

1^{ra} Institución online con
acreditación **avanzada**

Cuenta Anual 2025

20 de mayo 2026



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO

NIVEL AVANZADO

- GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO
- ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD
- VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- INVESTIGACIÓN, CREACIÓN Y/O INNOVACIÓN

ENERO 2030





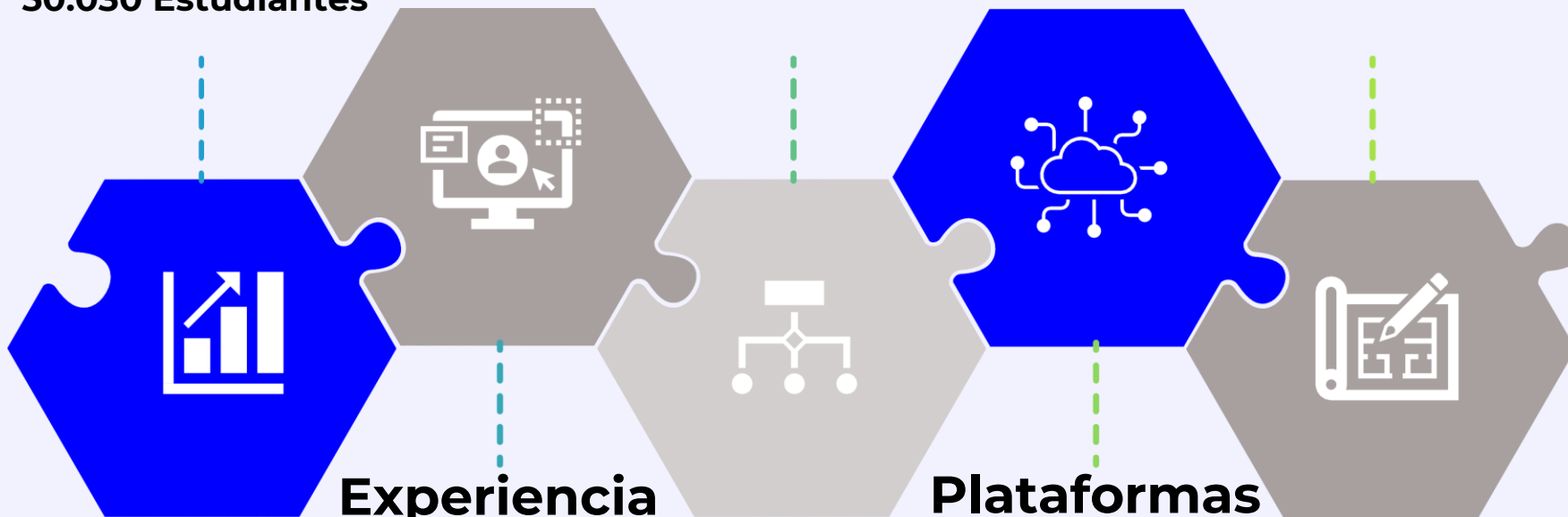
PRINCIPALES AVANCES 2025

Principales Avances 2025

Crecimiento

Crecimiento sostenido del **25,4%** en Matrícula total al 2025

50.030 Estudiantes



Experiencia

Foco en la Experiencia del Estudiante

+9 puntos NPS

Infraestructura

Apertura de nuevo centro de Simulación **Viña del Mar** y apertura taller **Mecánica Automotriz**

DEAC

Obtención Acreditación Internacional

Plataformas

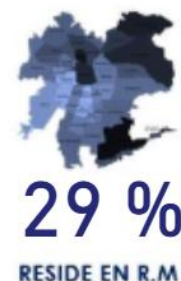
Consolidación de nuevas y mejores plataformas tecnológicas **LMS, CRM y MOL**



PRINCIPALES INDICADORES INSTITUCIONALES

NUESTROS ESTUDIANTES

Caracterización Estudiantes 2025-1



INDICADORES INSTITUCIONALES

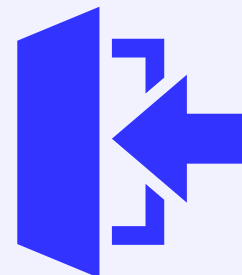
Principales Resultados



+25,4%

50.030

Matrícula Total
Pregrado



76,4%*

Retención de 1er año
SIES al 30 abril 2025



63

Programas Formativos
28 Profesionales
35 Técnicas



+9

52%

NPS (Net Promoter
Score)

Impacto Institucional

Iplacex ha consolidado su compromiso con la educación superior a distancia en Chile, titulando a más de **7000** estudiantes en 2025, llegando a una comunidad de egresados superior a **35.000** titulados.

