

Política de Vinculación con el Medio

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Tabla de Contenidos

I.	Presentación	4
II.	Antecedentes	6
III.	Lineamientos Estratégicos	8
IV.	Objetivos de la Vinculación con el Medio	10
V.	Entorno Relevante de Iplacex en Vinculación con el Medio	12
VI.	Ámbitos de acción de la Vinculación con el Medio	13
VII.	Instrumentos para la Vinculación con el Medio	14
VIII.	Impactos internos y externos de la Vinculación con el Medio	15
IX.	Gobernanza e institucionalidad de la Vinculación con el Medio	16
X.	Modelo de Gestión de la Vinculación con el Medio	18

I. Presentación

Para el Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior - Iplacex, la Vinculación con el Medio (VcM) es comprendida como una función esencial y transversal a todo el quehacer institucional; es por ello que se encuentra presente dentro del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) 2023- 2026, como una de las Directrices Estratégicas Institucionales:

Desarrollar mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con el entorno relevante local, nacional e internacional, que favorezcan una educación de calidad, aportando al desarrollo sustentable del país (PDEI 2023- 2026).

Entre los objetivos estratégicos asociados a esta directriz se encuentra:

1. Desarrollar estructura, organización y recursos del área VCM
2. Desarrollar instancias de vinculación bidireccionales sistemáticas con el entorno directo
3. Promover la Empleabilidad pertinente y oportuna de los egresados





Asimismo, la relevancia de la VcM para la institución se encuentra reflejada en la definición de una política y un modelo de VcM, elaborados en 2019, lo que ha enmarcado el desarrollo de Planes Anuales de VcM, con el respectivo registro y evidencia de los realizados. En 2023 se formaliza además la Dirección de Vinculación con el Medio, cuyo objetivo es liderar la implementación de la política de VcM y los respectivos planes de acción, a través de la identificación de espacios y problemáticas en el entorno relevante, del diseño de mecanismos de vinculación que permitan contribuir con soluciones y retroalimentar los procesos formativos, y del monitoreo y evaluación de las iniciativas realizadas en coordinación con las unidades académicas y de gestión.

Las nuevas demandas a la Educación Superior en materia de VcM (especificadas en los antecedentes de esta Política), los cambios en el contexto institucional, considerando que el PDEI 2023 – 26 se plantea como un ajuste y reformulación de la actualización del PDEI 2020 – 2024, y los aprendizajes institucionales ocurridos a partir de la pandemia COVID hicieron necesaria la revisión y replanteamiento de la VcM en Iplacex, y de los documentos normativos que la orientan. Para lograrlo, se llevó a cabo un proceso participativo que contó con la concurrencia, a nivel interno, de las autoridades institucionales, las unidades académicas y de gestión transversal, y estudiantes de todas las escuelas; y a nivel externo, de titulados y empleadores, sumando un total de más 110 actores.

II. Antecedentes

La Vinculación con el Medio ha alcanzado especial relevancia en el sistema de Educación Superior (ES) chileno. En base a lo contemplado por la Ley Sobre Educación Superior, N°21.091, en Art. 1 entre las finalidades de la Educación Superior se encuentra la “vinculación con la comunidad a través de la difusión, valorización y transmisión del conocimiento, además del fomento de la cultura en sus diversas manifestaciones, con el objeto de aportar al desarrollo sustentable, al progreso social, cultural, científico, tecnológico de las regiones, del país y de la comunidad internacional”.

Asimismo, la Ley N°21.091 establece a la Vinculación con el Medio, como un nuevo elemento de evaluación obligatoria en los procesos de acreditación institucional, mandando, en su art. 81, que las Instituciones de Educación Superior (IES) deben disponer de “políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras IES, que aseguren resultados de calidad”.

En este marco, la normativa agrega el aseguramiento interno de la calidad, lo que se traduce en un cambio sustantivo en cuanto a la valoración de ambas áreas, otorgando un espacio para profundizar y perfeccionar los mecanismos orientados a la mejora continua y el aseguramiento de la calidad en materia de Vinculación con el Medio.

