

# Vinculación con el Medio

Informe de Gestión Anual 2022





La educación es un punto en que decidimos si amamos el mundo lo bastante como para asumir una responsabilidad por él (...) también mediante la educación decidimos si amamos a nuestros hijos lo bastante como para no arrojarlos de nuestro mundo y librarnos de sus propios recursos, ni quitarles de las manos la oportunidad de emprender algo nuevo, algo que nosotros no imaginamos para la tarea de renovar un mundo común”

---

Hannah Arendt  
(1906 - 1975)

## Tabla de Contenidos

Palabras del rector	05
Introducción	06
Objetivo del informe de gestión de Vinculación con el Medio 2022	08
Plan de desarrollo estratégico institucional	09
Contexto general de la Vinculación con el Medio Iplacex	10
Sedes Iplacex	12
Autoridades Iplacex: Vinculación con el Medio es transversal y en función de nuestros estudiante	20
Modelo educativo y Vinculación con el Medio Iplacex	24
Política de Vinculación con el Medio Iplacex	26
Modelo de Vinculación con el Medio Iplacex	28
Plan de Vinculación con el Medio	30
Ámbitos / líneas de acción de Vinculación con el Medio Iplacex	30
Iniciativas de Vinculación con el Medio 2022	33
Áreas complementarias	44
Resultados de la Vinculación con el Medio Iplacex 2022	55
Equipo Vinculación con el Medio	58





## Palabras del Rector

Desde nuestro proyecto educativo, basado en la promoción de la persona humana y su contribución al desarrollo del país, mediante la educación habilitante para el trabajo a través de nuestros pilares educativos (flexibilidad, pertinencia, efectividad y accesibilidad), es que planteamos la Vinculación con el Medio como parte de nuestro quehacer diario, lo que se traduce en vincularnos desde el compromiso mutuo con quienes influyen en nuestros estudiantes, es decir, sus empleadores, los centros de práctica, las municipalidades y otros entes tanto públicos, como privados, en el que podamos impactar de manera positiva con nuestros propósitos institucionales. Además, de poder aportar al desarrollo de la sociedad de manera integral. Por lo que, este compromiso, se ve reflejado en toda nuestra comunidad académica.

*Roberto Barriga Tapia*

## Introducción

La educación es uno de los bienes más preciados al que puede acceder una persona para asociarse al desarrollo de un país, el que puede entenderse como “un proceso de cambio social localizado, que tiene por objetivo el incremento sostenido de la cantidad y calidad de las opciones, y oportunidades de destino, de una nación, sus territorios, de la comunidad como un todo y de cada individuo” (Wolfe, 1987; Zen, 2004 en Aequalis, 2013). En el contexto de la educación superior, el desarrollo humano se ha basado en la docencia, la investigación y la innovación, las que han descubierto nuevas áreas del conocimiento, el que ha sido posible transferir en diferentes espacios sociales, proporcionando a las comunidades servicios, productos y oportunidades laborales, que han permitido un desarrollo económico, cultural y social.





En el marco de la educación superior (ES) en Chile, surge un cambio relevante a partir de la promulgación de la ley 21.091, la que modifica el contexto de las normas que rigen a las Instituciones de educación superior (IES) en ambos subsistemas. Lo anterior, produce transformaciones en las estructuras organizacionales, de recursos y de valoración de áreas como la vinculación con el medio, la que se ha situado en un grado de función misional.

La Formación Técnico Profesional (FTP), se conforma por los niveles formativos de capacitación, certificación de competencias laborales, educación media, educación de adultos y educación superior TP, en vinculación con los sectores económicos (Educación, 2020). Desde este lugar, la FTP se instala en el contexto de educación superior como un pilar indispensable en el desarrollo del país.

En la misma línea, la educación superior técnico profesional (ESTP) ha alcanzado un espacio tan relevante como lo es el subsistema universitario, ya que considera características específicas que la diferencian por sus acciones basadas en las tecnologías y en las técnicas, por tanto, su relación inmediata con el entorno relevante es principalmente con el sector productivo.

Lo anterior, es la base para desarrollar la vinculación con el medio (de Iplacex), integrando en las iniciativas a estudiantes y docentes en los ámbitos productivos, sociales y económicos, de manera oportuna, transitando al despliegue de la bidireccionalidad y retroalimentación de forma concreta, con pertinencia y permanencia en el tiempo.

La docencia, innovación y la vinculación con el medio, son funciones misionales, a través de ellas, las escuelas y sus estudiantes ponen a disposición de sus entornos significativos, sus aprendizajes adquiridos en el proceso formativo, con el fin de disminuir las brechas del entorno. De esta forma, Iplacex se convierte en un agente de cambio positivo a partir de su quehacer académico.

# Objetivo del Informe de Gestión de **Vinculación** con el Medio 2022

Reportar a la comunidad interna y externa el nivel de cumplimiento de la VcM institucional.



# Plan de Desarrollo Estratégico Institucional

El Instituto Profesional Iplacex en su compromiso con el desarrollo de su proyecto educativo, ha optado por diferentes herramientas de planificación y dirección estratégica para dar cumplimiento a sus propósitos y guiar su acción.

Su Plan de Desarrollo Estratégico Institucional responde a la necesidad de incorporar una herramienta de control relevante, que alinea la misión y visión institucional con el desarrollo de objetivos y acciones que se enmarcan en el quehacer diario de las diferentes áreas y unidades, aportando al cumplimiento de dicho plan.

El ciclo de diseño y elaboración del plan estratégico institucional del Instituto Profesional Iplacex se ha concebido como un proceso integrado por diferentes fases, en el cual están involucradas sus principales grupos de interés.

El plan de desarrollo estratégico institucional para el periodo 2020-2024 contempla 4 ejes principales. Cada eje se soporta en una serie de objetivos estratégicos para su correspondiente logro, a saber:

Eje Estratégico	Objetivo Estratégico
Gestión institucional	1. Crecimiento
	2. Sustentabilidad financiera
	3. Vinculación con el Medio
	4. Infraestructura física y tecnológica
	5. Desarrollo de capital humano
	6. Desarrollo de comunicaciones internas y externas
Educación flexible	7. Aseguramiento de los aprendizajes
	8. Docencia
	9. Innovación
	10. Progresión académica
	11. Desarrollo laboral y profesional de los alumnos
Calidad	12. Aseguramiento de la calidad e integridad
	13. Integridad
	14. Analítica institucional
Servicio y apoyo estudiantil	15. Apoyos extracurriculares
	16. Ayudas y becas
	17. Vida estudiantil

A partir del Plan Estratégico Institucional la dirección de VcM toma los lineamientos para establecer su quehacer a través de su plan anual.

# Contexto General de la **Vinculación** con el Medio Iplacex

Iplacex cuenta con 25 años de trayectoria académica, se encuentra acreditado por 4 años en nivel avanzado, cuenta con más de 32 mil estudiantes y supera los 23 mil titulados. Es una institución comprometida con el desarrollo del país. Su constante actualización en la oferta formativa pertinente a las necesidades del sector productivo, la sitúan en un lugar que le permite ser uno de los institutos profesionales más importantes del país.

## Iplacex ha desarrollado instrumentos normativos del área de VcM tales como:



Política



Modelo



Plan anual de VcM



Registro



Seguimiento de las diferentes iniciativas que realizan las 8 escuelas



En el presente año, la institución continúa avanzando en las fases propias de aseguramiento de la calidad, es así como crea la dirección de Vinculación con el Medio, con el fin de desarrollar un proceso organizacional que aporte de manera directa, a las necesidades del entorno.

Sede:

# Campus de Educación a Distancia



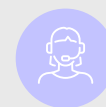
El Campus de Educación a Distancia (CED) es el responsable de la provisión de carreras y programas bajo la misma modalidad. Su principal centro de operaciones se ubica en la ciudad de Santiago.

Cuenta con un campus virtual, el cual se configura como un entorno formativo a distancia, vía web, disponible para todos los estudiantes y docentes del instituto, que integran la plataforma de aulas virtuales, más un completo catálogo de servicios en línea.

