensorial y protocolos establecidos. - Determinar la armonización del vino con la comida, considerando las técnicas de maridaje y servicio, según protocolos establecidos. - Proponer maridajes de vino para armonizarlos con la comida, según las características de los alimentos y los requisitos del cliente.
NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	- Determinar las necesidades nutricionales y dietéticas teniendo en cuenta las características específicas de un comensal. - Seleccionar preparaciones para el diseño del menú teniendo en cuenta las necesidades alimentarias específicas según los requerimientos nutricionales. - Propuestas de menú elaboradas según las necesidades nutricionales y dietéticas, según las necesidades específicas de los comensales.
PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	- Determinar las características de los productos, técnicas y equipos principales y menores de la panadería nacional e internacional, teniendo en cuenta los estándares de higiene y seguridad requeridos. - Determinar las características de las masas batidas, blandas y semi-blandas, considerando la preparación que se va a realizar. - Determinar las características de masas duras, blandas y dulces basándose en levadura, considerando la preparación que se va a realizar.
PANADERÍA Y PASTERÍA ESPECIALIZADA	- Determinar las características y técnicas para el desarrollo de panes y masas madre especiales, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas. - Desarrollar producciones especializadas de pastelería y confitería, utilizando diferentes tipos de tecnologías y materias primas, teniendo en cuenta la demanda y tendencias nacionales e internacionales. - Planificar producciones gastronómicas de chocolate avanzado, utilizando diferentes tipos de tecnologías y materias primas, teniendo en cuenta la demanda y tendencias nacionales e internacionales.
PASTERÍA Y CONFITERÍA	- Preparar fichas técnicas de productos de pastelería y confitería, considerando equipos, utensilios, herramientas y técnicas, bajo los estándares de higiene requeridos. - Preparar fichas técnicas para postres clásicos, nacionales e internacionales, considerando equipos, utensilios, herramientas y técnicas, bajo los estándares de higiene requeridos. - Preparar fichas técnicas de productos de pastelería nacionales e internacionales, considerando equipos, utensilios, herramientas y técnicas, bajo los estándares de higiene requeridos.
PATRIMONIO GASTRONÓMICO, COCINAS Y RECUERDOS	- Analizar la contribución del patrimonio alimentario al fortalecimiento de las identidades locales y a su valorización de las cocinas latinoamericanas. - Aplicar técnicas de recopilación de información, según el objetivo del estudio, incorporando etapas y procesos de investigación sobre la gastronomía latinoamericana. - Desarrollar un proyecto gastronómico de un territorio latinoamericano que evidencie tradiciones culinarias para potenciar su valor y potenciar culturalmente las identidades locales.
PATRIMONIO GASTRONÓMICO CHILENO	- Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas de las zonas urbanas y festivas del Norte Grande y Norte Chico, Aymara, destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su origen patrimonial y cultural. - Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas chilenas huasa, costeras, centroeuropeas y mapuches, destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su patrimonio y origen cultural. - Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas de la alta cocina Chilote, patagónica, ultramarina y chilena, destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su patrimonio y origen cultural.
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	- Determinar los tipos de eventos y banquetes y sus características, teniendo en cuenta los requisitos del mercado. - Planificar necesidades específicas para el desarrollo de eventos y banquetes, según los requisitos solicitados por el cliente. - Determinar el precio de venta

	del evento o banquete, teniendo en cuenta los costes asociados y los márgenes de beneficio esperados.
PLANIFICACIÓN DEL MENÚ GASTRONÓMICO	- Determinar las características de los diferentes tipos de alimentos, según las necesidades nutricionales, intolerancias y atención sanitaria. - Diseñar diferentes tipos de menús, teniendo en cuenta el tipo de servicio, el público objetivo y sus necesidades nutricionales. - Diseñar menús y estilo de restaurante, teniendo en cuenta el tipo de servicio, el público objetivo y sus necesidades nutricionales.
PROCESOS DE PRODUCCIÓN SEGUROS	- Determinar los principales agentes y factores causantes de las enfermedades transmitidas por alimentos y su impacto en la seguridad alimentaria, considerando los procesos de conservación, conservación y almacenamiento. - Determinar elementos de la normativa vigente que tienen impacto en el procesamiento de alimentos, con el fin de minimizar los riesgos en la producción. - Determinar los protocolos de higiene y seguridad aplicados en los procesos y servicios de producción de la industria alimentaria, conforme a la normativa vigente.
TALLER INSTITUCIONAL DE ALIMENTACIÓN	- Elaborar la preparación de la cocina institucional, considerando propuestas de menús diversas con equilibrio nutricional, higiene y estándares de seguridad alimentaria.
TALLER DE BAR Y CÓCTELES	- Elaborar productos de bar y cócteles, considerando especificaciones técnicas y protocolos establecidos.
TALLER DE CATA DE VINOS	- Realizar catas de vinos, servicio de vino y armonización con la comida según los estándares y protocolos establecidos. - Determinar las principales características de los vinos rosados y tintos teniendo en cuenta el terroir, la variedad de uva y la armonización con la alimentación. - Determinar las principales características de los vinos dulces, espumosos y añejados, teniendo en cuenta el terroir, la variedad de uva y la armonización con la alimentación.
TALLER BÁSICO DE COCINA	- Elaborar preparaciones básicas de cocina, teniendo en cuenta los estándares de prevención de riesgos personales, higiene y seguridad alimentaria, que permiten la preparación de platos básicos de cocina bajo los estándares requeridos.
TALLER DE COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	- Preparar preparaciones clásicas de la cocina europea, siguiendo las indicaciones de las hojas técnicas, los estándares gastronómicos establecidos y las normativas de higiene vigentes.
TALLER DE COCINA MODERNA	- Elaboradas preparaciones de cocina moderna, teniendo en cuenta las tendencias innovadoras y vanguardistas.
TALLER DE COCINA MIGRANTE	- Preparar preparaciones de las principales cocinas migrantes de Chile, considerando técnicas y productos clásicos y las normativas de prevención de riesgos e higiene vigentes.
TALLER DE COCINA REGIONAL CHILENA	- Propuestas gastronómicas elaboradas con características de las cocinas patrimoniales chilenas, teniendo en cuenta las medidas de higiene y seguridad vigentes.
TALLER TRADICIONAL DE COCINA FESTIVA	- Preparar preparaciones de las cocinas relacionadas con las festividades de Sudamérica, el Caribe y México, menú de cinco veces con respaldo histórico de la propuesta.
TALLER DE IDENTIDAD Y CULTURA GASTRONÓMICA	- Realizar preparaciones gastronómicas de Sudamérica, el Caribe y el Golfo de México que den identidad a su territorio, destacando técnicas, preparaciones, productos y ceremonias.
TALLER DE EMPAREJAMIENTO Y SERVICIO	- Maridar vinos con alimentos, considerando las características de cada producto y los requisitos del cliente, según protocolos internacionales de maridaje.
TALLER NACIONAL E INTERNACIONAL DE PANADERÍA	- Preparar productos de panadería nacionales e internacionales según recetas establecidas, teniendo en cuenta las medidas de higiene y seguridad en la producción.
TALLER ESPECIALIZADO DE PANADERÍA Y PASTELERÍA	- Elaborar productos de panadería, pastelería, confitería y chocolates especializados, utilizando diferentes tipos de tecnologías y materias primas según la demanda y las tendencias del sector.
TALLER DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA	- Preparar productos de pastelería y confitería nacionales e internacionales, considerando equipos, utensilios, herramientas y técnicas, bajo los estándares de higiene requeridos.
TALLER DE TÉCNICAS BÁSICAS DE SERVICIO AA-BB	- Realizar atención al cliente en servicios AA&BB según los estándares establecidos del sector.
TALLER SOBRE TÉCNICAS AVANZADAS DE SERVICIO EN AA-BB	- Atender a los clientes, aplicando técnicas avanzadas y especiales para el servicio en la mesa, vino, bebidas calientes, bebidas calientes y preparación de cócteles, aplicando estándares y protocolos definidos por la industria.
TÉCNICAS DE CATA DE VINOS	- Realizar catas de vinos, servicio de vino y armonización con la comida según los estándares y protocolos establecidos.
TÉCNICAS BÁSICAS DE COCINA	- Determinar tipos de cortes, equipos utilizados en la cocina y normas de prevención de riesgos que permitan preparar platos básicos de cocina, teniendo en cuenta las normas requeridas. - Determinar técnicas de cocina, métodos de cocina, ayudas y medidas de higiene, considerando el lavado y desinfección de alimentos, utensilios, equipos, fichas técnicas y normativas vigentes. - Elaboradas tarjetas técnicas gastronómicas, que consideren los métodos de cocina, ayudas a cocinar, montaje de platos e higiene en entradas, ensaladas y platos principales de la cocina básica, bajo los estándares requeridos.
TÉCNICAS AVANZADAS DE SERVICIO EN AA-BB	- Determinar configuraciones avanzadas de mesas, técnicas avanzadas de servicio de mesa y de servicio de vino, según protocolos establecidos. - Determinar la disposición avanzada de mesas, técnicas de servicio de vino y bebidas calientes y características de elaboración de cócteles, según protocolos establecidos. - Determinar configuraciones especiales de mesa y servicio de vino, servicio de vino y bebidas calientes, y características de elaboración de cócteles, según protocolos establecidos.

TÉCNICAS BÁSICAS DE SERVICIO EN AA-BB	- Determinar las características de los cuatro grandes, los cargos y funciones del personal de un restaurante según los protocolos internacionales de servicio. - Determinar las características de los tipos de ensamblaje de servicios según los protocolos internacionales de servicio. - Determinar las características de los clientes considerando las habilidades comunicativas, el servicio a ofrecer y los estándares del sector.
TECNOLOGÍAS GASTRONÓMICAS	- Analizar técnicas gastronómicas innovadoras para la creación de nuevas propuestas gastronómicas. - Analizar tendencias en gastronomía sostenible para la creación de nuevas propuestas gastronómicas. - Diseñar propuestas gastronómicas que incorporen nuevas tecnologías aplicadas a la restauración y la sostenibilidad en los procesos productivos.
TENDENCIAS Y NECESIDADES ALIMENTARIAS	- Detectar nuevas tendencias y necesidades alimentarias, prospectando la creación de proyectos gastronómicos. - Detectar nuevas necesidades según el mercado objetivo, aportando valor a una propuesta gastronómica. - Diseñar una propuesta gastronómica, teniendo en cuenta las nuevas tendencias y necesidades alimentarias.
VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	- Determinar el tipo de marketing a utilizar, considerando sus características y las necesidades del mercado gastronómico para el desarrollo y comercialización de productos en un mercado competitivo. - Determinar los canales de publicidad y venta, según el mercado objetivo. - Determinar el contenido de marketing y supervisar los procedimientos de las estrategias digitales, según las características del público objetivo.

Administración Turística (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 135**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Administración Turística es que sus estudiantes se conviertan en profesionales formados para desempeñar funciones de operación, consultoría, estrategias de marketing y gestión de procesos de productos y experiencias turísticas, teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad, calidad e innovación en el desarrollo de proyectos turísticos. El ejercicio de su profesión se basa en los principios de inclusión, permitiendo así el acceso al derecho al ocio y al turismo para todas las personas.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ACITI124	ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN EN EL TURISMO	3
ADMT1724	ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO	3
CSOT0924	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LAS OPERACIONES TURÍSTICAS	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CPST0624	COSTES Y PRESUPUESTOS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	2
DYPI0624	DESTINOS Y PATRIMONIO INTERNACIONAL	3
DYPN0424	DESTINOS Y PATRIMONIO NACIONAL	3
DLORI624	GESTIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZATIVO	3
DETS1224	DISEÑO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO SOSTENIBLE	3
DIPT0724	DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3
EBUS1824	E-BUSINESS	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
FITU1624	FINANCIACIÓN PARA EL TURISMO	3
GAET1324	GESTIÓN AMBIENTAL EN EL TURISMO	3
GCET1324	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3
GDOT0824	GESTIÓN DE LAS OPERACIONES TURÍSTICAS	3
GPPT1424	GESTIÓN DE PERSONAS PARA EL TURISMO	3
GPTS1424	GESTIÓN SOSTENIBLE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3
HYAC0224	HOSTELERÍA Y ATENCIÓN AL CLIENTE	3
INGV1124	INGLÉS AVANZADO	3
INBA0424	INGLÉS BÁSICO I	3
INBI0724	INGLÉS BÁSICO II	3
ININ0824	INGLÉS INTERMEDIO I	3
ININ1024	INGLÉS INTERMEDIO II	3
INTU1624	INGLÉS PARA TURISMO I	3
INTU1724	INGLÉS PARA EL TURISMO II	3

INNT1824	INNOVACIÓN EN EL TURISMO	3
INCR1624	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2
MKD10724	DIGITAL MARKETING	3
MKVE1924	MARKETING ESTRATÉGICO Y VENTAS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PLGT0524	PLANIFICACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICAS	3
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRPA0324	PREVENCIÓN DE RIESGOS Y PRIMEROS AUXILIOS	3
PRTI1024	PROYECTO DE GRADO	3
PRTI2024	PROYECTO DEL TÍTULO	3
PRTS1924	PROYECTOS DE TURISMO SOSTENIBLE	3
SITU0124	SISTEMA TURÍSTICO	3
SIRE0624	SISTEMAS DE RESERVAS	3
TEGU0324	TÉCNICAS DE GUÍA	3
TENT1524	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TURÍSTICA	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TRST0924	TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES PARA EL TURISMO	3
TPCT1124	TENDENCIAS Y PERFILES DE CLIENTES EN EL TURISMO	2
TUSO1224	TURISMO SOSTENIBLE	3
VNCD0824	VENTAS Y MARKETING DIGITAL	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6

	vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	- Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones típicas de un nivel intermedio B2. - Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas gramaticales más complejas para aplicar en situaciones laborales.
INGLÉS AVANZADO	- Comprender conversaciones, textos en forma oral y escrita en inglés - Estructurar conversaciones, textos en forma oral y escrita en inglés - Analizar conversaciones y textos en forma oral y escrita en inglés.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	- Definir necesidades y perfil de usuario mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. - Proponer una solución que especifique su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. - Elaborar un modelo de implementación de soluciones, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
DIGITAL MARKETING	- Analizar los conceptos básicos del marketing digital asociados a su uso en el turismo. - Evaluar la importancia de la imagen corporativa, la marca y el comportamiento digital del consumidor en el contexto del mercado turístico. - Utilizar los fundamentos y técnicas del marketing viral y experiencial para promover un producto o servicio turístico.
MARKETING ESTRATÉGICO Y VENTAS	- Analizar los procesos internos de marketing y ventas de una empresa teniendo en cuenta su planificación estratégica y objetivos. - Determinar la ventaja competitiva mediante la evaluación del entorno y el posicionamiento de la competencia, según el objetivo de la empresa. - Elaborar un plan estratégico de marketing y ventas teniendo en cuenta la brecha estratégica y los objetivos de la empresa.
GESTIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZATIVO	- Aplicar las directrices de la Gestión Organizacional a la empresa turística de acuerdo con los objetivos de la empresa y la normativa vigente. - Analizar el liderazgo, sus características y el impacto que tiene en la gestión de las empresas turísticas según los objetivos de la empresa. - Gestionar tipos de liderazgo organizacional con diferentes herramientas de enfoque en situaciones específicas de la empresa turística según las tendencias actuales.
E-BUSINESS	- Analizar la digitalización y el comercio electrónico para empresas turísticas según los objetivos empresariales y las tendencias del sector. - Utilizar herramientas digitales y de comercio electrónico en empresas turísticas según los objetivos empresariales y las tendencias del sector. - Planificar los procesos de digitalización en las empresas turísticas según los objetivos empresariales y las tendencias del sector.
INNOVACIÓN EN EL TURISMO	- Analizar los procesos de innovación y su tipología según el problema a resolver y las necesidades de la empresa. - Desarrollar procesos de innovación en productos o servicios turísticos según los objetivos de la empresa. - Utilizar herramientas de innovación para mejorar la entrega de productos y servicios según los objetivos de la empresa.
PREVENCIÓN DE RIESGOS Y PRIMEROS AUXILIOS	- Desarrollar protocolos de seguridad teniendo en cuenta los recursos turísticos, el perfil del cliente y los aspectos de inclusión y accesibilidad. - Implementar procedimientos esenciales de primeros auxilios en la planificación de un servicio turístico, teniendo en cuenta su contexto de realización y características de los visitantes. - Determinar las acciones de atención de primeros auxilios en el servicio turístico, teniendo en cuenta los protocolos de seguridad y la normativa vigente.
ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN EN EL TURISMO	- Analizar la importancia de la accesibilidad y la inclusión en el contexto turístico para la propuesta de productos y servicios. - Aplicar las normativas legales vigentes sobre accesibilidad e inclusión en productos, paquetes y/o servicios turísticos. - Aplicar el diseño universal a los servicios y productos turísticos teniendo en cuenta los factores de comunicación y accesibilidad.
ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO	- Analizar la oferta turística y el entorno competitivo según un producto turístico dado. - Analizar la demanda turística y sus tendencias según un producto o destino turístico determinado. - Desarrollar la segmentación del mercado considerando el mercado objetivo según los objetivos de la empresa turística.
VENTAS Y MARKETING DIGITAL	- Evaluar las principales técnicas de venta, según el producto/servicio turístico que se va a promocionar. - Aplicar técnicas de comunicación, postventa y fidelización del cliente en el proceso de marketing turístico. - Utilizar los canales de marketing turístico más apropiados, OTAs y metabuscadores para la venta y comercialización de un producto o servicio turístico.
CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LAS OPERACIONES TURÍSTICAS	- Evaluar la calidad de las operaciones/servicios turísticos, conforme a los estándares del sector, la normativa vigente y los protocolos de la empresa. - Evaluar la sostenibilidad de las operaciones/servicios turísticos, conforme a los estándares del sector, la normativa vigente y los protocolos de la empresa. - Desarrollar planes de mejora para las operaciones/servicios turísticos según los objetivos de la empresa, los estándares del sector y la normativa vigente.
COSTES Y PRESUPUESTOS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	- Determinar los diferentes tipos de costes de un servicio/producto turístico para la proyección presupuestaria. - Determinar el precio de un servicio/producto turístico, considerando variables y métodos de fijación de precios. - Preparar un presupuesto para un servicio o producto turístico según las variables que lo afectan y el tipo de cliente.
DESTINOS Y PATRIMONIO INTERNACIONAL	- Recomendar destinos para el sol y la playa teniendo en cuenta sus características, perfil de clientes, requisitos legales y de salud. - Recomendar destinos culturales teniendo en cuenta sus características, perfil de clientes, requisitos legales y de salud. - Recomendar

	destinos novedosos según sus características, perfil de clientes, requisitos legales y de salud, y diferencias culturales y/o religiosas.
DESTINOS Y PATRIMONIO NACIONAL	- Detectar los elementos esenciales de un destino, atracción o patrimonio de la zona norte de Chile mediante la investigación para su uso turístico. - Analizar destinos y atracciones turísticas en la zona central de Chile según los factores relevantes para su uso turístico. - Analizar destinos y atracciones turísticas en el sur de Chile según factores relevantes para su uso turístico y perfiles de clientes.
DISEÑO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO SOSTENIBLE	- Analizar el impacto del desarrollo turístico en la economía mundial y nacional. - Determinar las características y componentes de una experiencia turística según el desarrollo turístico nacional e internacional. - Desarrollar una experiencia turística sostenible teniendo en cuenta sus etapas, la normativa vigente y los protocolos de la empresa.
DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	- Detectar las características de un producto turístico y los principales perfiles de clientes asociados. - Analizar los principales productos turísticos nacionales y los factores que influyen en su desarrollo. - Diseñar un paquete turístico teniendo en cuenta los componentes y factores necesarios para su correcto desarrollo y el perfil del cliente.
FINANCIACIÓN PARA EL TURISMO	- Analizar la información financiera según los objetivos de la empresa y la normativa vigente. - Determinar las fuentes de financiación según los objetivos de la empresa y la normativa vigente. - Desarrollar la planificación financiera en el ámbito turístico de acuerdo con los objetivos de la empresa y la normativa vigente.
GESTIÓN AMBIENTAL EN EL TURISMO	- Evaluar indicadores de gestión ambiental en el ámbito turístico según los estándares sectoriales y la normativa vigente. - Evaluar el valor turístico de una zona y los posibles impactos de un proyecto o actividad productiva según las directrices de la SEIA. - Analizar las dimensiones y características del sello S y su aplicabilidad en agencias de viajes y operadores turísticos, según las directrices proporcionadas por SERNATUR.
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS	- Determinar los beneficios de los procesos de calidad para las empresas turísticas conforme a la normativa vigente. - Evaluar los requisitos para la implementación de estándares de calidad en el alojamiento turístico, conforme a la normativa vigente. - Evaluar los requisitos para la implementación de estándares de calidad para guías turísticos, agencias de viajes y operadores turísticos según la normativa vigente.
GESTIÓN DE LAS OPERACIONES TURÍSTICAS	- Evaluar los tipos de operadores turísticos y proveedores turísticos según el producto/servicio a ofrecer, los estándares del sector y los protocolos de la empresa. - Determinar la planificación de los indicadores de operaciones y gestión turística, conforme a los estándares del sector y los protocolos de la empresa. - Evaluar los requisitos legales y permisos asociados a la operación turística, así como las condiciones de venta según los protocolos de la empresa y la normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS PARA EL TURISMO	- Proponer modelos de comunicación, motivación y satisfacción laboral orientados al desarrollo de las personas, aplicables a empresas del sector turístico, según la cultura organizacional. - Determinar los procesos de reclutamiento, selección e inducción, según los puestos de trabajo, los protocolos de la empresa y la normativa vigente. - Desarrollar políticas de gestión del talento en el sector turístico según los objetivos de la empresa.
GESTIÓN SOSTENIBLE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	- Seleccionar proveedores de servicios turísticos según los estándares de la empresa y la normativa vigente. - Evaluar a los proveedores de servicios turísticos según los estándares de calidad, sostenibilidad, accesibilidad e inclusión de la empresa y la normativa vigente. - Establecer precios, tarifas, sistema de control de costes y operación de un producto/servicio de turismo sostenible teniendo en cuenta la normativa de la empresa.
HOSTELERÍA Y ATENCIÓN AL CLIENTE	- Determinar la importancia de la hospitalidad y el servicio al cliente como parte de la calidad en la prestación de un servicio turístico. - Determinar las acciones a seguir para la correcta resolución de reclamaciones y eventos imprevistos en el servicio al cliente en la industria turística. - Desarrollar instrumentos para evaluar la calidad de los servicios turísticos conforme a los protocolos de la empresa y la normativa vigente.
PLANIFICACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICAS	- Determinar el papel y las funciones de un guía turístico según los diferentes perfiles existentes y las características de un servicio turístico guiado de calidad. - Diseñar actividades de interpretación del patrimonio considerando su relevancia en la mejora del servicio turístico. - Diseñar un circuito turístico guiado teniendo en cuenta su itinerario, el guion interpretativo, la prevención de riesgos, los protocolos de la empresa y la normativa vigente.
PROYECTOS DE TURISMO SOSTENIBLE	- Analizar los proyectos turísticos según las fases contempladas en el proceso. - Analizar las esferas económica, social y medioambiental para el desarrollo y la distinción de un proyecto turístico sostenible. - Evaluar un proyecto turístico considerando fases, indicadores económicos y de sostenibilidad según los objetivos de la empresa y la normativa legal vigente.
SISTEMA TURÍSTICO	- Determinar el estado del desarrollo turístico en Chile y su posición en el mundo teniendo en cuenta las tendencias actuales. - Aplicar la cadena de valor turística como herramienta para el análisis sistémico del sector. - Utilizar los códigos de idioma y turismo para la comunicación dentro de la industria según los estándares del sector.
SISTEMAS DE RESERVAS	- Determinar los principales sistemas de reservas, sus características y funcionalidades para el turismo. - Ejecutar reservas online según las necesidades del cliente y el tipo de servicio. - Ejecutar reservas online según los requisitos especiales del cliente.
TÉCNICAS DE GUÍA	- Analizar el recurso turístico, sus características y su relevancia para su valoración teniendo en cuenta el desarrollo sostenible. - Aplicar técnicas de gestión grupal basadas en el perfil

	del visitante. - Aplicar técnicas de comunicación e interpretación del patrimonio para un servicio de guías turísticos.
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TURÍSTICA	- Determinar las ventajas de la negociación y la comunicación efectiva para el enfoque y la gestión de un conflicto organizacional. - Aplicar procesos de negociación teniendo en cuenta sus elementos y fases, para alcanzar los objetivos de la empresa. - Desarrollar técnicas de negociación según el conflicto a resolver y los objetivos de la empresa.
TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES PARA EL TURISMO	- Desarrollar contenido digital según el tipo de empresa y público objetivo que considere la etiqueta en la red y los protocolos de la empresa. - Optimizar el uso de plataformas digitales para mejorar la posición de la empresa teniendo en cuenta el comportamiento del consumidor y las leyes de protección de datos. - Evaluar el uso de las redes sociales apropiadas a la empresa, su marca y los servicios ofrecidos, considerando indicadores de medición de impacto.
TENDENCIAS Y PERFILES DE CLIENTES EN EL TURISMO	- Analizar tendencias y productos turísticos según el desarrollo del sector a nivel internacional y nacional. - Aplicar instrumentos de investigación cuantitativa y cualitativa al desarrollo de perfiles de clientes en turismo, según las tendencias sectoriales y los protocolos de la empresa. - Evaluar las características de los productos turísticos según los perfiles de los clientes, sus necesidades y los protocolos de la empresa.
TURISMO SOSTENIBLE	- Analizar la sostenibilidad en el turismo según las tendencias nacionales y globales de desarrollo. - Determinar buenas prácticas de sostenibilidad en el turismo según directrices globales y nacionales. - Analizar las áreas de aplicación de la sostenibilidad en el turismo según los criterios del GSTC.
PROYECTO DE GRADO	- Planificar un servicio turístico guiado teniendo en cuenta el itinerario, el guion interpretativo, la prevención de riesgos, los protocolos de la empresa y la normativa vigente. - Elaborar productos turísticos teniendo en cuenta las directrices establecidas, el perfil y la satisfacción del cliente y los protocolos de la empresa. - Aplicar técnicas de venta y marketing digital de servicios/productos turísticos, según las necesidades y protocolos de la empresa. - Gestionar las operaciones turísticas según el tipo de producto/servicio turístico, los protocolos de la empresa y los requisitos legales vigentes.
PROYECTO DEL TÍTULO	- Diseñar experiencias de turismo sostenible teniendo en cuenta los protocolos de la empresa y la normativa vigente. - Gestionar productos turísticos sostenibles según los estándares de calidad, accesibilidad e inclusión establecidos por la empresa y la normativa vigente. - Desarrollar estrategias de marketing y ventas teniendo en cuenta el análisis interno y externo y los objetivos de la empresa. - Desarrollar proyectos de turismo sostenible según los objetivos de la empresa. - Desarrollar procesos de innovación en empresas y negocios turísticos según los objetivos y tendencias del sector de la empresa.

Escuela de Informática y Telecomunicaciones

Analista Programador (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 72**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico Analista Programador es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos con las habilidades necesarias para desarrollar e implementar soluciones de TI en entornos de producción automatizados, utilizando diversas herramientas tecnológicas para el desarrollo de software y la comunicación multiplataforma a través de servicios web, cumpliendo con los requisitos de la organización y considerando los estándares y las nuevas tendencias del sector.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
MAT2001	ÁLGEBRA	3
ATCO0723	AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	2
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CDD0323	CONSULTA DE DATOS	2
DUX2001	DISEÑO UX	3
DSWE0623	DISEÑO WEB	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
FPR0123	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	3
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1
MBD1001	MODELADO DE BASES DE DATOS	3
MPNS0423	MODELADO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	2
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
POB0223	PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	3
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PBD2001	PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	3
PROC0923	PROGRAMACIÓN POR COMPONENTES	2
PROF0723	PROGRAMACIÓN FRONTAL	3
PRH0523	PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	3
PROG0323	PROGRAMACIÓN I	3
PROG0523	PROGRAMACIÓN II	3
PMP1008	PROGRAMACIÓN MULTIPLATAFORMA	3
PRWE0423	PROGRAMACIÓN WEB	2
PRWS0823	PROGRAMACIÓN DE SERVICIOS WEB	3
PDT1023	PROYECTO DE GRADO	3
SOP0123	SISTEMAS OPERATIVOS	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando la razonamiento lógico y el concepto de función. Resuelve problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.

EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	- Manipular contenedores docker en el entorno OCI según los requisitos. - Construir despliegues de contenedores con imágenes precompiladas y personalizadas en redes docker según los requisitos. - Implementar la orquestación de despliegue de contenedores en pods simples y múltiples según los requisitos.
CONSULTA DE DATOS	- Operar una base de datos usando lenguaje SQL para realizar operaciones simples según los requisitos. - Operar una base de datos utilizando lenguaje SQL para realizar operaciones complejas según los requisitos. - Operar sobre una base de datos usando lenguaje SQL para realizar subconsultas y uniones de tablas según sea necesario.
DISEÑO UX	- Utilizar técnicas para reconocer las necesidades propias del usuario para desarrollar una experiencia de usuario. - Diseñar la experiencia de usuario según las necesidades del usuario. - Utilizar técnicas de evaluación para probar la experiencia de usuario según las necesidades del usuario.
DISEÑO WEB	- Hacer bocetos de aplicaciones web utilizando tecnologías de código abierto según los requisitos de la organización. - Estructurar estilos web utilizando tecnologías de código abierto según los requisitos de la organización. - Implementar eventos web utilizando tecnologías de código abierto según los requisitos de la organización.
FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	- Dibujar diagramas de flujo de datos para representar secuencias, decisiones e iteraciones de un proceso algorítmico. - Algoritmos de programación que cumplen los requisitos del problema a resolver usando instrucciones de control. - Algoritmos de programación que cumplan los requisitos del problema a resolver utilizando instrucciones, listas y funciones de control.
MODELADO DE BASES DE DATOS	- Construir un modelo conceptual para representar y resolver los requisitos de información del problema - Construir un modelo relacional estandarizado para resolver eficientemente los requisitos de información de la organización. - Implementar el modelo de base de datos para resolver eficientemente los requisitos de información de la organización.
MODELADO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	- Construir el modelo NoSQL que responda a las necesidades de información transaccional del negocio. - Operar en una base de datos usando lenguaje NoSQL que nos permite realizar operaciones con los datos existentes en ella. - Programar una base de datos usando procedimientos NoSQL que permitan realizar operaciones con los datos existentes en ella.
PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	- Construir clases con sus respectivos constructores, métodos y propiedades aplicando abstracción según los requisitos y estándares industriales - Construir aplicaciones usando colecciones para almacenamiento de datos e implementar herencia y polimorfismo según requisitos y estándares. - Construir la aplicación refactorizando, sobrescribiendo,

	encapsulando y comentando código para mejorar la legibilidad y comprensión según los requisitos y los estándares del sector.
PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	- Operar en una base de datos usando lenguaje PL/SQL, permitiendo organizar la lógica de operación de datos y errores de control. - Operar en una base de datos agrupando sentencias PL/SQL en procedimientos y funciones según los requisitos de información. - Operar en una base de datos agrupando procedimientos, funciones y disparadores en paquetes según los requisitos de información.
PROGRAMACIÓN POR COMPONENTES	- Construir aplicaciones web con la biblioteca React según requisitos específicos. Implementa servicios en la nube en la aplicación web de React según requisitos específicos y estándares del sector. Obtener aplicaciones desplegables para entornos web y móviles según los estándares del sector.
PROGRAMACIÓN FRONTAL	- Construir aplicaciones frontend con estilos en cascada según los requisitos. - Construir aplicaciones frontend con marcos de estilo y experiencia de usuario según los requisitos. - Producir aplicaciones frontend con comunicación HTTP desplegada en contenedor en la nube según los requisitos.
PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	- Diseñar una aplicación híbrida que permita ejecutarlas en múltiples plataformas según los requisitos de un cliente. - Implementar almacenamiento local para la gestión de registros en aplicaciones híbridas según los requisitos. - Obtener el paquete de instalación de una aplicación híbrida desarrollada para la plataforma de implementación según los requisitos.
PROGRAMACIÓN I	- Construir aplicaciones de consola capaces de gestionar registros almacenados en memoria, mediante el uso de clases, accesorios de nivel y conceptos de programación orientada a objetos según los requisitos - Construir un sitio web con arquitectura n-tier o MVC, usando controles nativos y componentes para la creación de interfaces de usuario, con navegación por el sitio para la gestión de registros almacenados en memoria mediante interfaz gráfica según los requisitos - Implementar validaciones en modelo de clases e interfaz de usuario nivel en el gestor de datos del sitio web en memoria, haciéndolo disponible a través del servidor web según los requisitos.
PROGRAMACIÓN II	- Compilar aplicaciones de consola con Android Studio y Kotlin como lenguajes de programación para gestionar los datos almacenados en memoria según los requisitos. - Implementar la interfaz de usuario mediante actividades y controles, navegando entre diferentes actividades para gestionar los registros almacenados en memoria según los requisitos. - Obtener un paquete de instalación de aplicaciones Android capaz de gestionar registros en bases de datos locales, tomar y guardar fotos y mostrar mensajes en diferentes tipos de alertas según los requisitos.
PROGRAMACIÓN MULTIPLATAFORMA	- Desarrollar aplicaciones multiplataforma usando angular.js y mecanografías - Desarrollar aplicaciones multiplataforma usando servicios web distribuidos - Desarrollar aplicaciones multiplataforma en canales altamente distribuidos usando Ionic Framework y AWS.
PROGRAMACIÓN WEB	- Construir páginas HTML básicas para generar diferentes pantallas y formularios aplicando estilos CSS según los requisitos. - Construir aplicaciones de consola con Python capaces de gestionar registros almacenados en memoria mediante definiciones según los requisitos - Construir un sitio web con flask capaz de gestionar registros almacenados en memoria mediante páginas web y formularios web estilizados con CSS según los requisitos.
PROGRAMACIÓN DE SERVICIOS WEB	- Construir un clúster en servicios en la nube para almacenamiento de datos en NoSQL Manager según los requisitos. - Compilar el resto de la API con arranque de resorte con la comunicación de bases de datos según los requisitos. - Compilar la API REST con comunicación de bases de datos según los requisitos.
SISTEMAS OPERATIVOS	- Simular entornos informáticos para la correcta virtualización de sistemas operativos. Según las necesidades de la organización y considerando los estándares del sector. - Realizar la instalación y administración de Redhat según los requisitos organizativos y los estándares del sector. - Realizar la instalación y administración de Windows Server 2022 según los requisitos organizativos y los estándares del sector.

Conectividad y telecomunicaciones (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 66**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Conectividad y Telecomunicaciones es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos con las competencias necesarias para administrar y gestionar soluciones técnicas correspondientes a los recursos y procesos de conectividad o sistemas de una empresa u organización, con el fin de contribuir eficazmente al logro de su visión, misión y objetivos estratégicos.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
APC0823	GESTIÓN DE PLATAFORMAS EN LA NUBE	3
ARRS0723	ADMINISTRACIÓN DE RED DE ROUTERS Y SWITCHES	3
ASC0923	GESTIÓN DE SERVICIOS EN LA NUBE	3
ASOS0523	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE CÓDIGO ABIERTO	3
AST0823	GESTIÓN DE SOLUCIONES DE TI	3
MAT2001	ÁLGEBRA	3
CBS0423	CIBERSEGURIDAD	3
CYRI006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
GST0723	GESTIÓN DE SERVICIOS DE TI	3
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1
IDW023	INSTALACIONES DOMÉSTICAS Y WIFI	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRP0523	PRE-ENSAYO	1
PRT1023	PROYECTO DE GRADO	3
RED0623	REDES	3
SOR0323	SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	3
SOS0423	SISTEMAS OPERATIVOS DE CÓDIGO ABIERTO	3
SEH0123	SOPORTE DE HARDWARE	3
SES0223	SOPORTE DE SOFTWARE	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando la razonamiento lógico y el concepto de función. Resuelve problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de

	cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
GESTIÓN DE PLATAFORMAS EN LA NUBE	- Realiza el diseño de la infraestructura necesaria para implementar un centro de datos o una solución escalable en la nube, bajo los requisitos organizativos. - Realiza la implementación de la infraestructura necesaria, según el diseño lógico y los requisitos de la organización. - Gestiona los servicios virtualizados con las pruebas lógicas y físicas de rendimiento implementadas en la nube, según los requisitos de la organización.
ADMINISTRACIÓN DE RED DE ROUTERS Y SWITCHES	- Configura tecnologías de conmutación, a través de VLANs, troncalización, enrutamiento InterVLAN IPv4/IPv6 y STP según los requisitos organizativos. - Implementa soluciones de redundancia de Capa 2 y Capa 3 a través de EtherChannels y HSRP, bajo estándares industriales. - Configura tecnologías inalámbricas e IPv4/IPv6 mediante enrutamiento estático, según los requisitos de la organización.
GESTIÓN DE SERVICIOS EN LA NUBE	- Gestiona los servicios de red en la nube pública disponibles, según los requisitos organizativos. - Realiza la implementación y configuración de una red para monitorizarla utilizando la metodología de gobernanza de infraestructura en la nube según las regulaciones, políticas y necesidades definidas por la organización. - Realiza la configuración de servidores para licencias de escritorio remoto en entornos cloud y Linux, según los requisitos organizativos.
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE CÓDIGO ABIERTO	- Gestiona servicios de acceso remoto seguro a través de openSSH y SSH. - Configura herramientas de búsqueda de elementos, automatización y rutinas en el sistema operativo de código abierto, según los requisitos de la organización. - Gestiona los componentes de seguridad y los servicios de red en un sistema operativo Red Hat, según los requisitos de la organización.
GESTIÓN DE SOLUCIONES DE TI	- Aplica las herramientas de los grupos de la cadena de valor para medir y analizar la estructura actual, según las necesidades de la organización. - Diseña procesos para crear valor en productos y servicios, según las necesidades de la organización. - Implementa un nuevo servicio en un diseño lógico, mediante técnicas para la recopilación, evaluación e implementación de requisitos, según los requisitos de la organización.
CIBERSEGURIDAD	- Desarrolla un protocolo de seguridad y una matriz de riesgos para mitigar vulnerabilidades, desde según las necesidades de la organización. - Realizar análisis de vulnerabilidades en el entorno productivo de una organización, mediante técnicas y herramientas de software, conforme a la normativa vigente y a las necesidades de la organización. - Aplica técnicas de seguridad en dispositivos y servidores de red, para garantizar la continuidad operativa de la organización, basándose en ataques internos y externos y vulnerabilidades detectadas en equipos terminales.
GESTIÓN DE SERVICIOS DE TI	- Aplica los principios básicos de ITIL en procesos tecnológicos, bajo el modelo MVP, considerando su estructura y estándares industriales. - Aplica herramientas asociadas a las prácticas generales de gestión y de servicios de gestión, según los requisitos de la organización. - Diseña procedimientos de gestión de despliegue, basados en metodologías, desarrollo de software y requisitos organizativos.
INSTALACIONES DOMÉSTICAS Y WIFI	- Diseñar una solución de infraestructura física para cableado estructurado, basada en los requisitos del cliente. - Diseña una solución de conectividad inalámbrica, teniendo en cuenta las necesidades de la organización y las características del terreno. - Gestiona una solución de conectividad inalámbrica, teniendo en cuenta las necesidades de la organización y/o las características del domicilio y del terreno.