Este documento se presenta como un texto orientador sólido y coherente para la comunidad de Iplacex, en sintonía con nuestro Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) 2023-2026, y con los desafíos actuales de la VcM a partir de la legislación que rige la Educación Superior en Chile. A través de una serie de lineamientos y definiciones que buscan facilitar el proceso de implementación de la Vinculación con el Medio en la institución, se constituye en una guía fundamental para fortalecer nuestro quehacer institucional a partir de un relacionamiento articulado, recíproco y sostenido entre nuestras unidades académicas y nuestro entorno relevante, poniendo todas nuestras capacidades al servicio de él.



III. Lineamientos Estratégicos

Con el propósito de orientar estratégicamente el quehacer institucional en materia de Vinculación con el Medio del Instituto Profesional Iplacex, y el proceso de implementación de esta política, a continuación se presentan un conjunto de definiciones estratégicas que buscan precisar qué se entiende por VcM en el contexto institucional, a qué nos referimos cuando hablamos de bidireccionalidad –atributo esencial cuando se habla de Vinculación con el Medio-, y cuáles son los principios estratégicos que en nuestra institución orientan este quehacer.

1. Definición de Vinculación con el Medio

La Vinculación con el Medio es una función esencial y transversal de Iplacex, que a través de un relacionamiento sostenido y sistemático con los sectores productivos y sociales de las disciplinas ofrecidas por la institución contribuye al mejoramiento de la formación laboral y personal de jóvenes y adultos trabajadores, a la vez que aporta al desarrollo del capital humano en dichos sectores.

2. Bidireccionalidad

En Iplacex, la Bidireccionalidad es entendida como un “atributo de la relación que establece la institución con los actores de su entorno relevante, y que permite el reconocimiento, el diálogo, la valoración y la generación de beneficios mutuos, es decir, contribuciones tanto al desarrollo del proyecto institucional y el proceso educativo de sus estudiantes, como a las necesidades externas del entorno relevante con el que se relaciona de forma presencial y/o virtual”.

La bidireccionalidad debe verse plasmada en las distintas etapas que comprenden las acciones desarrolladas en el ámbito de la VcM, como lo son la definición de la problemática a abordar, la planificación compartida, la gestión conjunta, la generación de beneficios y aprendizajes mutuos y la retroalimentación y socialización de resultados, tanto interna como externamente.

La centralidad de la Bidireccionalidad no constituye un obstáculo para que se desarrollen acciones, en apariencia, unidireccionales, si son miradas descontextualizadamente. Esto quiere decir que la Institución considerará dentro de la función de Vinculación con el Medio a aquellas acciones de extensión, donde los beneficiarios / usuarios pueden tener un rol más pasivo o receptivo, siempre que hayan surgido en el contexto de relaciones bidireccionales y sistemáticas en el tiempo establecidas por la institución con su entorno relevante, y estén asociadas con las disciplinas impartidas por Iplacex, de manera de fortalecer la oferta formativa y la transferencia de conocimiento a la comunidad en esas áreas.





3. Principios de la VcM

A continuación, se presentan tres principios orientadores de la VcM en el Instituto Profesional Iplacex, los cuales se estiman como un elemento que da valor y dirección a esta función en la Institución:

- a. Sostenibilidad:** La vinculación con el medio en Iplacex estará orientada por el valor del desarrollo sostenible, definido como el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, considerando la armonización del crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente .
- b. Flexibilidad:** La vinculación con el medio en Iplacex tomará en consideración tanto las diversas modalidades, periodos académicos y alternativas de itinerarios formativos presentes en los modelos Educativo y de Enseñanza Aprendizaje de la institución, como las características del estudiante Iplacex – trabajador, con edad promedio superior a la del Sistema de Educación Superior, con experiencia laboral, lo que configura ciertas restricciones de tiempo- a la hora de desplegar sus estrategias de VcM.

De esta forma, las iniciativas de vinculación con el medio se desarrollarán con respeto a la autonomía, características, intereses, y naturaleza de cada una de las unidades académicas de la Institución, las que utilizarán los instrumentos que mejor respondan a las formas en que requieren vincularse con el medio, en aras de contribuir a la pertinencia del quehacer institucional en esta materia.

- c. Innovación:** La vinculación con el medio en Iplacex tomará en consideración uno de los ejes estratégicos del Modelo Educativo de la institución –referente a la Innovación en las estrategias didácticas , lo que se desprende de su visión institucional- a la vez que se hará cargo de las declaraciones contenidas en la Política de Innovación .