**Directora sede interino y secretaria Académica:**

Cecilia Rojas Messen

## El campus virtual posee los siguientes servicios:



Centro de servicios de tutorías



Unidad de desarrollo curricular y recursos de aprendizaje en línea



Unidad de desarrollo de recursos de multimedia



Centro de innovación docente y observatorio e-Learning



Central de jefaturas de carrera



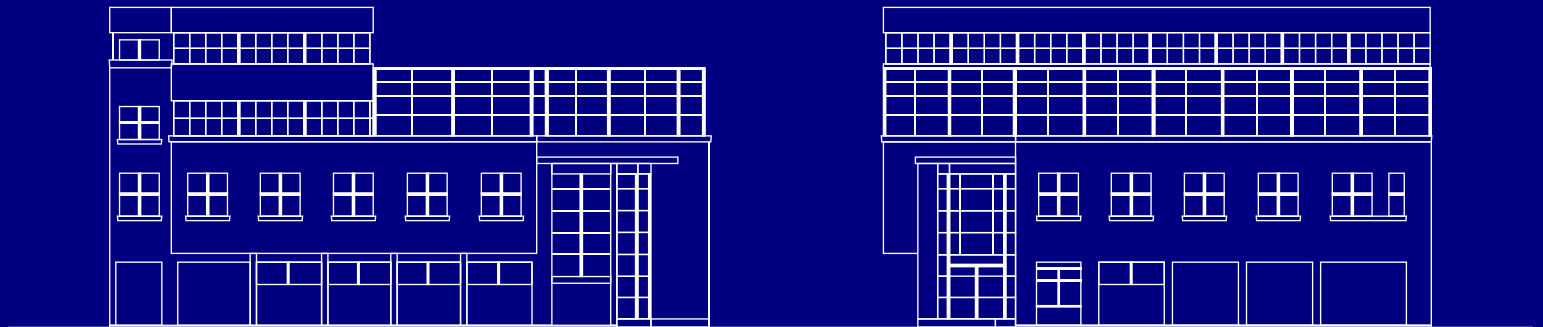
Operación de la plataforma de aulas virtuales



Centros de atención de alumnos presencial (CENTROS TEC) en las ciudades de Valparaíso y Concepción

Sede:

# Santiago



Sede Santiago está ubicada en calle Compañía de Jesús N°2.015, Santiago Centro. Cuenta con 2.831 m2 construidos y 27 recintos académicos. En el mismo edificio, también se encuentra el Centro de Tecnologías Educativas a Distancia.

**Director sede:**

Rudy Carrillo Sandoval

**Secretaría Académica:**

Carolina Ormazábal Toledo

## Sede Santiago posee las siguientes dependencias dentro de sus instalaciones:



Talleres de simulación clínica



Taller de didáctica



Talleres de computación



Taller de masoterapia



Taller de terapias naturales



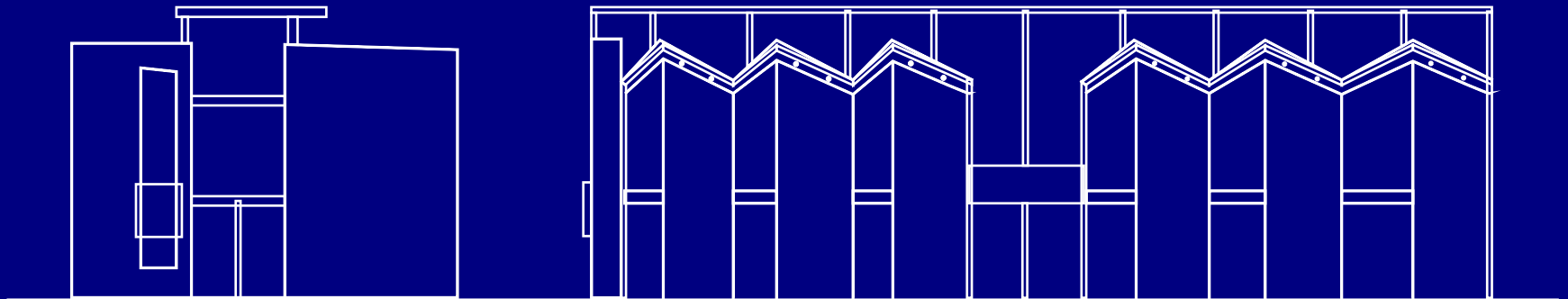
Taller de gastronomía



Taller restaurant didáctico

Sede:

# Talca





Sede Talca se encuentra ubicada en Avenida Colín N°0885. Posee 1.304 m<sup>2</sup> construidos, en un terreno de más de 3.000 m<sup>2</sup>.

**Director sede:**

César Acevedo Henríquez

**Secretaria Académica:**

Viviana Torres Ramírez

## Sede Talca posee las siguientes dependencias dentro de sus instalaciones:



Taller de computación



Taller de didáctica



Taller de higiene industrial



Taller de simulación clínica



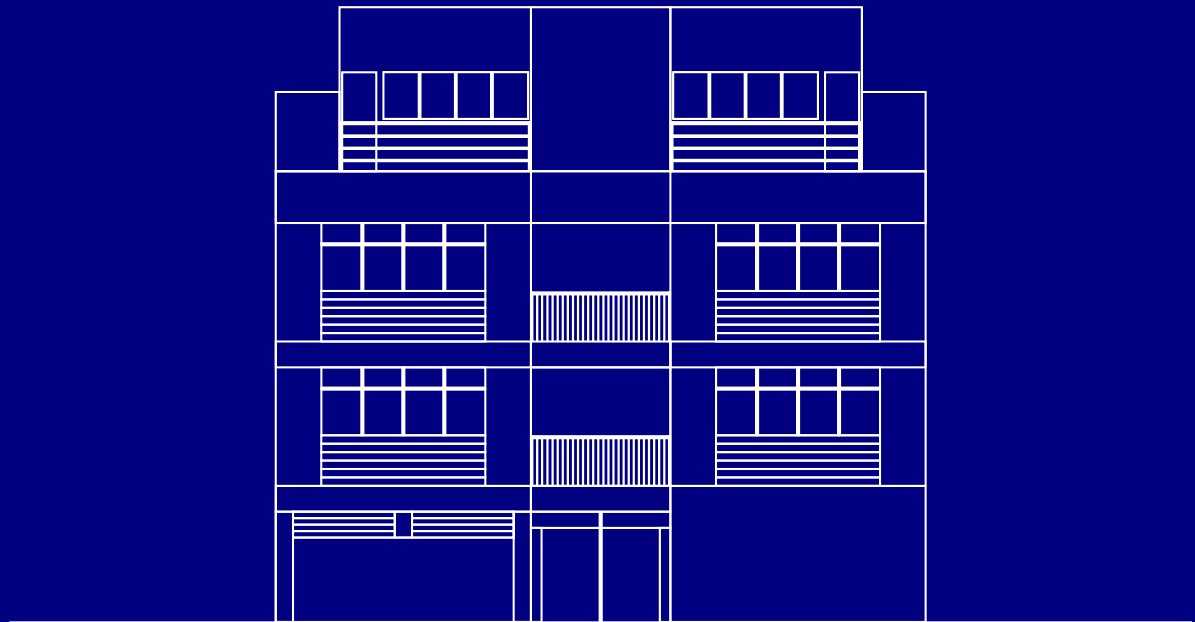
Taller de odontología



Taller de masoterapia

Sede:

# Copiapó



Sede Copiapó se encuentra ubicada en calle Yerbas Buenas N°255 y cuenta actualmente, con otros dos anexos, uno en calle Chañarcillo N°331 y el otro en Mall Plaza Real. En conjunto poseen 1.926 m<sup>2</sup> construidos.

**Director Sede:**

Roger Barraza Morales

**Secretaria Académica:**

Cecilia Blaset Pinto

## Sede Copiapó posee las siguientes dependencias dentro de sus instalaciones:



Taller de simulación clínica



Taller de energías renovables



Taller de didáctica



Taller de computación



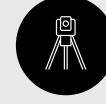
Taller de geomensura



Taller de higiene industrial



Taller de minería



Taller de topografía

Autoridades Iplacex:

## Vinculación con el medio es transversal en función de nuestros estudiantes

Las autoridades de Iplacex son profesionales con una alta trayectoria en el sistema de educación superior, la convicción por aportar a través de la educación técnico profesional al desarrollo del país, es parte de la motivación para fundar bases sólidas en los estudiantes de Iplacex, para que se conviertan en profesionales que continúen la labor de desarrollar un país rico en recursos humanos.