REDES	- Determina las características de los modelos de referencia OSI y TCP/IP, para asociar equipos intermedios y finales en una red de red. - Implementa servicios en una topología de red, mediante las capas de enlace de datos y red, bajo la normativa vigente. - Implementa la configuración de servicios, a partir de cálculos de direccionamiento IPv4/IPv6 en una red, bajo estándares, seguridad y escalabilidad definidos.
SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	- Realiza la implementación de servidores con el sistema operativo Windows, según las necesidades de la organización. - Realiza la implementación de servidores con el sistema operativo Linux, según las necesidades de la organización. - Realiza la instalación de servicios de red para proporcionar continuidad operativa a la organización, según los requisitos de seguridad.
SISTEMAS OPERATIVOS DE CÓDIGO ABIERTO	- Realiza la configuración remota del sistema y el inicio de sesión con Red Hat OS, según lo requiera la organización. - Configura el shell de Red Hat OS para la gestión y administración de archivos según los requisitos organizativos. - Gestiona particiones, sistemas de archivos y volúmenes lógicos en un sistema operativo Red Hat, según las necesidades y/o requerimientos de la organización.
SOPORTE DE HARDWARE	- Determinar las diferencias en los tipos de ordenadores y redes, según las características y generación asociadas. - Monta y desmonta ordenadores, considerando el uso de dispositivos y protocolos de seguridad. - Realiza el mantenimiento y la configuración de dispositivos, desde el diagnóstico de un problema, según las técnicas y normativas de seguridad.
SOPORTE DE SOFTWARE	- Realiza la instalación de un sistema operativo y una actualización de software, considerando la relación entre los componentes y los requisitos de la organización. - Propone soluciones para el funcionamiento del software en equipos informáticos que permitan la continuidad operativa, desde la detección de fallos hasta conforme a la normativa. - Realiza el mantenimiento de software en equipos informáticos, para la implementación de soluciones al usuario, según los requisitos de la organización.

Técnico en Informática (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 70**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Informática es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos con las competencias necesarias para preparar entornos para el desarrollo de aplicaciones informáticas y híbridos multiplataforma, utilizando diferentes tipos de sistemas y herramientas tecnológicas. De este modo, se consiguen aplicaciones con estándares de seguridad y calidad, según las necesidades actuales y futuras de las organizaciones teniendo en cuenta las nuevas tendencias de la industria de TI.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ABD0723	ADMINISTRACIÓN DE BASES DE DATOS	3
ATCO0723	AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	2
BDA0823	BIG DATA	3
CBS0423	CIBERSEGURIDAD	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CDD0323	CONSULTA DE DATOS	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
FPR0123	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	3
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1
INP0823	INTEGRACIÓN DE PLATAFORMAS	3
MBD1001	MODELADO DE BASES DE DATOS	3
MPNS0423	MODELADO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	2
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
POB0223	PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	3
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PBD2001	PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	3
PRH0523	PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	3

PROG0323	PROGRAMACIÓN I	3
PROG0523	PROGRAMACIÓN II	3
PRWE0423	PROGRAMACIÓN WEB	2
PRT1023	PROYECTO DE GRADO	3
SOP0123	SISTEMAS OPERATIVOS	3
TDH0623	TALLER DE TAREAS	2
TDR0723	TALLER DE REDES	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
CONSULTA DE DATOS	- Operar una base de datos usando lenguaje SQL para realizar operaciones simples según los requisitos. - Operar una base de datos utilizando lenguaje SQL para realizar operaciones complejas según los requisitos. - Operar sobre una base de datos usando lenguaje SQL para realizar subconsultas y uniones de tablas según sea necesario.
MODELADO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	- Construir el modelo NoSQL que responda a las necesidades de información transaccional del negocio. - Operar sobre una base de datos usando lenguaje NoSQL, lo que nos permite realizar operaciones con los datos existentes en ella. - Programar una base de datos usando procedimientos NoSQL que nos permitan realizar operaciones con los datos existentes en ella.
ADMINISTRACIÓN DE BASES DE DATOS	- Configurar un Sistema de Gestión de Bases de Datos (SGBD) para satisfacer las necesidades del usuario. - Preparar cuentas de usuario, roles y perfiles según los estándares del sector. - Implementar planes de auditoría, copia de seguridad y recuperación de datos según los requisitos del cliente y los estándares del sector.

AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	- Manipular contenedores docker en el entorno OCI según los requisitos. - Construir despliegues de contenedores con imágenes precompiladas y personalizadas en redes docker según los requisitos. - Implementar la orquestación de despliegue de contenedores en pods simples y múltiples según los requisitos.
CIBERSEGURIDAD	- Desarrolla un protocolo de seguridad y una matriz de riesgos para mitigar vulnerabilidades, según las necesidades de la organización. - Realizar análisis de vulnerabilidades en el entorno productivo de una organización, mediante técnicas y herramientas de software, conforme a la normativa vigente y a las necesidades de la organización. - Aplica técnicas de seguridad en dispositivos de red y servidores para garantizar la continuidad operativa de la organización, basándose en ataques internos y externos y vulnerabilidades detectadas en equipos finales.
BIG DATA	- Describir los fundamentos del Big Data, según sus ventajas para resolver un problema empresarial. - Implementar una Arquitectura de Big Data según los requisitos del usuario y utilizando las mejores prácticas del sector. - Construir proyectos de Big Data según las necesidades del cliente y los estándares del sector.
FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	- Dibujar diagramas de flujo de datos para representar secuencias, decisiones e iteraciones de un proceso algorítmico. - Algoritmos de programación que cumplen los requisitos del problema a resolver usando instrucciones de control. - Algoritmos de programación que cumplan los requisitos del problema a resolver utilizando instrucciones, listas y funciones de control.
INTEGRACIÓN DE PLATAFORMAS	- Diagrama usando BPMN: el diseño lógico u orquestación de servicios de una aplicación de Arquitectura Orientada a Servicios (SOA) según las necesidades del cliente y los estándares del sector. - Construir un servicio web SOAP según la orquestación del servicio y alineado con las necesidades de la organización y los estándares internacionales. - Construir un servicio web de descanso según la orquestación del servicio y alineado con las necesidades de la organización y los estándares internacionales.
MODELADO DE BASES DE DATOS	- Construir un modelo conceptual para representar y resolver los requisitos de información del problema planteado. - Construir un modelo relacional estandarizado para resolver de manera eficiente los requisitos de información de la organización. - Implementar el modelo de base de datos para resolver eficientemente los requisitos de información de la organización.
PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	- Construir clases con sus respectivos constructores, métodos y propiedades aplicando abstracción según los requisitos y estándares industriales. - Construir aplicaciones usando colecciones para almacenamiento de datos e implementar herencia y polimorfismo según requisitos y estándares. - Construir código de refactorización, sobrescribir, encapsular y comentar aplicaciones para mejorar la legibilidad y comprensión según los requisitos y estándares del sector.
PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	- Operar en una base de datos usando lenguaje PL/SQL, permitiendo organizar la lógica de operación de datos y errores de control. - Operar en una base de datos agrupando sentencias PL/SQL en procedimientos y funciones según los requisitos de información. - Operar en una base de datos agrupando procedimientos, funciones y disparadores en paquetes según los requisitos de información.
PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	- Diseñar una aplicación híbrida que permita ejecutarlas en múltiples plataformas según los requisitos de un cliente. - Implementar almacenamiento local para la gestión de registros en aplicaciones híbridas según los requisitos. - Obtener el paquete de instalación de una aplicación híbrida desarrollada para la plataforma de implementación según los requisitos.
PROGRAMACIÓN I	- Construir aplicaciones de consola capaces de gestionar registros almacenados en memoria, mediante el uso de clases, accesos de nivel y conceptos de programación orientada a objetos según los requisitos. - Construir un sitio web con arquitectura n-tier o mvc, usando controles nativos y componentes para la creación de interfaces de usuario, con navegación por el sitio para la gestión de registros almacenados en memoria mediante interfaz gráfica según los requisitos. - Implementar validaciones en modelo de clase e interfaz de usuario nivel en el gestor de datos del sitio web en memoria, haciéndolo disponible a través del servidor web según los requisitos.
PROGRAMACIÓN II	- Compilar aplicaciones de consola con Android Studio y Kotlin como lenguajes de programación para gestionar los datos almacenados en memoria según los requisitos. - Implementar la interfaz de usuario mediante actividades y controles, navegando entre diferentes actividades para gestionar los registros almacenados en memoria según los requisitos. - Obtener un paquete de instalación de aplicaciones Android capaz de gestionar registros en bases de datos locales, tomar y guardar imágenes y mostrar mensajes en diferentes tipos de alertas según los requisitos.
PROGRAMACIÓN WEB	- Construir páginas HTML básicas para generar diferentes pantallas y formularios aplicando estilos CSS según los requisitos. - Construir aplicaciones de consola con Python capaces de gestionar registros almacenados en memoria mediante definiciones según los requisitos. - Construir un sitio web con flask capaz de gestionar registros almacenados en memoria mediante páginas web y formularios web estilizados con CSS según los requisitos.
SISTEMAS OPERATIVOS	- Simular entornos informáticos para la correcta virtualización de sistemas operativos según las necesidades de la organización y considerando los estándares del sector. - Realizar la instalación y administración de Redhat según los requisitos organizativos y los

	estándares del sector. - Realizar la instalación y administración de Windows Server 2022 según los requisitos organizativos y los estándares del sector.
TALLER DE TAREAS	- Reconocer los diferentes componentes internos y externos de un dispositivo electrónico, considerando la compatibilidad entre los componentes de la arquitectura. - Configurar la instalación del sistema operativo de escritorio, en relación con sus requisitos de hardware. - Realizar la revisión y configuración de dispositivos, basándose en el diagnóstico de un problema, según las técnicas y normativas de seguridad.
TALLER DE REDES	- Describir los fundamentos de la conmutación LAN y WLAN según los estándares del sector. - Implementar principios de protocolo IP, protocolos de transporte, red y capa de aplicación. Utilizando el modelo TCP/IP según normas internacionales. - Representar el enrutamiento con direccionamiento IPv4 e IPv6 según los estándares del sector.

Redes e Infraestructura Cloud (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 66**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Redes e Infraestructura Cloud es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos capaces de construir diagnósticos y soluciones a los problemas que surgen en las organizaciones, teniendo en cuenta sus objetivos y metas, trabajar en proyectos de red que tengan en cuenta el soporte y mantenimiento de hardware y software asociado, implementar la arquitectura de red e infraestructura en la nube, sus componentes y sistemas operativos de red, con énfasis en la seguridad de la información, para cumplir con los requisitos de la industria y considerar estándares, protocolos y legislación vigente.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ASCL0923	GESTIÓN DE SERVIDORES EN LA NUBE	3
ASOR0523	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	3
MAT2001	ÁLGEBRA	3
CES0423	ARTICULACIÓN ESTRUCTURADA	3
CYRI006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CDR0623	CONMUTACIÓN DE RED	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EYC0423	ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
FOP0523	FIBRA ÓPTICA	3
HDR0123	HARDWARE DE RED	3
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRP0523	PRE-ENSAYO	1
PRT1023	PROYECTO DE GRADO	3
REI0623	REDES INÁMBRICAS	3
RDI0323	REDES INICIALES	3
REW0723	REDES DE WAN	3
SSO0723	SEGURIDAD DEL SISTEMA OPERATIVO	3
SDR0223	SOFTWARE DE RED	3
SDA0823	SOLUCIONES DE CENTROS DE DATOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL SUJETO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
-------------------	-----------------------------

COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando la razonamiento lógico y el concepto de función. Resuelve problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes. - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
GESTIÓN DE SERVIDORES EN LA NUBE	- Gestiona los servicios de red en la nube pública disponibles, según los requisitos organizativos. - Realiza la implementación y configuración de una red para monitorizarla utilizando la metodología de gobernanza de infraestructura en la nube según las normativas, políticas y necesidades definidas por la organización. - Realiza la configuración de servidores para licencias de escritorio remoto en entornos Cloud y Linux, según los requisitos organizativos.
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	- Realiza la implementación de servidores con el sistema operativo Windows, según las necesidades de la organización. - Realiza la implementación de servidores con el sistema operativo Linux, según las necesidades de la organización. - Realiza la instalación de servicios de red para garantizar la continuidad operativa, de acuerdo con los requisitos de seguridad de la organización.

ARTICULACIÓN ESTRUCTURADA	- Determina el tipo de cable estructurado que se va a utilizar en una red, según las normas y estándares vigentes. - Diseña una solución de cableado estructurado, teniendo en cuenta las necesidades de la organización. - Verifica el funcionamiento de la red de datos, considerando los medios de transmisión, normas y normas vigentes.
CONMUTACIÓN DE RED	- Implementa OSPFv2, considerando la seguridad de capa 2 y capa 3, según los requisitos del cliente. - Implementa soluciones NAT, tecnologías WAN, VPN Site a Site y Calidad de Servicio, según los requisitos de la organización. - Configura servicios de administración, diseño y virtualización de red, según los requisitos de la organización.
ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	- Implementa tecnologías de conmutación, a través de VLAN, troncalización, enrutamiento InterVLAN en IPv4/IPv6 y STP según los requisitos organizativos. - Implementa soluciones de redundancia y seguridad de capa 2 para la garantía de red, según los requisitos. - Implementa tecnologías inalámbricas y enrutamiento estático en redes que operan en IPv4/IPv6, según los requisitos.
FIBRA ÓPTICA	- Analiza las características de la fibra óptica y su impacto en los parámetros de propagación, según sus particularidades geométricas, normas y estándares vigentes. - Diseña una solución de cableado, utilizando fibra óptica, teniendo en cuenta las técnicas, necesidades de la organización y normativas. - Verifica el funcionamiento de la red de datos, considerando los diferentes tipos de fibra óptica como medio de transmisión, los estándares y normas existentes.
HARDWARE DE RED	- Determinar las diferencias en los tipos de ordenadores y redes, según las características y la generación asociada. - Monta y desmonta ordenadores, considerando el uso de dispositivos de red y protocolos de seguridad. - Realiza el mantenimiento de dispositivos, basándose en el diagnóstico de un problema, según las técnicas y normativas de seguridad.
REDES INÁMBRICAS	- Determina los riesgos asociados a las redes inalámbricas y su mitigación, bajo los estándares del sector. - Implementa la topología física y lógica de la red inalámbrica, tipo de red, disponibilidad, fidelidad y niveles de seguridad basados en la autenticación local y los estándares del sector. - Implementa red inalámbrica utilizando autenticación basada en servidor, cortafuegos y certificados digitales para la validación del cliente, bajo estándares del sector.
REDES INICIALES	- Determinar las características de los modelos de referencia OSI y TCP/IP, para asociar el equipos intermedios y finales en una red de red. - Implementa servicios en una topología de red, mediante las capas de enlace de datos y red, bajo la normativa vigente. - Implementa la configuración de servicios, a partir de cálculos de direccionamiento IPv4/IPv6 en una red, bajo estándares, seguridad y escalabilidad definidos.
REDES DE WAN	1. Implementa la red corporativa utilizando los protocolos EIGRP y OSPF y optimiza los mismos, según los requisitos de la organización. 2. Implementa técnicas de redistribución de protocolos de enrutamiento para lograr la interconexión de las oficinas sucursales, según los requisitos de la organización. 3. Implementa la administración de la arquitectura de la red, según los requisitos y aspectos técnicos.
SEGURIDAD DEL SISTEMA OPERATIVO	- Determina los principales problemas de seguridad de los sistemas operativos y los medios de prevención conforme a la normativa y legislación vigentes. - Realiza la instalación de sistemas de seguridad de sistemas operativos Windows y Linux, según los requisitos de la organización. - Implementa un sistema de respaldo de la información, conforme a las políticas de seguridad, buenas prácticas y requisitos de la organización.
SOFTWARE DE RED	- Realiza la instalación de un sistema operativo y una actualización de software, considerando la relación entre los componentes y los requisitos de la organización. - Propone soluciones para el funcionamiento del software en equipos informáticos que permitan la continuidad operativa, desde la detección de fallos hasta conforme a la normativa. - Realiza el mantenimiento de software en equipos informáticos, para la implementación de soluciones al usuario, según los requisitos de la organización.
SOLUCIONES DE CENTROS DE DATOS	- Diseña la configuración de una solución de centro de datos en un diseño físico y lógico, teniendo en cuenta los diferentes servicios y requisitos de la organización. - Aplica técnicas de configuración y administración en un simulador de cortafuegos, de acuerdo con las normativas y requisitos establecidos. - Realiza la instalación de un servidor de autenticación, considerando los servicios y políticas de seguridad, según las necesidades de la organización.

Analista de Datos (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 61**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CYR2026	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
NVM2026	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	2
TDI2026	ÉTICA PROFESIONAL	2
EYR2026	EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL	2
INB20261	INGLÉS BÁSICO I	2
INB20262	INGLÉS BÁSICO II	2
IEM2026	MODELADO DE BASES DE DATOS	2
FPR2026	FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN	2
CDA2026	CONSULTA DE DATOS	2
POO2026	PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	2
PBD2026	PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	2
LAD2026	BIBLIOTECAS PARA ANÁLISIS DE DATOS	2
MPN2026	MODELADO Y PROGRAMACIÓN DE NOSQL	2
PSE2026	PROGRAMACIÓN SEGURA	2
LPD2026	LIMPIEZA Y PREPARACIÓN DE DATOS	2
RRB2026	COPIA DE SEGURIDAD Y RECUPERACIÓN DE BASES DE	2
FVI2026	FUNDAMENTOS DE LA VISUALIZACIÓN DE DATOS PARA LA	2
MTD2026	GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE DATOS	3
TEC2026	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN CON CARTAS Y MAPAS	2
ADA2026	ANÁLISIS DE DATOS	2
BIN2026	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	2
STC2026	NARRACIÓN DE DATOS	2
PEA2026	PROCESOS ETL Y AUTOMATIZACIÓN APLICADA	3
TBI2026	PANELES DE CONTROL INTERACTIVOS	2
PRP268411	PRÁCTICAS PROFESIONALES	8
PDT2610411	PROYECTO DE GRADO	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
INGLÉS BÁSICO I	Utiliza el verbo TO BE y los pronombres para presentarte y reconocer a las personas a través de frases simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	Utiliza tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina a través de los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.

ÉTICA PROFESIONAL	Distinguir el impacto en uno mismo, en los demás, en el trabajo y en el entorno de las diferencias morales que guían las acciones y generan conflicto moral, diferenciando entre valores, costumbres y normas. Aplicar criterios éticos, basados en la responsabilidad y normativas actuales al análisis de situaciones de práctica profesional, teniendo en cuenta el papel profesional de cada uno. Seleccionar de forma individual y colaborativa criterios para la toma de decisiones en contextos profesionales, según su impacto y sus marcos éticos, de responsabilidad y regulatorios.
EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL	Aplicar diversas herramientas del modelo integrado de aprendizaje emprendedor para fortalecer el autoconocimiento, el desarrollo profesional y la empleabilidad. Desarrollar propuestas de acción que fomenten el desarrollo profesional o el crecimiento emprendedor, aplicando herramientas para el análisis de oportunidades y cartografiando redes ambientales relevantes. Diseñar un plan de acción de desarrollo profesional o emprendimiento, utilizando herramientas de innovación adecuadas.
MODELADO DE BASES DE DATOS	Construir un Modelo Entidad-Relación que aborde las necesidades de información transaccional del negocio, de acuerdo con requisitos específicos. Construir un Modelo Relacional que responda a las necesidades de información transaccional del negocio, de acuerdo con requisitos específicos. Implementar el modelo en la base de datos que resuelva el problema planteado, de acuerdo con requisitos específicos.
FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN	Dibujar diagramas de flujo de datos que representen secuencias, decisiones e iteraciones dentro de un proceso algorítmico. Programar algoritmos que cumplan con los requisitos del problema a resolver, utilizando estructuras de control. Programar algoritmos que cumplan con los requisitos del problema a resolver, utilizando estructuras de control, listas y funciones.
CONSULTA DE DATOS	Operar en una base de datos usando SQL para realizar operaciones simples según los requisitos. Operar en una base de datos usando SQL para realizar operaciones complejas según los requisitos. Para operar en una base de datos usando SQL, realizar subconsultas y unir tablas según los requisitos.
PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	Construir clases con sus respectivos constructores, métodos y propiedades, aplicando la abstracción según los requisitos y los estándares del sector. Construir una aplicación utilizando colecciones para almacenamiento de datos, implementando herencia y polimorfismo según los requisitos y los estándares de la industria. Construir una aplicación refactorizando, anulando, encapsulando y documentando código para mejorar su legibilidad y comprensión, según los requisitos y los estándares del sector.
PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	Programar en una base de datos usando PL/SQL, gestionando excepciones para cubrir requisitos específicos. Programar procedimientos que operen en una base de datos utilizando cursores explícitos, iteraciones y estructuras condicionales para responder a requisitos específicos. Programar funciones y disparadores que operen en una base de datos usando PL/SQL para ofrecer soluciones a requisitos específicos.
BIBLIOTECAS PARA ANÁLISIS DE DATOS	Utilizar las estructuras fundamentales de NumPy y Pandas. Aplicar operaciones básicas y avanzadas sobre arrays, series y tramas de datos. Producir resultados de informes con resúmenes estadísticos y análisis exploratorio de datos.
Modelado y programación NoSQL	Diseñar un modelo NoSQL que responda a las necesidades de información transaccional del negocio. Para operar en una base de datos usando NoSQL, habilitando operaciones sobre los datos existentes. Programar una base de datos usando procedimientos NoSQL, habilitando operaciones sobre los datos existentes.
PROGRAMACIÓN SEGURA	Aplicar un modelo de seguridad para el diseño y modelado de software, considerando la adaptación de componentes del sistema, amenazas potenciales y normativas vigentes. Implementar la interacción de uso de API mediante Python y software específico, según parámetros técnicos y requisitos organizativos. Implementar scripts automatizados y herramientas que permitan la interacción con redes programables, según parámetros técnicos y requisitos organizativos.
LIMPIEZA Y PREPARACIÓN DE DATOS	Identificar problemas comunes en datos estructurados (valores faltantes, duplicados, inconsistencias). Aplicar técnicas de limpieza de datos utilizando herramientas de programación. Implementar procesos de preparación y transformación de datos para análisis posteriores.
COPIA DE SEGURIDAD Y RECUPERACIÓN DE BASES DE DATOS	Configurar planes de copia de seguridad de datos teniendo en cuenta la periodicidad, el volumen y la criticidad de la información. Ejecutar procedimientos de recuperación de bases de datos siguiendo protocolos organizativos para la disponibilidad y la consistencia. Documentar estrategias de continuidad operativa, incorporando políticas de respaldo, responsabilidades y escenarios de contingencia.

FUNDAMENTOS DE LA VISUALIZACIÓN DE DATOS PARA LA INGENIERÍA DE DATOS	Identificar principios de percepción visual aplicables a gráficos e informes. Seleccionar tipos de gráficos según variables y contexto. Diseñar visualizaciones básicas de datos en Python utilizando librerías estándar.
GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE DATOS	Importar datos de múltiples fuentes y formatos, asegurando su estructura y compatibilidad con los procesos analíticos. Transformar conjuntos de datos aplicando técnicas de limpieza y normalización según los requisitos analíticos. Automatizar los flujos de trabajo de transformación de datos mediante scripts reproducibles que garanticen eficiencia y trazabilidad.
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN CON CARTAS Y MAPAS	Construir gráficos avanzados con múltiples variables. Generar visualizaciones geográficas que representen datos espaciales. Aplicar técnicas de diseño visual para mejorar la comunicación.
ANÁLISIS DE DATOS	Aplicar técnicas estadísticas descriptivas a conjuntos de datos. Realizar pruebas estadísticas inferenciales basadas en hipótesis. Interpretar los resultados estadísticos para apoyar la toma de decisiones.
INTELIGENCIA DE NEGOCIO	Diseñar modelos de datos para Business Intelligence (BI). Para configurar informes automatizados en herramientas de BI. Evaluar el rendimiento de los paneles de BI.
NARRACIÓN DE DATOS	Definir mensajes clave basándose en el análisis de datos. Diseñar secuencias narrativas apoyadas por visualizaciones. Comunicar los hallazgos utilizando técnicas de narración.
PROCESOS ETL Y AUTOMATIZACIÓN APLICADA	Extraer datos de múltiples fuentes estructuradas y no estructuradas, asegurando la integridad y disponibilidad de los registros. Transformar los datos aplicando normas de negocio y criterios de calidad que garanticen la coherencia y la trazabilidad. Cargar datos en entornos definidos, asegurando eficiencia, repetibilidad y escalabilidad del proceso.
PANELES DE CONTROL INTERACTIVOS	Para configurar paneles interactivos en herramientas de BI. Integrar fuentes de datos en paneles interactivos. Optimizar el rendimiento de los paneles interactivos.
PROYECTO DE GRADO	Importar datos de múltiples fuentes y formatos, asegurando su estructura y compatibilidad con los procesos analíticos. Transformar conjuntos de datos aplicando técnicas de limpieza y normalización según los requisitos analíticos. Automatizar los flujos de trabajo de transformación de datos mediante scripts reproducibles que garanticen eficiencia y trazabilidad. Extraer datos de múltiples fuentes estructuradas y no estructuradas, asegurando la integridad y disponibilidad de los registros. Transformar los datos aplicando normas de negocio y criterios de calidad que garanticen la coherencia y la trazabilidad. Cargar datos en entornos definidos, asegurando eficiencia, repetibilidad y escalabilidad del proceso.

Ingeniería de Ciberseguridad (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 125**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería en Ciberseguridad es que sus estudiantes se conviertan en profesionales con competencias para elaborar diagnósticos y desarrollar soluciones a los problemas que surgen en las organizaciones en proyectos de ciberseguridad, considerando la infraestructura de red y la arquitectura en la nube, para cumplir con los requisitos del sector, estándares, protocolos y la legislación vigente, respondiendo a las necesidades actuales y/o emergentes en contextos diversos y cambiantes.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ASCL0923	GESTIÓN DE SERVIDORES EN LA NUBE	3
ASOR0523	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	3
MAT2001	ÁLGEBRA	3
AFYP1724	ANÁLISIS FORENSE Y PENTESTING	3
ACL1123	ARQUITECTURA DE LA NUBE	3
CCN1623	CCNAS	3
CIES0324	ESENCIAS CIBERSEGURIDAD	3

CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CDR0623	CONMUTACIÓN DE RED	3
CADV1624	CRİPTOGRAFÍA Y ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES	3
CYB1923	CYBEROPS	3
EMP002	EMPREDIMIENTO	2
EYC0423	ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	3
ETHA1924	HACKING ÉTICO	3
ETRE0624	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
FEP1823	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
GPCS1924	GESTIÓN DE PROYECTOS DE CIBERSEGURIDAD	3
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1
INI1223	INGLÉS INTERMEDIO I	1
INI1423	INGLÉS INTERMEDIO II	1
INI1623	INGLÉS INTERMEDIO III	1
INI1823	INGLÉS INTERMEDIO IV	1
INCR2024	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2
INAR1524	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	3
IOT1323	IoT	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
NOL1724	NORMAS Y LEGISLACIÓN	3
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRSE1524	PROGRAMACIÓN SEGURA	3
PDT1024	PROYECTO DE GRADO	3
REI0623	REDES INÁMBRICAS	3
RDI0323	REDES INICIALES	3
REW0723	REDES DE WAN	3
SDR1323	SEGURIDAD DE RED	3
SRI1423	SEGURIDAD DE REDES INALÁMBRICAS	3
SEAW1624	SEGURIDAD DE APLICACIONES WEB	3
SBDD0824	SEGURIDAD DE BASES DE DATOS	3
SECL1324	SEGURIDAD EN LA NUBE	3
SHSO0724	SEGURIDAD Y ENDURECIMIENTO DE LOS SISTEMAS OPERATIVOS	3
SDI1223	SOLUCIONES DE INFRAESTRUCTURA	3
SSH3002	SOPORTE DE SOFTWARE Y HARDWARE	3
TDCI0924	TALLER DE CIBERSEGURIDAD	3
TAPR0724	TALLER DE PROGRAMACIÓN	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
VDSO0824	VIRTUALIZACIÓN DEL SISTEMA OPERATIVO	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando la razonamiento lógico y el concepto de función. Resuelve problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	- Analiza la preparación y las etapas del ciclo del proyecto, según los requisitos de la empresa. - Determina la conveniencia de inversión de un proyecto, basándose en los criterios de evaluación del proyecto en un flujo de caja proyectado, según el objetivo de la empresa. - Evalúa los criterios y ajustes sociales en la evaluación de proyectos teniendo en cuenta las externalidades generadas, conforme a la normativa legal y vigente y a la RSC.
EMPREDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	- Definir necesidades y perfil de usuario mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. - Proponer una solución que especifique su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. - Elaborar un modelo de implementación de soluciones, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	- Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones típicas de un nivel intermedio B2. - Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas gramaticales más complejas para aplicar en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO III	- Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de 7 consonantes a través de situaciones intermedias B2. - Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas/conocimientos gramaticales más complejos y el uso oral de 7 consonantes para aplicarse en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO IV	- Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de 7 consonantes a través de situaciones intermedias B2. - Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas/conocimientos gramaticales más complejos y el uso oral de 7 consonantes para aplicarse en situaciones laborales.

GESTIÓN DE SERVIDORES EN LA NUBE	- Gestiona los servicios de red en la nube pública disponible, según los requisitos organizativos. - Realiza la implementación y configuración de una red para monitorizarla utilizando la metodología de gobernanza de infraestructura en la nube según las normativas, políticas y necesidades definidas por la organización. - Realiza la configuración de servidores para licencias de escritorio remoto en entornos Cloud y Linux, según los requisitos organizativos.
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	- Realiza la implementación de servidores con el sistema operativo Windows, según las necesidades de la organización. - Realiza la implementación de servidores con el sistema operativo Linux, según las necesidades de la organización. - Realiza la instalación de servicios de red para garantizar la continuidad operativa, de acuerdo con los requisitos de seguridad de la organización.
ANÁLISIS FORENSE Y PENTESTING	- Determina los principios, definiciones y regulaciones, como proceso de manejo de pruebas volátiles, físicas y lógicas para el análisis forense, según los requisitos de la organización. - Realiza la trazabilidad, generación del entorno, protección de pruebas y garantía del entorno tecnológico utilizando la metodología de Análisis Forense, según los requisitos de la organización. - Realiza pentesting en una infraestructura de red para obtener información, análisis de vulnerabilidades y explotación, según los requisitos de la organización.
ARQUITECTURA DE LA NUBE	- Realiza un diagrama de la arquitectura de la nube a implementar, considerando las configuraciones, los costes asociados y los requisitos de la organización. - Realiza la implementación y configuración de una red para servidores, según la arquitectura de la nube definida, regulaciones, políticas y necesidades definidas por la organización. - Realiza la configuración y administración de redes virtuales en entorno Cloud, bajo la arquitectura y los servicios requeridos por la organización.
CCNAS	- Configura routers de manera segura, a través de los servicios ofrecidos por AAA y las mejores prácticas de la industria. - Implementa tecnologías de protección LAN y de equipos finales, según los requisitos de la organización. - Gestiona tecnologías de cortafuegos para controlar el tráfico que fluye entre las diferentes redes, según las necesidades de la organización.
ESENCIAS CIBERSEGURIDAD	- Analiza los principios de ciberseguridad, considerando la protección de dispositivos, tipos de ataques, redes inalámbricas y características de los sistemas operativos en el contexto de la seguridad de la información. - Realiza análisis de prácticas y procesos de ciberseguridad, conociendo la defensa de sistemas, tecnologías de cortafuegos, nube y criptografía para garantizar una protección integral en la organización. - Analiza técnicas y procesos relacionados con tecnologías, protocolos, alertas, gobernanza, análisis de vulnerabilidades y gestión de riesgos para proporcionar una respuesta integral a los incidentes dentro de la arquitectura de red de la organización.
CONMUTACIÓN DE RED	- Implementa OSPFv2, considerando la seguridad de capa 2 y capa 3, según los requisitos del cliente. - Implementa soluciones NAT, tecnologías WAN, VPN Site a Site y Calidad de Servicio, según los requisitos de la organización. - Configura servicios de administración, diseño y virtualización de red, según los requisitos de la organización.
CRYPTOGRAFÍA Y ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES	- Evalúa vulnerabilidades en sistemas y aplicaciones, utilizando herramientas y metodologías de análisis de vulnerabilidades. - Desarrolla soluciones criptográficas para garantizar la confidencialidad y autenticidad de la información, según estándares y algoritmos criptográficos. - Realiza auditorías de seguridad y recomendaciones de mitigación basadas en análisis de vulnerabilidades y criptografía aplicada, considerando los estándares de seguridad y las mejores prácticas.
CYBEROPS	- Evalúa los endpoints con sistemas operativos Windows y/o Linux y servicios asociados, según los requisitos de la organización. - Implementa mecanismos de protección de red, utilizando diferentes técnicas y usos, según los requisitos de la organización. - Implementa soluciones de análisis de tráfico de red para endpoints, según parámetros técnicos.
ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	- Implementa tecnologías de conmutación, a través de VLAN, troncalización, enrutamiento InterVLAN en IPv4/IPv6 y STP según los requisitos organizativos. - Implementa soluciones de redundancia y seguridad de capa 2 para la garantía de red, según los requisitos. - Implementa tecnologías inalámbricas y enrutamiento estático en redes que operan en IPv4/IPv6, según los requisitos.
HACKING ÉTICO	- Realiza análisis de vulnerabilidades y análisis de red para identificar posibles brechas de seguridad y vulnerabilidades en la infraestructura de la organización. - Aplica técnicas y herramientas de hacking ético para simular diferentes tipos de ataques y amenazas en sistemas y redes, analizando su impacto y evaluando la resiliencia de los sistemas. - Realiza pruebas de penetración en sistemas y aplicaciones para identificar puntos débiles y posibles accesos no autorizados, proponiendo soluciones de seguridad para fortalecer la infraestructura de red y prevenir posibles ataques.
GESTIÓN DE PROYECTOS DE CIBERSEGURIDAD	- Analiza las variables cualitativas y cuantitativas de un proyecto, según los estándares del sector. - Aplica la metodología PMI a un proyecto, mediante el uso de herramientas de seguimiento y control de progreso, según las características del proyecto. - Utiliza metodología, herramientas y estructuras ágiles para la gestión de proyectos en red, según la naturaleza del proyecto dentro de la organización.
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	- Utiliza Inteligencia Artificial considerando requisitos específicos según las tendencias tecnológicas actuales. - Utiliza herramientas y plataformas basadas en Inteligencia Artificial

	según los requisitos de la organización. - Utiliza bibliotecas y herramientas de programación de Inteligencia Artificial según los requisitos de la organización.
IoT	- Identifica arquitecturas de redes IoT, considerando componentes, conexiones y protocolos asociados. - Configura equipos conectados a redes IoT, considerando actuadores y sensores, según protocolos y normativas vigentes. - Realiza proyectos de redes IoT, considerando la resolución de problemas asociados a tareas repetitivas en el entorno laboral y/o empresarial, según la normativa vigente.
NORMAS Y LEGISLACIÓN	- Determina estándares, políticas, seguridad, organización y controles de activos según los requisitos de la organización. - Determina las políticas de seguridad según el análisis de riesgos basado en los requisitos de una organización. - Realiza el proceso de comparación de normativas y estándares de seguridad informática según los requisitos de la organización.
PROGRAMACIÓN SEGURA	- Aplica un modelo de seguridad para el diseño y modelado de software, considerando la adaptación de los componentes del sistema, sus posibles amenazas y la normativa vigente. - Implementa la interacción con API, mediante el uso de Python y software específico, según los parámetros técnicos y requisitos de la organización. - Implementa scripts automatizados y herramientas que permiten la interacción con redes programables, según parámetros técnicos y requisitos de la organización.
REDES INÁMBRICAS	- Determina los riesgos asociados a las redes inalámbricas y su mitigación, bajo los estándares del sector. - Implementa la topología física y lógica de la red inalámbrica, tipo de red, disponibilidad, fidelidad y niveles de seguridad basados en la autenticación local y los estándares del sector. - Implementa red inalámbrica utilizando autenticación basada en servidor, cortafuegos y certificados digitales para la validación del cliente, bajo estándares del sector.
REDES INICIALES	- Determinar las características de los modelos de referencia OSI y TCP/IP, para asociar la equipos intermedios y finales en una red de red. - Implementa servicios en una topología de red, mediante las capas de enlace de datos y red, bajo la normativa vigente. - Implementa la configuración de servicios, a partir de cálculos de direccionamiento IPv4/IPv6 en una red, bajo estándares, seguridad y escalabilidad definidos.
REDES DE WAN	- Implementa la red corporativa mediante el uso de protocolos EIGRP y OSPF y su optimización, según los requisitos de la organización. - Implementa técnicas de redistribución de protocolos de enrutamiento para lograr la interconexión de las oficinas sucursales, según los requisitos organizativos. - Implementa la gestión de la arquitectura de red, según los requisitos y aspectos técnicos.
SEGURIDAD DE RED	- Desarrolla políticas de ciberseguridad que garanticen la mitigación de vulnerabilidades, según las necesidades de la organización y la normativa vigente. - Detecta vulnerabilidades en el entorno productivo de una organización aplicando técnicas y herramientas de software, conforme a la normativa vigente y las necesidades de la organización. - Implementa técnicas de seguridad en dispositivos de red y servidores para asegurar la continuidad operativa de la organización, de acuerdo con ataques internos y externos.
SEGURIDAD DE REDES INALÁMBRICAS	- Determina los riesgos asociados a las redes inalámbricas y su mitigación, bajo los estándares del sector. - Implementa la topología física y lógica de la red inalámbrica, el tipo de red, la disponibilidad, la fidelidad y los niveles de seguridad basados en la autenticación local y los estándares del sector. - Implementa red inalámbrica mediante autenticación basada en servidor, usando cortafuegos y el uso de certificados digitales para la validación del cliente, bajo estándares industriales.
SEGURIDAD DE APLICACIONES WEB	- Analiza los estándares y requisitos de verificación de aplicaciones ASVS-OWASP, errores de codificación en aplicaciones web, considerando programación segura, criptografía y acceso a datos. - Analiza los peligros asociados con la integridad de los datos, considerando vulnerabilidades de autenticación y lógica de negocio, entidades externas y tipos de ataques. - Implementa métodos de defensa para servidores y prevención de intrusiones en aplicaciones web, considerando entidades de certificación y requisitos de verificación.
SEGURIDAD DE BASES DE DATOS	1. Controla los procesos de la base de datos, según los requisitos de la organización. 2. Utiliza herramientas y mecanismos de seguridad para la conexión y control de la base de datos según los requisitos de la organización. 3. Propone soluciones de protección para un entorno productivo simulado, según las amenazas detectadas para la organización.
SEGURIDAD EN LA NUBE	- Analiza los riesgos de seguridad en entornos de nube, según las características de la organización y los estándares de seguridad. - Implementa medidas de seguridad física y lógica en la infraestructura de la nube, incluyendo autenticación, cifrado y gestión de accesos. - Supervisa la seguridad en entornos cloud, aplicando técnicas de detección y respuesta a incidentes, y evaluando el cumplimiento de normas y normativas.
SEGURIDAD Y ENDURECIMIENTO DE LOS SISTEMAS OPERATIVOS	- Evalúa vulnerabilidades y riesgos asociados a los sistemas operativos, considerando las normativas y estándares de seguridad aplicables. - Implementa medidas de endurecimiento y configuración segura en sistemas operativos Windows y Linux, siguiendo las mejores prácticas y directrices de seguridad. - Desarrolla procedimientos para la monitorización, detección y respuesta a incidentes de seguridad en sistemas operativos, garantizando la integridad y confidencialidad de la información.
SOLUCIONES DE INFRAESTRUCTURA	- Realiza el diseño de la infraestructura necesaria para implementar un centro de datos escalable o una solución en la nube, bajo los requisitos organizativos. - Realiza la implementación de la infraestructura, según el diseño lógico y los requisitos de la

	organización. - Gestiona los servicios virtualizados con las pruebas lógicas y físicas de rendimiento implementadas en la nube, según los requisitos de la organización.
SOPORTE DE SOFTWARE Y HARDWARE	- Configurar un ordenador según las necesidades que plantean los requisitos del usuario. - Analizar fallos de eventos producidos en la configuración del sistema. - Proponer soluciones a fallos de eventos producidos en la configuración de un sistema.
TALLER DE CIBERSEGURIDAD	- Distingue los elementos de ciberseguridad para proteger los activos de la empresa, detectando ataques con diferentes tipos de herramientas en un sistema operativo. - Utiliza herramientas de verificación y monitorización para realizar pruebas previas y detección de vulnerabilidades en un entorno laboral y acceso a dispositivos. - Utiliza herramientas de análisis de vulnerabilidades, herramientas criptográficas y el proceso de identificación de conexiones con los dispositivos de la organización.
TALLER DE PROGRAMACIÓN	- Desarrollar algoritmos de programación en pseudocódigo basados en diagramas de flujo, considerando su clasificación, características, requisitos y necesidades. - Analiza componentes de programación en Python para resolver problemas de análisis de datos. - Desarrolla programas en Python para almacenamiento de datos en memoria, considerando el uso de arrays unidimensionales, tuplas y diccionarios, así como su anidación, recorrido y visualización.
VIRTUALIZACIÓN DEL SISTEMA OPERATIVO	- Gestiona entornos de virtualización para la ejecución de sistemas operativos, teniendo en cuenta las necesidades y requisitos de la organización. - Soluciona fallos en entornos de virtualización, aplicando técnicas de resolución de problemas y buenas prácticas, para mantener la continuidad operativa de la empresa. - Implementa medidas de seguridad y respaldo en entornos virtualizados, para garantizar la protección y disponibilidad de los sistemas operativos y la información.