7.374 titulados en
2025



97% titulados
indica que mejoró
sus condiciones



Tasa de
empleabilidad del
91%



88% empleadores
indica que las
competencias son
pertinente



Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023- 2026

AVANCE 2025

Plan de Desarrollo Estratégico
Institucional



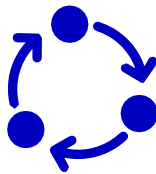
**PLAN DESARROLLO
ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL 2023-2026**

95,6% KPI
94% AVANCE



Dirección de Aseguramiento de la Calidad

Dirección de Aseguramiento de la Calidad



AUTOEVALUACIÓN CARRERAS

Durante el 2025, se incorporaron al proceso de autoevaluación **46** carreras, generando los planes de mejora correspondientes ingresados al SILA.



RECERTIFICACIONES

ISO 9.001 (Calidad)
ISO 22.301 (Cont. Operac.)
ISO 27.001 (Seg. Inf.)
ISO 37.001 (Antisoborno)



FORTALECIMIENTO SILA

Metodología colaborativa en todas las actividades de análisis de resultado; análisis de causa y evaluación de las acciones correctivas.



ACREDITACIONES

Obtención de la acreditación institucional ante la **DEAC** por un periodo de tres años.

Presentación del Informe de Autoevaluación y Ficha Institucional ante la **CNA**.



Vicerrectoría Académica

Crecimiento Oferta Formativa

Consolidación
de la oferta
institucional en
sus 8 áreas
disciplinarias.



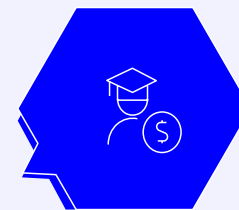
Modelo de Enseñanza Aprendizaje

Continúa con la actualización para garantizar la pertinencia y la secuencia formativa mejorada.



Recursos Interactivos

Implementación de estándares en recursos de aprendizaje, donde más **100% de las asignaturas de la oferta vigente** están diseñadas con herramientas interactivas, materiales audiovisuales y recursos dinámicos.



Actualización Curricular

Actualización curricular que implicó el rediseño de más del **50%** de los programas de la institución.

Inversión Académica

Se invirtieron > **MM\$1.100**:

- Creación y actualización de programas de estudio
- Diseño de más de **9.000** recursos de aprendizaje
- Diseño > **60** simuladores

Recursos de Aprendizaje Complejos

El acumulado al 2025 suma 141 desarrollos, que impactaron a **más de 10.450** estudiantes Únicos.



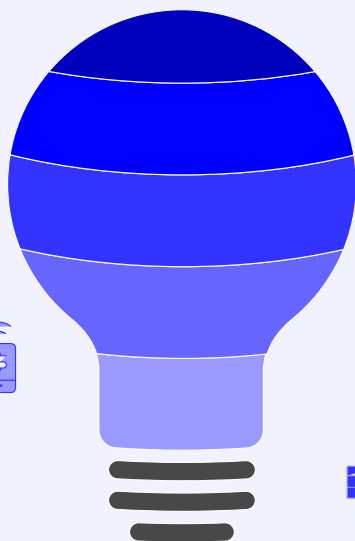
Portafolio de proyectos con financiamiento externo

En 2025 se sumaron cuatro proyectos. vigentes o adjudicados. que ascienden a más de **\$873 millones** de pesos.



Consolidación del CIED

Estudios de desarrollo cognitivo con utilización de IA y de Evaluaciones, en colaboración con el Grupo de Investigación Gradient de la Universidad Carlos III de Madrid, entre otras.



