



# **POLÍTICA VINCULACIÓN CON EL MEDIO (VcM)**





## Tabla de contenidos

	Presentación	3
	Definición de Vinculación con el Medio Iplacex	5
	Principios rectores de Vinculación con el Medio	8
	Objetivos de la Vinculación con el Medio	10
	Modelo Vinculación con el Medio	12
	Modelo de Gestión de la Vinculación con el Medio	19



**1 | Presentación**

## Vinculación con el Medio en el contexto del plan de desarrollo estratégico institucional (PDEI) 2023-2026

### Introducción y enfoque estratégico

Para Iplacex, la Vinculación con el Medio (VcM) se concibe como una función esencial y transversal que impregna todo el que-hacer institucional. Esta importancia se refleja en su inclusión como una de las Directrices Estratégicas Institucionales tanto en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) 2023-2026 como en planes estratégicos previos. Esta directriz enfatiza:

**Desarrollar mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con el entorno relevante local, nacional e internacional, que favorezcan una educación de calidad, aportando al desarrollo sustentable del país (PDEI 2023-2026).**

### Objetivos estratégicos asociados

- Potenciar la capacidad de Vinculación con el Medio.
- Desarrollar instancias de vinculación bidireccionales sistemáticas con el entorno directo.
- Promover la empleabilidad de los titulados

## Actualización de la Política de Vinculación con el Medio (2019-2023)

### Primera fase: diseño y consolidación (2019-2022)

En 2019, Iplacex formalizó su compromiso con la Vinculación con el Medio mediante la definición de una política y un modelo que orientaron el desarrollo de Planes Anuales de VcM. Estos permitieron estructurar el registro y la evidencia de las iniciativas realizadas, alineadas con el entorno relevante.

### Segunda fase: actualización y participación ampliada (2023)

En el marco del PDEI 2023-2026, la política de VcM fue revisada y actualizada para asegurar su pertinencia frente a los desafíos emergentes. Este proceso participativo involucró a más de 110 actores clave, incluyendo:

**Internamente:** Autoridades institucionales, unidades académicas y de gestión transversal, y estudiantes de todas las escuelas.

**Externamente:** Titulados y empleadores.

La actualización consolidó un enfoque bidireccional y sostenible, basado en la retroalimentación continua y en el diálogo con los diferentes grupos de interés.





## 2 | Definición de Vinculación con el Medio Iplacex

Iplacex entiende la Vinculación con el Medio como una función esencial y transversal en su quehacer institucional. A través de un relacionamiento bidireccional, sostenido y sistemático con los sectores productivos y sociales vinculados a las disciplinas que imparte, la institución no solo contribuye al mejoramiento de la formación profesional y personal de jóvenes y adultos trabajadores, sino que también enriquece sus procesos académicos. Este vínculo permite integrar las necesidades y realidades del entorno en el diseño y actualización de los planes de estudio, asegurando una educación pertinente y ajustada a los desafíos del mercado laboral.

Al mismo tiempo, la Vinculación con el Medio favorece el desarrollo del capital humano en los sectores productivos y sociales, facilitando la transferencia de conocimientos y competencias que impactan positivamente en el entorno relevante de Iplacex. De esta manera, la institución actúa como un puente entre la formación académica y las necesidades del entorno, promoviendo el desarrollo integral de sus estudiantes y contribuyendo al progreso del medio en el que se inserta.