Autoridades, estudiantes, cuerpo académico, comunidad interna y externa, son agentes de vinculación con el medio que contribuyen al entorno, a través de esta tercera misión.





## Roberto Barriga

Es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile con mención en Ciencias de la Computación, con más de 20 años de experiencia en educación, tecnología y proyectos sociales. Participó en el Centro de Informática Educativa de la Pontificia Universidad Católica y en Teleduc. Se desempeñó en distintos cargos directivos en el Instituto Profesional DuocUC, además de ser miembro por cinco años del Consejo de Tecnología de la Agencia Acreditadora del Colegio de Ingenieros, AcreditaCI.



## Orlando Cartoni

Es Ingeniero Comercial con especialidad en finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez, cuenta con un MBA del Politécnico de Milano, en Italia, tiene más de 12 años de experiencia, de los cuales 10 fueron en el sector de la educación, desempeñándose como subdirector Académico de Instituto Profesional Duoc UC, subgerente de Finanzas Corporativas en Inacap y como Corporate Banking, Specialized Industries Analyst en Bank Boston. Su última experiencia profesional fue en Banco BCI desempeñándose como subgerente de Compliance División Financiera y Gerencia Internacional.



## María Loreto Orellana

Es Ingeniera Comercial de la Universidad Andrés Bello, líder en implementación de Balanced Scorecard y procesos de presupuestos con más de 14 años de experiencia en las áreas de Control de Gestión, Administración, Finanzas y Planificación Financiera. Con amplio conocimiento en Contabilidad, Tesorería y Sistemas, Gestión y Análisis Comercial. Se desempeñó en el negocio Vitivinícola y Agrícola en Sutil Family Wines como Gerente de Administración y Finanzas, anteriormente como subgerente de Control de Gestión y Planificación Financiera en Alsacia Express, además, como Subgerente de Gestión Estratégica y Calidad en ADT Security Services Chile – Tyco Fire and Security.



## Agustín de la Cuesta

Es Ingeniero Civil Industrial, Máster en Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Adolfo Ibáñez y Máster en Finanzas aplicadas de ESE de la Universidad de los Andes. Cuenta con casi 20 años de experiencia en educación, desempeñándose en distintas funciones de liderazgo, tanto académicas como operativas; principalmente focalizado en la educación Técnico Profesional. Además, hace tres años es parte de la Comisión de Expertos de Aranceles de Educación Superior. Por otro lado, ha participado de la creación de empresas de tecnología para aportar al desarrollo de la educación, entre otras.



## Ignacio Stabio

Es Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba, cuenta con especialidad en Dirección de Recursos Humanos de la Universidad Católica de Córdoba y un MBA de la Universidad Siglo 21 de Córdoba. Además, de contar con amplia experiencia en el liderazgo de proyectos y operaciones de servicios en empresas de diversos rubros, como: telecomunicaciones, agroindustria, servicios industriales, educación, entre otros; orientados al aumento de la satisfacción, la fidelización y la mejora continua.



## Leonardo Durán

Es Ingeniero Comercial, mención Administración de Empresas, licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas de la Universidad de Talca. Cuenta con más de 20 años de experiencia en educación superior. Precursor de la educación en modalidad a distancia en Chile, implementado el primer modelo de gestión sustentable, que ha permitido ampliar la accesibilidad y flexibilidad, generando circuitos de admisión y operaciones bimestrales.



## Gustavo Lagos

Es Ingeniero Naval-UACH, MBA-UC, Magíster en Alta Dirección y Gestión de Instituciones Educativas. Cuenta con más de 14 años de experiencia en educación técnico profesional en áreas de gestión institucional y Aseguramiento de la Calidad. Se ha desempeñado en cargos de Dirección Ejecutiva de sedes en el Instituto Profesional AIEP y director de Aseguramiento de Calidad en la Universidad UNIACC. En 2015 integró el comité Consultivo de Acreditación Institucional de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y actualmente es miembro del Registro Nacional de pares evaluadores de acreditación institucional y de pregrado.



## Claudia Burgos

Es Licenciada en Artes Escénicas, Máster en Innovación Social y Economía Solidaria, Máster en Investigación y Creación Artística Contemporánea y Diplomada en Vinculación con el Medio. Tiene más de 14 años de experiencia en el área, en instituciones de educación superior, universitarias y técnico-profesional. Actualmente forma parte de la comisión de expertos del Área de Vinculación con el Medio de AEQUALIS y es parte del comité directivo de la Red de Vinculación con el Medio.



## Rudy Carrillo

Es Ingeniero Electrónico de la Universidad Austral de Chile, tiene un Máster en Dirección y Desarrollo de Servicios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Posee 8 años de experiencia en el sector de la educación. Cuenta con amplia experiencia en industrias de informática y educación donde obtuvo conocimientos teóricos y prácticos de distintas áreas, como desarrollo, evaluación de proyectos y generación de indicadores. Se desempeñó en cargos directivos en el DuocUC, sede Padre Alonso de Ovalle, como subdirector de Gestión Académica y subdirector Administrativo. Además, participó en un entrenamiento como Software Engineer en UST-Global, Trivandrum - India.

# Modelo Educativo y Vinculación con el Medio

Iplacex concibe la formación profesional como un proceso de crecimiento integral de la persona, desarrollado en un contexto formativo intencionado y sistemático, en favor de su habilitación para el ejercicio de una función laboral autónoma. Su modelo educativo se alinea con los propósitos institucionales y propende a una formación que conjuga los atributos de accesibilidad, flexibilidad, pertinencia y efectividad.

Ejes estratégicos y características del modelo educativo:

- 1 Sistema estandarizado de desarrollo curricular, que asegure la pertinencia de la formación
- 2 Ambientes de aprendizaje que favorezcan experiencias efectivas de formación en contextos accesibles a los estudiantes
- 3 Innovación en procesos y métodos didácticos
- 4 Itinerarios formativos flexibles y adecuados al educando
- 5 Acompañamiento y apoyo al estudiante





El modelo educativo de Iplacex es parte de los procesos de la vinculación con el medio. Los ejes estratégicos están en concordancia con el plan anual de la dirección, en el cual, las escuelas analizan y gestionan la pertinencia e implementación de sus iniciativas.

## Política de Vinculación con el Medio

Iplacex cuenta con política de VcM desde el año 2019, instrumento normativo y guía de la función. A partir de la política, la comunidad Iplacex orienta su quehacer en el área contemplando elementos tales como: ámbitos de acción, bidireccionalidad, comité de VcM, presupuesto, evaluación y seguimiento, entre otros conceptos e instrumentos.

La política de vinculación con el medio de Iplacex se desprende de la misión y visión institucional:



### Misión

*“Proveer oportunidades de formación técnico profesional y perfeccionamiento a jóvenes y adultos trabajadores, mediante una oferta educativa flexible, con características de accesibilidad, pertinencia y efectividad, para contribuir a su formación laboral y personal”.*



### Visión

*“Constituirse en la institución referente en educación técnico profesional flexible en Chile”.*





## Conceptualización de la Vinculación con el Medio Iplacex

Iplacex define la Vinculación con el Medio (VCM) como un elemento estratégico y fundamental en su quehacer, asimilado y apropiado por las distintas unidades y áreas que forman parte de la institución. Es una relación recíproca e integrada con la comunidad y trabajo mancomunado con el entorno; que tiene directa relación con los sectores productivos, medio formativo – académico y ámbito socio – político.