Asistente Virtual Académico con cobertura universal

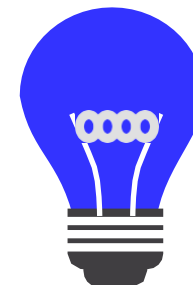
La consolidación del Asistente Virtual Académico constituye el hito tecnológico de mayor alcance del período. Al cierre de 2025, el sistema operaba en el **100% de las asignaturas** de Iplacex.

Evaluación de competencias utilizando IA

La implementación piloto de la plataforma para evaluación de competencias transversales en Escuelas de Educación y de Desarrollo Social y Servicio Público.



Innovación



Consolidación de la innovación Institucional que permite presentarse a Acreditación.



Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología

Blackboard Ultra

Implementación de mejoras en la comunicación y experiencia de usuario.

Sistema de Tutorías

Mejoras en tiempo de respuesta, e incorporación de tecnología (WhatsApp) y CRM en todas las áreas.

Satisfacción

Puntuación **C-SAT del 90%**

Gestión de solicitudes

Más de **2.906.930** requerimientos atendidos en 2025.

Mejora del sistema de acompañamiento

Incorporación de mayor capacidad de atención. Se incorpora Gestión Conecta (dudas cuotas y pagos estudiantes).

Programa Apoyo al Estudiante

605 sesiones realizadas en 2025 de apoyo psicopedagógico y psicológico.

Gestión de llamadas

267.119 llamadas del área de fidelización, 77% resueltas en el primer contacto.

Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología

Mejoras en Experiencia y Servicios para el apoyo de la permanencia y Satisfacción de los estudiantes.



Vicerrectoría Económica

Vicerrectoría Económica

Solidez Financiera Institucional.

Aumento de EBITDA

Evidenció un crecimiento de **2,3 pp** respecto al año anterior.

Crecimiento de Ingresos

Los ingresos operacionales aumentaron gracias al incremento en matrícula.

Resultados financieros

En 2025, el resultado operacional alcanzó un margen operacional de **15,5%**

Fortalecimiento del patrimonio institucional

Consolidación patrimonial institucional, que demuestra su solidez, **triplicando** el activo en 5 años.

Inversiones

La institución invierte más de **MM\$ 3.500** de los cuales 2/3 tiene foco académico y 1/3 en tecnología.

Cobranza

Acompañamiento al estudiante para su pago permite reducir la incobrabilidad en **4,6 pp**.

Dirección de Gestión de Personas

Modelo de Gestión de Personas centrado en el desarrollo y bienestar personal, con enfoque en la capacitación y la cultura organizacional.



PRINCIPIOS QUE NOS UNEN





Vicerrectoría de Operaciones

Vicerrectoría de Operaciones



Estudiantes

41.237

Online

8.150

Semipresenciales

643

Presenciales



Regiones

5



Estandarización de la Infraestructura
en Sedes y Centros de Simulación.

12.614 m²



Apertura Taller
Mecánica Automotriz
sede Santiago.



Nuevo Centro de
Simulación en Viña
del Mar.

Trabajo focalizado en
potenciar la titulación de
los estudiantes, desde los
últimos 3 bimestres.