En ese contexto, el principio de innovación en VcM se plasmará a partir de estrategias y metodologías novedosas o particulares que permitan aproximarse a problemáticas identificadas en el entorno y que constituyan desafíos para los estudiantes, permitiéndoles poner a prueba sus habilidades y conocimientos.

IV. Objetivos de la Vinculación con el Medio

1. Objetivo General

El objetivo de la Vinculación con el Medio en Iplacex es fortalecer la formación y el perfeccionamiento de jóvenes y adultos trabajadores a través de un relacionamiento pertinente y bidireccional con el entorno relevante.

2. Objetivos específicos

- a. Contribuir al desarrollo y enriquecimiento de la docencia, para fortalecer los procesos formativos de los estudiantes y la innovación en la Institución.
- b. Fortalecer la formación profesional e integral (laboral, social y cultural) de nuestros estudiantes para potenciar su empleabilidad.
- c. Promover la innovación y la generación de alianzas estratégicas, programas y proyectos con el entorno relevante, para contribuir al desarrollo social de las comunidades y el capital humano.

Para la institución la Innovación en las estrategias didácticas es un proceso que comienza con la identificación de las problemáticas que son propias a los desafíos singulares que plantea la Visión; continúa con la ideación de una aproximación a estas problemáticas, a través de estrategias novedosas o particulares –asociadas a procesos, organización de recursos y definición de indicadores y metas-. Una tercera etapa está marcada por la implementación de tales estrategias y, una cuarta, por la evaluación de la estrategia propuesta, todo esto en una lógica de mejora continua que permita implementar las mejores estrategias de enseñanza-aprendizaje atinentes a los desafíos nuevos y particulares que imponen la Misión y la Visión institucionales.

Iplacex se caracteriza por la exploración y explotación de nuevos modelos, tecnologías y soluciones para el constante desarrollo de la institución y la educación superior técnico profesional flexible, por la realización de transferencia y difusión de conocimientos y tecnologías, aportando a la solución de problemas productivos y desafíos sociales de su entorno relevante, y por la formación de personas capaces de diseñar y participar de procesos de innovación, contribuyendo así al aumento de la productividad y al desarrollo sostenible del país



V. Entorno Relevante de Iplacex en Vinculación con el Medio

El entorno relevante para Iplacex se refiere a los espacios –físicos o virtuales– donde la institución priorizará sus acciones de vinculación, y donde se encuentran los grupos de interés. Estará constituido, por una parte, por aquellas organizaciones con las que a nivel corporativo Iplacex se ha vinculado histórica y tradicionalmente, y, por otra, estará definido a partir de los grupos de interés con los que cada una de las Escuelas de Iplacex se encuentra colaborando, los cuales son determinados por los intereses y alcances disciplinares, en el marco de las alianzas estratégicas que generan con organizaciones de su rubro.

Sin perjuicio de lo anterior, se considera potencialmente como entorno relevante de la institución todo el territorio nacional, tomando en cuenta que los estudiantes –los principales agentes de VcM– se encuentran desplegados en ese espacio; a la vez que se puede considerar operar internacionalmente si surgen oportunidades de desarrollo que aporten a la oferta formativa y disciplinar de Iplacex, y que exista la posibilidad de retroalimentarse de ese proceso, dado la naturaleza y alcance a distancia que posee la Institución. Las plataformas digitales a través de las cuales opera el quehacer de Iplacex, facilitan la interacción de personas y organizaciones a nivel nacional e internacional, permitiendo generar vínculos bidireccionales entre las disciplinas presentes en Iplacex y sus múltiples grupos de interés.

En cuanto al trabajo en VcM con enfoque territorial, éste se desarrollará a partir de las macrozonas (norte, centro y sur) donde Iplacex tiene presencia a través de los Centros de Simulación, y considerará la identificación de brechas territoriales, el abordaje de ellas a partir de soluciones multi e interdisciplinarias, y la definición de los agentes de VcM en el marco de las alianzas establecidas para desarrollar acciones en cada territorio. Este análisis permitirá a la organización tomar decisiones informadas, adaptar sus estrategias y establecer relaciones sólidas con los actores clave dentro de su entorno para alcanzar sus objetivos de manera efectiva.