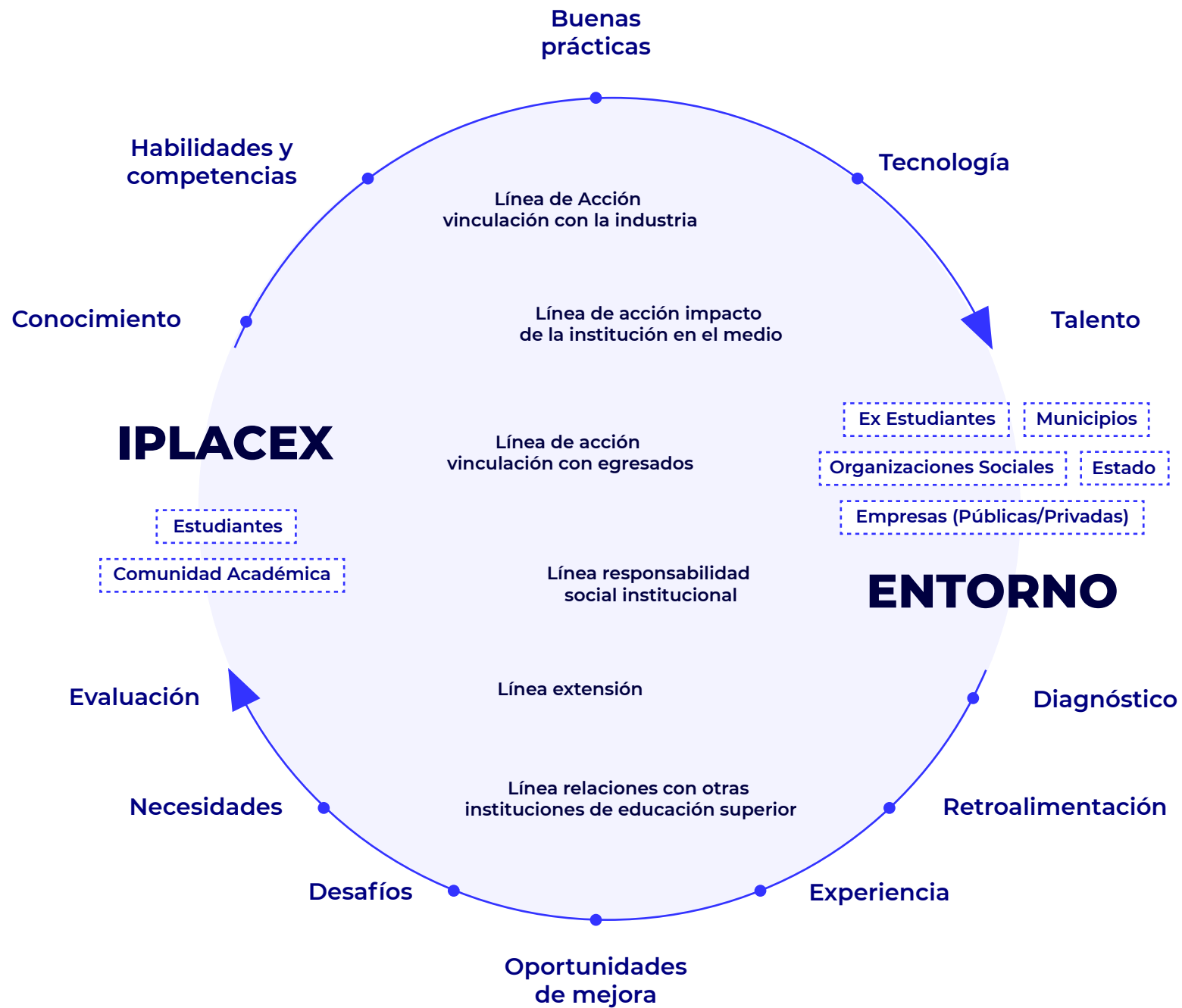
### Objetivo de la política de VcM

Establecer una relación bidireccional que incorpore las perspectivas de Iplacex y su entorno, en busca de un beneficio mutuo, desplegando diferentes actividades de interacción con el medio que permitan aportar al desarrollo académico – formativo, favorecer la empleabilidad y contribuir al desarrollo de la sociedad; implementados por distintas áreas de la comunidad educativa, evaluando su impacto y contribución.

A partir de los procesos de mejoras continuas institucionales, el presente año, Iplacex comienza la actualización de la política VcM (y por tanto de su modelo). Esta instancia es un proceso de co-construcción con las comunidades tanto internas como externas de la institución, las que serán consideradas para formular y aportar desde sus conocimientos y experiencias (tanto académicas como personales en el área) al proceso de actualización.

# Modelo de **Vinculación** con el Medio

El modelo de VcM Iplacex es una interpretación operativa de su política. Grafica los elementos que tienen coherencia con el PDEI, la misión y visión institucional.



## Plan de Vinculación con el Medio

Los planes de VcM nacen formalmente el año 2019, por la necesidad de determinar, homogeneizar y visibilizar las múltiples actividades que de las escuelas y áreas institucionales emanaban.

Tributan a los ámbitos de acción definidos en la política de VcM, atinentes a la relación con el sector productivo-económico, colaborativo, egresados, responsabilidad social institucional, extensión y relación con otras instituciones; ámbitos que al presentarse en un plan de trabajo anual de VcM, son transformados a líneas de trabajo. El plan de VcM es parte del sistema de aseguramiento de la calidad institucional, por tanto, la coordinación, registro y seguimiento de las acciones son un eje central para generar mejoras continuas.

## Líneas de acción de Vinculación con el Medio

Iplacex establece su relación con el medio a través de ámbitos y vínculos con la comunidad, siendo las líneas de acción los instrumentos que Iplacex implementa en el contexto de la VcM. Cada una de ellas se enfoca en aportar a disminuir las brechas del entorno relevante, desde los procesos formativos de los estudiantes.

Iplacex establece su relación con el medio a través de las siguientes líneas y vínculos con la comunidad:

### Línea de acción Vinculación con la industria / Ámbito productivo y económico

Entabla una relación permanente con el entorno productivo – económico, permitiendo obtener información actualizada respecto a nuevos requerimientos y necesidades, favoreciendo la empleabilidad de egresados y titulados, generando oportunidades para vincular a la comunidad académica con el mundo del trabajo y mejorar las competencias en pro de la empleabilidad de los egresados. El vínculo con el sector productivo - económico contribuye a asegurar la pertinencia de los planes de estudio gracias a su participación en los procesos de diseño curricular, obteniendo información para el diseño de programas especiales si se requiere, educación continua y es la fuente de reclutamiento y/o de provisión docente; entre otras posibilidades.

Total N° actividades 2022 Línea de acción Vinculación con la Industria	N° Participación de autoridades	N° Docentes	N° Personeros pertenecientes a la comunidad Externa (incluye empresarios, autoridades / comunidad local y otros)
49	35	14	216

## Línea de acción impacto de la Institución en el Medio / Ámbito colaborativo

Busca desarrollar líneas de proyectos colaborativos con el entorno, generar alianzas y beneficios mutuos; a través de espacios de trabajo práctico a desarrollar por la comunidad académica.

Total N° actividades 2022 Línea de acción Impacto de la Institución en el Medio	N° Participación de autoridades	N° Docentes	Estudiantes	Personas inscritas en cursos abiertos a la comunidad y de formato gratuito
27	18	19	308	24.553

## Línea de acción vinculación con egresados / Ámbito egresados y titulados

Mantiene un vínculo permanente con egresados y titulados, con el fin de retroalimentar el proceso formativo e identificar sus principales necesidades de formación, contribuyendo así, en la actualización de los planes de estudio vigentes y/o en el desarrollo de programas que impacten en su empleabilidad.

Total N° actividades 2022 Línea de acción Vinculación con Egresados y Titulados	N° Participación de exalumnos	Publicación prácticas profesionales (exclusivas IPLACEX)	Publicación ofertas laborales (exclusivas IPLACEX)
26	581	87	298

## Línea Responsabilidad Social Institucional / Ámbito Responsabilidad Social

Manifiesta su preocupación por el entorno social (RSI) por lo cual establece y realiza un aporte concreto al bienestar de la comunidad. Comprende un conjunto de acciones orientadas a brindar apoyo a la sociedad, fomentar la inclusión, favoreciendo el aprendizaje y respondiendo a su responsabilidad social.

Total N° actividades 2022 Línea de acción Responsabilidad social institucional	Estudiantes participantes
44	9.492

## Línea extensión / Ámbito extensión

Articula la relación, competencias e intercambio de conocimientos entre la comunidad Iplacex y su entorno, a través de acciones que aumenten el capital social, cultural, técnico y de innovación.

Total N° actividades 2022 Línea de acción Extensión	N° Participación de autoridades	N° Docentes	Estudiantes	Exalumnos
50	54	187	3.071	96

## Línea relaciones con otras instituciones de educación superior / Ámbito de relaciones institucionales

Promueve, habilita y participa en espacios de conversación, que generen buenas prácticas para el sector educacional y desarrollo del entorno.