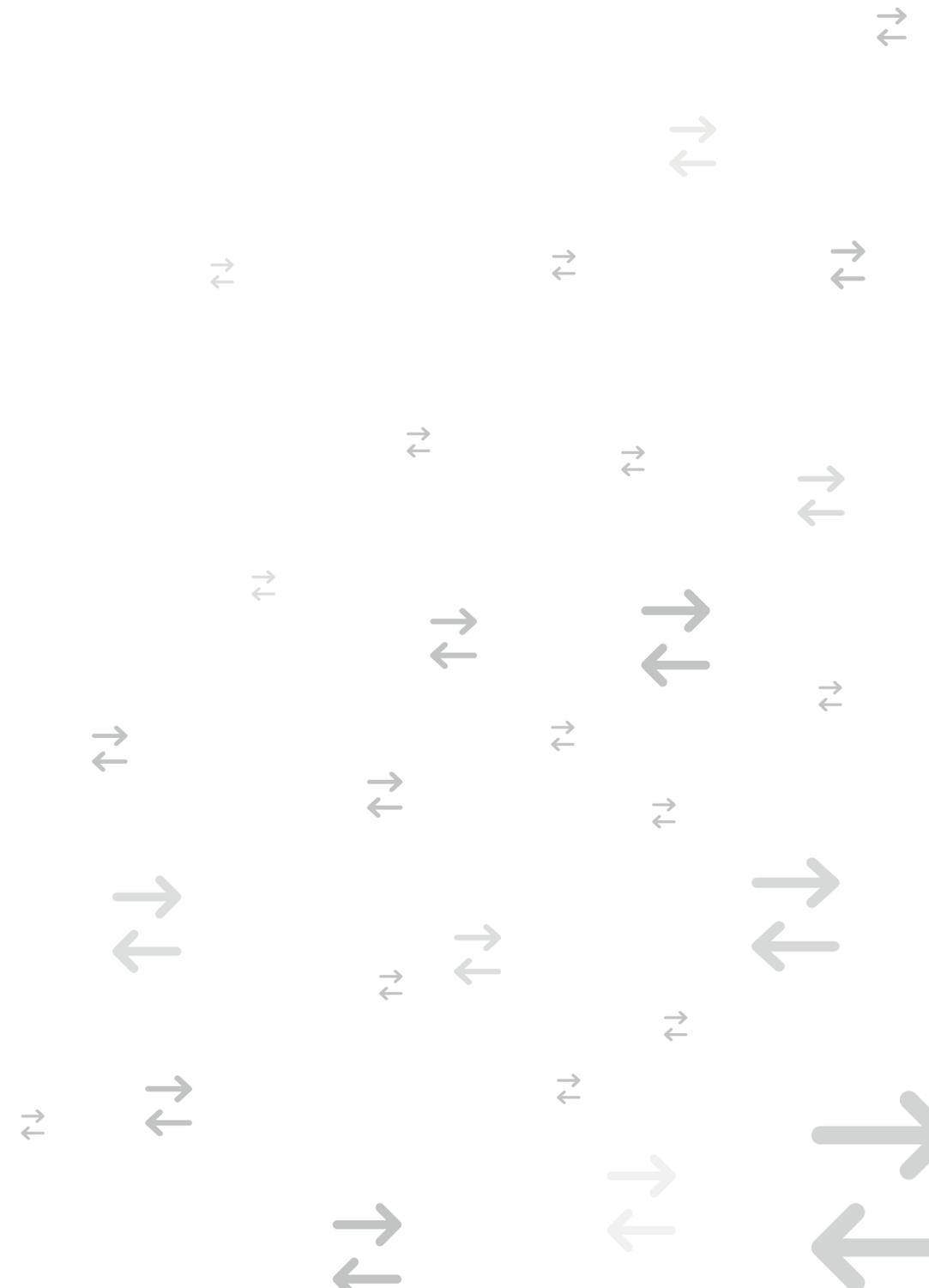
## 2.1 Definición de bidireccionalidad

En Iplacex, la bidireccionalidad es entendida como un “atributo de la relación que establece la institución con los actores de su entorno relevante, y que permite el reconocimiento, el diálogo, la valoración, la construcción conjunta y la generación de beneficios mutuos, es decir, contribuciones tanto al desarrollo del proyecto institucional y el proceso educativo de sus estudiantes, como a las necesidades externas del entorno relevante con el que se relaciona de forma presencial y/o virtual”.

Iplacex entiende la bidireccionalidad como un proceso gradual que se construye y fortalece en conjunto con el entorno. Las iniciativas desarrolladas por la institución presentan distintos niveles de profundidad en esta relación, evolucionando de manera sistemática y sostenida junto a los socios comunitarios, hasta alcanzar un nivel óptimo de colaboración consolidada.

El proceso bidireccional constituye un atributo esencial en la Vinculación con el Medio (VcM). La institución se esfuerza por responder que la relación global sea bidireccional, aunque reconoce que, en su desarrollo, pueden existir iniciativas e instrumentos diseñados para realizar aportes unidireccionales. No obstante, se asume que, en su conjunto, estas acciones contribuyen a construir y fortalecer una relación bidireccional integral.