VI. Ámbitos de acción de la Vinculación con el Medio

Con el propósito de facilitar el alcance de las contribuciones internas y externas que se ha trazado Iplacex a través de su quehacer en materia de VcM, se definieron aquellas áreas de interés donde la institución y sus escuelas centrarán su trabajo y pondrán a disposición las capacidades instaladas que posee para desarrollar acciones vinculadas con su entorno relevante. Estos ámbitos se definieron en coherencia con los lineamientos estratégicos de la Institución, su naturaleza, y las dinámicas de funcionamiento que poseen, tanto las escuelas como las unidades de gestión, respetando su autonomía e intereses, y atendiendo a la posible contribución con el entorno relevante definido.

a. Desarrollo Profesional: ámbito de acción dirigido a la formación de capital humano acorde a las necesidades del entorno relevante para Iplacex, especialmente de los sectores productivos asociados a las disciplinas que se imparten en la institución. Considera el fortalecimiento de conocimientos especializados y de habilidades y competencias genéricas, tanto para los egresados / as y titulados / as, como también para quienes deseen potenciar su formación. Busca generar espacios para la retroalimentación permanente del perfil de egreso y los planes de estudios.

b. Desarrollo Social: ámbito de acción referido al desarrollo de iniciativas de VcM que posean una contribución directa en el desarrollo de la sociedad y el bienestar social y la calidad de vida, y que se materializan a través del trabajo conjunto de las organizaciones- del entorno relevante –nacionales o internacionales- y las distintas unidades académicas.

c. Desarrollo Productivo: ámbito de acción que se orienta a contribuir al mejoramiento de los procesos productivos y económicos del entorno relevante, incorporando herramientas para la mejora de los procesos de digitalización, la competitividad e innovación de las organizaciones con las que genera alianzas estratégicas.



VII. Instrumentos para la Vinculación con el Medio

Alcanzar la correcta ejecución de iniciativas en materia de VcM requiere la definición de instrumentos que permitan articular los esfuerzos y capacidades de las unidades académicas y de gestión de la institución y su entorno relevante. Así, se contempla que los proyectos y actividades que se realicen al alero de la VcM en Iplacex utilicen una serie de instrumentos, comprendidos como herramientas que agrupan a un conjunto de dispositivos o mecanismos de Vinculación, asociados a asignaturas, prácticas profesionales, actividades de extensión académica, consejos consultivos empresariales o sectoriales, y redes de contacto y desarrollo laboral para los egresados, entre otros.

VIII. Impactos internos y externos de la Vinculación con el Medio

En Iplacex los impactos son comprendidos como aquellos logros que se generan a partir de la implementación de los distintos instrumentos y sus respectivos dispositivos, y que se aplican en virtud de los objetivos de VcM declarados en la presente política

1. Impactos internos

Las actividades/acciones que se generan a través del quehacer de Iplacex –unidades académicas y de gestión- representan un espacio de aprendizaje interno permanente, el cual se pone en valor a través de la toma de decisiones y la mejora continua del quehacer institucional, principalmente, permeando los procesos de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la docencia, y en las actividades que se desarrollan en el marco de la innovación.

En particular, los impactos internos que Iplacex ha definido, son:

- a. Aumento de las posibilidades de empleabilidad de nuestros estudiantes y titulados.
- b. Fortalecimiento y actualización permanente del perfil de egreso y los planes de estudio
- c. Aporte a la pertinencia en el proceso formativo de las y los estudiantes
- d. Contribución al posicionamiento institucional como una institución referente en educación técnico profesional flexible.
- e. Enriquecimiento de la experiencia y / o aprendizaje del estudiante a través de la Vinculación con el Medio.

2. Impactos externos

Las actividades/acciones que se generan a través del quehacer de Iplacex –unidades académicas y de gestión- representan un espacio de contribución a la sociedad, especialmente en el ámbito de desarrollo productivo y social.

En particular, los impactos externos que Iplacex ha definido, son:

- a. Desarrollo de capital humano.
- b. Aporte con soluciones a las problemáticas del sector productivo y de servicios.
- c. Aporte al desarrollo social y calidad de vida de las personas y organizaciones con las que genera alianzas estratégicas.