Total N° actividades 2022. Línea de acción Relaciones con otras Instituciones de educación superior

3

### Cuadro resumen líneas de acción

Línea de Acción	N° Acciones Plan VCM 2022
Vinculación con la Industria (Productivo - Económico)	49
Impacto de la Institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	27
Vinculación con Egresados	26
Responsabilidad Social Institucional	44
Extensión	50
Relaciones con otras Instituciones de educación superior	3
<b>Total</b>	<b>199</b>





# Iniciativas de **Vinculación** con el Medio 2022

A continuación se exponen las iniciativas realizadas por las escuelas y áreas complementarias que tributan al plan de VcM, las cuales son esenciales en el quehacer institucional y en el fortalecimiento de la sociedad. Iplacex fomenta articulaciones sinérgicas que integren innovación y progresos productivos.

## Escuela de Administración y Negocios



*La vinculación con el medio, busca generar instancias de creación de valor compartido con actores relevantes del medio laboral. Para ello se establecen convenios de colaboración con organizaciones específicas, tal como el que se firmó con el Puerto Valparaíso en marzo del año 2022, en virtud del cual la administración del puerto realiza actividades de difusión con nuestros estudiantes, tales como webinars y charlas de temas específicos. La escuela tiene acceso a visitas guiadas en terreno con grupos de estudiantes de las carreras de Logística y Comercio Exterior”.*

Juan Carlos Bacarreza Rodríguez

Director Escuela Administración y Negocios.

La escuela de Administración y Negocios realizó un total de 06 actividades que tributan al plan VcM, destacando su fuerte vínculo con el sector empresarial, especialmente con el socio estratégico Puerto Valparaíso, participando en la feria de Logística y Comercio Exterior, organizada por la misma institución portuaria.

Escuela	Línea de acción	Índices de Participación			N° Actividades
		Estudiantes	Docentes	N° personeros pertenecientes a la comunidad externa (incluye empresarios, autoridades / comunidad local y otros)	
Administración y Negocios	Vinculación con la Industria (Productivo - Económico)	0	0	10	3
	Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	0	0	0	0
	Extensión	45	3	51	3
<b>Total índices de participación</b>		<b>45</b>	<b>3</b>	<b>61</b>	<b>Total actividades escuela: 6</b>

# Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público



*La VcM es un proceso sinérgico entre el instituto Iplacex y los organismos públicos o privados, organizaciones intermedias y personas del entorno socioeconómico de nuestro país, que interactúan mediante el desarrollo de acciones de beneficio mutuo. Esa interacción apoya la pertinencia de nuestros programas”.*

Mario Cabrera Tapia

Director Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público.

La escuela de Desarrollo Social y Servicio Público (DS SP) realizó un total de 12 actividades que tributan al plan VcM, destacando su fuerte vínculo con su sector de desarrollo, formalizando múltiples convenios para el enriquecimiento de sus diferentes programas de estudio, orientados a potenciales pasantías, prácticas profesionales y actividades sociocomunitarias.

Escuela	Línea de acción	Índices de Participación			N° Actividades
		Estudiantes	Docentes	N° personeros pertenecientes a la comunidad externa (incluye empresarios, autoridades / comunidad local y otros)	
Desarrollo Social y Servicio Público	Vinculación con la Industria (Productivo - Económico)	0	2	18	9
	Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	0	0	0	0
	Extensión	136	13	4	3
<b>Total índices de participación</b>		<b>136</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>Total actividades escuela: 12</b>

## Escuela de Educación



*La Vinculación con el Medio se relaciona con los nexos generados con el medio disciplinario. Es por ello, que las instituciones de educación superior, debemos tener dentro de nuestras iniciativas no solo la docencia, desarrollo académico e innovación, sino un contacto permanente y pertinente, con nuestra área de conocimiento relacionada con la oferta académica”.*

---

Ana María Tello Ardemagni  
Directora de Escuela de Educación.

La escuela de Educación realizó un total de 17 actividades que tributan al plan VcM, destacando su fuerte vínculo con empresas del sector en la generación de convenios y su fuerte compromiso en actividades de aprendizaje basado en necesidades especiales y específicas de la comunidad. Podemos destacar el operativo de evaluación psicopedagógica realizado por estudiantes de Psicopedagogía, con el propósito de consolidar procedimientos de detección y diagnóstico relacionados al área de educación matemática, para niños y niñas de la junta vecinal “Los Sobrevivientes”, perteneciente a la villa de emergencia Juan Pablo Segundo, Copiapó.

Escuela	Línea de acción	Índices de Participación			N° Actividades
		Estudiantes	Docentes	N° personeros pertenecientes a la comunidad externa (incluye empresarios, autoridades / comunidad local y otros)	
Educación	Vinculación con la Industria (Productivo - Económico)	0	4	21	10
	Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	15	2	11	2
	Extensión	428	27	224	5
<b>Total índices de participación</b>		<b>443</b>	<b>33</b>	<b>256</b>	<b>Total actividades escuela: 17</b>

## Escuela de Gastronomía



*La vinculación con el medio es una función transversal, bidireccional, que se mantiene en el tiempo, desarrollando actividades y proyectos, generando alianzas y beneficios”.*

David Barraza Romero

Director Escuela Gastronomía

La escuela de Gastronomía realizó un total de 07 actividades que tributan al plan VcM, destacando sus diferentes actividades al servicio del aprender haciendo. Una de ellas, en el contexto del lanzamiento del libro "Recetas con el Alma" (recopilación de recetas e historias de residentes de la fundación Las Rosas) y la colaboración del reconocido chef nacional Álvaro Barrientos, los estudiantes cocinaron cada una de las recetas publicadas para el deleite de la comunidad Iplacex (actividad conjunta a la dirección de asuntos estudiantiles DAE y empresa Reale Seguros).

Escuela	Línea de acción	Índices de Participación			N° Actividades
		Estudiantes	Docentes	N° personeros pertenecientes a la comunidad externa (incluye empresarios, autoridades / comunidad local y otros)	
Gastronomía	Vinculación con la Industria (Productivo - Económico)	0	1	5	2
	Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	20	4	2	1
	Extensión	95	22	144	4
<b>Total índices de participación</b>		<b>115</b>	<b>27</b>	<b>151</b>	<b>Total actividades escuela: 7</b>

## Escuela de Salud



*La Escuela de Salud durante este último tiempo ha ido generando un sello particular que gira en torno a la humanización del cuidado, para ello, por supuesto es fundamental acercar al estudiante a la realidad y a las distintas necesidades de la Comunidad, trabajando con y para las personas, a través de un trato respetuoso, digno, empático y de acuerdo con los derechos y deberes del paciente, tal y como se establece en la Ley 20.584.*

*Es en este sentido que la vinculación con el medio cobra un rol fundamental, permitiendo generar vínculos y redes que fomentan el desarrollo de nuestros estudiantes en distintas áreas y con diversas actividades. Muy en la línea, por cierto, con nuestro modelo educativo y su enfoque en la formación con competencias y cuyos lineamientos están además muy insertos en nuestro Plan de Desarrollo Estratégico Institucional”.*

---

Javiera Silva Taibo

Directora de Escuela de Salud.

La escuela de Salud realizó un total de 29 actividades que tributan al plan VcM, destacando su fuerte vínculo con empresas del sector en la generación de convenios y su fuerte compromiso en actividades de aprendizaje basado en necesidades especiales y específicas de la comunidad, pudiendo destacar la Clínica de Masoterapia abierta a la comunidad y el Programa de Habilidades de Masoterapia para personas con discapacidad intelectual, se aplicaron técnicas básicas de Masoterapia impartidas por estudiantes de la carrera, a personas en condición de discapacidad pertenecientes a 3 escuelas de la Región del Maule: Escuela especial Los Geranios Coanil Talca, Taller Laboral UNPADE Talca y Escuela especial Ema Sepúlveda de Lobos - San Javier. Actividad interdisciplinar junto a Escuela de Educación.