Ingeniería en Informática (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 131**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería en Informática es que sus estudiantes se conviertan en profesionales capaces de diseñar arquitectura e integración de software, diseñar soluciones de inteligencia empresarial, modelar procesos empresariales, liderar proyectos de software utilizando metodologías tradicionales y ágiles, garantizar estándares de calidad de los productos y procesos a desarrollar, cumplir con los requisitos de las organizaciones y considerar estándares y nuevas tendencias del sector.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
MAT2001	ÁLGEBRA	3
ADD1308	ANÁLISIS DE DATOS	3
ADP1923	AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS (ROBOT)	2
ATCO0723	AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	2
ADP6001	AUTOMATIZACIÓN DE PRUEBAS	3
BDA1808	BIG DATA	3
BIN7001	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	3
CLS1223	CALIDAD DEL SOFTWARE	3
CES8001	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CDD0323	CONSULTA DE DATOS	2
DUX2001	DISEÑO UX	3
DSWE0623	DISEÑO WEB	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
EVPP1423	EVALUACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
FPR0123	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	3
GAP1523	GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS	3
IPN7001	IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES	3
INRS1323	INGENIERÍA DE REQUISITOS DE SOFTWARE	3
IDS5001	INGENIERÍA DE SOFTWARE	3
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1

INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1
INI1223	INGLÉS INTERMEDIO I	1
INI1423	INGLÉS INTERMEDIO II	1
INI1623	INGLÉS INTERMEDIO III	1
INI1823	INGLÉS INTERMEDIO IV	1
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
INS11523	INTEGRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	3
LDE11723	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE INFORMÁTICA	3
MAG1408	METODOLOGÍAS AGILE	3
MBD1001	MODELADO DE BASES DE DATOS	3
MPN1508	MODELADO DE PROCESOS DE NEGOCIO	3
MPNS0423	MODELADO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	2
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
POB0223	PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	3
PAQ5001	PATRONES ARQUITECTÓNICOS	3
PDD5001	PATRONES DE DISEÑO	3
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PBD2001	PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	3
PROC0923	PROGRAMACIÓN POR COMPONENTES	2
PROF0723	PROGRAMACIÓN FRONTAL	3
PRH0523	PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	3
PROG0323	PROGRAMACIÓN I	3
PROG0523	PROGRAMACIÓN II	3
PMP1008	PROGRAMACIÓN MULTIPLATAFORMA	3
PRWE0423	PROGRAMACIÓN WEB	2
PRWS0823	PROGRAMACIÓN DE SERVICIOS WEB	3
PDT8001	PROYECTO DE GRADO	3
SOP0123	SISTEMAS OPERATIVOS	3

Descripciones de los cursos

Nombre del sujeto	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el razonamiento lógico y el concepto de función. Resuelve problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar

	herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	- Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones típicas de un nivel intermedio B2. - Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas gramaticales más complejas para aplicar en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO III	- Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de 7 consonantes a través de situaciones intermedias B2. - Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas/conocimientos gramaticales más complejos y el uso oral de 7 consonantes para aplicarse en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO IV	- Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de 7 consonantes a través de situaciones intermedias B2. - Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas/conocimientos gramaticales más complejos y el uso oral de 7 consonantes para aplicarse en situaciones laborales.
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	- Distinguir los canales de comunicación organizacional que aplican herramientas y metodologías para una comunicación eficaz en entornos laborales. - Diseñar una estrategia de comunicación organizacional de TI para alcanzar los objetivos propuestos. - Implementar la estrategia de comunicación organizativa de TI para alcanzar los objetivos propuestos.
CONSULTA DE DATOS	- Operar una base de datos utilizando lenguaje SQL para realizar operaciones simples según sea necesario. - Operar una base de datos utilizando lenguaje SQL para realizar operaciones complejas según los requisitos. - Operar sobre una base de datos usando lenguaje SQL para realizar subconsultas y uniones de tablas según sea necesario.
MODELADO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	- Construir el modelo NoSQL que responda a las necesidades de información transaccional del negocio. - Operar sobre una base de datos usando lenguaje NoSQL, lo que nos permite realizar operaciones con los datos existentes en ella. - Programar una base de datos usando procedimientos NoSQL que nos permitan realizar operaciones con los datos existentes en ella.
PROGRAMACIÓN DE SERVICIOS WEB	- Construir un clúster en un servicio en la nube para almacenamiento de datos en NoSQL Manager según los requisitos. - Compilar el resto de la API con arranque de resorte con la comunicación de bases de datos según los requisitos. - Compilar la API REST con comunicación de bases de datos según los requisitos.
ANÁLISIS DE DATOS	- Identificar las distintas formas de datos presentes en la industria - Diseñar formas de presentar los datos en procesos empresariales - Realizar la recopilación básica de datos con herramientas administrativas.
AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	- Manipular contenedores Docker en el entorno OCI según los requisitos. - Construir despliegues de contenedores con imágenes pre-compiladas y personalizadas en redes Docker según los requisitos. - Implementar la orquestación de despliegue de contenedores en pods simples y múltiples según los requisitos.
AUTOMATIZACIÓN DE PRUEBAS	- Configurar software para la automatización de pruebas según sea necesario - Implementar una estrategia automatizada de pruebas para el software según sea necesario. - Articular una cadena de despliegue para automatizar las pruebas de software según los requisitos.
BIG DATA	- Describir los fundamentos del Big Data, según sus ventajas para resolver un problema empresarial. - Implementar una Arquitectura de Big Data según los requisitos del usuario y utilizando las mejores prácticas del sector. - Construir proyectos de Big Data según las necesidades del cliente y los estándares del sector.

INTELIGENCIA DE NEGOCIO	- Diseña el proceso ETL para la representación de datos empresariales - Diseña el proceso de minería de datos para generar representaciones OLAP - Diseña el proceso de minería de datos para generar datos estratégicos futuros.
CALIDAD DEL SOFTWARE	- Diseñar procesos organizativos de tecnología de la información para la gestión de la producción de software. - Diseñar procesos organizativos de TI para el aseguramiento de la calidad de procesos y productos. - Diseñar procesos organizativos de TI para el desarrollo de software según los estándares del sector.
DISEÑO UX	- Utilizar técnicas para reconocer las necesidades propias del usuario para desarrollar una experiencia de usuario. - Diseñar la experiencia de usuario según las necesidades del usuario. - Utilizar técnicas de evaluación para probar la experiencia de usuario según las necesidades del usuario.
DISEÑO WEB	- Hacer bocetos de aplicaciones web utilizando tecnologías de código abierto según los requisitos de la organización. - Estructurar estilos web utilizando tecnologías de código abierto según los requisitos de la organización. - Implementar eventos web utilizando tecnologías de código abierto según los requisitos de la organización.
EVALUACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO	- Analizar el marco formal según los requisitos de un proyecto de TI, considerando variables internas y externas según las necesidades de la organización. - Proyectar la viabilidad económica del proyecto de TI según los requisitos de la organización. - Justificar la viabilidad del proyecto de TI basándose en la evaluación y planificación desarrolladas.
FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	- Dibujar diagramas de flujo de datos para representar secuencias, decisiones e iteraciones de un proceso algorítmico. - Algoritmos de programación que cumplen los requisitos del problema a resolver usando instrucciones de control. - Algoritmos de programación que cumplan los requisitos del problema a resolver utilizando instrucciones, listas y funciones de control.
GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS	- Preparar una propuesta de gestión de proyectos con un enfoque ágil. - Articular un plan de proyecto a ejecutar con un enfoque ágil. - Diseñar el portafolio de una organización para la gestión de proyectos.
IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES	- Establecer un plan de implementación e integración de servicios en los procesos empresariales según los requisitos organizativos. - Implementar servicios en los procesos empresariales organizativos según los requisitos. - Implementar servicios en la nube en los procesos empresariales de la organización según los requisitos.
INGENIERÍA DE REQUISITOS DE SOFTWARE	- Detectar los requisitos de software para realizar el seguimiento posterior según el requisito. - Desarrollar un plan para determinar el tiempo, esfuerzo y costes de un proyecto de TI según el requisito. - Proyectar un plan para ejecutar ajustes y modificaciones del proyecto de TI según los nuevos requisitos.
INGENIERÍA DE SOFTWARE	- Identificar procesos de desarrollo de software bajo el enfoque clásico. - Identificar los procesos de desarrollo de software bajo el enfoque ágil. - Identificar procesos de desarrollo de software bajo el enfoque arquitectónico.
INTEGRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	- Diseñar diagrama de integración EIP entre sistemas según los requisitos. - Desarrollar servicios de comunicación usando JAVA según los requisitos de la arquitectura orientada a servicios. - Desarrollar servicios de comunicación usando C# según los requisitos en arquitecturas orientadas a servicios.
LIDERAZGO DE EQUIPOS DE INFORMÁTICA	- Analizar los procesos y la cultura organizativa de la empresa para liderar los equipos de TI según las necesidades de la organización. - Establecer procesos de gestión de competencias en los equipos de trabajo de TI según los requisitos de la organización. - Desarrollar procesos de gestión de competencias en los equipos de trabajo de TI según los nuevos procesos organizativos.
METODOLOGÍAS AGILE	- Diseñar un patrón de ciclos ágiles según el requisito del software. - Diseñar estimaciones ágiles y métricas según el requisito del software. - Diseñar iteraciones bajo la supervisión de equipos autoorganizados.
MODELADO DE BASES DE DATOS	- Construir un modelo conceptual para representar y resolver los requisitos de información del problema planteado. - Construir un modelo relacional estandarizado para resolver de manera eficiente los requisitos de información de la organización. - Implementar el modelo de base de datos para resolver eficientemente los requisitos de información de la organización.
MODELADO DE PROCESOS DE NEGOCIO	- Diseñar un modelo de procesos de negocio, según la organización. - Diseñar un modelo de simulación de procesos empresariales, según la organización. - Diseñar un modelo de integración en métricas de procesos de negocio.
PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	- Construir clases con sus respectivos constructores, métodos y propiedades aplicando abstracción según los requisitos y estándares industriales - Construir aplicaciones usando colecciones para almacenamiento de datos e implementar herencia y polimorfismo según requisitos y estándares - Construir código de refactorización, sobrescribir, encapsular y comentar aplicaciones para mejorar la legibilidad y comprensión según los requisitos y estándares del sector.
PATRONES ARQUITECTÓNICOS	- Identifica soluciones mediante patrones arquitectónicos según los requisitos. - Diseñar vistas lógicas y de desarrollo según los estándares del sector. - Proceso de diseño y vista física según los estándares del sector.
PATRONES DE DISEÑO	- Diseñar una solución utilizando patrones de diseño según los requisitos. - Desarrolla patrones de diseño según los requisitos. - Desarrolla una solución utilizando patrones de diseño según los requisitos.

PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	- Operar en una base de datos usando lenguaje PL/SQL, permitiendo organizar la lógica de operación de datos y errores de control. - Operar en una base de datos agrupando sentencias PL/SQL en procedimientos y funciones según los requisitos de información. - Operar en una base de datos agrupando procedimientos, funciones y disparadores en paquetes según los requisitos de información.
PROGRAMACIÓN POR COMPONENTES	- Construir aplicaciones web con la biblioteca React según requisitos específicos. Implementa servicios en la nube en la aplicación web de React según requisitos específicos y estándares del sector. Obtener aplicaciones desplegables para entornos web y móviles según los estándares del sector.
PROGRAMACIÓN FRONTAL	- Construir aplicaciones frontend con estilos en cascada según los requisitos. - Construir aplicaciones frontend con frameworks de estilización y UX según los requisitos. - Producir aplicaciones frontend con comunicación HTTP desplegadas en un contenedor en la nube según los requisitos.
PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	- Diseñar una aplicación híbrida que permita ejecutarse en múltiples plataformas según los requisitos de un cliente. - Implementar almacenamiento local para la gestión de registros en aplicaciones híbridas según los requisitos. - Obtener el paquete de instalación de una aplicación híbrida desarrollada para la plataforma de implementación según los requisitos.
PROGRAMACIÓN I	- Construir aplicaciones de consola capaces de gestionar registros almacenados en memoria, mediante el uso de clases, accesos de nivel y conceptos de programación orientada a objetos según los requisitos - Construir un sitio web con arquitectura n-tier o mvc, usando controles nativos y componentes para la creación de interfaces de usuario, con navegación por el sitio para la gestión de registros almacenados en memoria mediante interfaz gráfica según los requisitos - Implementar validaciones en modelo de clase e interfaz de usuario nivel en el gestor de datos del sitio web en memoria, haciéndolo disponible a través del servidor web según los requisitos.
PROGRAMACIÓN II	- Construir aplicaciones de consola con Android Studio y Kotlin como lenguajes de programación para gestionar los datos almacenados en memoria según los requisitos. - Implementar la interfaz de usuario mediante actividades y controles, navegando entre diferentes actividades para gestionar los registros almacenados en memoria según los requisitos. - Obtener un paquete de instalación de aplicaciones Android capaz de gestionar registros en bases de datos locales, tomar y guardar fotos y mostrar mensajes en diferentes tipos de alertas según los requisitos.
PROGRAMACIÓN MULTIPLATAFORMA	- Desarrollar aplicaciones multiplataforma usando angular.js y mecanografías - Desarrollar aplicaciones multiplataforma usando servicios web distribuidos - Desarrollar aplicaciones multiplataforma en canales altamente distribuidos usando Ionic Framework y AWS.
PROGRAMACIÓN WEB	- Construir páginas HTML básicas para generar diferentes pantallas y formularios aplicando estilos CSS según los requisitos. - Compilar aplicaciones de consola con Python capaces de gestionar registros almacenados en memoria mediante definiciones según los requisitos - Construir un sitio web con flask capaz de gestionar registros almacenados en memoria mediante páginas web y formularios web estilizados con CSS según los requisitos.
SISTEMAS OPERATIVOS	- Simular entornos informáticos para la correcta virtualización de sistemas operativos según las necesidades de la organización y considerando los estándares del sector. - Realizar la instalación y administración de Redhat según los requisitos organizativos y los estándares del sector. - Realizar la instalación y administración de Windows Server 2022 según los requisitos organizativos y los estándares del sector.

Ingeniería en Redes e Infraestructura Cloud (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 126**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería en Redes e Infraestructura Cloud es que sus estudiantes se conviertan en profesionales capaces de planificar el mantenimiento de componentes de red y telecomunicaciones, sistemas operativos de red, instalación, diagnóstico y seguridad, y aportar soluciones a problemas que surjan en las organizaciones teniendo en cuenta sus objetivos y metas. Además de evaluar, diseñar, implementar, administrar y gestionar proyectos de infraestructuras de red, telecomunicaciones, ciberseguridad, automatización e infraestructuras en la nube.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ASCL0923	GESTIÓN DE SERVIDORES EN LA NUBE	3
ASOR0523	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	3
MAT2001	ÁLGEBRA	3
ACL1123	ARQUITECTURA DE LA NUBE	3
ADRI723	ARQUITECTURA DE RED	3
ADTI123	ARQUITECTURA DE TELECOMUNICACIONES	3
AUT1423	AUTOMATIZACIÓN	3
CES0423	ARTICULACIÓN ESTRUCTURADA	3
CCN1623	CCNAS	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CDR0623	CONMUTACIÓN DE RED	3
CYB1923	CYBEROPS	3
DEV1523	DEVNET	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EYC0423	ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
FOP0523	FIBRA ÓPTICA	3
FEP1823	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
GPR1923	GESTIÓN DE PROYECTOS DE RED	3
HDR0123	HARDWARE DE RED	3
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1
INI1223	INGLÉS INTERMEDIO I	1
INI1423	INGLÉS INTERMEDIO II	1
INI1623	INGLÉS INTERMEDIO III	1
INI1823	INGLÉS INTERMEDIO IV	1
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
IOT1323	IoT	3
MDR1723	MONITORIZACIÓN DE RED	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRP0523	PRE-ENSAYO	1
PDT8001	PROYECTO DE GRADO	3
REC1623	REDES COOPERATIVAS	3
REI0623	REDES INÁMBRICAS	3
RDI0323	REDES INICIALES	3
REW0723	REDES DE WAN	3
RYV1823	RIESGOS Y VULNERABILIDADES	3
SDR1323	SEGURIDAD DE RED	3
SRI1423	SEGURIDAD DE REDES INALÁMBRICAS	3
SSO0723	SEGURIDAD DEL SISTEMA OPERATIVO	3
SDR0223	SOFTWARE DE RED	3
SDA0823	SOLUCIONES DE CENTROS DE DATOS	3
SDI1223	SOLUCIONES DE INFRAESTRUCTURA	3
SUN1523	SOLUCIONES UNIFICADAS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
VVD1223	VOZ, VÍDEO Y DATOS	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando la razonamiento lógico y el concepto de función. Resuelve problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y

	resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	- Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones típicas de un nivel intermedio B2. - Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas gramaticales más complejas para aplicar en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO III	- Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de 7 consonantes a través de situaciones intermedias B2. - Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas/conocimientos gramaticales más complejos y el uso oral de 7 consonantes para aplicarse en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO IV	- Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de 7 consonantes a través de situaciones intermedias B2. - Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. -

	Comprender herramientas/conocimientos gramaticales más complejos y el uso oral de 7 consonantes para aplicarse en situaciones laborales.
GESTIÓN DE SERVIDORES EN LA NUBE	- Gestiona los servicios de red en la nube pública disponible, según los requisitos organizativos. - Realiza la implementación y configuración de una red para monitorizarla utilizando la metodología de gobernanza de infraestructura en la nube según las normativas, políticas y necesidades definidas por la organización. - Realiza la configuración de servidores para licencias de escritorio remoto en entornos Cloud y Linux, según los requisitos organizativos.
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	- Realiza la implementación de servidores con el sistema operativo Windows, según las necesidades de la organización. - Realiza la implementación de servidores con el sistema operativo Linux, según las necesidades de la organización. - Realiza la instalación de servicios de red para garantizar la continuidad operativa, de acuerdo con los requisitos de seguridad de la organización.
ARTICULACIÓN ESTRUCTURADA	- Determina el tipo de cable estructurado que se va a utilizar en una red, según las normas y estándares vigentes. - Diseña una solución de cableado estructurado, teniendo en cuenta las necesidades de la organización. - Verifica el funcionamiento de la red de datos, considerando los medios de transmisión, normas y normas vigentes.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	- Analiza la preparación y las etapas del ciclo del proyecto, según los requisitos de la empresa. - Determina la conveniencia de inversión de un proyecto, basándose en los criterios de evaluación del proyecto en un flujo de caja proyectado, según el objetivo de la empresa. - Evalúa los criterios y ajustes sociales en la evaluación de proyectos teniendo en cuenta las externalidades generadas, conforme a la normativa legal y vigente y a la RSC.
ARQUITECTURA DE LA NUBE	- Realiza un diagrama de la arquitectura de la nube a implementar, considerando las configuraciones, los costes asociados y los requisitos de la organización. - Realiza la implementación y configuración de una red para servidores, según la arquitectura de la nube definida, regulaciones, políticas y necesidades definidas por la organización. - Realiza la configuración y administración de redes virtuales en entorno Cloud, bajo la arquitectura y los servicios requeridos por la organización.
ARQUITECTURA DE RED	- Realiza la evaluación de los requisitos y el diseño de una red para su implementación, según las necesidades de la organización. - Realiza la implementación de una red considerando el diseño lógico y físico, según los requisitos de la organización y la normativa vigente. - Determina el rendimiento, los costes y la dimensión de las redes, mediante análisis de red, según los requisitos de la organización y la normativa vigente.
ARQUITECTURA DE TELECOMUNICACIONES	- Propone soluciones alternativas teniendo en cuenta variables geográficas, crecimiento, coste, normativas actuales y las necesidades de la organización. - Diseña una solución de telecomunicaciones para una red óptica, conforme a la normativa vigente y los requisitos del cliente. - Diseña una solución de telecomunicaciones para una red inalámbrica, conforme a la normativa vigente y los requisitos del cliente.
AUTOMATIZACIÓN	- Determina las aplicaciones de automatización, sus procesos industriales y los impactos asociados, según sus características. - Utiliza APIs en servicios de red automatizados, considerando la programación, configuración y verificación de la operación, según los requisitos. - Realiza proyectos de automatización, considerando la arquitectura de redes digitales, según los requisitos de seguridad.
CCNAS	- Configura routers de manera segura, a través de los servicios ofrecidos por AAA y las mejores prácticas de la industria. - Implementa tecnologías de protección LAN y de equipos finales, según los requisitos de la organización. - Gestiona tecnologías de cortafuegos para controlar el tráfico que fluye entre las diferentes redes, según las necesidades de la organización.
CONMUTACIÓN DE RED	- Implementa OSPFv2, considerando la seguridad de capa 2 y capa 3, según los requisitos del cliente. - Implementa soluciones NAT, tecnologías WAN, VPN Site a Site y Calidad de Servicio, según los requisitos de la organización. - Configura servicios de administración, diseño y virtualización de red, según los requisitos de la organización.
CYBEROPS	- Evalúa los endpoints con sistemas operativos Windows y/o Linux y servicios asociados, según los requisitos de la organización. - Implementa mecanismos de protección de red, utilizando diversas técnicas y usos, según los requisitos de la organización. - Implementa soluciones de análisis de tráfico de red para endpoints, según parámetros técnicos.
DEVNET	- Implementa código, controles y revisión de código basados en Python según parámetros técnicos y requisitos de la organización. - Implementa la interacción de uso de API, utilizando Python y software específico, según parámetros técnicos y requisitos de la organización. - Implementa scripts automatizados y herramientas que permiten la interacción con redes programables, según parámetros técnicos y requisitos de la organización.
ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	- Implementa tecnologías de conmutación, a través de VLAN, troncalización, enrutamiento InterVLAN en IPv4/IPv6 y STP según los requisitos organizativos. - Implementa soluciones de redundancia y seguridad de capa 2 para la garantía de red, según los requisitos. - Implementa tecnologías inalámbricas y enrutamiento estático en redes que operan en IPv4/IPv6, según los requisitos.
FIBRA ÓPTICA	- Analiza las características de la fibra óptica y su impacto en los parámetros de propagación, según sus particularidades geométricas, normas y estándares vigentes. - Diseña una solución de cableado, utilizando fibra óptica, teniendo en cuenta las técnicas, necesidades de la organización y normativas. - Verifica el funcionamiento de la red de

	datos, considerando los diferentes tipos de fibra óptica como medio de transmisión, los estándares y normas existentes.
GESTIÓN DE PROYECTOS DE RED	- Analiza las variables cualitativas y cuantitativas de un proyecto, según los estándares del sector. - Aplica la metodología PMI a un proyecto, mediante el uso de herramientas de seguimiento y control de progreso, según las características del proyecto. - Utiliza metodología, herramientas y estructuras ágiles para la gestión de proyectos en red, según la naturaleza del proyecto dentro de la organización.
HARDWARE DE RED	- Determinar las diferencias en los tipos de ordenadores y redes, según las características y la generación asociada. - Monta y desmonta ordenadores, considerando el uso de dispositivos de red y protocolos de seguridad. - Realiza el mantenimiento de dispositivos, basándose en el diagnóstico de un problema, según las técnicas y normativas de seguridad.
IoT	- Identifica arquitecturas de redes IoT, considerando componentes, conexiones y protocolos asociados. - Configura equipos conectados a redes IoT, considerando actuadores y sensores, según protocolos y normativas vigentes. - Realiza proyectos de redes IoT, considerando la resolución de problemas asociados a tareas repetitivas en el entorno laboral y/o empresarial, según la normativa vigente.
MONITORIZACIÓN DE RED	- Determina los elementos que forman parte de un sistema de monitorización, considerando los diferentes servicios, según los requisitos establecidos por la organización. - Realiza la instalación y configuración del software de monitorización Zabbix, en una máquina virtual, según los requisitos de la organización. - Genera informes de seguimiento con indicadores y SLA asociados, conforme a los estándares del sector y los requisitos de la organización.
REDES COOPERATIVAS	- Configura el enrutamiento y la conmutación en una red corporativa, según las necesidades de la organización y los estándares del sector. - Implementa los protocolos de enrutamiento IGP y EGP para la interconexión de redes en una red corporativa, según los requisitos y estándares organizativos. - Gestiona una red corporativa de capa 3 de alta disponibilidad, seguridad y virtualización para lograr la eficiencia de la operación de la red en la organización.
REDES INÁMBRICAS	- Determina los riesgos asociados a las redes inalámbricas y su mitigación, bajo los estándares del sector. - Implementa la topología física y lógica de la red inalámbrica, tipo de red, disponibilidad, fidelidad y niveles de seguridad basados en la autenticación local y los estándares del sector. - Implementa red inalámbrica utilizando autenticación basada en servidor, cortafuegos y certificados digitales para la validación del cliente, bajo estándares del sector.
REDES INICIALES	- Determinar las características de los modelos de referencia OSI y TCP/IP, para asociar la equipos intermedios y finales en una red de red. - Implementa servicios en una topología de red, mediante las capas de enlace de datos y red, bajo la normativa vigente. - Implementa la configuración de servicios, a partir de cálculos de direccionamiento IPv4/IPv6 en una red, bajo estándares, seguridad y escalabilidad definidos.
REDES DE WAN	1. Implementa la red corporativa utilizando los protocolos EIGRP y OSPF y optimiza los mismos, según los requisitos de la organización. 2. Implementa técnicas de redistribución de protocolos de enrutamiento para lograr la interconexión de las oficinas sucursales, según los requisitos de la organización. 3. Implementa la administración de la arquitectura de la red, según los requisitos y aspectos técnicos.
RIESGOS Y VULNERABILIDADES	- Evalúa los sistemas de gestión de la seguridad de la información y los planes de continuidad del negocio, según los requisitos organizativos. - Implementa soluciones de protección de red, según los requisitos y políticas de seguridad de la organización. - Realiza hacking ético y análisis de vulnerabilidades, según los requisitos de la organización.
SEGURIDAD DE RED	- Desarrolla políticas de ciberseguridad que garanticen la mitigación de vulnerabilidades, según las necesidades de la organización y la normativa vigente. - Detecta vulnerabilidades en el entorno productivo de una organización aplicando técnicas y herramientas de software, conforme a la normativa vigente y las necesidades de la organización. - Implementa técnicas de seguridad en dispositivos de red y servidores para asegurar la continuidad operativa de la organización, de acuerdo con ataques internos y externos.
SEGURIDAD DE REDES INALÁMBRICAS	- Determina los riesgos asociados a las redes inalámbricas y su mitigación, bajo los estándares del sector. - Implementa la topología física y lógica de la red inalámbrica, el tipo de red, la disponibilidad, la fidelidad y los niveles de seguridad basados en la autenticación local y los estándares del sector. - Implementa red inalámbrica mediante autenticación basada en servidor, usando cortafuegos y el uso de certificados digitales para la validación del cliente, bajo estándares industriales.
SEGURIDAD DEL SISTEMA OPERATIVO	- Determina los principales problemas de seguridad de los sistemas operativos y los medios de prevención según la normativa y legislación vigente. - Realiza la instalación de sistemas de seguridad de sistemas operativos Windows y Linux, según los requisitos de la organización. - Implementa un sistema de respaldo de la información, conforme a las políticas de seguridad, buenas prácticas y requisitos de la organización.
SOFTWARE DE RED	- Realiza la instalación de un sistema operativo y una actualización de software, considerando la relación entre los componentes y los requisitos de la organización. - Propone soluciones para el funcionamiento del software en equipos informáticos que permitan la continuidad operativa, desde la detección de fallos hasta conforme a la

	normativa. - Realiza el mantenimiento de software en equipos informáticos, para la implementación de soluciones al usuario, según los requisitos de la organización.
SOLUCIONES DE CENTROS DE DATOS	- Diseña la configuración de una solución de centro de datos en un diseño físico y lógico, teniendo en cuenta los diferentes servicios y requisitos de la organización. - Aplica técnicas de configuración y administración en un simulador de cortafuegos, de acuerdo con las normativas y requisitos establecidos. - Realiza la instalación de un servidor de autenticación, considerando los servicios y políticas de seguridad, según las necesidades de la organización.
SOLUCIONES DE INFRAESTRUCTURA	- Realiza el diseño de la infraestructura necesaria para implementar un centro de datos escalable o una solución en la nube, bajo los requisitos organizativos. - Realiza la implementación de la infraestructura, según el diseño lógico y los requisitos de la organización. - Gestiona los servicios virtualizados con las pruebas lógicas y físicas de rendimiento implementadas en la nube, según los requisitos de la organización.
SOLUCIONES UNIFICADAS	- Reconoce un sistema de comunicación unificado integrado en redes corporativas según las necesidades de la organización. - Implementa un sistema de comunicación unificado integrado en redes corporativas, conforme a las normativas establecidas de diseño y seguridad. - Propone soluciones de comunicación unificada, mediante herramientas de gestión de proyectos, según la realidad de la organización, las tecnologías emergentes y las políticas de seguridad establecidas.
VOZ, VÍDEO Y DATOS	- Reconoce los componentes técnicos, protocolos y estándares de una red telefónica, según parámetros técnicos. - Implementa un sistema de telefonía, considerando los aspectos de voz y vídeo, según los requisitos de la organización. - Implementa una red telefónica, considerando servicios para llamadas masivas y servicios de voz, según los requisitos de la organización.

Ingeniería de Datos (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 120**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CYR2026	Comunicación y redacción	2
NVM2026	Nivelación matemática	2
TDI2026	Ética profesional	2
EYR2026	Emprendimiento y desarrollo profesional	2
EDP2026	Innovación y emprendimiento	2
INB20261	Inglés básico I	2
INB20262	Inglés Básico II	2
INI20261	Inglés Intermedio I	2
INI20262	Inglés Intermedio II	2
IEM2026	Modelado de bases de datos	2
FPR2026	Fundamentos de la programación	2
CDA2026	Consulta de datos	2
POO2026	Paradigma orientado a objetos	2
PBD2026	Programación de bases de datos	2
LAD2026	Bibliotecas para el análisis de datos	2
MPN2026	Modelado y programación NoSQL	2
PSE2026	Programación Segura	2
LPD2026	Limpieza y preparación de datos	2
RRB2026	Copia de seguridad y recuperación de bases de datos	2
FVI2026	Fundamentos de la visualización de datos para la ingeniería de datos	2
MTD2026	Gestión y transformación de datos	3
TEC2026	Técnicas de comunicación con gráficos y mapas	2
ADA2026	Análisis de datos	2
BIN2026	Inteligencia empresarial	2
STC2026	Narración de datos	2
PEA2026	Procesos ETL y automatización aplicada	3
TBI2026	Panel interactivos	2
MAG2026	Metodologías ágiles	3
BDA2026	Big Data	4

GEA2026	Gestión ágil de proyectos de datos	3
PMD2026	Procesamiento masivo de datos	4
DAP2026	DevOps aplicado a proyectos de datos	4
EMC2026	Evaluación y mejora continua en proyectos de datos	3
PLN2026	Plataformas en la nube	3
PTR2026	Procesamiento de datos en tiempo real	4
CIP2026	Calidad, integridad y privacidad de los datos	4
BPS2026	Mejores prácticas en seguridad de la información	3
GCV2026	Gestión del ciclo de vida de los datos	3
PCG2026	Políticas de Gestión de la Información Corporativa	3
PGD2026	Principios de la Gobernanza de Datos	3
SIA2026	Infraestructura y Seguridad de Acceso a Datos	3
CNA2026	Cumplimiento normativo y auditoría de datos	3
PRP2618410	Prácticas profesionales	8
PDT2610410	Proyecto de Grado	3
PDT2620410	Proyecto de Grado	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
INGLÉS BÁSICO I	Utiliza el verbo TO BE y los pronombres para presentarte y reconocer a las personas a través de frases simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	Utiliza tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina a través de los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	Aplicar un uso gramatical más detallado en situaciones laborales y/o cotidianas a un nivel intermedio B1, incluyendo la práctica oral de seis sonidos vocálicos. Aplicar herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y la práctica oral de seis sonidos vocálicos. Aplicar herramientas gramaticales asociadas a los tiempos verbales y conocimientos lingüísticos más complejos, incluyendo la práctica oral de seis sonidos vocálicos, mediante ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de siete consonantes a través de situaciones típicas de un nivel B2 intermedio alto. Comprender nuevas herramientas/conocimientos gramaticales y el uso oral de las siete consonantes a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita y oral. Comprender conocimientos gramaticales más complejos/herramientas y el uso oral de siete consonantes para aplicarlas en situaciones laborales.
ÉTICA PROFESIONAL	Distinguir el impacto en uno mismo, en los demás, en el trabajo y en el entorno de las diferencias morales que guían las acciones y generan conflicto moral, diferenciando entre valores, costumbres y normas. Aplicar criterios éticos, basados en la responsabilidad y normativas actuales al análisis de situaciones de práctica profesional, teniendo en cuenta el papel profesional de cada uno. Seleccionar de forma individual y colaborativa criterios para la toma de decisiones en contextos profesionales, según su impacto y sus marcos éticos, de responsabilidad y regulatorios.
EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL	Aplicar diversas herramientas del modelo integrado de aprendizaje emprendedor para fortalecer el autoconocimiento, el desarrollo profesional y la empleabilidad. Desarrollar propuestas de acción que fomenten el desarrollo profesional o el crecimiento emprendedor, aplicando herramientas para el

	análisis de oportunidades y cartografiando redes ambientales relevantes. Diseñar un plan de acción de desarrollo profesional o emprendimiento, utilizando herramientas de innovación adecuadas.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	Aplicar diversas herramientas del modelo integrado de aprendizaje emprendedor para fortalecer el autoconocimiento, el desarrollo profesional y la empleabilidad. Desarrollar propuestas de acción que fortalezcan el desarrollo profesional o emprendedor, aplicando herramientas para el análisis de oportunidades y redes ambientales relevantes. Diseñar un plan de acción de desarrollo profesional o emprendimiento utilizando herramientas de innovación adecuadas.
MODELADO DE BASES DE DATOS	Construir un Modelo Entidad-Relación que aborde las necesidades de información transaccional del negocio, de acuerdo con requisitos específicos. Construir un Modelo Relacional que responda a las necesidades de información transaccional del negocio, de acuerdo con requisitos específicos. Implementar el modelo en la base de datos que resuelva el problema planteado, de acuerdo con requisitos específicos.
FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN	Dibujar diagramas de flujo de datos que representen secuencias, decisiones e iteraciones dentro de un proceso algorítmico. Programar algoritmos que cumplan con los requisitos del problema a resolver, utilizando estructuras de control. Programar algoritmos que cumplan con los requisitos del problema a resolver, utilizando estructuras de control, listas y funciones.
CONSULTA DE DATOS	Operar en una base de datos usando SQL para realizar operaciones simples según los requisitos. Operar en una base de datos usando SQL para realizar operaciones complejas según los requisitos. Para operar en una base de datos usando SQL, realizar subconsultas y unir tablas según los requisitos.
PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	Construir clases con sus respectivos constructores, métodos y propiedades, aplicando la abstracción según los requisitos y los estándares del sector. Construir una aplicación utilizando colecciones para almacenamiento de datos, implementando herencia y polimorfismo según los requisitos y los estándares de la industria. Construir una aplicación refactorizando, anulando, encapsulando y documentando código para mejorar su legibilidad y comprensión, según los requisitos y los estándares del sector.
PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	Programar en una base de datos usando PL/SQL, gestionando excepciones para cubrir requisitos específicos. Programar procedimientos que operen en una base de datos utilizando cursores explícitos, iteraciones y estructuras condicionales para responder a requisitos específicos. Programar funciones y disparadores que operen en una base de datos usando PL/SQL para ofrecer soluciones a requisitos específicos.
BIBLIOTECAS PARA ANÁLISIS DE DATOS	Utilizar las estructuras fundamentales de NumPy y Pandas. Aplicar operaciones básicas y avanzadas sobre arrays, series y tramas de datos. Producir resultados de informes con resúmenes estadísticos y análisis exploratorio de datos.
Modelado y programación NoSQL	Diseñar un modelo NoSQL que responda a las necesidades de información transaccional del negocio. Para operar en una base de datos usando NoSQL, habilitando operaciones sobre los datos existentes. Programar una base de datos usando procedimientos NoSQL, habilitando operaciones sobre los datos existentes.
PROGRAMACIÓN SEGURA	Aplicar un modelo de seguridad para el diseño y modelado de software, considerando la adaptación de componentes del sistema, amenazas potenciales y normativas vigentes. Implementar la interacción de uso de API mediante Python y software específico, según parámetros técnicos y requisitos organizativos. Implementar scripts automatizados y herramientas que permitan la interacción con redes programables, según parámetros técnicos y requisitos organizativos.
LIMPIEZA Y PREPARACIÓN DE DATOS	Identificar problemas comunes en datos estructurados (valores faltantes, duplicados, inconsistencias). Aplicar técnicas de limpieza de datos utilizando herramientas de programación. Implementar procesos de preparación y transformación de datos para análisis posteriores.
COPIA DE SEGURIDAD Y RECUPERACIÓN DE BASES DE DATOS	Configurar planes de copia de seguridad de datos teniendo en cuenta la periodicidad, el volumen y la criticidad de la información. Ejecutar procedimientos de recuperación de bases de datos siguiendo protocolos organizativos para la disponibilidad y la consistencia. Documentar estrategias de continuidad operativa, incorporando políticas de respaldo, responsabilidades y escenarios de contingencia.
FUNDAMENTOS DE LA VISUALIZACIÓN DE DATOS PARA LA INGENIERÍA DE DATOS	Identificar principios de percepción visual aplicables a gráficos e informes. Seleccionar tipos de gráficos según variables y contexto. Diseñar visualizaciones básicas de datos en Python utilizando librerías estándar.
GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE DATOS	Importar datos de múltiples fuentes y formatos, asegurando su estructura y compatibilidad con los procesos analíticos. Transformar conjuntos de datos