IX. Gobernanza e institucionalidad de la Vinculación con el Medio

Tal como se señaló anteriormente, en Iplacex la Vinculación con el Medio es una función esencial y transversal, lo que implica que es una responsabilidad compartida por toda la comunidad interna, desde sus niveles directivos, profesionales, docentes y estudiantado.

Para ello se han desplegado distintas estructuras orgánicas, procesos formales e institucionalizados, planes y soportes técnicos, que facilitan la coordinación, orientación, y evaluación de las interacciones con el medio externo.

- **Comité Superior de Vinculación con el Medio:** conformado por el Rector, el Secretario General, los Vicerrectores Académico, Económico, y de Experiencia del Estudiante; los directores de Aseguramiento de la Calidad, de Admisión y Marketing, Sedes y Centros, y Vinculación con el Medio. Es el órgano encargado de definir las políticas y lineamientos estratégicos que guían la vinculación con el medio, de dotar de representación y legitimidad a la institución en las acciones de VcM, de promover una cultura de responsabilidad y compromiso con la sociedad, y de velar por el monitoreo del impacto del quehacer institucional en esta materia.

- **Comité de Vinculación con el Medio:** compuesto por los directores de VcM, de Escuela, de los Centros de Simulación, del Centro Educación a distancia, y de Proyectos Especiales, que lidera el proceso de levantamiento de brechas en el entorno relevante, propone estrategias que aporten a dar solución a ellas a través de procesos disciplinares o académicos, y promueve la colaboración entre la institución y el medio externo.

- **Dirección de Vinculación con el Medio:** responsable de liderar la implementación de la política de VcM y los respectivos planes de acción, a través de la identificación de espacios y problemáticas en el entorno relevante, del diseño de mecanismos de vinculación que permitan contribuir con soluciones y retroalimentar los procesos formativos, y del monitoreo y evaluación de las iniciativas realizadas en coordinación con las unidades académicas y de gestión.

- **Direcciones de Comunicaciones:** contribuye a la visibilidad de las acciones de VcM que la institución realiza, tanto en el entorno relevante como en la comunidad interna de Iplacex, y de esta forma, aporta en la generación de prestigio como institución referente en Vinculación con el Medio en formato online.

- **Unidades académicas y de gestión transversal:** a través de su propio quehacer planifican, desarrollan y ejecutan anualmente iniciativas de vinculación con el medio, en concordancia con la presente política. Entre las unidades académicas se cuentan las Escuelas y Carreras, y entre las unidades de gestión transversal se encuentran las direcciones de Innovación, Recursos Humanos y de Tecnologías de la Información (DTI).

		TIPO DE ROL			
		Político	Estratégico	Táctico	Operativo
INSTANCIA	Comité Superior de VcM	●			
	Comité de VcM		●		
	Dirección de VcM		●	●	
	Dirección de Comunicaciones			●	
	Unidades académicas y administrativas				●



X. Modelo de Gestión de la Vinculación con el Medio

El desarrollo de la VcM en Iplacex, será gestionada a partir de las siguientes etapas:

1. Planificación

Esta etapa considera acciones de planificación a nivel institucional y de unidades académicas, y procesos de formalización y reconocimiento:

- Plan de Desarrollo Estratégico (PDEI 2023 – 2026): considera entre sus Directrices Estratégicas el “Desarrollar mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con el entorno relevante local, nacional e internacional, que favorezcan una educación de calidad, aportando al desarrollo sustentable del país”, cuyos objetivos estratégicos son “Desarrollar estructura, organización y recursos del área VCM”; “Desarrollar instancias de vinculación bidireccionales sistemáticas con el entorno directo” y “Promover la Empleabilidad pertinente y oportuna de los egresados”.
- Plan Anual de Vinculación con el Medio: cada año las unidades académicas y de gestión transversal de la institución deben presentar en el mes de enero la planificación anual de las actividades e iniciativas de VcM, en concordancia con el PDEI 2023 – 2026, y la presente política.
- Procesos de Formalización: considera aquellas acciones que permiten otorgar formalidad a las relaciones establecidas entre Iplacex y su entorno relevante, entre las cuales destacan la suscripción de convenios y alianzas.
- Procesos de Reconocimiento de actividades de VcM en la asignación de carga docente determinado en los respectivos compromisos de desempeño y en el sistema

de categorización establecido en el Reglamento Docente.

