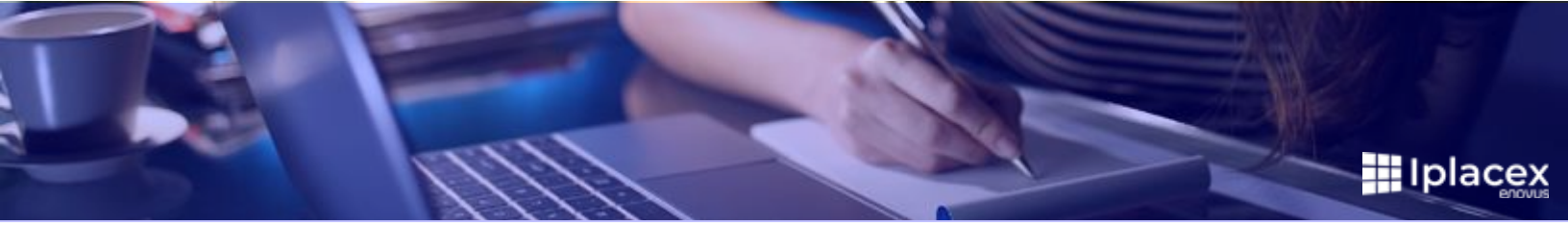
Catálogo Académico 2024

Website: https://www.iplacex.cl/
Teléfono (56) 6000850085
DIRECCIÓN
Casa Central: Ejército Libertador 133, Santiago, RM
Sede Santiago: Compañía de Jesús 2015
Sede Copiapó: Yerbas Buenas 255
Sede Talca: Avenida Colin 0885
Centro de Simulación Concepción: Chacabuco 891
Centro de Simulación Viña del Mar: 1 Norte 1001



¡Bienvenidos al Catálogo Académico del Instituto Profesional Iplacex!

Acá podrás encontrar una gran cantidad de información sobre la Institución, que te permitirá conocer su extensa oferta de programas, sus principales políticas académicas y administrativas, su modelo de servicios, sus docentes y sus diversas acreditaciones y certificaciones de alcance nacional e internacional, entre muchas otras materias.

Estamos orgullosos de esta gran organización, que ha sido pionera en la modalidad de educación a distancia en Chile, transformándose en la primera institución de educación superior a distancia en ser acreditada y luego en la primera de su tipo en ser acreditada en un nivel avanzado por la Comisión Nacional de Acreditación, CNA.

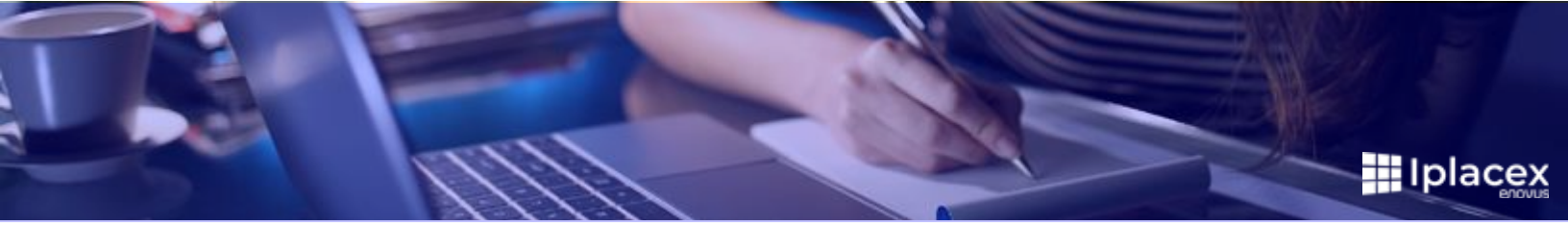
Iplacex se ha convertido en una de las instituciones de educación superior de más rápido crecimiento en el país, pasando en sólo 5 años desde poco más de 14.000 alumnos a más de 33.000, ratificando la preferencia de nuestros estudiantes y la calidad de la educación que les ofrecemos.

Estos éxitos nos animan a continuar buscando y logrando mayores desafíos para el futuro, con miras a seguir fortaleciendo la calidad que ofrecemos a nuestros alumnos, la accesibilidad de nuestro modelo, la pertinencia de nuestra oferta académica y la eficacia de la formación entregada.

¡Los invito a conocernos!

Roberto Barriga,

Rector Iplaex



ÍNDICE

SOBRE IPLACEX 5

Misión 5

Visión 5

Objetivos institucionales 5

Acreditaciones y Certificaciones 6

INFORMACIÓN GENERAL 8

Sedes y Centro de Simulación / Horarios de Atención 8

Control Legal y Directorio 8

Autoridades 9

Consejos Consultivos, Empresariales y Sectoriales 10

Calendario Académico 2024 15

PRINCIPALES POLÍTICAS Y REGLAMENTOS 18

Política de Privacidad de Prestación de Servicios 18

Política de Privacidad sitio web 20

Integridad Estudiantil y/o Honestidad Académica IPLACEX 21

Política de Reclamos 28

Política de Verificación de identidad y de Integridad en los Procesos de Evaluación y Certificación 32

No Discriminación 34

Política de Despido No Académico 36

Pérdida de Calidad de Alumno o Eliminación por Motivos No Académicos 36

SERVICIOS ESTUDIANTILES 37

Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología (VRET) 37

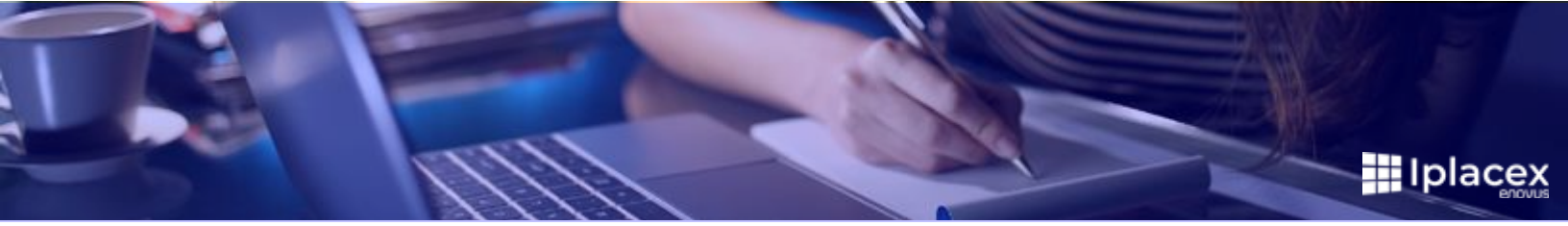
Titulados Iplacex 39

Sistema de Bibliotecas 40

PROCESOS DE ADMISIÓN 43

Criterios de Admisión 43

Requisitos Tecnológicos 47



Transferencia de créditos 48

Declaración de aceptación de créditos de transferencia 51

FINANZAS INSTITUCIONAL 52

Matrículas y Aranceles 52

Becas y Beneficios 55

Política de Retiro 57

INFORMACIÓN ACADÉMICA 62

Reglamentos y Normativas 62

Requerimientos de Titulación 63

Política de Progresión Académica 65

Listado Docentes Iplacex 72

OFERTA ACADÉMICA 74

Escuela de Administración y Negocios 74

Escuela de Educación 113

Escuela de Salud 126

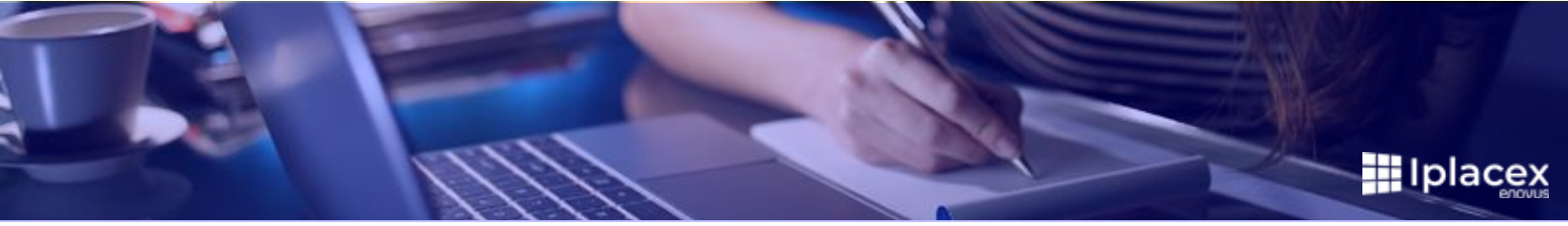
Escuela de Tecnología 157

Escuela de Gastronomía y Turismo 202

Escuela de Informática y Telecomunicaciones 218

Escuela de Construcción 243

Escuela de Desarrollo Social y Servicios Públicos 259



SOBRE IPLACEX

Misión

"Proveer oportunidades de formación técnico profesional y perfeccionamiento a jóvenes y adultos trabajadores, mediante una oferta educativa FLEXIBLE, con características de ACCESIBILIDAD, PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD, para contribuir a su formación laboral y personal".

IPLACEX impulsa la implementación de itinerarios formativos flexibles que se valen de las modalidades a distancia o semipresencial, favoreciendo el tránsito permanente de los estudiantes entre la educación superior y el mundo del trabajo, y entre los distintos niveles de formación y perfeccionamiento. Los tres atributos que caracterizan la oferta educativa de IPLACEX son los siguientes:

ACCESIBLE
Mediante el empleo de la tecnología y la educación a distancia, IPLACEX pone al alcance de sus estudiantes una experiencia de formación técnico-profesional, salvando barreras geográficas o de tiempo que dificulten su acceso y progresión.

PERTINENTE
IPLACEX procura asegurar que los programas incorporados en su oferta formativa respondan a oportunidades efectivas del medio laboral, mediante el uso de una estrategia de diseño curricular con enfoque de competencias.

EFECTIVA
El modelo educativo de IPLACEX busca asegurar el logro de los aprendizajes, mediante estrategias formativas que reconocen las características de sus estudiantes y su contexto, e instrumentos de evaluación

Visión

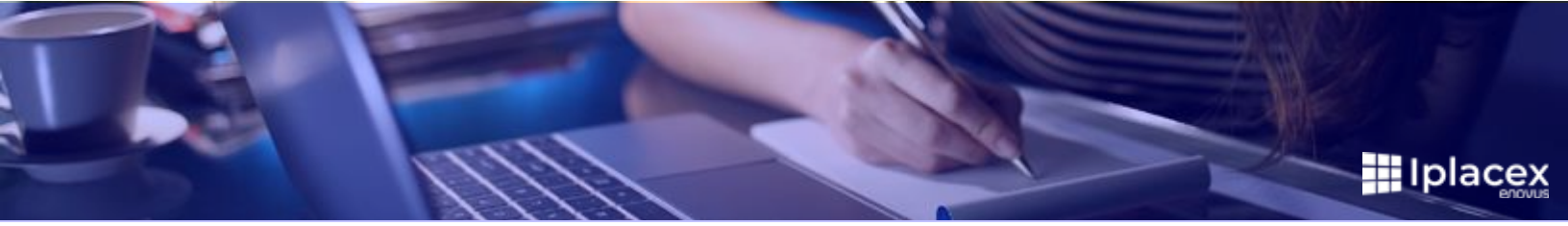
"Constituirse en la institución REFERENTE en educación TÉCNICO PROFESIONAL FLEXIBLE en Chile."

Objetivos institucionales

- **Modelo de Enseñanza – Aprendizaje:** Progresar en la mejora el proceso de enseñanza - aprendizaje, de manera de ofrecer una experiencia diferenciadora con estándares internacionales, profundizando en la flexibilización y maximizando la posibilidad de éxito

- **Experiencia estudiantil:** Mejorar significativamente la experiencia del estudiante, implementando una mirada transversal e integrada, que se hace cargo de todos los momentos de contacto con él, entendiendo sus particularidades y ofreciéndole un apoyo oportuno y personalizado.

- **Gestión estratégica y de recursos:** (Potenciar la sustentabilidad, sostenibilidad y desarrollo tecnológico con una mirada de transformación digital y de "data driven".



- **Aseguramiento Interno de la Calidad:** Consolidar cultura de calidad, auto regulación y mejora contina por medio de mecanismos orientados a resguardando el desarrollo integral del proyecto institucional, mediante el compromiso transversal de las distintas unidades institucionales.

- **Vinculación con el Medio:** Desarrollar mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con el entorno relevante local, nacional e internacional, que favorezcan una educación de calidad, aportando al desarrollo sustentable del país.

- **Investigación, Innovación y creación:** Desarrollar actividades sistemáticas vinculadas con la formación de los estudiantes que contribuyen al desarrollo, transferencia y difusión de conocimiento y tecnologías, así como a la innovación, con el objetivo de aportar a la solución de problemas productivos.

Acreditaciones y Certificaciones

El Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior – Iplacex, es una institución de educación superior chilena, **reconocida como tal por el Ministerio de Educación según Decreto Exento N°06 del 09/01/1990**.

Su **autonomía plena la obtuvo por parte del Consejo Superior de Educación** con el acuerdo N°071/98 del 14/05/1998.

Iplacex, se encuentra **acreditado por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA)**, por 4 años en categoría avanzada.

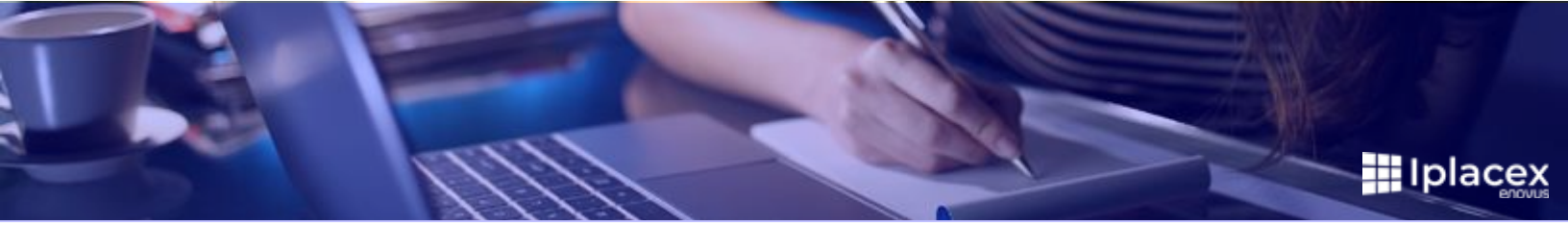
Este hito en el Sistema de Educación Superior chileno confirma una vez más a IPLACEX como el líder en Educación Profesional en modalidad a distancia en nuestro país, una condición que sin duda beneficiará en forma directa a nuestros estudiantes y egresados.

El instituto también cumple con los estándares internacionales de las **normas ISO** destinados a garantizar la calidad y la eficiencia en diversos campos, contribuyendo a la estandarización y mejora continua en todo el mundo.

Actualmente Iplacex tiene las siguientes certificaciones:

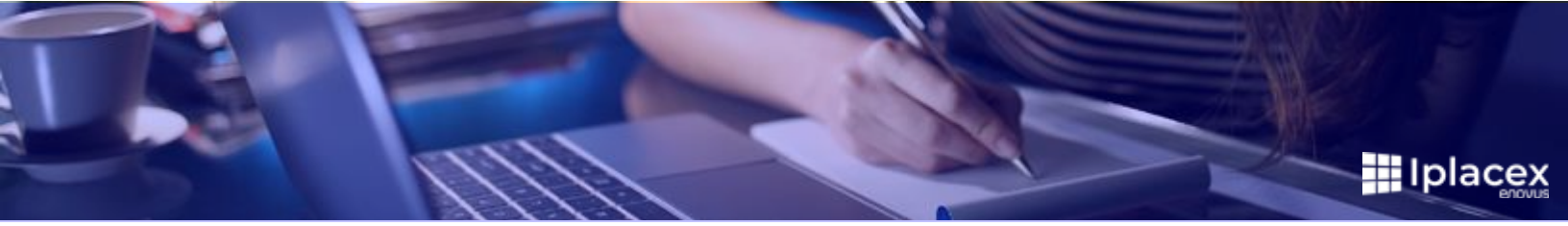
- ISO 9001:2015 de Certificación de Procesos Claves
- ISO 9001:2015 de Autoevaluación de Carreras
- ISO 27001 de Seguridad de la Información
- ISO 23001 de Gestión de la Continuidad Operacional
- ISO 37001 de Sistema de Prevención del Delito

El Instituto ha obtenido por dos años consecutivos (2022 y 2023) la **certificación Great Place to Work**, la cual es un reconocimiento internacional que valora la cultura organizacional, la confianza, el respeto, la equidad y la colaboración. Para obtener este reconocimiento, se realiza una evaluación rigurosa a través de encuestas, evidencias, entre otros instrumentos de medición, de la cultura organizacional y la experiencia de los colaboradores en la empresa.



Esta valoración verifica que se cumplan estándares o criterios en cinco dimensiones del del modelo establecido por GPTW: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo. Los resultados de la evaluación muestran que Iplacex ha logrado crear un ambiente laboral en el que los colaboradores se sienten valorados, respetados y motivados.

Luego de cumplir con estrictos estándares de las cinco áreas más relevantes de las empresas: Gobierno, trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente, Iplacex fue certificado como **Empresa B**. Esta certificación reafirma el compromiso de la institución con los estudiantes, empresas, trabajadores, la comunidad y el medio ambiente, para construir una nueva economía en donde el éxito y los beneficios financieros favorezcan a las personas y el planeta.



INFORMACIÓN GENERAL

Sedes y Centro de Simulación / Horarios de Atención

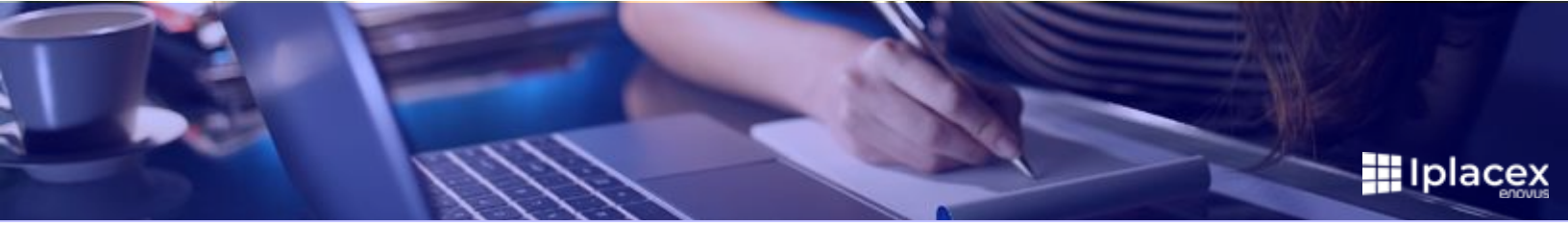
Sede	Dirección	Ciudad	Región	Horario de Atención
Casa Central	Av. Ejército Libertador 133	Santiago	Región Metropolitana	*Lu - Vi:* 9:00 - 21:00 *Sábado:* 9:00 - 14:00
Santiago	Compañía de Jesús 2015	Santiago	Región Metropolitana	*Lu - Vi:* 9:00 - 21:00 *Sábado:* 9:00 - 14:00
Copiapó	Yerbas Buenas 255	Copiapó	Región de Atacama	*Lu - Vi:* 8:30 - 20:00
Talca	Avenue Colin 0885	Talca	Región del Maule	*Lu - Vi:* 8:30 - 13:30 / 15:00 - 23:00 *Sábado:* 9:00 - 14:00
Campus de Educación a Distancia (CED)		Santiago	Región Metropolitana	*Lu - Vi:* 8:30 - 21:00 *Sábado:* 10:00 - 16:00
CED presencial	Av. Ejército Libertador 133	Santiago	Región Metropolitana	*Lu - Vi:* 9:00 - 19:00
Centro de Simulación	Trinitarias 160	Concepción	Región del Bío-Bío	*Lu - Vi*: 8:30 - 18:30 *Sa - Do:* 8:30 - 18:30
Centro de Simulación	1 Norte 1001	Viña del Mar	Región de Valparaíso	Por definir

Control Legal y Directorio

Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior – Iplacex, es una de educación superior cuyo **control legal** está a cargo del Grupo Educacional TEC SpA.

El Directorio de Iplacex SA, sociedad organizadora del Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior Iplacex, está compuesto por:

- María José Gutiérrez, Ingeniero Comercial PUC — Presidenta
- Leonardo Durán, Ingeniero Comercial de la U. de Talca — Vicepresidente
- Alberto Vergara, Master of Laws (LLM), Northwestern University — Miembro
- Emilio Deik, Ingeniero Civil Industrial con mención en Informática, PUC — Miembro
- Matías Vial, Master en Innovación, PUC — Miembro



Autoridades

RECTOR - Roberto Barriga. Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile con mención en Ciencias de la Computación; Diplomado en ingeniería de la computación por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Vicerrector Académico - Agustín de la Cuesta. Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez; Magíster en ciencias de la Ingeniería, Mención Gestión, Universidad Adolfo Ibáñez; Máster en Finanzas Aplicadas, Universidad de Los Andes, Chile.

Vicerrectora Económica - María Loreto Orellana. Ingeniero Comercial, Universidad Andrés Bello; Certificación Green Belt - Programa Six Sigma a nivel Latinoamericano; Control de Gestión, Universidad Católica de Chile.

Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología - Pablo Correa. Ingeniero Civil, Computación de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Tecnología, Innovación y Negocios, Dirección de Proyectos Tecnológicos y Diplomado en Habilidades Directivas, ambos de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Vicerrector de Operaciones – Ignacio Stabio. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba; Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Empresarial 'Siglo 21'.

Secretario General - Giovani Pinedo. Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Director de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia - Orlando Cartoni. Ingeniero Comercial con especialidad en Finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez; MBA del Politécnico de Milano, Italia.

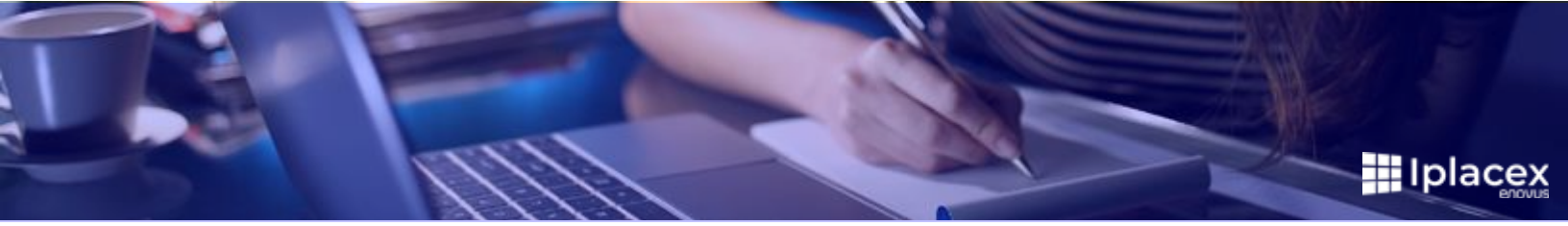
Director Admisión Y Marketing – Mario Encina. Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Adolfo Ibáñez; Diplomado en Innovación y Banca Digital de la Universidad de Chile; Magíster en Finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Directora de Aseguramiento de la Calidad - Rosario Jiménez. Ingeniera Civil Estructural, Magíster en Ciencias Económicas y Administrativas, Diplomado en Habilidades Directivas, Diplomado en Transformación Digital.

Directora de Vinculación con el Medio - Claudia Burgos. Licenciada en Artes Escénicas, Universidad Mayor Chile; Máster en Innovación Social y Economía Solidaría, Universidad de Salamanca, España.

Directores de Sedes:

- **Ignacio Ansoleaga –** Director Sede Santiago
- **Roger Barraza –** Director Sede Copiapó
- **César Acevedo –** Director Sede Talca
- **Paulina Villagrán –** Directora Centro TEC Concepción

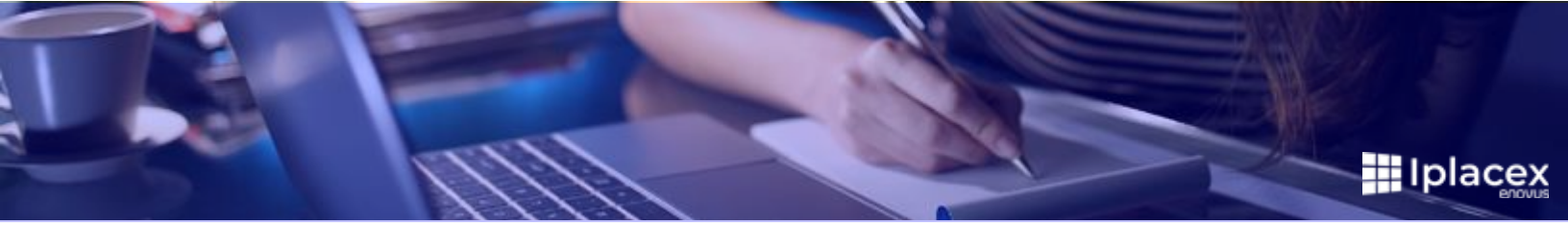


Directores de Escuela:

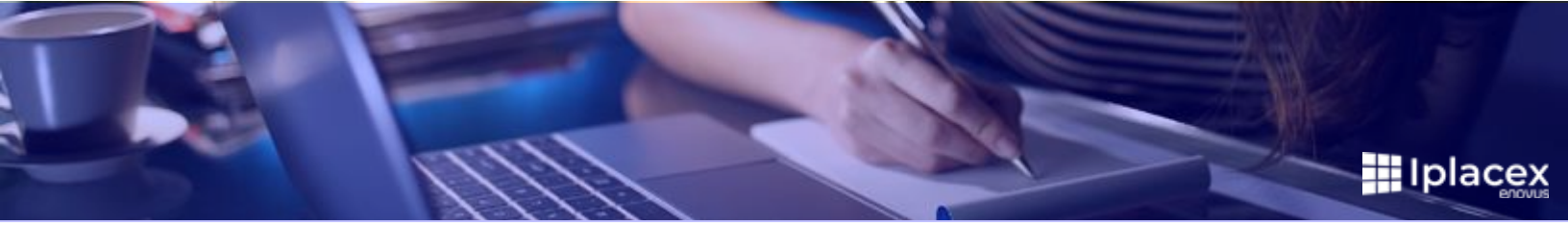
- **Juan Carlos Bacarreza** - Administración y negocios
- **José Pedro Mery** – Construcción
- **Paola Herrera** - Desarrollo Social y Servicio Público
- **Ana María Tello** – Educación
- **David Barraza** - Gastronomía y Turismo
- **Carolina Soto** - Informática y Telecomunicaciones
- **Javiera Silva** – Salud
- **Renato Werth** – Tecnología

Consejos Consultivos, Empresariales y Sectoriales

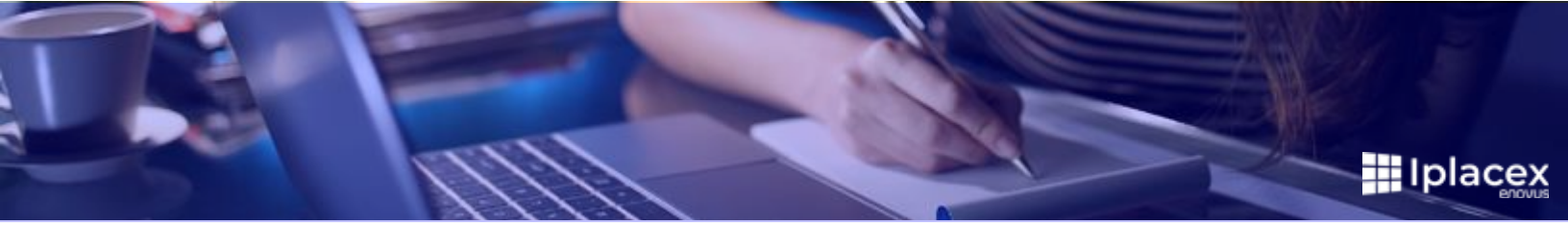
ESCUELA	NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS (Programas de Administración)	Verónica Orellana	Gerente General	CBD SpA
	Nicolás Sacaan	SURA Investments	Asesor Patrimonial
	Jessica Gallardo	Consultor	Independiente
	Rodrigo Moll	Consultor	Independiente
	Francisco Velasco	Gerente General	Fundación San Vicente de Paul
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS (Programas de Recursos Humanos)	Pablo Maillet	Consultor	Independiente
	Loreto Herrera	Socia gerente	Panadería El Payés
	Ximena Escobar	Consultor senior Human Capital	Deloitte
	Ivonne Cruz	Jefe de Administración	Agencia de aduanas Larrañaga
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS (Programas de Logística y Comercio Exterior)	Silke Barahona	Socia gerente	3pls Ltda.
	José Pedro Martínez	Gerente General	Socotech S.A.
	Roberto Rojas	Gerente General	Sack Aceros
	Andrés Francke	Gerente de Nuevos Negocios	EmergentCold Latam
	Mario Guille	Gerente General	APL Logistics Chile S.A.
	Cristián Valenzuela	Gerente General	Puerto Panul
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS (Programas de Administración - Seguridad Privada)	Miguel Ángel Ramírez	Presidente	Colegio de Profesionales d Seguridad Privada
	Michel González	Director	Colegio de Profesionales d Seguridad Privada
	Guillermo Holzmann	Director	Colegio de Profesionales d Seguridad Privada



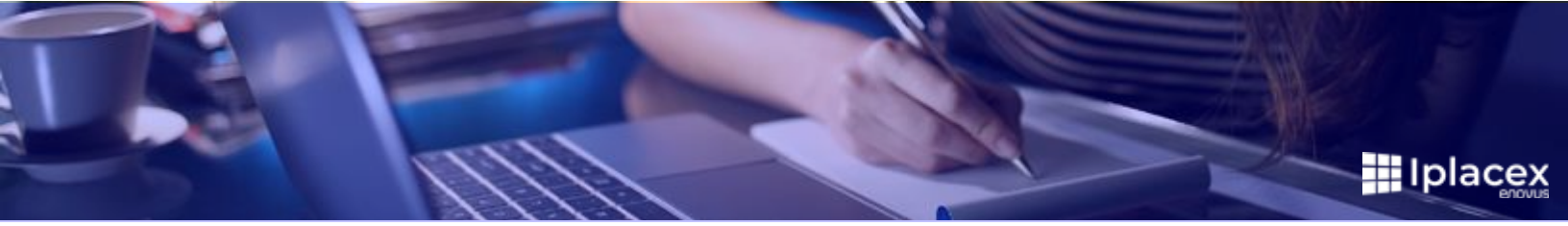
	Jorge Lee	Director	Colegio de Profesionales d Seguridad Privada
	Francisco Venegas	Director	Colegio de Profesionales d Seguridad Privada
	Iván Flores	Director	Colegio de Profesionales d Seguridad Privada
	Luis Marin	Director	Colegio de Profesionales d Seguridad Privada
	Felipe Alegría	Director de Seguridad Industrial	Codelco
	Alejandro Herrera	Superintendente de Protección Industrial	Angloamerican
CONSTRUCCIÓN	Rodrigo Fuentes	Administrador de Obra	PHD candidate
	Fabiola García	Socia; Vicepresidenta; Presidenta Comité Contratistas Generales CChC	WAAK Abogados; Socieda Chilena del Derecho de la Construcción; Cámara Chil de la Construcción
	Patricio González	Gerente General, Vice Pdte Asociación Constructores Civiles P. Universidad Católica de Chile	CETEC Capacitaciones
	Héctor Hidalgo	Gerente General; Socio; Pdte Comité Especialidades CChC	HH Ingeniería; Cámara Chi de la Construcción
	Jorge Prieto	Gerente Comercial; Consejero Nacional CChC	INQSOL
DESARROLLO SOCIAL Y SERVIOS PÚBLICOS (Programas de Administración Pública)	Ian Gorayeb	Presidente	Fundación Inteligencia par Gestión del Riesgo de Desastres
	Jorge Ibarra	Director de la Escuela de Administración Pública	Universidad de las América
	Camila Leiva	Coordinación institucional División de Investigaciones	Subsecretaría del Interior, Ministerio de Interior y Seguridad Pública
DESARROLLO SOCIAL Y SERVIOS PÚBLICOS (Programas de Trabajo Social)	Patricio Carvacho	Director Técnico	CTR Anástasis Centro de tratamiento modalidad residencial, ambulatorio y privativo de libertad.
	Javier Lopez	Director	Centro de Justicia Juvenil CRC Santiago, Servicio Nacional de Menores
	Clarita Riff	Directora	Hogar femenino Rosario Orrego, JUNAEB Atacama



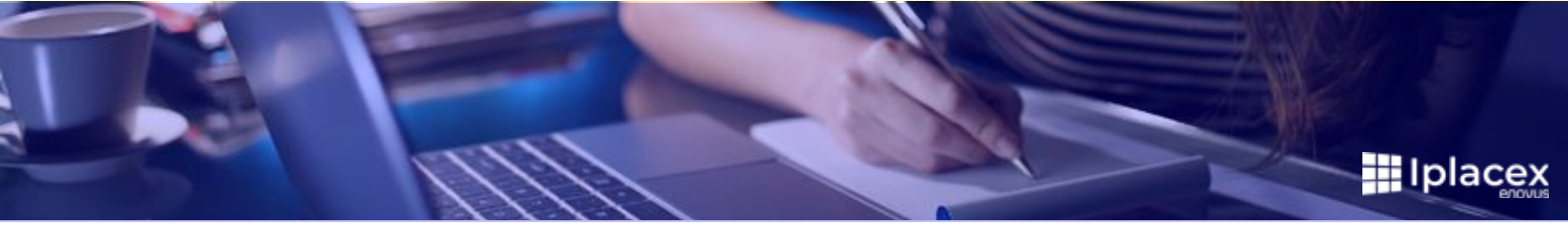
	David Vergara	Trabajador Social	Centro de salud adolescen SERJOVEN, PAI-IA prograr ambulatorio intensivo, comuna de Lo Barnechea
EDUCACIÓN	Carmen Arce	Directora	Centro educativo Los Gera Talca Coanil Educa
	Isabel Santis	Asesora de diversidad y pertenencia corporación de la infancia santiago	Corporación de la infancia santiago
	Jose Luis Rojas	Psicólogo, Jefe departamento de desarrollo de personas y equipos.	Integra Antofagasta
	Elena del Carmen Martin	Encargada Certificación y reconicmiento oficial JUNJI	Junta Nacional de Jardine Infantiles
	María Belén Mancilla	Encargada comunal de educación emocional de la municipalidad de la Reina	Corporación de desarrollo Municipalidad de la reina.
	Mónica Rojas	Directora jardín Santo Domingo	Corporación para la infanc de Santiago
	Andrés Céspedes	Psicológo Clínico	ACHS Psicologo clínico
	Eduardo Olate	Coordinador Convivencia Educación Inicial y Educación Básica	Colegio Universitario El Salvador
	Luz Verónica Gajardo	Curriculista	Junta Nacional de Jardine Infantiles
	Yanira figueroa	Jefa Territorial de Calidad Educativa Fundación Integra	Fundación Integra
	Ximena Ortega Montes	Directora Regional O'Higgins	INTEGRA Región O'Higgins
	María Fernanda Jara	Directora Escuela Especial Ema Sepúlveda de Lobos San Javier	Escuela Especial Ema Sepúlveda de Lobos San Ja
	Karen del Villar	jefa de utp escuela especial Taller Laboral UNPADE Talca	UNPADE
	Pablo Gatica Yáñez	Asesor Unidades Inclusivas JUNJI Región Del Maule	JUNJI Región Del Maule
	Karen Muñoz	Profesional área de Curriculum y Calidad	Subsecretaría de Educació Parvularia Ministerio de Educación Chile
GASTRONOMÍA Y TURISMO	David Barraza	Chef Propietario	Panadería Hoppe Bakery
	Claudio Cáceres	Chef Ejecutivo	Jumbo Cencosud
	Alberto Gutiérrez	Chef	Complejo Educacional la Reina y CFT Diego portale
	César Páez	Chef Propietario	Gallego´s
	Camilo Meza	Jefe producción	INNOVALIN