	aplicando técnicas de limpieza y normalización según los requisitos analíticos. Automatizar los flujos de trabajo de transformación de datos mediante scripts reproducibles que garanticen eficiencia y trazabilidad.
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN CON CARTAS Y MAPAS	Construir gráficos avanzados con múltiples variables. Generar visualizaciones geográficas que representen datos espaciales. Aplicar técnicas de diseño visual para mejorar la comunicación.
ANÁLISIS DE DATOS	Aplicar técnicas estadísticas descriptivas a conjuntos de datos. Realizar pruebas estadísticas inferenciales basadas en hipótesis. Interpretar los resultados estadísticos para apoyar la toma de decisiones.
INTELIGENCIA DE NEGOCIO	Diseñar modelos de datos para Business Intelligence (BI). Para configurar informes automatizados en herramientas de BI. Evaluar el rendimiento de los paneles de BI.
NARRACIÓN DE DATOS	Definir mensajes clave basándose en el análisis de datos. Diseñar secuencias narrativas apoyadas por visualizaciones. Comunicar los hallazgos utilizando técnicas de narración.
PROCESOS ETL Y AUTOMATIZACIÓN APLICADA	Extraer datos de múltiples fuentes estructuradas y no estructuradas, asegurando la integridad y disponibilidad de los registros. Transformar los datos aplicando normas de negocio y criterios de calidad que garanticen la coherencia y la trazabilidad. Cargar datos en entornos definidos, asegurando eficiencia, repetibilidad y escalabilidad del proceso.
PANELES DE CONTROL INTERACTIVOS	Para configurar paneles interactivos en herramientas de BI. Integrar fuentes de datos en paneles interactivos. Optimizar el rendimiento de los paneles interactivos.
METODOLOGÍAS AGILE	Para distinguir el enfoque de desarrollo ágil del desarrollo tradicional, considerando las características de los productos complejos. Para justificar el esfuerzo necesario para implementar un producto complejo según las prioridades organizativas. Planificar el desarrollo y la entrega de incrementos para materializar la visión del producto.
BIG DATA	Identificar los atributos de grandes volúmenes de datos según los requisitos organizativos y los estándares del sector. Distinguir las fuentes de grandes volúmenes de datos según los requisitos organizativos y los estándares del sector. Desarrollar canales de recopilación de datos para grandes volúmenes de datos según los requisitos organizativos y los estándares del sector.
GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS DE DATOS	Planificar proyectos de datos utilizando enfoques ágiles. Coordinar equipos ágiles en el desarrollo de proyectos de datos. Gestionar la entrega iterativa de valor en proyectos de datos.
PROCESAMIENTO MASIVO DE DATOS	Configurar entornos de procesamiento batch en clústeres distribuidos. Ejecutar transformaciones batch sobre grandes datasets. Optimizar pipelines batch mediante técnicas de paralelización y caching.
DEVOPS APLICADO A PROYECTOS DE DATOS	Para configurar repositorios de código y control de versiones en proyectos de datos. Automatizar los procesos de integración y despliegue en proyectos de datos. Monitorizar los entornos de ejecución, asegurando la disponibilidad y el rendimiento.
EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN PROYECTOS DE DATOS	Medir indicadores de calidad y rendimiento en proyectos de datos. Analizar los resultados de los proyectos basándose en estándares organizativos. Propuesta de acciones de mejora continua para proyectos de datos.
PLATAFORMAS EN LA NUBE	Para configurar servicios de Big Data en plataformas en la nube. Implementar pipelines de datos en servicios en la nube. Evaluar los costes y el rendimiento de las soluciones en la nube.
PROCESAMIENTO DE DATOS EN TIEMPO REAL	Para configurar entornos de streaming de datos. Implementar pipelines de ingestión y análisis de datos en tiempo real. Optimizar soluciones de streaming mediante pruebas de rendimiento.
CALIDAD, INTEGRIDAD Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS	Verificar la calidad técnica de los datos según los estándares organizativos. Implementar mecanismos de integridad en los procesos de almacenamiento y transmisión. Aplicar técnicas de privacidad conforme a la normativa vigente.
MEJORES PRÁCTICAS EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Identificar riesgos y amenazas en entornos de datos. Implementar controles de seguridad en el manejo de datos sensibles. Para monitorizar incidentes de seguridad en entornos de datos.
GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS DATOS	Identificar las fases del ciclo de vida de los datos según marcos de referencia. Aplicar prácticas de gobernanza en cada fase del ciclo de vida. Evaluar la gestión del ciclo de vida utilizando indicadores organizativos.
POLÍTICAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN CORPORATIVA	Analizar principios éticos relacionados con la gestión de la información. Aplicar políticas internas de privacidad en proyectos de datos. Evaluar el cumplimiento de las políticas éticas en proyectos de datos.
PRINCIPIOS DE LA GOBERNANZA DE DATOS	Describir los principios de gobernanza de datos y los roles asociados. Diseñar un modelo de gobernanza basado en un caso organizacional. Evaluar la madurez de la gobernanza de datos en una organización.
CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y AUDITORÍA DE DATOS	Identificar regulaciones internacionales aplicables a la gobernanza de datos. Aplicar controles de cumplimiento en los procesos de datos de la organización. Realizar auditorías de gobernanza de datos según normas internacionales.

PROYECTO DE GRADO	Importar datos de múltiples fuentes y formatos, asegurando su estructura y compatibilidad con los procesos analíticos. Transformar conjuntos de datos aplicando técnicas de limpieza y normalización según los requisitos analíticos. Automatizar los flujos de trabajo de transformación de datos mediante scripts reproducibles que garanticen eficiencia y trazabilidad. Extraer datos de múltiples fuentes estructuradas y no estructuradas, asegurando la integridad y disponibilidad de los registros. Transformar los datos aplicando normas de negocio y criterios de calidad que garanticen la coherencia y la trazabilidad. Cargar datos en entornos definidos, asegurando eficiencia, repetibilidad y escalabilidad del proceso.
PROYECTO DE GRADO	Planificar proyectos de datos utilizando enfoques ágiles. Coordinar equipos ágiles en el desarrollo de proyectos de datos. Desarrollar canales de recopilación de datos a gran escala según los requisitos organizativos y los estándares del sector. Para ejecutar transformaciones por lotes en grandes conjuntos de datos. Aplicar técnicas de privacidad conforme a la normativa vigente. Aplicar prácticas de gobernanza en cada etapa del ciclo de vida de los datos.

Escuela de Construcción

Técnico en Construcción (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 71**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Construcción es que los estudiantes se conviertan en profesionales técnicos con las habilidades necesarias para supervisar y controlar elementos de obras como urbanización, construcción en bruto, acabados e instalaciones de viviendas, e implementar planes de aseguramiento de la calidad, teniendo en cuenta las nuevas tendencias tecnológicas del sector. Podrán realizar cálculos, preparar presupuestos y elaborar informes con documentación técnica sobre el proyecto.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
MAT0021	ÁLGEBRA	3
APU0723	ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CUB0623	CUBIFICACIÓN	3
DIP0323	DIBUJO E INTERPRETACIÓN DE PLANOS	3
ELE0523	ELEMENTOS ESTRUCTURALES	3
EMP002	EMPENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
GYT0423	GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA	3
LDO0923	LOGÍSTICA IN SITU	3
MEB0823	METODOLOGÍA BIM	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PAC0923	PLAN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	3
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PCP0923	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PARTIDAS	3
PDT2023	PROYECTO DE GRADO	3
SIG0723	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES DE GAS	2
SIEC0823	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y DE AIRE ACONDICIONADO	2
SIS0623	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES SANITARIAS	2
SPOG0123	SUPERVISIÓN DE TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN RUDIMENTARIOS	3
SPT0223	SUPERVISIÓN DE LOS ELEMENTOS DE FINALIZACIÓN	3
SPU0423	SUPERVISIÓN DE LOS ELEMENTOS DE URBANIZACIÓN	3
TIG0723	TALLER DE INSTALACIONES DE GAS	1
TIEC0823	INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y TALLER DE AIRE ACONDICIONADO	1
TIS0623	TALLER DE INSTALACIONES SANITARIAS	1
TPA0523	TALLER DE TOPOGRAFÍA APLICADA	1
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TOP0523	TOPOGRAFÍA	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL SUJETO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando el razonamiento lógico y el concepto de función. Resuelve problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y

	resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS	- Determinar las etapas en la creación de una APU, basándose en las particularidades del proyecto y las normativas asociadas. - Estimar los costes asociados a un presupuesto a nivel de partida, basándose en las características del proyecto y la normativa legal. - Preparar un presupuesto para un proyecto de construcción, teniendo en cuenta los metros cúbicos, los costes, el software asociado y los requisitos del proyecto.
CUBIFICACIÓN	- Agrupar elementos y materiales de trabajos en bruto, utilizando herramientas digitales, según el proyecto y las normas vigentes. - Elementos y materiales de cubos de acabados utilizando herramientas digitales, según el proyecto y las normas actuales. - Elementos y materiales de cubos de artículos especiales, según los planos, especificaciones técnicas y normativas vigentes.
DIBUJO E INTERPRETACIÓN DE PLANOS	- Reconoce los elementos que conforman un plano arquitectónico, según la normativa vigente. - Realiza la lectura de planos arquitectónicos, de cálculo e instalación, considerando representaciones gráficas mediante software. - Interpreta los diferentes planos de especialidades, considerando la detección de discrepancias entre especialidades y los requisitos del proyecto.
ELEMENTOS ESTRUCTURALES	- Determina el tipo de elemento estructural y el comportamiento frente a diferentes tensiones, a partir de cálculos asociados. - Determina el comportamiento de secciones planas, considerando sus propiedades y tensiones dadas. - Determina las tensiones mecánicas de las estructuras y el comportamiento de los elementos que las componen, según el tipo de fuerzas que soportan y las tensiones a las que están sometidas.
GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA	- Los conceptos y propiedades de la geometría euclidiana y la geometría analítica se aplican en la resolución de ejercicios prácticos. - El cálculo de perímetros y áreas de figuras planas y el cálculo de área y volumen en cuerpos geométricos se aplican en la resolución de ejercicios prácticos. - El teorema pitagórico, la trigonometría y los teoremas del seno y coseno se aplican en la resolución de ejercicios prácticos.
LOGÍSTICA IN SITU	- Identificar las herramientas del modelo logístico que se usarán en proyectos de construcción para garantizar la eficiencia, calidad y continuidad operativa del trabajo, según las características del proyecto y la disponibilidad de insumos. - Organizar la gestión de almacén asociada con suministros, almacenamiento, despacho y gestión de residuos, según los requisitos. Planificar el suministro de materiales, el funcionamiento de las máquinas, los equipos en el frente de trabajo y la gestión de residuos, según las características del proyecto y la normativa asociada.
METODOLOGÍA BIM	- Utilizar herramientas de la plataforma BIM para modelar proyectos arquitectónicos/estructurales, según EETT y normativas. - Modelar proyectos arquitectónicos básicos y elementos estructurales en la plataforma BIM, según especificaciones técnicas y requisitos del cliente. - Utilizar herramientas de la plataforma BIM para trabajos colaborativos en proyectos arquitectónicos/estructurales, según EETT y estándares.
PLAN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	- Analizar los riesgos que pueden afectar al aseguramiento de calidad del trabajo, según las necesidades de la empresa y el medio ambiente. - Determinar la información necesaria para iniciar un programa de aseguramiento de la calidad, basado en la normativa vigente y las particularidades de la empresa. - Presentar una propuesta para un plan de aseguramiento de la calidad, conforme a la normativa y particularidades de la organización.

PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PARTIDAS	- Determinar los elementos de trabajo, su duración y secuencia, según las características del proyecto. - Realizar la planificación de trabajos mediante el uso de metodologías y herramientas tecnológicas, según los requisitos técnicos. - Controlar el estado de progreso del calendario a nivel de ítem y los costes asociados mediante software, según el proyecto y sus particularidades específicas.
SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES DE GAS	- Determinar los recursos necesarios para la ejecución de instalaciones y la construcción de conductos de evacuación de gas, según los proyectos, la normativa vigente y las particularidades del proyecto. - Realizar informes de cálculo de instalaciones de gas y conductos de evacuación, según las características del proyecto y la normativa asociada.
SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y DE AIRE ACONDICIONADO	- Determinar los recursos necesarios y los procedimientos asociados para la construcción y ejecución de instalaciones eléctricas y aire acondicionado doméstico, de acuerdo con los proyectos, la normativa vigente y las particularidades del proyecto. - Aplicar procedimientos de supervisión en situaciones simuladas a nivel de instalaciones eléctricas y de aire acondicionado, basándose en la normativa vigente y las particularidades del proyecto.
SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES SANITARIAS	- Determinar los recursos necesarios para la ejecución de las instalaciones de agua potable y alcantarillado, de acuerdo con los proyectos, la normativa vigente y las particularidades del proyecto. - Realizar informes de cálculo de los sistemas de agua potable y alcantarillado, según las características de la instalación y la normativa.
SUPERVISIÓN DE TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN RUDIMENTARIOS	- Verifica el tipo de documentación necesaria para obtener certificados de informes antes de los procesos de construcción, considerando la normativa, las características del proyecto y la instalación del sitio. - Determina el tipo de técnica, equipamiento y recursos que se emplearán en cada una de las etapas del trabajo en bruto, según las características del proyecto de construcción y la normativa asociada. - Realiza tareas de control de elementos de trabajo preliminares, según protocolos, normativas y características del proyecto.
SUPERVISIÓN DE LOS ELEMENTOS DE FINALIZACIÓN	- Determina los recursos necesarios para la construcción de elementos presentes en las actividades de acabados gruesos, asociados a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de los mismos. - Determina los recursos necesarios para la instalación de elementos presentes en las actividades de acabado fino, asociadas a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. - Realiza tareas de control de los elementos finales, conforme a protocolos, normativas y características del proyecto.
SUPERVISIÓN DE LOS ELEMENTOS DE URBANIZACIÓN	- Supervisa la construcción de redes de agua potable y de alcantarillado público en situaciones simuladas, conforme a la normativa vigente y a las particularidades del proyecto. - Supervisa la construcción de redes de gas, líneas de distribución eléctrica y carreteras en situaciones simuladas, conforme a la normativa vigente y las necesidades del proyecto. - Realiza tareas de control de elementos de urbanización, conforme a protocolos, normativas y características del proyecto.
TALLER DE INSTALACIONES DE GAS	- Realizar instalaciones domésticas de gas, teniendo en cuenta las inspecciones respectivas, las características del proyecto y las normativas asociadas.
INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y TALLER DE AIRE ACONDICIONADO	- Verificar que las instalaciones eléctricas y los equipos de aire acondicionado cumplan con la normativa, según las características del proyecto, protocolos y parámetros operativos.
TALLER DE INSTALACIONES SANITARIAS	- Ejecutar instalaciones de agua potable y alcantarillado, de acuerdo con las características, especificaciones técnicas del proyecto, el fabricante y la normativa asociada.
TALLER DE TOPOGRAFÍA APLICADA	- Realizar un levantamiento topográfico en el terreno, considerando cálculos de volúmenes de terraplenes y vigilancias, según las particularidades del proyecto.
TOPOGRAFÍA	- Interpreta los planos topográficos, según las características del proyecto. - Aplica técnicas altimétricas y planimétricas para representar el relieve del terreno, según las características del proyecto y la normativa asociada. - Realiza un levantamiento topográfico en el terreno, considerando cálculos de volúmenes de terraplenes y vigilancia, según las particularidades del proyecto.

Topografía (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 73**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Topografía es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos con las competencias necesarias para realizar funciones de topografía, representación gráfica, vigilancia, control y trazado de datos topográficos para proyectos en contextos diversos como construcción, montaje, estructuras, ingeniería, minas y túneles.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADPR0924	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
MAT2001	ÁLGEBRA	3
CAYG0224	CARTOGRAFÍA Y GEODESIA	3
CPT0524	CADASTRO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
COPT0924	COSTES Y PRESUPUESTOS TOPOGRÁFICOS	2
DTD10324	DIBUJO TOPOGRÁFICO DIGITAL	2
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
GEFI0124	GEOGRAFÍA FÍSICA	2
GTAT0424	GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA APLICADAS A LA TOPOGRAFÍA	3
HETS0624	HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA POR SATÉLITE	3
INBA0724	INGLÉS BÁSICO I	3
INBA1024	INGLÉS BÁSICO II	3
METP0524	MÉTODOS APLICADOS DE TOPOGRAFÍA	2
METP0724	MÉTODOS DE TOPOGRAFÍA DE PRECISIÓN	2
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRME0624	PREVENCIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE	3
PMBI0924	MODELADO Y PROCESO BIM	3
PDT1024	PROYECTO DE GRADO	3
RIDT0424	REPRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS TOPOGRÁFICOS	3
SATO0324	SOFTWARE APLICADO A LA TOPOGRAFÍA	3
THTS0624	TALLER DE HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	1
TMTA0524	TALLER DE MÉTODOS APLICADOS DE TOPOGRAFÍA	1
TMTP0724	TALLER DE MÉTODOS DE TOPOGRAFÍA DE PRECISIÓN	1
TTOM0824	TALLER DE TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y MINAS	1
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TOMT0824	TOPOGRAFÍA DE MINAS Y TÚNELES	2
TOCN0824	CONSTRUCCIÓN Y TOPOGRAFÍA DE CONSTRUCCIÓN	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando la razonamiento lógico y el concepto de función. Resuelve problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.

INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Establecer recursos de topografía y capital humano que se gestionarán durante el ciclo de vida del proyecto. - Analizar proyectos de encuestas teniendo en cuenta variables y riesgos de planificación, normativas vigentes, seguridad y medio ambiente. - Establecer un plan de implementación y control para cumplir con los requisitos del proyecto de levantamiento.
CARTOGRAFÍA Y GEODESIA	- Determinar las características y elementos de la cartografía y la geodesia para la representación de datos topográficos. - Determinar la transformación de coordenadas, considerando los diferentes sistemas geodésicos para proyectos topográficos. - Mapas y planos topográficos elaborados, mediante técnicas de cartografía y geodesia, según las necesidades y el tipo de sector productivo.
CADASTRO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	- Verificar el cumplimiento de la normativa en planificación territorial, conforme al marco legal vigente. - Recopilar información catastral, mediante herramientas digitales, que nos permitan organizar los datos según los requisitos y procedimientos establecidos. - Detectar áreas adecuadas para el desarrollo urbano y rural, basándose en análisis del uso del suelo, zonificación territorial, impacto ambiental y posibles riesgos naturales.
COSTES Y PRESUPUESTOS TOPOGRÁFICOS	- Preparar el presupuesto para proyectos topográficos que se presentarán en licitaciones públicas o privadas. - Preparar presupuestos para proyectos topográficos, considerando los recursos técnicos, instrumentales y de capital humano necesarios para el cumplimiento de lo estipulado en las bases del proyecto. - Elaborar informes técnicos, considerando la incorporación de presupuestos de proyectos topográficos, normativas vigentes, seguridad y medio ambiente.
DIBUJO TOPOGRÁFICO DIGITAL	- Representar elementos topográficos para ser utilizados en proyectos cartográficos, mediante software, según los requisitos y estándares de dibujo. - Elaborar planos digitales para representar elementos topográficos y datos geoespaciales relevantes, según los requisitos del proyecto. - Elaborados planes topográficos digitales para realizar análisis espaciales, considerando la incorporación de aplicaciones especiales y la integración de sistemas de datos e información geográfica.
GEOGRAFÍA FÍSICA	- Determinar la relación entre la geografía física y la topografía, mediante la identificación de características de los elementos geográficos presentes en diferentes terrenos y superficies. - Interpretar formaciones geológicas y su influencia en los trabajos topográficos, de acuerdo con los requisitos y normas de seguridad de los proyectos. - Analizar la hidrografía y los recursos hídricos en diferentes zonas del país, para detectar posibles riesgos en aspectos ambientales y sociales.
GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA APLICADAS A LA TOPOGRAFÍA	- Aplicar teoremas y postulados esenciales de la geometría euclidiana en la resolución de problemas topográficos. - Utilizar geometría analítica para representar y posicionar figuras geométricas en el plano calculando coordenadas. - Aplicar trigonometría esférica para resolver problemas de topografía y navegación en superficies curvas.
HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA POR SATÉLITE	- Determinar las características del Sistema Global de Navegación por Satélite (GNSS) y de los diversos sistemas que lo componen (GPS; GLONASS; etc.) para ser utilizado en proyectos civiles, agrícolas, mineros y de construcción. - Obtener coordenadas topográficas, considerando la medición con el Sistema de Posicionamiento Global, los conceptos y la metodología de cálculos de transformaciones en los distintos sistemas de coordenadas utilizados en proyectos y las especificaciones establecidas. - Obtener la posición espacial de los puntos, realizar mediciones y posicionar los puntos relevantes para los proyectos, considerando de forma general los métodos e instrumentos existentes en el sistema de satélites GPS.
MÉTODOS APLICADOS DE TOPOGRAFÍA	- Establecer el equipo, la metodología de medición y el procesamiento de datos planimétricos y altimétricos para ser utilizados en proyectos topográficos. - Calcular coordenadas topográficas arbitrarias o con referencia mundial a puntos de posición en el espacio y proporcionar la información necesaria para la ejecución de levantamientos topográficos, planimétricos y altimétricos. - Elaborar planes de curvas de nivel,

	considerando la integración de los procedimientos de recogida de datos y el cálculo posterior, así como las necesidades de los proyectos.
MÉTODOS DE TOPOGRAFÍA DE PRECISIÓN	- Determinar metodologías de campo, tipos de equipos de precisión y errores obtenidos en mediciones en diversos proyectos, considerando el cumplimiento de los requisitos y el respeto a las normativas vigentes. - Utilizar metodologías terrestres y tipos de triangulaciones para diversos proyectos, según el cumplimiento de los requisitos y la normativa vigente. - Aplicar los principios y técnicas relacionados con las redes geodésicas y la nivelación de precisión en proyectos topográficos para el diseño y definición de puntos de control geodésicos y puntos de referencia en el terreno.
PREVENCIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE	- Detectar factores de riesgo implicados en el desarrollo seguro de la topografía, teniendo en cuenta las normativas actuales de seguridad y medioambientales. - Planificar un proyecto topográfico considerando las leyes y regulaciones sobre prevención de riesgos y seguridad. - Analizar los factores ambientales que afectan al desarrollo de un ecosistema equilibrado en la zona topográfica.
MODELADO Y PROCESO BIM	- Utilizar la metodología BIM para modelar elementos topográficos, según los requisitos del proyecto. - Integrar datos topográficos en proyectos BIM, considerando análisis y simulaciones que se usarán en los distintos proyectos. - Generar la visualización y presentación de datos topográficos en BIM, según lo requiera las especificaciones técnicas de los proyectos de ingeniería.
REPRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS TOPOGRÁFICOS	- Representar objetos y terrenos en vistas ortogonales e isométricas manualmente, según los estándares cartográficos y topográficos de dibujo. - Utilizar herramientas de software de diseño asistido por ordenador AutoCAD para realizar configuraciones, líneas de comandos, abreviaturas y técnicas de dibujo, según requisitos y estándares. - Elaborar un plan topográfico, mediante el uso de software C.A.D., considerando las normas de representación gráfica.
SOFTWARE APLICADO A LA TOPOGRAFÍA	- Utilizar software para el procesamiento de datos topográficos, según los requisitos del proyecto. - Generar informes técnicos, para integrar datos topográficos con otros elementos geoespaciales que impliquen resultados completos y contextualizados, mediante software. - Modelos de ingeniería topográfica y proyectos de infraestructura básica, mediante software, especificaciones técnicas y normativas.
TALLER DE HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	- Utilizar receptores GNSS en metodología cinemática en posprocesamiento y RTK para la adquisición de datos, según los requisitos del proyecto.
TALLER DE MÉTODOS APLICADOS DE TOPOGRAFÍA	- Realizar un levantamiento con plano altimétrico, estación total y nivel topográfico para determinar coordenadas y elevaciones de puntos relevantes en el terreno, según los requisitos del proyecto de ingeniería.
TALLER DE MÉTODOS DE TOPOGRAFÍA DE PRECISIÓN	- Realizar levantamientos planimétricos y altimétricos de alta precisión para su uso en proyectos de ingeniería.
TALLER DE TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y MINAS	- Realizar vigilancia y control de campo de elementos geométricos en diversos proyectos de construcción y minería.
TOPOGRAFÍA DE MINAS Y TÚNELES	- Analizar la información territorial para la constitución de una concesión de explotación, considerando los aspectos legales y la documentación requerida en este proceso. - Aplicar diferentes métodos topográficos para definir la disposición minera de galerías, pozos y chimeneas, control de bancos y mallas de voladura, según la normativa y requisitos de los proyectos. - Analizar los métodos de topografía y vigilancia topográfica para el sistema de construcción de túneles, considerando las características, funciones, necesidades y factores de los tipos de túneles.
CONSTRUCCIÓN Y TOPOGRAFÍA DE CONSTRUCCIÓN	- Determinar las técnicas y equipos topográficos para el levantamiento de información sobre el terreno, según las especificaciones del proyecto, la normativa vigente, el tipo de proyecto, las características del terreno y los requisitos del cliente. - Analizar la vigilancia y el control de elementos topográficos en obras viales, considerando las técnicas y control de trabajo asociados, especificaciones del proyecto y normativas vigentes. - Proponer soluciones topográficas en diferentes tipos de obras civiles y proyectos de construcción, mediante métodos y planos topográficos, normativas y requisitos de proyecto.

Ingeniería en Construcción (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 134**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Ingeniería en Construcción es que sus estudiantes se conviertan en profesionales con las competencias necesarias para planificar, dirigir, supervisar y controlar la ejecución de un proyecto de construcción, de acuerdo con las especificaciones del proyecto, la normativa técnica y el marco legal vigente. Su sólida formación les permitirá estudiar propuestas de licitación, así como gestionar los recursos materiales, humanos,

multidisciplinarios y financieros necesarios para ejecutar el proyecto dentro del plazo, calidad y presupuesto definidos.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
AOC1923	CONSTRUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE CONTRATOS	3
MAT0021	ÁLGEBRA	3
APU0723	ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CEM1323	CONSTRUCCIÓN EN MADERA	3
CIN1523	CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA	3
CSM1223	CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	3
CPB1723	COORDINACIÓN DE PROYECTOS Y BIM	3
CUB0623	CUBIFICACIÓN	3
DIP0323	DIBUJO E INTERPRETACIÓN DE PLANOS	3
ELE0523	ELEMENTOS ESTRUCTURALES	3
EMP002	EMPENDIMIENTO	2
EST1623	ESTADÍSTICAS	3
EST1423	ESTRUCTURAS	3
ELP1923	ESTUDIO DE LICITACIONES Y PROPUESTAS	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
FEP1823	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	3
GYT0423	GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA	3
GDP1723	GESTIÓN DE PERSONAS	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
IRTO1823	INSPECCIÓN E INFORMES TÉCNICOS DE LAS OBRAS	3
LDO0923	LOGÍSTICA IN SITU	3
MDS1223	MECÁNICA DE SUELOS	3
MEB0823	METODOLOGÍA BIM	3
NYL1623	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
OCT1523	OBRAS CIVILES	3
OVI1423	OBRAS VIALES	3
PAC0923	PLAN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	3
PPO1623	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE OBRAS	3
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRSO1123	PREVENCIÓN DE RIESGOS Y SALUD LABORAL	3
PCP0923	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PARTIDAS	3
PDT2023	PROYECTO DE GRADO	3
SGC1123	SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD	3
SIG0723	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES DE GAS	2
SIEC0823	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y DE AIRE ACONDICIONADO	2
SIS0623	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES SANITARIAS	2
SPOG0123	SUPERVISIÓN DE TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN RUDIMENTARIOS	3
SPT0223	SUPERVISIÓN DE LOS ELEMENTOS DE FINALIZACIÓN	3
SPU0423	SUPERVISIÓN DE LOS ELEMENTOS DE URBANIZACIÓN	3
TIG0723	TALLER DE INSTALACIONES DE GAS	1
TIEC0823	INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y TALLER DE AIRE ACONDICIONADO	1
TIS0623	TALLER DE INSTALACIONES SANITARIAS	1
TMS1223	TALLER DE MECÁNICA DE SUELOS	1
TTH1323	TALLER DE TECNOLOGÍA DEL HORMIGÓN	1
TPA0523	TALLER DE TOPOGRAFÍA APLICADA	1
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TDH1323	TECNOLOGÍA DEL HORMIGÓN	3
TOP0523	TOPOGRAFÍA	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando la razonamiento lógico y el concepto de función. Resuelve problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
ESTADÍSTICAS	- Calcular las estadísticas básicas de las estadísticas descriptivas para la representación e interpretación de datos, considerando el uso de tablas y representaciones gráficas. - Utilizar los principales indicadores o números índice y la teoría de probabilidades en el estudio de problemas reales, según su aplicación. - Aplicar los conceptos principales relacionados con variables aleatorias y modelos estocásticos en el estudio de problemas empresariales e investigación operativa.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
CONSTRUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE CONTRATOS	- Aplicar procedimientos iniciales de coordinación del proyecto, según sus características, tipo de contrato y antecedentes de licitación. - Aplicar procedimientos para la gestión financiera y el control de costes de un proyecto de construcción, según sus características, tipo de contrato y antecedentes de licitación. - Realizar procedimientos de gestión laboral y de almacenes, gestión de disputas y terminación de contrato, según el proyecto, la legislación y el tipo de contrato.
ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS	- Determinar las etapas en la creación de una APU, basándose en las particularidades del proyecto y las normativas asociadas. - Estimar los costes asociados a un presupuesto a nivel de partida, basándose en las características del proyecto y la normativa legal. - Preparar un presupuesto para un proyecto de construcción, teniendo en cuenta los metros cúbicos, los costes, el software asociado y los requisitos del proyecto.
CUBIFICACIÓN	- Agrupar elementos y materiales de trabajos en bruto, utilizando herramientas digitales, según el proyecto y las normas vigentes. - Elementos y materiales de cubos de acabados utilizando herramientas digitales, según el proyecto y las normas actuales. - Elementos y materiales de cubos de artículos especiales, según los planos, especificaciones técnicas y normativas vigentes.
CONSTRUCCIÓN EN MADERA	- Aplicar criterios de calidad en el suministro y uso de madera como material de construcción, para cumplir con los requisitos del proyecto, conforme a la normativa. - Diseñar estructuras de madera, utilizando software, basándose en la normativa vigente. - Verificar la secuencia constructiva de las estructuras de madera, mediante herramientas de control y supervisión, basándose en la normativa.

CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA	- Establecer las características del trabajo industrializado, según su tipo, proceso y normativas vigentes. - Planificar el montaje de edificios industrializados, según las características de la tipología de edificios, los recursos disponibles y la normativa vigente. - Llevar a cabo procedimientos de control para la fabricación y ensamble de edificios industrializados en situaciones simuladas, según la planificación y planimetría.
CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	- Aplicar normas y sistemas de gestión medioambientales en proyectos de construcción, teniendo en cuenta las condiciones medioambientales, leyes y normativas vigentes. - Determinar el tipo de materiales y métodos de control de recursos y residuos que se utilizarán en procesos de construcción sostenible, conforme a la legislación y las normas técnicas asociadas. - Aplicar métodos de certificación ambiental y energética de edificios, conforme a la normativa vigente.
COORDINACIÓN DE PROYECTOS Y BIM	- Utilizar herramientas de la plataforma BIM para modelar proyectos arquitectónicos/estructurales, según EETT y normativas. - Modelar proyectos especializados en plataforma BIM, según especificaciones técnicas y requisitos del cliente. - Identificar en la plataforma BIM las interferencias de un proyecto de construcción, según sus características.
DIBUJO E INTERPRETACIÓN DE PLANOS	- Reconoce los elementos que conforman un plano arquitectónico, según la normativa vigente. - Realiza la lectura de planos arquitectónicos, de cálculo e instalación, considerando representaciones gráficas mediante software. - Interpreta los diferentes planes de especialidades, considerando la detección de discrepancias entre especialidades y requisitos del proyecto.
ELEMENTOS ESTRUCTURALES	- Determina el tipo de elemento estructural y el comportamiento frente a diferentes tensiones, a partir de cálculos asociados. - Determina el comportamiento de secciones planas, considerando sus propiedades y tensiones dadas. - Determina las tensiones mecánicas de las estructuras y el comportamiento de los elementos que las componen, según el tipo de fuerzas que soportan y las tensiones a las que están sometidas.
ESTRUCTURAS	- Desarrollar vigas hiperestáticas, basadas en cálculos, planos y especificaciones técnicas del proyecto. - Desarrollar marcos hiperestáticos y marcos portal, basados en cálculos, planos y especificaciones técnicas del proyecto. - Realizar el diseño sísmico de edificios de hormigón armado, basándose en cálculos, planos y especificaciones técnicas del proyecto.
ESTUDIO DE LICITACIONES Y PROPUESTAS	- Reconocer conceptos de propuestas técnicas, legales, financieras y económicas basándose en los requisitos establecidos en las condiciones de licitación, el TSE y la normativa vigente. - Propuestas técnicas y económicas elaboradas, según las condiciones de licitación y la rentabilidad mínima de un proyecto. - Utilizar técnicas para el cierre de propuestas, según el tipo de licitación, las especificaciones del proyecto y sus requisitos adicionales.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	- Analizar la preparación y las etapas del ciclo del proyecto, según los requisitos de la empresa. - Determinar la conveniencia de inversión de un proyecto, basándose en criterios de evaluación del proyecto en un flujo de caja proyectado, según el objetivo de la empresa. - Evaluar los criterios y ajustes sociales en la evaluación de proyectos teniendo en cuenta las externalidades generadas, conforme a la normativa legal y vigente y a la RSC.
GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA	- Los conceptos y propiedades de la geometría euclidiana y la geometría analítica se aplican en la resolución de ejercicios prácticos. - El cálculo de perímetros y áreas de figuras planas y el cálculo de área y volumen en cuerpos geométricos se aplican en la resolución de ejercicios prácticos. - El teorema pitagórico, la trigonometría y los teoremas del seno y coseno se aplican en la resolución de ejercicios prácticos.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Proponer modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de las personas, según la cultura organizativa. - Analizar los procesos de reclutamiento, selección e inducción, según los puestos de trabajo y los objetivos empresariales. - Determinar la alternativa óptima para la compensación y formación de personas, según la cultura organizativa.
INSPECCIÓN E INFORMES TÉCNICOS DE LAS OBRAS	- Determinar las responsabilidades y funciones generales de la OIT, considerando aspectos de la legislación, tipos de contratos y actores, conforme a la normativa vigente. - Evaluar el plan de continuidad operativa, considerando aspectos de seguridad y prevención de riesgos, según las características del proyecto y los procedimientos internos de la organización. - Elaborar informes técnicos, considerando los diferentes actores del proceso constructivo, las características del proyecto y los procedimientos internos de la organización.
LOGÍSTICA IN SITU	- Identificar las herramientas del modelo logístico que se usarán en proyectos de construcción para garantizar la eficiencia, calidad y continuidad operativa del trabajo, según las características del proyecto y la disponibilidad de suministros. - Organizar la gestión de almacén asociada con suministros, almacenamiento, despacho y gestión de residuos, según los requisitos. Planificar el suministro de materiales, el funcionamiento de las máquinas, los equipos en el frente de trabajo y la gestión de residuos, según las características del proyecto y la normativa asociada.
MECÁNICA DE SUELOS	- Determinar las características de los suelos y su capacidad estructural, según las condiciones y normativas medioambientales. - Diseñar muros de contención, mediante herramientas digitales o analógicas, según las características del terreno.
METODOLOGÍA BIM	- Utilizar herramientas de la plataforma BIM para modelar proyectos arquitectónicos/estructurales, según EETT y normativas. - Modelar proyectos arquitectónicos básicos y elementos estructurales en la plataforma BIM, según

	especificaciones técnicas y requisitos del cliente. - Utilizar herramientas de la plataforma BIM para trabajos colaborativos en proyectos arquitectónicos/estructurales, según EETT y estándares.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	- Realizar procesos de negociación, considerando el poder y las oportunidades que pueden generarse en el proceso. - Analizar los fundamentos teóricos del liderazgo en el trabajo y los beneficios que genera para la organización y sus empleados, según sus características. - Gestionar los procesos de desarrollo del Capital Humano, basándose en la tipificación del liderazgo, las situaciones de género y los estilos presentes en la organización.
OBRAS CIVILES	- Planificar la secuencia de construcción de un proyecto de puente, según la documentación técnica y normativa y los criterios de calidad. - Planificar la secuencia de construcción de un proyecto de túnel, según la documentación técnica y normativa y los criterios de calidad. - Planificar la secuencia constructiva de un proyecto hidráulico, de acuerdo con la documentación técnica y normativa y los criterios de calidad.
OBRAS VIALES	- Analizar la documentación técnica y administrativa de licitación de un proyecto vial para planificar la ejecución de la obra, conforme a la legislación y el manual de carreteras. - Aplicar procedimientos de control en la ejecución de un proyecto vial, basados en la planificación, las características del proyecto y la normativa. - Presentar una propuesta para un plan de mantenimiento y operaciones de conservación de un proyecto vial, conforme al proyecto y a las normativas asociadas.
PLAN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	- Analizar los riesgos que pueden afectar al aseguramiento de calidad del trabajo, según las necesidades de la empresa y el medio ambiente. - Determinar la información necesaria para iniciar un programa de aseguramiento de la calidad, basado en la normativa vigente y las particularidades de la empresa. - Presentar una propuesta para un plan de aseguramiento de la calidad, conforme a la normativa y particularidades de la organización.
PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE OBRAS	- Aplicar herramientas de planificación del sitio, según las características del proyecto. - Realizar la programación de trabajo, utilizando herramientas tecnológicas, según las particularidades del proyecto y la normativa. - Realizar el control de planificación y planificación de una obra, considerando el uso de software, las particularidades y el entorno del proyecto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS Y SALUD LABORAL	- Aplicar la legislación básica relacionada con la prevención de riesgos en Chile, según los diferentes tipos de empresas y su entorno medioambiental. - Detectar los diferentes riesgos y peligros asociados a la actividad industrial, según las características del trabajo y el entorno donde se realiza el trabajo y la normativa asociada. - Proponer soluciones preventivas y correctivas en salud y seguridad ocupacional para evitar daños a los trabajadores y a la infraestructura de la empresa, conforme a la normativa de seguridad industrial.
PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PARTIDAS	- Determinar los elementos de trabajo, su duración y secuencia, según las características del proyecto. - Realizar la planificación de trabajos mediante el uso de metodologías y herramientas tecnológicas, según los requisitos técnicos. - Controlar el estado de progreso del calendario a nivel de ítem y los costes asociados mediante software, según el proyecto y sus particularidades específicas.
SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD	- Desarrollar el Ciclo de Deming para la mejora continua, según los problemas detectados y la normativa vigente. - Analizar la implementación de un sistema de gestión de calidad para resolver problemas dentro de la organización. - Auditar el sistema de gestión de calidad para garantizar su funcionamiento, mediante metodologías y normativas vigentes.
SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES DE GAS	- Determinar los recursos necesarios para la ejecución de instalaciones y la construcción de conductos de evacuación de gas, según los proyectos, la normativa vigente y las particularidades del proyecto. - Realizar informes de cálculo de instalaciones de gas y conductos de evacuación, según las características del proyecto y la normativa asociada.
SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y DE AIRE ACONDICIONADO	- Determinar los recursos necesarios y los procedimientos asociados para la construcción y ejecución de instalaciones eléctricas y aire acondicionado doméstico, de acuerdo con los proyectos, la normativa vigente y las particularidades del proyecto. - Aplicar procedimientos de supervisión en situaciones simuladas a nivel de instalaciones eléctricas y de aire acondicionado, basándose en la normativa vigente y las particularidades del proyecto.
SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES SANITARIAS	- Determinar los recursos necesarios para la ejecución de las instalaciones de agua potable y alcantarillado, de acuerdo con los proyectos, la normativa vigente y las particularidades del proyecto. - Realizar informes de cálculo de los sistemas de agua potable y alcantarillado, según las características de la instalación y la normativa.
SUPERVISIÓN DE TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN RUDIMENTARIOS	- Verifica el tipo de documentación necesaria para obtener certificados de informes antes de los procesos de construcción, considerando la normativa, las características del proyecto y la instalación del sitio. - Determina el tipo de técnica, equipamiento y recursos que se emplearán en cada una de las etapas del trabajo en bruto, según las características del proyecto de construcción y la normativa asociada. - Realiza tareas de control de elementos de trabajo preliminares, según protocolos, normativas y características del proyecto.
SUPERVISIÓN DE LOS ELEMENTOS DE FINALIZACIÓN	- Determina los recursos necesarios para la construcción de elementos presentes en las actividades de acabados gruesos, asociados a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de los mismos. - Determina los recursos necesarios para la instalación de elementos presentes en las actividades de acabado fino, asociadas a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. - Realiza tareas de control de los elementos finales, conforme a protocolos, normativas y características del proyecto.