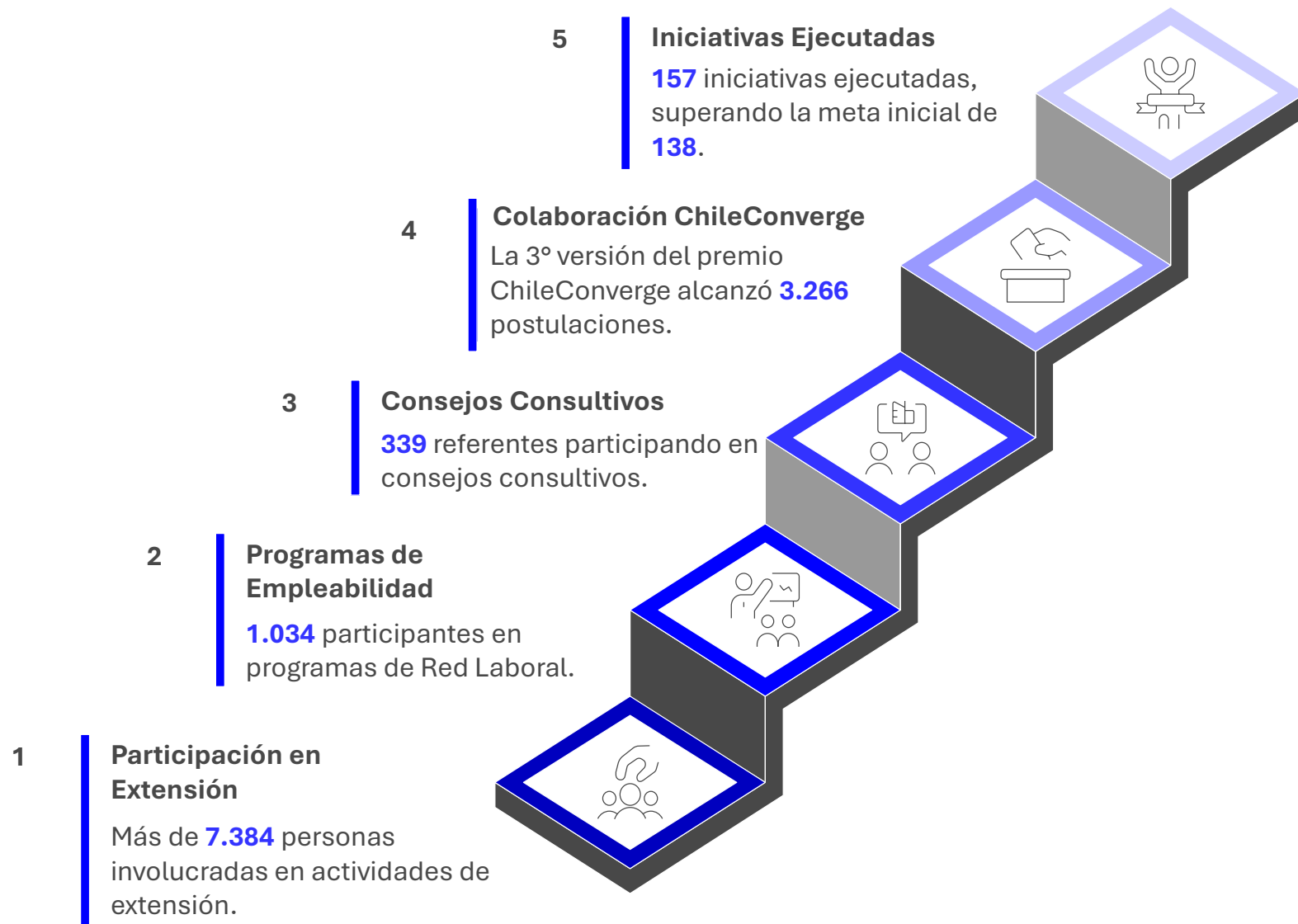
37%

Tasa titulación
Oportuna
Institucional.





Dirección de Vinculación con el Medio



Dirección de Vinculación con el Medio

Consolidación de VCM a una vinculación bidireccional virtual.



Dirección de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia

Dirección de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia

Fortalecimiento de los mecanismos internos.