	Guillermo Hurtado	Jefe de Planta; Chef Ejecutivo	Aramark
	Juan Carlos Quiñeman	Chef	Millaray
	Luis Alfonso Loyola	Consultor experto en competencias Laborales	Consultor
	Nicolás Cañete	Chef fundador.	Tasty Free
	Pedro Rodriguez	Docente Instructor	SUMA PHAYIRI
	Patricio Roco	Chef Instructor	Les Toques Blanches
INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	Francisco Lee Chong	Key Account Manager	Soluciones S.A
	Daniela Martinez	Directora de Operaciones	Fundación de Academias Digitales - FRAD
	Rodrigo Correa	Gerente senior desarrollo	Consultora TiT
	Andrés Huenufal	Oracle Academy Program Manager Chile & Perú	Oracle
	Rubén Valenzuela	Product Owner	Banco Itaú
	Cindy Contador	Directoria Socia	InMotion
	Ignacio Solis Meza	Google,Mountain View, CA 06/2022- A la fecha Data Scientist	Google
	Juan Carlos Ávila	Subgerente de Arquitectura Técnica	Banco de Chile
	Manuel Flores	CEO, NeoNetwork	CEO, NeoNetwork
	Elias Calfulef	CEO, EC informática	EC INFORMATICA
	César López	Gerente de informática	OPENTI
	Eduardo Agüero	Jefe de Ciberseguridad Banco BCI	BCI - Seguridad informátic
	Camilo Garrido	Jefe de proyectos, Arkavia	Arkavia
	Jaime Gómez	iSecurity Labs Team Leader	ISecurity
	Nicolás Villarroel	Experto en ciberseguridad y Cloud	Experto en Nube
	Matias Labbe	Senior Security Architect - Public Sector Professional Services - LCC at Amazon Web Services (AWS)	Amazon
	Jose Luis Rivera	RDM Manager, Technical Analyst and Operations, The Bank of Nova Scotia (Scotiabank)	RDM Manager, Technical Analyst and Operations, Th Bank of Nova Scotia (Scotiabank)
	Juan Pinto	Jefe Ciberseguridad en Falabella	Falabella
	María José Correa	Training Services Account Specialist Red Hat Chile y Perú	Red Hat



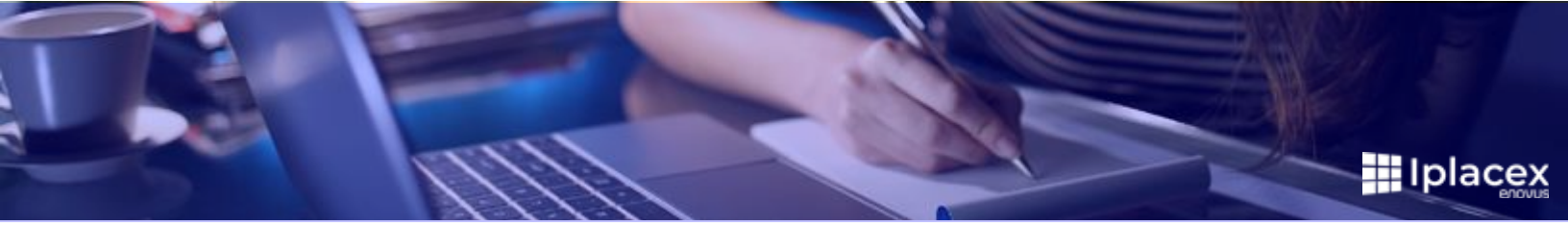
	Patricio Campos	Owner de resility	Resilty CyberSOC
SALUD	Leslie Cofré	Naturópata	ONG Naturópatas de Chile
	William Manriquez	Kinesiólogo Clínico	Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayo
	Daniela Riveros	Naturópata	ONG Naturópatas de Chile
	Zuly Santis	Naturópata	Profesional Independiente
	Maria Francisca Araya	Cirujano Dentista	Universidad de Talca
	Camila Benavides	Enfermera Clínica y Docente	Universidad de Chile
	Edward Millar	TENS Unidad Rescate	MUTUAL de Seguridad
	Paula Moreno	Jefa de Salud	APROFA
	Dorka Norambuena	Coordinadora Equipo de Salud Rural	CESFAM Tomás Rojas Verg
	Loreto Rozas	Representante Legal	Clínica Odontológica y Estética Loreto Rozas
	Mariana Vildosola	Cirujano Dentista	Clínica Dental
	Francisco Videla	Representante Legal	Clínica Estética FRANVIDE
	Gonzalo Villanueva	Director	Posta Rural Juan Fernando
TECNOLOGÍA (Programas de Prevención de Riesgos)	Álvaro Matera	Encargado de Prevencion de Riesgos	SEW Eurodrive
	Marcelo Leon	Jefe De Prevención De Riesgos Y Medio Ambiente	Constructora Marroq
	Nevenka Hidalgo	Experto Coordinador Achs	Asociación Chilena De Seguridad
	Luis Edmundo Serey	Asesor Experto En Prevención De Riesgos	Mejores Prácticas S.A
	Katherine Roldan	Jefe Dpto. Prevención De Riesgos	Empresa Amffal Spa
TECNOLOGÍA (Programas de Minería)	Pablo Sandoval	Coordinador Territorial	Ccm- Eleva
	Bladimir Torres	Administrador Planta Enaex Faena Carola	Enaex
	Claudio Córdova	Jefe De Operaciones Planta Taltal	Enami Planta
	Marjorie Cortes	Administrador De Contrato	Bureau Veritas
TECNOLOGÍA (Programas de Mecánica)	Manuel Betanzo	Dueño De Taller	Motortech
	Rubén Machuca	Insurance Manager	Gm
	Pedro Contreras	Independiente	Independiente
	Francisco Medina	Gerente De Vehículos Eléctricos	Nissan Chile
	Diego Marchant	Jefe De Electromovilidad	Emasa
	Sebastián Gaete	Ingeniero De Productos	Toyota Chile



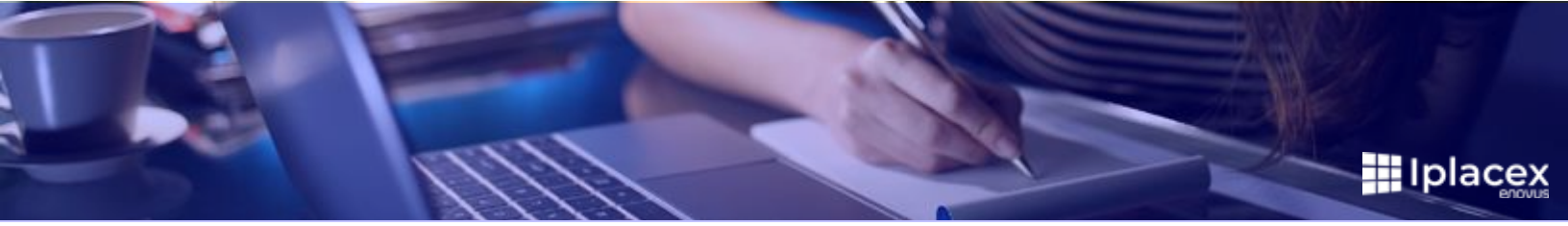
	Flavio Infanti	Especialista En Formación Profesional	Anac
	Luis Alberto Cuéllar	Asesor Técnico	Akzo Nobel
TECNOLOGÍA (Programas Industriales)	Javier Fritzsche F.	Independiente	Independiente
	Walter Diorio	Co Manager Latam	Eco 3
	Fernando Malhue	Zona Norte Flota	Pepsico
	Domingo Vasquez	Dueño	Opman Soluciones
	Ignacio Calderón	Administrador De Contratos	Ingeniería Cyg Ltda.
	Victor Salgado	Jefe De Servicios Industriales	Kezver Chile
	Jeyson Reyes	Ingeniero De Ventas	Hexing Electrical Co Ltd
	Amin Nehme	Gerente Comercial	Lubricantes Eurol Chile Sp
	Jorge Galleguillos	Metalurgista De Óxidos	Independiente
TECNOLOGÍA (Programas en Electricidad)	Juan Álvarez Ibarra	Propietario	Jla Ingeniería Eléctrica
	Tatiana Cataldo	General Manager	Greenproject.Cl
	Joel Martinich	Ingeniero En Ventas Técnicas	Control Prt
	Danilo Saavedra	Despachador De Operaciones Zonal	Cge
	Jorge Aguilar	Planificador Eléctrico	Enami
	Gian Barbagelata	Desarrollador De Negocio De Ernc Y Electromovilidad	Dartel S.A.
	Ibar Espinoza	Jefe De Comunicaciones	Enel
	Neyel Marín	Gestora Pti Energía Atacama	Pti Atacama

Calendario Académico 2024

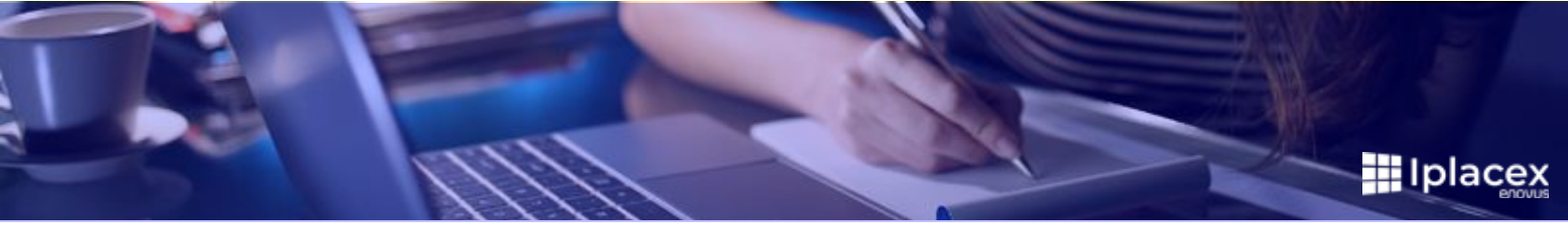
Bimestre 1	Inicio	término
Admisión alumnos de Inicio	02-10-2023	08-03-2024
Matrícula de alumnos de inicio, continuidad y admisión especial	18-11-2023	13-03-2024
Período de Inducción alumnos de inicio	01-12-2023	05-04-2024
Diagnósticos Programa Formación General Bimestre 1	19-03-2024	20-03-2024
Bimestre 1 Periodo de clases	25-03-2024	19-05-2024
Modificación Carga Académica	25-03-2024	08-04-2024
Inauguración Año Académico	15-04-2024	15-05-2024
Evaluación Docente	29-04-2024	05-05-2024
Aniversario Iplacex	14-05-2024	14-05-2024
Exámenes Finales	07-05-2024	13-05-2024



Cierre de Bimestre		24-05-2024
Bimestre 2	**Inicio**	**término**
Admisión alumnos de Inicio	11-03-2024	10-05-2024
Matrícula de Alumnos de Inicio, Continuidad y Admisión Especial	15-04-2024	15-05-2024
Periodo de Inducción alumnos de inicio	22-04-2024	07-06-2024
Diagnósticos Programa Formación General Bimestre 2	21-05-2024	22-05-2024
Bimestre 2 Periodo de clases	27-05-2024	21-07-2024
Modificación de carga académica	27-05-2024	10-06-2024
Evaluación Docente	01-07-2024	07-07-2024
Exámenes Finales	09-07-2024	15-07-2024
Cierre de Bimestre		26-07-2024
Bimestre 3	**Inicio**	**término**
Admisión alumnos de Inicio	13-05-2024	12-07-2024
Matrícula Alumnos de Inicio, Continuidad y Admisión Especial	17-06-2024	17-07-2024
Periodo de Inducción alumnos de inicio	24-06-2024	09-08-2024
Periodo de inducción alumnos de inicio	24-06-2023	09-08-2024
Diagnósticos programa Formación General Bimestre 3	23-07-2024	24-07-2024
Bimestre 3 Periodo de clases	29-07-2024	22-09-2024
Modificación de carga académica	29-07-2024	12-08-2024
Evaluación Docente	02-09-2024	08-09-2024
Exámenes Finales	10-09-2024	16-09-2024
Cierre de Bimestre		27-09-2024
Bimestre 4	**Inicio**	**término**
Admisión alumnos de Inicio	15-07-2024	13-09-2024
Matrícula de Alumnos de Inicio, Continuidad y Admisión Especial	19-08-2024	17-09-2024
Periodo de Inducción alumnos de inicio	26-08-2024	11-10-2024
Diagnósticos Programa Formación General Bimestre 4	24-09-2024	25-09-2024
Bimestre 4 Periodo de clases	30-09-2024	24-11-2024
Modificación de carga académica	30-09-2024	14-10-2024
Evaluación Docente	04-11-2024	10-11-2024
Exámenes Finales	12-11-2024	18-11-2024
Cierre de Bimestre		29-11-2024
Bimestre 5	**Inicio**	**término**
Admisión alumnos de Inicio	16-09-2024	15-11-2024
Matrícula Alumnos de Inicio, Continuidad y Admisión Especial	21-10-2024	20-11-2024



Periodo de Inducción alumnos de inicio	28-10-2024	13-12-2024
Diagnósticos Programa Formación General Bimestre 5	26-11-2024	27-11-2024
Bimestre 5 Periodo de clases	02-12-2024	26-01-2025
Modificación de carga académica	02-12-2024	16-12-2024
Evaluación Docente	06-01-2025	12-01-2025
Exámenes Finales	14-01-2025	20-01-2025
Cierre de Bimestre		31-01-2025



PRINCIPALES POLÍTICAS Y REGLAMENTOS

(Lo siguiente son extractos de las políticas presentadas en esta sección. Para ver las políticas completas pueden acceder a la página https://www.iplacex.cl/marco-normativo/).

Política de Privacidad de Prestación de Servicios

La Política de Privacidad de Prestación de Servicios Educacionales Iplacex ("Política de Privacidad") tiene como objetivo establecer el marco en el que se efectuará el tratamiento de datos personales de los/las estudiantes y de su grupo familiar en el contexto de la prestación de servicios educacionales que realiza Iplacex, como responsable del tratamiento del registro o banco de datos, asegurando que las actividades que se realicen cumplan con los estándares de la ley N°19.628 sobre Protección a la Vida Privada ("Ley N°19.628") y de acuerdo a lo señalado en el artículo 19 N°4 de la Constitución Política de la República, ajustándose a las mejores prácticas en materia de datos personales.

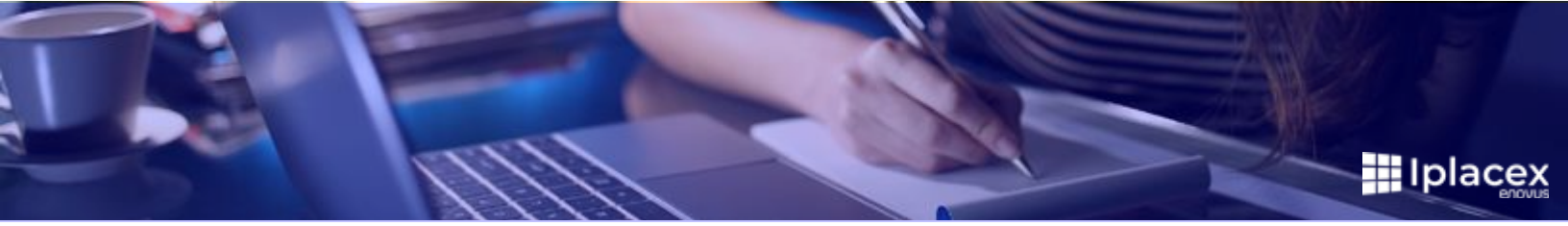
Lo anterior, da cuenta del compromiso del Instituto de respetar los derechos fundamentales de las personas antes y durante la prestación de sus servicios, ya sea respecto de actividades efectuadas en formato digital o análogo.

Existen diversos hitos o momentos en los cuales Iplacex recopila datos personales, tanto previos a la contratación de los servicios que ofrece el Instituto como una vez celebrado el contrato con éste. Los datos recopilados y tratados pueden ser divididos en las siguientes categorías:

1. **Datos que permiten individualizar y contactar al estudiante**, tales como el nombre, apellido, nacionalidad, domicilio, correo electrónico y número de teléfono. También se recopila y almacena una copia de la cédula de identidad, por ambos lados, que es proporcionada por el/la estudiante al momento de matricularse.
   Estos datos son almacenados de manera indefinida, ya que permiten al Instituto tener registro de las personas que han suscrito un contrato de prestación de servicios educacionales, contactar a los alumnos y exalumnos en caso de requerirse y cumplir con sus obligaciones legales ante el Ministerio de Educación u otras autoridades.

2. **Datos relacionados con los antecedentes educacionales o de experiencia laboral previa del/la estudiante**, como aquellos contenidos en la Licencia de Enseñanza Media otorgada por la autoridad educacional chilena, que facilita el estudiante al momento de matricularse, o aquellos que consten en los documentos enviados por su cuenta para el reconocimiento de aprendizajes previos.
   Al igual que en el punto anterior, estos datos son almacenados de manera indefinida, ya que permiten al Instituto tener registro y cumplir con sus obligaciones legales ante el Ministerio de Educación u otras autoridades.

3. **Datos relacionados con la prestación del servicio educacional de Iplacex**, tales como el nombre completo del programa de estudio, el tipo de admisión (regular o especial), modalidad (presencial o a distancia), la sede, las asignaturas cursadas, el resultado de evaluaciones de aprendizajes o sus modificaciones, horario de las asignaturas y los semestres en que se cursaron y la asistencia del/la estudiante.
   Al igual que en los puntos 1. y 2. anteriores, estos datos son almacenados de manera indefinida, ya que permiten al Instituto tener registro, cumplir con sus obligaciones legales ante el Ministerio de Educación u otras autoridades y expedir certificados cuando sea requerido.



En caso de que existan reclamos o consultas relacionados con la prestación de los servicios educacionales por parte del/la estudiante, también se pueden recopilar los datos que sean necesarios para encontrar una solución o dar una respuesta adecuada.
En dicho caso los datos son almacenados de forma indefinida o según lo requieran las regulaciones a las que está sometido Iplacex, con el objetivo de contar con la información ante eventuales acciones legales al respecto o bien con el objeto de dar respuesta ante eventuales requerimientos de información por parte del Servicio Nacional del Consumidor, la Superintendencia de Educación u otras autoridades que lo requieran. Asimismo, estos datos deben mantenerse debido a que pueden constituirse en la evidencia de un cambio en los registros académicos del alumno.

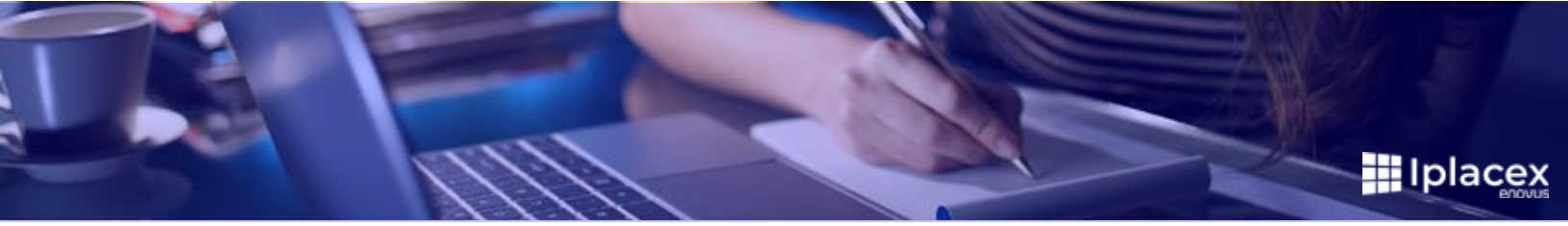
4. **Datos sobre el estado de pago de la matrícula y los arancelas y el medio de pagos utilizado para pagar.**
   Estos datos serán almacenados de manera indefinida ya que permiten al Instituto expedir certificados cuando sea requerido.

5. **Datos biométricos faciales del/la estudiante**, recolectados mediante la captura de imágenes con el objeto de registrar al estudiante y supervisar su conducta durante la ejecución de evaluaciones pedagógicas realizadas de manera online. Asimismo, para fines de tales evaluaciones, el/la estudiante deberá permitir el acceso a su webcam y micrófono durante la realización de aquellas.
   En este caso, los datos son almacenados por un plazo máximo de diez años o según lo requieran las regulaciones a las que está sometido Iplacex.

6. **Antecedentes socioeconómicos** que permitan determinar la factibilidad del otorgamiento de una beca al estudiante, los cuales pueden corresponder al estudiante y también a su grupo familiar. Tales datos son profesión y oficio, estado civil, parentesco con el/la estudiante (en el caso que corresponda), ingresos y egresos.
   En este caso, los datos son almacenados por un plazo máximo de diez años o según lo requieran las regulaciones a las que está sometido Iplacex.

7. **Antecedentes que permitan acreditar un hecho grave y calificado que impida al estudiante continuar con sus estudios y/o seguir pagando el arancel** (por ejemplo, circunstancias relacionadas con su condición socioeconómica o la de su familia y/o con su estado de salud o el de su familia).
   La acreditación del hecho queda registrada de manera indefinida por el Instituto, junto con los datos que lo sustentan, debido a que pueden constituirse en la evidencia de un cambio en los registros académicos del alumno.

8. **Fotografías o imágenes tomadas en la realización de eventos específicos del Instituto.**
   Las fotografías o imágenes tomadas en tal circunstancia pueden ser compartidas dentro de la comunidad educacional para fines de difusión. Siempre solicitaremos la autorización del titular en caso de que el Instituto quiera utilizar la fotografía o imagen con fines promocionales.
   Las fotografías son almacenadas de manera indefinida ya que forman parte del registro visual histórico de las actividades en el marco de la prestación de los servicios educacionales.



Política de Privacidad sitio web

La Política de Privacidad del sitio web, se aplica a cualquier persona que visite y/o utilice el Sitio, sea o no estudiante de Iplacex.

Iplacex, en su calidad de administrador de la Página Web y responsable del tratamiento del registro o banco de datos, asegura que las actividades que se realicen en el Sitio cumplen con lo dispuesto en la Ley N°19.628 y hace presente que trabaja con altos estándares de seguridad en materia de resguardo de los datos personales de quienes ingresan o registran su información en la Página Web.

Iplacex solicita leer detenidamente esta Política de Privacidad y ante cualquier duda sobre su contenido, escribir a comunicaciones@iplacex.cl. Se hace presente que la Política de Privacidad del sitio web podría estar sujeta a cambios en el tiempo, los que se informarán debidamente en el Sitio de manera clara y comprensible. Si aquellos cambios guardan relación con las operaciones para las cuales el titular ha autorizado a Iplacex a efectuar tratamiento de sus datos personales, se le solicitará el consentimiento nuevamente, conforme lo dispone la Ley N°19.628.

Tratamiento de datos personales y derechos del titular de datos

El Sitio recolecta datos personales mediante dos mecanismos. El primero es a través de la información proporcionada por los titulares mediante los formularios disponibles la Página Web que son completados de forma libre y voluntaria. Tales datos personales permiten a Iplacex identificar a la persona y/o contactarla y también, responder consultas o proveer información relacionada con la carrera de interés de la persona que así lo solicita. En este caso, los datos recopilados son el nombre, apellido, número de cédula nacional de identidad o pasaporte, dirección de correo electrónico y número de teléfono o móvil; en el segundo caso, los datos recolectados son el nombre completo del programa de estudio del cual desea recibir información y el tipo de admisión (regular o especial), modalidad (presencial o a distancia) y sede en la que tiene interés.

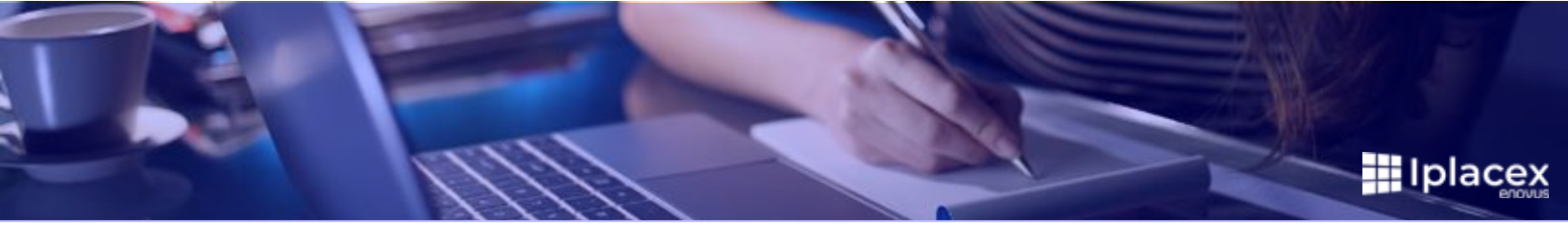
Salvo que el titular ejerza sus derechos ARCO, según lo indicado en la cláusula 3.4. de la presente Política, estos datos son almacenados por un plazo máximo de quince años, con el objetivo de contar con antecedentes ante cualquier eventual infracción legal o requerimiento de información de las autoridades (como el Servicio Nacional del Consumidor).

Asimismo, existe un segundo mecanismo de recopilación de datos cuando se visita el Sitio, la recolección de manera automatizada mediante la utilización de cookies, según se informa en cláusula cuarta.

Dado que las cookies se asocian a una dirección IP y no a un titular en particular, en el caso de las cookies que no son necesarias, la única forma en que estas pueden ser eliminadas por Iplacex es que el interesado solicite su eliminación indicando el número asociado a la misma.

Conforme lo dispuesto en el artículo 4° de la Ley N°19.628, para efectuar tratamiento de datos personales se requiere de una habilitante legal que puede ser el consentimiento o la ley. La información recopilada y tratada en la página web es tratada bajo el consentimiento del titular que puede ser revocado en cualquier momento. No obstante, la revocación del consentimiento no afecta la legalidad del tratamiento de los datos previo al momento de la revocación.

Asimismo, el titular de datos podrá ejercer sus derechos de acceso, revocación, cancelación y oposición de sus datos personales (conocidos como derechos “ARCO”) cuando lo estime pertinente, según lo dispuesto en la Ley N°19.628.



Para fines de ejercer los derechos ARCO y la revocación señalada en la cláusula 3.3. precedente, Iplacex pone a disposición del titular de datos el siguiente correo electrónico: comunicaciones@iplacex.cl. El titular deberá acreditar su identidad para poder ejercer estos derechos. Cuando se requiera hacer solicitudes y/o reclamos respecto de datos personales de menores de edad, podrán hacerlo sus representantes legales, previa acreditación de su calidad de representantes.

Integridad Estudiantil y/o Honestidad Académica IPLACEX

El Instituto Profesional IPLACEX, cuenta con una serie de elementos que resguardan la integridad estudiantil y la honestidad académica, los cuales se encuentran en diversos documentos, tales como reglamentos, códigos y otros. Dichos elementos, constituyen el marco normativo mediante el cual se regula la relación que tiene la institución con los estudiantes, en el transcurso de su itinerario formativo.

A continuación, se expondrán los principales mecanismos con que IPLACEX protege la integridad y honestidad de sus estudiantes, y que forman parte del marco normativo institucional, indicando el tipo de documento, los artículos, párrafos y/o capítulos relacionados con el ítem señalado.

I. Reglamento Académico.

Dentro del Reglamento Académico los elementos que dan cuenta del resguardo de la integridad y honestidad estudiantil son los siguientes:

- TÍTULO I/DISPOSICIONES GENERALES

  Artículo 1°: El presente Reglamento Académico establece las disposiciones generales que regulan la vida académica de los Alumnos inscritos en cualquiera de los Programas Académicos que imparta el Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior - IPLACEX, en adelante el "Instituto ". Asimismo, el personal docente y administrativo del Instituto deberá regirse por el presente Reglamento Académico.

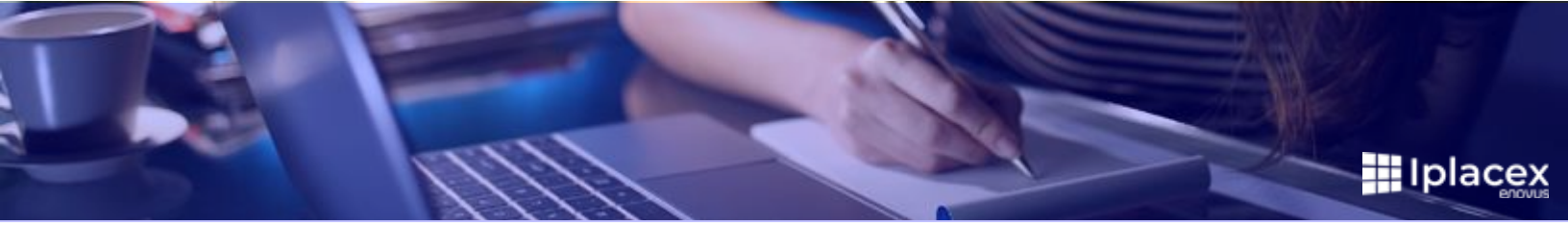
- TÍTULO IV/DE LA MATRÍCULA Y DE LA CALIDAD DE ALUMNO REGULAR

  Artículo 6°: La Matrícula es la inscripción oficial del Alumno en los registros académicos de un programa del Instituto, mediante la cual se adquiere por primera vez o se renueva, al inicio de cada período académico, la calidad de Alumno regular.

Para efectuar la matrícula es necesario cumplir los siguientes requisitos:

a) Cumplir con los requisitos de admisión.
b) Pagar los aranceles correspondientes, en la forma y monto fijado por el Instituto.
c) Suscribir o renovar el correspondiente Contrato de Prestación de Servicios Educacionales.
d) Efectuar y/o renovar la matrícula dentro de los plazos previstos en el Calendario Académico.
e) No tener ningún tipo de obligaciones pendientes con la Institución.
f) No haber sido sancionado con la expulsión del Instituto o la eliminación académica en la misma carrera o programa.

El incumplimiento de alguno de estos requisitos faculta a la institución para, proceder a la cancelación de la matrícula.



Artículo 8°: Es Alumno Regular del Instituto aquella persona que, cumpliendo los requisitos formales para la admisión, ha formalizado su matrícula para el período académico correspondiente.
No obstante, el término del período académico, el Alumno mantendrá su calidad de Alumno regular mientras se encuentre desarrollando actividades curriculares autorizadas por el Instituto; en forma especial, durante el desarrollo de prácticas o el proceso de titulación.

Artículo 9°: La calidad de Alumno Regular se pierde en los siguientes casos:

a) Al terminar todas las actividades académicas del período correspondiente o del plan de estudio.
b) Por efectos de la Suspensión o de la Renuncia aprobada por la autoridad correspondiente.
c) Por efectos de la resolución que haga efectiva una causal de eliminación.
d) Por efectos de la resolución que aplique la sanción disciplinaria de suspensión o de expulsión.
e) Por efecto de las Causales de Término previstas en el Contrato de Servicios Educacionales.

- TÍTULO V/DE LOS DERECHOS Y DEBERES DE LOS ALUMNOS

Artículo 10°: El Alumno tendrá los siguientes derechos:

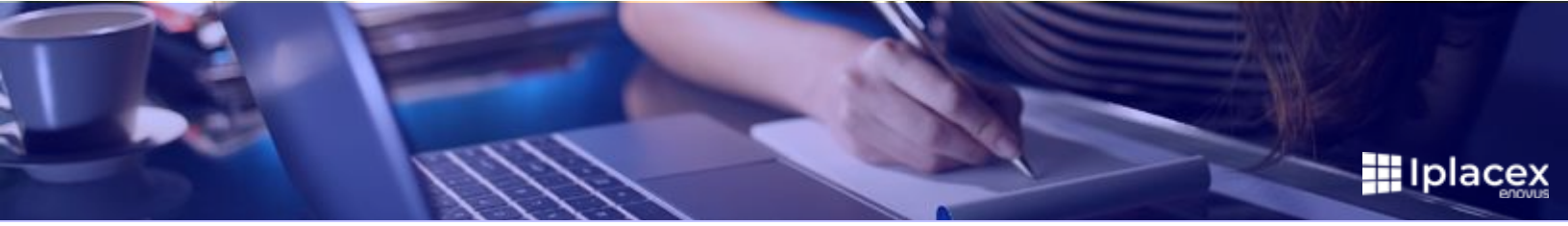
1. Obtener información de su carrera y de la normativa académica y administrativa, que le sea aplicable
2. Conocer la modalidad y escala de las evaluaciones, calificaciones y a solicitar revisión o re-corrección de sus calificaciones.
3. Obtener las certificaciones que procedan conforme la reglamentación institucional, previa cancelación de los aranceles fijados por el Instituto.
4. Optar a recibir el título correspondiente a su carrera, previo cumplimiento íntegro de los requisitos establecidos en la normativa institucional.
5. Plantear sus inquietudes e intereses a las autoridades del Instituto, en términos respetuosos y a través de los canales creados al efecto.
6. Recibir un trato digno y respetuoso por parte de todo el personal de la Institución.

En especial, los alumnos regulares, tendrán además los siguientes derechos:

1. Recibir la enseñanza que se desprende del Plan de Estudio y Programas de Asignaturas correspondientes a las carreras en que se encuentre matriculado, mientras sea alumno regular.
2. Tener acceso a los recursos didácticos, virtuales y servicios que la institución ofrezca, de acuerdo con la organización y reglamentación específica que exista para ellos.

Artículo 11°: El Alumno tendrá las siguientes obligaciones:

1. Cumplir con los deberes académicos derivados de las actividades curriculares de su plan de estudio.
2. Cumplir con las disposiciones del presente Reglamento, las demás resoluciones de los organismos académicos y administrativos del Instituto y las condiciones convenidas en Contrato de Prestación de Servicios Educacionales correspondiente.
3. Someterse a los procedimientos evaluativos en forma honesta, con la máxima integridad y honestidad, sin ejecutar acciones de soborno o de cualquier otro delito tales como: plagio, copia, suplantación o engaño que pudiere afectar la autenticidad de los estudios o



evaluaciones, material evaluativo; mal uso de las tecnologías de información; reproducción total o parcial del material producido por otros autores sin citarles; u otras acciones que dificulten el normal desarrollo de las actividades académicas, asimismo, el alumno tiene la obligación de respetar la Política Integral sobre Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género que busca establecer ambientes seguros y libres, de acuerdo a los prescrito en el Contrato de Prestación de Servicios.

4. Cumplir con las obligaciones financieras contraídas, en los plazos acordados o definidos por el Instituto. En especial, aquellas que dicen relación con el pago de los aranceles, de proceso de titulación y de certificaciones.
5. Comportarse adecuadamente, con orden y respeto respecto de sus pares y de todo el personal del Instituto, tanto en los recintos de o ambientes de aprendizaje de la institución como fuera de ellos, en cualquier instancia que implique la representación del Instituto por parte del Alumno, cuidando el clima organizacional, los recursos y el normal desarrollo de las actividades del Instituto.
6. Mantener actualizada, en todo momento, la información personal y de contacto relativa al domicilio, teléfono de red fija, teléfono móvil y correo electrónico, con el objeto de posibilitar una comunicación permanente con la Institución.