SUPERVISIÓN DE LOS ELEMENTOS DE URBANIZACIÓN	- Supervisa la construcción de redes de agua potable y de alcantarillado público en situaciones simuladas, conforme a la normativa vigente y a las particularidades del proyecto. - Supervisa la construcción de redes de gas, líneas de distribución eléctrica y carreteras en situaciones simuladas, conforme a la normativa vigente y las necesidades del proyecto. - Realiza tareas de control de elementos de urbanización, conforme a protocolos, normativas y características del proyecto.
TALLER DE INSTALACIONES DE GAS	- Realizar instalaciones domésticas de gas, teniendo en cuenta las inspecciones respectivas, las características del proyecto y las normativas asociadas.
INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y TALLER DE AIRE ACONDICIONADO	- Verificar que las instalaciones eléctricas y los equipos de aire acondicionado cumplan con la normativa, según las características del proyecto, protocolos y parámetros operativos.
TALLER DE INSTALACIONES SANITARIAS	- Ejecutar instalaciones de agua potable y alcantarillado, de acuerdo con las características, especificaciones técnicas del proyecto, el fabricante y la normativa asociada.
TALLER DE MECÁNICA DE SUELOS	- Realizar pruebas de laboratorio para determinar las características de los suelos, considerando la interpretación de resultados, normas de seguridad y salud ocupacional y las normativas técnicas asociadas.
TALLER DE TECNOLOGÍA DEL HORMIGÓN	- Realizar pruebas de laboratorio para determinar las características del hormigón, considerando la interpretación de los resultados, las normas de seguridad y salud ocupacional y las normativas técnicas asociadas.
TALLER DE TOPOGRAFÍA APLICADA	- Realizar un levantamiento topográfico en el terreno, considerando cálculos de volúmenes de terraplenes y vigilancias, según las particularidades del proyecto.
TECNOLOGÍA DEL HORMIGÓN	- Diseñar el agrupamiento de hormigón, según las características del proyecto y la normativa vigente. - Detectar posibles anomalías o no conformidades en los procesos de colocación de hormigones, considerando los criterios, protocolos y normativas de aceptación o rechazo.
TOPOGRAFÍA	- Interpreta los planos topográficos, según las características del proyecto. - Aplica técnicas altimétricas y planimétricas para representar el relieve del terreno, según las características del proyecto y la normativa asociada. - Realiza un levantamiento topográfico en el terreno, considerando cálculos de volúmenes de terraplenes y vigilancia, según las particularidades del proyecto.

Geomensura (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 134**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Geomensura es que sus estudiantes se conviertan en profesionales con las habilidades necesarias para realizar funciones de topografía geodésica y topográfica de alta precisión, aplicando gestión, elaboración, evaluación e integración de formación geoespacial, mapas temáticos y cadastros de datos geoespaciales para generar productos que sirvan como insumos en la planificación territorial de diversos proyectos de ingeniería, mediante el uso de diversas tecnologías. equipos y software asociado.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADPR0924	GESTIÓN DE PROYECTOS	2
AGEO1324	AJUSTE GEOSTÉSICO	3
MAT2001	ÁLGEBRA	3
ADGE1624	ANÁLISIS DE DATOS GEOESPACIALES	3
BAPG1924	BIM APLICADO A LA GEOMENSURACIÓN	3
CAGE1124	CÁLCULO APLICADO A LA GEOMENSURACIÓN	3
CAYG0224	CARTOGRAFÍA Y GEODESIA	3
CPTE0524	CADASTRO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	3
CYRI006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
COPT0924	COSTES Y PRESUPUESTOS TOPOGRÁFICOS	2
DTDI0324	DIBUJO TOPOGRÁFICO DIGITAL	2
DGOVI524	DISEÑO GEOMÉTRICO DE OBRAS VIALES	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ESAP1124	ESTADÍSTICA APLICADA	2
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
FSPG1924	FORMULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROYECTOS DE GEOMENSURA	3

FOFT1624	FOTOGRAFÍA E INTERPRETACIÓN FOTOGRÁFICA	3
GEOG1324	GEODESIA GEOMÉTRICA	3
GEOS1724	GEODESIA POR SATÉLITE	3
GEGR1524	GEOFÍSICA Y GRAVIMETRÍA	3
GEFI0124	GEOGRAFÍA FÍSICA	2
GGEO1224	GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGÍA	2
GAAG1324	GEOMENSURA APLICADA A LA AGRICULTURA	2
GTAT0424	GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA APLICADAS A LA TOPOGRAFÍA	3
HETS0624	HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA POR SATÉLITE	3
HORBI224	HIDROLOGÍA, OBRAS DE RIEGO Y BATIMETRÍAS	2
INDG1824	INFRAESTRUCTURA E INTEGRACIÓN DE DATOS GEOESPACIALES	3
INBA0724	INGLÉS BÁSICO I	3
INBA1024	INGLÉS BÁSICO II	3
INGI1124	INGLÉS INTERMEDIO I	3
INGI1224	INGLÉS INTERMEDIO II	3
INCR2024	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2
LEMM1424	LEGISLACIÓN Y TOPOGRAFÍA MINERA	3
LENG1824	LEGISLACIÓN Y REGULACIONES SOBRE GEOMENSURA	3
METP0524	MÉTODOS APLICADOS DE TOPOGRAFÍA	2
METP0724	MÉTODOS DE TOPOGRAFÍA DE PRECISIÓN	2
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRME0624	PREVENCIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE	3
PMBI0924	MODELADO Y PROCESO BIM	3
PDT2024	PROYECTO DE GRADO	3
RIDT0424	REPRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS TOPOGRÁFICOS	3
SING1424	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	3
SATO0324	SOFTWARE APLICADO A LA TOPOGRAFÍA	3
THTS0624	TALLER DE HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	1
TMTA0524	TALLER DE MÉTODOS APLICADOS DE TOPOGRAFÍA	1
TMTP0724	TALLER DE MÉTODOS DE TOPOGRAFÍA DE PRECISIÓN	1
TTOM0824	TALLER DE TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y MINAS	1
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TEFD1724	TELEDETECCIÓN Y FOTOGRAFÍA DIGITAL	3
TOMT0824	TOPOGRAFÍA DE MINAS Y TÚNELES	2
TOCN0824	CONSTRUCCIÓN Y TOPOGRAFÍA DE CONSTRUCCIÓN	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ÁLGEBRA	- Resolver problemas en contextos generales de trabajo, económicos y sociales utilizando el razonamiento lógico y el concepto de función. Resuelve problemas usando operaciones con números reales. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función cuadrática. - Modelar y resolver situaciones de problemas usando una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ESTADÍSTICA APLICADA	- Realizar análisis descriptivos de datos topográficos en el contexto de la geomensura. - Aplicar métodos de inferencia estadística para detectar posibles errores de precisión que puedan ocurrir en este proceso de datos topográficos. - Aplicar técnicas estadísticas, métodos de interpolación espacial y modelos geoestadísticos para analizar y predecir fenómenos en geo mendas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y

	dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS BÁSICO I	- Utilizar el verbo TO BE y los pronombres para presentarse y reconocer a las personas mediante oraciones simples. - Utilizar herramientas de conocimiento para una variedad de situaciones cotidianas y laborales. - Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	- Utilizar tanto herramientas de conocimiento oral como escrita en la rutina mediante los tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio mediante tiempos verbales asociados. - Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales tanto oralmente como por escrito, mediante un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	- Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en el trabajo y/o en situaciones cotidianas según el nivel intermedio B1 y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales más detalladas en situaciones laborales y el uso oral de 6 vocales. - Aplicar el uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos más complejos, así como el uso oral de 6 vocales mediante ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	- Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones típicas de un nivel intermedio B2. - Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones socioculturales para lograr una mayor comprensión y expresión escrita/oral. - Comprender herramientas gramaticales más complejas para aplicar en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	- Definir necesidades y perfil de usuario mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. - Proponer una solución que especifique su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. - Elaborar un modelo de implementación de soluciones, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
PREVENCIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE	- Detectar factores de riesgo implicados en el desarrollo seguro de la topografía, teniendo en cuenta las normativas actuales de seguridad y medioambientales. - Planificar un proyecto topográfico considerando las leyes y regulaciones sobre prevención de riesgos y seguridad. - Analizar los factores ambientales que afectan al desarrollo de un ecosistema equilibrado en la topografía.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Establecer recursos de topografía y capital humano que se gestionarán durante el ciclo de vida del proyecto. - Analizar proyectos de topografía teniendo en cuenta variables y riesgos de planificación, normativas vigentes, seguridad y medio ambiente. - Establecer un plan de implementación y control para cumplir con los requisitos del proyecto de topografía.
AJUSTE GEOSTÉSICO	- Aplicar diferentes métodos de ajuste para obtener resultados fiables y precisos en mediciones geodésicas y topográficas. - Aplicar técnicas de ajuste de observación para obtener mediciones fiables y consistentes, considerando ángulos, distancias y direcciones con precisión. - Analizar redes topográficas para obtener mediciones fiables, consistentes y precisas ajustando observaciones y requisitos del proyecto.
ANÁLISIS DE DATOS GEOESPACIALES	- Realizar procesamiento de datos geoespaciales para su uso en proyectos de Geomensura, considerando la limpieza y validación de datos. - Utilizar técnicas de análisis espacial para modelar gráficamente los datos del terreno. - Diseñar cartografía y mapas, utilizando software y datos geoespaciales.
BIM APLICADO A LA GEOMENSURACIÓN	- Generar modelos digitales de terreno y superficie, utilizando la metodología BIM. - Modelado y automatización elaborados del terreno en la generación de informes de datos topográficos, mediante metodología BIM. - Validar la consistencia entre los datos de terreno y los modelos generados con la metodología BIM.
CÁLCULO APLICADO A LA GEOMENSURACIÓN	- Resolver problemas relacionados con la medición, análisis de terrenos y perfiles topográficos en el contexto de geoméculas, considerando el cálculo de derivadas, límites y continuidad. - Calcular áreas de parcelas e irregulares polígonos para resolver problemas de medición de superficies y volúmenes de terreno, considerando integrales definidas e indefinidas. - Resolver problemas geométricos y de optimización en el contexto de Geomensuras.

CARTOGRAFÍA Y GEODESIA	- Determinar las características y elementos de la cartografía y la geodesia para la representación de datos topográficos. - Determinar la transformación de coordenadas, considerando los diferentes sistemas geodésicos para proyectos topográficos. - Mapas y planos topográficos elaborados, mediante técnicas de cartografía y geodesia, según las necesidades y el tipo de sector productivo.
CADASTRO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	- Verificar el cumplimiento de la normativa en planificación territorial, conforme al marco legal vigente. - Recopilar información catastral, mediante herramientas digitales, que nos permitan organizar los datos según los requisitos y procedimientos establecidos. - Detectar áreas adecuadas para el desarrollo urbano y rural, basándose en análisis del uso del suelo, zonificación territorial, impacto ambiental y posibles riesgos naturales.
COSTES Y PRESUPUESTOS TOPOGRÁFICOS	- Preparar el presupuesto de los proyectos topográficos que se presentarán en licitaciones públicas o privadas. - Preparar presupuestos para proyectos topográficos, considerando los recursos técnicos, instrumentales y de capital humano necesarios para el cumplimiento de lo estipulado en las bases del proyecto. - Elaborar informes técnicos, considerando la incorporación de presupuestos de proyectos topográficos, normativas vigentes, seguridad y medio ambiente.
DIBUJO TOPOGRÁFICO DIGITAL	- Representar elementos topográficos para ser utilizados en proyectos cartográficos, mediante software, según los requisitos y estándares de dibujo. - Elaborar planos digitales para representar elementos topográficos y datos geoespaciales relevantes, según los requisitos del proyecto. - Elaborados planes topográficos digitales para realizar análisis espaciales, considerando la incorporación de aplicaciones especiales y la integración de sistemas de datos e información geográfica.
DISEÑO GEOMÉTRICO DE OBRAS VIALES	- Incorporar elementos del diseño geométrico topográfico en la planificación de rutas de transporte. - Planificar obras preliminares y levantamientos topográficos para el diseño geométrico de obras viales. - Utilizar datos topográficos para el diseño de perfiles y secciones transversales de carreteras.
FORMULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROYECTOS DE GEOMENSURA	- Aplicar métodos sistemáticos para analizar las necesidades del cliente, teniendo en cuenta los requisitos técnicos para la geometría en el diseño de un proyecto. - Planificar la implementación de estrategias y prácticas que promuevan la eficiencia y la calidad en la ejecución de proyectos de geo menda. - Desarrollar protocolos, procedimientos y documentación completa, considerando el alcance y los resultados del proyecto de geomensura.
FOTOGRAMETRÍA E INTERPRETACIÓN FOTOGRÁFICA	- Aplicar principios fotogramétricos para realizar la planificación fotogramétrica del vuelo. - Realizar procesamiento de imagen para obtener ortofotos y modelos de terreno. - Interpretar imágenes aéreas aplicando técnicas de fotointerpretación para determinar características y características del terreno.
GEODESIA GEOMÉTRICA	- Utilizar sistemas de coordenadas geodésicas, considerando conversiones entre coordenadas geográficas y cartesianas para proyectos de geomensuras. - Diseñar diseños de redes geodésicas para garantizar la precisión y fiabilidad de las mediciones realizadas. - Resolver problemas prácticos en geomensura, basados en conceptos geodésicos.
GEODESIA POR SATÉLITE	- Determinar errores y exactitudes en las mediciones geodésicas aplicando los principios de la geodesia satelital. - Ajustar y corregir las observaciones satelitales para determinar las coordenadas geodésicas. - Generar visualización de los resultados del procesamiento de datos satelitales, utilizando software.
GEOFÍSICA Y GRAVIMETRÍA	- Determinar los instrumentos y equipos gravimétricos utilizados en topografía, considerando los métodos geofísicos, las leyes físicas, el campo gravitatorio, magnético y eléctrico, y sus implicaciones en la obtención de información geofísica. - Aplicar correcciones gravimétricas, considerando la corrección instrumental de deriva, la corrección de mareas y las correcciones topográficas, asegurando la precisión y fiabilidad de los datos gravimétricos recopilados. - Analizar técnicas gravimétricas en el estudio de la geodinámica para identificar anomalías geológicas en el terreno, considerando el movimiento de placas tectónicas y las deformaciones de la corteza terrestre.
GEOGRAFÍA FÍSICA	- Determinar la relación entre la geografía física y la topografía, mediante la identificación de características de los elementos geográficos presentes en diferentes terrenos y superficies. - Interpretar formaciones geológicas y su influencia en los trabajos topográficos, de acuerdo con los requisitos y normas de seguridad de los proyectos. - Analizar la hidrografía y los recursos hídricos en diferentes zonas del país, para detectar posibles riesgos en aspectos ambientales y sociales.
GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGÍA	- Realizar análisis descriptivos de datos topográficos en el contexto de la geomensura. - Aplicar métodos de inferencia estadística para detectar posibles errores de precisión que puedan ocurrir en este proceso de datos topográficos. - Aplicar técnicas estadísticas, métodos de interpolación espacial y modelos geoestadísticos para analizar y predecir fenómenos en el área de geomensura.
GEOMENSURA APLICADA A LA AGRICULTURA	- Representar elementos agrícolas para planificar la optimización de recursos, considerando conceptos y tecnologías topográficas. - Analizar métodos y técnicas de encuesta para la integración de datos topográficos en sistemas de información agronómica. - Incorporar tecnología y elementos topográficos para el diseño de proyectos de agricultura de precisión.
GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA APLICADAS A LA TOPOGRAFÍA	- Aplicar teoremas y postulados esenciales de la geometría euclidiana en la resolución de problemas topográficos. - Utilizar geometría analítica para representar y posicionar figuras

	geométricas en el plano calculando coordenadas. - Aplicar trigonometría esférica para resolver problemas de topografía y navegación en superficies curvas.
HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA POR SATÉLITE	- Determinar las características del Sistema Global de Navegación por Satélite (GNSS) y de los diversos sistemas que lo componen (GPS; GLONASS; etc.) para ser utilizado en proyectos civiles, agrícolas, mineros y de construcción. - Obtener coordenadas topográficas, considerando la medición con el Sistema de Posicionamiento Global, los conceptos y la metodología de cálculos de transformaciones en los distintos sistemas de coordenadas utilizados en proyectos y las especificaciones establecidas. - Obtener la posición espacial de los puntos, realizar mediciones y posicionar los puntos relevantes para los proyectos, considerando de forma general los métodos e instrumentos existentes en el sistema de satélites GPS.
HIDROLOGÍA, OBRAS DE RIEGO Y BATIMETRÍAS	- Realizar análisis de curvas de duración, caudales máximos, interpretación de hidrogramas, mediante información relevante para la representación de los recursos hídricos. - Determinar la tecnología y metodologías topográficas, considerando el diseño y la construcción de sistemas de drenaje en la construcción de obras de riego. - Aplicar técnicas de procesamiento y análisis de datos batimétricos para interpretar la información recogida y la generación de modelos de superficies del fondo de agua.
INFRAESTRUCTURA E INTEGRACIÓN DE DATOS GEOESPACIALES	- Realizar la gestión de bases de datos geoespaciales, conforme a normas y protocolos para la integración de datos geoespaciales. - Utilizar tecnologías y herramientas para la infraestructura de datos geoespaciales. - Diseñar integración de datos geoespaciales para el análisis y transformación de datos.
LEGISLACIÓN Y TOPOGRAFÍA MINERA	- Aplicar las normativas y procedimientos para constituir concesiones mineras, considerando sus características y sus propósitos específicos de exploración y explotación. - Determinar métodos y técnicas para las mediciones mineras, considerando la incorporación de documentación y procedimientos legales asociados. - Evaluar los procedimientos y sanciones asociados al incumplimiento de las normativas en el contexto de la propiedad minera.
LEGISLACIÓN Y REGULACIONES SOBRE GEOMENSURA	- Analizar la supervisión regulatoria y el cumplimiento de los requisitos legales en proyectos de geomensura, considerando los procedimientos, roles y funciones de los participantes del proyecto. - Analizar los procedimientos técnicos en la obtención, procesamiento de datos geoespaciales y certificaciones profesionales de profesionales de la geo mensuración, asegurando el cumplimiento de las normativas legales y de las normas específicas chilenas. - Examinar las responsabilidades legales y penales asociadas a la práctica de la geomensura en el contexto jurídico chileno.
MÉTODOS APLICADOS DE TOPOGRAFÍA	- Establecer el equipo, la metodología de medición y el procesamiento de datos planimétricos y altimétricos para ser utilizados en proyectos topográficos. - Calcular coordenadas topográficas arbitrarias o con referencia mundial a puntos de posición en el espacio y proporcionar la información necesaria para la ejecución de levantamientos topográficos, planimétricos y altimétricos. - Elaborar planes de curvas de nivel, considerando la integración de los procedimientos de recogida de datos y el cálculo posterior, así como las necesidades de los proyectos.
MÉTODOS DE TOPOGRAFÍA DE PRECISIÓN	- Determinar metodologías de campo, tipos de equipos de precisión y errores obtenidos en mediciones en diversos proyectos, considerando el cumplimiento de los requisitos y el respeto a las normativas vigentes. - Utilizar metodologías terrestres y tipos de triangulaciones para diversos proyectos, según el cumplimiento de los requisitos y la normativa vigente. - Aplicar los principios y técnicas relacionados con las redes geodésicas y la nivelación de precisión en proyectos topográficos para el diseño y definición de puntos de control geodésicos y puntos de referencia en el terreno.
MODELADO Y PROCESO BIM	- Utilizar la metodología BIM para modelar elementos topográficos, según los requisitos del proyecto. - Integrar datos topográficos en proyectos BIM, considerando análisis y simulaciones que se usarán en los distintos proyectos. - Generar la visualización y presentación de datos topográficos en BIM, según lo requiera las especificaciones técnicas de los proyectos de ingeniería.
REPRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS TOPOGRÁFICOS	- Representar objetos y terrenos en vistas ortogonales e isométricas manualmente, según los estándares cartográficos y topográficos de dibujo. - Utilizar herramientas de software de diseño asistido por ordenador AutoCAD para realizar configuraciones, líneas de comandos, abreviaturas y técnicas de dibujo, según requisitos y estándares. - Elaborar un plan topográfico, mediante el uso de software C.A.D., considerando las normas de representación gráfica.
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	- Realizar la representación cartográfica de un sector, considerando operaciones básicas de SIG. - Optimizar procesos en un entorno SIG para mejorar la eficiencia en el análisis y procesamiento de datos espaciales, mediante el uso de técnicas y herramientas especializadas. - Aplicar Sistemas de Información Geográfica (SIG) en proyectos de geomensura.
SOFTWARE APLICADO A LA TOPOGRAFÍA	- Utilizar software para el procesamiento de datos topográficos, según los requisitos del proyecto. - Generar informes técnicos, para integrar datos topográficos con otros elementos geoespaciales que impliquen resultados completos y contextualizados, mediante software. - Modelos de ingeniería topográfica y proyectos de infraestructura básica, mediante software, especificaciones técnicas y normativas.
TALLER DE HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	- Utilizar receptores GNSS en metodología cinemática en posprocesamiento y RTK para la adquisición de datos, según los requisitos del proyecto.

TALLER DE MÉTODOS APLICADOS DE TOPOGRAFÍA	- Realizar un levantamiento con plano altimétrico, estación total y nivel topográfico para determinar coordenadas y elevaciones de puntos relevantes en el terreno, según los requisitos del proyecto de ingeniería.
TALLER DE MÉTODOS DE TOPOGRAFÍA DE PRECISIÓN	- Realizar levantamientos planimétricos y altimétricos de alta precisión para su uso en proyectos de ingeniería.
TALLER DE TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y MINAS	- Realizar vigilancia y control de campo de elementos geométricos en diversos proyectos de construcción y minería.
TELEDETECCIÓN Y FOTOGRAMETRÍA DIGITAL	- Analizar los principios de la teledetección y las características de los sensores para obtener imágenes útiles para proyectos topográficos. - Realizar procesamiento de imágenes satelitales para determinar cambios temporales, cobertura del suelo y propiedades del terreno. - Realizar la interpretación de imágenes satelitales para diversos proyectos de Geomensura.
TOPOGRAFÍA DE MINAS Y TÚNELES	- Analizar la información territorial para la constitución de una concesión de explotación, considerando los aspectos legales y la documentación requerida en este proceso. - Aplicar diferentes métodos topográficos para definir la disposición minera de galerías, pozos y chimeneas, control de bancos y mallas de voladura, según la normativa y requisitos de los proyectos. - Analizar los métodos de topografía y vigilancia topográfica para el sistema de construcción de túneles, considerando las características, funciones, necesidades y factores de los tipos de túneles.
CONSTRUCCIÓN Y TOPOGRAFÍA DE CONSTRUCCIÓN	- Determinar las técnicas y equipos topográficos para el levantamiento de información sobre el terreno, según las especificaciones del proyecto, la normativa vigente, el tipo de proyecto, las características del terreno y los requisitos del cliente. - Analizar la vigilancia y el control de elementos topográficos en obras viales, considerando las técnicas y control de trabajo asociados, especificaciones del proyecto y normativas vigentes. - Proponer soluciones topográficas en diferentes tipos de obras civiles y proyectos de construcción, mediante métodos y planos topográficos, normativas y requisitos de proyecto.

Escuela de Desarrollo Social y Servicios Públicos

Administración Pública (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 65**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Administración Pública es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos capaces de gestionar y controlar los recursos de las organizaciones públicas y de sus relaciones, participando directamente en las áreas de administración, adquisiciones, contabilidad, finanzas y gestión de personas, conforme al sistema jurídico constitucional, respetando la probidad y transparencia de la acción pública.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADPI001	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3
AYG1001	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	3
ABS3006	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	3
CES3001	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CPU2001	CONTABILIDAD PÚBLICA	3
DCN3001	DERECHO CONSTITUCIONAL	3
EME2001	ENTORNOS MACROECONÓMICOS	3
EAD6006	ESTATUS ADMINISTRATIVO	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA5004	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN4006	FINANZAS	3
FPU4006	FINANZAS PÚBLICAS	3
GDP3001	GESTIÓN DE PERSONAS	3
GLD4006	GESTIÓN LOGÍSTICA Y DE DISTRIBUCIÓN	3
MDI4001	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3
MIE3001	MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPR4001	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PYT3001	PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	3
SDT4001	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de

	texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	- Implementar buenas prácticas laborales para garantizar canales de comunicación ágiles dentro de la organización, teniendo en cuenta sus particulares. - Diseñar herramientas de comunicación para el desarrollo de un mejor entorno laboral, teniendo en cuenta sus particularidades. - Diseñar objetivos, estrategias y métricas para que los empleados sepan qué se espera de ellos personal y colectivamente dentro de la institución.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, margen y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y previsiones, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las corporaciones conforme a la normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Coordina los procesos asociados a la formación, prevención de riesgos, conflictos laborales y pago de remuneraciones, contribuciones y acuerdos, según los procedimientos vigentes. - Proporciona apoyo en el diseño e implementación de procesos de desarrollo de personas en la organización.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	- Gestionar organizaciones públicas regionales o locales, a través de los recursos de la organización, ya sean físicos, humanos o intangibles, según la normativa. - Aplicar herramientas para la planificación, diseño, implementación y evaluación de políticas, tanto a nivel público como privado, según metas y regulaciones. - Diseñar instrumentos de seguimiento para los procesos administrativos en la esfera pública, teniendo en cuenta los plazos estipulados.
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	- Priorizar materiales o servicios a comprar o contratar, según los requisitos de la organización. - Evaluar las alternativas de compra según las necesidades de la organización. - Realizar pedidos según el análisis de alternativas, según los requisitos de la organización.
CONTABILIDAD PÚBLICA	- Registrar hechos contables según la normativa pública y elaborar estados financieros según la misma normativa. - Analizar la información contable según la normativa pública para garantizar el cumplimiento adecuado. - Proponer mejoras en los procesos contables de la organización.
DERECHO CONSTITUCIONAL	- Analizar el marco normativo y las leyes fundamentales que definen un Estado, según las leyes del país. - Observaciones detalladas sobre el poder constitucional que protege a un Estado, así como los derechos fundamentales y la orden de los poderes públicos, según el contexto y la normativa vigente. - Analizar los órganos que componen los poderes clásicos del Estado chileno y que gozan de autonomía constitucional, según la Constitución vigente.
ENTORNOS MACROECONÓMICOS	- Analiza las diferentes corrientes del pensamiento macroeconómico, considerando sus características y fundamentos. - Reconoce los conceptos fundamentales del PNB para comparar el PIB nominal con el PIB real. - Analiza los cambios en la inflación en relación con el PIB nominal.
ESTATUS ADMINISTRATIVO	- Reconocer los conceptos generales establecidos por el estatuto administrativo e identificar sus principales procesos, según la normativa vigente. - Determinar el procedimiento de cualificación y el sistema de formación de los funcionarios públicos, conforme a la normativa. - Aplicar el conjunto de obligaciones y derechos que imponen las normativas vigentes a los funcionarios públicos, según la normativa vigente.
FINANZAS PÚBLICAS	- Analizar la información contable conforme a la normativa pública para garantizar el cumplimiento adecuado dentro de la organización. - Proponer mejoras en los procesos contables e inversores de la organización. - Elaborar productos contables conforme a las normativas que rigen la Administración Pública en materia de finanzas públicas.
GESTIÓN LOGÍSTICA Y DE DISTRIBUCIÓN	- Conocer el concepto de Logística Integrada. - Reconocer la importancia de la cadena de valor. - Identificar la importancia de toda la cadena de suministro o de los proveedores. - Gestionar y coordinar las actividades logísticas internas y externas. - Reconocer el flujo de la cadena de suministro. - Aplicar las herramientas necesarias que favorezcan la gestión logística de suministro y distribución.

METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	- Describir los paradigmas que apoyan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. - Describir los conceptos, etapas y características principales de un proceso de investigación cualitativa. - Describir los conceptos, etapas y características principales de un proceso de investigación cuantitativa.
MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	- Establecer medidas para mejorar la gestión ciudadana mediante el uso estratégico de las TIC - Implementar políticas de Gobierno Digital, conforme a requisitos y normativas - Implementar mecanismos que permitan la digitalización de procedimientos, según los requisitos y el plan.
PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	- Distinguir los elementos esenciales relacionados con la idea de servicio público asociados con la ética, la integridad y la responsabilidad administrativa, según las leyes vigentes. - Analizar las diferentes implicaciones, actores implicados y procesos asociados con la transparencia y el derecho de acceso a la información pública, según la normativa vigente - Interpretar los principales aspectos de la normativa y legislación chilena relacionadas con la ley de Probidad y Transparencia.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla proyectos según necesidades y problemas, ejecutando soluciones efectivas y eficientes, y condicionados por el entorno laboral de su especialidad. - Aplica el aprendizaje actitudinal para su desarrollo profesional y formación: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal.

Rehabilitación de Personas con Dependencia de Drogas (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 69**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Rehabilitación de Personas con Dependencia de Drogas es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos con las habilidades necesarias para intervenir individualmente o en grupo en la prevención del consumo de drogas y la rehabilitación e integración social de las personas, mediante la implementación de estrategias de prevención y tratamiento con un enfoque biopsicosocial en la familia, entornos escolares, laborales y comunitarios.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ABFA0624	ENFOQUE FAMILIAR	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CPPT0924	COORDINACIÓN DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO	3
DEPE0524	DESARROLLO PERSONAL	3
DROG0124	DROGAS	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ESDP0424	ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN	3
ETRE0624	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1
FATE0724	FARMACOTERAPIA	3
FPS6007	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	3
INSO0824	INTEGRACIÓN SOCIAL	3
MTM2007	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE GESTIÓN DE GRUPOS	3
MDID0424	MODELOS DE INTERVENCIÓN EN ADICCIONES A LAS DROGAS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PBDD0224	PERSPECTIVAS BIOPSIOSOCIALES SOBRE LA DEPENDENCIA DE DROGAS	3
PPED0324	POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE LA ADICCIÓN A LAS DROGAS	3
PPC5008	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PRTI1024	PROYECTO DE GRADO	3
PSDD0324	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	3
PSPD0524	PSICOPATOLOGÍA Y PATOLOGÍA DUAL	3
RRDP0724	REDUCCIÓN DE RIESGO Y DAÑOS EN POBLACIONES ESPECÍFICAS	3
TPCD0524	TALLER DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS	1
TTCD0724	TALLER SOBRE EL TRATAMIENTO DEL ABUSO DE DROGAS	1
TIDE0624	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y

	dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE GESTIÓN DE GRUPOS	- Describir métodos pedagógicos basados en técnicas de trabajo aplicadas a la dinámica de grupos - Aplicar técnicas y métodos de trabajo en grupo para mejorar el aprendizaje en actividades grupales - Implementar estrategias de trabajo que faciliten el desarrollo de metodologías activas de aprendizaje grupal en diferentes contextos educativos.
ENFOQUE FAMILIAR	- Detectar los elementos que conforman la familia, considerando aspectos críticos y recursos positivos que atraviesan su dinámica relacional. - Aplicar instrumentos de evaluación de sistemas familiares, considerando la estructura y dinámica familiar en casos específicos. - Aplicar estrategias de intervención familiar para la prevención del consumo de drogas y la adhesión a un tratamiento integral.
COORDINACIÓN DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO	- Analizar el papel del técnico en rehabilitación en la coordinación de los equipos de trabajo para la correcta implementación de los programas. - Diferenciar las fases de un programa de prevención y/o tratamiento considerando los roles de los miembros del equipo para alcanzar el objetivo del programa. - Utilizar herramientas de mejora continua en los equipos de trabajo para el desarrollo, implementación y evaluación de planes y programas de prevención y tratamiento.
DESARROLLO PERSONAL	- Redefinir el desarrollo de las relaciones consigo mismo y con los demás. - Analizar la importancia de la toma de decisiones, tanto en contextos personales como profesionales. - Analizar las emociones personales y la importancia de fomentar la seguridad emocional en nosotros mismos.
DROGAS	- Distinguir el fenómeno del consumo de drogas, teniendo en cuenta los antecedentes históricos, culturales, sociales, nacionales e internacionales y la legislación vigente. - Distinguir el tipo de drogas, la clasificación y el grado de consumo en casos de personas con riesgo de desarrollar dependencia. - Analizar los efectos y riesgos del consumo de drogas en el organismo, según el tipo de fármaco.
ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN	- Desarrollar estrategias de prevención del consumo de drogas en el entorno escolar, según las necesidades requeridas en la institución. - Desarrollar estrategias de prevención del consumo de drogas en el entorno familiar y/o comunitario, según las necesidades en ambos contextos. - Desarrollar estrategias de prevención del consumo de drogas en el lugar de trabajo, según las necesidades requeridas por la institución.
FARMACOTERAPIA	- Analizar los tipos de fármacos, su sistema de transmisión y transporte en el organismo teniendo en cuenta el tratamiento y la administración del fármaco del paciente. - Analizar los efectos secundarios y adversos de los fármacos en el organismo, considerando los protocolos de manejo y cuidado. - Proponer terapias complementarias coadyuvantes en los procesos terapéuticos, según el contexto.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	- Describir cada una de las etapas de un proyecto social - Elaborar una hipótesis de trabajo en el contexto de un proyecto social - Planificar todas las etapas de la implementación de un proyecto social.
INTEGRACIÓN SOCIAL	- Analizar las características de la integración social y su impacto en la dependencia de las drogas en diferentes grupos sociales. - Determinar estrategias de enfoque e inclusión con un enfoque basado en derechos para facilitar los procesos de integración social de los consumidores individuales en diferentes contextos. - Analizar los diferentes programas, herramientas y recursos que favorecen la integración social en la dependencia de drogas.
MODELOS DE INTERVENCIÓN EN ADICCIONES A LAS DROGAS	- Analizar los modelos de intervención en el consumo de drogas, según el contexto sociocultural e histórico, los problemas y repercusiones en diferentes niveles. - Determinar las características de los modelos explicativos de la dependencia de drogas considerando el modelo biopsicosocial. - Desarrollar estrategias de intervención para planes ambulatorios y residenciales en el ámbito de la dependencia de drogas.
PERSPECTIVAS BIOPSIOSOCIALES SOBRE LA DEPENDENCIA DE DROGAS	- Analizar las principales teorías que apoyan el modelo biopsicosocial asociado a la dependencia de drogas. - Analizar las características del modelo biopsicosocial y las variables implicadas en la prevención y tratamiento de la dependencia de drogas. - Analizar los procesos neuroadaptativos del sistema nervioso central y sus mecanismos de acción, basándose en los efectos del consumo de sustancias.
POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE LA ADICCIÓN A LAS DROGAS	- Distinguir el papel del Estado en el enfoque de prevención, tratamiento y rehabilitación de las adicciones, conforme a las normativas nacionales e internacionales. - Aplicar el marco normativo nacional e internacional que regula las acciones estratégicas en el enfoque de

	las adicciones a las drogas. - Determinar propuestas de programas para prevención, tratamiento e integración social, considerando las características biopsicosociales del tema y los objetivos estratégicos de implementación.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	- Establecer características y desafíos de las primeras etapas del desarrollo humano, según las teorías psicológicas asociadas y el estudio de caso. - Establecer características y desafíos de las fases de la adolescencia, adultez y adultez tardía, según las teorías psicológicas asociadas y el estudio de caso. - Analizar las consecuencias y los trastornos de la personalidad, según el consumo de drogas.
PSICOPATOLOGÍA Y PATOLOGÍA DUAL	- Determinar las herramientas diagnósticas y los métodos paraclínicos para la exploración de la salud psicopatológica y mental. - Analizar los diferentes enfoques psicopatológicos y trastornos de la personalidad para el enfoque de la salud mental en contextos de rehabilitación. - Determinar las características de los distintos trastornos por consumo de drogas y patologías mentales, considerando sus diferencias y su impacto en el proceso de tratamiento de la adicción.
REDUCCIÓN DE RIESGO Y DAÑOS EN POBLACIONES ESPECÍFICAS	- Determinar las características del modelo de reducción de daños, según los objetivos, principios y población objetivo. - Analizar las ventajas y limitaciones de los programas de reducción de daños y sus estrategias de intervención teniendo en cuenta las experiencias internacionales. - Proponer estrategias de intervención para poblaciones específicas, según las características y el contexto de los programas a nivel nacional.
TALLER DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS	- Analizar las características de las diferentes instituciones preventivas en el campo de la adicción a las drogas teniendo en cuenta el funcionamiento interno. - Establecer el papel profesional en el contexto laboral según el programa institucional, las actividades y las funciones asociadas. - Analizar la estrategia preventiva teniendo en cuenta el programa institucional, el contexto, las características de los usuarios, las actividades y el papel profesional.
TALLER SOBRE EL TRATAMIENTO DEL ABUSO DE DROGAS	- Analizar programas de tratamiento ambulatorio y/o residencial considerando los objetivos y fases del programa institucional. - Analizar el papel profesional según las tareas y acciones desarrolladas por el equipo multidisciplinar, las necesidades de la población objetivo y los programas disponibles. - Analizar las estrategias de intervención en el tratamiento, considerando las características de los usuarios, técnicas e instrumentos utilizados.
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Aplicar técnicas e instrumentos no estandarizados en la evaluación de la dependencia de drogas en diferentes procesos de tratamiento. - Aplicar técnicas e instrumentos estandarizados en la evaluación de la dependencia de drogas en diferentes procesos de tratamiento. - Utilizar técnicas e instrumentos de intervención, según los planes requeridos y el plan de tratamiento individual.
PROYECTO DE GRADO	- Diseñar planes y estrategias para la prevención del consumo de drogas en entornos escolares, familiares, comunitarios y/o laborales, según las necesidades y recursos de la institución a la que pertenece. - Utilizar instrumentos y técnicas de evaluación teniendo en cuenta las diferentes etapas del proceso individual de evaluación del tratamiento. - Analizar diferentes contextos y áreas de trabajo profesional en el desarrollo de estrategias de tratamiento. - Proponer estrategias de intervención para la reducción de daños, considerando las características, objetivos y principios del modelo.

