

# Diplomado en Marketing Digital

 A distancia  400 Horas  [www.iplacex.cl](http://www.iplacex.cl)

En este diplomado el estudiante será capaz de gestionar y aplicar herramientas digitales basadas en el análisis de resultados con el fin de mejorar el posicionamiento y visibilidad de una determinada marca en los motores de búsqueda (SEO, SEM); y de contribuir, mediante el uso de estas herramientas, a la efectividad de las campañas de Marketing.

 **Iplacex**  
enOVUS

**4** INSTITUCION  
**ACREDITADA**  
NIVEL AVANZADO  
AÑOS Hasta octubre 2025

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO



# Diplomado en Marketing Digital

## Plan de estudios

---

### Módulo 1

#### Posicionamiento en motores de búsqueda

🕒 96 Horas 8 semanas | 6 días | 2 horas al día

##### Contenidos Clave:

- Funcionamiento de Motores de Búsqueda.
  - Keywords / Palabras Claves y Optimización.
  - Inbound Marketing.
- 

### Módulo 2

#### Optimización de motores de búsqueda (SEO) y motores de búsqueda de Marketing (SEM)

🕒 96 Horas 8 semanas | 6 días | 2 horas al día

##### Contenidos Clave:

- La sustentabilidad de una Estrategia de Marketing.
- Seo-Off Page: Nuestro entorno digital y la reputación.
- SEM: El centro de la publicidad digital.
- Creando, configurando y comunicando.

### Módulo 3

#### Métricas de campañas digitales

🕒 96 Horas 8 semanas | 6 días | 2 horas al día

##### Contenidos Clave:

- Métricas del Marketing Digital.
  - Métricas asociadas al SEO, SEM, SMO y E-Commerce.
  - Otros indicadores y Dashboard.
- 

### Módulo 4

#### Trabajo final: elaboración de proyecto aplicado a un estudio de caso

🕒 112 Horas 8 semanas | 7 días | 2 horas al día

##### Contenidos Clave:

- Metodología en formulación de proyectos.
- Formulación y elaboración de proyectos.
- Evaluación de proyectos.