Para las actividades desarrolladas en modalidad A Distancia y Semipresencial, se debe considerar las siguientes obligaciones:

a) Concurrir personalmente a todas las instancias presenciales que contemple el plan de estudio y la normativa académica y, en forma especial y no taxativa, a las evaluaciones supervisadas, a las actividades prácticas y proceso de titulación.

El incumplimiento de uno o más de los deberes señalados anteriormente, producirá los efectos particulares señalados en este Reglamento y dará lugar a la aplicación de los procedimientos disciplinarios correspondientes.

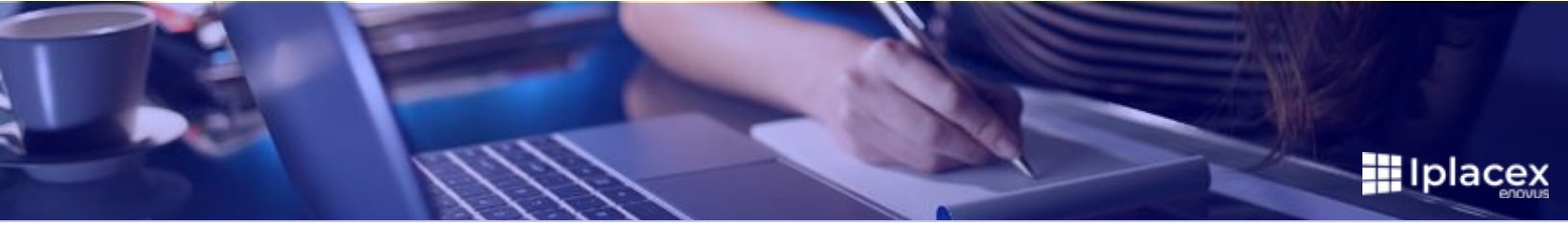
- TÍTULO XI/DE LA INTERRUPCIÓN DE LOS ESTUDIOS

Artículo 34°: La interrupción de los estudios es el acto que implica la pérdida de la calidad de Alumno del Instituto en forma definitiva o transitoria por un periodo determinado.

Artículo 35°: La interrupción de los estudios operará en forma definitiva, en los siguientes casos:

a) Por **Voluntad Expresa del Alumno** al ejercer el **Derecho a Retracto**, en la forma y plazos contemplada en la Ley sobre Protección de los Derechos de los Consumidores o en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales con la Institución.
b) Por **Mutuo Acuerdo de las partes**, en los casos de Renuncia, y las demás situaciones contempladas en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales con la Institución.
c) Por **Voluntad Expresa del Instituto** en los casos de aplicación de una causal de eliminación, en la forma contemplada en este Reglamento.
d) Por la **Muerte** del Alumno, en cuyo caso se procederá a anular las cuotas pendientes de pago que tenga el alumno.

Artículo 36°: Las causales de **Eliminación** implican la pérdida definitiva de la condición de Alumno por resolución expresa del Instituto; se podrá aplicar cuando se verifique alguna de las siguientes condiciones:



a) Por incumplimiento de cualquiera de los requisitos de admisión o de matrícula dispuestos en este Reglamento o en los Instructivos de Admisión Regular o Especial.
b) Por reprobación por tercera vez de una misma asignatura o actividad curricular.
c) Por abandono de los estudios en el caso de quienes no se matriculen o no desarrollen actividades curriculares presenciales o a distancia, según corresponda a la modalidad; dentro de los plazos establecidos en el Calendario Académico o en la forma determinada por este Reglamento.
d) Por retraso en el pago de dos o más cuotas de su arancel o el incumplimiento de algún otro compromiso económico.
e) Por aplicación de la sanción de expulsión como medida disciplinaria.
f) Para los alumnos que estudien bajo la modalidad de educación a distancia, que no tengan ningún ingreso o actividad dentro de ninguna de sus asignaturas en su Aula Virtual desde el momento en que se le hayan cargado en su aula los módulos de inicio o programa de inducción, hasta la segunda semana del Bimestre en la que el alumno no haya ingresado a su programa académico por primera vez y mantenga pendiente de pago su arancel de carrera anual completo.

La resolución definitiva que resuelva la Eliminación del Alumno producirá el efecto de interrumpir las obligaciones académicas y económicas del Contrato de Prestación de Servicios Educacionales.

En todo caso, el Alumno tendrá siempre el derecho a apelar ante el Rector del Instituto, dentro de un plazo de 10 (diez) días corridos contados desde la notificación de la resolución de eliminación.

Artículo 37°: La Renuncia Definitiva la podrán solicitar formalmente, en casos graves y justificados, la cual será evaluada por la Comisión de Gracia del Instituto. La Comisión de Gracia resolverá en base a la gravedad de los antecedentes acreditados y se pronunciará sobre estado de las obligaciones del alumno dispuestas en el contrato de prestación de servicios educacionales.

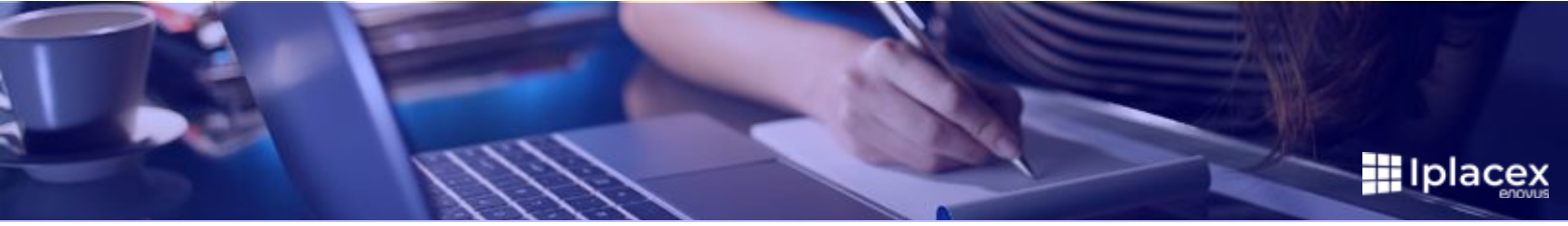
Artículo 38°: El solo "Abandono" de los Estudios por parte del Alumno no producirá la interrupción de los estudios ni el termino de las obligaciones académicas y económicas del estudiante,

Artículo 39°: La Suspensión Transitoria, la podrán solicitar los alumnos formalmente, en casos graves y justificados, al Director de la Sede o quien este designe, la que no podrá exceder el plazo máximo de un semestre o tres bimestres.

La resolución que autorice una Suspensión no suspenderá las obligaciones económicas del Alumno, conforme lo dispuesto en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales

Al término del plazo de Suspensión, el Alumno deberá reincorporarse y cursar el período académico que le correspondiere, adecuándose a la programación disponible y asumiendo los cambios curriculares que se hubieren producido en el plan de estudio.

Artículo 40°: Suspensión Transitoria por No Renovación de matrícula, aplica al alumno que, por diversos motivos, no renueva su matrícula por un plazo máximo de un semestre o tres bimestres; sin que se activen obligaciones económicas por este periodo



Artículo 40°: El procedimiento para la formalización y tramitación de renuncias, eliminaciones, suspensiones y reincorporaciones será fijado por un instructivo de la Vicerrectoría Académica.

- TÍTULO XVIII/DE LAS NORMAS DISCIPLINARIAS

Artículo 59°: Los Alumnos a quienes se les compruebe cualquier acto contrario a las normas de convivencia y disposiciones de este Reglamento, podrán serán sancionados previo conocimiento y resolución de un Consejo Disciplinario integrado por el Director de la Sede, un representante del Rector y un docente del Instituto, quienes, asegurando el debido proceso, podrán aplicar alguna de las siguientes medidas:

a) Amonestación por escrito.
b) Suspensión de los estudios por un período determinado.
c) Expulsión del Instituto.

En todo caso, los Alumnos afectados podrán apelar ante el Rector del Instituto, dentro de un plazo de 10 (diez) días hábiles, contados desde la fecha de la notificación de la resolución del Consejo Disciplinario.

Artículo 60°: Todo Alumno que faltare a la honestidad en una evaluación (supervisada o no), será sancionado, a lo menos y en forma inmediata, con la calificación 1,0 (uno coma cero) y los antecedentes se pondrán en conocimiento del Director de Sede para efectos de determinar la convocatoria del Consejo Disciplinario.

II. Contrato de Prestación de Servicios Educacionales.

En este documento se establece la relación contractual entre la institución y el estudiante, emanando una serie de obligaciones de las partes, entre las que se deben destacar las siguientes:

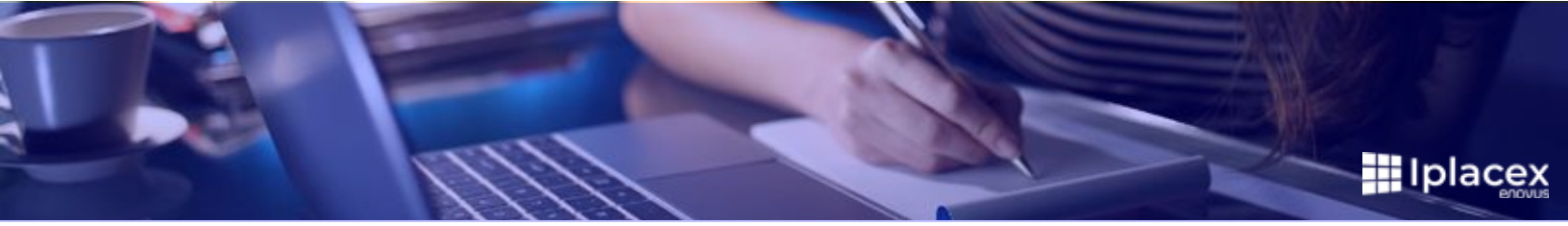
- PRIMERO. ADMISIÓN.

1.1. Por este acto, el Alumno solicita su admisión a la Carrera, Modalidad y Jornada señalada previamente, la cual es aceptada por el Instituto en los términos que más adelante se indica.

1.2. **En el caso de Carreras en Modalidad a Distancia.** Se informa al Alumno que, sólo cuando la malla curricular lo indique, la carrera podría contemplar algunas actividades presenciales o sincrónicas de evaluaciones, talleres prácticos y prácticas profesionales, lo que por este acto y por medio del presente instrumento, el Alumno acepta expresamente.

1.3. **En el caso de Carreras en Modalidad Presencial.** Se informa al Alumno que el Plan de Estudio de la Carrera contempla –como parte del modelo formativo- algunas asignaturas y actividades virtuales desarrolladas en las plataformas de aprendizaje virtual del Instituto.

1.4. **Condiciones Académicas Actividades y Asignaturas a Distancia.** En este acto, se entrega al Alumno una copia de documento que establece las "Condiciones Académicas Actividades y Asignaturas a Distancia", el cual el alumno acepta y se



entiende que forma parte del presente contrato sin necesidad de ser suscrita por las partes, para todos los efectos legales.

- SEGUNDO. OBLIGACIONES DEL INSTITUTO.

El Instituto se obliga a:

2.1 Impartir al Alumno el Plan de Estudios de la Carrera en conformidad a la malla curricular, a los programas de asignaturas, a las condiciones y a los procedimientos de admisión, evaluación y promoción prescritos en el Reglamento Académico, instructivos y demás normativa complementaria, publicada y disponible en el sitio web del Instituto (www.iplacex.cl) y en el Portal del Alumno. El Alumno tiene el derecho y el deber de informarse del Reglamento Académico, instructivos y demás normativa complementaria.

2.2 Otorgar al Alumno acceso a las instalaciones, equipamiento, biblioteca y otros recursos, tanto físicos como tecnológicos, en donde se imparta la Carrera.

2.3 Certificar la condición académica del Alumno y sus calificaciones, en conformidad al Reglamento Académico y a lo dispuesto en el artículo 3° quáter de la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

- TERCERO. OBLIGACIONES DEL ALUMNO.

Mediante este Contrato el Alumno contrae las siguientes obligaciones esenciales:

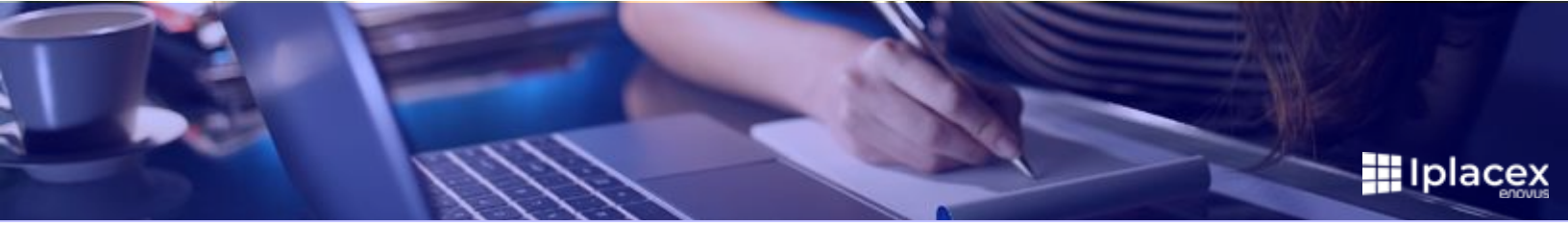
3.1 Cumplir con toda la normativa institucional y, en forma especial, el Reglamento y el Calendario Académico, publicados y disponibles en el sitio web institucional (www.iplacex.cl) y en el Portal del Alumno.

3.2 Cumplir con todos los requisitos de admisión dispuestos por la legislación vigente y la normativa institucional y, en especial, con la Licencia de Enseñanza Media otorgada por la autoridad educacional chilena. En consecuencia, en el evento que el Alumno no acredite dicha condición u otro de los requisitos de admisión, mediante documento auténtico, el Instituto podrá poner término inmediato al Contrato, sin derecho a reembolso alguno.

3.3 **Equipamiento y Conectividad para asignaturas y actividades que se dicten a distancia.** Son condiciones necesarias y mínimas para la incorporación a las actividades y asignaturas a distancia, las siguientes (i) disponer de un equipo computacional (computador portátil o de escritorio) que cuente con acceso a Internet con una velocidad mínima para conexión de 2 MBPS; (ii) que tal equipo computacional posea navegadores actualizados que soporten el ingreso a sitios web con uso de multimedia (como por ejemplo Youtube o páginas web similares); y(iii) disponer de software de ofimática, que incluyan como mínimo, un procesador de texto, un procesador de hojas de cálculo, una aplicación de presentaciones y un lector de archivos PDF.

El Alumno se obliga a mantener el sistema operativo y navegador de su equipo computacional debidamente actualizado y licenciado.

Exclusivamente para los Alumnos del campus de educación a distancia, será requisito que el equipo computacional cuente además con cámara web, ya sea integrada o externa.



Se deja constancia de que algunas carreras o programas exigen otros requisitos adicionales, los que se encuentran establecidos en las respectivas mallas curriculares y se encuentran publicadas en el sitio web institucional (www.iplacex.cl).

Por último, el alumno declara conocer y aceptar los requisitos especiales de admisión a los programas con actividades a distancia, establecidos en el Reglamento Académico, referente a la Práctica Profesional y lo, referente al Proceso de Titulación.

3.4 Mantener una conducta irreprochable en todas las actividades académicas curriculares y extracurriculares en que el Alumno participe y, especialmente, otorgar un trato respetuoso a otros alumnos, profesores y personal administrativo; absteniéndose de cualquier actividad que impida o altere las condiciones necesarias para un normal desarrollo del servicio académico. Esta obligación incluye el deber del Alumno de realizar todas las actividades académicas con la máxima honestidad, y de evitar cualquier forma de plagio, suplantación o engaño que pudiere afectar la autenticidad e integridad de las evaluaciones.

3.5 Pagar la matrícula y aranceles que fije el Instituto por la prestación del servicio educacional, en las condiciones que se indican en la cláusula correspondiente.

- NOVENO. NOTIFICACIONES.

  Las notificaciones que procedan serán efectuadas por escrito a los domicilios señalados en este Contrato.

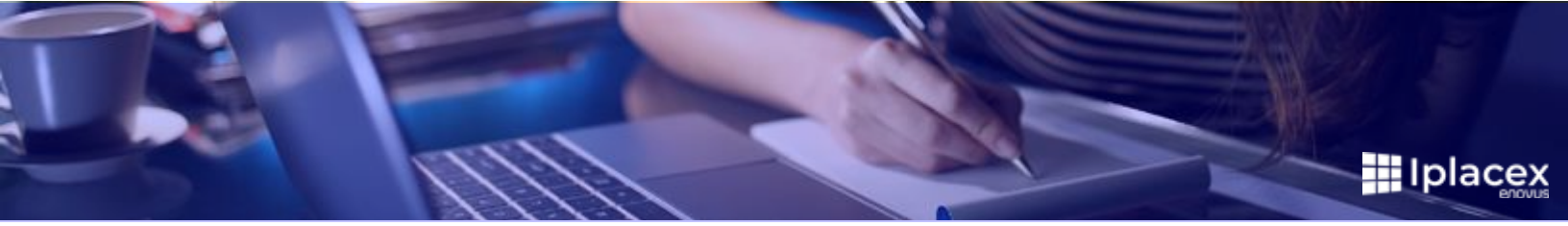
- DÉCIMO. CUMPLIMIENTO.

  Conforme a lo señalado en la Ley N°20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho a funcionario público nacional y extranjero, receptación, soborno entre particulares, administración desleal, negociación incompatible y demás delitos que con posterioridad se incluyan en la indicada Ley, IPLACEX ha adoptado e implementado un sistema de prevención de delitos.

  Se destaca como parte esencial del Sistema de Prevención del Delito, la prohibición de cualquier pago, beneficio o ventaja ilegítima (tangible o intangible) que puedan darse u ofrecerse, directa o indirectamente, por o en nombre de la Institución a cualquier persona o entidad que preste o reciba servicios en la institución.

  De esta manera, en el presente Contrato, IPLACEX se obliga a cumplir con sus deberes de dirección y supervigilancia, disponiendo de los controles suficientes y eficaces para prevenir, evitar y detectar la comisión de este tipo de delitos por parte de sus trabajadores, dependientes, contratistas, subcontratistas o cualquier otro colaborador.

  DECIMO BIS. Política Integral de Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género: En cumplimiento de la Ley N° 21.369 IPLACEX ha creado e implementado una Política para prevenir, investigar, sancionar y erradicar las conductas de acoso sexual, violencia y discriminación de género, con la finalidad de establecer ambientes seguros y libres para todas las personas que se relacionen en la comunidad académica, con prescindencia de su sexo, género, identidad y orientación sexual. La Política contiene un Modelo de Prevención



y un Modelo de Investigación y Sanción ante incumplimientos, el que puede incluir la terminación anticipada del presente instrumento para quién infrinja las disposiciones estipuladas en la Política.

Esta Política se encuentra debidamente publicada en la página web de la Institución: https://www.iplacex.cl, la cual los comparecientes aceptan y se entienden que forma parte del presente contrato, para todos los efectos legales.
Cualquier denuncia ante posibles incumplimientos a la Política deberán realizarse a través del canal de denuncia de la Institución: www.resguarda.com/iplacex

Política de Reclamos

La Política de Reclamos del Instituto Profesional IPLACEX tiene como objetivos el establecer los procedimientos, roles y responsabilidades, para la recepción y gestión de reclamos administrativos y académicos, tanto de fuentes internas como externas. En específico, define claramente los canales internos y externos disponibles para la recepción de reclamos, junto con sus formas de recepción, tratamiento y tiempos de respuesta.

Es importante destacar que estos procedimientos están diseñados para garantizar una adecuada recepción y gestión de los reclamos tanto administrativos como académicos. Cada reclamo será evaluado y atendido de manera adecuada, asegurando una respuesta oportuna y eficiente a nuestros estudiantes.

I. Alcance

Deben conocer y atenerse a esta política todas las áreas de atención de alumnos y de recepción de reclamos internos y externos. En especial la vicerrectoría de experiencia y tecnologías, secretaría general, la dirección de centros y sedes, jefes de carrera, los tutores de la institución, asistentes estudiantiles, la dirección de asuntos estudiantiles y la dirección de cumplimiento y convivencia.

II. Responsable

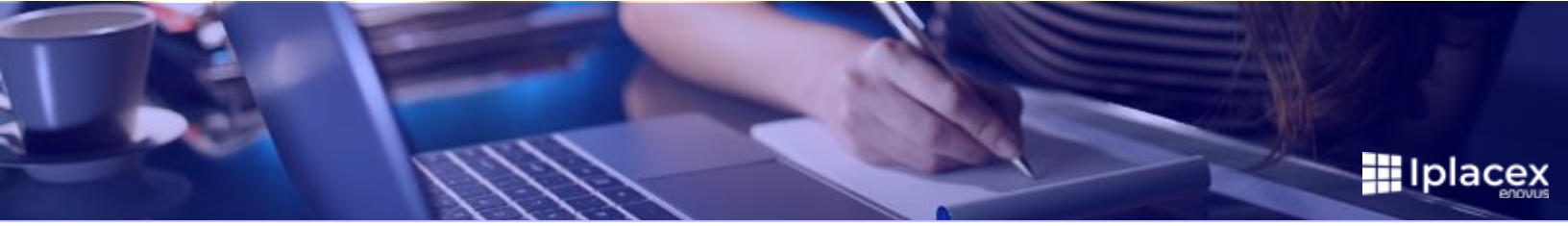
El responsable de la mantención y modificación de esta Política será la Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnologías.

III. Canales de recepción de reclamos

Los alumnos de la institución poseen diversos canales internos y externos, a través de los cuales pueden realizar reclamos o canalizar inquietudes. Estos son:

1) **Canales internos:** La Vicerrectoría de Experiencia y Tecnologías estará encargada de la mantención y revisión periódica de los canales internos de reclamos e inquietudes y deberá procurar que los alumnos de la institución los conozcan, sepan cómo llegar a ellos y que la información de estos reclamos y sugerencias llegue a los tutores asignados a los estudiantes que los realicen. Además, la Vicerrectoría deberá asegurar la disponibilidad de estos canales por períodos que garanticen una atención adecuada al perfil de alumno de la institución. A lo menos los canales internos deberán ser:

   a) **Mail de tutorías (tutor@iplacex.cl):** Los alumnos deberán poder utilizar direcciones de correo específicas y conocidas, para el envío de reclamos o inquietudes. Estos correos deberán llegar al tutor asignado a cada estudiante en particular.



b) **Línea telefónica 600 085 0085:** Se deberá contar con una línea telefónica específica y conocida, para que los estudiantes de la institución puedan realizar reclamos o inquietudes. Estos deberán ser derivados al tutor asignado a cada estudiante en particular.

c) **Asistente estudiantil en sede o centro.** Los estudiantes que así lo requieran, deberán poder utilizar la atención presencial de los asistentes estudiantiles de centros tecnológicos y sedes, para la atención de reclamos o inquietudes. Estos asistentes deberán enviar dicho reclamo o inquietud al tutor asignado al estudiante en las formas determinadas por la vicerrectoría de experiencia del estudiante y tecnologías.

d) **Formulario www.iplacex.cl/contactanos:** Todo reclamo realizado al mail de tutorías, teléfono de contacto o personal de contacto en sedes y centros será centralizado en el formulario de reclamos y sugerencias disponible en www.iplacex.cl/contactanos. Adicionalmente los estudiantes podrán utilizar directamente el formulario desde el sitio web de la institución.

2) **Canales externos:** La Secretaría General será la encargada de la recepción, evaluación, derivación y respuesta de todos los reclamos recibidos por los canales externos expuestos a continuación, los que tienen implicancias regulatorias o son sujetos de certificaciones externas.

a) **Superintendencia de Educación Superior y Servicio Nacional del Consumidor.** Todos los estudiantes de instituciones de educación superior del país tienen a su disposición dos canales de reclamos e inquietudes, administrados por dos entidades regulatorias: la Superintendencia de Educación Superior (www.sesuperior.cl), que regula el cumplimiento de la Ley 21.091 sobre Educación Superior y el Servicio Nacional del Consumidor (www.sernac.cl) , que regula el cumplimiento de la Ley 19.496, sobre Protección a los Derechos del Consumidor. La secretaría general deberá revisar continuamente los canales de reclamos administrados por ambos organismos y estará encargada de evaluar su complejidad y derivarlos a las áreas correspondientes, para obtener de parte de estas una propuesta de respuesta.

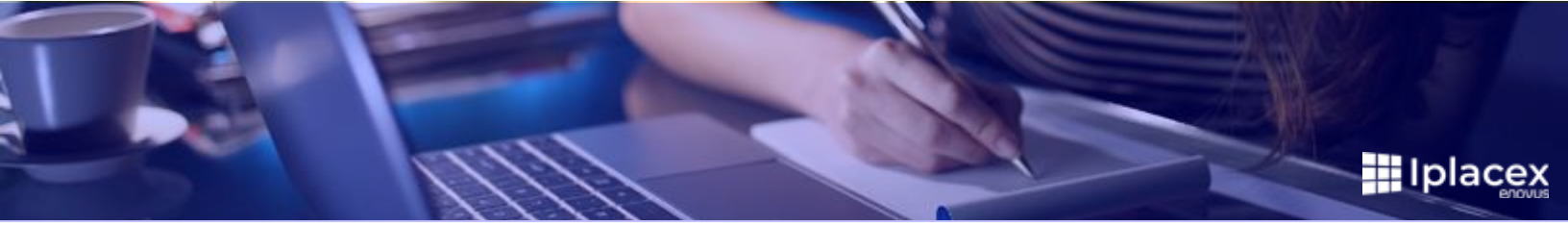
La secretaría general deberá responder a dichos reguladores en base a dicha propuesta, cuidando de respetar los plazos máximos de respuesta estipulados por ambos. Además, deberá recibir, derivar y responder cualquier requerimiento de información adicional que puedan realizar con respecto a la respuesta dada. Siempre se deberá tener presente que las respuestas entregadas a estos reguladores son luego derivadas por estos a las personas que hayan generado esos reclamos o inquietudes.

También deberá informar a las áreas responsables sobre cualquier acción de mejora continua que sea pertinente derivar a partir de un reclamo en particular.

Finalmente, será responsable del resguardo de los reclamos, sus respuestas, las evidencias utilizadas y la presentación de datos agregados sobre estos a la Junta Directiva.

Se debe hacer hincapié en la importancia de estos canales, los cuales son de uso abierto a todo público (alumnos y no alumnos de educación superior) y que pueden ser informados, además, a diversos organismos regulatorios que pueden tener un impacto en nuestra institución.

b) **Línea Resguarda www.resguarda.com/iplacex y mail lineadeayuda@iplacex.cl:** Como parte de su Sistema de Prevención del Delito y su Modelo de Prevención del Acoso Sexual y la Discriminación de Género, la institución posee una línea de recepción de inquietudes,



reclamos y denuncias que puede ser utilizada por cualquier alumno, docente, colaborador, proveedor o tercero interesado, que desee reportar posibles violaciones a alguno de los modelos indicados.

La Secretaría General es la única área responsable de la recepción, evaluación y posible investigación de estas inquietudes, reclamos y denuncias, las que deberán hacerse en las formas y plazos descritos en la Política Modelo de Prevención del Acoso Sexual y la Discriminación de Género y en la Política Sistema de Prevención del Delito institucionales.

El procedimiento de investigación está descrito en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y en la Política contra el Acoso, la Violencia y la Discriminación de Género. Ambos procedimientos siguen las reglas del debido proceso.

El uso de esta línea podrá ser anónimo y el contenido de los casos generados siempre deberá ser confidencial, bajo responsabilidad de la secretaría general.

IV. Tratamiento del reclamo

A. Canales Internos:

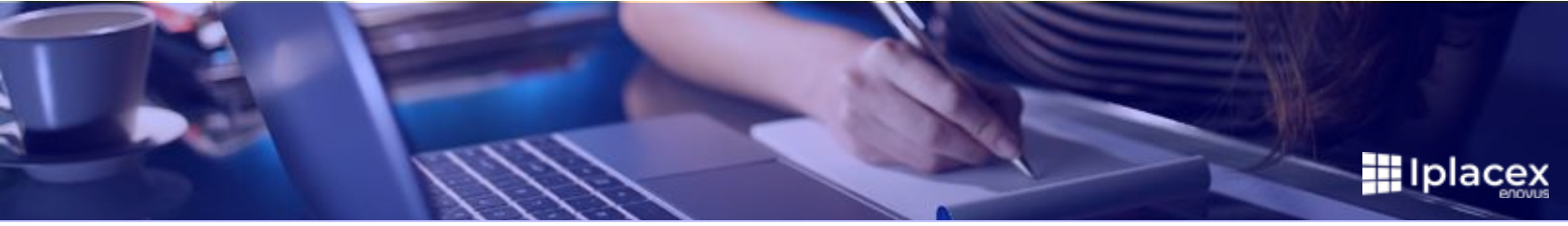
La Vicerrectoría de experiencia del estudiante y tecnologías será el responsable de la gestión del reclamo interno:

a) *Recepción:* Todo reclamo realizado al mail de tutorías, teléfono de contacto o personal de contacto en sedes y centros será centralizado en el formulario de reclamos y sugerencias disponible en www.iplacex.cl/contactanos. Adicionalmente los estudiantes podrán utilizar directamente el formulario desde el sitio web de la institución.
b) *Gestión:* Un analista de reclamos recibirá el reclamo, quien realizará un análisis preliminar del reclamo y podrá contactar al alumno para recabar mayores antecedentes, de ser necesario. Luego, deberá enviar el reclamo al encargado de resolución correspondiente.
c) *Respuesta:* El encargado de resolución enviará una propuesta de respuesta al analista de reclamos, quien la enviará a aprobación al área de revisión de respuestas quienes, de aprobarla, la devolverán al analista de reclamos para que contacte al alumno para su entrega.
d) *Plazos:* El analista de reclamos deberá entregar el reclamo al encargado de resolución en un plazo máximo de 24 horas hábiles, quien a su vez tendrá 48 horas hábiles para proponer una respuesta a ser revisada. Tanto la revisión como la entrega de respuesta al estudiante deberán hacerse a su vez en un máximo de 24 horas hábiles cada una. De esta forma, el estudiante deberá recibir una respuesta a su reclamo en un plazo no mayor a 5 días hábiles.
e) *Resguardo de los reclamos y sus respuestas:* La vicerrectoría de experiencia del estudiante y tecnologías resguarda todos los reclamos recibidos y sus respuestas en el Sharepoint institucional, a lo menos por X años.
f) *Reportería:* La vicerrectoría de experiencia del estudiante y tecnologías, mantendrá la reportería de los reclamos internos, con la finalidad de que puedan revisar los reclamos recibidos por sedes, categorías de reclamo y subcategorías de estos, entre otras.

B. Canales Externos:

La secretaría general será el responsable de la gestión del reclamo externo:

a) *Recepción:* Todo reclamo realizado a estos organismos es derivado de forma automática al correo institucional de la secretaría general (secretariageneral@iplacex.cl) y es disponibilizado por dichos organismos, en la plataforma de reclamos asignada a Iplacex.



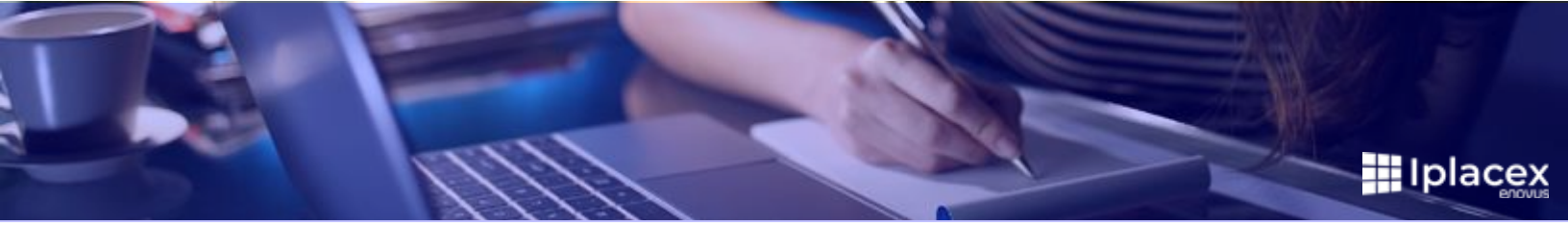
b) *Gestión:* Ante la recepción de un reclamo, la secretaría general ingresará a su plataforma de reclamos asignada, para revisar dicho reclamo y solicitar la información necesaria para su respuesta a la vicerrectoría de experiencia del estudiante, direcciones de escuela, dirección de asuntos estudiantiles, cobranza u otras áreas, según corresponda. Dichas áreas deberán, además, generar una propuesta de respuesta para revisión de la secretaría general.
c) *Respuesta:* La secretaría general deberá revisar las propuestas de respuestas gestionar los ajustes necesarios a estas y validarlas. Luego, generará su respuesta definitiva y la enviará al organismo externo receptor del reclamo.
d) *Solicitudes de antecedentes adicionales:* Las posibles solicitudes de antecedentes adicionales por parte de los organismos regulatorios mencionados seguirán el mismo proceso indicado anteriormente.
e) *Plazos:* El plazo máximo de respuesta será de 7 días hábiles, tanto para el caso de la Superintendencia de Educación Superior como del Servicio Nacional del Consumidor. Las solicitudes de antecedentes adicionales tendrán un plazo de 3 días hábiles. Es importante indicar que independientemente de dichos plazos, ambos reguladores podrán modificarlos y será la secretaría general la responsable de asegurar su continuo cumplimiento.
f) *Resguardo de los reclamos y sus respuestas:* La secretaría general resguarda todos los reclamos recibidos y sus respuestas en el Sharepoint institucional, a lo menos por 5 años. Adicionalmente estos son resguardados en las plataformas de los organismos reguladores, asignadas a Iplacex.
g) *Reportería:* La secretaría general, en conjunto con la oficina de análisis institucional, mantendrán una plataforma de reportería con acceso a distintas áreas de la institución, con la finalidad de que puedan revisar los reclamos recibidos por programa, sedes, categorías de reclamo y subcategorías de estos, entre otras. Adicionalmente, la secretaría general reportará de forma agregada la evolución de los reclamos externos recibidos a la Junta Directiva de la institución.

La Secretaría general deberá mantener informadas las contrapartes asignadas a la Superintendencia de Educación Superior y al Servicio Nacional del Consumidor, para asegurar que todos los reclamos a estos organismos lleguen oportunamente a la institución.

