

Administración Turística

→ Admisión Regular con Reconocimiento de Experiencia Laboral

El **Administrador Turístico** de Iplacex es un profesional capacitado para ejecutar funciones de operación, asesoría, estrategias de comercialización y gestión de procesos de productos y experiencias turísticas, considerando principios de sustentabilidad, calidad e innovación en la elaboración de proyectos turísticos. El ejercicio de su profesión se sustenta en los principios de inclusión permitiendo así el acceso al derecho de la recreación y el turismo a todas las personas.

Asimismo, está capacitado para utilizar metodologías, equipamiento y herramientas tecnológicas propias del área como son los sistemas de reserva, además del manejo de herramientas de marketing digital y de E-Business.

📶 Modalidad 100% online



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional y Docencia de Grado
Octubre 2025



+ 60
carreras
técnicas y
profesionales



+ 30
años de
trayectoria



Modalidades
flexibles



Programa de
acompañamiento



Requisitos generales: Disponer de un computador con navegador, conexión a internet y lector PDF.
Para detalles específicos de la carrera, revisa el código QR.

Módulos
Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

- 1
Diplomado en Organización de Servicios Turísticos Guiados
- 2
Diplomado en Guiado Turístico
- 3
Diplomado en Asesoría y Comercialización de Viajes y Turismo
- 4
Diplomado en Operación Productos y Servicios Turísticos
- 5
Diplomado en Gestión de Productos Turísticos
- 6
Diplomado en Sostenibilidad y Calidad Turística
- 7
Diplomado en Comercialización Digital en Empresas Turísticas
- 8
Diplomado en Gestión de Organizaciones Turísticas
- 9
Diplomado en Desarrollo de Productos Turísticos Innovadores.

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5
Año 1	Sistema Turístico1	Hospitalidad y Atención al Cliente2	Prevención de Riesgos y Primeros Auxilios2	Destinos y Patrimonio Nacional1	Planificación de Guiado Turístico1
	Comunicación y Redacción	Nivelación de Matemática	Técnicas de Guiado2	Inglés Básico I	Inglés Básico II
			Tecnología de la Información		
Año 2	BIMESTRE 6	BIMESTRE 7	BIMESTRE 8	BIMESTRE 9	BIMESTRE 10
	Destinos y Patrimonio Internacional3	Marketing Digital3	Ventas y Comercialización Digital3	Tecnologías y Redes Sociales para el Turismo4	Inglés Intermedio II
	Costos y Presupuestos de Servicios Turísticos3	Diseños de Productos Turísticos3	Gestión de Operaciones Turísticas4	Calidad y Sostenibilidad en Operaciones Turísticas4	Proyecto de Titulación
	Sistemas de Reservas3		Inglés Intermedio I5	Emprendimiento5	Ética y Responsabilidad
			Práctica Profesional		
Salida intermedia a Técnico en Turismo				Aprobar asignaturas del bimestre 1 al 10 Práctica Profesional	
Año 3	BIMESTRE 11	BIMESTRE 12	BIMESTRE 13	BIMESTRE 14	BIMESTRE 15
	Tendencias y Perfiles de Clientes en Turismo5	Turismo Sostenible5	Gestión de Calidad en Empresas Turísticas6	Gestión de Productos Turísticos Sostenibles6	Dirección y Liderazgo Organizacional7
	Accesibilidad e Inclusión en Turismo5	Diseño de Experiencias Turísticas Sostenibles5	Gestión Ambiental en el Turismo6	Gestión de Personas para el Turismo7	Técnicas de Negociación Turística7
Inglés Avanzado					
Año 4	BIMESTRE 16	BIMESTRE 17	BIMESTRE 18	BIMESTRE 19	BIMESTRE 20
	Finanzas para el Turismo8	Análisis del Mercado Turístico9	Innovación en Turismo9	Proyectos Turísticos Sostenibles9	Innovación y Creatividad
	Inglés para el Turismo I	Inglés para el Turismo II	E-Business8	Marketing y Ventas Estratégico8	Proyecto de Titulación
			Práctica Profesional		

Administración Turística

→ Articulación para Título Técnico de Nivel Superior a Profesional Afín

El **Administrador Turístico** de Iplacex es un profesional capacitado para ejecutar funciones de operación, asesoría, estrategias de comercialización y gestión de procesos de productos y experiencias turísticas, considerando principios de sustentabilidad, calidad e innovación en la elaboración de proyectos turísticos.