Es relevante destacar el trabajo realizado por la escuela, en relación a la implementación de acciones de carácter bidireccional, tales como:



Realización de Talleres de RCP a cursos 4° A 8° básico y funcionarios Escuela Santa Luisa de Marillac



Hogar Nogales FLR. Realización actividad de Arteterapia implementada por estudiantes y docentes a residentes del hogar



Actividades y técnicas de masoterapia y salud natural implementadas a trabajadores de Circo Los Tachuelas, llevadas a cabo por estudiantes de las carreras de Masoterapia, Salud Natural y Terapias Complementarias

Provee de capacidades de gestión y recursos físicos y talento humano hacia los ámbitos de trabajo de IPLACEX

Programa Bienestar y Salud IPLACEX - ENOVUS guiado por estudiantes de carreras de Masoterapia y Salud Natural y Terapias Complementarias, llevando a cabo diversas técnicas propias del perfil de egreso. Dirigido a colaboradores de la institución a nivel nacional (atención presencial y virtual según tipo de prestación)

Hogar Linares FLR. Realización actividad de Arteterapia. Entrega Kit manicure y corte de cabello a residentes implementados por estudiantes y docentes

Teletón Pueblito Las Vízcachas. Intervención en beneficio de la Teletón, con sesiones de masajes y terapia floral a los asistentes (Carrera Salud Natural y Terapias Complementarias)

Escuela	Línea de acción	Índices de Participación			N° Actividades
		Estudiantes	Docentes	N° personeros pertenecientes a la comunidad externa (incluye empresarios, autoridades / comunidad local y otros)	
Salud	Vinculación con la Industria (Productivo - Económico)	0	7	30	11
	Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	273	13	801	10
	Extensión	952	45	195	8
<b>Total índices de participación</b>		<b>1.225</b>	<b>65</b>	<b>1.026</b>	<b>Total actividades escuela: 29</b>

## Escuela de Tecnología



*La vinculación con el medio de la escuela de Tecnología de Iplacex, se basa en una relación entre la institución y el medio productivo, que aporta conocimiento en requerimientos de la industria y retroalimentación de cómo nuestros egresados contribuyen al medio productivo, una vez que están insertos en él”.*

---

Renato Werth Steinert  
Director Escuela de Tecnología

La escuela de Tecnología realizó un total de 12 actividades que tributan al plan VcM, destacando su fuerte vínculo con el mundo empresarial, por lo cual Renato es miembro de la Asociación de la Industria Eléctrica - Electrónica (AIE) Valparaíso, compuesta por representantes de empresas de la región e instituciones académicas que tienen presencia dentro de la zona, independiente a su modalidad (presencial - online).

Escuela	Línea de acción	Índices de Participación			N° Actividades
		Estudiantes	Docentes	N° personeros pertenecientes a la comunidad externa (incluye empresarios, autoridades / comunidad local y otros)	
Tecnología	Vinculación con la Industria (Productivo - Económico)	0	0	75	6
	Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	0	0	0	0
	Extensión	67	7	0	6
<b>Total índices de participación</b>		<b>67</b>	<b>7</b>	<b>75</b>	<b>Total actividades escuela: 12</b>



# Escuela de Informática y Telecomunicaciones



*Para la Escuela de Informática y Telecomunicaciones, la VCM es crucial y fundamental para la formación de futuros técnicos y profesionales, que se ven insertos en diferentes realidades, problemáticas y posibles soluciones, debiendo conocer y considerar dentro de sus propuestas de solución a dichas problemáticas, se abren un sinfín de puertas para el conocimiento y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos, en los diferentes niveles de formación. Además, y muy importante en nuestra especialidad, adquirir nuevos conocimientos y las últimas tendencias tecnológicas como una línea de formación constante, donde los diferentes agentes de la industria juegan un rol clave en la entrega de dicho conocimiento”.*

Carolina Soto Duarte  
Directora Escuela de Informática y Telecomunicaciones

La escuela de Informática y Telecomunicaciones realizó un total de 08 actividades que tributan al plan VcM. Nace como escuela el año 2022 por las necesidades del mercado (formaba parte de la Escuela Tecnología), por lo cual, tuvo un fuerte quehacer en la creación y actualización de programas de estudio durante el segundo trimestre, con más de 40 personeros de especialización y formalizando convenios con destacadas empresas del sector tecnológico, tales como; CISCO, Red Hat Academy y Rocketbot.

Escuela	Línea de acción	Índices de Participación			N° Actividades
		Estudiantes	Docentes	N° personeros pertenecientes a la comunidad externa (incluye empresarios, autoridades / comunidad local y otros)	
Informática y Telecomunicaciones	Vinculación con la Industria (Productivo - Económico)	0	0	50	4
	Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	0	0	0	0
	Extensión	50	3	14	4
<b>Total índices de participación</b>		<b>50</b>	<b>3</b>	<b>64</b>	<b>Total actividades escuela: 8</b>

## Escuela de Construcción



*La Escuela de Construcción de IPLACEX ve a la Vinculación con el Medio como el conjunto de acciones bidireccionales entre ella y el entorno social, económico, cultural y ambiental que la rodea, que dan paso a un ciclo de beneficios mutuos. En una mirada estratégica de mediano y largo plazo, la Escuela de Construcción busca contribuir a los desafíos del sector construcción, relacionándose con distintos grupos de interés, en distintas escalas geográficas, bajo los principales ámbitos que apalancan los desafíos sectoriales. El principal desafío del sector construcción en el corto, mediano y largo plazo es mejorar sustancialmente la productividad, bajo condiciones socioambientales sustentables y laboralmente seguras”.*

---

José Pedro Mery García

Director Escuela de Construcción

La escuela de Construcción aún no computa actividades que tributen al plan VcM institucional, ya que fue creada en el segundo semestre 2022.

## Cuadro resumen acciones escuelas Iplacex

Línea de Acción	Acción	Escuela							Total
		ADM-NEG	DS-SP	Educación	Gastronomía	Salud	Tecnología	Informática	
Vinculación con la Industria (Productivo - Económico)	Realización de 2 reuniones sectorial o empresarial por escuela (1 por semestre)	1	1	2	2	2	6	1	15
	Apertura de 2 convenios de crecimiento - desarrollo (Centro de Práctica, Colaboración mutua, Pasantía u otro) - por Escuela - presente en cada Sede	2	8	8	0	9	0	3	30
Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	Realización de 1 trabajo "Aprendizaje + Servicio" de carácter experimental (que incluya evaluación final del socio comunitario)	0	0	2	1	10	0	0	13
Extensión	Dictar 3 actividades híbridas (Webinars - streaming, seminario, charla técnica, taller, conversatorio u otro), en pertinencia disciplinar por sede	3	3	5	4	8	6	4	33
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>91</b>

# Áreas Complementarias

A background image showing a person's hands reaching for a book on a library shelf. The person is wearing a light blue shirt. The shelves are filled with books of various colors, including green, blue, and brown. The lighting is soft and focused on the hands and the book being reached for.

Son las escuelas las llamadas a proyectar sus disciplinas interna y externamente, para conectarse con el entorno relevante y co-crear soluciones que puedan mitigar las problemáticas sociales, sin embargo áreas como biblioteca, la DAE y nivel central, son componentes fundamentales para generar un trabajo a nivel institucional en VcM.

## Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE)



*La Vinculación con el Medio es un modelo establecido y transversal a la organización completa, que busca la interacción planificada y organizada con el entorno en múltiples niveles. Esta interacción debe estar previamente definida, ser coherente con la Misión de la organización, relevante y generar impactos virtuosos de manera bidireccional”.*

---

Gonzalo Pichara Pichara  
Director de Asuntos Estudiantiles

La dirección de Asuntos Estudiantiles realizó un total de 48 actividades que tributan al plan VcM, orientando su quehacer a la atención y satisfacción estudiantil a través de beneficios ministeriales, acción social, actividades extracurriculares, apoyo psicopedagógico y asistencia social, lo anterior, con una fuerte orientación a la inclusión e igualdad.

Dirección	Línea de Acción	Convenios institucionales de beneficios abiertos, para la comunidad IPLACEX.	Participación de estudiantes	N° Actividades
DAE	Vinculación con la Industria (Productivo - Económico)	4 (UNIACC - PACIFIC - DENTMED - COANIQUEM)	N/A	4
	Responsabilidad Social Institucional	N/A	9.492	44
<b>Total actividades escuela: 48</b>				

## Unidad de Egresados y Empleadores



*La Vinculación con el Medio establece, mantiene y fortalece nexos establecidos con el medio disciplinario, tecnológico, productivo, artístico, entre otros, a nivel nacional e internacional, con la finalidad de mejorar el desempeño de las funciones institucionales, como, por ejemplo: la calidad, docencia, investigación, redes de colaboración, etc., aportando a la innovación y creación de valor público y/o social.*

*La Unidad de Egresados y Empleadores IPLACEX se ha vinculado con el medio a través de distintas redes, tales como: Contacto con diversas empresas que ofrecen empleos y prácticas profesionales a nuestra comunidad educativa, trabajo anual junto a Trabajando.com con el Portal de Empleos, Blog de Empleabilidad y el Ciclo de Empleabilidad (charlas), encuentros con los titulados por Escuela contando con la participación de profesionales internos y externos para llevar a cabo charlas y/o conversatorios con temáticas de relevancia para cada perfil”.*

---

**Bernardita Soto Ladino**  
Jefa Egresados y Empleadores

Su función depende de la Dirección de Asuntos Estudiantiles DAE. Realizó un total de 26 actividades que tributan al plan VcM, destacando su compromiso en la generación de contenidos para los encuentros con ex alumnos y publicación de oportunidades laborales y prácticas profesionales, para la comunidad Iplacex.