C. Canal de Denuncias:

La secretaría general será la única responsable de la gestión de toda denuncia recibida a través del canal de denuncias institucional, dada la confidencialidad de la información recibida en este:

a) *Recepción:* Toda denuncia realizada a través del canal de denuncias institucional es informada de forma automática e inmediata a los correos asignados por la secretaría general, como receptores de este tipo de información.
b) *Gestión:* Ante la recepción de una denuncia, la secretaría general ingresará a su plataforma de denuncias, para su revisión y evaluación. Seguidamente, deberá aplicar los distintos protocolos de investigación dispuestos en el reglamento interno de orden, higiene y seguridad y en el modelo de prevención del acoso sexual, violencia y discriminación de género (ley 21.369), los que siguen las reglas del debido proceso. Asimismo, deberá asegurar el cumplimiento de las condiciones indicadas en el modelo de prevención de acoso mencionado, el modelo de prevención del delito (ley 20.393) o la ley de prevención de acoso en el trabajo (ley 21.643).
c) *Resultados de la investigación:* La secretaría general es la única mandatada a entregar los resultados de la investigación a las partes involucradas y a asegurar el cumplimiento de las



conclusiones y sanciones indicadas. Para lo anterior podrá apoyarse en el comité disciplinario del reglamento académico y/o en el comité de ética de la institución.

d) *Plazos:* El plazo máximo para el término de una investigación será de 30 días calendario, de acuerdo a lo indicado en la ley 21.369, ley 21.643 y reglamento de orden, higiene y seguridad.

e) *Resguardo de las denuncias y sus investigaciones:* La secretaría general resguarda todas las denuncias y sus investigaciones en el Sharepoint institucional, bajo acceso restringido y sin límite de tiempo. Adicionalmente la denuncia es resguardada en la plataforma del canal de denuncias.

f) *Reportería:* La secretaría general revisará y presentará, sólo de forma agregada y resguardando la confidencialidad, reportes semestrales del uso del canal de denuncias al comité de rectoría y a la junta directiva. Adicionalmente, el uso del canal y la resolución oportuna de casos es auditada por la dirección de aseguramiento de la calidad y por una auditoría externa, en el contexto de la certificación ISO 37.001 de gestión antisoborno y de la evaluación anual del modelo de prevención del delito, según lo requerido por la ley 20.393.

D. Comunicación.

La vicerrectoría de experiencia del estudiante y tecnologías será la responsable de asegurar el conocimiento, por parte de los alumnos de la institución, de los canales internos de inquietudes y reclamos.

La secretaría general será la responsable de asegurar el conocimiento, por parte de colaboradores, docentes, alumnos o proveedores de la institución, de línea de recepción de inquietudes, reclamos y denuncias resguarda.

E. Uso de la información.

La institución reconoce en cada reclamo la existencia de una oportunidad de mejora continua y de agregar valor a la experiencia del alumno en la institución. Es por esto que la vicerrectoría de experiencia del estudiante y tecnologías deberá asegurar los mecanismos para:

a.- La generación de estadísticas y estudios de causas, que permitan el mejoramiento continuo del servicio a nuestros estudiantes.

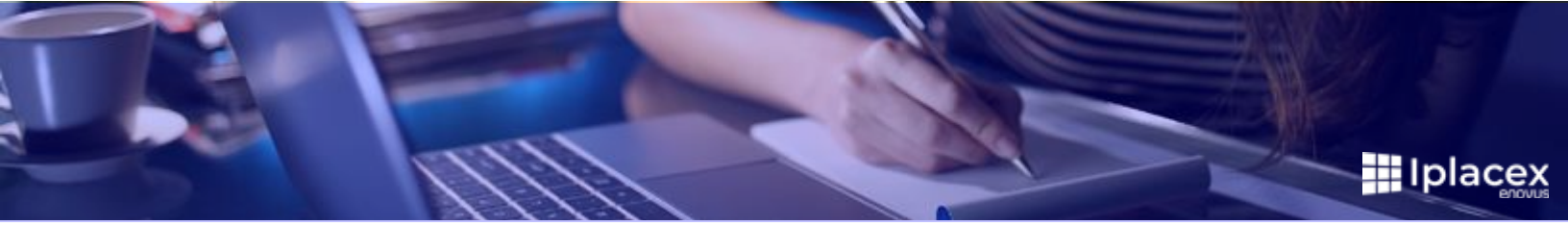
b.- La generación de mediciones de satisfacción de los alumnos, en cuanto a los tiempos y calidades de respuesta de los reclamos recibidos por canales internos.

c.- La protección de la información entregada por los alumnos con motivo de la generación en canales internos y tratamiento de sus reclamos e inquietudes.

Política de Verificación de identidad y de Integridad en los Procesos de Evaluación y Certificación

Esta política rige para todos estudiantes y funcionarios de la Institución, en particular, los Jefes de Admisión, Matriculadores; Oficina de Título y Supervisores de Examinación.

El objetivo de esta Política es asegurar que quienes reciben las credenciales académicas conferidas por Iplacex, correspondan efectivamente a quienes hayan cumplido con los requisitos establecidos por la propia institución para recibirlos. Esta política apunta a credenciales como títulos, diplomas y certificados.



Esta Política está alineada a los Propósitos, el Modelo Educativo y la Normativa institucional. De acuerdo lo dispone el Reglamento Académico de Iplacex. La presente Política también alcanza a los mecanismos y procedimientos establecidos en el Proceso de Admisión, Proceso de Matrícula, Aplicación de Exámenes Supervisados, Toma de Exámenes de Título, Proceso de Titulación y Certificación.

De la Admisión

El proceso de Admisión debe ser especialmente cuidadoso en (i) La verificación de la identidad de los alumnos que se incorporan a nuestros programas y (ii) En asegurar el entendimiento y consentimiento de los deberes de integridad y honestidad indicados en el Reglamento Académico y en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales.

i. Para asegurar una correcta verificación de identidad en el proceso de admisión, se deberá:

   a) Cumplir con el Procedimiento de Admisión y Matrícula de la Institución, el cual, dada su relevancia institucional, está certificado bajo norma ISO 9001.

   b) Verificar la correspondencia del Cédula de Identidad (CI), Licencia de Enseñanza Media (LEM) con la información declarada por el postulante en su Ficha de Admisión y el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales. Esto, de acuerdo con lo indicado en el Instructivo Sobre Proceso de Admisión Regular de Alumnos Nuevos emitido por la Vicerrectoría Académica de Iplacex.

   c) Verificar que el alumno haya cumplido con la firma en sistema del Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, lo cual valida la identidad del alumno, su Cédula de Identidad y la correspondencia de su firma.

ii. Para asegurar el entendimiento y consentimiento de los deberes de integridad y honestidad, se deberá:

   a) Informar sobre los deberes de integridad y honestidad incluidos en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales y asegurar la firma de éste por parte del alumno.

   b) Informar sobre los deberes de integridad y honestidad incluidos en el Reglamento Académico institucional, el cual el alumno se compromete a respetar al momento de firmar el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales.

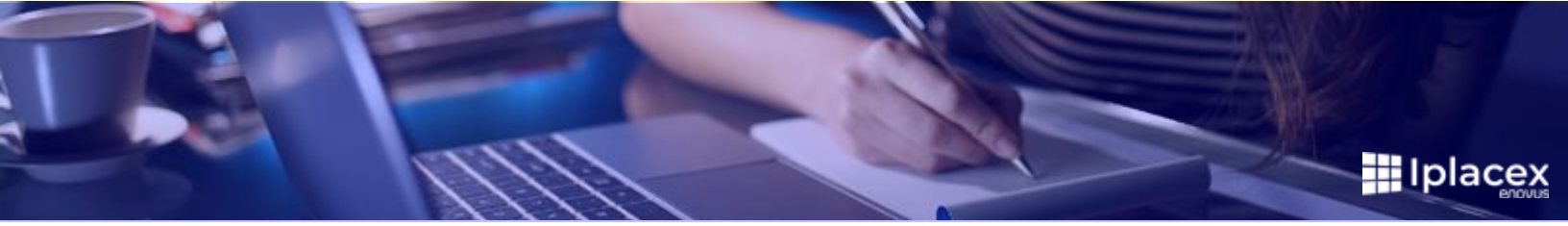
   c) Informar sobre los deberes de integridad y honestidad, y sobre las actividades presenciales que deberá realizar, incluidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales.

Dada la importancia del Proceso de Admisión, éste será sujeto de auditorías internas periódicas de acuerdo a un Programa de Auditoría previamente aprobado, las que serán llevadas a cabo por la Dirección de Aseguramiento de la Calidad en los distintos centros de admisión institucionales. En estas auditorías se buscará asegurar estándares de calidad y apego a los procesos definidos. Además, este proceso será sometido a una auditoría externa anual coordinada por la Dirección de Aseguramiento de la Calidad.

Del Proceso de Evaluaciones.

A fin de resguardar la integridad en sus procesos de evaluación, Iplacex utilizará diversas alternativas de evaluación que aseguren la verificación e identidad de los alumnos, entre ellos:

<u>Evaluaciones Supervisadas</u>



Todas las Evaluaciones Supervisadas deben llevarse a cabo de acuerdo con el Procedimiento de Evaluaciones Supervisadas y al Instructivo de Aplicación de Exámenes Supervisados, emanado de la Vicerrectoría Académica de la Institución.

Las evaluaciones se realizarán en los siguientes formatos:

a) Supervisada mediante Sistema Proctoring: Bajo esta modalidad, el alumno podrá realizar la evaluación desde un computador que cumpla con los requisitos indicados en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, previa descarga del software de proctoring.

b) Supervisada de manera presencial: Aplica solo de manera excepcional, bajo esta modalidad, el alumno debe asistir presencialmente a alguno de los Centros de Simulación o Sedes de Iplacex, a lo largo del país.

El detalle del procedimiento a seguir por el alumno bajo cada una de las modalidades indicadas se encuentra en el Procedimiento de Evaluaciones Supervisadas y en el Instructivo de Aplicación de Exámenes Supervisados.

De los Exámenes de Titulación.

Todo alumno que cumpla con los requisitos académicos y administrativos estipulados en el Reglamento Académico Institucional podrá optar a rendir su Examen de Título, para lo cual deberá completar el Formulario de Inscripción de Examen de Título.

Los Exámenes de Título se realizarán en los siguientes formatos:

a) Supervisado de manera Presencial: Este caso aplica a alumnos de carreras semipresenciales en las que puede definirse que el examen de título se rinda en los talleres prácticos.

b) Supervisado de manera Sincrónica: En estos casos el alumno podrá recurrir al uso de la modalidad con videoconferencia. El alumno deberá utilizar un computador que cumpla con los requisitos indicados en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales.

c) Supervisado mediante Sistema Proctoring: Bajo esta modalidad, el alumno podrá realizar la evaluación desde un computador que cumpla con los requisitos indicados en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, previa descarga del software de proctoring.

El procedimiento de este Examen se regirá por el Reglamento Académico y por el Proceso de Toma de Exámenes de Título.

Gobierno.

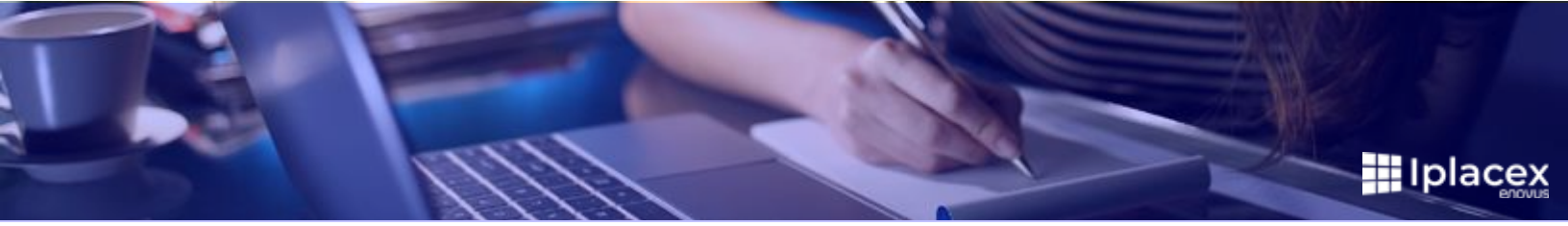
Corresponderá a la Vicerrectoría Académica, la correcta aplicación y actualización de la presente política.

No Discriminación

En Chile, existen diversas leyes que promueven la accesibilidad y prohíben la discriminación en la educación superior.

Específicamente:

- **Ley 21.091, sobre educación superior: Artº2, letra e):** "Inclusión. El Sistema promoverá la inclusión de estudiantes en instituciones de educación superior, asegurando la eliminación



y prohibición de toda forma de discriminación arbitraria. En este sentido, el Sistema fomentará la implementación de ajustes razonables para permitir la inclusión de personas con discapacidades."

- **Ley 20.422, establece normas sobre igualdad de oportunidades e inclusión social de personas con discapacidad: Artº39:** "Las instituciones de educación superior deben contar con mecanismos que faciliten el acceso de personas con discapacidad, así como adaptar los materiales de estudio y medios de enseñanza para que estas personas puedan cursar las diferentes carreras."

- **Ley 21.369, Regula el acoso sexual, la violencia y la discriminación de género en el ámbito de la educación superior:** El objetivo de la presente ley es promover políticas integrales orientadas a prevenir, investigar, sancionar y erradicar el acoso sexual, la violencia y la discriminación de género, con la finalidad de establecer ambientes seguros y libres de acoso sexual, violencia y discriminación de género.

El cumplimiento de estas leyes es supervisado por la Comisión Nacional de Acreditación y el Ministerio de Educación, entre otras entidades.

La institución cumple con lo indicado en las leyes descritas de la siguiente manera:

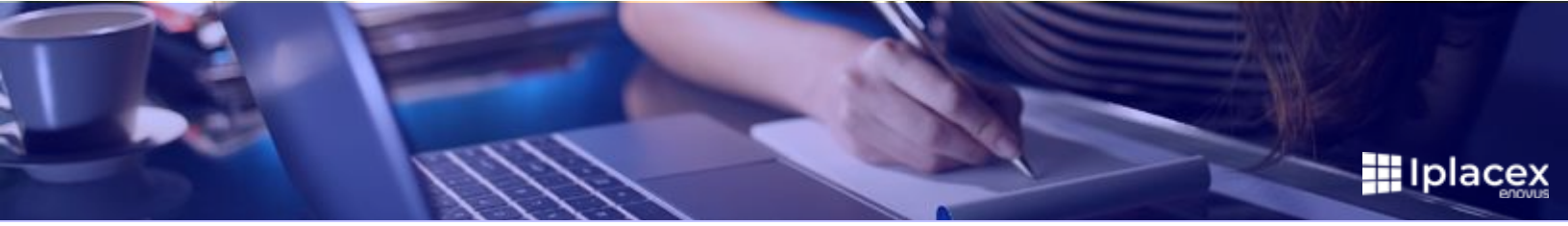
a) No discriminación y flexibilidad en la admisión y en el proceso de formación:
   a. La institución no discrimina en su proceso de admisión, solicitando únicamente los requisitos mínimos establecidos en la normativa para acceder a sus programas académicos. Además, la institución tiene la capacidad de adaptar su proceso de admisión para cualquier solicitante con características especiales que puedan requerir un proceso alterado.

   b. La institución cuenta con itinerarios de formación altamente flexibles, con múltiples periodos de admisión, periodos bimensuales que facilitan la progresión académica, enseñanza de todas las materias del plan de estudios en cada periodo bimensual para permitir la inscripción inmediata de asignaturas pendientes, posibilidad de aumentos o disminuciones en la carga académica, posibilidad de suspensiones temporales, entre otros.

   c. Posibilidades de validación de asignaturas, reconocimiento del aprendizaje previo y acceso a pruebas diagnósticas y propedéuticas ofrecidas. De esta manera, se facilita el acceso y uso de la oferta formativa y se permite a un estudiante acortar la duración de su programa académico, en su beneficio directo.

   d. Modularización de los planes de estudio de los programas académicos, que permite la certificación de competencias desde el inicio de la vida estudiantil en la institución. De esta manera, se entregan herramientas de empleabilidad tempranas, lo que puede aumentar la propuesta de valor del estudiante en el mercado laboral, incluso si abandona el programa académico.

      Aunque todos los puntos indicados pueden parecer beneficiosos para la generalidad de los estudiantes y no específicos para aquellos que puedan tener discapacidades, están diseñados para estudiantes que enfrentan desafíos que dificultan seguir modelos tradicionales de educación, como una discapacidad física.



e. Varios canales internos y externos de quejas (supervisados por reguladores) permiten que cualquier estudiante que se sienta discriminado haga escuchar rápidamente su queja.

f. Varias regulaciones internas prohíben la discriminación, como el Reglamento de Docentes, Reglamento Administrativo, Modelo para la Prevención de Acoso y Discriminación de Género y Código de Ética.

b) Aulas virtuales y LMS que cumplen con los principios de las WCAG (Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web).

c) Los recursos de aprendizaje están diseñados para ser accesibles para personas con discapacidad visual o auditiva.

d) Las instalaciones de IPLACEX incorporan características de accesibilidad, como rampas de acceso, ascensores, servicios de apoyo estudiantil, biblioteca, cafetería y otros en el primer nivel, escaleras antideslizantes y baños para discapacitados, entre otros.

e) Una estructura de ejecución de presupuesto y toma de decisiones descentralizada, que permite y ha permitido en el pasado, la adaptación rápida de servicios académicos e infraestructura, para satisfacer las necesidades específicas de estudiantes con discapacidades físicas.

Política de Despido No Académico

El Instituto Profesional Iplacex cuenta con una *Política General de Recursos Humanos*, la cual se hace cargo de los despidos del personal no académico que colabora en la institución.

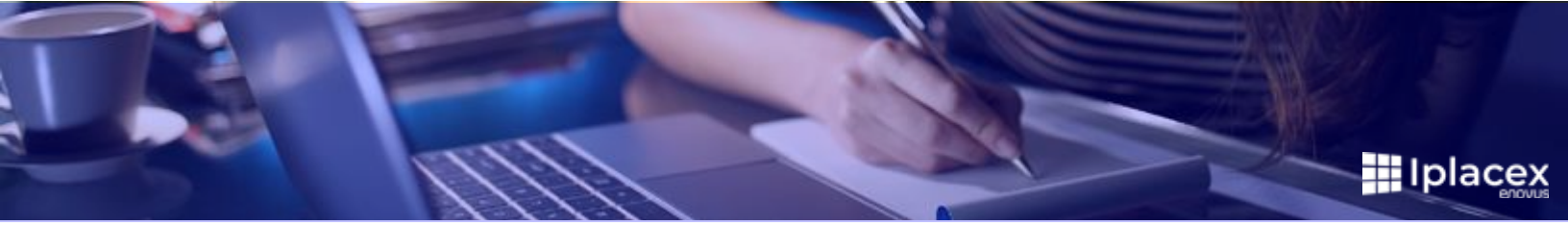
La política establece que toda desvinculación del Instituto se realiza resguardando un estricto cumplimiento de la legislación laboral y el respeto de los derechos de los trabajadores. Para ello, se establece un procedimiento que defina las instancias de autorización correspondiente y que genera las condiciones para una apreciación objetiva de las causales que apliquen al caso.

Dicho procedimiento cautela que las condiciones en que se realice una desvinculación respeten la dignidad del trabajador y le provean de información completa acerca de las condiciones de éste.

Pérdida de Calidad de Alumno o Eliminación por Motivos No Académicos

El Reglamento Académico de la institución describe los diversos motivos por los cuales un alumno podría ser sujeto de la pérdida de su calidad de alumno o su eliminación por motivos no académicos. Estos se pueden encontrar en los artículos siguientes, de acuerdo con lo señalado en como Integridad Estudiantil y Honestidad Académica (ver arriba):

- Título IV, Artículos 6 y 9,
- Título V, Artículo 11,
- Título XI, Artículo 35, 36 y 37.
- Título XVII, Artículo 59.



SERVICIOS ESTUDIANTILES

Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología (VRET)

Iplacex, para responder a las necesidades y expectativas que tienen sus actuales y futuros estudiantes, creó la **Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología (VRET)** cuyo objetivo es catalizar el desarrollo tecnológico y la transformación digital de manera transversal, ayudando a instalar un nuevo paradigma centrado en la experiencia y el éxito del estudiante mediados por la tecnología. Los equipos que forman parte de la VRET son: la Dirección de Asuntos Estudiantiles, el área de Fidelización del Estudiante, el área de Éxito Estudiantil, la Plataforma de Tutores y la Dirección de Tecnología.

La ***Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE),*** tiene como fin, colaborar con la materialización del Proyecto Educativo por medio de la prestación de servicios y desarrollo de actividades hacia los estudiantes en áreas complementarias a la docencia (en las distintas modalidades, sedes y jornadas) siendo con ello un aporte a la Formación
Integral, colaborando y fortaleciendo de este modo, el desarrollo de competencias que impacten en la empleabilidad de los estudiantes.

El trabajo a desarrollar por la DAE se enmarca en 3 ejes generales:

1. Apoyo y orientación: Brindar ayudas y apoyos socioeconómicos a los estudiantes por medio de la orientación en materias como: becas internas y externas, obtención de T.N.E. y acceso a convenios para los estudiantes, que impacte en su progresión y permanencia.

    - Financiamiento: becas y créditos (internas y externas)
    - Beneficios: convenios, pase escolar (TNE).
    - Seguros: Escolar y de accidentes personales.
    - Club de beneficios.

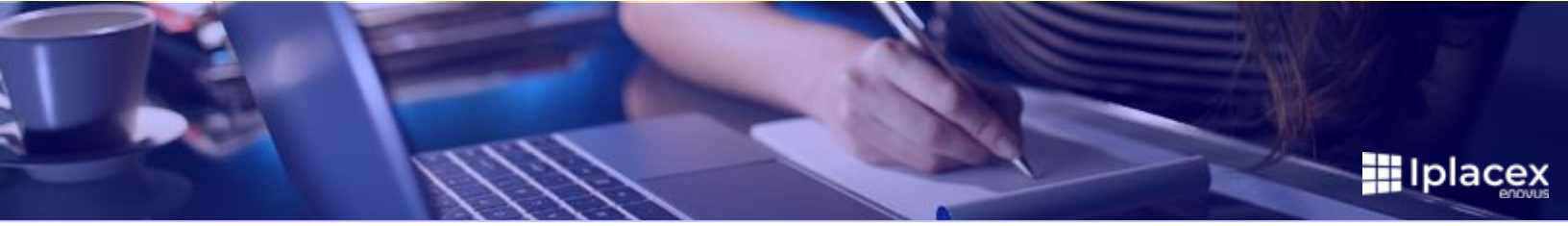
2. Integración: Desarrollar actividades extracurriculares que contribuyan integración del estudiante a la comunidad académica y a la formación integral en ámbitos como: recreación, cultura, deporte, vida sana, responsabilidad social u otros.

    - Recreación: Bienvenidas.
    - Cultura: Teatro, exposición fotográfica.
    - Deporte: Actividades recreativas y competitivas.
    - Vida sana: Alimentación saludable.
    - Responsabilidad Social: Actividades solidarias.
    - Talleres: Formación complementaria en diversos temas.

3. Participación: Fomentar la participación estudiantil e identificar desde los propios alumnos sus principales problemas y necesidades, y que impacte en su permanencia en la institución.

Así, estos objetivos se traducen en actividades que buscan otorgan una propuesta de valor a los estudiantes independiente de su modalidad, sede y jornada de estudio.

Programa de Apoyo Socioafectivo (PAES) - Atención Psicopedagógica



La atención psicopedagógica del PAS pretende reforzar el proceso de aprendizaje de los estudiantes a través de herramientas y metodologías personalizadas y especializadas desde la neurodiversidad que generen significancia en su experiencia académica y rendimiento.

El PAS desde el enfoque psicopedagógico, realiza intervenciones psicopedagógicas breves (6 sesiones) y personalizadas, según 7 motivos de consulta:

1. Autogestión: Potenciar el control consciente del tiempo, prioridades y necesidades dedicadas a actividades específicas, para aumentar la eficacia académica y laboral.
2. Expresión oral: Reforzar habilidades comunicativas verbales y no verbales necesarias en el mundo laboral y académico.
3. Redacción: Apoyar el proceso de creación de estructuras lingüísticas escritas con enfoque académico y laboral.
4. Potenciación cognitiva: Estimulación de los procesos cognitivos y tipos de pensamiento según la necesidad académica/laboral del estudiante.
5. Comprensión lectora: Reforzar habilidades que ayudan al entendimiento del contenido de un texto tanto.
6. Autorregulación del aprendizaje: Manejo de las propias cogniciones, afectos y conductas para alcanzar metas personales en situaciones académicas, como prepararse para una prueba o hacer tareas domiciliarias.
7. Estrategias de Aprendizaje: Apoyar el proceso de adquisición de métodos de estudios, y, en este sentido, promoción de hábitos.

El PAS está dirigido a todos los estudiantes de IPLACEX. Es un apoyo adicional, complementario y sin costo adicional.

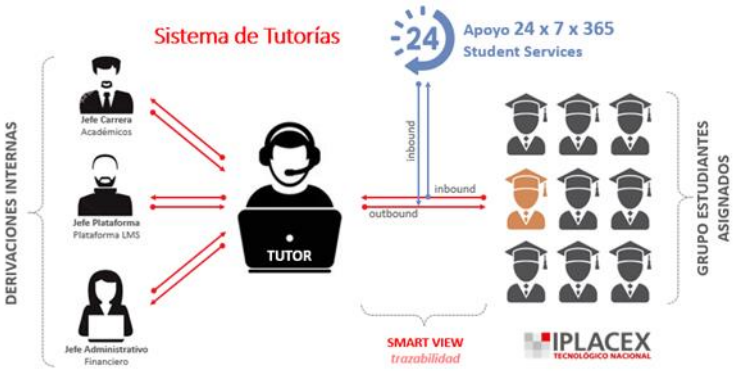
Programa Tutores

El plan de trabajo de los Tutores está concebido como un proceso de acompañamiento personalizado para los estudiantes, adicional a lo propiamente académico, dando seguimiento a las acciones desarrolladas por ellos durante su carrera, esto prestando principalmente apoyo motivacional, académico-administrativo, tecnológico y socioafectivo. Su propósito es facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, y tienen un rol relevante en resguardar la permanencia y experiencia del alumno en la institución, levantando alertas, detectando oportunidades de mejora y acercando al alumno a cada una de las áreas que dan soporte al alumno, siendo el Tutor el representante de la institución frente a la comunidad.

El Sistema de Tutoría, en conjunto con la Infraestructura Virtual, Infraestructura Física y el Apoyo Integral entregado por el DAE, configuran el Modelo de Servicios de Apoyo al Estudiante. Sus objetivos específicos son:

1. Facilitar a los estudiantes la adopción del modelo de enseñanza - aprendizaje institucional, efectuando acciones de inducción Institucional, incluyendo aspectos; técnicos, procesos, servicios, adopción del Modelo de Enseñanza Aprendizaje.
2. Complementar la docencia directa mediante la entrega de apoyo motivacional, académico, tecnológico, administrativo y socioafectivo a los estudiantes, para esto deben contactar, motivar y ofrecer alternativas de apoyo a estudiantes según su situación particular.
3. Atender las consultas y solicitudes de los estudiantes, ofrecer una respuesta oportuna ante los requerimientos.
4. Desarrollar competencias de autonomía en el estudiante para asegurar su progresión y sus resultados de aprendizaje, realizar seguimiento a sus estudiantes respecto de los resultados de aprendizaje y la participación de los estudiantes en el Aula Virtual.

Esquema Funcionamiento Sistema de Tutorías

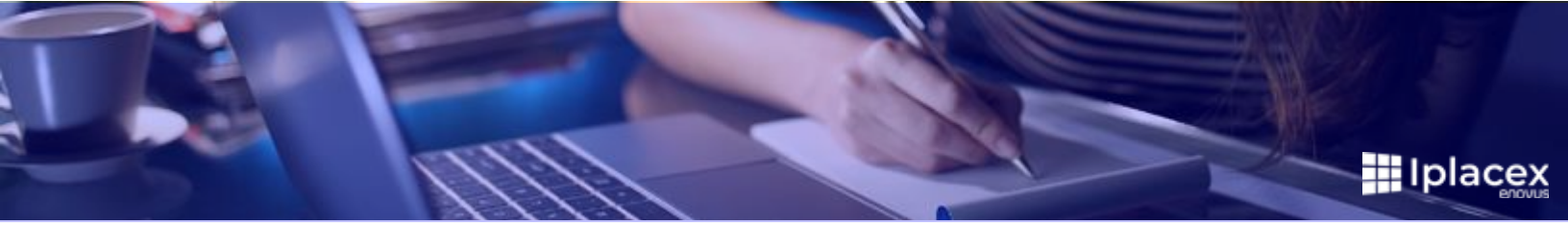


Dentro de las funciones del tutor, se encuentran:

- Entregar apoyo académico-administrativo, motivacional, tecnológico y socioafectivo a los estudiantes.
- Buscar soluciones oportunas a los problemas de los estudiantes en forma rápida y autónoma, canalizando las inquietudes de los estudiantes.
- Contactar y motivar a estudiantes que no desarrollen actividades o no participen en las evaluaciones previstas en el programa.
- Efectuar seguimiento de la actividad, participación y rendimiento de los alumnos a través de procedimientos establecidos.
- Ayudar en problemas de uso de herramientas de la plataforma, así como capacitar a los nuevos estudiantes en uso de esta.
- Verificar que todos los estudiantes cuentan y conozcan su clave de acceso al Campus Virtual.
- Realizar seguimiento a potenciales desertores.
- Mantener actualizada la información en el Aula de tutoría con mensajes de orientaciones generales.
- Gestionar solicitudes académicas de acuerdo con el protocolo establecido.
- Responder las inquietudes y peticiones por parte de los alumnos de acuerdo con los protocolos establecidos.
- Levantar alertas de posibles eventos que desvíen significativamente el curso normal del bimestre.
- Comunicar a los distintos equipos de trabajo y superiores las condiciones del proceso y posibles anomalías encontradas.

Titulados Iplacex

La Unidad de Titulados, parte de la Dirección de Vinculación con el Medio de Iplacex, se enorgullece de su sólida comunidad. Su misión es fortalecer la conexión entre Iplacex y sus egresados y titulados, promoviendo un desarrollo profesional continuo que contribuya a su empleabilidad, mediante el intercambio de conocimientos y el establecimiento de una red laboral sólida que fomente el crecimiento individual y colectivo de nuestra comunidad.



Para lograr este objetivo, se ha implementado una serie de herramientas dentro de la plataforma **"Comunidad de Titulados Iplacex".** Entre ellas se destacan la **Red Laboral Iplacex**, que comprende tres dispositivos principales:

1. **Portal de Empleos:** Facilita la empleabilidad al proporcionar recursos y herramientas que potencian el desarrollo profesional, así como prácticas profesionales y oportunidades laborales exclusivas en colaboración con empresas.

2. **Feria Laboral Virtual:** Reúne a empleadores y buscadores de empleo en una plataforma tecnológica que permite la interacción en tiempo real, tanto a nivel nacional como internacional.

3. **Mundo Mujer:** Ofrece un espacio exclusivo para mujeres, promoviendo la inclusión y el desarrollo laboral mediante la formación de una red de apoyo.

Además, la Unidad de Titulados desarrolla **Extensión Académica de Titulados** y los **Consejos Consultivos Empresariales y Sectoriales**, diseñados para ejecutar de manera efectiva iniciativas que contribuyan al ámbito profesional.

Dentro de la **Comunidad de Titulados Iplacex**, también ofrecemos otros servicios y beneficios, tales como:

- **Networking:** Un espacio virtual exclusivo que permite a los egresados y titulados conectarse entre sí, estableciendo contactos valiosos en sus campos profesionales y explorando oportunidades colaborativas.

- **Marketplace:** Promoción de negocios y emprendimientos de los egresados y titulados, brindando visibilidad y apoyo mutuo para el crecimiento empresarial.

- **Mentorías y Apoyo Profesional:** Establecimiento de programas de mentorías donde los profesionales experimentados guían y apoyan a aquellos en etapas tempranas de sus carreras, facilitando así el desarrollo profesional de todos los miembros de la comunidad.

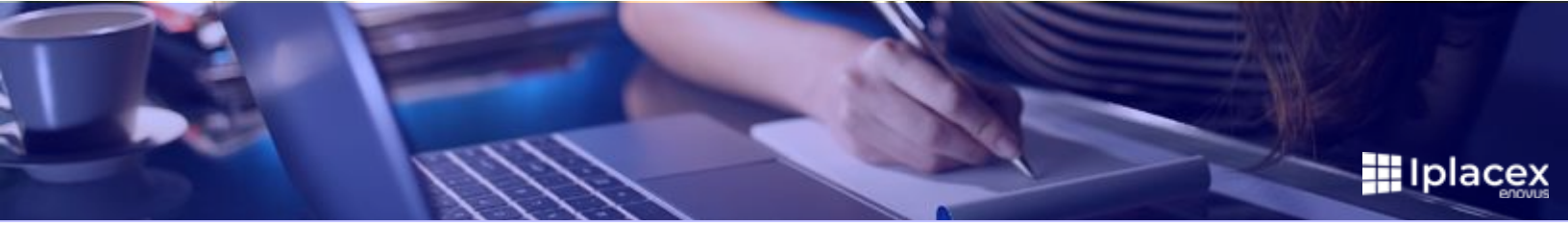
- **Eventos, Recursos y Beneficios Institucionales:** Organización de eventos e iniciativas exclusivas para la comunidad, proporcionando oportunidades adicionales para el aprendizaje y la interacción, así como acceso privilegiado a beneficios exclusivos con increíbles descuentos en educación continua.

Al consolidar estos servicios y beneficios, la Comunidad de Titulados Iplacex se convierte en un espacio integral que brinda respaldo continuo y significativo en la trayectoria post académica de cada egresado y titulado de Iplacex.

Los egresados que desean conocer más sobre las actividades y las ofertas que el área de Titulados Iplacex realizan, pueden acceder al siguiente link y ponerse en contacto.

Sistema de Bibliotecas

El Sistema de Bibliotecas IPLACEX está compuesto por una biblioteca digital y tres bibliotecas físicas, ubicadas en las sedes de Santiago, Talca y Copiapó. Su propósito fundamental es dar acceso al material bibliográfico, documental y referencial en modalidad presencial y digital, con el objetivo de apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.



La colección bibliográfica está compuesta por libros en formato digital y electrónico, material de estudio en formato PDF, recursos de internet open access (bases de datos, revistas digitales, normativas y leyes) con descarga multiusuario y visibles desde la biblioteca digital (disponible 24/7).

Paralelamente se dispone de una colección de libros físicos distribuidos en las tres bibliotecas de las respectivas sedes. Esta bibliografía se amplía y enriquece a través de convenios colaborativos con otras bibliotecas https://portalbibliotecadigital.iplacex.cl/bibliotecas-y-horarios/.

El Sistema de Bibliotecas IPLACEX desarrolla ejercicios de planificación que utilizan indicadores de gestión y metas los cuales son evaluados periódicamente. También cuenta con un reglamento interno disponible en el sitio web de la biblioteca, que establece los derechos, deberes y condiciones relativos a la organización y uso de los recursos bibliográficos, digitales y físicos de la biblioteca.

SISTEMA DE ADQUISICIÓN DE LOS RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

A fin de asegurar la pertinencia y equipamiento suficiente de la colección bibliográfica, el Sistema de Biblioteca desarrolla un Plan de Inversión Anual.

Los requerimientos bibliográficos se determinan considerando lo siguiente:

- La bibliografía obligatoria mínima y complementaria que se consigna en los planes de asignaturas y programas de estudios.
- El inventario y sus indicadores de uso.
- Las proyecciones de crecimiento de la matrícula y la apertura de nuevas carreras en modalidad presencial y semi presencial para adquisición de bibliografía física.
- Las proyecciones de crecimiento de nuevas carreras a distancia para la suscripción de colecciones electrónicas y digitalización de libros.