- **Financiamiento:** durante el proceso de planificación es de suma relevancia presupuestar las actividades de Vinculación con el Medio, determinando las fuentes de financiamiento que asegurarán su correcta implementación:

- o **Fuentes Internas de financiamiento:** consideran los recursos de asignación directa asociados a la dotación de personal, tanto de la Dirección de Vinculación con el Medio, como de las unidades académicas y de gestión transversal que realizan VcM; y a la implementación de actividades e iniciativas desarrolladas al alero del Plan de VcM. Asimismo, se refieren a aquellos recursos de asignación concursable, de frecuencia anual, que permiten financiar iniciativas de vinculación lideradas por docentes y / o estudiantes que cumplen con los parámetros definidos en la política de vinculación con el medio.

- o **Fuentes de financiamiento externo:** la Vinculación con el Medio de Iplacex puede ser financiada por diversas fuentes de financiamiento externo, tanto de organismos públicos como privados, que permitan a la institución potenciar y consolidar la contribución de este tipo de actividades, tanto en la comunidad interna como externa.

2. Implementación

Esta etapa considera acciones de monitoreo de las iniciativas de VcM ejecutadas



tanto a nivel institucional como de unidades académicas y de gestión transversal. De esta forma, la ejecución de las actividades e iniciativas de VcM establecidas en el Plan Anual de VcM de la institución, debe ser acompañada por un proceso de seguimiento o monitoreo que consigne, por una parte, si las acciones se realizaron de acuerdo con lo planificado (control de gestión), y, por otra, un análisis reflexivo sobre el modo en que éstas se están implementando.

3. Evaluación y Retroalimentación

Esta etapa considera el registro, seguimiento, sistematización y evaluación de las actividades de Vinculación con el Medio, tanto a nivel institucional como de unidades académicas y de gestión transversal, así como de las alianzas formales (convenios) que enmarcan los vínculos de Iplacex con su entorno relevante. Asimismo, contempla la medición de la contribución interna y externa de la VcM, y los mecanismos de análisis institucional y aseguramiento de la calidad de la VcM.

- Plataformas de Registro Iplacex ha adoptado tres herramientas informáticas que permiten el registro, sistematización y análisis de la ejecución y los resultados de VcM: SharePoint, que se constituye en un “Sistema de Gestión Documental”; Power BI, que permite la generación de reportes de gestión y seguimiento, y SILA “Sistema de lecciones aprendidas”, que a través de preguntas aplicadas a las unidades académicas y de gestión transversal permite establecer los aprendizajes institucionales, retroalimentando no solo el quehacer en VcM, sino también los procesos formativos.
- Generación de informes: la Dirección de Vinculación con el Medio estará encargada de desarrollar Informes de Gestión de la VcM con una periodicidad anual, tanto para aportar a la retroalimentación del quehacer institucional,





como para dar cuenta pública de las acciones y resultados de la VcM, especialmente a los grupos de interés que se encuentran en el entorno relevante definido por la institución.

• Otros mecanismos de aseguramiento de la calidad los mecanismos de aseguramiento de calidad en la Vinculación con el Medio en Iplacex consideran procesos que se sustentan en la planificación (PDEI, Plan de VcM), el seguimiento de las acciones, la evaluación periódica de resultados –a través de herramientas de apoyo y del análisis crítico-, la acción coordinada de distintos cuerpos colegiados y equipos operativos, y la participación en procesos de certificación y acreditación regidos por estándares de calidad nacionales e internacionales. A ello es necesario agregar la permanente capacitación a directivos, docentes y profesionales de las unidades de gestión transversal en materia de VcM, y el apoyo permanente de la unidad de Análisis Institucional.

La política actual se rige por los Mecanismos de Aseguramiento de la Calidad de los procesos de gestión misionales. En este sentido, tanto el cumplimiento de los lineamientos estratégicos como su implementación práctica (el Modelo) deben ser supervisados y evaluados regularmente por la Dirección de Vinculación con el Medio, en colaboración con el Consejo Superior. Con todo, cada vez que ocurra una actualización de la Planificación Estratégica institucional, será especialmente relevante la evaluación de una actualización de este documento normativo.