La bidireccionalidad en general puede verse plasmada en las distintas etapas que comprenden las acciones desarrolladas en la dimensión VcM, como lo son la definición de la problemática a abordar, la planificación compartida, la gestión conjunta, la generación de resultados y aprendizajes mutuos y la retroalimentación y socialización de estos, tanto interna como externamente.





### **3 | Principios rectores de Vinculación con el Medio**

Los principios de la política de Vinculación con el Medio están alineados con el modelo educativo de la institución. Estos principios promueven que las actividades de VcM se desarrollen en plena coherencia con la misión institucional.

A continuación, se presenta la definición para cada uno de los principios de la política de Vinculación con el Medio.

#### **Coherencia**

La coherencia se refiere a la consistencia de las actividades y proyectos de vinculación con el medio con los lineamientos institucionales y la misión formativa de la institución. La coherencia asegura que los proyectos que Iplacex realiza estén alineados con las disciplinas que imparte, así como con las metodologías de enseñanza-aprendizaje que aplica, garantizando la congruencia con el proceso educativo.

#### **Efectividad**

La efectividad se refiere a la capacidad institucional para que las actividades de VcM cumplan con los objetivos propuestos en el tiempo indicado. Este principio promueve que las acciones de VcM implementadas alcancen los resultados esperados, sean oportunas y usen de manera óptima los recursos disponibles, generando una contribución tanto en el entorno como en la formación de los estudiantes.





**4 | Objetivos de Vinculación  
con el Medio**

## ¿Cuáles son los objetivos de VcM y su entorno relevante?

### Objetivo general

El objetivo de la Vinculación con el Medio en Iplacex es contribuir a la formación de jóvenes y adultos trabajadores a través de un relacionamiento pertinente y bidireccional con el entorno relevante.

### Objetivos específicos

- Velar por la pertinencia de los planes y programas de estudio.
- Contribuir al desarrollo y enriquecimiento de la docencia.
- Aportar al desarrollo profesional de los titulados para potenciar su empleabilidad.
- Contribuir al desarrollo del entorno relevante a través de iniciativas y programas.



The background of the page is a complex network diagram. It consists of numerous small grey dots representing nodes, which are interconnected by thin, light grey lines representing edges. The connections are dense and form a web-like structure that fills the entire page. The nodes are of varying sizes, with some being significantly larger than others, possibly indicating different levels of connectivity or importance within the network. The overall aesthetic is clean, modern, and technical.

## **5** | Modelo Vinculación con el Medio



El modelo de vinculación con el medio explicita la bidireccionalidad como punto de partida para la cocreación de iniciativas con el entorno. Reconoce los elementos esenciales para operativizar la VcM en la institución y resalta el rol de las Escuelas y su trabajo a través de las diferentes áreas de especialidad.

## 5.1. Alcance de la Política

La presente política de Vinculación con el Medio establece el marco de referencia y directrices para el desarrollo de esta función en Iplacex. Su alcance se detalla a continuación:

### Ámbito institucional

La política es aplicable a toda la comunidad Iplacex, y a todas sus funciones: académicas, calidad, innovación, entre otras. Todos los actores institucionales están llamados a aplicar y promover los principios y objetivos de la VcM en sus respectivas áreas de acción, asegurando la integración de esta función como parte esencial del quehacer institucional.

### Responsables de la implementación

La dirección de Vinculación con el Medio es la responsable de asegurar el cumplimiento de la política y proveer el apoyo necesario a las unidades académicas para cumplir sus objetivos. A su vez, la dirección de VcM realiza acciones que permiten ampliar las redes institucionales con el fin de generar alianzas que aporten a los objetivos establecidos por la institución.

Por su parte las unidades académicas y aquellas de gestión transversal son las que realizan principalmente la vinculación, por lo que recae en ellas la responsabilidad de implementar esta política.

### Difusión y comunicación

La política debe ser difundida a través de los canales institucionales, incluyendo, reuniones informativas,

capacitaciones por parte de la dirección de VcM, y la publicación en el sitio web institucional, para asegurar su accesibilidad y comprensión por toda la comunidad.