Anualmente y una vez efectuado el análisis de requerimientos bibliográficos, se presenta un proyecto de inversión en el contexto del proceso presupuestario anual que dirige la Vicerrectoría Económica.

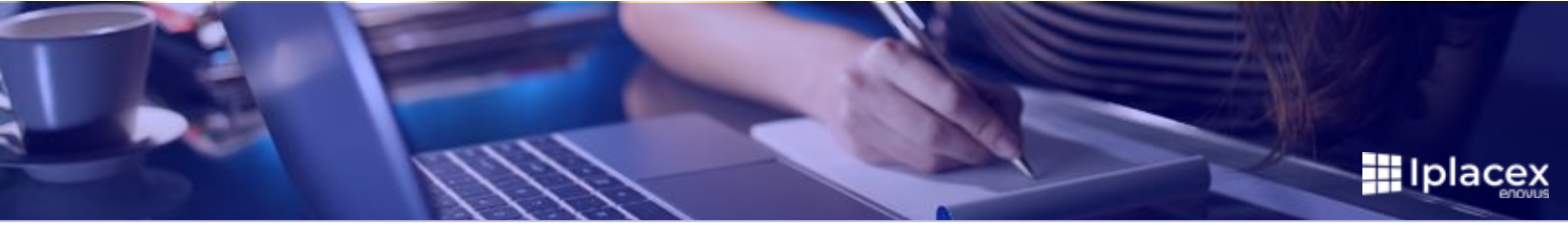
Una vez aprobado el presupuesto, este proceso de adquisición, digitalización y suscripción de material bibliográfico se realiza centralizadamente desde la Dirección de Bibliotecas, conforme a un calendario preestablecido. El material bibliográfico físico es debidamente catalogado y enviado a las diferentes bibliotecas físicas, considerando las carreras presenciales y semipresenciales que en ellas se imparten.

PORTAL BIBLIOTECA

El nuevo portal de biblioteca (https://portalbibliotecadigital.iplacex.cl/) , disponible 24/7 contiene los siguientes servicios y recursos:

- **Nuevos Libros**:
  Difusión de los últimos libros adquiridos y digitalizados por biblioteca.

- **Biblioteca y Horarios**:
  Información de la biblioteca digital y bibliotecas presenciales (horarios, correos, teléfono), Colaboradores de bibliotecas en las distintas sedes, Convenios colaborativos, Reglamento Interno.



- **Sugiere tu Libro:**
  Formulario que tiene como objetivo recepcionar solicitudes de estudiantes y docentes para nuevas adquisiciones bibliográficas.

- **Tutoriales:**
  Videos de apoyo para uso de la biblioteca digital y sus recursos diferentes bibliográficos.

- **Boletín Cultural:**
  Revista trimestral que invita a los estudiantes a conocer y participar de las actividades culturales, literarias y de extensión que organiza biblioteca.

- **Contacto:**
  Formulario de contacto + WhatsApp, para recepcionar y dar respuesta a los diferentes requerimientos de los estudiantes.

- **Catalogo en línea:**
  Buscador de recursos bibliográficos digitales e impresos que contiene la biblioteca, como, por ejemplo: Libros digitalizados, libros electrónicos, material de estudio en PDF, libros físicos.

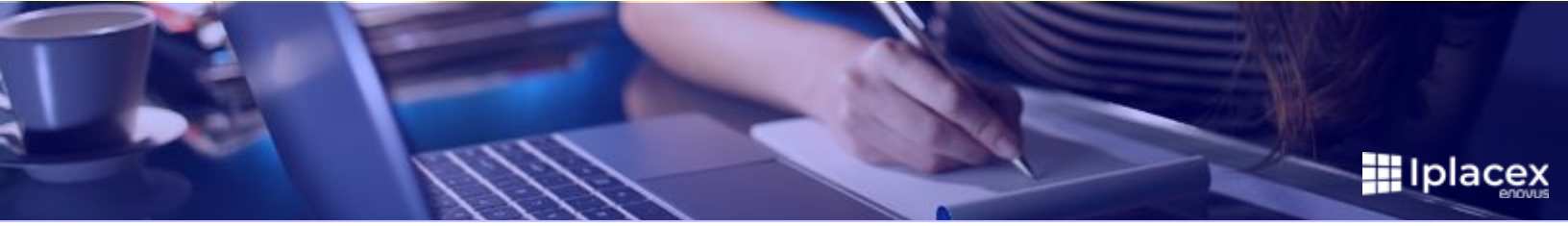
- **Bases de datos:**
  Acceso abierto a bases de datos multidisciplinarias.

- **Revistas digitales:**
  Revistas de acceso abierto que cubren las disciplinas de las diferentes carreras que imparte la institución.

- **Normativas y Leyes:**
  Acceso abierto a las diferentes leyes y normativas que tienen impacto en el desempeño de la profesión.

- **Noticias:**
  Espacio para publicar noticias relevantes y contingentes del área académica, literaria, cultural.

- **Eventos:**
  Difusión de eventos realizados por bibliotecas como, por ejemplo: concursos literarios.



PROCESOS DE ADMISIÓN

Criterios de Admisión

I. Objetivo

El objetivo de esta Política es establecer las condiciones bajo las cuales un alumno puede ser admitido en la institución, cuidando de mantener la alineación de estas condiciones con la Misión, Visión y Modelo Educativo institucionales.

En conformidad con lo anterior, Iplacex ha definido criterios de admisión para sus distintas modalidades, programas y vías de ingreso, que se fundamentan en una política de admisión abierta y en los principios de Accesibilidad y Flexibilidad, que se instituyen como parte de los principios orientadores del quehacer institucional y que se encuentran alineado con el Perfil del Alumno Iplacex.

La institución dispone de un sistema de ingreso no selectivo, que busca no discriminar ni limitar las posibilidades de desarrollo de nuestros alumnos potenciales, sólo definiendo los requisitos por tipo de programa y de vía de admisión, que se encuentran explicitados en el Reglamento Académico de la institución y alineados a la regulación chilena.

Finalmente, los procedimientos de admisión deberán estar diseñados para asegurar que la institución matricule solo a estudiantes que sean suficientemente capaces de completar y beneficiarse de manera satisfactoria de la oferta educacional, apalancándose para esto, en el procedimiento de examinaciones de diagnóstico, la oferta de propedéuticos, y en el apoyo que los docentes tutores y el área de Asuntos Estudiantiles entregan a nuestros estudiantes. Es además en este ámbito, que la institución declara su adhesión a las Pautas de Accesibilidad para Contenidos Web (WCAG), publicadas por el World Wide Web Consortium (W3C).

II. Vías de Admisión

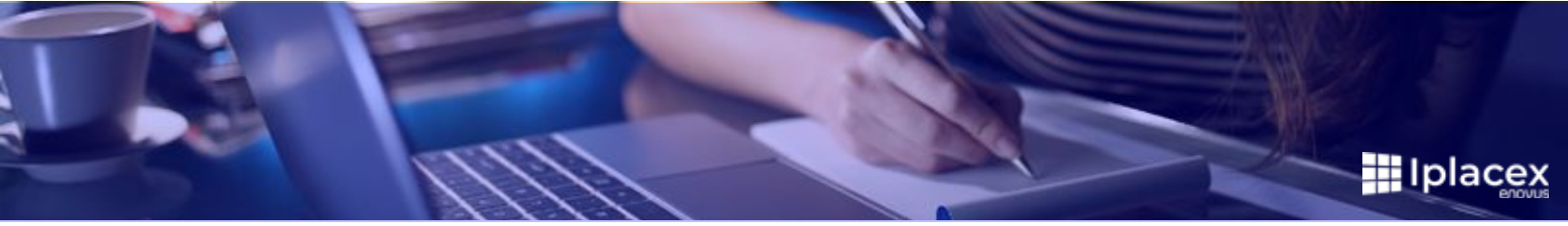
Las vías de admisión son consistentes con los criterios de Accesibilidad y Flexibilidad institucionales. Éstas buscan dar amplias posibilidades de ingreso a Iplacex, considerar el perfil de nuestros alumnos y resguardar la pertinencia y efectividad de los programas entregados, siendo:

A. Admisión Ordinaria: Destinada a los postulantes que deban inscribir y cursar asignaturas desde el primer nivel del plan de estudios seleccionado.

B. Admisión Especial: Destinada a las personas que – al momento de la admisión – se les autorice la homologación, convalidación o reconocimiento de asignaturas, de forma que se incorporen a un nivel superior de un determinado programa, en razón de:

    1. Acreditar estudios formales en el instituto o en otras instituciones de educación superior.
    2. Acreditar conocimientos relevantes o competencias específicas.
    3. Estar en posesión de un título de técnico de nivel medio o de técnico de nivel superior o profesional y que postulen a un programa de articulación.

Cada una de estas vías se encuentran definidas y reguladas en el Reglamento Académico de la institución y deben atenerse a los Instructivos sobre: Proceso de Admisión Regular, Criterios de Solicitudes de Admisión Especial, Validación de Estudios o Aprendizajes Previos y a los Procedimientos emitidos por la Vicerrectoría Académica.



III. Requisitos para la Admisión

La Admisión es el proceso en virtud del cual un alumno se incorpora al instituto y se inscribe en un programa de estudio, previo cumplimiento de los requisitos indicados en la regulación chilena y los incorporados en el Reglamento Académico de Iplacex. Estos requisitos son:

a. Acreditar su identidad mediante cédula de identidad o pasaporte.
b. Acreditar la condición de egresado de la Enseñanza Media.
c. Cancelar los derechos y aranceles que determine la institución.
d. Los demás que determine la Vicerrectoría Académica.

IV. Oportunidad de la Admisión

Iplacex ha definido distintas oportunidades en las que nuestros alumnos puedan materializar sus procesos de admisión, atendiendo a las características personales, experiencia y necesidades personales y profesionales que se ven reflejadas en el perfil de alumno Iplacex. De esta forma el proceso de admisión da cuenta de la accesibilidad y flexibilidad de nuestro Modelo Educativo.

Esta flexibilidad y accesibilidad se materializan en la multiplicidad de alternativas de entradas y salidas que ofrece la institución: (i) Articulación entre niveles técnico y profesional, (ii) Organización modular que permite salidas y certificaciones intermedias, (iii) Reconocimiento de aprendizajes previos y (iv) Programas de articulación para carreras.

Asimismo, esta flexibilidad y accesibilidad se ven reflejadas en los regímenes curriculares de la institución, los que se desarrollan de forma semestral y/o bimestral, posibilitando procesos de admisión semestrales y bimestrales. De la misma forma, el Reglamento Académico permite al Vicerrector Académico, establecer períodos académicos especiales, cuando lo estime necesario para el desarrollo curricular de un plan de estudio.

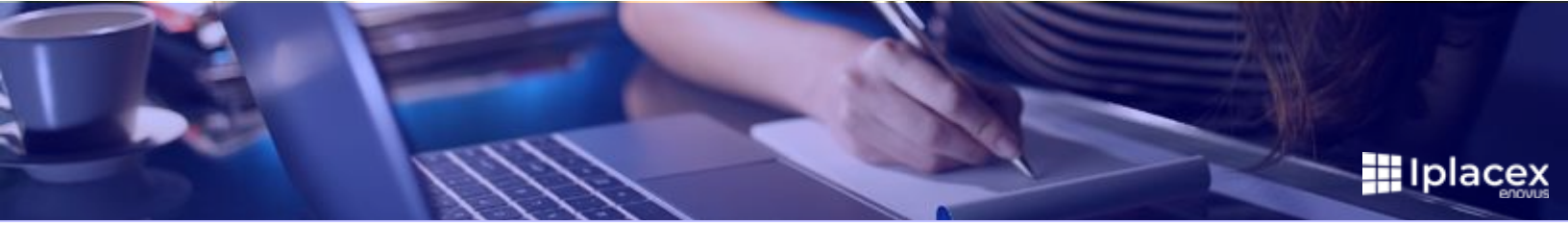
Las oportunidades de admisión se encuentran reguladas por el Reglamento Académico y deben atenerse a los Instructivos sobre Proceso de Admisión Regular, Criterios de Solicitudes de Admisión Especial y Validación de Estudios o Aprendizajes Previos, y a los Procedimientos emitidos por la Vicerrectoría Académica. Los períodos definidos para la admisión se encuentran en el Calendario Académico institucional, aprobado anualmente por la Vicerrectoría Académica.

V. Requisitos para Matricularse

La Matrícula es la inscripción oficial del alumno en los registros académicos de un programa del instituto, mediante la cual se adquiere por primera vez o se renueva, al inicio de cada período académico, la calidad de alumno regular.

Para efectuar la matrícula es necesario cumplir los siguientes requisitos:

a. Cumplir con los requisitos de admisión.
b. Pagar los aranceles correspondientes, en la forma y monto fijados por el instituto.
c. Suscribir o renovar el correspondiente Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, adhiriendo al Reglamento Académico de la Institución.
d. Para los solicitantes menores de 18 años, deberá firmarse un contrato especial para menores que incluya la identificación y firma de un patrocinador financiero proporcionado por el solicitante.



e. Efectuar y/o renovar la matrícula dentro de los plazos previstos en el calendario académico.
f. No tener ningún tipo de obligaciones pendientes con la institución.
g. No haber sido sancionado con la expulsión del instituto o la eliminación académica en la misma carrera o programa.

Además, como requisito fundamental para la Matrícula en modalidad a distancia, el alumno se obliga a cumplir con las Normas Especiales de la Modalidad de Estudios a Distancia contenidas en nuestro Reglamento Académico, las que se refieren a obligaciones conductuales y de acceso personal a la infraestructura tecnológica mínima necesaria, para dicha modalidad.

Estos requisitos buscan posibilitar acceder a nuestros programas a la mayor cantidad de alumnos posibles, salvaguardando su posibilidad de beneficiarse realmente de nuestra oferta académica.

VI. Procedimiento de Admisión

El Procedimiento de Admisión es el conjunto de etapas y acciones que operativizan la postulación y matrícula de un alumno. El responsable a nivel institucional del Procedimiento de Admisión es el Vicerrector Académico, quien debe velar por su cumplimiento, mientras que los responsables a nivel operativo son los Directores de Sede.

Este procedimiento se rige por el Calendario Académico y por los Instructivos sobre el Proceso de Admisión Regular para Alumnos Nuevos, sobre Criterios para Resolución de Solicitudes de Admisión Especial y sobre la Validación de Estudios o Aprendizajes Previos. Además, se regirá especialmente por el apartado para Colaboradores de Admisión del Código de Ética Institucional.

En línea con los requerimientos del Sistema de Gestión de la Calidad de Iplacex, este Procedimiento está identificado como uno de los principales procesos institucionales, por lo que posee la certificación ISO 9001:2008. Cuenta con las siguientes etapas generales:

a. Apertura del Período de Admisión de acuerdo con el Calendario Académico.
b. Habilitación de Carreras y Vacantes en los Sistemas de Registro Institucionales.
c. Postulación y entrega de documentación por parte del alumno.
d. Revisión y Verificación de vacantes, requisitos y de la documentación entregada.
e. Firma de Contrato e ingreso del expediente del alumno en los sistemas institucionales.

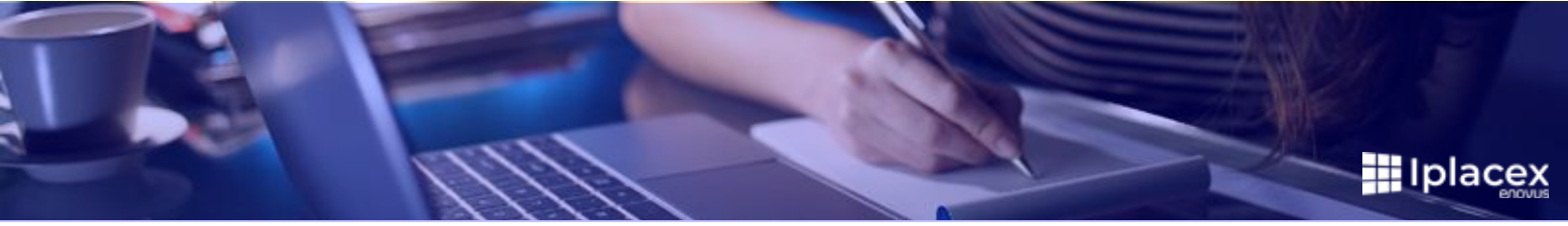
El Procedimiento finaliza con la formalización del compromiso del alumno y de la institución, de la aceptación y cumplimiento de derechos y deberes estipulados en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales.

En concordancia con los principios de accesibilidad y flexibilidad, ese procedimiento puede llevarse a cabo de forma presencial en cualquiera de las sedes y centros tecnológicos de la institución, mediante visitas en terreno de parte de los relacionadores educacionales de la institución o a distancia utilizando la plataforma de matrícula en línea de la organización.

El control de este procedimiento se realiza a través de nuestra área de auditoría interna y a través de las auditorías externas comprendidas en la certificación ISO.

VII. Uso de la lengua española

En cuanto al uso de la lengua española en nuestro proceso de admisión y formativo, se hace presente que:



a) Todo el proceso formativo impartido por la Institución y los servicios educativos que se ofrecen, se entregan en la lengua española.
b) Si el prospecto informa que tiene proficiencia en la lengua española, el proceso continuará.
c) Si la respuesta es negativa, un representante de admisiones se pondrá en contacto con el solicitante para concertar una evaluación independiente de la lengua española. En función de los resultados, el solicitante podrá tomar una decisión informada sobre la continuación del proceso de admisión
d) La Oficina de Admisiones es responsable de mantener una lista de evaluaciones independientes de español, junto con los resultados mínimos requeridos, y de coordinar su administración para los solicitantes.

Política de Dominio del Idioma Español

Los estudiantes de IPLACEX cuya lengua materna no sea el español deben demostrar dominio del idioma español a nivel universitario mediante una de las siguientes opciones para ser admitidos:

A. Un diploma de educación secundaria (o certificado equivalente) obtenido en una institución secundaria acreditada/reconocida donde el idioma de instrucción sea el español.

B. Documentación oficial de un título obtenido en una institución debidamente acreditada donde el español sea el idioma principal de instrucción.

C. Un certificado académico que indique la finalización de al menos 30 créditos semestrales con un promedio de calificaciones de "C" o superior en una institución debidamente acreditada donde el español sea el idioma principal de instrucción.

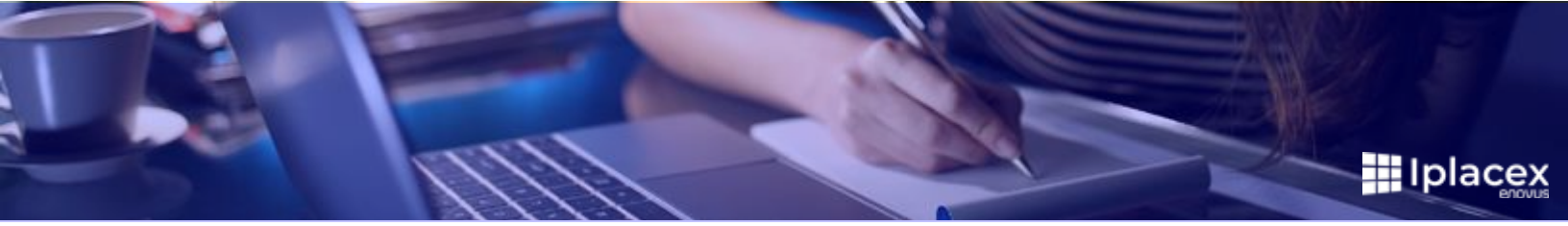
D. Un nivel mínimo de competencia en español B-2 en el examen de Diplomas de Español como Lengua Extranjera (DELE). Consulte el Instituto Cervantes para más información.

E. Un puntaje mínimo en el Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE), cumpliendo con los puntajes indicados a continuación en las cuatro áreas del examen. Consulte siele.org para más información:

   i. Comprensión de lectura – Al menos 178
   ii. Comprensión auditiva – Al menos 164
   iii. Expresión e interacción escrita – Al menos 167
   iv. Expresión e interacción oral – Al menos 176

F. Un puntaje de 95 en el Duolingo Spanish Test.
G. Un nivel mínimo de competencia en español B-2 identificado dentro de los estándares del Marco Común Europeo de Referencia (MCER) y evaluado a través de cualquier otro examen de dominio del español (si utiliza una prueba no mencionada anteriormente, confirme la aceptación con el personal de la institución).

Gobernanza y Actualización de la Política



Esta política es responsabilidad de la Oficina del Vicerrectorado Académico, que garantizará su cumplimiento y actualización.

Requisitos Tecnológicos

Iplacex establece en su Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, como dentro de las obligaciones del estudiante, los requisitos tecnológicos que se requiere para cursar un programa a distancia en el instituto.

Son condiciones necesarias y mínimas para la incorporación a las actividades y asignaturas a distancia, las siguientes (i) disponer de un equipo computacional (computador portátil o de escritorio) que cuente con acceso a Internet con una velocidad mínima para conexión de 2 MBPS; (ii) que tal equipo computacional posea navegadores actualizados que soporten el ingreso a sitios web con uso de multimedia (como por ejemplo Youtube o páginas web similares); y (iii) disponer de software de ofimática, que incluyan como mínimo, un procesador de texto, un procesador de hojas de cálculo, una aplicación de presentaciones y un lector de archivos PDF.

El Alumno se obliga a mantener el sistema operativo y navegador de su equipo computacional debidamente actualizado y licenciado.

Exclusivamente para los Alumnos del campus de educación a distancia, será requisito que el equipo computacional cuente además con cámara web, ya sea integrada o externa.

Se deja constancia de que algunas carreras o programas exigen otros requisitos adicionales, los que se encuentran establecidos en las respectivas mallas curriculares y se encuentran publicadas en el sitio web institucional (www.iplacex.cl).

Por último, el alumno declara conocer y aceptar los requisitos especiales de admisión a los programas con actividades a distancia, establecidos en el Reglamento Académico, referente a la Práctica Profesional y lo, referente al Proceso de Titulación.

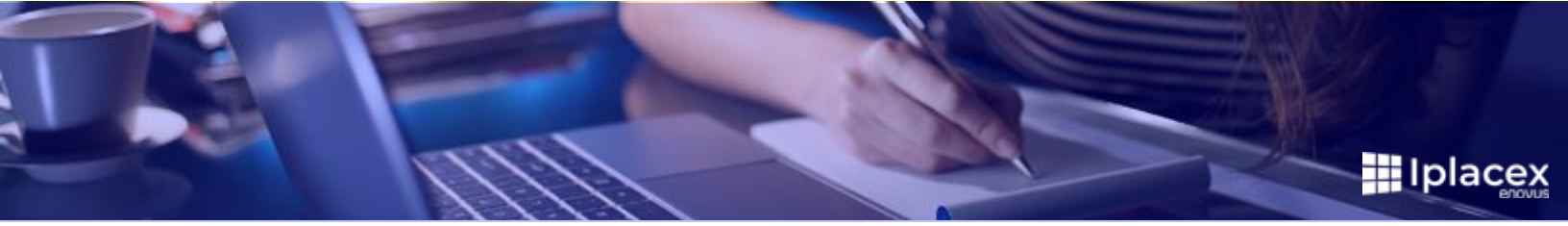
Además, para ciertas carreras los alumnos deberán contar con los siguientes requisitos tecnológicos:

- **Escuela de Construcción:** Para las carreras Ingeniería en Construcción, Ingeniería en Geomensura, Técnico en Construcción y Topografía los requisitos mínimos son los siguientes:

    - Sistema operativo versión de 64 bits de Microsoft® Windows® 10 o superior.
    - Procesador Mínimo: procesador de 1,8-2,5 GHz.
    - Memoria Básico: 8 GB / Recomendado: 16 GB o más.
    - Resolución de pantalla: Pantallas convencionales 1920 x 1080 con color verdadero.
    - Tarjeta gráfica básica: GPU de 1 GB o tarjeta integrada. Compatible con DirectX.

- **Escuela de Tecnología:** Para las carreras Ingeniería eléctrica, Ingeniería en Automatización y Control Industrial, Ingeniería Industrial, Técnico Eléctrico, Técnico en Control Industrial, Técnico Industrial e Instalaciones Eléctricas Domiciliarias e Industriales los requisitos mínimos son los siguientes:

    - Sistema operativo de 64 bits Windows 10, 11, Windows Server 2016 o superior. Recomendado Windows 11 de 64 bits.
    - Procesador Intel® Core™ i5 Quad-Core 2.ª generación 3,3 GHz o equivalente. Recomendado Intel® Core™ i5 Quad-Core de 5.ª generación a 3,00 GHz y superior.



- Memoria RAM 4 GB o más. Recomendado 8 GB.
- Tarjeta Gráfica Memoria de video de 512 MB en adelante, con una resolución de pantalla de 1024 x 768 mínimo.
- Espacio en disco 5GB. Recomendado 10 GB.

- **Escuela de Informática y Telecomunicaciones**:
  Para las carreras Analista Programador, Ingeniería en Ciberseguridad, Ingeniería en Redes e Infraestructura Cloud, Técnico en Redes e Infraestructura Cloud, Técnico en Conectividad y Telecomunicaciones, Ingeniería en Informática y Técnico en Informática los requisitos mínimos son los siguientes:

  - Sistema operativo: Windows 10 o superior.
  - Procesador: i5 décima generación o superior. i7 decima generación o superior. Para ambos quad-core o superior.
  - RAM: mínimo 8GB o sugerido 16 GB.
  - Disco duro: 1TB, esperable SSD o M.2 (por temas de velocidad de lectura-escritura).

Transferencia de créditos

El *Instructivo para la Validación de Estudios o Aprendizajes Previos* de Iplacex, establece lo siguiente:

En cuanto a sus **Definiciones y Alcances**, este Instructivo y del Reglamento Académico, en la validación de estudios se distinguen las siguientes situaciones:

a) Homologación de Asignaturas. Acto por el cual se reconocen los estudios de asignaturas cursadas y aprobadas en el mismo Instituto de manera independiente del plan de estudios del alumno.
b) Convalidación de Estudios. Acto por el cual se reconoce los estudios de asignaturas cursadas y aprobadas en otras Instituciones de Educación.
c) Reconocimiento de Aprendizajes. Acto de valoración de conocimientos relevantes o aprendizajes previos y que sean equivalentes a los programas de estudio del Instituto.
d) Articulación. Acto por el cual se reconoce un grupo de asignaturas en virtud de la posesión de un título técnico o profesional determinado que tiene afinidad con el plan de estudio del alumno.

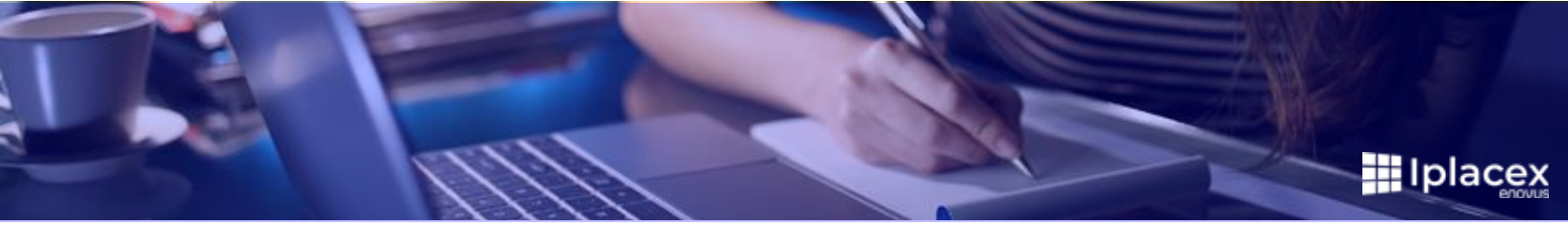
Sólo podrán solicitar la validación de estudios o de aprendizajes previos aquellas personas que tengan la calidad de Alumno Regular del Instituto o los Postulantes vía Admisión Especial.

En cuanto a la **Homologación de Asignaturas aprobadas** en el I.P. IPLACEX, la solicitud de Homologación de Asignaturas deberá cumplir los siguientes requisitos:

a) Formalizarse por escrito ante el Jefe de Carrera de la sede u otra unidad académica designada al efecto.
b) Señalar las asignaturas a homologar, indicando el programa y periodo académico en que fueron aprobadas.

La solicitud de Homologación de asignaturas aprobadas en el Instituto estará liberada de la obligación de acompañar Planes o Programas de Estudio y exenta del pago de derechos.

Esta solicitud será resuelta por el Jefe de Carrera, mediante la emisión del Acta de Reconocimiento de Estudios previa verificación de la pertinencia, vigencia y actualización de las asignaturas a homologar.



Para efectos del Registro Académico de las Calificaciones, se distinguirán las siguientes situaciones:

a) Para el caso de homologación directa de asignatura por asignatura, se validará la calificación original.
b) Para el caso de homologación de dos o más cursos por una asignatura o viceversa, no se reconocerá calificación original y se registrará el código "HO" (Homologado) en todos los registros académicos.

En cuanto a la **Convalidación de Asignaturas aprobadas en otras instituciones** de Educación, la solicitud de convalidación deberá cumplir los siguientes requisitos:

a) Formalizarse por escrito ante la Jefatura de Carrera de la Sede o la unidad académica designada al efecto.
b) Señalar las asignaturas a convalidar.
c) Acompañar Certificado Original de los Programas de Estudio de las asignaturas cuya convalidación se solicita.
d) Acompañar Certificado Original de Aprobación de las asignaturas a convalidar.
e) Para el caso de asignaturas aprobadas en el extranjero, sólo podrán ser consideradas para la solicitud de convalidación aquellos programas y sus certificados de aprobación, que hayan sido legalizados en el país de origen y traducidos (de corresponder) por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

La solicitud será resuelta por el Jefe de Carrera en base a su informe favorable o de los docentes de la especialidad designados para informar la solicitud.

Una vez que el alumno se matricule, el Jefe de Carrera, formalizará mediante la emisión del Acta de Reconocimiento de Estudios.

En todo caso, el contenido temático y la extensión del o los cursos acreditados por el solicitante deberá corresponded, a lo menos, en un ochenta por ciento (80%) al contenido de las asignaturas cuya convalidación se solicita.

Sólo se podrá convalidar hasta un 70% de las asignaturas convalidables de la carrera, de las cuales se excluyen Seminario de Título y Proyecto de Titulación, según corresponda al plan de estudios; dentro este porcentaje se incluyen aquellas asignaturas aprobadas vía Reconocimiento de Aprendizajes Previos.

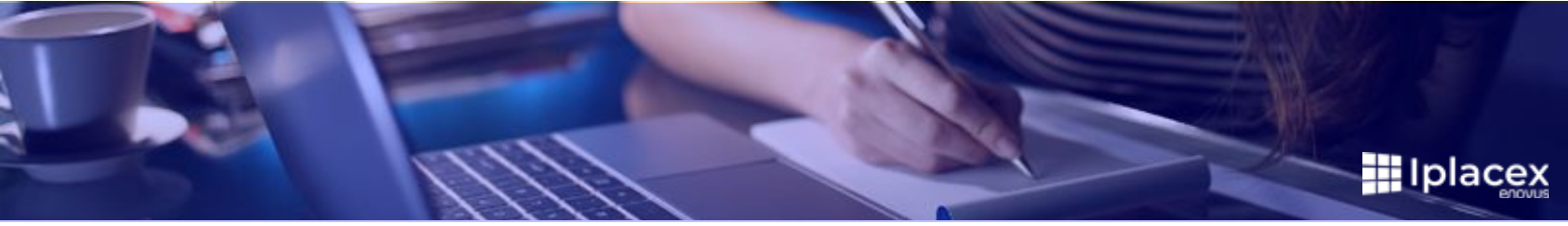
Para efectos del Registro Académico de Calificaciones de las asignaturas convalidadas, no se reconocerá Calificación Final y se registrará el código "CO" (Convalidado) en todos los registros académicos.

El **Reconocimiento de Aprendizajes Previos (RAPs)** es una alternativa de convalidación de asignaturas dirigida a personas que cuenten con experiencia laboral o afín a la especialidad del plan de estudios que se desee cursar.

Esta opción considera la posibilidad de convalidar una o más asignaturas de un conjunto previamente definido en el plan de estudio respectivo - rindiendo al efecto - uno o más exámenes de conocimientos relevantes.

El alumno deberá informar de manera explícita su opción por esta alternativa cuando efectúe su matrícula.

La posibilidad de convalidar asignaturas vía el Reconocimiento de Aprendizajes Previos se otorgará cuando el interesado cumpla con las condiciones que exige su plan de estudios.



Se podrá convalidar solo un 25% de las asignaturas por esta vía, salvo excepciones que deberán ser debidamente justificadas y resueltas por el jefe de carrera.

En cuanto a las condiciones de rendición:

a) Los exámenes de conocimientos relevantes siempre se rinden bajo la modalidad supervisada considerando las condiciones definidas en cada instrumento de evaluación.
b) El alumno deberá someterse a la Evaluación de los Conocimientos Relevantes antes que le corresponda cursar las asignaturas según la ubicación de ésta en la malla curricular, de acuerdo con el calendario de evaluaciones de Reconocimiento de Aprendizajes Previos, definido por la Secretaría Académica del Campus Virtual.
c) El alumno podrá rendir por una única vez cada uno de los exámenes de conocimientos relevantes de su plan de estudios. Si existiera una situación especial, el alumno podrá solicitar de manera excepcional rendirlo por segunda vez al jefe de carrera correspondiente.

En cuanto a las condiciones de aprobación:

a) La aprobación se resolverá de acuerdo a los criterios de evaluación del instrumento que se aplique.
b) En el evento de reprobar un examen determinado o de no presentarse a rendirlo oportunamente, el alumno deberá cursar la asignatura en el periodo académico que corresponda.

Para efectos del Registro Académico de Calificaciones no se reconocerá Calificación Final de los cursos y se registrará el código "RA" (Reconocido) en todos los registros académicos.

La **Solicitud de Articulación** deberá cumplir los siguientes requisitos:

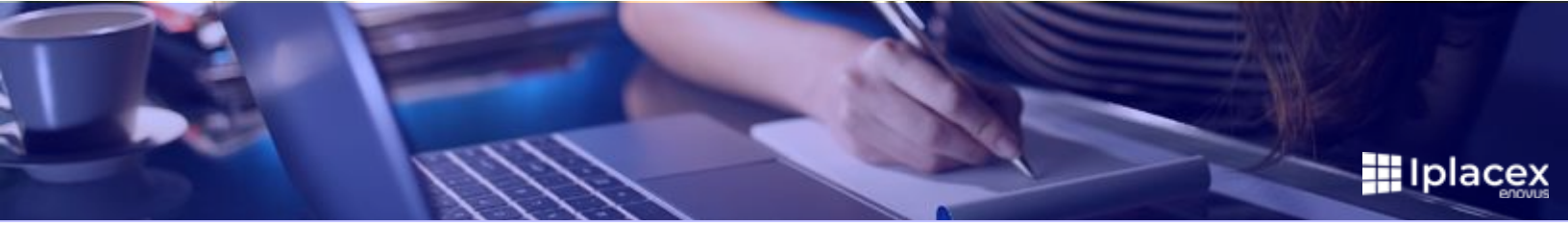
a) Formalizarse por escrito ante el Jefe de Carrera de la Sede o la unidad académica designada al efecto.
b) Acompañar los antecedentes que justifican la solicitud (certificado de título).
c) La solicitud de articulación de alumnos titulados en el Instituto estará liberada de la obligación de acompañar el certificado de título.
d) Para el caso de títulos obtenidos en el extranjero, sólo podrán ser considerados para la solicitud de articulación aquellos que hayan cumplido con el proceso de reconocimiento del Ministerio de Educación de Chile de acuerdo a la legislación vigente, lo que podría incluir su anterior legalización y traducción, según su caso particular.