Trabajo Social (Técnico)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 63**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Técnico en Trabajo Social es que sus estudiantes se conviertan en profesionales técnicos con las habilidades técnicas y prácticas necesarias para trabajar en organizaciones cuyo objetivo sea la prevención, promoción y/o restitución de derechos violados que comprometen el bienestar de diversos segmentos de la población.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
DCC4007	DESARROLLO COMUNITARIO Y CIUDADANÍA	3
DPR4002	DESARROLLO PERSONAL	3
EIS4002	DESARROLLO DE INSTRUMENTOS SOCIALES	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA5007	EXAMEN DE TÍTULO	0

FPS2007	FUNDAMENTOS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	3
FTS1007	FUNDAMENTOS DEL TRABAJO SOCIAL	3
LAT2002	LEGISLACIÓN APLICADA AL TRABAJO SOCIAL	3
MGC3002	GESTIÓN DE GRUPOS Y COLECTIVOS SOCIALES	3
MJT2002	MARCO LEGAL PARA EL TRABAJO SOCIAL	3
MIS2002	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3
MDI2002	METODOLOGÍA DEL INTERVENCIÓN SOCIAL	3
MEI3002	MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPC5008	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PDD2002	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	3
PSM4007	PSICOPATOLOGÍA Y SALUD MENTAL	3
SDT5007	SEMINARIO DE TÍTULOS	2
SSS4002	SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL	3
TRI3002	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
DESARROLLO COMUNITARIO Y CIUDADANÍA	- Identificar los distintos elementos que conforman una investigación general y los distintos tipos de comunidades existentes hoy en día, tanto en Chile como a nivel global. - Analizar el proceso metodológico correspondiente a la intervención considerando el tipo de diagnóstico comunitario realizado.
FUNDAMENTOS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	- Diferenciar entre esferas de acción pública y privada, al generar acciones políticas considerando el concepto de persona. - Reconocer en la estructura social los elementos constituyentes de la estructura política que permiten la implementación de políticas sociales - Describir las diferentes políticas sociales vigentes en Chile, según los distintos criterios de clasificación existentes.
FUNDAMENTOS DEL TRABAJO SOCIAL	- Analizar los orígenes de la disciplina, conceptos, objetivos y principios éticos del trabajo social, y cómo estos se desarrollan en la intervención de la profesión. - Jerarquizar los principales elementos que conforman el Trabajo Social como profesión y disciplina científica. - Clasificar los principales elementos implicados en la intervención realizada por el Trabajo Social a nivel nacional e internacional.
DESARROLLO PERSONAL	- Redefinir el desarrollo de las relaciones consigo mismo y con los demás. - Analizar la importancia de la toma de decisiones, tanto en contextos personales como profesionales. - Analizar las emociones personales y la importancia de fomentar la seguridad emocional en nosotros mismos.

DESARROLLO DE INSTRUMENTOS SOCIALES	- Reconocer los diagnósticos sociales como base para la intervención profesional según diferentes contextos. - Aplicar técnicas e instrumentos de investigación para la elaboración de diagnósticos, según diferentes contextos del Trabajo Social. - Desarrollar un informe social como herramienta profesional, según los diferentes contextos de la práctica del Trabajo Social.
LEGISLACIÓN APLICADA AL TRABAJO SOCIAL	- Reconocer la importancia del Trabajo Social y su relación con el Derecho - Relacionar el Derecho de Familia con la intervención del Trabajo Social. - Reconocer la relación práctica entre el derecho de familia y el trabajo social.
GESTIÓN DE GRUPOS Y COLECTIVOS SOCIALES	- Reconoce el nivel de intervención y gestión grupal como habilidades profesionales según los diferentes contextos del trabajo del Trabajo Social. - Propone una intervención grupal a partir de un caso, según las necesidades del ámbito del trabajo social y la normativa vigente. - Obtener información de un profesional en el área de reparación, como un campo de intervención de creciente relevancia para el Trabajo Social.
GESTIÓN DE GRUPOS Y COLECTIVOS SOCIALES	- Reconoce el nivel de intervención y gestión grupal como habilidades profesionales según los diferentes contextos del trabajo del Trabajo Social. - Propone una intervención grupal a partir de un caso, según las necesidades del ámbito del trabajo social y la normativa vigente. - Obtener información de un profesional en el área de reparación, como un campo de intervención de creciente relevancia para el Trabajo Social.
MARCO LEGAL PARA EL TRABAJO SOCIAL	- Distinguir las nociones básicas del Derecho aplicadas al Trabajo Social. - Aplicar los principios y reglamentos vigentes en el Sistema Legal Nacional. - Analizar los convenios internacionales y su contenido vinculante para el Trabajo Social.
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	- Reconocer las teorías científicas que respaldan la metodología de investigación social para la recopilación de información que permita la elaboración de diagnósticos y evaluaciones sociales. - Identificar los principales enfoques de investigación social utilizados en la práctica del Trabajo Social para guiar las intervenciones sociales. - Utilizar las diferentes metodologías de investigación para el diseño y creación de diagnósticos y evaluaciones sociales, según los distintos contextos y niveles de intervención.
METODOLOGÍA DEL INTERVENCIÓN SOCIAL	- Identificar las etapas del ciclo metodológico del Trabajo Social para realizar diagnósticos e intervenciones según las necesidades detectadas. - Distinguir los tres niveles de intervención en Trabajo Social, según el contexto ocupacional en el que se realiza. - Aplicar los enfoques transversales del Trabajo Social, según las demandas y necesidades del contexto en el que se encuentra.
MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	- Identifica los diferentes modelos de intervención social utilizados en la práctica del trabajo social y los relaciona según el contexto y la realidad de los distintos grupos sociales. - Reconoce las diferentes estrategias de intervención social utilizadas en la práctica del trabajo social según las realidades y particularidades de los sujetos de atención. - Utiliza diversas técnicas de intervención social, asociadas con los distintos modelos de intervención utilizados en la práctica del trabajo social.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	- Distinguir las características del desarrollo físico y psicosocial en el ser humano, desde el periodo prenatal hasta la infancia del ser humano. - Distinguir las características del desarrollo físico y psicosocial en el ser humano, desde la adolescencia hasta la adultez temprana del ser humano - Analizar las características del desarrollo físico y psicosocial en el ser humano desde la mediana edad adulta hasta la primera adultez.
PSICOPATOLOGÍA Y SALUD MENTAL	- Describir los principales problemas asociados a la salud mental actuales hoy integrando conceptos de disciplina. - Caracterizar los indicadores clínicos y fenómenos psicopatológicos presentes en el proceso de salud mental - Comparar las características del desarrollo psicológico normal y patológico que ocurren durante las etapas de la infancia y la adolescencia.
SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL	- Reconocer los principales hitos en la evolución de la Seguridad Social, según el contexto sociohistórico. - Reconocer las diferencias entre los sistemas de pensiones público y privado en Chile, según la normativa vigente. - Identificar las características de los sistemas públicos y privados de seguridad social sanitaria en Chile, según el marco institucional actual.
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS	- Identificar la diferencia entre trabajo social y trabajo social profesional en el método disciplinario. - Seleccionar técnicas e instrumentos de investigación social para la formulación de diagnósticos y evaluaciones según las particularidades de cada contexto. - Seleccionar una estrategia de investigación y procesamiento de información según las características de los sujetos de atención profesional.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla el Proyecto Preliminar, determinando la necesidad, el cliente, los requisitos, los problemas respectivos, directrices teóricas e información técnica y legal para la viabilidad del proyecto. - Desarrolla el proyecto, generando respuestas, soluciones, alternativas potenciales y viables, conclusiones técnicas específicas y delimitadas, y pruebas o validaciones por parte del cliente o cliente.

Administración Pública (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 127**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Administración Pública es que sus estudiantes se conviertan en profesionales capaces de gestionar los recursos de las organizaciones públicas y de las relacionadas a ellas, a nivel nacional, regional, local y/o sectorial, participando directamente en las áreas de administración, ciencias políticas, derecho, finanzas, economía, investigación y gestión estratégica de la organización.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADP1001	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3
AYG1001	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	3
ABS3006	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	3
CES3001	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3
CYL8001	COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CONT006	CONTABILIDAD	3
CPU2001	CONTABILIDAD PÚBLICA	3
CDG5006	CONTROL DE GESTIÓN	3
CGP5001	CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA	3
DAD2006	DERECHO ADMINISTRATIVO	3
DCN3001	DERECHO CONSTITUCIONAL	3
DES7007	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3
DOR8007	DISEÑO ORGANIZATIVO	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EME2001	ENTORNOS MACROECONÓMICOS	3
EIN5001	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3
EAD6006	ESTATUS ADMINISTRATIVO	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN4006	FINANZAS	3
FPU4006	FINANZAS PÚBLICAS	3
FDP7006	FORMULACIÓN DEL PROYECTO	3
GDA6006	GESTIÓN DE AUDITORÍAS	3
GDP3001	GESTIÓN DE PERSONAS	3
GPP5001	GESTIÓN DE PERSONAS SECTOR PÚBLICO	3
GPP6001	GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3
GPR7006	GESTIÓN DE PROYECTOS	3
GDU5001	GESTIÓN DE USUARIOS	3
GLD4006	GESTIÓN LOGÍSTICA Y DE DISTRIBUCIÓN	3
GDL6006	GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL	3
GDR6006	GESTIÓN Y DESARROLLO REGIONAL	3
GDG7001	GOBIERNO DIGITAL	3
MIC8006	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	3
MIC7006	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3
MDI4001	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3
MIE3001	MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PES7006	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	3
PPS6001	POLÍTICA PÚBLICA Y SOCIEDAD	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PYT3001	PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	3
SDT4001	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	- Implementar buenas prácticas laborales para garantizar canales de comunicación ágiles dentro de la organización, teniendo en cuenta sus particulares. - Diseñar herramientas de comunicación para el desarrollo de un mejor entorno laboral, teniendo en cuenta sus particularidades - Diseñar objetivos, estrategias y métricas para que los empleados sepan qué se espera de ellos personal y colectivamente dentro de la institución.
COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO	- Desarrolla una herramienta de comunicación con estrategias de formación para los empleados, según las características de la institución. - Genera un plan de adecuación de la organización considerando las bases del liderazgo transformador y democrático en las organizaciones públicas. - Diseña un manual de relaciones laborales interpersonales positivas y efectivas que considere las particularidades de la organización y la diversidad en las áreas de género, discapacidad y equidad.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, margen y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
CONTROL DE GESTIÓN	- Identificar la importancia del control en la gestión empresarial, así como sus funciones, objetivos y sistemas de control según la estrategia organizacional. - Distinguir las herramientas de planificación y control presupuestario según las estrategias organizativas. - Definir los métodos de implementación de indicadores de precios de transferencia y gestión para su evaluación según los objetivos organizativos.
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	- Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. - Establecer un proyecto social de acuerdo con las políticas públicas y las necesidades y objetivos de la organización. - Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto a partir de la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según los objetivos.
GESTIÓN DE AUDITORÍAS	- Identificar los procesos de la organización relacionados con la auditoría, según los requisitos y la normativa vigente - Distinguir la auditoría financiera de la auditoría de desempeño, según los requisitos de la organización y sus objetivos. - Aplicar metodologías de auditoría de rendimiento de acuerdo con los objetivos de la empresa y la normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Coordina los procesos asociados a la formación, la prevención de riesgos, los conflictos laborales y el pago de remuneraciones, contribuciones y acuerdos, según los procedimientos vigentes. - Proporciona apoyo en el diseño e implementación de procesos de desarrollo de personas en la organización.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	- Gestionar organizaciones públicas regionales o locales, a través de los recursos de la organización, ya sean físicos, humanos o intangibles, según la normativa - Aplicar herramientas para la planificación, diseño, implementación y evaluación de políticas, tanto a nivel público como privado, según metas y regulaciones. - Diseñar instrumentos de seguimiento para los procesos administrativos en el sector público, teniendo en cuenta los plazos estipulados.
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	- Priorizar materiales o servicios a comprar o contratar, según los requisitos de la organización. - Evaluar las alternativas de compra según las necesidades de la organización. - Realizar pedidos según el análisis de alternativas, según los requisitos de la organización.
CONTABILIDAD PÚBLICA	- Registrar hechos contables según la normativa pública y elaborar estados financieros según la misma normativa - Analizar la información contable según la normativa pública para garantizar el cumplimiento adecuado - Proponer mejoras en los procesos contables de la organización.
CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA	- Diferenciar los elementos esenciales del control de gestión en el servicio público asociados con los ciclos del sector público. - Caracterizar los sistemas de evaluación y control de gestión, planes y programas de mejora de la gestión pública chilena. - Evaluar instrumentos básicos de control de gestión para el servicio público.
DERECHO ADMINISTRATIVO	- Analizar el marco regulatorio asociado a los procesos administrativos de la organización. - Analizar situaciones específicas que requieran una revisión de la jurisprudencia por parte de la dirección. - Diseñar procedimientos administrativos para la unidad de trabajo, de acuerdo con los requisitos de la dirección. - Revisar los procesos de compra y contratación de los recursos humanos de la organización.
DERECHO CONSTITUCIONAL	- Analizar el marco normativo y las leyes fundamentales que definen un Estado, según las leyes del país. - Observaciones detalladas sobre el poder constitucional que protege a un Estado, así como los derechos fundamentales y la orden de los poderes públicos, según el contexto y la normativa vigente. - Analizar los órganos que componen los poderes clásicos del Estado chileno y que gozan de autonomía constitucional, según la Constitución vigente.
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	- Implementar procesos de innovación y creación de valor, según los objetivos organizativos. - Seleccionar valores dentro de la cadena de valor de la empresa a definir y establecer, según los objetivos. - Formular diversas estrategias para alcanzar los objetivos establecidos en la misión de la empresa, según lo previsto.
DISEÑO ORGANIZATIVO	- Identificar las principales definiciones de diferentes disciplinas para el concepto de organización, según el contexto y los objetivos - Reconocer los fundamentos de los principales modelos organizativos, según el contexto, los acontecimientos actuales y los casos. - Aplicar elementos básicos al diseño organizacional, según la empresa y los objetivos.
ENTORNOS MACROECONÓMICOS	- Analiza las diferentes corrientes del pensamiento macroeconómico, considerando sus características y fundamentos - Reconoce los conceptos fundamentales del PNB para comparar el PIB nominal con el PIB real - Analiza los cambios en la inflación en relación con el PIB nominal.
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	- Inferir propiedades, conclusiones y tendencias de la ciudadanía, considerando los principios de la estadística inferencial - Analizar encuestas de tendencias sobre el trabajo institucional, considerando los principios de la estadística inferencial - Analizar la curva epidemiológica nacional, considerando los datos oficiales y los principios de la estadística inferencial.
ESTATUS ADMINISTRATIVO	- Reconocer los conceptos generales establecidos por el estatuto administrativo e identificar sus principales procesos, según la normativa vigente - Determinar el procedimiento de cualificación y el sistema de formación de los funcionarios públicos, conforme a la normativa. - Aplicar el conjunto de obligaciones y derechos que imponen las normativas vigentes a los funcionarios públicos, según la normativa vigente.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y previsiones, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las corporaciones conforme a la normativa vigente.
FINANZAS PÚBLICAS	- Analizar la información contable conforme a la normativa pública para garantizar el cumplimiento adecuado dentro de la organización. - Proponer mejoras en los procesos contables e inversores de la organización. - Elaborar productos contables conforme a las normativas que rigen la Administración Pública en materia de finanzas públicas.
GESTIÓN DE PERSONAS SECTOR PÚBLICO	- Coordina los procesos de formación, prevención de riesgos, conflictos laborales y pago de remuneraciones, contribuciones y despidos, según las políticas del sector público - Diseña procesos de desarrollo de personas en la organización, según las políticas del sector público - Diseña procesos de desarrollo de personas en la organización, según las políticas del

	sector público. - Desarrolla un modelo integral de gestión de personas que contribuya a la mejora continua y al crecimiento de las organizaciones en el sector público.
GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	- Analiza las implicaciones de la ley sobre el derecho a huelga en la administración estatal, considerando las disposiciones de la normativa vigente - Propone instrumentos para evitar el acoso laboral en la institución, considerando las disposiciones de la normativa vigente - Elabora propuestas para políticas públicas institucionales, considerando las políticas y normativas vigentes.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Proponer mejoras en los procesos planteados para los proyectos, según los requisitos. - Implementar las mejoras analizadas en función de su viabilidad, según el contexto y los objetivos. - Aplicar técnicas y herramientas de cierre y finalización de proyectos, según la planificación y los objetivos.
GESTIÓN DE USUARIOS	- Identificar procesos administrativos dentro de la organización, de acuerdo con estándares de calidad y criterios de optimización de recursos. - Desarrollar procesos para identificar y satisfacer las necesidades de los usuarios, considerando los procedimientos de cada institución estatal. - Desarrollar estrategias para implementar y gestionar mejoras en los servicios públicos teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios.
GESTIÓN LOGÍSTICA Y DE DISTRIBUCIÓN	- Conocer el concepto de Logística Integrada. - Reconocer la importancia de la cadena de valor. - Identificar la importancia de toda la cadena de suministro o de los proveedores. - Gestionar y coordinar las actividades logísticas internas y externas. - Reconocer el flujo de la cadena de suministro. - Aplicar las herramientas necesarias que favorezcan la gestión logística de suministro y distribución.
GESTIÓN Y DESARROLLO REGIONAL	- Identificar los aspectos generales de la administración de los gobiernos regionales según lo indicado en la normativa legal vigente. - Delimitar la estructura territorial del Estado de Chile conforme a las normativas vigentes. - Determinar los elementos fundamentales del proceso de descentralización, sus características de vinculación y su proceso de diseño dentro del Estado.
GOBIERNO DIGITAL	- Opera plataformas institucionales habilitadoras para ciudadanos y servicios públicos, conforme a estándares y procedimientos establecidos - Identifica los principales aspectos de las normativas y políticas institucionales asociadas a la Transformación Digital en Chile.
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	- Describir los paradigmas que apoyan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. - Describir las etapas y características principales de un proceso de investigación cualitativa. - Analizar cada una de las técnicas que construyen la narrativa de investigación en un contexto cualitativo.
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	- Comparar las características de los paradigmas positivista y hermenéutico como base de la investigación cuantitativa/cualitativa. - Describir las etapas y características principales de un proceso de investigación cuantitativa. - Elaborar un informe sobre los resultados de la investigación cuantitativa según las directrices establecidas.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	- Describir los paradigmas que apoyan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. - Describir los conceptos, etapas y características principales de un proceso de investigación cualitativa. - Describir los conceptos, etapas y características principales de un proceso de investigación cuantitativa.
MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	- Establecer medidas para mejorar la gestión ciudadana mediante el uso estratégico de las TIC - Implementar políticas de Gobierno Digital, conforme a requisitos y normativas - Implementar mecanismos que permitan la digitalización de procedimientos, según los requisitos y el plan.
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	- Analizar el impacto estratégico de la estructura organizativa en la consecución de resultados, según el plan y los objetivos. - Elaborar un modelo de planificación estratégica mediante directrices que faciliten ajustes oportunos y necesarios, según los objetivos.
POLÍTICA PÚBLICA Y SOCIEDAD	- Propone ideas relacionadas con reformas políticas para la institución basadas en propuestas del Estado en democracia. - Identifica los conceptos de bienestar institucional y de funcionarios públicos, basándose en las leyes vigentes en Chile. - Reconoce los derechos de los trabajadores de la administración estatal establecidos en la legislación vigente.
PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	- Distinguir los elementos esenciales relacionados con la idea de servicio público asociados con la ética, la integridad y la responsabilidad administrativa, según las leyes vigentes. - Analizar las diferentes implicaciones, actores implicados y procesos asociados con la transparencia y el derecho de acceso a la información pública, según la normativa vigente - Interpretar los principales aspectos de la normativa y legislación chilena relacionadas con la ley de Probidad y Transparencia.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla proyectos según necesidades y problemas, ejecutando soluciones efectivas y eficientes, y condicionados por el entorno laboral de su especialidad. - Aplica el aprendizaje actitudinal para su desarrollo profesional y formación: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal.

Administración Pública - Seguridad Pública y Riesgo de Desastres (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 132**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Administración Pública con mención en Seguridad Pública y Riesgo de Desastres es que sus estudiantes se conviertan en profesionales formados para llevar a cabo la gestión administrativa de entidades públicas, fiscales o municipales.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ADP1001	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3
AYG1001	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	3
ADG5002	ANÁLISIS DE DATOS Y GEORREFERENCIACIÓN	3
AHE7002	AYUDA HUMANITARIA EN EMERGENCIAS	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CVD7002	COMUNICACIÓN Y PORTAVOZ EN DESASTRES	3
CPU2001	CONTABILIDAD PÚBLICA	3
CGP5001	CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA	3
DCN3001	DERECHO CONSTITUCIONAL	3
DPE5002	DERECHO PENAL	3
DPP6002	DERECHO PROCESAL PENAL	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EIN5001	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3
ERD8002	ESTRATEGIAS COMUNITARIAS DE REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES	3
ESP6002	ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD PÚBLICA	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FPU4006	FINANZAS PÚBLICAS	3
FPS4002	FORMULACIÓN DE PLANES DE SEGURIDAD	3
FDP7006	FORMULACIÓN DEL PROYECTO	3
FGP8002	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PLANES COMUNITARIOS	3
GDP3001	GESTIÓN DE PERSONAS	3
GPS6002	GESTIÓN DE PLANES DE SEGURIDAD	3
GRD7002	GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES	3
GDU5001	GESTIÓN DE USUARIOS	3
GDL6006	GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL	3
GSP5002	GOBERNANZA DE LA SEGURIDAD PÚBLICA	3
GDG7001	GOBIERNO DIGITAL	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
IDS7002	MARCO INSTITUCIONAL DE SINAPRED	3
IPG5002	INSTITUCIONES DE SEGURIDAD PÚBLICA Y GESTIÓN POLICIAL	3
MPG8002	MATERIALES PELIGROSOS	3
MIC7006	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3
MIE3001	MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
ODE8002	OPERACIONES DE EMERGENCIA	3
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	3
PPS6001	POLÍTICA PÚBLICA Y SOCIEDAD	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PDD6002	PREVENCIÓN DEL DELITO	3
PAD8002	PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS EN DESASTRES	3
PYT3001	PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	3
PCI8002	PROTECCIÓN Y CONTROL CONTRA INCENDIOS	3
SDT4001	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2
TOX8002	TOXICOLOGÍA	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	- Identificar los conceptos principales relacionados con la gestión estratégica para la formulación de estrategias clave y funcionales. - Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa - Distinguir las etapas y características del proceso de evaluación y control en la Gestión Estratégica.
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	- Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. - Establecer un proyecto social de acuerdo con las políticas públicas y las necesidades y objetivos de la organización. - Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto a partir de la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según los objetivos.
ANÁLISIS DE DATOS Y GEORREFERENCIACIÓN	- Identificar los aspectos básicos de los sistemas de información geográfica para aplicarlos en el diseño y evaluación de planes y programas relacionados con la seguridad pública - Reconocer elementos de la cartografía y las bases de datos espaciales para ponerlos al servicio de la planificación basada en sistemas de información geográfica relacionados con la seguridad pública - Identificar herramientas básicas y procesos geográficos de ArcGIS de escritorio y de la plataforma ArcMap orientados al análisis de datos en relación con aspectos de la seguridad pública.
AYUDA HUMANITARIA EN EMERGENCIAS	- Identifica los principios básicos del derecho internacional en la ayuda humanitaria. - Reconoce las principales directrices y su evolución en el ámbito de la ayuda humanitaria internacional. - Caracteriza los fenómenos migratorios presentes en Chile.
CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA	- Diferenciar los elementos esenciales del control de gestión en el servicio público asociados con los ciclos del sector público. - Caracterizar los sistemas de evaluación y control de gestión, planes y programas de mejora de la gestión pública chilena. - Evaluar instrumentos básicos de control de gestión para el servicio público.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Coordina los procesos asociados a la formación, la prevención de riesgos, los conflictos laborales y el pago de remuneraciones, contribuciones y acuerdos, según los procedimientos vigentes. - Proporciona apoyo en el diseño e implementación de procesos de desarrollo de personas en la organización.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	- Gestionar organizaciones públicas regionales o locales, a través de los recursos de la organización, ya sean físicos, humanos o intangibles, según la normativa - Aplicar herramientas para la planificación, diseño, implementación y evaluación de políticas, tanto a nivel público como privado, según metas y regulaciones. - Diseñar instrumentos de seguimiento para los procesos administrativos en la esfera pública, teniendo en cuenta los plazos estipulados.

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
CONTABILIDAD PÚBLICA	- Registrar hechos contables según la normativa pública y elaborar estados financieros según la misma normativa - Analizar la información contable según la normativa pública para garantizar el cumplimiento adecuado - Proponer mejoras en los procesos contables de la organización.
CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA	- Diferenciar los elementos esenciales del control de gestión en el servicio público asociados con los ciclos del sector público. - Caracterizar los sistemas de evaluación y control de gestión, planes y programas de mejora de la gestión pública chilena. - Evaluar instrumentos básicos de control de gestión para el servicio público.
DERECHO CONSTITUCIONAL	- Analizar el marco normativo y las leyes fundamentales que definen un Estado, según las leyes del país. - Observaciones detalladas sobre el poder constitucional que protege a un Estado, así como los derechos fundamentales y la orden de los poderes públicos, según el contexto y la normativa vigente. - Analizar los órganos que componen los poderes clásicos del Estado chileno y que gozan de autonomía constitucional, según la Constitución vigente.
DERECHO PENAL	- Reconocer las formas de interpretación del derecho penal, considerando las fuentes, reglas y tipos de interpretación. - Identificar las diferentes consecuencias derivadas de la comisión de un delito, como circunstancias atenuantes y agravantes de responsabilidad y circunstancias exonerantes de responsabilidad penal. - Analizar el sistema de penas en derecho, su naturaleza y cómo se determinan en el contexto judicial chileno.
DERECHO PROCESAL PENAL	- Identificar los principios básicos del proceso penal para aplicarlos en el análisis y ponderación de casos reales. - Diferencia a los actores del proceso penal y sus atribuciones para comprender adecuadamente el sistema de enjuiciamiento penal y el papel de las instituciones. - Reconoce las fases del juicio oral y los recursos procesales para comprender el procedimiento en caso de que estén relacionados con un proceso.
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	- Inferir propiedades, conclusiones y tendencias de la ciudadanía, considerando los principios de la estadística inferencial - Analizar encuestas de tendencias sobre el trabajo institucional, considerando los principios de la estadística inferencial - Analizar la curva epidemiológica nacional, considerando los datos oficiales y los principios de la estadística inferencial.
ESTRATEGIAS COMUNITARIAS DE REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES	- Reconoce la metodología que permite la identificación y priorización de riesgos y recursos, obteniendo un mapa generado a partir del resultado del trabajo con los ciudadanos. - Comprende la estructura, los miembros, el propósito y las funciones del Consejo de la Sociedad Civil. - Comprende la función y organización del programa CERT y su papel en la respuesta inmediata ante un desastre.
ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD PÚBLICA	- Desarrollar estrategias de seguridad pública que incorporen las principales teorías relacionadas con el crimen. - Relacionar los aspectos conceptuales de la prevención del delito con el trabajo práctico de fortalecer la gestión y organización comunitaria. - Identificar claramente los problemas existentes en el diseño de las ciudades y sus efectos en la seguridad y la prevención del crimen.
FINANZAS PÚBLICAS	- Analizar la información contable conforme a la normativa pública para garantizar el cumplimiento adecuado dentro de la organización. - Proponer mejoras en los procesos contables e inversores de la organización. - Elaborar productos contables conforme a las normativas que rigen la Administración Pública en materia de finanzas públicas.
FORMULACIÓN DE PLANES DE SEGURIDAD	- Reconoce las regulaciones, procedimientos, roles e instituciones implicados en la formulación de planes de seguridad por su adecuada incorporación en el proceso de formulación. - Incorpora los elementos estructurales de un plan de seguridad para el diagnóstico adecuado, priorización de problemas, planificación y construcción de indicadores. - Aplica los criterios de antigénico, coherencia y coherencia para la evaluación y seguimiento de los planes de seguridad comunal, con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos.
FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PLANES COMUNITARIOS	- Reconoce las responsabilidades administrativas relativas a la reducción del riesgo de desastres y los conceptos básicos para la reducción del riesgo de desastres. - Reconoce los diferentes aspectos asociados al clima de Chile, los peligros y vulnerabilidades del territorio, para tenerlos en cuenta en el momento de formular el plan comunitario de DRR. - Reconoce diferentes instrumentos de planificación para la correcta formulación y gestión de los planes comunitarios de RRD.
FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PLANES COMUNITARIOS	- Reconoce las responsabilidades administrativas relativas a la reducción del riesgo de desastres y los conceptos básicos para la reducción del riesgo de desastres. - Reconoce los diferentes aspectos asociados al clima de Chile, los peligros y vulnerabilidades del territorio, para tenerlos en cuenta en el momento de formular el plan comunitario de DRR. - Reconoce diferentes instrumentos de planificación para la correcta formulación y gestión de los planes comunitarios de RRD.
GESTIÓN DE PLANES DE SEGURIDAD	- Realizar la evaluación de planes de seguridad bajo criterios de gestión pública que consideren aspectos como coste-beneficio y rendición de cuentas. - Utilizar los distintos modelos y métodos de evaluación en la gestión de programas de seguridad comunitaria. -

	Aplicar herramientas de sistematización de experiencias para generar buenas prácticas en la gestión de planes de seguridad.
GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES	- Reconocer los componentes del riesgo y la importancia de su identificación temprana - Analizar las variables que componen la función de riesgo y su impacto en el desastre - Analizar las consecuencias de una Gestión del Riesgo de Desastres deficiente.
GESTIÓN DE USUARIOS	- Identificar procesos administrativos dentro de la organización, de acuerdo con estándares de calidad y criterios de optimización de recursos. - Desarrollar procesos para identificar y satisfacer las necesidades de los usuarios, considerando los procedimientos de cada institución estatal. - Desarrollar estrategias para implementar y gestionar mejoras en los servicios públicos teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios.
GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL	- Reconocer la terminología legal, administrativa y política utilizada para las administraciones locales en Chile. - Describir las diferentes tareas, responsabilidades y líneas de gestión que tienen las administraciones municipales chilenas, conforme a la normativa vigente. - Evaluar la importancia de la participación ciudadana para la gestión y el desarrollo local, sus formas y tipos de vínculo con las administraciones municipales.
GOBERNANZA DE LA SEGURIDAD PÚBLICA	- Reconoce la base de la nueva gobernanza de la seguridad pública en relación con las políticas punitivas y de control anteriores. - Desarrolla planes de seguridad locales que incorporan los fundamentos del diagnóstico de seguridad. - Realiza un análisis del funcionamiento de los Consejos Comunales de Seguridad Pública, Sistema Táctico de Operación Policial (STOP) con un espíritu crítico.
GOBIERNO DIGITAL	- Opera plataformas institucionales habilitadoras para ciudadanos y servicios públicos, conforme a estándares y procedimientos establecidos - Identifica los principales aspectos de las normativas y políticas institucionales asociadas a la Transformación Digital en Chile.
MARCO INSTITUCIONAL DE SINAPRED	- Asocia las principales iniciativas internacionales de Reducción y Gestión del Riesgo de Desastres y su relación con el nuevo marco institucional nacional para la prevención y respuesta a desastres (SINAPRED) - Reconoce la base legal, estructura y funcionamiento de SINAPRED. - Identifica las fases y etapas del ciclo de riesgos y su relación con la estructura de la planificación del DRM.
INSTITUCIONES DE SEGURIDAD PÚBLICA Y GESTIÓN POLICIAL	- Identificar las normativas que rigen la seguridad pública, para ponerlas al servicio de la elaboración de planes y estrategias de seguridad - Reconocer el funcionamiento de las distintas instituciones encargadas de la seguridad pública para interactuar con ellas dentro del marco de sus funciones y atribuciones - Reconocer las principales estadísticas de criminalidad utilizadas en el país para evaluar propuestas de seguridad basadas en pruebas.
MATERIALES PELIGROSOS	- Identifica las normativas vigentes sobre materiales peligrosos en Chile. - Identifica las principales emergencias relacionadas con materiales peligrosos producidos en Chile y su impacto socioeconómico. - Comprende el uso de la Guía Técnica para Emergencias con materiales peligrosos.
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	- Comparar las características de los paradigmas positivista y hermenéutico como base de la investigación cuantitativa/cualitativa. - Describir las etapas y características principales de un proceso de investigación cuantitativa. - Elaborar un informe sobre los resultados de la investigación cuantitativa según las directrices establecidas.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	- Describir los paradigmas que apoyan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. - Describir los conceptos, etapas y características principales de un proceso de investigación cualitativa. - Describir los conceptos, etapas y características principales de un proceso de investigación cuantitativa.
MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	- Establecer medidas para mejorar la gestión ciudadana mediante el uso estratégico de las TIC - Implementar políticas de Gobierno Digital, conforme a requisitos y normativas - Implementar mecanismos que permitan la digitalización de procedimientos, según los requisitos y el plan.
OPERACIONES DE EMERGENCIA	- Aplica los conceptos fundamentales de la Gestión de Emergencias, incluyendo los principios, enfoques y modelos utilizados en este campo. - Analiza la importancia de la colaboración, la coordinación y el papel de la Administración Pública en el contexto de las Operaciones de Emergencia. - Desarrolla conocimientos e importancia en la prevención, preparación, respuesta y recuperación de situaciones disruptivas.
POLÍTICA PÚBLICA Y SOCIEDAD	- Propone ideas relacionadas con reformas políticas para la institución basadas en propuestas del Estado en democracia. - Identifica los conceptos de bienestar institucional y de funcionarios públicos, basándose en las leyes vigentes en Chile. - Reconoce los derechos de los trabajadores de la administración estatal establecidos en la legislación vigente.
PREVENCIÓN DEL DELITO	- Analizar la dimensión psicosocial del crimen, su marco conceptual y los fenómenos comunitarios implicados en la violencia. - Decidir las estrategias asociadas a la prevención, desde su marco conceptual y la política pública encargada de la prevención del delito. - Evaluar proyectos de prevención del delito enmarcados en políticas públicas locales.
PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS EN DESASTRES	- Reconocer el efecto que las emergencias y desastres tienen en la salud mental de los afectados - Aplicar el concepto de Primeros Auxilios Psicológicos (P.F.A.A.) y sus principios de acción. - Seleccionar consideraciones para la aplicación de P.P.A. a grupos especiales como la población más vulnerable y los equipos de respuesta o de ayuda humanitaria.
PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	- Distinguir los elementos esenciales relacionados con la idea de servicio público asociados con la ética, la integridad y la responsabilidad administrativa, según las leyes vigentes. - Analizar las diferentes implicaciones, actores implicados y procesos asociados con la

	transparencia y el derecho de acceso a la información pública, según la normativa vigente - Interpretar los principales aspectos de la normativa y legislación chilena relacionadas con la ley de Probidad y Transparencia.
PROTECCIÓN Y CONTROL CONTRA INCENDIOS	- Identificar los conceptos generales y el comportamiento del fuego en un escenario de factores de alto riesgo. - Identifica medidas preventivas, control y coordinación con el mando técnico en caso de incendios estructurales. - Identifica medidas preventivas, control y coordinación civil-militar en caso de incendios forestales.
TOXICOLOGÍA	- Reconoce la Política Nacional de Seguridad Química en Chile. - Identifica los casos de emergencias toxicológicas ocurridas en Chile, de alta connotación social debido a su impacto en la salud y el medio ambiente. - Comprende las funciones y mecanismos de atención toxicológica del CITUC.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla proyectos según necesidades y problemas, ejecutando soluciones efectivas y eficientes, y condicionados por el entorno laboral de su especialidad. - Aplica el aprendizaje actitudinal para su desarrollo profesional y formación: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal.

Administración Pública - Gobierno Regional (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 123**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Administración Pública con mención en Gobierno Regional es que sus estudiantes se conviertan en profesionales capaces de gestionar los recursos de las organizaciones públicas y de aquellos relacionados, a nivel nacional, regional, local y/o sectorial, participando directamente en las áreas de administración, ciencias políticas, derecho, finanzas, economía, investigación y gestión estratégica de la organización. El desarrollo de sus competencias pondrá un fuerte énfasis en las políticas gubernamentales y el desarrollo comunitario, destacando las posibilidades y necesidades del contexto regional y local.