## 5.2. Entorno relevante

Iplacex define entorno relevante como el conjunto de contextos, territorios y actores con los cuales la institución interactúa de manera bidireccional para cumplir su misión y objetivos estratégicos. Este entorno incluye tanto dimensiones físicas como virtuales.

En este marco, el entorno relevante comprende:

### Territorio virtual

Iplacex al tener un impacto nacional, busca que su contribución trascienda las limitaciones físicas de sus instalaciones, es por esto que integra un territorio virtual, utilizando la tecnología para extender su alcance a nivel nacional. Este contexto permite a la institución conectar con grupos de interés diversificados en todo el país, facilitando una interacción efectiva sin importar la ubicación física de los actores involucrados. Así, Iplacex se adapta de manera ágil a las necesidades tanto de los grupos de interés locales como remotos, consolidando su capacidad para operar plenamente en este entorno virtual.

### Territorio físico

En el ámbito físico, la institución actúa en las áreas adyacentes a sus sedes y centros de simulación, donde desarrolla iniciativas que abordan las necesidades del entorno local.

### Colaboración institucional con el entorno

Las Escuelas, formación general y las unidades de gestión transversal de Iplacex desempeñan un rol clave en esta estrategia. De acuerdo con su pertinencia y capacidades, colaboran activamente con los grupos de interés ubicados en los territorios físicos y virtuales, promoviendo un modelo de interacción integral que fortalece la contribución institucional en su entorno relevante.

### Grupos de interés

El principal trabajo de VcM se desarrolla con los grupos de interés de Iplacex los que se encuentran integrados en su entorno relevante y están compuestos por el sector público, el sector privado, sociedad civil, titulados Iplacex e instituciones educativas.

### 5.3. Modalidades de relacionamiento

Iplacex contempla definiciones específicas para estructurar su relacionamiento con el entorno en coherencia con lo anterior, la vinculación con el medio en Iplacex contempla diferentes modalidades de desarrollo del quehacer del área. Esta modalidad facilita la participación de estudiantes, docentes y actores externos, independientemente de su ubicación geográfica, promoviendo un acceso inclusivo y eficiente al conocimiento.

#### Modalidades en tres niveles

**Virtual:** Alcance nacional, tiene relación con el uso de herramientas digitales y se desarrolla con foco en el contexto virtual del vínculo con el entorno.

**Presencial:** Alcance local, se enfoca en el trabajo donde operan las sedes y centros de simulación, tiene el foco de acción centrado en las necesidades locales asociadas a estos espacios.

**Híbrido:** La modalidad híbrida en Vinculación con el Medio permite combinar actividades presenciales y virtuales simultáneamente para maximizar el impacto en la comunidad y los sectores productivos.



## 5.4. Ámbitos de desarrollo de la Vinculación con el Medio

Con el propósito de facilitar el alcance de las contribuciones internas y externas que se ha trazado Iplacex a través de su quehacer en materia de VcM. Se definieron aquellos espacios de contribución donde la institución y sus unidades académicas y de gestión transversal. Por otro lado, centrarán su trabajo y pondrán a disposición las capacidades instaladas que posee para desarrollar iniciativas bidireccionales vinculadas con su entorno relevante. Estos ámbitos de desarrollo son los siguientes:

### Desarrollo profesional

Enfocado en la formación de capital humano, acorde a las necesidades del entorno relevante de Iplacex, especialmente de los sectores productivos asociados a las disciplinas que se imparten en la institución. Considera el fortalecimiento de las competencias que la institución desarrolla en sus planes formativos, con énfasis en titulados, como también en trabajadores de las empresas y organizaciones vinculadas que deseen potenciar su formación.

### Desarrollo social

Referido al desarrollo de iniciativas de VcM que aportan al desarrollo de la sociedad, el bienestar social y la calidad de vida de las personas, a través del trabajo conjunto de las organizaciones- del entorno relevante – y las distintas unidades académicas y de gestión.

### Desarrollo productivo

Ámbito de acción que se orienta a contribuir con potenciales soluciones a las problemáticas de los sectores productivos relevantes. A través del trabajo conjunto de las organizaciones- del entorno relevante – y las distintas unidades académicas y de gestión.