La solicitud será resuelta por el Jefe de Carrera, mediante la emisión del Acta de Reconocimiento de Estudios previa verificación del cumplimiento de los requisitos.

Para efectos del Registro Académico de Calificaciones no se reconocerá Calificación Final de los cursos y se registrará el código "CO“(Convalidado), en el caso de “HO" (Homologado) se consignará la nota final certificada obtenida de una carrera anterior.

No se admitirá homologación, convalidación o reconocimiento alguno respecto de asignaturas ya inscritas y reprobadas par el alumno, salvo autorización extraordinaria del Secretario Académico de la Sede.

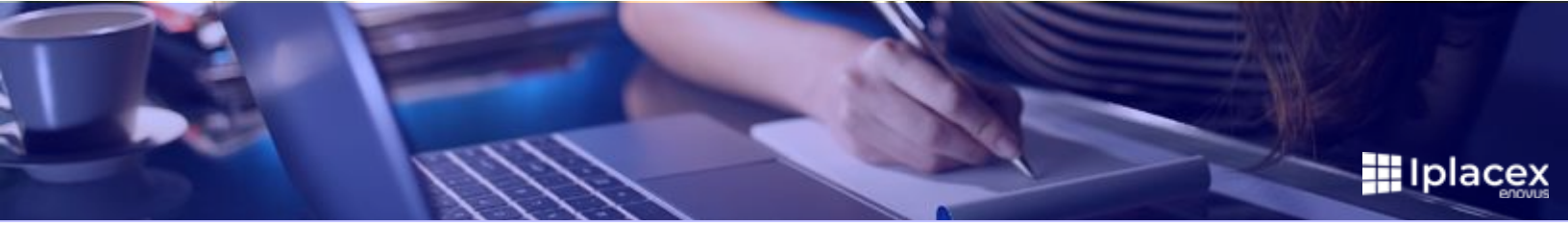
Todos los antecedentes justificativos de homologación, convalidación o reconocimiento se agregarán al registro curricular del alumno y se anexarán al expediente de egreso y de titulación, en su oportunidad.



Corresponderá, especialmente, a los Jefes de Carrera velar por el estricto cumplimiento de este instructivo. En todo lo no dispuesto en este instructivo, regirán las normas generales del Reglamento Académico.

Declaración de aceptación de créditos de transferencia

Se hace presente que la convalidación de asignaturas aprobadas en Iplacex hacia otras instituciones, dependerá de los procedimientos y requisitos impuestos por estas.



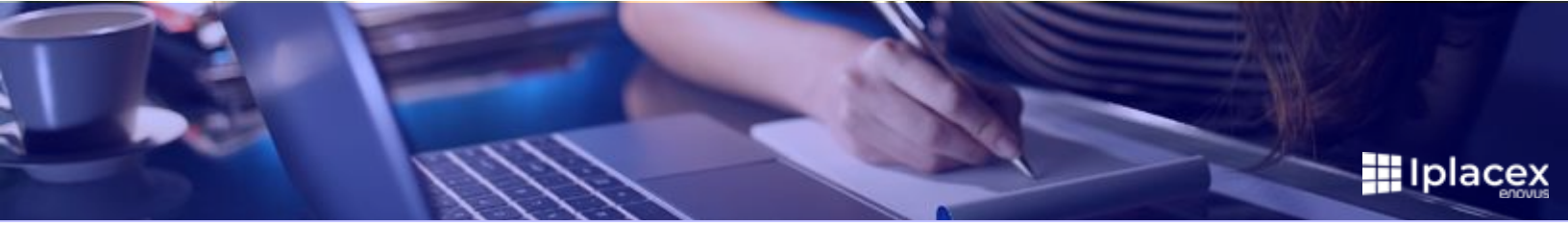
FINANZAS INSTITUCIONAL

Matrículas y Aranceles

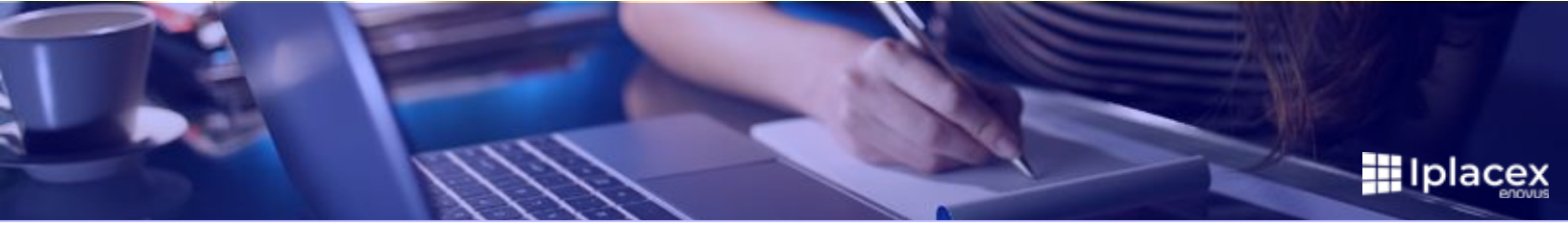
El instituto Iplacex ha fijado los siguientes valores y condiciones de pago de Aranceles y Certificaciones para el Período Académico 2024, para la Sede del Campus de Educación a Distancia (CED):

- *ARANCEL DE MATRÍCULA* anual para carreras profesionales y técnicas será de **$135.000** para las carreras profesionales y de **$120.000** para las carreras técnicas.

- *ARANCEL ANUAL* a cancelar por los servicios educacionales anuales, que le corresponderá pagar al alumno para el período en que se encuentra inscrito:



ESCUELA	NOMBRE CARRERA	TIPO CARRERA	ARANCEL 2024	MATRICULA 2024
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	CONTABILIDAD	TÉCNICO	1.930.000	120.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TÉCNICO	1.960.000	120.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	TÉCNICO EN COMERCIO EXTERIOR	TÉCNICO	1.861.000	120.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	TÉCNICO EN LOGÍSTICA	TÉCNICO	1.907.000	120.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL	TÉCNICO	1.890.000	120.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	TÉCNICO EN RECURSOS HUMANOS	TÉCNICO	1.861.000	120.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN MUNICIPAL	TÉCNICO	1.772.000	120.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	TÉCNICO	1.861.000	120.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	TÉCNICO EN PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN PSICOSOCIAL MENCIÓN DROGADICCIÓN	TÉCNICO	1.772.000	120.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	TÉCNICO EN PREVENCIÓN, TRATAMIENTO Y REHABILITACIÓN DE SUSTANCIAS	TÉCNICO	1.772.000	120.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	TÉCNICO EN REHABILITACIÓN DE PERSONAS CON DEPENDENCIA DE DROGAS	TÉCNICO	1.772.000	120.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	TÉCNICO EN TRABAJO SOCIAL	TÉCNICO	1.890.000	120.000
ESCUELA DE EDUCACIÓN	TÉCNICO EN CONVIVENCIA ESCOLAR	TÉCNICO	1.772.000	120.000
ESCUELA DE EDUCACIÓN	TÉCNICO EN EDUCACIÓN ESPECIAL Y DIFERENCIAL	TÉCNICO	1.772.000	120.000
ESCUELA DE EDUCACIÓN	TÉCNICO EN EDUCACIÓN PARVULARIA	TÉCNICO	1.396.000	120.000
ESCUELA DE EDUCACIÓN	TÉCNICO EN EDUCACIÓN PARVULARIA Y EDUCACIÓN BÁSICA	TÉCNICO	1.772.000	120.000
ESCUELA DE EDUCACIÓN	TÉCNICO EN MEDIACIÓN ESCOLAR	TÉCNICO	1.772.000	120.000
ESCUELA DE GASTRONOMÍA Y TURISMO	TÉCNICO EN TURISMO	TÉCNICO	1.961.000	120.000
ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	ANALISTA PROGRAMADOR	TÉCNICO	2.087.000	120.000
ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	TÉCNICO EN CONECTIVIDAD Y TELECOMUNICACIONES	TÉCNICO	2.087.000	120.000
ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	TÉCNICO EN DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA	TÉCNICO	2.087.000	120.000
ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	TÉCNICO EN INFORMÁTICA	TÉCNICO	2.087.000	120.000
ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	TÉCNICO EN REDES E INFRAESTRUCTURA CLOUD	TÉCNICO	2.087.000	120.000
ESCUELA DE SALUD	TECNICO EN ADMINISTRACIÓN EN CENTROS DE SALUD	TÉCNICO	1.772.000	120.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	TÉCNICO ELÉCTRICO	TÉCNICO	2.087.000	120.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	TÉCNICO EN CONTROL INDUSTRIAL	TÉCNICO	1.935.000	120.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	TÉCNICO EN GENERACIÓN ELÉCTRICA LIMPIA	TÉCNICO	1.890.000	120.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	TÉCNICO EN INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL	TÉCNICO	1.935.000	120.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	TÉCNICO EN OPERACIÓN DE PLANTA MINERA	TÉCNICO	1.890.000	120.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	TÉCNICO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS	TÉCNICO	1.960.000	120.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	TÉCNICO INDUSTRIAL	TÉCNICO	2.087.000	120.000
ESCUELA DE CONSTRUCCIÓN	TÉCNICO EN CONSTRUCCIÓN	TÉCNICO	2.070.000	120.000
ESCUELA DE CONSTRUCCIÓN	TOPOGRAFÍA	TÉCNICO	1.874.000	120.000
ESCUELA DE GASTRONOMÍA Y TURISMO	GASTRONOMÍA INTERNACIONAL Y CULTURAL	TÉCNICO	1.900.000	120.000
ESCUELA DE SALUD	MASOTERAPIA	TÉCNICO	1.900.000	120.000
ESCUELA DE SALUD	TÉCNICO EN ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN	TÉCNICO	2.070.000	120.000
ESCUELA DE SALUD	TÉCNICO EN ENFERMERÍA	TÉCNICO	2.110.000	120.000
ESCUELA DE SALUD	TÉCNICO EN FARMACIA	TÉCNICO	2.110.000	120.000
ESCUELA DE SALUD	TÉCNICO EN ODONTOLOGÍA	TÉCNICO	1.950.000	120.000
ESCUELA DE SALUD	TÉCNICO EN SALUD NATURAL Y TERAPIAS COMPLEMENTARIAS	TÉCNICO	2.110.000	120.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	TÉCNICO EN INSTALACIONES ELÉCTRICAS DOMICILIARIAS E INDUSTRIALES	TÉCNICO	2.070.000	120.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	AUDITORÍA	PROFESIONAL	2.087.000	135.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PROFESIONAL	2.083.000	135.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN SEGURIDAD PRIVADA	PROFESIONAL	2.054.000	135.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	PROFESIONAL	2.087.000	135.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	INGENIERÍA EN FINANZAS	PROFESIONAL	1.970.000	135.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	INGENIERÍA EN LOGÍSTICA	PROFESIONAL	2.057.000	135.000
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	INGENIERÍA EN RECURSOS HUMANOS	PROFESIONAL	2.087.000	135.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	PROFESIONAL	2.110.000	135.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MENCIÓN GESTIÓN DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL	PROFESIONAL	2.110.000	135.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MENCIÓN GESTIÓN MUNICIPAL	PROFESIONAL	2.110.000	135.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MENCIÓN SEGURIDAD PÚBLICA Y GESTIÓN DE RIESGOS	PROFESIONAL	2.110.000	135.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL	PROFESIONAL	1.890.000	135.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN MUNICIPAL	PROFESIONAL	1.890.000	135.000
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	TRABAJO SOCIAL	PROFESIONAL	2.054.000	135.000
ESCUELA DE EDUCACIÓN	PSICOPEDAGOGÍA	PROFESIONAL	2.057.000	135.000
ESCUELA DE GASTRONOMÍA Y TURISMO	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	PROFESIONAL	2.019.000	135.000
ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	INGENIERÍA EN CIBERSEGURIDAD	PROFESIONAL	2.110.000	135.000
ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	INGENIERÍA EN INFORMÁTICA	PROFESIONAL	2.134.000	135.000
ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	INGENIERÍA EN REDES E INFRAESTRUCTURA CLOUD	PROFESIONAL	2.110.000	135.000
ESCUELA DE SALUD	INGENIERÍA EN GESTIÓN DE CENTROS DE SALUD	PROFESIONAL	1.890.000	135.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	INGENIERÍA ELÉCTRICA	PROFESIONAL	2.230.000	135.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	INGENIERÍA EN AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL	PROFESIONAL	2.110.000	135.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	INGENIERÍA EN CONTROL AUTOMÁTICO Y GESTIÓN INDUSTRIAL	PROFESIONAL	2.110.000	135.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	INGENIERÍA EN OPERACIÓN DE PLANTA MINERA	PROFESIONAL	2.110.000	135.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	INGENIERÍA EN PREVENCIÓN DE RIESGOS	PROFESIONAL	2.143.000	135.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	INGENIERÍA EN PREVENCIÓN DE RIESGOS, CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	PROFESIONAL	2.143.000	135.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	INGENIERÍA INDUSTRIAL	PROFESIONAL	2.230.000	135.000
ESCUELA DE TECNOLOGÍA	INGENIERO EN MECÁNICA AUTOMOTRIZ (CONTINUIDAD DE ESTUDIOS SOLAMENTE)	PROFESIONAL	2.132.000	135.000
ESCUELA DE CONSTRUCCIÓN	INGENIERÍA EN CONSTRUCCIÓN	PROFESIONAL	2.150.000	135.000
ESCUELA DE CONSTRUCCIÓN	INGENIERÍA EN GEOMENSURA	PROFESIONAL	2.150.000	135.000
ESCUELA DE GASTRONOMÍA Y TURISMO	ADMINISTRACIÓN GASTRONÓMICA INTERNACIONAL Y CULTURAL	PROFESIONAL	1.960.000	135.000
ESCUELA DE SALUD	NATUROPATÍA	PROFESIONAL	2.190.000	135.000



- *ARANCEL DEL PROCESO TITULACIÓN* son los derechos que debe pagar todo alumno, en forma previa al examen o actividad de titulación, y que comprende todo el proceso necesario, desde la inscripción del examen o actividad de titulación, hasta el otorgamiento del Certificado y el Diploma de Título. El Arancel del Proceso de Titulación será de **$210.000**.- para todas las carreras.

Modalidades, condiciones de pago y descuentos

A. El Arancel de Matrícula Anual se pagará en 1 cuota, al contado, cuyo vencimiento será el período dispuesto en el Calendario Académico del Campus de Educación a Distancia para el Proceso de Admisión y de Matrícula.

B. El Arancel de Matrícula Anual sólo podrá ser pagado por alumnos que no tengan obligaciones pendientes con el Instituto.

C. El Arancel Anual se pagará en 12 cuotas mensuales y sucesivas.

D. Todas las cuotas tendrán vencimiento el día 5 de cada mes.

Pagos

Los Alumnos podrán realizar los pagos de cuotas pactadas por concepto de arancel anual, a través de:

- Portal del Alumno www.iplacex.cl, ingresando su Rut y clave podrá acceder a distintas formas de pagos disponibles en el portal.

- Portal www.servipag.com, ingresando su Rut, accediendo a distintas formas de pagos disponibles en el portal. Adicionalmente, podrán cancelar a través de sucursales de Servipag, imprimiendo su cupón en el portal de la Institución.

- Portal www.unired.cl, ingresando su Rut, accediendo a distintas formas de pagos disponibles en el portal. Adicionalmente, podrán cancelar a través de los distintos puntos de atención asociados a Unired, imprimiendo su cupón en el portal de la Institución.

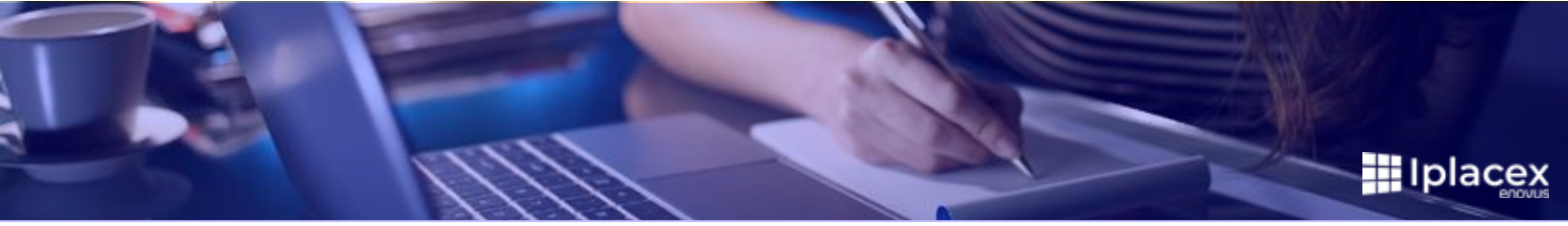
- Portal www.webpay.cl, seleccionar el comercio (Iplacex) y seleccionar el link de pago de Arancel o Matrícula según corresponda, solo para aquellos alumnos que pagarán el 100% de arancel anual.

Los pagos por cualquier concepto se podrán hacer en la Caja de las respectivas Sedes mediante: **tarjetas bancarias de crédito, débito y efectivo.**

Descuentos

- **Pago de Arancel al contado**. En este caso, se aplicará un 7% de descuento sobre el valor total del Arancel Anual, excluido el Arancel de Matrícula.
- **Pago de Arancel pagado con tarjeta de crédito.** En este caso se aplicará un 5% de descuento sobre el valor total del Arancel Anual, excluido el Arancel de Matrícula.

Los descuentos indicados se aplicarán sólo en caso de que el pago al contado se haga efectivo antes del vencimiento de la Segunda Cuota del Arancel Anual.



La Vicerrectoría Económica podrá establecer descuentos y condiciones especiales las que serán publicadas en la página web institucional.

Becas y Beneficios

En Iplacex queremos que puedas acceder a las diferentes opciones de beneficios y financiamientos que tenemos para ti y que así puedas alcanzar una nueva meta profesional.

1. **BECAS ESTATALES**

   Becas que entrega el Ministerio de Educación para que puedas financiar parte del costo de tus estudios, cubriendo el total o parte del arancel anual de tu carrera, y en algunos casos, la matrícula. Estos recursos son entregados directamente a las instituciones de Educación Superior, no a los estudiantes. A diferencia de un crédito, no debes devolver estos recursos al egresar o titular.

   Completa el formulario FUAS (Formulario Único de Acreditación Socioeconómica) disponible en https://fuas.cl/ durante el período de postulación.
   Revisa los resultados de preselección en www.beneficiosestudiantiles.cl durante las fechas informadas.
   Matricúlate y si corresponde acredita tu situación socioeconómica.
   Revisa los resultados finales en www.beneficiosestudiantiles.cl
   Si eres postulante a la beca de Articulación, debes presentar tu certificado de título o egreso en DAE.
   Quienes deseen postular a los beneficios estatales, deberán completar el FUAS.

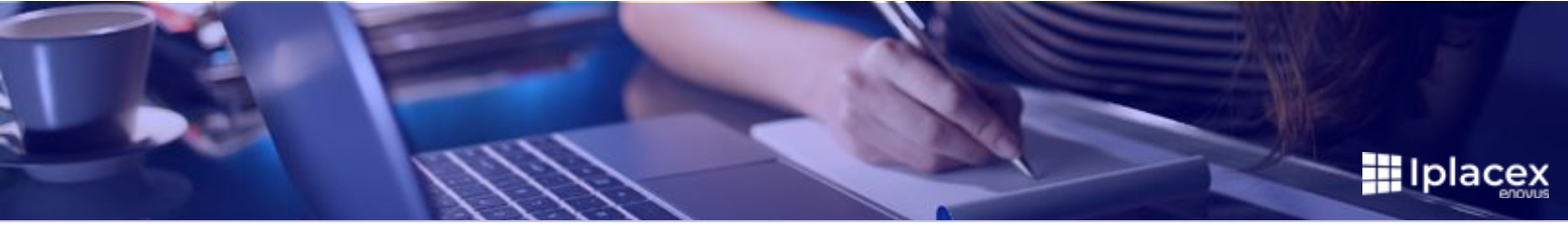
   Dentro de las becas estatales se encuentran las siguientes:

   - Beca Nuevo Milenio
   - Beca Nuevo Milenio II
   - Beca Juan Gómez Millas
   - Beca Excelencia Académica
   - Beca Excelencia Técnica
   - Beca para Hijas/os de Profesionales de la Educación
   - Beca de Articulación
   - Beca de Reparación
   - Beca Juan Gómez Millas para Estudiantes Extranjera/Os
   - Becas para Estudiantes en Situación de Discapacidad
   - Beca Presidente de la República

2. **BECAS INTERNAS**

   En Iplacex contamos con un Programa de Becas Internas, que busca facilitar la progresión y asegurar la permanencia de los estudiantes, que se ven enfrentados a problemas económicos.

   En el año 2016 junto con la creación de la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE), se comienza una planificación sistemática, con objetivos y procedimientos comunes, y se define como parte de las responsabilidades de esta dirección, la coordinación y gestión del Programa de Becas Internas. Sin embargo, para el año 2022 y tomando en cuenta la evolución de avances y la necesidad de mejoría en estos apoyos, se crea la Beca Alumnos Extranjeros.



El Programa de Becas Internas, contempla cuatro mecanismos de apoyo que se adaptan a las distintas necesidades y requerimientos de los alumnos. Estos beneficios buscan apoyar a los alumnos de la Institución, independiente de la modalidad, jornada, carrera o sede en que se encuentran matriculados.

Mecanismos de apoyo: contempla cuatro tipos de beneficios como mecanismos de apoyo, que se adaptan a las necesidades y requerimientos de los alumnos.

- Beca Excelencia Académica
- Beca Ser+
- Beca Trabajador
- Beca Alumnos Extranjeros

3. Beca Estatal de Alimentación para la Educación Superior (BAES)

La Beca de Alimentación para la Educación Superior (BAES) es un apoyo entregado por el Estado, que se otorga a través de una tarjeta electrónica de canje para ser utilizada en una red de locales especializados en la venta de productos alimenticios y supermercados. Su objetivo es apoyar la permanencia y egreso de la educación superior de estudiantes vulnerables, mediante la entrega de este apoyo para su alimentación.

La asignación de la Beca BAES se efectúa a través del Ministerio de Educación (Mineduc), exclusivamente a los estudiantes categorizados entre el 1er al 6to decil de ingreso, y que a partir del año 2018 sean seleccionados con los siguientes Créditos y Beneficios de Arancel administrados por el Ministerio de Educación y la Comisión Ingresa.

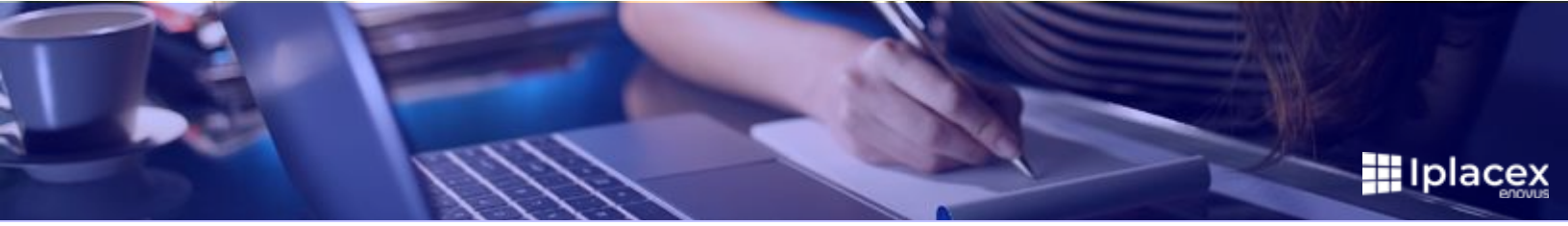
Para obtener toda la información con respecto a la beca de alimentación, ingresa a www.junaeb.cl/beca-baes.

4. CAE Crédito con Aval del Estado

El Crédito con Garantía Estatal (CAE) es un beneficio del Estado que se otorga a estudiantes que acrediten mérito académico y que necesitan financiamiento para iniciar o continuar una carrera en instituciones de educación superior acreditadas que forman parte del Sistema de Crédito con Garantía Estatal.

Completa el formulario FUAS disponible en www.fuas.cl durante el periodo de postulación.
Revisa los resultados de preselección en www.ingresa.cl durante las fechas informadas.
Matricúlate y si corresponde acreditar tu situación socioeconómica y NEM.
Adicionalmente, deberás solicitar el monto de crédito requerido, en la fecha y forma que te indique tu propia institución.
Revisar los resultados finales en www.ingresa.cl.
Firma la documentación legal que respalda la obtención del crédito, en los plazos que Comisión Ingresa informará oportunamente en su sitio.

IMPORTANTE: Recuerda que el Crédito con Garantía Estatal es administrado por Comisión Ingresa, un organismo estatal autónomo. El préstamo es otorgado por una institución financiera, y el Estado actúa como tu garante o aval. Para obtener información detallada de esta ayuda estudiantil, incluyendo los beneficios de pago del CAE, visita el sitio web de Comisión Ingresa.



Quienes deseen postular a los beneficios estatales, deberán completar el Formulario Único de Acreditación Socioeconómica (FUAS). Para mayor información ingresar a: www.ingresa.cl/.

5. **TNE: Tarjeta Nacional Estudiantil**

La Tarjeta Nacional Estudiantil (TNE), es un beneficio administrado por JUNAEB que acredita la calidad de estudiante regular de Enseñanza Básica, Media o Superior y que hace efectiva la gratuidad o rebaja en el pago de la tarifa de los servicios de locomoción colectiva.

La administración de la TNE para establecimientos educacionales de los niveles Básica, Media y Educación Superior es realizada por JUNAEB desde el período académico 2006, beneficiando a la fecha a más de 2 millones de estudiantes del país.

Para obtener toda la información respecto a la Tarjeta Nacional Estudiantil, ingresa a www.tne.cl.

Política de Retiro

Para sentar las bases de esta política debemos entender cada uno de los conceptos que la componen:

Retracto: Entenderemos por Retracto a la solicitud, por parte del alumno, de no continuar con los servicios académicos, antes del inicio de las clases contratadas, según lo indicado en el Calendario Académico y de acuerdo al Reglamento Académico Institucional vigente y la Ley de Protección al Consumidor.

Renuncia: Entenderemos por Renuncia a la solicitud, por parte del alumno, de no continuar con los servicios académicos después del inicio de las clases contratadas, según lo indicado en el Calendario Académico y de acuerdo al Reglamento Académico Institucional vigente.

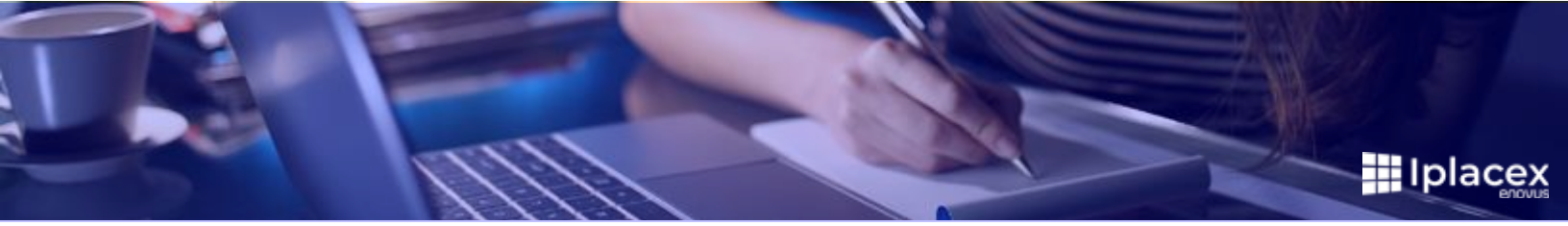
Abandono: Entenderemos por Abandono de los estudios, en el caso de los alumnos no tengan ningún ingreso o actividad dentro de ninguna de sus asignaturas en su Aula Virtual desde el momento en que se le hayan cargado en su aula los módulos de inicio o programa de inducción, hasta la segunda semana del Bimestre en la que el alumno no haya ingresado a su programa académico por primera vez y mantenga pendiente de pago su arancel de carrera anual completo, esto de acuerdo con el artículo 36 del Reglamento Académico Institucional vigente.

Reintegro: Entenderemos por reintegro al acto restituir ingresos por un servicio pagado y no prestado, ya sea de forma directa al alumno o a organismos públicos o privados, producto de saldos de financiamientos del Estado o privados.

I. **Alcance**

La presente política debe ser revisada permanente por la Vicerrectoría Económica e implementada por los jefes administrativos y directores de Sede.

II. **Tratamiento Específico**



Explicado cada uno de los conceptos, daremos cuenta del tratamiento que se da a cada uno de ellos:

1. **Retracto:** De acuerdo con lo que se indica el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, se establece que:

    a. En conformidad con el artículo 3° ter de la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, el Alumno tendrá derecho a retractarse del presente Contrato dentro del plazo de diez (10) días contados desde la fecha en que se complete la primera publicación de los resultados de las postulaciones a las universidades pertenecientes al Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas, sin pago alguno por los servicios educacionales no prestados. Para hacer efectivo este retracto, el alumno debe acreditar ser de primer año de una carrera y encontrarse matriculado en otra institución de educación superior y demás requisitos legales. En este caso, el Instituto retendrá por concepto de costos de administración un monto equivalente al 1% del Arancel Anual de la carrera. Se hace presente que lo prescrito en el Art 3 bis de la Ley n°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, no aplica al presente contrato, por estar regulado bajo el artículo 3 ter de la misma Ley.

    b. Transcurrido este plazo legal, el Alumno tendrá derecho a retractarse del presente Contrato, por una única vez, siempre que lo haga por escrito y durante el periodo que va desde su Admisión y hasta un plazo de cinco (5) días corridos antes de la fecha de inicio de las clases conforme al Calendario Académico. En este caso, no se restituirá lo que hubiera pagado el Alumno por concepto de Arancel de Matrícula.

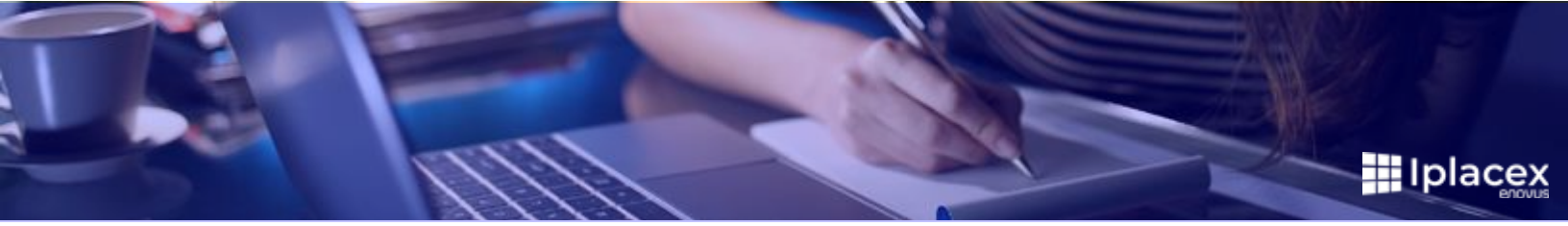
Posterior al plazo expuesto anteriormente, toda voluntad de no continuidad con el servicio educacional será entendido como Renuncia.

2. **Renuncia:** De acuerdo con lo indicado en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, se establece que:

- En caso de que el Alumno tenga razones graves y calificadas que le impidan absolutamente continuar con sus estudios, y requiera el término anticipado del presente Contrato y el cese del pago de las cuotas del Arancel Anual pendientes, deberá presentar una solicitud escrita a la Comisión de Gracia del Instituto, la que tendrá un plazo de 30 días para resolver. La solicitud deberá incluir todos los antecedentes que acrediten las razones invocadas para ser evaluadas.

- Lo indicado en el párrafo anterior, tiene como objetivo que el alumno entregue a la institución la información suficiente y se consideren plazos adecuados, para poder ejercer acciones efectivas tendientes a apoyar, orientar y ofrecer distintas alternativas a los alumnos que han manifestado su intención de renuncia, para evaluar junto con él las opciones a su alcance.

En todos los casos en que el alumno ejerza su derecho a retracto o a renuncia en conformidad con la cláusula anterior, se entenderá que el Contrato terminará desde la fecha de esa solicitud formal de retracto, según corresponda o desde la fecha de la resolución de la Comisión de Gracia.



Toda solicitud de retracto o renuncia deberá formalizarse, manifestando las causales de dicha solicitud y en el caso de la renuncia, deberá pasar por un proceso de salida y seguimiento definido por la Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante, que buscará apoyar, orientar y ofrecer distintas alternativas a los alumnos que han manifestado su intención de renuncia

III. Modalidades de Pago

Las formas de restitución de fondos, de corresponder, varían según la modalidad de pago utilizada por nuestros estudiantes para su contrato anual, las que se detallan a continuación:

- *Pago en Cuotas:* Es la principal modalidad de pago utilizada por nuestros estudiantes y se realiza en hasta 12 cuotas mensuales.
- *Pago al Contado*: Esta se da cuando el valor total del contrato es cancelado en un solo pago al inicio del periodo estipulado en este.
- *Pago con Financiamiento (BECA y CAE):* Esta modalidad se da cuando el arancel anual del contrato es pagado total o parcialmente con alguna BECA del Estado y/o con el Crédito con Aval del Estado (CAE).

IV. Reintegros

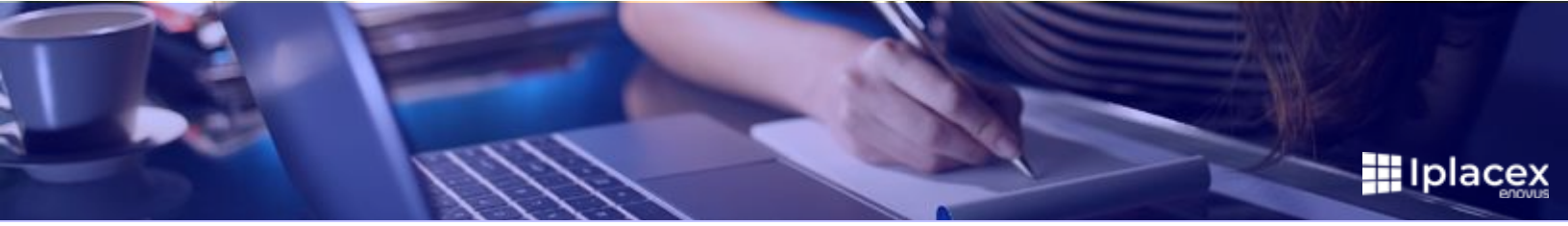
1. Si el alumno hubiese pactado un contrato con modalidad de pago en cuotas y solicitase formalmente un retracto, dentro de las fechas correspondientes, de acuerdo al calendario académico vigente, no se cobrará por los servicios que no hubiesen sido ejecutados. En estos casos no se devolverá al alumno lo cancelado por concepto de matrícula.

   Si el retracto mencionado sucediese dentro de los rangos de fechas indicados por el artículo 3° ter de la Ley 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, la institución realizará las devoluciones de fondos de acuerdo a lo indicado por dicha ley.