Unidad	Línea de Acción	Participación Exalumnos	Ofertas laborales y prácticas profesionales	N° Actividades
Egresados y Empleadores	Vinculación con Egresados	581	Publicación de 298 ofertas laborales y 87 prácticas (exclusivas IPLACEX). Total 385 ofertas.	26

La unidad de Egresados y Empleabilidad considera a sus titulados como actores claves, insertos en el sector productivo. La formación a distancia que imparte la institución abre espacios de inclusión académicos y laborales para estudiantes de todo Chile, integrando, además, a estudiantes de diferentes nacionalidades y latitudes del mundo.

En línea de lo anterior, la igualdad de género es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que la Organización de las Naciones Unidas

busca alcanzar para el 2030. Iplacex valora la alta participación de un 58% de mujeres y un 41 % de hombres en las titulaciones 2022, avanzando de manera concreta hacia un espacio de equidad en el aula y en el ámbito profesional.

A continuación, se presenta un resumen por género y nacionalidad de titulados 2022:

Total titulados 2022	Titulados por género		Nacionalidad de los titulados		
	Femenino	Masculino	Nacionalidad	Cantidad de titulados	Porcentaje
3.711 Titulados	2.159 (58.2%)	1.552 (41.8%)	Chilena	3.665	98.8%
			Venezolana	10	0.26%
			Peruana	10	0.26%
			Colombiana	9	0.24%
			Haitiana	7	0.19%
			Ecuatoriana	3	0.08%
			Boliviana	3	0.08%
			Argentina	2	0.05%
			Brasileña	1	0.02%
			Cubana	1	0.02%

## Biblioteca



*Nosotros como sistema de bibliotecas nos relacionamos e involucramos con el entorno, para lograr una experiencia de intercambio en conocimientos y experiencias entre el alumno y el exterior, en donde cada actividad como: talleres, charlas, concursos, exposiciones, etc. Sean un aporte en su vida estudiantil que perdure en el tiempo y su memoria entendiendo que las bibliotecas fueron un nexo cultural entre ellos y el medio”.*

---

Enzo Chirinos Muñoz  
Director de Bibliotecas

Biblioteca realizó un total de 17 actividades que tributan al plan VcM, destacando su fuerte orientación a la “extensión”, generando actividades literarias, conmemoración de pueblos originarios y exposiciones de libros; entre otras. Logró reunir además, a 42 hijos de nuestros estudiantes, en actividades especiales para ellos.

Dirección	Línea de Acción	Participación estudiantes	Hijos de estudiantes	N° Actividades
Biblioteca	Extensión	1.298	42	17



## Dirección de Proyectos Especiales



*La VcM es una política institucional que dice relación con el compromiso y la responsabilidad que se tienen con el medio y la sociedad. A través de los vínculos que somos capaces de establecer, se pueden desarrollar interesantes proyectos en beneficio de todas las partes involucradas: entorno, estudiantes, exalumnos, docentes y colaboradores. También se pueden fortalecer las áreas de docencia, innovación y extensión.*

*Desde el área de Proyectos Especiales se desarrollan actividades de capacitación de interés para la comunidad educativa y se ejecutan proyectos de alto impacto en lo que refiere a Responsabilidad Social”.*



Pilar Peña Toro

Directora de Proyectos Especiales

Proyectos Especiales realizó un total de 2 actividades que tributan al plan VcM, siendo su foco, el desarrollo y ejecución de cursos especiales a toda la comunidad de carácter gratuito.

Dirección	Línea de Acción	Número de inscritos en cursos gratuitos y abiertos a la comunidad
Proyectos Especiales	Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	24.553 inscritos

## Dirección de Admisión y Marketing



*La vinculación con el medio, desde el punto de vista comunicacional, es poder transmitir nuestro compromiso como institución ante toda nuestra comunidad educativa. Es poder contar historias dando a conocer la colaboración entre Iplacex y sus comunidades más extensas, para el intercambio mutuo y beneficioso de conocimientos y recursos en un contexto de integración y reciprocidad”.*

---

Catalina Peña Zelaya  
Jefa de Comunicaciones

Admisión y Marketing realizó un total de 12 actividades que tributan al plan VcM, siendo el soporte comunicacional de todas las iniciativas y actividades de la comunidad Iplacex en sus entornos interno y externo, incluyendo medios de comunicación.

Dirección	Línea de Acción	Acciones a través de medios de comunicación (Reels - gestión de prensa)
Admisión y Marketing DAM	Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	12 Actividades

## Asuntos Públicos. Nivel central.

Rectoría en su dimensión institucional realizó un total de 3 actividades que tributan al plan VcM, e informa participación en 4 mesas nacionales atinentes al sector educación.

Dirección	Participación en Mesas de Trabajo nacional con instituciones del sector educacional o a fin
Rectoría	4 mesas nacionales correspondientes al sector educación (Vertebral - Achiga/Comeduc - Asociación de la industria Eléctrica / Electrónica (AIE), Valparaíso - Red nacional Vinculación con el Medio)

## Cuadro resumen acciones áreas complementarias Iplacex

Línea de acción	Áreas Complementarias						Total
	DAE	Egresados	Biblioteca	D. Proyectos Especiales	Comunicaciones	Asuntos Públicos. Nivel central	
Vinculación con la industria (Productivo - Económico)	4	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)	N/A	N/A	N/A	2	12	N/A	
Vinculación con egresados	N/A	26	N/A	N/A	N/A	N/A	
Responsabilidad social institucional	44	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Extensión	N/A	N/A	17	N/A	N/A	N/A	
Relaciones con otras instituciones de educación superior	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>108</b>



*Iplacex ha tenido un crecimiento exponente en sus actividades de VcM, especialmente, en la realización de las primeras iniciativas de carácter bidireccional, en donde la co-construcción, el trabajo interesuelas y el respeto a los saberes, han logrado sumar experiencias. La búsqueda y definición del territorio es compleja, por la naturaleza propia de la institución (80% online), sin embargo, estamos consolidando un gran equipo, para el desarrollo y apoyo de nuestro entorno relevante (socios comunitarios)".*

— Claudio Núñez Arqueros  
Coordinador de VcM.

## Encuentros Sectoriales/Empresariales

Los encuentros sectoriales o empresariales son de carácter prioritario para la institución, ya que es la instancia directa de las escuelas, para la vinculación con el sector productivo - económico atingente a sus diferentes disciplinas. Es un instrumento que se integra al marco anual del plan de VcM y se transforma en una herramienta que permite retroalimentar a las escuelas y estar en constante actualización de sus planes de estudio (evaluación de pertinencia disciplinar), asociada a las necesidades del mercado, diseño curricular de nuevas carreras, transformándose, además, en una fuente inagotable de provisión docente y optimización del perfil de egreso.



# Cuadro Resumen Encuentros Sectoriales/Empresariales por Escuela

A continuación se presentan las diferentes empresas y sectores que fueron parte de los encuentros sectoriales empresariales 2022, en los que es posible observar la participación de grandes empresas que influyen en el sector productivo nacional e internacional. Los ámbitos más relevantes se asocian a la Minería, Educación, Salud, Tecnología, Gastronomía, Hotelería y Turismo, entre otros.