## 5.5 Mecanismos de Vinculación con el Medio

La ejecución efectiva de iniciativas de Vinculación con el Medio (VcM) en Iplacex requiere de mecanismos que articulen esfuerzos entre las unidades académicas, de gestión y el entorno relevante. Para ello, se establecen mecanismos como herramientas que agrupan dispositivos clave de vinculación:

- **Servicio Disciplinar:** Incluye asignaturas, prácticas profesionales y proyectos de título.
- **Extensión Académica:** Comprende webinars, talleres, seminarios, congresos, entre otros formatos.
- **Consejos Consultivos:** Sesiones anuales con asesores externos.

- **Red Laboral:** Integrada por Bolsa de Trabajo, Mundo Mujer Iplacex, Feria Laboral Virtual, Actualización Profesional, Formación Continua y Orientación Laboral.

- **Formación de Capital Humano:** Capacitaciones orientadas al sector productivo y de servicios.

- **Relacionamiento con el Entorno:** Punto de partida para generar conexiones que dan paso a procesos conjuntos en instancias sociales, académicas y productivas, en los que se explora un camino de colaboración basado en la construcción de vínculos significativos, promoviendo una relación enriquecedora entre la institución y su entorno.



Extensión académica



Extensión académica



Servicio disciplinar



Formación capital humano

## 5.6 Contribución interna y externa

Iplacex identifica un conjunto de contribuciones internas y externas como resultado de su quehacer de Vinculación con el Medio, las que se clasifican en la siguiente tabla:

Contribución interna	Contribución externa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la empleabilidad de estudiantes y egresados.</li> <li>• Aporte a la creación y actualización del perfil de egreso y planes de estudio.</li> <li>• Aporte a la pertinencia en el proceso formativo de los estudiantes.</li> <li>• Contribución al posicionamiento institucional.</li> <li>• Enriquecimiento de la experiencia y aprendizaje de los estudiantes a través de la VcM.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir al sector externo proveyendo formación de capital humano con énfasis en los titulados de Iplacex.</li> <li>• Aportar a la discusión de las problemáticas del sector productivo y de servicios.</li> <li>• Aportar al bienestar de las personas y organizaciones con las que se generan alianzas estratégicas.</li> </ul>

## **6 | Modelo de Gestión Vinculación con el Medio**



La institución dispone de la organización y procesos definidos para sustentar el desarrollo y quehacer de la Vinculación con el Medio a partir de las siguientes etapas:

### 1. Planificación

Esta etapa considera acciones de planificación a nivel institucional y de unidades académicas, y procesos de formalización y reconocimiento:

**Plan de Desarrollo Estratégico (PDEI 2023 – 2026):** considera entre sus directrices estratégicas el “Desarrollar mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con el entorno relevante local, nacional e internacional, que favorezcan una educación de calidad, aportando al desarrollo sustentable del país”, cuyos objetivos estratégicos son “desarrollar estructura, organización y recursos del área VCM”; “desarrollar instancias de vinculación bidireccionales sistemáticas con el entorno directo” y “promover la empleabilidad pertinente y oportuna de los titulados”.

**Procesos de formalización:** considera aquellas acciones que permiten otorgar formalidad a las relaciones establecidas entre Iplacex y su entorno relevante, entre las cuales destacan la suscripción de convenios y alianzas.

**Plan anual de Vinculación con el Medio:** cada año las unidades académicas y de gestión transversal de la institución deben presentar en la planificación anual de las actividades e iniciativas de VcM previo al inicio del año académico.

**Procesos de reconocimiento de actividades de VcM:** en la asignación de carga docente determinado en los respectivos compromisos de desempeño y en el sistema de categorización establecido en el Reglamento Docente.

**Financiamiento:** la institución asegura un presupuesto para desarrollar el Plan Anual de VcM asociado a un proceso de monitoreo permanente del uso de los recursos institucionales.

- **Fuentes internas de financiamiento:** consideran los recursos de asignación directa asociados a la dotación de personal, tanto de la dirección de Vinculación con el Medio, como de las unidades académicas y de gestión transversal que realizan VcM; y a la implementación de actividades e iniciativas desarrolladas al alero del Plan Anual de VcM.