2. Si el alumno hubiese pactado un contrato con modalidad de pago en cuotas y solicitase formalmente su renuncia con fecha posterior a la indicada para ejercer el derecho a retracto, la institución cobrará hasta el arancel del mes correspondiente a aquel en el cual el alumno realizó formalmente su solicitud de renuncia. En estos casos no se devolverá al alumno lo cancelado por concepto de matrícula.

   Si la renuncia mencionada sucediese dentro de los rangos de fechas indicados por el artículo 3° ter de la Ley 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, la institución realizará las devoluciones de fondos de acuerdo a lo indicado por dicha ley.

3. c) Si el alumno hubiese pactado un contrato con modalidad de pago al contado y solicitase formalmente un retracto, dentro de las fechas correspondientes de acuerdo al calendario académico vigente, se procederá a la devolución del dinero por los servicios que no han sido ejecutados. En estos casos no se devolverá al alumno lo cancelado por concepto de matrícula.



Si el retracto mencionado sucediese dentro de los rangos de fechas indicados por el artículo 3° ter de la Ley 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, la institución realizará las devoluciones de fondos de acuerdo a lo indicado por dicha ley.

4. Si el alumno hubiese pactado un contrato con modalidad de pago al contado y solicitase formalmente su renuncia con fecha posterior a la indicada para ejercer el derecho a retracto, la institución devolverá los aranceles de acuerdo a lo indicado en la tabla de devoluciones del numeral VI de esta política. En estos casos no se devolverá al alumno lo cancelado por concepto de matrícula.

   Si la renuncia mencionada sucediese dentro de los rangos de fechas indicados por el artículo 3° ter de la Ley 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, la institución realizará las devoluciones de fondos de acuerdo a lo indicado por dicha ley.

   Todas las devoluciones indicadas en las letras a) a la d) precedentes, se realizarán en un plazo de 20 días hábiles, desde la fecha de formalización de las solicitudes respectivas, la incorporación a estas de los datos necesarios para realizar la transferencia de fondos al alumno y su paso por el proceso de salida y seguimiento definido por la Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante.

5. Alumnos con Financiamiento Estatal (BECA y CAE):
   Los beneficios estatales tienen una metodología de asignación y uso particular en Chile, bajo regulaciones que impone el Ministerio de Educación y la comisión INGRESA.

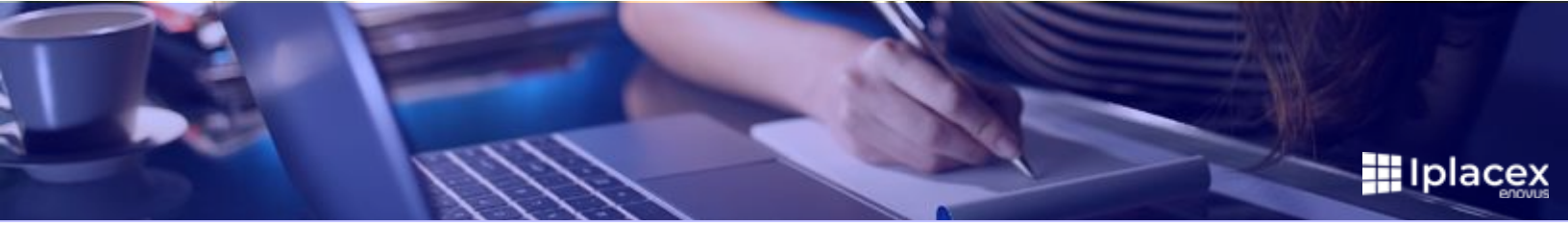
   La adjudicación y renovación de los beneficios se realiza a través de las instituciones del Estado de manera anual y el uso de ellos se realiza de manera semestral. A modo de ejemplo, si un alumno se adjudica a la Beca Nuevo Milenio 1 por un valor de $600.000 podrá utilizar $300.000 durante el primer semestre y los otros $300.000 durante el segundo semestre. Dentro de los requisitos que debe cumplir el estudiante para postular a estos beneficios es tener la calidad de alumno regular de la institución de educación.

   Tal como se indica en el Contrato de Prestación de Servicio Educacionales, los excedentes producidos por la aplicación de becas no generarán devolución de valores al Alumno, sino que a la institución de origen de estos.

   Sólo procederá devolución de valores al Alumno, cuando se produzcan excedentes por efecto de los pagos realizados con recursos del Alumno, priorizando las devoluciones a organismos externos como el Ministerio de Educación y la Comisión Ingresa.

   Las formas y plazos de devoluciones en estos casos están regulados por organismos gubernamentales y no pueden ser modificados por la institución.

   Con todo lo expuesto anteriormente, si un alumno con beneficios o financiamiento estatal presenta una renuncia, se utilizarán los beneficios del Estado en primer lugar y luego los aportes entregados por el estudiante, devolviendo a quién corresponda los excedentes que se generen.



Cálculo de reintegros

A continuación, se presenta una tabla de cálculo de porcentajes de reintegros del arancel mensual por renuncia. Esta tabla solo aplica en el caso en que el bimestre se encuentre efectivamente pagado, esto es, que efectivamente existan montos que devolver.

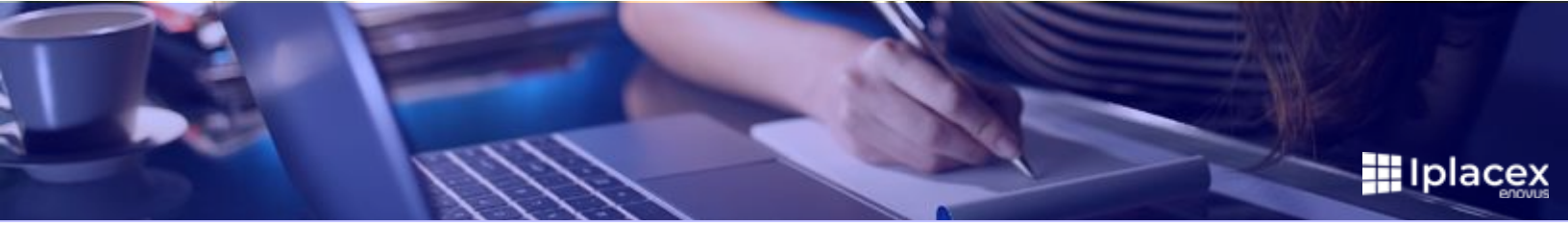
Para modalidad de pago al contado.

Bimestre / Mes de solicitud de la renuncia	Semana de solicitud de la renuncia	Servicio devengado	Devolución
B1 / Mes 1	Sem1-Sem4	10%	90%
B1 / Mes 2	Sem5-Sem8	20%	80%
B2 / Mes 3	Sem9-Sem12	30%	70%
B2 / Mes 4	Sem13-Sem16	40%	60%
B3 / Mes 5	Sem17-Sem20	50%	50%
B3 / Mes 6	Sem21-Sem24	60%	40%
B4 / Mes 7	Sem25-Sem28	70%	30%
B4 / Mes 8	Sem29-Sem32	80%	20%
B5 / Mes 9	Sem33-Sem36	90%	10%
B5 / Mes 10	Sem37-Sem40	100%	0%

Se debe tener presente que, dado el modelo educativo de la institución, la carga de asignaturas para cada alumno es estándar y corresponde a dos asignaturas en un bimestre.

V. Excepciones y actualizaciones

Cualquier excepción que se presente respecto a esta política deberá ser abordado por la Vicerrectoría Económica. Será la Vicerrectoría Económica la responsable de esta política y deberá realizar sus modificaciones de producirse cambios que lo ameriten.



INFORMACIÓN ACADÉMICA

Reglamentos y Normativas

La principal normativa académica de la institución se encuentra formalizada en su Reglamento Académico, el cual trata, entre otros puntos: Interrupción de Estudios (Título XI), Reincorporaciones (Título XII), Normas Disciplinarias (Título XVII), Deberes de Integridad y Honestidad (Art°11).

De La Evaluación

De acuerdo a la Normativa Interna sobre Evaluación y Supervisión de Exámenes, todo alumno deberá someterse a lo indicado en el Reglamento Académico, en su Título VIII sobre Evaluación y Supervisión.

TÍTULO IX

PROGRESIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Artículo 27°: La **Progresión de estudios requerida** para la promoción del estudiante y la renovación de su matrícula, será medida en base a 2 indicadores de desempeño del estudiante, que serán evaluados en forma independiente:

a) Contar con un Promedio Ponderado del Período (PPP) igual o superior a 4,5, ó
b) Contar con una Aprobación de Asignaturas del Período (AAP) igual o superior al 60%

En caso de no cumplir con alguno de estos indicadores, el alumno tendrá una sanción académica que podrá ir desde la disposición de apoyo académico, hasta la eliminación, lo que será determinado por la Vicerrectoría Académica. El estudiante podrá realizar una solicitud de eximición de esta medida al vicerrector académico en los términos que este determine.

TÍTULO VIII

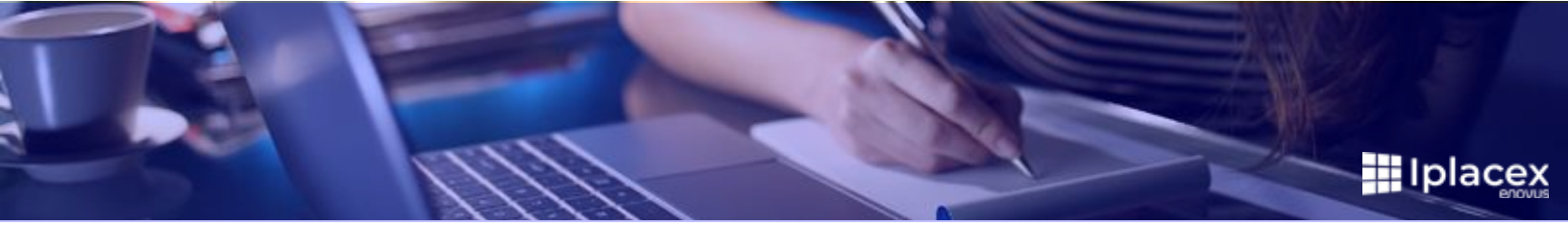
DE LA EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

La **Evaluación Académica** corresponde al conjunto de actividades que permitan medir el nivel de logro de un Alumno respecto de los aprendizajes y competencias esperados en cada asignatura o actividad, necesaria para completar el currículo, alcanzar el Perfil de Egreso y acceder a la certificación correspondiente.

Los **Instrumentos de Evaluación** que se emplearán para evaluar el aprendizaje podrán ser individuales y grupales, de conocimientos, procedimentales o desempeño, sumativas o progresivas.

Las asignaturas deberán considerar dentro de su proceso evaluativo, a lo menos, dos Evaluaciones Parciales y un Examen Final obligatorio, cuyos instrumentos de evaluación deben corresponder a los definidos anteriormente.

En la modalidad A Distancia, existen asignaturas integradoras dentro de cada plan de estudio, cuyos Exámenes Finales serán supervisados, ellos deberán ser aprobados con nota mínima 4,0 (cuatro coma cero) como condición para la aprobación final de la asignatura. Para el caso que el



Alumno no obtenga una nota igual o superior a 4.0 reprobará la asignatura quedando como nota final de la asignatura la nota obtenida en el examen.

Salvo disposición expresa en contrario, las evaluaciones parciales, cualquiera sea su número, representarán en su conjunto el 60% de la ponderación de la calificación final de la asignatura y el examen final representará el 40% de dicha calificación. La nota final será la resultante del promedio ponderado de los parámetros anteriores.

El **rendimiento académico** de los Alumnos será expresado en la escala de notas de 1,0 (uno coma cero), como nota mínima, a 7,0 (siete coma cero) como nota máxima. La nota final 4,0 (cuatro coma cero) corresponderá al mínimo de aprobación de toda actividad curricular. Para efectos de los registros académicos las asignaturas aprobadas se registrarán con la letra A y las asignaturas reprobadas se registrarán con la letra R.

La **calificación o nota final** de una actividad curricular se expresará sólo con un dígito decimal, aproximando las centésimas iguales o superiores a 5 (cinco), al décimo inmediatamente superior.

La **asistencia** sólo será condición de aprobación de una actividad curricular en los casos y en la forma que se contemple en el programa de asignatura correspondiente. En tales casos, el incumplimiento del requisito de asistencia implicará la reprobación de la asignatura con nota 1,0 (uno coma cero).

El Alumno inasistente a una evaluación será calificado con nota 1,0 (uno coma cero), salvo justificación presentada al Jefe de Carrera o a quien se designe, dentro del plazo de tres días hábiles contados desde la fecha de la evaluación o término del período de entrega para las asignaturas A Distancia, quien podrá autorizar una nueva fecha. El Alumno no podrá justificar inasistencia a la nueva fecha.

La calificación que, al final del período académico, se encuentre pendiente por no haberse rendido y esté debidamente justificada, se registrará como "Pendiente" ("P") en las actas y registros finales. La calidad de Pendiente de una calificación no podrá exceder un semestre o tres bimestres, según corresponda. En caso de exceder el plazo anterior, la asignatura se calificará con nota 1,0 (uno).

Requerimientos de Titulación

De acuerdo a la Normativa Interna sobre Requisitos de Titulación, todo alumno deberá someterse a lo indicado en el Reglamento Académico, en su Título XVI sobre el Proceso de Titulación.

TÍTULO XVII

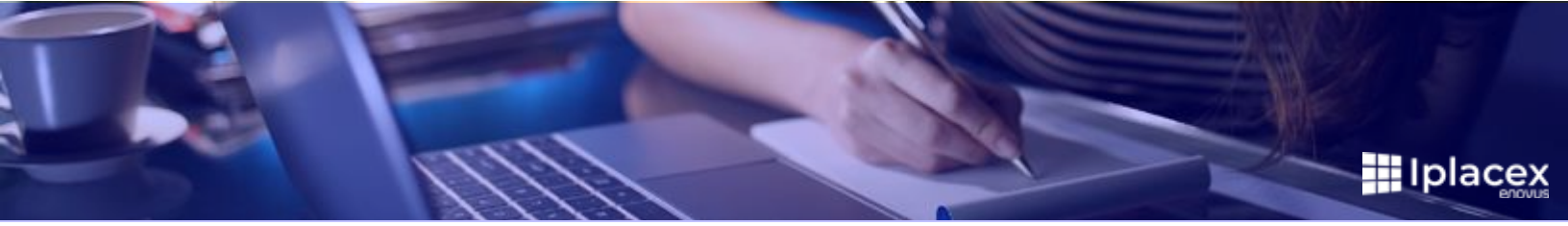
DEL PROCESO DE TÍTULACIÓN

Artículo 53°: El **Proceso de Titulación** es la actividad curricular final, la que, dependiendo del Plan de Estudio, puede contemplar el Examen de Título o, en su defecto, el examen de la asignatura Proyecto de Titulación.

Artículo 54°: El **Examen de Título** es una evaluación global en que el egresado deberá demostrar la adquisición efectiva de competencias correspondientes al Perfil de Egreso de su currículum.

Son requisitos para rendir el Examen de Título:

c) Estar Egresado.
d) Haber entregado la documentación personal requerida para conformar el Expediente de Titulación,
e) Encontrarse dentro de los plazos prescritos por este Reglamento.



En caso de que el estudiante se presente con una ponderación del plan de estudio menor a 4,8 al examen de título pasará a un proceso de apoyo y mentoría previo a la rendición del examen de título.

Artículo 55°: El Examen de Título podrá ser oral o escrito, según lo determine cada plan de estudio, y será calificado con una escala de 1,0 (uno coma cero) a 7,0 (siete coma cero), considerándose aprobado con nota mínima 4,0 (cuatro coma cero).

Para la realización del Examen de Título se establecerá una Comisión Examinadora nombrada por el Director de Sede o quien éste designe.

El Alumno podrá rendir el Examen de Título hasta en tres (3) oportunidades; para optar a una cuarta oportunidad, el Alumno debe matricularse y aprobar un Programa de Reforzamiento definido por la Dirección de Escuela o quien ésta designe y cancelar el arancel de titulación correspondiente.

Artículo 56°: Los alumnos de Planes de Estudio con Examen de Título, una vez egresados, tendrán un plazo de un año para aprobarlo; transcurrido este período de tiempo sin que el Alumno haya rendido y aprobado el Examen de Título, deberá solicitar formalmente cursar un Plan de Actualización, cuya factibilidad, contenido, extensión y modalidad será resuelta por la Dirección de Escuela o quien ésta designe.

Artículo 57°: Se denomina Proyecto de Titulación a la modalidad de aquellos planes que tengan dicha asignatura, en la que los alumnos deben realizar la actividad de titulación dentro del periodo en la forma definida en la asignatura.

Los alumnos de estos planes que se presentasen con una ponderación del plan de estudio, sin considerar la asignatura proyecto de titulación, menor a 4,8 pasarán a un proceso de apoyo y mentoría durante esta asignatura.

El Examen final de la asignatura Proyecto de Titulación, deberá ser aprobado con nota mínima 4,0 (cuatro coma cero) como condición para la aprobación final de la asignatura. Para el caso que el Alumno no obtenga una nota igual o superior a 4.0 en dicho Examen, reprobará la asignatura quedando como nota final de la asignatura la nota obtenida en el examen.

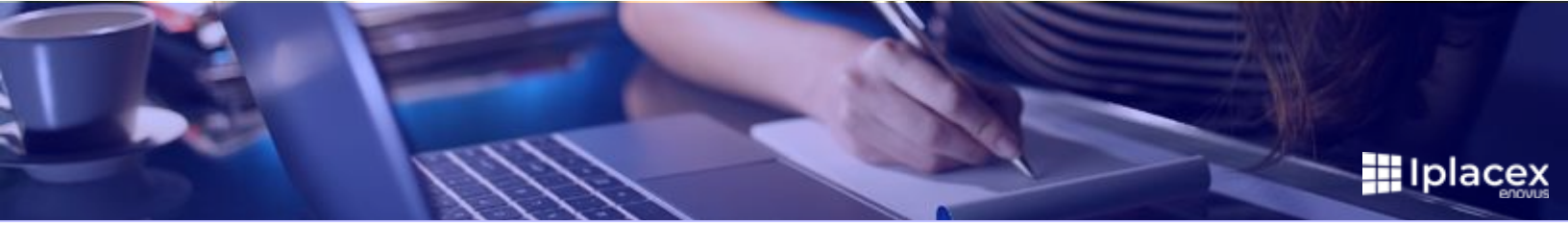
Para cerrar el proceso de titulación de los alumnos de estos planes, una vez rendida su última actividad curricular se revisarán los siguientes requisitos:

a) Haber entregado la documentación personal requerida para conformar el Expediente de Titulación.
b) Encontrarse dentro de los plazos prescritos por este Reglamento.
c) Haber cumplido todas las asignaturas y actividades del Plan de Estudio.

Con lo anterior se considerará el Examen Final de Asignatura de Titulación equivalente en forma y fondo y calificación al Examen de Título.

Artículo 58°: Se denomina **Titulado** al Alumno que, habiendo aprobado el Examen de Título o la asignatura Proyecto de Titulación y cumplido con todos sus compromisos académicos, se encuentra debidamente inscrito en el Registro de Títulos del Instituto.

Artículo 59°: La **Calificación Final de Titulación** es la resultante de las siguientes ponderaciones: el Plan de Estudio un 80% (ochenta por ciento) y el Examen de Título un 20% (veinte por ciento).



Política de Progresión Académica

El objetivo del modelo es asegurar que los estudiantes transiten de manera efectiva por las tres etapas clave de su formación: Ingreso, Formación y Proceso de Cierre, logrando así convertirse en técnicos o profesionales competentes.

Cada una de estas etapas es monitoreada y gestionada a través de indicadores específicos, que permiten tomar decisiones informadas y aplicar acciones para favorecer al estudiante.

El modelo de progresión académica y retención de IPLACEX se estructura en torno a tres etapas fundamentales: Ingreso, Formación, Proceso final (Práctica y Titulación). En cada etapa, se gestionan indicadores que permiten monitorear el avance del estudiante y aplicar intervenciones por parte del personal académico, docentes tutores, o equipo de apoyo estudiantil, para activar, derivar, darle facilidades o proponer planes de acción, cuando el estudiante lo requiera, buscando garantizar que los estudiantes avancen de manera coherente y efectiva en su trayectoria educativa, alcanzando las competencias y logros necesarios para completar sus estudios con éxito.

El modelo reconoce la importancia de un enfoque integral entre las unidades y sistemas de IPLACEX, considerando la colaboración entre las áreas académicas, de soporte y experiencia del estudiante, es crucial para la implementación exitosa de este modelo.

1. *Etapa de Ingreso*

   La etapa de Ingreso es fundamental para establecer las bases del éxito académico del estudiante y los apoyos necesarios para la progresión. Esta etapa se ha configurado con un programa especial de inducción de estudiantes, con un enfoque en introducirlo a las metodologías y tecnologías utilizadas, generar una red de apoyo con un docente tutor, jefe de carrera y sus compañeros, conocer más información y estado inicial de ánimo y motivación del estudiante, con el fin de poder generarle un apoyo más personalizado disminuyendo el riesgo de deserción del estudiante.

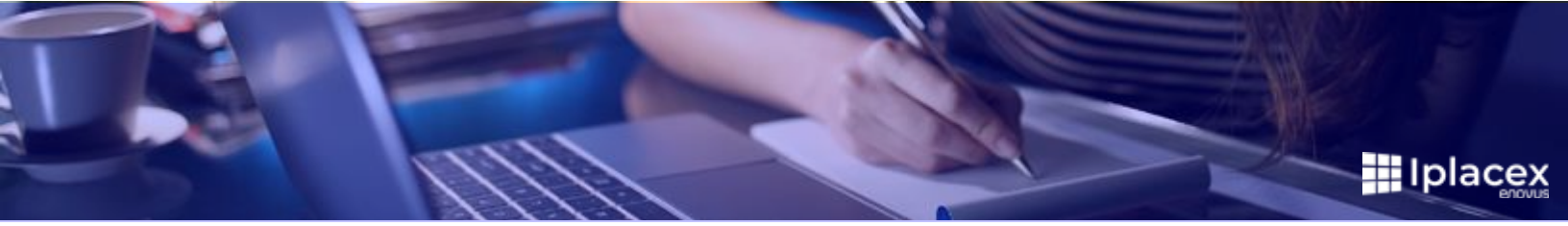
   La institución realiza encuestas y evaluaciones iniciales para caracterizar inicialmente al estudiante, de manera de poder identificar características y necesidades, así como brechas de competencias iniciales, para poder ejecutar de manera temprana acciones remediales que disminuyan el riesgo de deserción, dentro de las que se encuentran:

   - Encuesta de caracterización sociodemográfica: Esta encuesta busca levantar las características sociodemográficas del estudiante en cuanto a edad, situación familiar, laboral, de localización entre otros.

   - Encuesta Conociéndonos: Esta encuesta busca levantar el estado emocional inicial del estudiante en cuanto a su proceso formativo, motivación, expectativas, apoyos entre otros.

   - Evaluación Diagnóstica: Esta evaluación se realiza en competencias básicas, para determinar brechas con el perfil de entrada, considerando aquellas que responden a los conocimientos y habilidades relacionadas a matemática, comunicación escrita en lengua materna y habilidades digitales."

   - Evaluaciones RAP: Esta evaluación de desempeño de reconocimientos de aprendizajes previos que permite convalidar asignaturas.



Con los datos obtenidos, se genera información detallada de los estudiantes, que es utilizado por los tutores y coordinadores de carrera para abordar al estudiante desde una estrategia más personalizada.
En esta etapa se realizan análisis y seguimiento a distintos factores por las unidades correspondientes revisando los siguientes indicadores por cohorte de ingreso, tanto a nivel agregado como a nivel del estudiante para tomar el plan de acción:

Indicador	Forma de cálculo	Fuente
Participación Onboarding	% estudiantes con actividad	LMS
	% estudiantes finalizado	LMS
Encuesta Caracterización	% estudiantes completan encuesta	OAI
	Resultados Encuesta	OAI
Evaluaciones Diagnósticas	% estudiantes con diagnóstico	Formación General
	Resultados Diagnóstico	Formación General
Evaluaciones RAP	% estudiantes con RAP	OAI
	Resultados RAP	OAI

2. *Etapa de Formación*

La etapa de Formación es la más extensa y fundamental en el proceso de progresión. Durante este periodo, los estudiantes desarrollan las competencias necesarias para cumplir con su perfil de egreso. Es también la fase en la que participan la mayoría de los actores clave, quienes se centran en garantizar la correcta continuidad, progresión y el éxito académico del estudiante. Además, esta etapa se distingue por su prolongada duración, representando el mayor tramo del ciclo de vida académico de un estudiante.

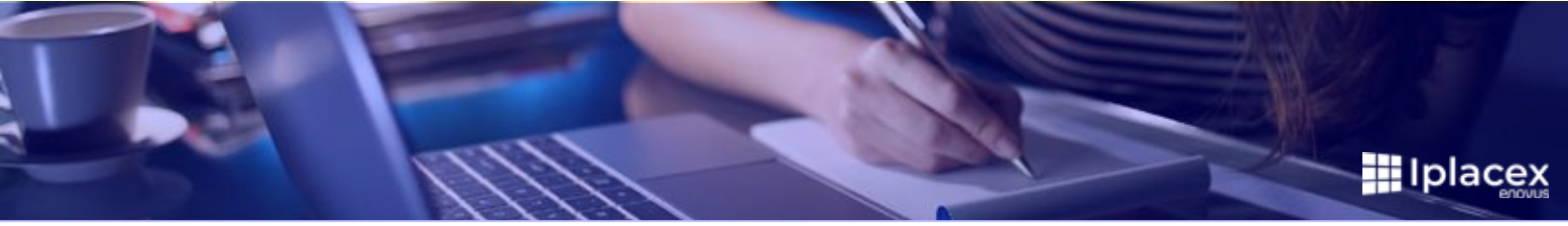
Es por lo extensa de esta etapa que, para poder hacer efectivo seguimiento y apoyo del estudiante para los análisis, así como para el apoyo por parte de los equipos aun cuando se analizan todos los cierres de períodos académicos, se seleccionan momentos claves para su avance en un modelo a distancia de los períodos académicos.

- Primer Bimestre: Es la primera etapa del proceso formativo del estudiante donde el apoyo constante y directo al estudiante es fundamental para garantizar la integración y éxito académico a lo largo del currículo.

- Tercer Bimestre: Es una instancia clave de continuidad del estudiante de primer año por lo que demuestra su adaptación al modelo educativo.

- 1er año: Representa el primer proceso de renovación de matrícula, donde se revisan sus indicadores de progresión académica, siendo además la mitad de una carrera técnica por lo que el estudiante manifiesta su interés de continuidad de forma tangible.

- Períodos Anuales: Representa los avances del estudiante y sus opciones de continuidad en cuanto a indicadores de progresión y renovaciones de matrícula para el siguiente período.



Por otra parte, para un seguimiento dentro del período académico se utilizan etapas del proceso formativo haciendo seguimiento por parte de las unidades encargadas de la realización de las actividades:

- Conexión: primera conexión del estudiante al aula de la asignatura
- Rendición primera, segunda y tercera actividad evaluativa: Realiza el seguimiento del estudiante si ha cumplido con la realización de la actividad en los tiempos establecidos.
- Resultados académicos primera, segunda y tercera actividad evaluativa: Realiza el seguimiento de los resultados de las actividades evaluativas.
- Rendición Examen: Realiza el seguimiento de los estudiantes que pudiendo rendir el examen lo realizan a tiempo.
- Resultados académicos Examen: Realiza el seguimiento a los resultados de las calificaciones de los exámenes.

En función a los análisis realizados los distintos actores del proceso formativo van apoyando a los estudiantes, desde activarlos para su conexión, participación en actividades o rendir las evaluaciones, proponiendo apoyos académicos como refuerzos, reuniones con psicopedagogos, ayudantías o tutorías, ampliación de plazos para entregas de evaluaciones, o propuestas de cambio de estado en casos extremos que el estudiante tenga problemas para participar en un período académico determinado.

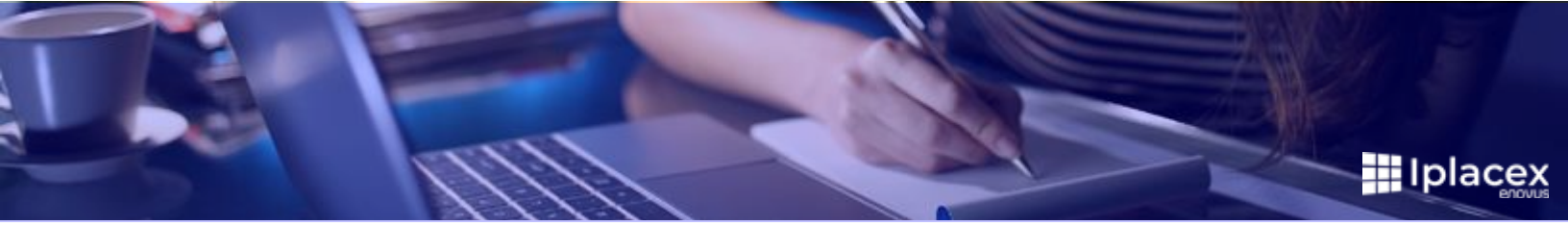
Respecto al paso de un período académico a otro, la institución evalúa el progreso del estudiante en función de su avance en la malla curricular. De esta manera, el estudiante puede tener claridad sobre el esfuerzo restante para completar su ciclo formativo. En este caso se ven los siguientes resultados:

- Aprobación y Reprobación de asignatura del período académico anterior: Cantidad de asignaturas aprobadas o reprobadas por el estudiante en su período académico anterior
- Aprobación y Reprobación de asignatura en el programa: Cantidad de asignaturas aprobadas o reprobadas por el estudiante en el tiempo
- Avance curricular: se ve el avance que el estudiante lleva en el programa versus lo que debería llevar en función a su tiempo en el programa.

La institución promueve la progresión del estudiante al impartir todas las asignaturas a distancia todos los períodos académicos, lo que permite que el estudiante pueda rendir sus evaluaciones atrasadas, en el período siguiente a ser reprobada.

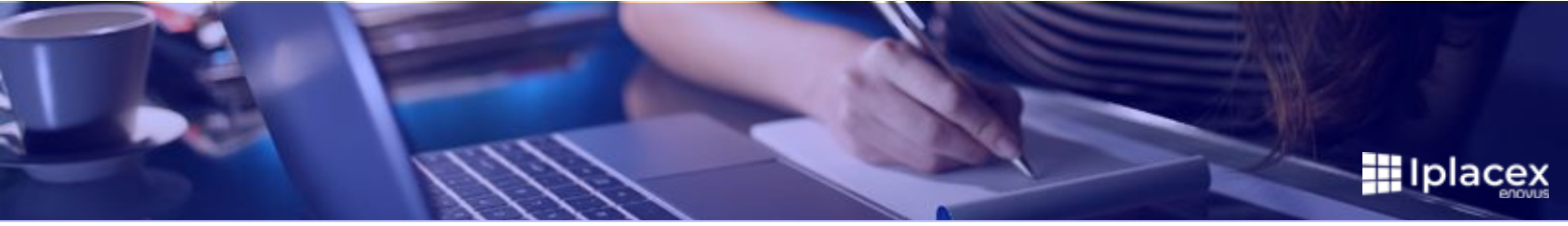
En base a la revisión del estado del estudiante se le puede proponer modificar su carga académica ya sea para avanzar su progresión o para focalizar su dedicación.

Los indicadores que se ven en esta etapa a nivel agrupado son los siguientes, considerando que lo mismo se analiza a nivel individual de cada estudiante para tomar plan de acción.



Indicador	Forma de cálculo	Fuente
Conexión Aula	% estudiantes con actividad	SSAE
Evaluación	% estudiantes rinden la evaluación	SSAE
	% Resultados Evaluación aprobada	SSAE
Exámenes	% estudiantes que pueden rendir examen	SSAE
	% estudiantes que rinden examen	SSAE
	% Estudiantes que aprueban examen	SSAE
Aprobación de Asignatura	% Estudiantes que aprueban asignatura de los que participaron	OAI
Promedio de Notas	Promedio de nota del estudiante en el programa	OAI
Duración de estudios	Tiempo de duración de estudios del estudiante	OAI
Progresión de estudio	Avance curricular versus el avance teórico por tiempo de estudio.	OAI
Convalidación	% asignaturas convalidadas por estudiante	OAI
	% estudiantes que convalidan o RAP de asignaturas	OAI
Rematricula	% estudiantes que renuevan su contrato con la institución	SSAE
Retención	% de estudiantes de una cohorte que se mantiene estudiando el mismo plan de estudio	OAI
Permanencia	% estudiantes que aprueban al menos una asignatura el período académico anterior.	SSAE

El Estudiante para poder continuar de un período académico a otro debe cumplir con el indicador de aprobación por asignatura, en caso contrario quedará con un bloqueo académico y deberá elevar solicitud para justificar su continuidad en el programa.



Indicador	Forma de Cálculo	Umbral	Fuente
Reprobación Asignatura	Número de veces que una asignatura es	3	Registros Académicos

Indicador	Forma de Cálculo	Umbral	Fuente
Promedio Ponderado del Período	Promedio de notas del estudiante en un año (5 bimestres)	4,5	Registros Académicos.
Aprobación de Asignaturas del Período	Promedio de asignaturas cursadas que fueron aprobadas en un año (5 bimestres)	60%	Registros Académicos.

Para la renovación anual del contrato, como medio de verificación del estado de progresión académica del estudiante revisa lo siguientes indicadores revisando que se encuentren por sobre el umbral definido:

En caso de que al menos uno de los indicadores mencionados anteriormente esté por debajo del umbral definido, la institución desarrollará un plan académico de intervención con el estudiante para mejorar su estado académico y asegurar el éxito en el programa.

Como complemento a lo anterior también se analiza desde los aprendizajes logrados. Esta se basa en el alcance de las competencias para cada perfil de egreso, los cuales para la institución se miden a través de los exámenes finales de cada asignatura. Los indicadores de gestión y resultado que debe contemplar esta etapa son los siguientes:

Indicador	Forma de cálculo	Fuente
Logro de la competencia	Nivel de aprobación de las competencias por parte de los estudiantes	SGA
Avance del perfil de egreso	Cumplimiento del logro de competencias del perfil de egreso en un programa.	SGA

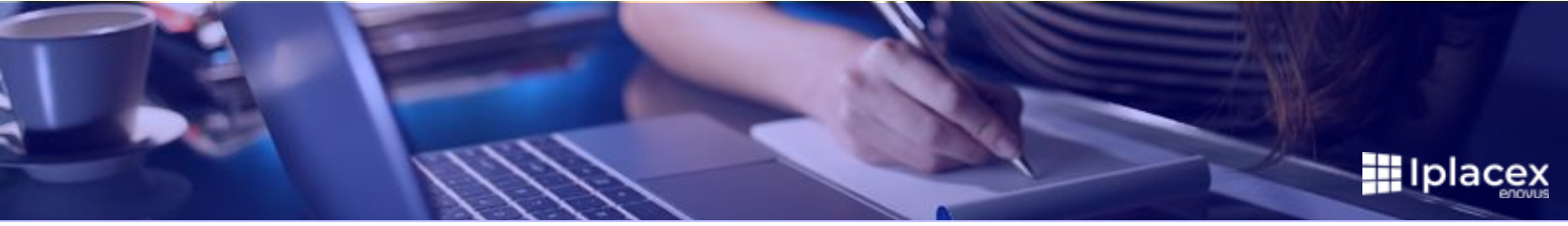
Etapa de Proceso Final:

La etapa de Proceso Final es la etapa que revisa las dos actividades principales para cerrar el proceso formativo práctica y proceso de titulación.