Escuela	Empresas	Ámbito Productivo
<b>Administración y Negocios</b>	CODELCO - Sociedad San Vicente de Paul - Puerto Panul - QUINTEC - Angloamérica	Minería - Educación - Concesionaria Portuaria - Comercializadora de Productos
<b>Desarrollo Social y Servicio Público</b>	ENAC - SENDA - Comunidad Terapéutica Paternitas - Corporación Anastasis - PAI - IA Ser Joven - COSAM Renca - Corporación Mañana	Educación - Salud - Organizaciones Sociales
<b>Educación</b>	INTEGRA - Unidad de Reconocimiento Oficial y Acreditación - Subsecretaría Educación Parvularia - Agrupación de Profesionales Psicopedagogos/as de Chile - Jardín Infantil y Sala Cuna Burbujas - Escuela de Educación Parvularia Universidad de las Américas - Comité Nacional Organización Mundial para la Educación Preescolar - Red de Escuelas Especiales de la Provincia de Talca	Organizaciones Sociales - Educación - Gubernamental - Agrupaciones Profesionales - Organizaciones Internacionales
<b>Gastronomía</b>	ACHIGA/COMEDUC - ARAMARK - ALISERVICE - Hotel Marriot - Hotel Plaza San Francisco - Hotel Cumbres - Hoteles Pullman - ACCOR - Fundación Transcender - Fundación Las Rosas - Fundación Luksic - San Camilo - INACAP - CFT Santo Tomás - DUOC UC	Educación - Gastronomía - Hotelería - Turismo - Organizaciones Sociales
<b>Salud</b>	Clínica Atacama - Clínica Colonial - CESFAM Juanita Aguirre - Departamento de Salud Copiapó - Clínica Dental Everest - Fundación Las Rosas - Hogar de Cristo - Hospital Exequiel González Cortés - Dirección Comunal de Salud de Talca - Clínica Odontología y Estética Loreto Rozas - Hampatu Terapias - Municipalidad de Puente Alto - Centro Kinésico - Centro Tai Chi - Centro Red Advanced	Salud Pública y Privada - Organizaciones Sociales - Gubernamental
<b>Tecnología</b>	<b>Asociación de la Industria Eléctrica Electrónica Chile AIE. Comité Valparaíso:</b> ETT - RIEGEL - COMIND - USM - INACAP - IP Santo Tomás - AIEP - PUCV - UNAB (entre otras) <b>Mesa Capital Humano:</b> INACAP - CIISA - IACC - IP Santo Tomás - U Mayor - AIEP - UNAB - U Talca - Liceo Electrotecnia - Liceo Industrial de Santiago - Red Alma Mater - EECOL - IAC - AUTOWORK (entre otras)	Electrónica - Automatización - Electricidad - Comunicadores - Tecnología - Educación
<b>Informática y Telecomunicaciones</b>	LATAM Airlines - JETSMART - ORACLE - Banco ITAÚ - Banco SCOTIABANK - Banco de Chile - Banco Santander - Sigdo Koppers Skic - Grupo Automotriz Cordillera - ECENTA AG - Intech Charles Taylor - Servicio de Registro Civil e Identificación - ENTEL - IBM - SEGACY	Aeronáutica - TI - Banca - Servicios - Consultores - Gubernamental - Telecomunicaciones - Tecnología

## Resultado de la Vinculación con el Medio Iplacex 2022

La Vinculación con el Medio Iplacex cuenta con una estructura que le permite desarrollar coordinadamente el quehacer del área. Si bien la ley N°21.091 demanda a las IES a generar acciones bidireccionales (para aquello situó un plazo hasta octubre de 2023), es un hecho que la extensión es el canal más fluido para generar vínculos de calidad con las comunidades y desde ese lugar, conectar con las problemáticas que las afectan.

Iplacex ha generado un gran porcentaje de su quehacer 2022 a través de la extensión, entendiendo esta como “aquellas acciones/instancias que las instituciones de educación realizan hacia el medio externo, por iniciativa propia o recogiendo necesidades del entorno relevante, donde el objetivo principal es transferir conocimientos generados por proyectos, investigaciones, innovaciones u otras instancias a la sociedad. Dichos conocimientos pueden haber sido producidos por las IES o por actores externos, pero independientemente de ello, la IES considera importante transferirlo a la sociedad” (VcM, 2022). Es así cómo se implementaron las acciones del año, para transitar a un proceso de madurez institucional que permita implementar mayoritariamente, acciones bidireccionales creadas a partir de las iniciativas de extensión.

## Resumen acciones escuelas 2022

En el año 2022 Iplacex generó un 6,5% de acciones con diferentes grados de bidireccionalidad, a través de las escuelas de gastronomía, salud y educación; y un 93,5 %, en acciones de extensión realizadas por escuelas y áreas complementarias.

Es importante destacar que las escuelas cumplieron con un 87% y las áreas complementarias, un 95% tributo al plan VcM 2022 (lo que equivale a una adhesión institucional de un 91%).

## Cuadro resumen acciones institucionales

En la línea de lo anterior, las escuelas generaron 91 acciones y las áreas complementarias 108; sumando un total de 199 acciones año 2022.

A continuación se presenta un cuadro resumen del total de acciones institucionales:

Línea de Acción	Escuela							Áreas Complementarias						Total
	ADM-NEG	DS-SP	Educación	Gastronomía	Salud	Tecnología	Informática	DAE	Egresados	Biblioteca	D. Proyectos Especiales	DAM	Asuntos Públicos. Nivel central	
Vinculación con la Industria (Productivo - Económico)	3	9	10	2	11	6	4	4						49
Impacto de la institución en el medio (Proyectos Colaborativos)			2	1	10						2	12		27
Vinculación con Egresados									26					26
Responsabilidad Social Institucional								44						44
Extensión	3	3	5	4	8	6	4			17				50
Relaciones con otras instituciones de educación superior													3	3
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>199</b>



## Reflexión final

La VcM institucional del 2022 contribuyó (entre otros) a la transferencia de conocimientos hacia la comunidad, por medio de numerosas iniciativas de extensión académica acordes con la pertinencia disciplinar de cada escuela, lo que a su vez permitió desarrollar mejoras y actualización de la oferta académica, alineadas a las necesidades de los sectores productivo y económico.

Fue un año ligado al levantamiento de brechas y relación directa con socios comunitarios, implementación experimental de asignaturas A+S (metodología ágil) y un despliegue de acciones en modalidad online (elemento relevante dentro del contexto educativo Iplacex, ya que, a la fecha, las preferencias de la comunidad educativa equivalen a más del 80% en esta modalidad) priorizando a su entorno relevante.

Importante es destacar, que las posibilidades de gestión en VcM se alinean a la formación a distancia, flexible, accesible y pertinente a los diferentes territorios, tanto de las Sedes como de la ubicación geográfica de nuestros estudiantes.

Iplacex es pionera en impartir formación técnico profesional en modalidad a distancia, por lo cual, la innovación y la tecnología serán conceptos claves, en las distintas iniciativas a desarrollar. El objetivo siempre será contribuir al progreso social - económico tanto del país, como de otras latitudes.

## Equipo de Vinculación con el Medio

El equipo de Vinculación con el Medio se encuentra disponible para recibir preguntas, solicitudes y apoyo a proyectos o iniciativas que tributen al área.

### Datos de contacto:

**Claudia Burgos Aguayo**

*Directora de Vinculación con el Medio*

[cburgos@iplacex.cl](mailto:cburgos@iplacex.cl)

**Claudio Núñez Arqueros**

*Coordinador de Vinculación con el Medio*

[cnunez@iplacex.cl](mailto:cnunez@iplacex.cl)

**Bernardita Soto Ladino**

*Jefa de Unidad Egresados y Empleadores*

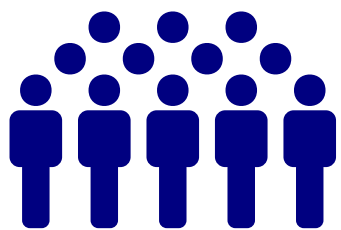
[bsoto@iplacex.cl](mailto:bsoto@iplacex.cl)



Blackboard®



[www.iplacex.cl](http://www.iplacex.cl)



**24.553**

Inscritos en cursos  
gratuitos y abiertos  
a la comunidad

**153**

Docentes  
participantes  
en actividades  
de escuela

**97**

Exalumnos  
participantes  
en diversas  
actividades  
de las escuelas



**2.081**

Estudiantes presentes  
en actividades de  
diferentes ámbitos,  
realizadas por las escuelas

# Vinculación con el Medio

Informe de Gestión Anual 2022