El ejercicio de su profesión se sustenta en los principios de inclusión permitiendo así el acceso al derecho de la recreación y el turismo a todas las personas.

Asimismo, está capacitado para utilizar metodologías, equipamiento y herramientas tecnológicas propias del área como son los sistemas de reserva, además del manejo de herramientas de marketing digital y de E-Business.

 **Modalidad 100% online**



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional y Docencia de Grado
Octubre 2025



+ 60
carreras
técnicas y
profesionales



+ 30
años de
trayectoria



Modalidades
flexibles



Programa de
acompañamiento



Requisitos generales: Disponer de un computador con navegador, conexión a internet y lector PDF.
Para detalles específicos de la carrera, revisa el código QR.

Módulos
Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

- 1
Diplomado en Organización de Servicios Turísticos Guiados
- 2
Diplomado en Guiado Turístico
- 3
Diplomado en Asesoría y Comercialización de Viajes y Turismo
- 4
Diplomado en Operación Productos y Servicios Turísticos
- 5
Diplomado en Gestión de Productos Turísticos
- 6
Diplomado en Sostenibilidad y Calidad Turística
- 7
Diplomado en Comercialización Digital en Empresas Turísticas
- 8
Diplomado en Gestión de Organizaciones Turísticas
- 9
Diplomado en Desarrollo de Productos Turísticos Innovadores.

BIMESTRE 1		BIMESTRE 2		BIMESTRE 3		BIMESTRE 4		BIMESTRE 5		
Año 1	Sistema Turístico	1	Hospitalidad y Atención al Cliente	2	Prevención de Riesgos y Primeros Auxilios	2	Destinos y Patrimonio Nacional	1	Planificación de Guiado Turístico	1
	Comunicación y Redacción		Nivelación de Matemática		Técnicas de Guiado	2	Inglés Básico I		Inglés Básico II	
					Tecnología de la Información					
BIMESTRE 6		BIMESTRE 7		BIMESTRE 8		BIMESTRE 9		BIMESTRE 10		
Año 2	Destinos y Patrimonio Internacional	3	Marketing Digital	3	Ventas y Comercialización Digital	3	Tecnologías y Redes Sociales para el Turismo	4	Inglés Intermedio II	
	Costos y Presupuestos de Servicios Turísticos	3	Diseños de Productos Turísticos	3	Gestión de Operaciones Turísticas	4	Calidad y Sostenibilidad en Operaciones Turísticas	4	Proyecto de Titulación	
	Sistemas de Reservas	3			Inglés Intermedio I	5	Emprendimiento	5	Ética y Responsabilidad	
Práctica Profesional										
Módulo de Asignaturas Convalidables por Título Técnico Afín como Técnico en Turismo o similar.										
BIMESTRE 11		BIMESTRE 12		BIMESTRE 13		BIMESTRE 14		BIMESTRE 15		
Año 3	Tendencias y Perfiles de Clientes en Turismo	5	Turismo Sostenible	5	Gestión de Calidad en Empresas Turísticas	6	Gestión de Productos Turísticos Sostenibles	6	Dirección y Liderazgo Organizacional	7
	Accesibilidad e Inclusión en Turismo	5	Diseño de Experiencias Turísticas Sostenibles	5	Gestión Ambiental en el Turismo	6	Gestión de Personas para el Turismo	7	Técnicas de Negociación Turística	7
	Inglés Avanzado									
BIMESTRE 16		BIMESTRE 17		BIMESTRE 18		BIMESTRE 19		BIMESTRE 20		
Año 4	Finanzas para el Turismo	8	Análisis del Mercado Turístico	9	Innovación en Turismo	9	Proyectos Turísticos Sostenibles	9	Innovación y Creatividad	
	Inglés para el Turismo I		Inglés para el Turismo II		E-Business	8	Marketing y Ventas Estratégico	8	Proyecto de Titulación	
Práctica Profesional										

Examen supervisado online