Cursos y créditos

Código del curso	Título del curso	Créditos totales
APC5005	GESTIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS PÚBLICOS	3
ADP1001	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3
AYG1001	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	3
CAP4002	CONTRATACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CGB2002	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	3
GCP6002	GESTIÓN PÚBLICA, CONTROL Y AUDITORÍA	3
CYP2006	COSTES Y PRESUPUESTOS	3
DAD2006	DERECHO ADMINISTRATIVO	3
DTP4002	DESARROLLO TERRITORIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3
DUB7002	DESARROLLO URBANO	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EME2001	ENTORNOS MACROECONÓMICOS	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN4006	FINANZAS	3
FPU4006	FINANZAS PÚBLICAS	3
FAP7007	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	3
FDP7006	FORMULACIÓN DEL PROYECTO	3
GGC4002	GESTIÓN DEL GOBIERNO CENTRAL	3
GPR7006	GESTIÓN DE PROYECTOS	3
GDS5007	GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	3
GPM6002	GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL	3
GDL6006	GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL	3
GDR6006	GESTIÓN Y DESARROLLO REGIONAL	3
GEM6002	GOBIERNO ELECTRÓNICO Y MODERNIZACIÓN DEL ESTADO	3
IDT6007	IDENTIDAD Y DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2

IIR7007	VEHÍCULOS REGIONALES DE INVERSIÓN	3
IAD1002	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3
MAR2007	MARKETING	3
MDI4001	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PPU6002	PLANIFICACIÓN PÚBLICA	3
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	3
PPB8002	POLÍTICAS PÚBLICAS (REGIONALES Y LOCALES)	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PPU6006	PRESUPUESTO PÚBLICO	3
PYT3001	PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	3
RHR2002	RECURSOS HUMANOS Y COMPENSACIÓN	3
SDT4001	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	- Identificar los conceptos principales relacionados con la gestión estratégica para la formulación de estrategias clave y funcionales. - Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa - Distinguir las etapas y características del proceso de evaluación y control en la Gestión Estratégica.
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	- Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. - Establecer un proyecto social de acuerdo con las políticas públicas y las necesidades y objetivos de la organización. - Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto a partir de la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según los objetivos.
GESTIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS PÚBLICOS	- Comprender los conceptos básicos asociados a la contratación administrativa y sus principios. - Profundiza en el fenómeno de la contratación administrativa como forma de colaboración público-privada en sus diversas formas de contratación. - Profundiza los principales sistemas de control y desafío, ante el Contralor General de la República, el Consejo de Transparencia y el Tribunal de Contratación Pública.
CONTRATACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	- Reconocer las normativas para la adquisición de bienes o servicios del Estado según el marco legal vigente en Chile. - Aplicar los tipos de compras permitidas en el Estado para ser imparcial basándose en el principio de eficiencia y eficacia en el uso de los recursos

	públicos. -Analizar el funcionamiento del Mercado Público conforme a la aplicación de la Ley de Contratación Pública.
CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	- Identificar el contexto y los aspectos generales de la contabilidad gubernamental basándose en la normativa legal vigente. - Explicar los deberes y obligaciones del Estado según su estructura administrativa. - Analizar la gestión y uso de los fondos estatales para la correcta ejecución del presupuesto público.
GESTIÓN PÚBLICA, CONTROL Y AUDITORÍA	- Reconocer los preceptos sobre control, gestión, probidad y transparencia que contribuyen al desarrollo óptimo del servidor público en el aparato estatal, en el contexto del control de gestión pública. - Distinguir los órganos de auditoría y los mecanismos de sanciones administrativas a los que están expuestos los funcionarios públicos del sector público en el contexto del control de gestión pública.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	- Gestionar organizaciones públicas regionales o locales, a través de los recursos de la organización, ya sean físicos, humanos o intangibles, según la normativa - Aplicar herramientas para la planificación, diseño, implementación y evaluación de políticas, tanto a nivel público como privado, según metas y regulaciones. - Diseñar instrumentos de seguimiento para los procesos administrativos en el sector público, teniendo en cuenta los plazos estipulados.
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, margen y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
GESTIÓN PÚBLICA, CONTROL Y AUDITORÍA	- Reconocer los preceptos sobre control, gestión, probidad y transparencia que contribuyen a al desarrollo óptimo del ejercicio de funciones de servidor público en el aparato estatal, en El contexto del control de gestión pública. - Realizar la planificación, formulación, diseño y herramientas para la implementación de una auditoría en el sector público en el contexto del control de gestión pública. - Distinguir los órganos de auditoría y los mecanismos de sanciones administrativas a los que están expuestos los funcionarios públicos del sector público en el contexto del control de gestión pública.
COSTES Y PRESUPUESTOS	- Conocer la definición básica de costes, sus elementos constituyentes básicos y los tipos existentes de costes, según el tipo de empresa. - Analizar presupuestos generales y específicos para su correcta ejecución dentro de una empresa. - Gestionar la toma de decisiones según presupuestos y costes, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y previsiones, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las corporaciones conforme a la normativa vigente.
DERECHO ADMINISTRATIVO	- Analizar el marco regulatorio asociado a los procesos administrativos de la organización. - Analizar situaciones específicas que requieran una revisión de la jurisprudencia por parte de la dirección. - Diseñar procedimientos administrativos para la unidad de trabajo, de acuerdo con los requisitos de la dirección. - Revisar los procesos de compra y contratación de recursos humanos de la organización.
DESARROLLO TERRITORIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	- Interpretar los conceptos de Desarrollo Humano y Desarrollo Territorial según las necesidades del territorio - Distinguir la planificación del territorio según las características esenciales para su desarrollo. - Fomentar la participación ciudadana como elemento fundamental para el desarrollo del territorio.
DESARROLLO URBANO	- Reconocer el desarrollo urbano como un fenómeno de ocupación de la esfera política, social y económica, como un escenario de interacciones ciudadanas. - Analizar los diversos instrumentos utilizados para la planificación urbana en la esfera pública y los contextos para la aplicación de la planificación a las distintas escalas del hábitat urbano. - Analizar las variables generales y las situaciones socioterritoriales que condicionan la planificación del hábitat urbano. Espacio urbano, como función de la gestión pública.
ENTORNOS MACROECONÓMICOS	- Analiza las diferentes corrientes del pensamiento macroeconómico, considerando sus características y fundamentos - Reconoce los conceptos fundamentales del PNB para comparar el PIB nominal con el PIB real - Analiza los cambios en la inflación en relación con el PIB nominal.
FINANZAS PÚBLICAS	- Analizar la información contable conforme a la normativa pública para garantizar el cumplimiento adecuado dentro de la organización. - Proponer mejoras en los procesos contables e inversores de la organización. - Elaborar productos contables conforme a las normativas que rigen la Administración Pública en materia de finanzas públicas.

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	- Relacionar las industrias con los diferentes sectores productivos chilenos que operan a nivel local y regional, estableciendo los procesos, tecnologías y requerimientos de las personas asociadas a cada sector productivo. - Desarrollar análisis estratégicos de las diferentes industrias, objetivos, características y variables internas y externas que permitan examinar condiciones específicas y generales para lograr la toma de decisiones a nivel local, regional y nacional. - Aplicar estándares para la toma de decisiones que impacten en el desarrollo e innovación del sector, en términos de calidad, productividad, comunidad y trabajadores.
GESTIÓN DEL GOBIERNO CENTRAL	▪ Identificar los conceptos y elementos teóricos de la gestión pública para la mejora de la gestión del gobierno central. ▪ Analizar la estructura y características del gobierno central en relación con la división político-administrativa de Chile ▪ Analizar las acciones del gobierno central basándose en determinantes de la administración estatal.
GESTIÓN DE PROYECTOS	- Proponer mejoras en los procesos planteados para los proyectos, según los requisitos. - Implementar las mejoras analizadas en función de su viabilidad, según el contexto y los objetivos. - Aplicar técnicas y herramientas de cierre y finalización de proyectos, según la planificación y los objetivos.
GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	- Identificar el enfoque de desarrollo sostenible y su importancia, según los acuerdos de instituciones internacionales - Determinar los aspectos más relevantes del marco institucional, relacionados con las políticas de sostenibilidad ambiental en Chile - Analizar los recursos metodológicos clave del enfoque de gestión del desarrollo sostenible, para la Recopilación de aportaciones que contribuyan a la toma de decisiones.
GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL	- Identificar los elementos básicos relevantes del sistema municipal chileno. - Explicar la estructura municipal y la acción bajo la gestión pública municipal. - Aplicar los conceptos de gestión municipal como herramienta clave para el desarrollo local.
GESTIÓN Y DESARROLLO REGIONAL	- Identificar los aspectos generales de la administración de los gobiernos regionales según lo indicado en la normativa legal vigente. - Delimitar la estructura territorial del Estado de Chile conforme a las normativas vigentes. - Determinar los elementos fundamentales del proceso de descentralización, sus características de vinculación y su proceso de diseño dentro del Estado.
GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL	- Reconocer la terminología legal, administrativa y política utilizada para las administraciones locales en Chile. - Describir las diferentes tareas, responsabilidades y líneas de gestión que tienen las administraciones municipales chilenas, conforme a la normativa vigente. - Evaluar la importancia de la participación ciudadana para la gestión y el desarrollo local, sus formas y tipos de vínculo con las administraciones municipales.
GOBIERNO ELECTRÓNICO Y MODERNIZACIÓN DEL ESTADO	- Reconocer las características conceptuales de la modernización y su relación con los procesos de modernización estatal. - Relacionar la gestión pública con el Estado de Red. - Reconocer los avances del gobierno electrónico y la transformación digital.
IDENTIDAD Y DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS	- Reconocer los fundamentos básicos que apoyan las diferentes explicaciones de identidad para describir la construcción social, cultural, política y económica del territorio. - Analizar aspectos de la gestión y desarrollo territorial para la administración pública chilena. - Analizar la tensión entre centralización y descentralización como un proceso evolutivo dentro del desarrollo territorial.
VEHÍCULOS REGIONALES DE INVERSIÓN	- Analizar el sistema regional de inversión existente en el país, con énfasis en sus elementos legales, orgánicos y funcionales. - Determinar los tipos de inversiones regionales en Chile y la distribución de recursos a nivel nacional según las normativas. - Gestionar la clasificación y aplicación de los fondos SUBDERE teniendo en cuenta las especificidades de sus programas.
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	- Identificar funciones y reglamentos elementales del derecho dentro del contexto del sistema jurídico actual en Chile. - Reconocer las fuentes de derecho existentes según el sistema jurídico chileno. - Diferenciar los conceptos jurídicos básicos de personas y bienes en el derecho.
MARKETING	- Reconocer los conceptos básicos del marketing, su influencia en las diferentes áreas de la empresa, teniendo en cuenta la importancia que tiene en una organización. - Diferenciar los aspectos de producto, servicio, precio y distribución según las variables más importantes en cada uno de ellos. - Elaborar un plan de marketing, teniendo en cuenta la importancia de sus etapas y las características de la empresa.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	- Describir los paradigmas que apoyan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. - Describir los conceptos, etapas y características principales de un proceso de investigación cualitativa. - Describir los conceptos, etapas y características principales de un proceso de investigación cuantitativa.
PLANIFICACIÓN PÚBLICA	- Explicar el funcionamiento del sistema de administración financiera del Estado, considerando sus componentes y su importancia para el sector público. - Elaborar el presupuesto institucional conforme a las normativas que regulan la Administración Pública en materia de la Ley Presupuestaria. - Elaborar documentos financieros del Estado u otra facultad de la administración pública de acuerdo con los ingresos y gastos públicos del ejercicio fiscal.
POLÍTICAS PÚBLICAS (REGIONALES Y LOCALES)	- Reconocer los conceptos y características asociados a las políticas públicas como función de las conceptualizaciones teóricas. - Identificar procesos de elaboración e implementación de políticas públicas regionales según el papel del Gobierno Regional - Analizar los procesos de elaboración e implementación de políticas públicas asociadas al gobierno regional y las administraciones locales.

PRESUPUESTO PÚBLICO	- Explicar el funcionamiento del sistema de administración financiera del Estado, considerando sus componentes y su importancia para el sector público. - Elaborar el presupuesto institucional conforme a las normativas que rigen la Administración Pública en materia de Derecho Presupuestario - Elaborar documentos financieros del Estado u otra rama de la administración pública de acuerdo con los ingresos y gastos públicos del ejercicio fiscal.
PREVENCIÓN DEL DELITO	- Analizar la dimensión psicosocial del crimen, su marco conceptual y los fenómenos comunitarios implicados en la violencia. - Decidir las estrategias asociadas a la prevención, desde su marco conceptual y la política pública encargada de la prevención del delito. - Evaluar proyectos de prevención del delito enmarcados en políticas públicas locales.
PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	- Distinguir los elementos esenciales relacionados con la idea de servicio público asociados con la ética, la integridad y la responsabilidad administrativa, según las leyes vigentes. - Analizar las diferentes implicaciones, actores implicados y procesos asociados con la transparencia y el derecho de acceso a la información pública, según la normativa vigente - Interpretar los principales aspectos de la normativa y legislación chilena relacionadas con la ley de Probidad y Transparencia.
RECURSOS HUMANOS Y COMPENSACIÓN	- Identificar los elementos esenciales de la gestión de recursos humanos para las organizaciones actuales. - Reconocer la importancia de las personas y su desarrollo dentro de la organización, así como sus beneficios laborales. - Comprender los elementos y características de la compensación en las organizaciones según la normativa vigente.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla proyectos según necesidades y problemas, ejecutando soluciones efectivas y eficientes, y condicionados por el entorno laboral de su especialidad. - Aplica el aprendizaje actitudinal para su desarrollo profesional y formación: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal.

Administración Pública – Gestión Municipal (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 123**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Administración Pública con mención en Gestión Municipal es que sus estudiantes se conviertan en profesionales con las competencias necesarias para gestionar los recursos de las organizaciones públicas y de las relacionadas a ellas, a nivel nacional, regional, local y/o sectorial, participando directamente en las áreas de administración, ciencias políticas, derecho, finanzas, economía, investigación y gestión estratégica de la organización. Su formación, a través de la mención, establece el desarrollo de competencias con un fuerte énfasis en la gestión y el control, tanto a nivel gerencial como administrativo.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
APC5005	GESTIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS PÚBLICOS	3
AMU8007	ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	3
AYG1001	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	3
AUD3007	AUDITORÍA	3
AFC6002	AUDITORÍA FISCAL	3
CEM4002	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
CON1006	CONTABILIDAD	3
CPU2001	CONTABILIDAD PÚBLICA	3
CGE8002	CONTROL ESTRATÉGICO DE GESTIÓN	3
DAD2006	DERECHO ADMINISTRATIVO	3
DCN3001	DERECHO CONSTITUCIONAL	3
DLA2007	DERECHO LABORAL	3
DGB2002	DESCENTRALIZACIÓN Y GOBIERNOS LOCALES	3
DES7007	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3
DDP7002	DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EME2001	ENTORNOS MACROECONÓMICOS	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
EPP8002	EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FIN4006	FINANZAS	3

FMU6007	FINANZAS MUNICIPALES	3
FPU4006	FINANZAS PÚBLICAS	3
GCM7007	GESTIÓN MUNICIPAL DE CALIDAD	3
GDP3001	GESTIÓN DE PERSONAS	3
GPP5001	GESTIÓN DE PERSONAS SECTOR PÚBLICO	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
IER8002	INSTRUMENTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL Y LOCAL	3
LGE4002	LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL EQUIPO	3
MDI4001	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3
MPP8002	SEGUIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PCD5002	PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL DESARROLLO LOCAL	3
PES7006	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	3
PPB7002	POLÍTICAS PÚBLICAS	3
PDA4002	PRÁCTICA DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	3
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PYT3001	PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	3
REM4006	REMUNERACIONES	3
SCI6007	SEGURIDAD PÚBLICA	3
SDT4001	SEMINARIO DE TÍTULOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
AUDITORÍA	- Determinar la importancia de la auditoría, su origen, naturaleza y evolución aplicando diferentes técnicas para recopilar los elementos de juicio utilizados por el auditor. - Aplicar procedimientos de auditoría para verificar la razonabilidad de las afirmaciones de la dirección recogidas en los estados financieros, comprendiendo la implicación de los NAGAS en el trabajo de auditoría. - Diferenciar los aspectos implicados en una auditoría moderna para obtener los criterios lógicos para la presentación del servicio.
CONTABILIDAD	- Preparar estados financieros para evaluar el desarrollo del negocio, basándose en conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. - Contabilizar las transacciones comerciales, basándose en conceptos asociados, como la valoración de inventarios, costes, margen y cuentas. - Realizar el tratamiento de las cuentas que conforman los Activos, Pasivos y Pérdidas y Ganancias de una empresa, basándose en conceptos y procedimientos establecidos.
DERECHO LABORAL	- Describir el derecho laboral en la aplicación práctica del código laboral y los roles de los participantes según el derecho laboral. - Distinguir los beneficios que conforman la relación laboral, en términos de horas laborales según las normas legales. - Examinar las causas, efectos y consecuencias de la suspensión o rescisión del contrato según los problemas y regulaciones.
FINANZAS	- Identificar la técnica de evaluación del proyecto, los criterios considerados, la importancia del riesgo y la estructura de financiación como variables de decisión, a partir del papel del gestor financiero. - Distinguir la planificación financiera, mediante presupuestos y previsiones, según los requisitos. - Gestionar el flujo de caja y el rendimiento financiero de las corporaciones conforme a la normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	- Coordina los procesos asociados a la formación, la prevención de riesgos, los conflictos laborales y el pago de remuneraciones, contribuciones y acuerdos, según los procedimientos vigentes. - Proporciona apoyo en el diseño e implementación de procesos de desarrollo de personas en la organización.
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de

	mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	- Aplicar el marco normativo en el que se desarrolla la Administración Municipal, definiendo los recursos y su respectivo control. - Utilizar el organigrama básico de la estructura municipal y la administración de los recursos conforme a la normativa vigente. - Ejecutar el Plan de Desarrollo Municipal basado en el presupuesto aprobado por todas las instancias (internas y externas).
AUDITORÍA FISCAL	- Identificar conceptos básicos asociados a la auditoría fiscal y el papel de la Oficina del Contralor General de la República. - Utilizar los estándares de auditoría asociados a la auditoría fiscal y sus complementos subyacentes. - Analizar la metodología de las auditorías realizadas por el Contralor General de la República y sus distintas etapas.
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING	- Reconocer los conceptos asociados a la comunicación interna y su vínculo con la organización. - Analizar la comunicación estratégica y su impacto en la sociedad mediante el uso de habilidades de persuasión y comunicación. - Aplicar los conceptos básicos asociados al marketing en sus distintas áreas.
CONTABILIDAD PÚBLICA	- Registrar los hechos contables según la normativa pública y elaborar estados financieros según la misma normativa - Analizar la información contable según la normativa pública para garantizar el cumplimiento adecuado - Proponer mejoras en los procesos contables de la organización.
CONTROL ESTRATÉGICO DE GESTIÓN	- Distinguir los conceptos principales y fundamentos asociados al Control Estratégico de Gestión Municipal. - Analizar metodologías y herramientas de Control de Gestión que aumenten la eficacia y el rendimiento de la organización. - Diferenciar el funcionamiento de los sistemas de información para el Control de Gestión y su desempeño.
DERECHO ADMINISTRATIVO	- Analizar el marco regulatorio asociado a los procesos administrativos de la organización. - Analizar situaciones específicas que requieran una revisión de la jurisprudencia por parte de la dirección. - Diseñar procedimientos administrativos para la unidad de trabajo, de acuerdo con los requisitos de la dirección. - Revisar los procesos de compra y contratación de los recursos humanos de la organización.
DERECHO CONSTITUCIONAL	- Analizar el marco normativo y las leyes fundamentales que definen un Estado, según las leyes del país. - Observaciones detalladas sobre el poder constitucional que protege a un Estado, así como los derechos fundamentales y la orden de los poderes públicos, según el contexto y la normativa vigente. - Analizar los órganos que componen los poderes clásicos del Estado chileno y que gozan de autonomía constitucional, según la Constitución vigente.
DESCENTRALIZACIÓN Y GOBIERNOS LOCALES	- Identificar los fundamentos y conceptos básicos asociados con la descentralización, la desconcentración y la regionalización. - Generar capacidades estratégicas para el análisis y la acción pública a nivel regional, comprendiendo la trayectoria que ha estado desarrollando el proceso de descentralización chileno. - Generar capacidades estratégicas para el análisis y la acción pública a nivel local, identificando los retos para obtener mayores competencias a nivel municipal.
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	- Implementar procesos de innovación y creación de valor, según los objetivos organizativos. - Seleccionar valores dentro de la cadena de valor de la empresa a definir y establecer, según los objetivos. - Formular diversas estrategias para alcanzar los objetivos establecidos en la misión de la empresa, según lo previsto.
DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	- Distinguir el problema público, las etapas que dan lugar a la formulación de políticas públicas, actores y agendas públicas en la dinámica del Estado. - Identificar modelos de diseño de políticas, en contraste con lo que señalan la academia y la gestión pública. -

	Analizar las oportunidades y debilidades de la formulación de políticas en diferentes contextos.
ENTORNOS MACROECONÓMICOS	- Analiza las diferentes corrientes del pensamiento macroeconómico, considerando sus características y fundamentos - Reconoce los conceptos fundamentales del PNB para comparar el PIB nominal con el PIB real - Analiza los cambios en la inflación en relación con el PIB nominal.
EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	- Comprende los conceptos básicos de la evaluación de proyectos. - Comprende el proceso de evaluación ex ante y sus principales herramientas de medición. - Comprende el proceso de evaluación ex post de políticas públicas.
FINANZAS MUNICIPALES	- Reconocer las principales características de la legislación en relación con la administración municipal, para la elaboración de proyectos de planificación y gestión. - Elaborar proyectos de gestión municipal teniendo en cuenta el plan de desarrollo y el plan regulador municipal vigentes para su aplicación. - Desarrollar una formación especializada en relación con los conceptos y principios técnicos establecidos en el organismo normativo del sistema financiero municipal.
FINANZAS PÚBLICAS	- Analizar la información contable conforme a la normativa pública para garantizar el cumplimiento adecuado dentro de la organización. - Proponer mejoras en los procesos contables e inversores de la organización. - Elaborar productos contables conforme a las normativas que rigen la Administración Pública en materia de finanzas públicas.
GESTIÓN MUNICIPAL DE CALIDAD	- Describir las principales características del funcionamiento de la Gestión Municipal en Chile, conforme a la normativa vigente. - Desarrollar un plan de mejora de la gestión municipal, teniendo en cuenta la realidad local y la normativa vigente. - Aplicar un modelo de control interno de la gestión municipal, teniendo en cuenta la realidad local y la normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS SECTOR PÚBLICO	- Coordina los procesos de formación, prevención de riesgos, conflictos laborales y pago de remuneraciones, contribuciones y despidos, según las políticas del sector público - Diseña procesos de desarrollo de personas en la organización, según las políticas del sector público - Diseña procesos de desarrollo de personas en la organización, según las políticas del sector público. - Desarrolla un modelo integral de gestión de personas que contribuya a la mejora continua y al crecimiento de las organizaciones en el sector público.
INSTRUMENTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL Y LOCAL	- Identificar los principales instrumentos de inversión regionales y locales para responder a las necesidades de la comunidad. - Reconocer los elementos básicos dentro de la gestión municipal y el desarrollo económico, conforme a la normativa vigente. - Identificar los principales programas SUBDERE y los programas sectoriales para el desarrollo económico, social y cultural.
LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL EQUIPO	- Transformar la dinámica organizacional en competencias - Diseñar procesos de gestión de competencias en equipo - Promover procesos de desarrollo de competencias en equipo.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	- Describir los paradigmas que apoyan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. - Describir los conceptos, etapas y características principales de un proceso de investigación cualitativa. - Describir los conceptos, etapas y características principales de un proceso de investigación cuantitativa.
SEGUIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	- Identifica las características del monitoreo de políticas públicas a nivel estatal. - Identifica los conceptos relacionados con la estructura del monitoreo de políticas públicas a nivel estatal. - Analiza los tipos de información clave para los diferentes tipos de evaluaciones de programas públicos.
PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL DESARROLLO LOCAL	- Identificar los conceptos básicos de la participación ciudadana - Analizar el alcance y los beneficios de incorporar la participación ciudadana en las diferentes áreas de la gestión municipal. - Analizar diversas experiencias participativas en Chile a través de diferentes mecanismos de planificación.
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	- Analizar el impacto estratégico de la estructura organizativa en la consecución de resultados, según el plan y los objetivos. - Elaborar un modelo de planificación estratégica mediante directrices que faciliten ajustes oportunos y necesarios, según los objetivos.
PRÁCTICA DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	- Reconocer aspectos generales y esenciales del desarrollo práctico del derecho administrativo, comprender los conceptos y el contexto del sistema jurídico relevante - Relacionar los principios de la actividad administrativa del Estado, con el fin de lograr la aplicación eficiente de los procedimientos administrativos. - Identificar elementos esenciales de la actividad financiera del Estado, asociados al control y la responsabilidad patrimonial.
PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	- Distinguir los elementos esenciales relacionados con la idea de servicio público asociados con la ética, la integridad y la responsabilidad administrativa, según las leyes vigentes. - Analizar las diferentes implicaciones, actores implicados y procesos asociados con la transparencia y el derecho de acceso a la información pública, según la normativa vigente - Interpretar los principales aspectos de la normativa y legislación chilena relacionadas con la ley de Probidad y Transparencia.
REMUNERACIONES	- Distinguir los tipos de salarios que perciba el trabajador, junto con sus impuestos y tipos de tributación, de los días laborables, según la normativa vigente. - Definir los métodos de pago de la prima, anticipos mensuales, tipo de remuneración, método de distribución y motivos de rescisión del contrato según la seguridad social, la normativa y el sistema provisional. - Aplicar el conocimiento de la remuneración en un caso de estudio, con métodos de pago y contrato conforme a la normativa vigente.

SEGURIDAD PÚBLICA	- Analizar la evolución histórica del concepto de seguridad ciudadana, interiorizando la diferencia entre orden público y seguridad. - Dominar el concepto de victimización, comprendiendo los costes y el impacto que genera en la seguridad ciudadana desde un punto de vista local o comunitario. - Implementar procedimientos para un diagnóstico representativo y eficaz del nivel de criminalidad, analizar los datos e implementar métodos de prevención del delito.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla proyectos según necesidades y problemas, ejecutando soluciones efectivas y eficientes, y condicionados por el entorno laboral de su especialidad. - Aplica el aprendizaje actitudinal para su desarrollo profesional y formación: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal.

Trabajo Social (Profesional)

- **Total de horas/créditos: 123**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Descripción del programa: El objetivo del programa de Trabajo Social es que sus estudiantes se conviertan en profesionales con habilidades técnicas y metodológicas para formar parte de equipos multidisciplinarios en organizaciones cuyo propósito es promover y proteger el ejercicio de los derechos por parte de individuos y grupos sociales.

Cursos y créditos

CÓDIGO DEL CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES
ASC1007	ANTROPOLOGÍA SOCIOCULTURAL	3
CYR1006	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
DLA2007	DERECHO LABORAL	3
DCC4007	DESARROLLO COMUNITARIO Y CIUDADANÍA	3
DPR4002	DESARROLLO PERSONAL	3
DPSS002	DIAGNÓSTICO Y EXPERIENCIA SOCIAL	3
EIS4002	DESARROLLO DE INSTRUMENTOS SOCIALES	3
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2
EST0111	ESTADÍSTICAS	3
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0
FPS6007	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	3
FPS2007	FUNDAMENTOS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	3
FTS1007	FUNDAMENTOS DEL TRABAJO SOCIAL	3
GDB8002	GESTIÓN DEL BIENESTAR	3
GRS7002	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	3
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
LAT2002	LEGISLACIÓN APLICADA AL TRABAJO SOCIAL	3
MGC3002	GESTIÓN DE GRUPOS Y COLECTIVOS SOCIALES	3
MJT2002	MARCO LEGAL PARA EL TRABAJO SOCIAL	3
MCO6002	MEDIACIÓN COMUNITARIA	3
MFE6007	MEDIACIÓN ESCOLAR	3
MFA6007	MEDIACIÓN FAMILIAR	3
MIS2002	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3
MDI2002	METODOLOGÍA DEL INTERVENCIÓN SOCIAL	3
MEI3002	MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	3
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	3
PES7007	POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL	3
PPC5008	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PSO6007	SEGURIDAD SOCIAL	3
PDD2002	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	3
PSM4007	PSICOPATOLOGÍA Y SALUD MENTAL	3
RHU3006	RECURSOS HUMANOS	3
SDT8007	SEMINARIO DE TÍTULOS	6
SSS4002	SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL	3
STS7007	SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO SOCIAL	3
TRI3002	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS	3
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2

TSC6002	TRABAJO SOCIAL CON COMUNIDADES	3
TSG6002	TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS	3
TSG7002	TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS EMERGENTES	3
TSI5002	TRABAJO SOCIAL CON INDIVIDUOS Y FAMILIAS	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para comprender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. - Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
DERECHO LABORAL	- Describir el derecho laboral en la aplicación práctica del código laboral y los roles de los participantes según el derecho laboral. - Distinguir los beneficios que conforman la relación laboral, en términos de horas laborales según las normas legales. - Examinar las causas, efectos y consecuencias de la suspensión o rescisión del contrato según los problemas y regulaciones.
DESARROLLO COMUNITARIO Y CIUDADANÍA	- Identificar los distintos elementos que conforman una investigación general y los distintos tipos de comunidades existentes en la sociedad actual, tanto en Chile como a nivel global. - Analizar el proceso metodológico correspondiente a la intervención considerando el tipo de diagnóstico comunitario realizado.
FUNDAMENTOS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	- Diferenciar entre esferas de acción pública y privada, al generar acciones políticas considerando el concepto de persona. - Reconocer en la estructura social los elementos constituyentes de la estructura política que permiten la implementación de políticas sociales - Describir las diferentes políticas sociales vigentes en Chile, según los distintos criterios de clasificación existentes.
FUNDAMENTOS DEL TRABAJO SOCIAL	- Analizar los orígenes de la disciplina, conceptos, objetivos y principios éticos del trabajo social, y cómo estos se desarrollan en la intervención de la profesión. - Jerarquizar los principales elementos que conforman el Trabajo Social como profesión y disciplina científica. - Clasificar los principales elementos implicados en la intervención realizada por el Trabajo Social a nivel nacional e internacional.
RECURSOS HUMANOS	- Identificar los aspectos que contribuyen a la integración de los recursos humanos en la organización. - Distinguir los componentes de los sistemas para obtener, mantener y desarrollar los recursos humanos en el contexto organizacional - Analizar los elementos fundamentales que caracterizan el comportamiento de las personas dentro de una organización.
ANTROPOLOGÍA SOCIOCULTURAL	- Analizar la contribución conceptual y metodológica que la antropología sociocultural aporta a la

	Reconocer la cultura como el núcleo de la teoría antropológica y como instrumento para la interpretación y análisis del comportamiento humano en la sociedad. - Describir la articulación del cambio y la estabilidad en el proceso de modernización y desarrollo de las sociedades contemporáneas.
DESARROLLO PERSONAL	- Redefinir el desarrollo de las relaciones consigo mismo y con los demás. - Analizar la importancia de la toma de decisiones, tanto en contextos personales como profesionales. - Analizar las emociones personales y la importancia de fomentar la seguridad emocional en nosotros mismos.
DIAGNÓSTICO Y EXPERIENCIA SOCIAL	- Identificar los diferentes conceptos de diagnóstico social, según los niveles de intervención en el trabajo social. - Reconocer los diferentes tipos de diagnósticos, según las distintas áreas del desempeño en el trabajo social. - Utilizar la experiencia social como campo de desempeño profesional, según la legalidad institucional vigente.
DESARROLLO DE INSTRUMENTOS SOCIALES	- Reconocer los diagnósticos sociales como base para la intervención profesional según diferentes contextos. - Aplicar técnicas e instrumentos de investigación para la elaboración de diagnósticos, según diferentes contextos del Trabajo Social. - Desarrollar un informe social como herramienta profesional, según los diferentes contextos de la práctica del Trabajo Social.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	- Describir cada una de las etapas de un proyecto social - Elaborar una hipótesis de trabajo en el contexto de un proyecto social - Planificar todas las etapas de la implementación de un proyecto social.
GESTIÓN DEL BIENESTAR	- Diferenciar entre el origen y el concepto de gestión del bienestar entendiendo la relación entre las personas y el sistema empresarial como una relación directa. - Diseñar un plan de bienestar que reconozca las preocupaciones de la dirección respecto a los costes de estos y aplicar formas de controlar los costes. - Aplicar un plan de compensación, determinando los beneficios ofrecidos en las organizaciones modernas y cómo está estructurado el sistema legal de prestaciones en Chile.
GESTIÓN DE REDES SOCIALES	- Reconocer conceptos y teorías generales sobre redes, según su relevancia técnica para el Trabajo Social. - Aplicar la tipología de redes, según su utilidad para la intervención profesional en diferentes contextos. - Implementar los principales modelos y estrategias que favorecen la gestión de redes, según su utilidad para el Trabajo Social.
LEGISLACIÓN APLICADA AL TRABAJO SOCIAL	- Reconocer la importancia del Trabajo Social y su relación con el Derecho - Relacionar el Derecho de Familia con la intervención del Trabajo Social. - Reconocer la relación práctica entre el derecho de familia y el trabajo social.
GESTIÓN DE GRUPOS Y COLECTIVOS SOCIALES	- Reconoce el nivel de intervención y gestión grupal como habilidades profesionales según los diferentes contextos del trabajo del Trabajo Social. - Propone una intervención grupal a partir de un caso, según las necesidades del ámbito del trabajo social y la normativa vigente. - Obtener información de un profesional en el área de reparación, como un campo de intervención de creciente relevancia para el Trabajo Social.
MARCO LEGAL PARA EL TRABAJO SOCIAL	- Distinguir las nociones básicas del Derecho aplicadas al Trabajo Social. - Aplicar los principios y reglamentos vigentes en el Sistema Legal Nacional. - Analizar los convenios internacionales y su contenido vinculante para el Trabajo Social.
MEDIACIÓN COMUNITARIA	- Reconocer la mediación como un mecanismo de resolución de conflictos en el territorio, según diferentes problemas y contextos. - Elaborar un diagnóstico de los problemas que se producen en las comunidades, de acuerdo con el contexto territorial y las directrices de convivencia. - Implementar modelos y técnicas de mediación comunitaria, según los conflictos existentes en el territorio.
MEDIACIÓN ESCOLAR	- Reconocer el sistema normativo en materia de coexistencia escolar, que permita el abordaje de situaciones entre profesores, entre profesores y alumnos y entre estudiantes - Aplicar el contenido de los modelos parentales existentes y los métodos de resolución de conflictos para gestionar los procesos en el contexto de la convivencia escolar. - Integrar sus experiencias, respuestas y valiosas conclusiones en el ámbito de la mediación escolar.
MEDIACIÓN FAMILIAR	- Reconocer las características de la mediación familiar como alternativa a la resolución de conflictos en Chile. - Analizar el sistema regulatorio de mediación, que permite la resolución de conflictos, dentro del marco de la legislación vigente y los postulados éticos de la mediación. - Aplicar los modelos existentes para llevar a cabo procesos de mediación, dentro del contexto legislativo chileno.
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	- Reconocer las teorías científicas que respaldan la metodología de investigación social para la recopilación de información que permita la elaboración de diagnósticos y evaluaciones sociales. - Identificar los principales enfoques de investigación social utilizados en la práctica del Trabajo Social para guiar las intervenciones sociales. - Utilizar las diferentes metodologías de investigación para el diseño y creación de diagnósticos y evaluaciones sociales, según los distintos contextos y niveles de intervención.
METODOLOGÍA DEL INTERVENIR SOCIAL	- Identificar las etapas del ciclo metodológico del Trabajo Social para realizar diagnósticos e intervenciones según las necesidades detectadas. - Distinguir los tres niveles de intervención del Trabajo Social, según el contexto ocupacional en el que se realiza. - Aplicar los enfoques transversales del Trabajo Social, según las demandas y necesidades del contexto en el que se encuentra.
MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	- Identifica los diferentes modelos de intervención social utilizados en la práctica del trabajo social y los relaciona según el contexto y la realidad de los distintos grupos sociales. - Reconoce las diferentes estrategias de intervención social utilizadas en la práctica del trabajo social según las realidades y particularidades de los sujetos de atención. - Utiliza

	diversas técnicas de intervención social, asociadas con los distintos modelos de intervención utilizados en la práctica del trabajo social.
POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL	- Identificar paradigmas y enfoques sobre la pobreza, la justicia, la igualdad y el bienestar en el trabajo social. - Distinguir teorías, conceptos y métodos sociológicos sobre la pobreza y la exclusión social en el trabajo social. - Analizar la caracterización y medición de la pobreza y la desigualdad en Chile y América Latina.
SEGURIDAD SOCIAL	- Identificar el origen y la evolución histórica y las bases que apoyan la Seguridad Social y el Bienestar Social en Chile. - Analizar las características de los diferentes sistemas de seguridad social y cómo operan en Chile. - Analizar las características del sistema de pensiones, las prestaciones familiares y las subvenciones vigentes en el sistema de seguridad social chileno.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	- Distinguir las características del desarrollo físico y psicosocial en el ser humano, desde el periodo prenatal hasta la infancia del ser humano. - Distinguir las características del desarrollo físico y psicosocial en el ser humano, desde la adolescencia hasta la adultez temprana del ser humano. - Analizar las características del desarrollo físico y psicosocial en el ser humano desde la mediana edad adulta hasta la primera adultez.
PSICOPATOLOGÍA Y SALUD MENTAL	- Describir los principales problemas asociados a la salud mental actuales hoy integrando conceptos de disciplina. - Caracterizar los indicadores clínicos y fenómenos psicopatológicos presentes en el proceso de salud mental. - Comparar las características del desarrollo psicológico normal y patológico que ocurren durante las etapas de la infancia y la adolescencia.
SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL	- Reconocer los principales hitos en la evolución de la Seguridad Social, según el contexto sociohistórico. - Reconocer las diferencias entre los sistemas de pensiones público y privado en Chile, según la normativa vigente. - Identificar las características de los sistemas públicos y privados de seguridad social sanitaria en Chile, según el marco institucional actual.
SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO SOCIAL	- Describir las características de la sistematización con evaluación e investigación en Trabajo Social. - Identificar las características de las etapas del proceso metodológico de sistematización en el Trabajo Social. - Desarrollar una herramienta o instrumento metodológico para la sistematización en el Trabajo Social.
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS	- Identificar la diferencia entre trabajo social y trabajo social profesional en el método disciplinario. - Seleccionar técnicas e instrumentos de investigación social para la formulación de diagnósticos y evaluaciones según las particularidades de cada contexto. - Seleccionar una estrategia de investigación y procesamiento de información según las características de los sujetos de atención profesional.
TRABAJO SOCIAL CON COMUNIDADES	- Analizar los modelos de intervención teniendo en cuenta el desarrollo histórico del trabajo social comunitario. - Analizar los elementos implicados en la intervención del trabajo social en el campo del desarrollo comunitario. - Identificar las etapas y características de la metodología de intervención en el ámbito del desarrollo comunitario.
TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS	- Describir los orígenes e historia de la práctica del trabajo social grupal en Chile y en el mundo. - Analizar las clasificaciones tradicionales de grupos, sus criterios organizativos y los diversos procesos y fenómenos que ocurren en la formación de grupos. - Aplicar las principales técnicas y procedimientos del Trabajo Social para promover la resolución de conflictos en su interior.
TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS EMERGENTES	- Reconocer los cambios en el contexto como una característica del Trabajo Social actual, desde una perspectiva social, económica, política y cultural. - Identificar los cambios experimentados por el trabajo profesional del Trabajo Social, desde el punto de vista de los enfoques de intervención y las relaciones con los usuarios. - Identificar los principales temas emergentes del Trabajo Social actual, según los cambios experimentados por el contexto.
TRABAJO SOCIAL CON INDIVIDUOS Y FAMILIAS	- Diseñar un plan de tratamiento social y su respectiva evaluación para el trabajo social de casos o la intervención individualizada. - Analizar las características, dinámicas y ciclos de vida de las familias actuales. - Describir la diversa gama de problemas sociales existentes y el apoyo disponible en la red nacional.
SEMINARIO DE TÍTULOS	- Desarrolla el Proyecto Preliminar, determinando la necesidad, el cliente, los requisitos, los problemas respectivos, directrices teóricas e información técnica y legal para la viabilidad del proyecto. - Desarrolla el proyecto, generando respuestas, soluciones, alternativas potenciales y viables, conclusiones técnicas específicas y delimitadas, y pruebas o validaciones por parte del cliente o cliente.