Sistema Prevención del Delito

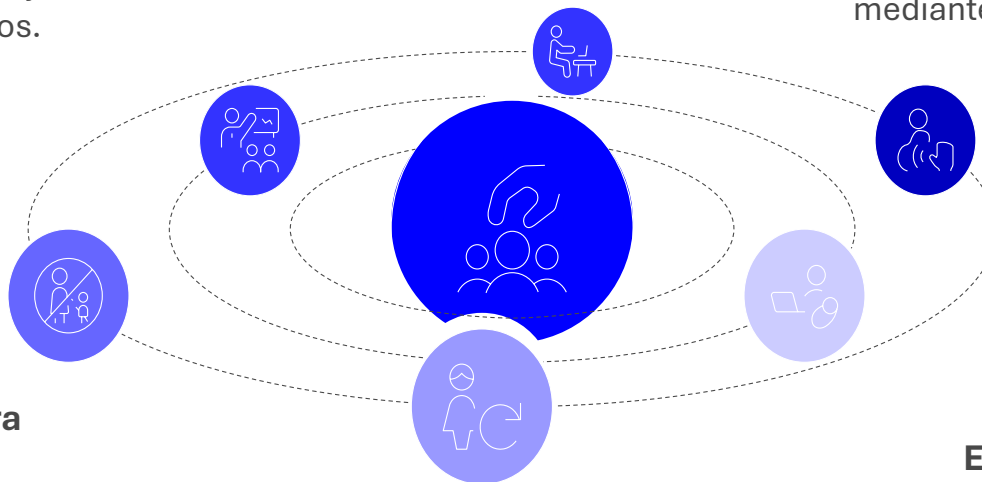
Ampliación del alcance del Sistema de Prevención del Delito de la institución, a la Ley 21.595 de Delitos Económicos.

Implementación de plataforma basada en IA

Monitoreo de lenguaje ofensivo en foros de estudiantes y docentes, revisando **+300.000** interacciones al 2025.

Programa de apoyo a estudiantes en situación de Discapacidad

Profundización y fortalecimiento del programa de apoyo a estudiantes EsD, mediante el trabajo articulado del PAE y los jefes de carrera.



Programa de apoyo para colaboradores

Profundización del programa, incorporando la detección y asistencia bimestral de colaboradores EsD.

Módulos proceso de título

Creación de cursos cortos disponibles durante el proceso de título, donde se abordan temáticas de responsabilidad laboral en relación en estas temáticas.

Estándares de accesibilidad en recursos de aprendizaje

80% de recursos de aprendizaje complejos con subtítulos e instrucciones por voz, así como el 100% de los recursos bibliográficos con funcionalidad de lectura por voz.



Secretaría General

AVANCES 2025

Secretaría General



**Firma
Electrónica
AVANZADA en
diplomas de
título**



**100% Certificados
estandarizados están
automáticos y gratuitos**



Expedientes de Título

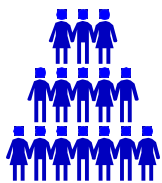
**Digitalización con
estándares ISO 27.001**



Dirección de Admisión y Marketing

AVANCES 2025

Dirección de Admisión y Marketing

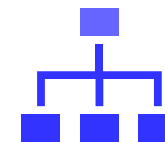


29.095

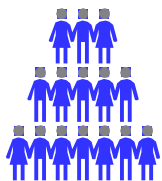
Estudiantes de Inicio



Creación área
Inteligencia Comercial

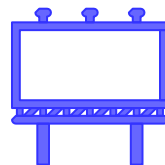


Fortalecimiento
Equipo Ejecutivos
Admisión



3.717

Admisión Especial (13%)



Fortalecimiento
Dirección de
Marketing - equipo



≈ 80%

Matrículas a través del
Sistema de Matrícula
Online (MOL)



DESAFÍOS 2026

Desafíos 2026

PDEI

Se cierra el plan 2023-2026, y comienza la definición del nuevo PDEI 2027-2030.

SIS

Se inicia trabajo con proveedor Ellucian de implementación del nuevo SIS.

IA

Se inicia el Desarrollo de capacidades para implementación transversal de IA en los distintos procesos institucionales.

Apoyo

Enfrentar un escenario de incertidumbre y cambiante, con foco en el apoyo a nuestros estudiantes.

Desafíos Futuros



Personalización de la experiencia

Vínculo permanente con estudiantes

IA como palanca Institucional

Crecimiento con sostenibilidad

Acompañamiento a lo largo de la vida

1^{ra} Institución online con
acreditación **avanzada**

Cuenta Anual 2025

20 de mayo 2026



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO

NIVEL AVANZADO

- GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO
- ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD
- VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- INVESTIGACIÓN, CREACIÓN Y/O INNOVACIÓN

ENERO 2030