- **Fuentes de financiamiento externo:** la Vinculación con el Medio de Iplacex puede ser financiada por diversas fuentes de financiamiento externo, tanto de organismos públicos como privados, que permitan a la institución potenciar y consolidar la contribución de este tipo de actividades, tanto en la comunidad interna como externa.

## 2. Implementación

Esta etapa considera el desarrollo de las iniciativas de VcM y aquellas acciones de monitoreo de las mismas ejecutadas tanto a nivel institucional como de unidades académicas y de gestión transversal, las cuales son registradas en la plataforma de registro y control.

De esta forma, la ejecución de las actividades e iniciativas de VcM establecidas en el Plan Anual de VcM de la institución, debe ser acompañada por un proceso de seguimiento o monitoreo que consigne, por una parte, si las acciones se realizaron de acuerdo con lo planificado (control de gestión), y, por otra parte, un análisis reflexivo sobre el modo en que éstas se están implementando.

## 3. Evaluación y retroalimentación

Esta etapa considera el seguimiento de las fases evaluativas del Plan Anual de VcM, desarrollado por las unidades académicas y de gestión transversal, así como de las alianzas formales (convenios) que enmarcan los vínculos de Iplacex con su entorno relevante.

- **Plataformas de registro:** Iplacex ha adoptado herramientas informáticas que permiten el registro y control de las iniciativas asociadas al plan anual de VcM, además de la sistematización y el análisis de la ejecución y los resultados..

- **Generación de Informes:** la Dirección de Vinculación con el Medio desarrolla Informes de Análisis y Evaluación anual (documento interno) y de Gestión Anual de la VcM (documento público).



#### 4. Conducción institucional de la Vinculación con el Medio

Tal como se señaló anteriormente, en Iplacex la Vinculación con el Medio es una función esencial y transversal, lo que implica que es una responsabilidad compartida por toda la comunidad interna, desde sus autoridades y sus niveles directivos, profesionales, docentes y estudiantado.

Para ello, se han desplegado distintas estructuras orgánicas, procesos formales e institucionalizados, planes y soportes técnicos, que facilitan la coordinación, orientación, y evaluación de las interacciones con el medio externo.

**Comité Rectoría:** dirigido por el Rector, es el órgano encargado de definir lineamientos que guían la vinculación con el medio, de dotar de representación y legitimidad a la institución en las acciones de VcM, de promover una cultura de responsabilidad y compromiso con la sociedad, y de velar por el monitoreo de la contribución del quehacer institucional en esta materia.

**Dirección de Vinculación con el Medio:** responsable de supervisar la implementación de la política de VcM y el plan anual de VcM, y de generar apoyo a las unidades académicas y de gestión transversal para que cumplan sus objetivos, a su vez, es responsable del diseño de mecanismos de vinculación que permitan contribuir con soluciones al entorno y retroalimentar los procesos formativos.

**Comité de Vinculación con el Medio:** órgano colegiado, supervisa la correcta aplicación estratégica de la política y el modelo, vela por la pertinencia y la contribución del quehacer institucional en esta materia. La Dirección de VcM lidera su implementación, generando conexión con los actores territoriales y desarrollando soluciones que retroalimentan los procesos formativos.

**Dirección de Comunicaciones y Marketing:** contribuye a la visibilidad de las acciones de VcM que la institución realiza, tanto en el entorno relevante como en la comunidad interna de Iplacex, y de esta forma, aporta en la generación de prestigio como institución referente en vinculación con el medio en formato online. En términos tácticos, se despliega el trabajo de la dirección de Comunicaciones y Marketing y el gestor de contenidos de VcM, gestionando y difundiendo las diferentes iniciativas del área.

**Unidades académicas:** a través de su propio quehacer implementan la política de VcM; planifican, desarrollan y ejecutan anualmente iniciativas de vinculación con el medio. El trabajo colaborativo con el entorno no solo fortalece la pertinencia de la educación, sino que también impulsa el desarrollo social y productivo de las comunidades con las que interactúan.



**Vinculación**  
*con el Medio*

*[www.iplacex.cl](http://www.iplacex.cl)*