Escuela de Comunicación

Publicidad Digital (profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 121**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Cursos y créditos

NÚMERO DE CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES DE CURSO/HORAS DE RELOJ
CYR2026	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
NVM2026	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	2
TDI2026	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	2
EYR2026	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	2
EDP2026	EMPRENDIMIENTO	2
IEM2026	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
FED2026	FUNDAMENTOS DEL ECOSISTEMA DIGITAL	2
EAM2026	ESTRATEGIAS DE AUDIENCIA Y MERCADO DIGITAL	3
DCC2026	DISEÑO DE AUDIENCIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2
AIC2026	ANÁLISIS INTEGRAL DEL CONSUMIDOR	2
CDE2026	CAMPAÑAS DIGITALES ESTRATÉGICAS	3
FDM2026	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	3
MCE2026	MARKETING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3
IDI2026	INNOVACIÓN DISRUPTIVA	3
RPU2026	REDACCIÓN PUBLICITARIA	2
NVS2026	NARRATIVA VISUAL Y NARRACIÓN	2
ECM2026	ESTRATEGIAS DE CONTENIDO MULTIPLATAFORMA	2
PRC2026	PRODUCCIÓN CREATIVA DE CONTENIDO ESTÁTICO	3
PCA2026	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	3
LDD2026	LABORATORIO DE DISEÑO DIGITAL	3
EDI2026	ESTRATEGIAS DIGITALES INTEGRALES	3
OCD2026	EJECUCIÓN OPTIMIZADA DE CAMPAÑAS	2
GEC2026	GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y PLATAFORMAS	2
MAI2026	MARKETING DE INFLUENCERS	3
AND2026	ANALÍTICA DIGITAL	3
TENIA 2026	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DIGITAL	3
DIN2026	INTELIGENCIA DE DATOS	2
OCD2026	OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES	2
MTA2026	METODOLOGÍAS AGILE	2
HEC2026	HERRAMIENTAS COLABORATIVAS	2
ECB2026	ESTRATEGIA CREATIVA Y PRESENTACIÓN	3
NEL2026	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	2
ETP2026	ÉTICA PUBLICITARIA	2
NED2026	NORMATIVAS ACTUALES EN ENTORNOS DIGITALES	2
GPD2026	GESTIÓN DE PROYECTOS DE PUBLICIDAD DIGITAL	3
TIG2026	TALLER INTEGRAL	3
TEE2026	TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN	2
IAG2026	IA GENERATIVA PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO	2
IIN2026	IA PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2
EXI2026	EXPERIENCIAS INMERSIVAS	3
PLM2026	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS CON IA	3
CRP2026	CREACIÓN DE PROPUESTA DE VALOR DIGITAL	2
TCD2026	TALLER DE CAMPAÑAS DIGITALES	2
EED2026	EMPRENDIMIENTO EN ECOSISTEMAS DIGITALES	3
GPR2026	GESTIÓN PROFESIONAL	2
TGP2026	TALLER DE NEGOCIOS DIGITALES	2
PRP2618012	PRÁCTICAS PROFESIONALES	8
PDT2620012	PROYECTO DE GRADO	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA PROFESIONAL	- Entiende la ética profesional como el estudio teórico de la moralidad, y este como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué está bien o mal en cada acción, analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la acción moral y la importancia del contexto laboral como ejemplo de realización de virtudes - Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos. Típico de los distintos contextos de trabajo, donde a través del diálogo y el debate se proponen caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	- Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como cartas comerciales, currículums y cartas de presentación, memorandos, boletines informativos y manuales técnicos, utilizando software editor de texto tanto en entornos locales como virtuales. - Crear documentos empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, como tablas resumen, estadísticas básicas y gráficos sencillos, utilizando software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. - Crear presentaciones digitales empresariales y profesionales para compartir e informar en un entorno laboral general, utilizando software de edición de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y relevancia según el propósito de uso.
FUNDAMENTOS DEL ECOSISTEMA DIGITAL	Identificar los componentes y características estructurales del ecosistema digital. Analizar las dinámicas sociotecnológicas que moldean el entorno digital. Evalúa el impacto de las tecnologías emergentes en la comunicación institucional.
ESTRATEGIAS DE AUDIENCIA Y MERCADO DIGITAL	Interpreta métricas digitales para identificar patrones de comportamiento de la audiencia. Analizar las tendencias digitales y su impacto en la comunicación institucional. Identificar oportunidades de comunicación en el mercado digital basándose en datos analizados.
DISEÑO DE AUDIENCIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Identificar variables de segmentación relevantes para la caracterización de audiencias digitales. Analiza el comportamiento digital del consumidor utilizando marcos conceptuales. Desarrollar perfiles digitales de audiencia basados en análisis de datos y comportamiento.
ANÁLISIS INTEGRAL DEL CONSUMIDOR	Describe los procesos psicológicos y sociales que influyen en el comportamiento del consumidor digital. Aplicar técnicas cualitativas y cuantitativas para recopilar información sobre los consumidores digitales. Desarrollar diagnósticos del comportamiento digital del consumidor con recomendaciones estratégicas.
CAMPAÑAS DIGITALES ESTRATÉGICAS	Analizar el contexto organizativo y digital para apoyar la toma de decisiones de campañas. Define objetivos, audiencias objetivo y directrices estratégicas para campañas digitales. Diseña propuestas digitales integradas alineando mensajes, canales y herramientas.
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	Reconoce los principios del marketing estratégico y su aplicación en entornos digitales. Analizar entornos competitivos y propuestas de valor utilizando herramientas estratégicas. Desarrollar planes básicos de campaña digital centrados en el cliente y alineados con los objetivos institucionales.
MARKETING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Analizar el contexto organizativo y de comunicación utilizando herramientas estratégicas. Diseñar estrategias de comunicación basadas en el análisis de los públicos objetivo y los objetivos institucionales. Estructura una propuesta de estrategia de comunicación que incluya planificación y evaluación.
INNOVACIÓN DISRUPTIVA	Reconocer tecnologías emergentes y modelos de innovación creativa aplicables a la comunicación digital. Aplicar modelos creativos de innovación para idear soluciones disruptivas de comunicación digital. Proponer soluciones innovadoras de comunicación digital integrando tecnologías emergentes y modelos creativos.
REDACCIÓN PUBLICITARIA	Reconoce los principios de la comunicación persuasiva y las técnicas básicas de redacción publicitaria aplicadas al entorno digital. Redacta mensajes persuasivos adaptados a diferentes formatos digitales según los objetivos de comunicación. Evalúa la eficacia de los mensajes persuasivos digitales basándose en los objetivos de comunicación y el público objetivo.

NARRATIVA VISUAL Y NARRACIÓN	Reconoce los principios y estructuras de la narración aplicados a la comunicación visual digital. Desarrolla guiones y secuencias narrativas visuales para piezas digitales. Elaborar y presentar una propuesta narrativa visual adaptada a un objetivo de comunicación y a una plataforma digital.
ESTRATEGIAS DE CONTENIDO MULTIPLATAFORMA	Reconoce los elementos clave y requisitos de una estrategia de contenidos para plataformas digitales. Desarrollar propuestas de contenido integradas alineadas con los objetivos de la marca y las características de la plataforma. Presenta y justifica una propuesta de estrategia de contenidos multiplataforma adaptada a los objetivos y público objetivo de la marca.
PRODUCCIÓN CREATIVA DE CONTENIDO ESTÁTICO	Reconocer los fundamentos de la producción creativa de contenido visual estático para entornos digitales. Diseña contenido visual estático aplicando conceptos creativos, lenguaje visual y requisitos técnicos. Exportar y presentar contenido visual estático optimizado para plataformas digitales.
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	Reconoce los fundamentos de la narración audiovisual y el lenguaje cinematográfico aplicado a piezas digitales cortas. Diseña guiones básicos y planifica recursos para producir piezas audiovisuales cortas. Producir y presentar cortometrajes audiovisuales optimizados para plataformas digitales.
LABORATORIO DE DISEÑO DIGITAL	Reconoce los principios y elementos básicos del diseño gráfico aplicados a entornos digitales. Diseña piezas gráficas digitales aplicando principios de composición visual y criterios de accesibilidad. Exporta y presenta piezas gráficas digitales optimizadas para entornos web y redes sociales.
ESTRATEGIAS DIGITALES INTEGRALES	Formulen objetivos, mensajes y públicos objetivo para estrategias digitales integradas. Integrar plataformas y herramientas colaborativas en propuestas estratégicas. Diseña propuestas estratégicas documentadas para campañas digitales.
EJECUCIÓN OPTIMIZADA DE CAMPAÑAS	Configura campañas digitales multicanal en plataformas publicitarias. Supervisar la ejecución operativa de campañas en entornos multicanal. Optimiza las campañas digitales durante la ejecución basándose en el análisis de datos.
GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y PLATAFORMAS	Organizar calendarios editoriales y horarios para plataformas digitales. Gestionar contenido para plataformas digitales multicanal. Generar informes de monitorización y optimización para contenido digital.
MARKETING DE INFLUENCERS	Selecciona influencers y planifica colaboraciones para campañas digitales. Coordina y documenta colaboraciones con influencers durante campañas digitales. Evalúa el impacto de las actividades de marketing de influencers en las campañas digitales.
ANALÍTICA DIGITAL	Reconoce métricas clave de rendimiento en plataformas digitales. Interpreta los datos de rendimiento de paneles de control e informes automatizados. Evalúa el impacto comunicativo de las campañas digitales basándose en los indicadores analizados.
HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DIGITAL	Configura herramientas de análisis digital para campañas en medios multicanal. Monitoriza el rendimiento de las campañas mediante paneles de control o informes automatizados. Genera informes ejecutivos con visualizaciones automatizadas para apoyar la toma de decisiones.
INTELIGENCIA DE DATOS	Interpreta métricas complejas en campañas digitales multicanal. Transforma los datos en conocimientos estratégicos para la toma de decisiones. Visualiza estratégicamente los datos para comunicar hallazgos y recomendaciones.
OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES	Analizar el rendimiento de las campañas digitales para identificar oportunidades de mejora. Ajusta los elementos tácticos de las campañas digitales basándose en los hallazgos analíticos. Evalúa el impacto de las acciones de optimización en el rendimiento de la campaña.
METODOLOGÍAS AGILE	Identifica los principios, componentes y beneficios de las metodologías ágiles en proyectos de publicidad digital. Planifica proyectos de publicidad digital utilizando un marco ágil. Supervisa los proyectos de publicidad digital dentro de un marco ágil, ajustando tareas y prioridades según el progreso.
HERRAMIENTAS COLABORATIVAS	Reconoce las funciones y usos de las herramientas colaborativas en proyectos de publicidad digital. Configurar los tableros y horarios en herramientas colaborativas para proyectos digitales. Supervisa el uso de herramientas colaborativas y genera registros verificables del trabajo.
ESTRATEGIA CREATIVA Y PRESENTACIÓN	Identifica los componentes y funciones de un brief creativo en proyectos de publicidad digital. Elabora un brief creativo básico para un proyecto de publicidad digital. Genera estrategias creativas alineadas con el encargo de los proyectos de publicidad digital.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	Reconoce los principios básicos de negociación y liderazgo aplicados a proyectos de publicidad digital. Aplica técnicas básicas de negociación para generar acuerdos documentados en proyectos publicitarios. Ejerce liderazgo coordinando tareas colaborativas dentro de un proyecto de publicidad digital.
ÉTICA PUBLICITARIA	Identificar principios éticos aplicables a la comunicación digital y la publicidad. Analiza el contenido digital y las campañas desde una perspectiva ética. Justificar propuestas de comunicación alineadas con la práctica ética profesional.
NORMATIVAS ACTUALES EN ENTORNOS DIGITALES	Identifica las normativas aplicables a la comunicación digital. Analiza el cumplimiento normativo del contenido digital y las campañas. Desarrollar propuestas de comunicación alineadas con la normativa vigente.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE PUBLICIDAD DIGITAL	Identifica los componentes básicos de la gestión de proyectos de publicidad digital. Planifica proyectos de publicidad digital utilizando herramientas de gestión. Supervisa los proyectos de publicidad digital y genera informes básicos.
TALLER INTEGRAL	Analizar el contenido digital y las campañas desde una perspectiva ética y legal integrada. Formular propuestas para ajustar o crear contenido alineado con los marcos éticos y legales. Justificar decisiones de comunicación basadas tanto en estándares éticos como regulatorios.
TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN	Identificar tecnologías emergentes relevantes para la industria de la publicidad digital. Compara las herramientas tecnológicas emergentes aplicables a proyectos de publicidad digital. Proponer soluciones innovadoras a los desafíos de la comunicación utilizando tecnologías emergentes.
IA GENERATIVA PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO	Explora herramientas de IA generativa para la producción de contenido digital. Desarrolla contenido digital utilizando IA generativa basada en briefs publicitarios. Evalúa la calidad, relevancia y uso ético del contenido generado por IA.
IA PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Identificar herramientas de IA utilizadas en la investigación de publicidad digital. Analizar los datos generados por herramientas de IA para extraer información publicitaria. Diseña propuestas de comunicación estratégica basadas en análisis impulsados por IA.
EXPERIENCIAS INMERSIVAS	Identifica tipos de experiencias inmersivas aplicables a campañas publicitarias digitales. Desarrollar propuestas conceptuales para experiencias inmersivas aplicadas a campañas digitales. Prototipar experiencias inmersivas en entornos digitales simulados.
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS CON IA	Identificar herramientas de IA aplicables a la planificación de medios digitales. Evalúa propuestas de planificación de medios digitales impulsadas por IA. Diseña una propuesta optimizada de planificación de medios impulsada por IA.
CREACIÓN DE PROPUESTA DE VALOR DIGITAL	Analizar los desafíos contemporáneos de la comunicación en entornos digitales. Diseña propuestas de valor de comunicación que integren tecnologías emergentes. Evalúa el impacto y la sostenibilidad estratégica de la propuesta de valor digital.
TALLER DE CAMPAÑAS DIGITALES	Diseña campañas publicitarias integradas que incorporen tecnologías emergentes. Prototipar campañas integradas utilizando herramientas especializadas. Evalúa el potencial rendimiento de una campaña publicitaria utilizando tecnología emergente.
EMPRENDIMIENTO EN ECOSISTEMAS DIGITALES	Analizar los ecosistemas digitales como oportunidades para el desarrollo profesional independiente. Diseña un diagnóstico profesional para definir estrategias para entrar en mercados digitales. Propone una estrategia sostenible de desarrollo profesional personal en entornos digitales.
GESTIÓN PROFESIONAL	Organiza actividades de trabajo independiente mediante la planificación digital. Desarrolla presupuestos personales en el contexto del trabajo independiente. Utiliza herramientas y plataformas clave para gestionar el trabajo independiente.
TALLER DE NEGOCIOS DIGITALES	Diseña una propuesta de trabajo por cuenta propia o emprendimiento digital adaptada a su perfil profesional. Organiza los aspectos operativos y fiscales básicos necesarios para ejecutar una iniciativa digital. Presenta un proyecto de trabajo independiente o emprendimiento digital con un enfoque estratégico y centrado en la comunicación.
PROYECTO DE GRADO	Diseña propuestas de valor de comunicación que integren tecnologías emergentes. Evalúa el impacto y la sostenibilidad estratégica de la propuesta de valor digital. Diseña campañas publicitarias integradas que incorporen tecnologías emergentes. Prototipar campañas integradas utilizando herramientas especializadas. Evalúa el potencial rendimiento de una campaña publicitaria utilizando tecnología emergente.

Diseño Gráfico Digital (Profesional)

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 120**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

Cursos y créditos

NÚMERO DE CURSO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS TOTALES DE CURSO/HORAS DE RELOJ
CYR2026	COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	2
NVM2026	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	2
TDI2026	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	2
EYR2026	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	2
EDP2026	EMPRENDIMIENTO	2
IEM2026	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2
FDV2026	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO VISUAL DIGITAL	3
TMS2026	TIPOGRAFÍA, COMPOSICIÓN Y SEMIÓTICA	3

NVC2026	NARRATIVA VISUAL E INCLUSIVA COMUNICACIÓN	2
TFG2026	TALLER DE FUNDAMENTOS GRÁFICOS APLICADOS	2
FEU2026	FUNDAMENTOS DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)	2
MTC2026	MÉTODOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS EN UX	2
MTU2026	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y EVALUACIÓN EN UX	2
PCD2026	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO PARA EL DISEÑO	2
TIA2026	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA DE USUARIOS	3
FSI2026	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE INTERFACES DIGITALES	2
IRA2026	INTERFACES RESPONSIVAS Y ACCESIBLES	2
PFS2026	PROTOTIPADO FUNCIONAL Y SISTEMAS DE DISEÑO	2
CPD2026	COLABORACIÓN EN PLATAFORMAS DE DISEÑO	2
TRD2026	TALLER DE DISEÑO DE INTERFACES DIGITALES	2
DEU2026	DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO INCLUSIVO	2
FUI2026	FLUJO DE USUARIO E INTERACCIONES FUNCIONALES	2
PBC2026	PRUEBAS DE EXPERIENCIA INCLUSIVA	2
DEA2026	DISEÑO ÉTICO Y ACCESIBLE	2
TLI2026	TALLER DE DISEÑO DE INTERACCIÓN	2
FDF2026	FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO FRONT-END PARA DISEÑADORES	3
IIF2026	INTERFACES INTERACTIVAS CON FRONT-END	2
RAD2026	CAPACIDAD DE RESPUESTA Y ACCESIBILIDAD MEDIANTE EL CÓDIGO	2
CEP2026	COLABORACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO	3
HCV2026	HERRAMIENTAS DE CONTROL DE VERSIONES	3
TID2026	TALLER DE INTEGRACIÓN DE DISEÑO A CÓDIGO	3
FAU2026	FUNDAMENTOS DE LA ANALÍTICA UX	3
EPU2026	EXPERIMENTACIÓN Y PRUEBAS UX	2
MUO2026	MÉTRICAS UX Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	2
VCD2026	VISUALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE DATOS UX	2
ESM2026	ESTRATEGIAS DE MEJORA CONTINUA EN EXPERIENCIAS DIGITALES	3
TOB2026	TALLER DE OPTIMIZACIÓN ORIENTADA A DATOS	3
GPU2026	GESTIÓN DE PROYECTOS UX/UI	3
LCP2026	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN EN PROYECTOS DIGITALES	3
MTA2026	METODOLOGÍAS AGILE	2
HGC2026	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COLABORACIÓN PARA PROYECTOS UX/UI	2
ERD2026	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN EL DISEÑO DIGITAL	2
TGA2026	TALLER DE GESTIÓN DE PROYECTOS AGILE UX/UI	3
EED2026	EMPRENDIMIENTO EN ECOSISTEMAS DIGITALES	3
GPR2026	GESTIÓN PROFESIONAL	2
TPG2026	TALLER DE NEGOCIOS DIGITALES	2
PRP2618011	PRÁCTICAS PROFESIONALES	8
PDT2610011	PROYECTO DE GRADO	3

Descripciones de los cursos

NOMBRE DEL CURSO	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA	- Identificar los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adaptar los textos a los diferentes contextos y destinatarios con los que interactúan. - Comprende diferentes tipos de textos, para transformarlos en una fuente de conocimiento y aprendizaje. - Produce textos escritos que respeten los criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el entorno laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	- Analizar la forma en que el mercado está delimitado para entender el comportamiento del consumidor. - Diseñar un producto o servicio que aporte valor a un segmento de mercado determinado. - Elaborar un plan de negocio basado en elementos básicos del marco administrativo-legal y en directrices estratégicas bien definidas.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	Distingue el impacto en uno mismo, en los demás, en el trabajo y en el entorno de las diferencias morales que guían las acciones y generan conflicto moral, diferenciando entre valores, costumbres y normas. Aplicar criterios éticos, principios de responsabilidad y normativas vigentes al análisis de situaciones relacionadas con el rendimiento, teniendo en cuenta el papel profesional de cada uno. Seleccionar, de forma individual y colaborativa, los criterios de toma de decisiones en contextos profesionales según su impacto y en línea con los marcos éticos, de responsabilidad y regulatorios.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	- Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. - Aplicar metodologías efectivas en la elaboración de un plan de negocio para una empresa. - Comunicar eficazmente la fuerza de ideas de un plan de negocio.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICAS	- Resolver problemas en contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando razonamiento lógico, conceptos, procedimientos y técnicas matemáticas. - Convertir del

	lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas usando ecuaciones lineales. - Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Clasificar la información digital y comunicarla mediante documentos o infografías utilizando motores de búsqueda, software de edición y herramientas de inteligencia artificial, garantizando precisión, claridad y protección ética conforme a los protocolos laborales. Gestiona los datos de fuentes digitales utilizando hojas de cálculo y herramientas de inteligencia artificial, garantizando precisión, integridad y protección ética conforme a los protocolos laborales. Diseña presentaciones digitales utilizando PowerPoint, Canva y herramientas de inteligencia artificial, garantizando claridad visual, coherencia comunicativa y relevancia según los estándares laborales.
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO VISUAL DIGITAL	Identificar los elementos básicos del lenguaje visual en contextos digitales, considerando los principios perceptuales y los fundamentos del diseño. Aplicar principios de composición visual en el diseño de piezas digitales, integrando forma, equilibrio y jerarquía visual. Utiliza el color de forma funcional y expresiva en productos digitales, teniendo en cuenta las teorías del color y los criterios de accesibilidad.
TIPOGRAFÍA, COMPOSICIÓN Y SEMIÓTICA	Reconocer familias tipográficas y sus atributos formales, evaluando su aplicabilidad en contextos digitales según criterios de legibilidad y jerarquía. Organizar la información visual utilizando estructuras compositivas efectivas, articulando texto, imagen y espacio en interfaces gráficas. Analiza los signos y símbolos visuales en productos digitales, comprendiendo su significado desde una perspectiva semiótica.
NARRATIVA VISUAL E INCLUSIVA COMUNICACIÓN	Diseña secuencias gráficas con coherencia narrativa, estructurando mensajes visuales claros y funcionales en entornos digitales. Integrar criterios de accesibilidad e inclusión en el diseño visual, adaptando las piezas gráficas a las diversas necesidades de los usuarios. Evalúa la representación visual de la diversidad en las piezas digitales, teniendo en cuenta los principios éticos y comunicativos.
TALLER DE FUNDAMENTOS GRÁFICOS APLICADOS	Formula propuestas de diseño gráfico digital definiendo objetivos visuales, públicos objetivo y requisitos técnicos. Producir prototipos gráficos digitales aplicando principios visuales, herramientas tecnológicas y criterios de usabilidad. Revisar y perfeccionar los productos visuales desarrollados integrando retroalimentación, estándares de calidad y principios de diseño inclusivo.
Fundamentos de la Experiencia de Usuario (UX)	Reconoce los principios, dimensiones y factores clave que conforman la experiencia de usuario (UX) en entornos digitales. Analizar la relación entre la experiencia del usuario y los objetivos del producto digital, identificando oportunidades de mejora en las interfaces básicas. Desarrollar propuestas preliminares de investigación centradas en el usuario definiendo métodos básicos como entrevistas, encuestas o pruebas de usabilidad para identificar necesidades en entornos digitales.
MÉTODOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS EN UX	Reconocer métodos cualitativos fundamentales aplicados a la investigación en experiencia de usuario (UX) y sus propósitos dentro del diseño centrado en el ser humano. Aplica métodos cualitativos básicos —como entrevistas u observaciones— para obtener información relevante sobre las necesidades, motivaciones y comportamientos de los usuarios en entornos digitales. Analizar datos cualitativos obtenidos mediante métodos básicos, identificando patrones, motivaciones y necesidades de los usuarios como aportaciones para el diseño o rediseño de las experiencias.
MÉTODOS CUANTITATIVOS Y EVALUACIÓN EN UX	Reconoce métodos cuantitativos básicos y pruebas de evaluación usados en UX, comprendiendo su propósito y aplicación en entornos digitales. Aplica técnicas cuantitativas básicas —como encuestas o pruebas de usabilidad sencillas— para recopilar datos sobre la experiencia del usuario en entornos digitales. Analizar los datos obtenidos mediante técnicas cuantitativas básicas, generando informes de validación de hipótesis y recomendaciones preliminares para optimizar la experiencia del usuario.
PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO PARA EL DISEÑO	Reconoce los principios psicológicos y los patrones básicos de comportamiento que influyen en la interacción de los usuarios con los productos digitales. Observa y analiza el comportamiento del usuario en las interacciones con productos digitales, identificando patrones y factores psicológicos que influyen en la experiencia. Analizar patrones de comportamiento identificados y factores psicológicos, generando informes y matrices de información que orienten recomendaciones para el diseño o rediseño de productos digitales.
TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA DE USUARIOS	Planifica un proyecto de investigación aplicada UX que integre métodos cualitativos y cuantitativos, definiendo objetivos, alcance y metodología de recogida de datos. Ejecutar un proyecto de investigación aplicada en UX, integrando métodos cualitativos y cuantitativos y recopilando datos relevantes para el diseño o rediseño de productos digitales. Analizar los datos recogidos en un proyecto de investigación aplicada en UX, generando informes de resultados y recomendaciones accionables para el diseño o rediseño de productos digitales.
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE INTERFACES DIGITALES	Analizar los principios y estructuras del diseño de interfaces digitales. Evalúa la calidad visual y funcional de las interfaces digitales basándose en principios y mejores prácticas. Desarrollar propuestas para mejorar las interfaces digitales aplicando principios de diseño y resultados de evaluación.
INTERFACES RESPONSIVAS Y ACCESIBLES	Analizar los principios y estándares de diseño responsivo y accesibilidad web, identificando oportunidades de mejora en las interfaces digitales según las mejores prácticas del sector. Diseña interfaces digitales sensibles y accesibles aplicando principios de adaptabilidad y estándares de accesibilidad utilizando herramientas especializadas. Evaluar interfaces

	digitales adaptables y accesibles, proponiendo mejoras basadas en los hallazgos obtenidos mediante herramientas de validación y estándares especializados.
PROTOTIPADO FUNCIONAL Y SISTEMAS DE DISEÑO	Construir wireframes y estructuras de navegación para interfaces digitales, aplicando principios de diseño visual y jerarquía de contenidos utilizando herramientas especializadas. Desarrollar prototipos funcionales de fidelidad media utilizando herramientas especializadas y componentes reutilizables, representando interacciones clave y flujos de usuario. Integrar sistemas de diseño en prototipos funcionales, aplicando criterios de consistencia visual y coherencia estructural en plataformas colaborativas.
COLABORACIÓN EN PLATAFORMAS DE DISEÑO	Organizar entregables de diseño en plataformas colaborativas, aplicando criterios para convenciones de nombres, etiquetado y estructura de archivos. Integrar la documentación y las especificaciones técnicas en plataformas colaborativas, facilitando la comunicación con los equipos de diseño y desarrollo. Gestionar versiones y actualizaciones de entregables en plataformas colaborativas, garantizando la coherencia y trazabilidad en los proyectos digitales.
TALLER DE DISEÑO DE INTERFACES DIGITALES	Definir requisitos y objetivos para una interfaz digital analizando el problema, los usuarios y el contexto de uso para informar las decisiones de diseño. Diseña una interfaz digital funcional aplicando principios de usabilidad, accesibilidad y consistencia visual, integrando wireframes, prototipos y sistemas de diseño. Presenta una propuesta de interfaz digital bien fundamentada, articulando criterios de diseño, decisiones visuales y resultados de validación en un formato profesional.
DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO INCLUSIVO	Analizar los principios del diseño inclusivo y la diversidad funcional, aplicándolos a la evaluación de las experiencias de usuario en entornos digitales. Diagnosticar barreras digitales en productos interactivos utilizando heurísticas inclusivas y herramientas especializadas. Desarrollar propuestas inclusivas para mejorar la experiencia de los usuarios integrando diversidad funcional, accesibilidad y equidad digital.
FLUJO DE USUARIO E INTERACCIONES FUNCIONALES	Analizar los objetivos del usuario y del producto digital para definir rutas de navegación adecuadas y flujos de interacción. Diseña flujos de usuario alineados con objetivos definidos, representando visualmente tareas, caminos y estados utilizando herramientas especializadas. Implementa interacciones funcionales básicas —como transiciones, estados y retroalimentación visual— en prototipos digitales que representen el flujo de usuario definido.
PRUEBAS DE EXPERIENCIA INCLUSIVA	Analiza los fundamentos de las pruebas de experiencia inclusiva, reconociendo criterios, herramientas y contextos de aplicación. Aplicar herramientas y técnicas de prueba para identificar barreras en la experiencia de usuario de usuarios diversos en productos digitales. Desarrollar recomendaciones de mejora basadas en los hallazgos de las pruebas inclusivas, priorizando la accesibilidad, la diversidad y la equidad.
DISEÑO ÉTICO Y ACCESIBLE	Analizar los principios éticos y las normativas de accesibilidad que afectan a la experiencia del usuario en entornos digitales. Evalúa los productos digitales identificando riesgos éticos y de accesibilidad utilizando herramientas y directrices especializadas. Desarrollar propuestas de mejora que promuevan la accesibilidad, la equidad y la ética en la experiencia del usuario.
TALLER DE DISEÑO DE INTERACCIÓN	Planifica un proyecto para un prototipo interactivo, definiendo objetivos, usuarios, necesidades y criterios de evaluación desde una perspectiva inclusiva y ética. Diseñar un prototipo interactivo que represente flujos de usuario inclusivos y funcionales utilizando herramientas especializadas. Evalúa el prototipo interactivo diseñado integrando criterios de retroalimentación y accesibilidad para iterar propuestas de mejora.
FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO FRONT-END PARA DISEÑADORES	Reconoce la estructura, sintaxis y función de HTML y CSS en la construcción de interfaces digitales. Modificar estructuras y estilos básicos de HTML y CSS para adaptar visualmente los componentes de la interfaz a objetivos específicos de diseño. Evalúa la correspondencia entre el código fuente, el diseño visual y la experiencia de usuario en una interfaz digital básica.
INTERFACES INTERACTIVAS CON FRONT-END	Reconoce funciones básicas de JavaScript y estructuras fundamentales de marcos visuales para implementar la interactividad en interfaces digitales. Implementa interacciones sencillas en interfaces digitales usando funciones básicas de JavaScript y componentes prediseñados de marcos visuales. Evalúa la funcionalidad y relevancia de las interacciones digitales simples en relación con los objetivos de diseño y la experiencia del usuario.
CAPACIDAD DE RESPUESTA Y ACCESIBILIDAD MEDIANTE EL CÓDIGO	Reconoce los principios del diseño responsivo y los fundamentos de la accesibilidad web en la creación de interfaces digitales. Adaptar estructuras HTML y estilos CSS usando consultas multimedia y unidades flexibles para asegurar una correcta visualización de interfaces digitales en diferentes dispositivos. Evalúa y ajusta una interfaz digital básica para mejorar su accesibilidad, teniendo en cuenta estándares, herramientas de validación y criterios de inclusión.
COLABORACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO	Reconocer convenciones, formatos y plataformas utilizadas para documentar entregables visuales en proyectos digitales colaborativos. Estructura los archivos entregables utilizando plataformas colaborativas y convenciones estandarizadas para facilitar la interpretación técnica de prototipos visuales por parte de los equipos de desarrollo. Revisar y optimizar entregables visuales y técnicos basándose en su claridad estructural, interoperabilidad y utilidad para los equipos de desarrollo.
HERRAMIENTAS DE CONTROL DE VERSIONES	Reconocer las principales funciones del control de versiones y la estructura de plataformas como Git y GitHub en proyectos colaborativos. Aplica comandos básicos de Git a archivos de versión, sincroniza cambios y gestiona ramas en proyectos digitales individuales o

	colaborativos. Colaborar en proyectos compartidos utilizando plataformas de control de versiones, aplicando flujos de trabajo básicos como bifurcaciones, pull requests y resolución de conflictos.
TALLER DE INTEGRACIÓN DE DISEÑO A CÓDIGO	Planifica el desarrollo de un prototipo funcional que integre diseño visual, estructura de código y estándares de accesibilidad, definiendo requisitos, objetivos y flujos de trabajo. Desarrollar un prototipo funcional que combine diseño visual, estructura de código y criterios de accesibilidad, integrando herramientas especializadas y principios de interfaz en un entorno colaborativo. Evalúa la coherencia técnica y comunicativa del prototipo funcional desarrollado, documentando el proceso y justificando las decisiones basadas en criterios de usabilidad, accesibilidad y colaboración profesional.
FUNDAMENTOS DE LA ANALÍTICA UX	Reconocer los principios, objetivos y herramientas básicas de la analítica digital aplicados a la experiencia del usuario. Analizar indicadores clave de análisis de UX —como el CTR, la tasa de rebote y la tasa de conversión— interpretando sus resultados en relación con los objetivos del producto digital. Documentar y presentar los resultados del análisis de indicadores clave de UX mediante informes básicos o paneles que apoyen las decisiones de diseño.
EXPERIMENTACIÓN Y PRUEBAS UX	Reconocer los principios, tipos y objetivos de las técnicas de experimentación y métodos de prueba aplicados a la experiencia del usuario. Planifica y aplica técnicas básicas de experimentación y pruebas —como pruebas A/B o pruebas de usabilidad— para recopilar datos que evalúen hipótesis de diseño en productos digitales. Analizar los resultados de la experimentación y pruebas de UX, generando informes y recomendaciones para la optimización de productos digitales.
MÉTRICAS UX Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Reconoce métricas clave de UX y su relación con los objetivos estratégicos de los productos digitales. Analizar e interpretar métricas clave de UX en relación con los objetivos estratégicos de los productos digitales. Documentar y comunicar los resultados del análisis de métricas UX mediante informes que evalúen el rendimiento de la experiencia del usuario y proporcionen recomendaciones alineadas con los objetivos estratégicos.
VISUALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE DATOS UX	Reconoce los principios y herramientas básicas para la visualización de datos UX y la comunicación efectiva. Diseña visualizaciones y reportes básicos que comuniquen los datos de UX de forma clara y accionable para equipos de diseño y partes interesadas. Desarrolla visualizaciones avanzadas —como paneles de control o infografías— que integren datos cuantitativos y cualitativos de UX, comunicando hallazgos y propuestas accionables de forma clara y comprensible para equipos de diseño y partes interesadas.
ESTRATEGIAS DE MEJORA CONTINUA EN EXPERIENCIAS DIGITALES	Reconocer los principios, objetivos y enfoques básicos de mejora continua en las experiencias digitales, vinculándolos con datos e indicadores clave de rendimiento. Diseñar propuestas de mejora continua para experiencias digitales, integrando análisis de datos, métricas y conocimientos derivados de las pruebas con usuarios. Documentar y comunicar planes de mejora continua para productos digitales mediante informes claros y accionables alineados con los objetivos estratégicos del producto.
TALLER DE OPTIMIZACIÓN ORIENTADA A DATOS	Planifica un proyecto de optimización de productos digitales definiendo objetivos, métodos y herramientas para recopilar y analizar datos cuantitativos y cualitativos. Ejecutar un proyecto de optimización de productos digitales integrando la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Generar informes y propuestas de mejora basadas en evidencia cuantitativa y cualitativa, alineadas con los objetivos del producto digital.
GESTIÓN DE PROYECTOS UX/UI	Planifica proyectos de UX/UI aplicando principios de metodología ágil, estructurando fases, tareas, recursos y entregables según las necesidades del usuario y del producto. Coordinar equipos y tareas en proyectos de diseño UX/UI utilizando herramientas digitales y estrategias de comunicación efectivas. Monitoriza el progreso y evalúa los resultados de los proyectos UX/UI, teniendo en cuenta las métricas de finalización y la retroalimentación del equipo.
LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN EN PROYECTOS DIGITALES	Aplicar principios de liderazgo colaborativo en equipos de diseño digital, integrando metodologías y herramientas participativas para la toma de decisiones centrada en el usuario. Coordinar la comunicación dentro de equipos interdisciplinarios de diseño digital utilizando herramientas y estrategias tecnológicas que fomenten una colaboración efectiva. Resuelve conflictos y facilita procesos colaborativos en proyectos de diseño digital aplicando técnicas de mediación y retroalimentación constructiva.
METODOLOGÍAS AGILE	Identifica los principios, componentes y beneficios de las metodologías ágiles en proyectos de publicidad digital. Planifica proyectos de publicidad digital utilizando un marco ágil. Supervisa los proyectos de publicidad digital dentro de un marco ágil, ajustando tareas y prioridades según el progreso.
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COLABORACIÓN PARA PROYECTOS UX/UI	Utiliza herramientas de gestión digital para organizar proyectos de UX/UI, estructurando tareas, recursos y plazos de forma visual y colaborativa. Coordinar el trabajo colaborativo en proyectos UX/UI integrando herramientas digitales para la comunicación, el seguimiento y la documentación compartida. Producir entregables verificables que apoyen la organización efectiva de proyectos UX/UI, utilizando herramientas digitales para la documentación y la presentación.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN EL DISEÑO DIGITAL	Analizar los principios éticos y los marcos de responsabilidad profesional en el diseño digital para identificar dilemas contemporáneos que afectan a la experiencia del usuario. Aplicar marcos éticos al análisis de situaciones reales de diseño digital para apoyar decisiones centradas en el bienestar del usuario. Desarrollar propuestas para productos digitales que

	aborden dilemas éticos identificados, integrando criterios de inclusión, privacidad y transparencia.
TALLER DE GESTIÓN DE PROYECTOS AGILE UX/UI	Desarrolla un proyecto UX/UI desde la planificación inicial utilizando frameworks ágiles como Scrum o Kanban, definiendo el backlog, los roles y los entregables iterativos. Coordina el progreso del proyecto UX/UI gestionando iteraciones, reuniones y ajustes mediante herramientas colaborativas. Presenta los resultados de proyectos UX/UI evaluando el proceso de gestión ágil, reflexionando sobre los aprendizajes y entregando informes profesionales.
EMPRENDIMIENTO EN ECOSISTEMAS DIGITALES	Analizar los ecosistemas digitales como oportunidades para el desarrollo profesional independiente. Diseña un diagnóstico profesional para definir estrategias para entrar en mercados digitales. Propone una estrategia sostenible de desarrollo profesional personal en entornos digitales.
GESTIÓN PROFESIONAL	Organiza actividades de trabajo independiente mediante la planificación digital. Desarrolla presupuestos personales en el contexto del trabajo por cuenta propia. Utiliza herramientas y plataformas clave para gestionar el trabajo independiente.
TALLER DE CAMPAÑAS DIGITALES	Diseña campañas publicitarias integradas que incorporen tecnologías emergentes. Prototipar campañas integradas utilizando herramientas especializadas. Evalúa el potencial rendimiento de una campaña publicitaria utilizando tecnología emergente.
PROYECTO DE GRADO	Coordina el progreso del proyecto UX/UI gestionando iteraciones, reuniones y ajustes mediante herramientas colaborativas. Presenta los resultados de proyectos UX/UI evaluando el proceso de gestión ágil, reflexionando sobre las lecciones aprendidas y entregando informes profesionales.