3. *Práctica*

La etapa de Práctica es una actividad curricular definida en el plan de estudios, cuyo objetivo fundamental es preparar al estudiante para su desempeño en el mundo laboral, permitiéndole aplicar las competencias del perfil de egreso

De este proceso se revisan los siguientes indicadores para ver apoyos necesarios para que el estudiante pueda cerrar su proceso.



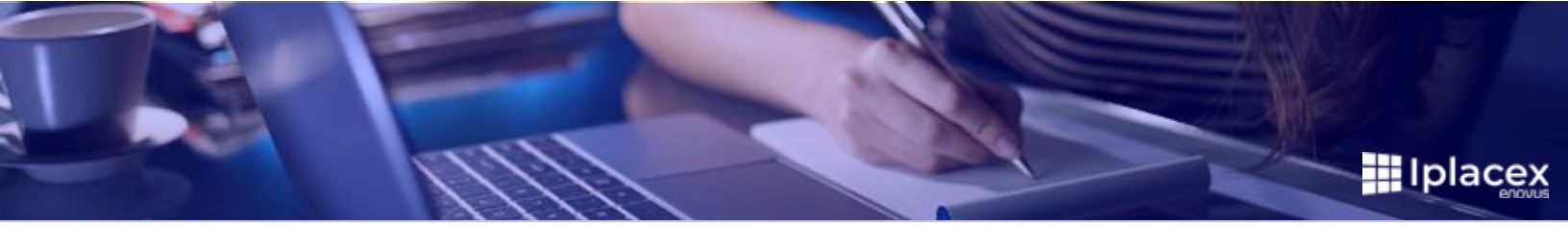
Indicador	Forma de cálculo	Fuente
Estudiantes con practica inscrita	Estudiantes con práctica inscrita en relación al total que debería inscribir	OAI
Resultados de práctica	% de estudiantes que aprueban su práctica	OAI
	Resultados de evaluación del empleador de los estudiantes.	DDA
Convalidación Práctica	% estudiantes que convalidan práctica	OAI
Estudiantes en asignatura de proyecto de título o seminario de título sin práctica realizada	% estudiantes sin practica que se encuentran en asignatura terminal.	OAI

4. *Titulación*

La etapa de Titulación certifica que el estudiante ha cumplido con todas las competencias requeridas y está listo para ingresar al mercado laboral. Esta etapa puede diferir el proceso en función del plan de estudio ya sea con una asignatura de proyecto de titulación, que contempla un examen de título, dentro del periodo académico, o una asignatura de seminario de título incluida en la malla y la realización de un examen de título fuera del período académico, en ambos casos que integra los conocimientos adquiridos que rinde en estado de egresado.

En este proceso se busca promover que los estudiantes se titulen buscando que lo hagan en el tiempo establecido para que sea una titulación oportuna.

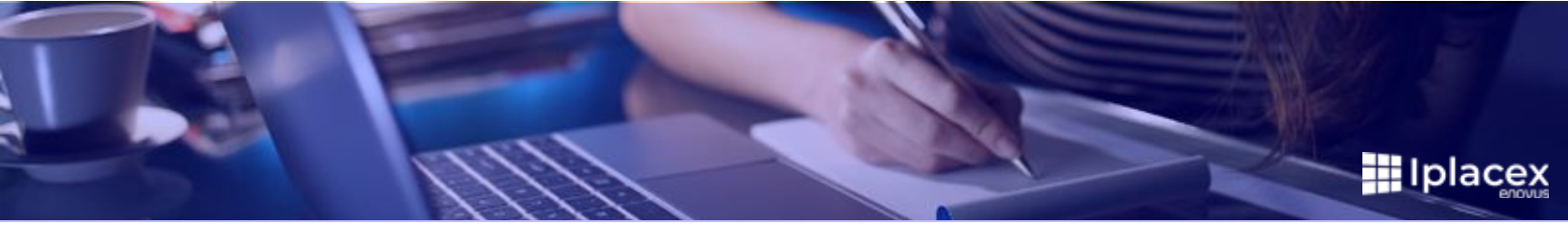
De este proceso se revisan los siguientes indicadores para ver apoyos necesarios para que el estudiante pueda cerrar su proceso:



Indicador	Forma de cálculo	Fuente
Estudiantes en asignatura de proyecto de título o seminario de titulo	Estudiantes con práctica inscrita en relación con el total que debería inscribir	OAI
Estudiantes que podrían sacar titulación oportuna	% de estudiantes que pueden obtener titulación oportuna de la cohorte	OAI
Estudiantes pendientes de rendir examen de titulo	# de estudiantes que tienen pendiente rendir su examen de título	OAI
Tiempo de titulación	Tiempo promedio de titulación en un programa de los estudiantes de la cohorte	OAI
Calificación examen	Nota promedio final de examen	OAI
Reprobación de examen	% de estudiantes que reprueban examen de titulación.	OAI

Para considerar el nivel de adquisición de competencias de nuestros estudiantes previo a su incorporación al mundo laboral, se considera que para que un alumno pueda rendir el examen de título o la asignatura de examen de título, debe tener una ponderación en el resto de las asignaturas mayor al umbral, en caso contrario, el estudiante pasará por un plan de apoyo y nivelación previo a la rendición de dicho examen.

Indicador	Tipo de Plan	Forma de Cálculo	Umbral	Fuente
Promedio Plan de Estudio	Examen de Título fuera del período académico	Promedio ponderado de todas las actividades curriculares incluidas en el plan sin considerar el examen de título	5,0	Registros Académicos.
	Examen de Título incorporado en el período académico	Promedio ponderado de todas las actividades curriculares incluidas en el plan sin considerar la asignatura Proyecto de título		



Con el seguimiento de todos estos indicadores académicos, las distintas unidades y actores de la institución deben promover la progresión del estudiante en un programa para favorecer su titulación oportuna.

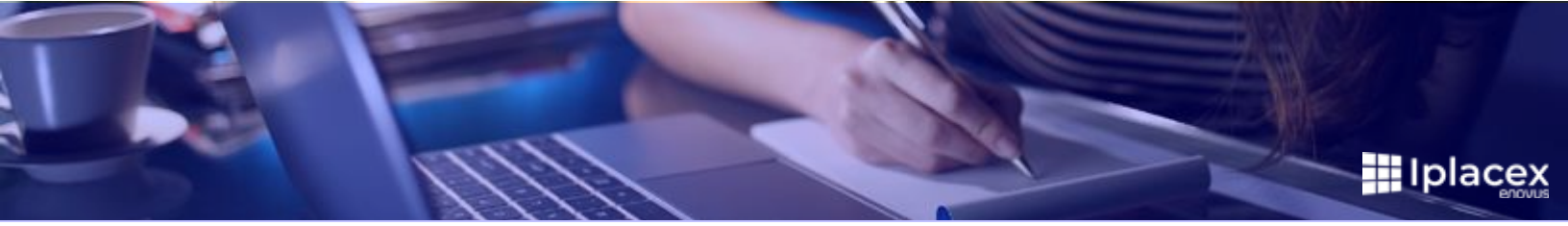
Responsable y actualizaciones:

La Vicerrectoría Académica será la unidad responsable del funcionamiento del modelo de progresión, quien velará por su actualización en caso de ser necesaria.

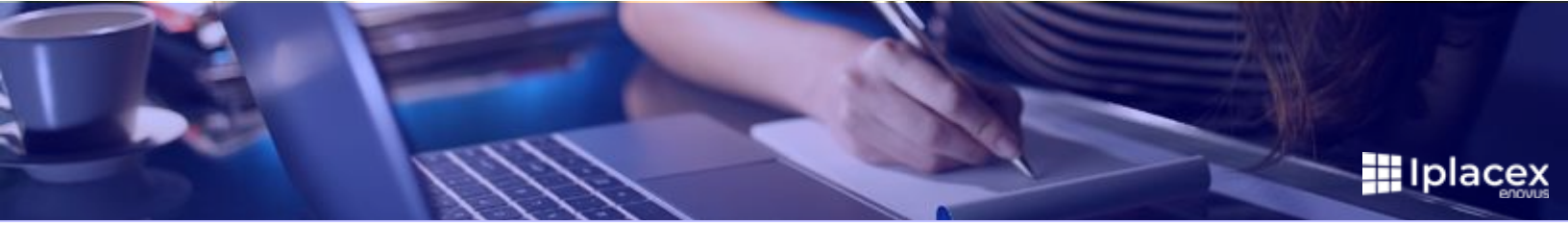
Listado Docentes Iplacex

A continuación, se presenta el listado de los Docentes categorizados de la institución. Como complemento a estos docentes, Iplacex cuenta además con cerca de 600 académicos no categorizados, que apoyan como profesores en nuestros cursos.

DOCENTE	ESCUELA
FELIPE ALVAREZ GARCIA	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
DANIELA ANTÚNEZ CONTRERAS	EDUCACIÓN
DAMARIS ARRIAGADA MILLAN	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
DIOGO BESERRA LAGOS	EDUCACIÓN
LISSETTE BORDONES CASTRO	SALUD
MARIA JOSE BRAVO SANDOVAL	SALUD
PABLO BRITO REBOLLEDO	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
SANDRO CABRERA ALVAREZ	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
TIARE CANO RAMOS	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
ANDREA CASTRO CASTRO	EDUCACIÓN
DANIEL CASTRO SILVA	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
JOCELYN CONCHA CAMPOS	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
EXEQUIEL CONOMAN ROJAS	EDUCACIÓN
LEONARDO CONTRERAS SOTO	EDUCACIÓN
MARCO CONTRERAS ARAYA	EDUCACIÓN
PARIS CORNEJO GONZALEZ	SALUD
SEBASTIAN CRUZ VILLALOBOS	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
ANA DIAZ ESPEJO	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
FELIPE DIAZ NUNEZ	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
ANGIE DIAZ MORALES	SALUD
RENE DIAZ BURGOS	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
ANA DUARTE TORRES	SALUD
MARJORIE ESPINOZA ROJAS	EDUCACIÓN
LEONARDO FAUNDEZ ALARCÓN	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS; EDUCACIÓN; GASTRONOMÍA; SALUD
LESLY FERRAS CAMPUSANO	EDUCACIÓN
DEYTON GONZALEZ GAETE	TECNOLOGIA
JACQUELINE GONZALEZ AGUILAR	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
NOLVIA GONZALEZ PAREDES	EDUCACIÓN
NATALIA GONZALEZ PARDO	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS; DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS; EDUCACIÓN; SALUD
ANDREA GUERRA TRONCOSO	SALUD



CLEMENTINA HERNANDEZ SALVO	EDUCACIÓN
PAOLA HERRERA CATALAN	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
RAUL IBARRA MARIN	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
MAURICIO IZETA ROJAS	INFORMATICA Y TELECOMUNICACIONES
JAVIER JAQUE COLLAO	SALUD
CAROLINA JIMENEZ TAPIA	EDUCACIÓN
CAROLINA LARA LARA	SALUD
SARA LETELIER GONZÁLEZ	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
JACQUELINE MARABOLI TORO	EDUCACIÓN
VERONICA MENESES VICENCIO	SALUD
GABRIELA MESIAS PARRA	SALUD
FRANCISCA MEZA CAVIEDES	SALUD
CRISTINA MORA MANSILLA	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
FRANCISCA NAVARRO CARRASCO	INFORMATICA Y TELECOMUNICACIONES
MARIA ALICIA PEDEMONTE TISKA	EDUCACIÓN
DANIEL PEREZ BENITEZ	EDUCACIÓN
SALVADOR PEREZ VALENCIA	EDUCACIÓN
LUZ PONCE HERRERA	SALUD
JOSELYN RAMIREZ PAREJA	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
JOSE LUIS RAMOS MEDEL	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
RIGOBERTO REMONSELLEZ MALDONADO	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
EMILIO RIBERA BUIGLEY	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
ROXANA RICO DURAN	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
FELIX RODRIGUEZ AGUILAR	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
DANIELA RODRIGUEZ BRAVO	EDUCACIÓN
EDUARDO ROJAS POBLETE	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
JUAN EDUARDO ROJAS QUIROGA	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
FRANCISCA ROJAS OSORIO	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
ANGELA SAID VITALI	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
CARLOS SALGADO SEPULVEDA	EDUCACIÓN
NICOLE SANDOVAL PALMA	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
LUIS SAZO PARRA	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
YANNY SEPULVEDA REINOSO	SALUD
FRESIA SEPÚLVEDA DURÁN	TECNOLOGIA
MELISSA SILVA SANCHEZ	SALUD
NICOLAS SOTELO SILVA	INFORMATICA Y TELECOMUNICACIONES
FELIPE SUAREZ ANJEL	TECNOLOGIA
ANA MARIA TAPIA CAIMANQUE	EDUCACIÓN
MONICA TORO SAAVEDRA	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
CAMILA TORRES ZAMORANO	SALUD
BETZABETH TRONCOSO ROCO	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
SILVANA TUREDO HERMOSILLA	EDUCACIÓN
CAROLINA UBILLA PEREZ	EDUCACION
FRANCISCO VEGA REICHENBERGER	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
GONZALO VILLANUEVA TRIVIÑO	SALUD
IVAN DEL VILLAR CONCHA	DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS
JUAN MANUEL VIRULAO PINTO	EDUCACIÓN
ANDRES ZAMBRANO ESPINOSA	INFORMATICA Y TELECOMUNICACIONES
ANA ZAMORA LIZAMA	GASTRONOMIA



OFERTA ACADÉMICA

Escuela de Administración y Negocios

Técnico en Administración de Empresas

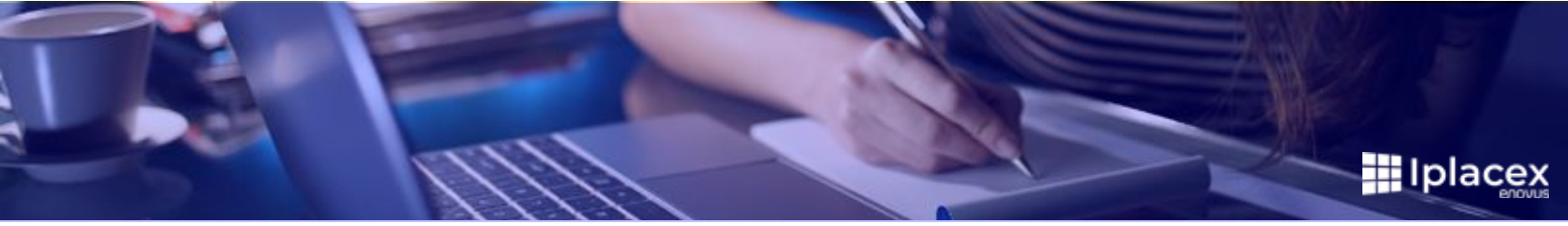
- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 62**
- **Duración: 2 años**
- **Modalidad: Online**

Descripción del programa:

El programa de Técnico en Administración de Empresas de IPLACEX, tiene como objetivo que sus egresados se conviertan en profesionales que cuenten con las competencias necesarias para ejecutar procesos administrativos y análisis financieros contables en las áreas de marketing, gestión logística y calidad de una organización, en forma oportuna, colaborativa y conforme a los lineamientos estratégicos, objetivos, metas, estándares de calidad y normativa vigente.

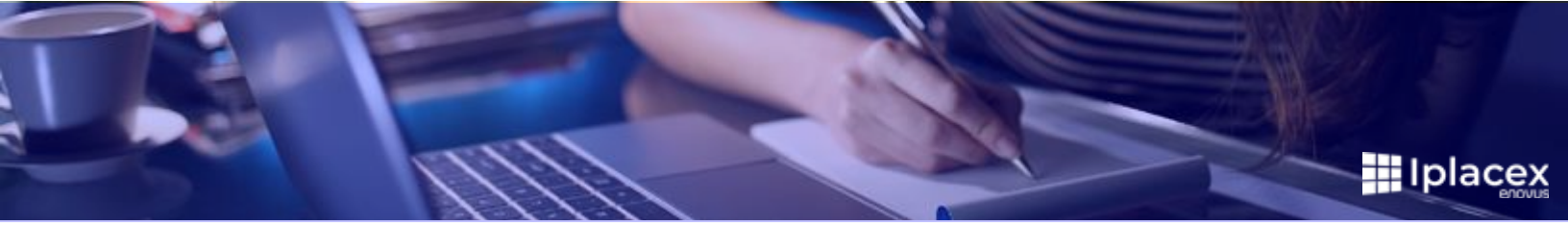
Cursos y créditos

Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	N/A
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3	A DISTANCIA	FIN400
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	A DISTANCIA	N/A
DLT2002	DERECHO LABORAL Y TRIBUTARIO	4	A DISTANCIA	N/A
osECO2007	ECONOMÍA	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
FIN4006	FINANZAS	3	A DISTANCIA	N/A
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3	A DISTANCIA	N/A
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3	A DISTANCIA	N/A
MKD4002	MARKETING DIGITAL	3	A DISTANCIA	VYM3002
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	MAT0021
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 al 7 Bimestre
SDT4002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 Al 9 Bimestre
SDA4002	SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN (ERP)	3	A DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
VYM3002	VENTAS Y MARKETING	3	A DISTANCIA	N/A



Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ANÁLISIS FINANCIERO	· Aplica herramientas de contabilidad para la gestión empresarial, según normativa vigente. · Analiza estados financieros de la organización, según normativa vigente. · Diagnostica la salud de una organización, por medio de ratios financieros e indicadores de actividad, según ciclo del negocio y la generación de utilidades de este.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
CONTROL DE CALIDAD	· Analiza los componentes del proceso de control de calidad, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, de acuerdo con la normativa legal vigente y el objetivo de la empresa.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo con presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
ECONOMÍA	· Identificar los conceptos de economía básicos desde una perspectiva integrada, de acuerdo con problemáticas. · Examinar los factores que afectan el entorno económico, de acuerdo con la Teoría de Demanda y Oferta de Mercado. · Definir los efectos del equilibrio de mercado en la fijación de precios, impuestos y subsidios de acuerdo a autoridad económica.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Realiza propuestas de modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de personas, según la cultura organizacional. · Analiza procesos de reclutamiento, selección e inducción, de acuerdo con los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. ·



	Determina la óptima alternativa de compensación y capacitación de personas, de acuerdo con la cultura organizacional.
GESTIÓN LOGÍSTICA	· Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizacional. · Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como una ventaja competitiva en el mercado, según los requerimientos de la organización. · Evalúa la eficiencia logística dentro de los procesos de la empresa a través de indicadores logísticos, según los requerimientos de la organización
DERECHO LABORAL Y TRIBUTARIO	· Aplicar tributos e impuestos dentro de la empresa, de acuerdo con la normativa vigente. · Ejecutar las obligaciones tributarias dentro de una empresa, en base a las normas del derecho laboral vigentes. · Implementar procesos administrativos de control para evitar sanciones tributarias y reclamos laborales, según la normativa legal vigente.
MARKETING DIGITAL	· Aplica los conceptos básicos de marketing digital para la implementación de acciones digitales, según el objetivo empresarial. · Ejecuta las herramientas de marketing digital en una acción comercial, considerando las decisiones comerciales de la empresa. · Realiza un plan de marketing digital con las herramientas y mecanismos de control, según los objetivos comunicacionales de la empresa.
SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN (ERP)	· Opera Software ERP para ejecutar procesos administrativos, considerando parámetros necesarios y de estructura del negocio. · Ejecuta transacciones comerciales, en los módulos del software ERP correspondientes, de acuerdo con la normativa vigente. · Integra datos en el sistema ERP relativos a la gestión de personas, conforme a los parámetros seleccionados y la normativa vigente.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla proyectos según necesidades y problemáticas, ejecutando soluciones eficaces y eficientes, y condicionadas por el ámbito laboral de su especialidad · Aplica aprendizajes actitudinales para su desarrollo y formación profesional: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal

Técnico en Comercio Exterior

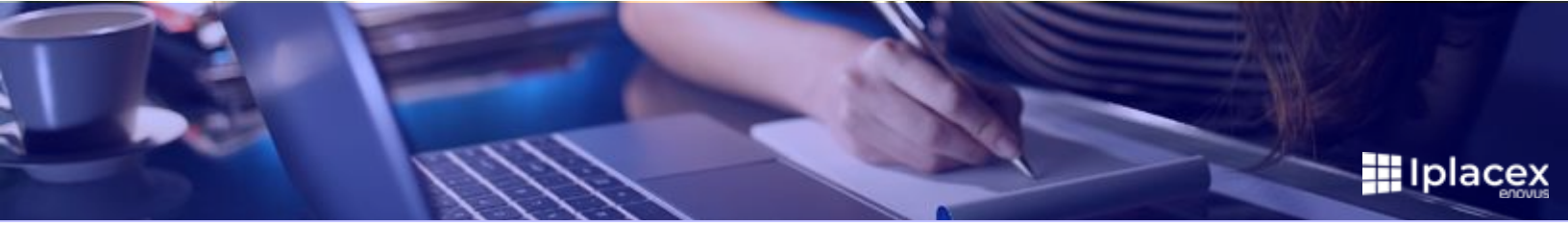
- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 67**
- **Duración: 2 años**
- **Modalidad: Online**

Descripción del programa:

El objetivo del programa de Técnico en Comercio Exterior de IPLACEX, es entregar las competencias necesarias para que nuestros titulados puedan ejecutar procesos de ingreso y salida de mercancía, de acuerdo con las normas internacionales de comercio vigente. El Técnico en Comercio Exterior estará capacitado para utilizar las distintas herramientas tecnológicas que requiere la gestión de comercio exterior y la logística de acuerdo con las normas internacionales vigentes.

Cursos y créditos

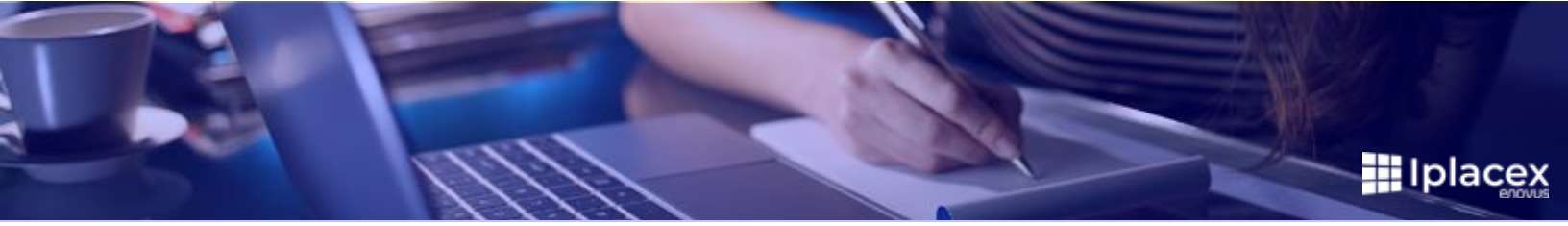
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	N/A
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3	A DISTANCIA	N/A
CEX6002	COMERCIO EXTERIOR	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CDI2002	COSTOS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	A DISTANCIA	N/A
DDA2002	DESPACHADORES DE ADUANA	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
HTG2002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	3	A DISTANCIA	N/A
HTG3002	HERRAMIENTAS TECNÓLOGICAS DE GESTIÓN LOGÍSTICA	3	A DISTANCIA	N/A
IGB2002	INGLÉS BÁSICO I	3	A DISTANCIA	N/A



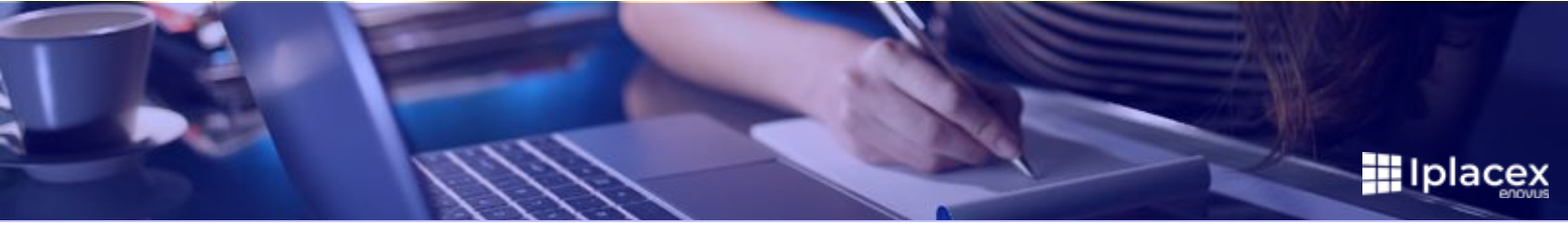
IGB4002	INGLÉS BÁSICO II	3	A DISTANCIA	IGB4002
IDC1002	INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO EXTERIOR	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 a 7 Bimestre
SDT4002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 a 9 Bimestre
SCE3002	SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR	3	A DISTANCIA	N/A
SGC3002	SOFTWARE DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	3	A DISTANCIA	SCE3002
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
TAE2002	TRAMITACIÓN ADUANERA DE ENTRADA	3	A DISTANCIA	N/A
TAS2002	TRAMITACIÓN ADUANERA DE SALIDA	3	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ANÁLISIS FINANCIERO	· Aplica herramientas de contabilidad para la gestión empresarial, según normativa vigente. · Analiza estados financieros de la organización, según normativa vigente. · Diagnostica la salud de una organización, por medio de ratios financieros e indicadores de actividad, según ciclo del negocio y la generación de utilidades de este.
COMERCIO EXTERIOR	· Elabora documentos de importación y exportación, según normativa internacional vigente. · Realiza operaciones de gestión y administrativas de exportación, según acuerdos comerciales y normativas vigentes. · Realiza operaciones de gestión y administrativas de importación, según acuerdos comerciales y normativas vigentes



CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	· Aplica la normativa aduanera y los costos asociados a la operativa portuaria en el ingreso de las mercancías al país, de acuerdo con la normativa vigente y los requerimientos de la organización. · Aplica los derechos, impuestos, tasas y demás gravámenes para las operaciones de ingreso de bienes y servicios extranjeros al país, en base a la normativa aduanera, requerimientos de la organización y normativa legal vigente. · Calcula los costos asociados al proceso de preparación de pedidos de exportación y construye los INCOTERMS para una exportación de acuerdo con requerimientos de la organización respetando la normativa legal vigente
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo con presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
DESPACHADORES DE ADUANA	· Realiza procedimientos asociados al ingreso o salida de mercancía o servicio, en base a la normativa aduanera vigente del Servicio Nacional de Aduana y protocolos establecidos desde el punto de vista de gestión de los despachadores de Aduana. · Realiza procedimientos asociados al ingreso y salida de bienes y servicios, en base a la normativa administrativa y legal vigente del Servicio Nacional de Aduana y a los manuales vigentes, desde el punto de vista de gestión de los despachadores de Aduana. · Realiza procedimientos asociados al ingreso y salida de bienes y servicios, en base a la normativa administrativa legal vigente del Servicio Nacional de Aduana para los Agentes de Aduana, desde el punto de vista de gestión de los despachadores de Aduana
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	· Conocer y abordar situaciones el uso de las aplicaciones de negocio de los sistemas de información apoyan los procesos. · Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones y la ventaja competitiva estratégica dentro un negocio. · Reconocer y profundizar fases de la Administración de la relación con los clientes
HERRAMIENTAS TECNÓLOGICAS DE GESTIÓN LOGÍSTICA	· Utiliza sistema operativo del Módulo Abastecimiento del ERP MANAGER para la realización de operaciones de compra y logística en la organización, según los requerimientos de la misma. · Utiliza sistema operativo del Módulo Ventas del ERP MANAGER para la realización de operaciones de ventas y distribución en la organización según los requerimientos de la misma. · Utiliza sistema operativo del Módulo Existencias del ERP MANAGER, para la realización de operaciones de gestión de almacenamiento en la organización según los requerimientos de la misma.
INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO EXTERIOR	· Realiza operaciones asociadas a formas de pago y los costos de las operaciones de comercio exterior, según acuerdos comerciales y normativas vigentes. · Confecciona prototipos de certificados de seguro, de acuerdo a la normativa vigente y requerimiento del cliente · Confecciona prototipos de certificados de seguro, de acuerdo a la normativa vigente y requerimiento del cliente
SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR	· Elaborar informes a través de manuales de software inteligencia de datos para obtención de información y generación de cuadros estadísticos. · Desarrollan operaciones de comercio exterior, considerando la información de los diferentes módulos del software para la toma de decisiones. · Ejecuta procesos de ingreso de documentos y pago por medio de software de gestión de comercio exterior según la normativa aduanera vigente.
SOFTWARE DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	· Utiliza software Sicex para obtener información y generar cuadros estadísticos, así como también, el proceso de la operación de Comercio Exterior, de acuerdo a la normativa aduanera vigente. · Elabora documentos base de una destinación aduanera de salida, por medio del uso de software Sicex en la opción de Exportaciones y la normativa aduanera vigente. · Elabora documentos base de una destinación aduanera de entrada, por medio del uso de software Sicex en la opción de Importación, de acuerdo a la normativa aduanera vigentes
TRAMITACIÓN ADUANERA DE ENTRADA	· Realiza las operaciones de entrada de mercancías, en base a la normativa aduanera vigente. · Realiza procedimientos de fiscalización de operaciones de entrada de mercancía, en base a la normativa aduanera vigente. · Aplica los procedimientos del Compendio de Normas Aduaneras como la base para la anulación, modificación o aclaración de una declaración de entrada, según la normativa aduanera vigente
TRAMITACIÓN ADUANERA DE SALIDA	· Realiza las operaciones de salida de mercancías, en base a la normativa aduanera vigente. · Realiza procedimientos de fiscalización de operación de salida de mercancía, en base a la normativa aduanera vigente. · Aplica los procedimientos del Compendio de Normas Aduaneras como la base para la anulación, modificación o aclaración de una declaración de salida según la normativa aduanera vigente.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla proyectos según necesidades y problemáticas, ejecutando soluciones eficaces y eficientes, y condicionadas por el ámbito laboral de su especialidad · Aplica aprendizajes actitudinales para su desarrollo y formación profesional: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal



Técnico en Logística

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 70**
- **Duración: 2 años**
- **Modalidad: Online**

Descripción del programa:

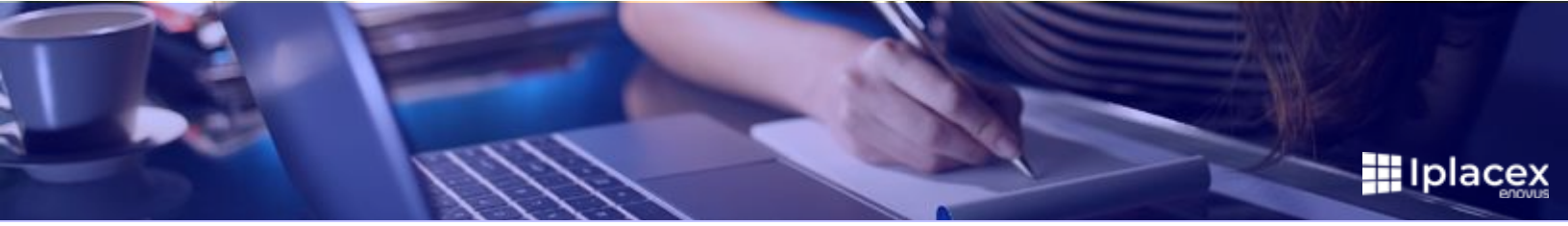
El programa de Técnico en Logística de IPLACEX entregará a sus estudiantes las herramientas para generar competencias para ejecutar y controlar procesos en el área de operaciones y logística de acuerdo a las necesidades del negocio, asegurando una aplicación de las normativas vigentes asociadas a su ámbito organizacional. El técnico estará capacitado para ejecutar procesos de gestión de bodega, compras, abastecimiento y distribución, tanto en instituciones públicas como privadas, a través de las herramientas tecnológicas pertinentes para tales fines.

Cursos y créditos

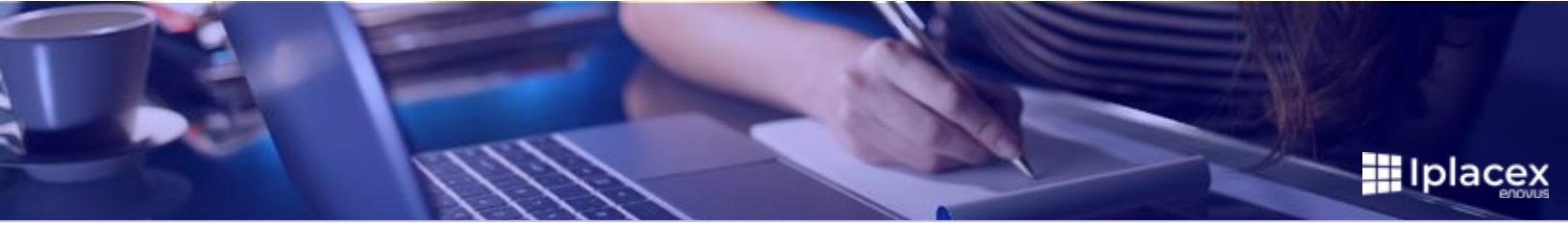
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	N/A
CDD2002	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CDI4007	CONTROL DE INVENTARIO	3	A DISTANCIA	N/A
CDR4002	CONTROLADOR DE RUTAS	3	A DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	A DISTANCIA	N/A
ECO2007	ECONOMÍA	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
FIN4006	FINANZAS	3	A DISTANCIA	N/A
GCP3002	GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES	3	A DISTANCIA	N/A
GCS2002	GESTIÓN DE LA CÁDENA DE SUMINISTROS	3	A DISTANCIA	CDD2002
GMP6007	GESTIÓN DE MERCANCÍAS PELIGROSAS	3	A DISTANCIA	CDR4002
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
OLE4002	OPERACIONES LOGÍSTICA DE E-COMMERCE	3	A DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 al 7 BIMESTRE
PEP2002	PROCESOS EN PLANTA	3	A DISTANCIA	N/A
RLA1007	RELACIONES LABORALES	3	A DISTANCIA	N/A
SDT4002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 al 9 BIMESTRE
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
TOL4007	TECNOLOGÍAS DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	3	A DISTANCIA	N/A
TCM3002	TRANSPORTE DE CARGA MARÍTIMA Y AÉREA	3	A DISTANCIA	N/A
TCT4002	TRANSPORTE DE CARGA TERRESTRE Y MULTIMODAL	3	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de



	mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
ECONOMÍA	· Identificar los conceptos de economía básicos desde una perspectiva integrada, de acuerdo con problemáticas. · Examinar los factores que afectan el entorno económico, de acuerdo con la Teoría de Demanda y Oferta de Mercado. · Definir los efectos del equilibrio de mercado en la fijación de precios, impuestos y subsidios de acuerdo a autoridad económica.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN	· Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. · Planificar mejoras de procesos relacionados con recursos físicos, conforme a las necesidades organizacionales · Diseñar seguimiento de procesos administrativos, conforme a las necesidades organizacionales.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	· Determinar las funciones de los Canales de Distribución, según sus tipos, analizando los aspectos presentes en la selección de un Canal de Distribución. · Reconocer los actores presentes en la Gestión de la Cadena de Abastecimiento y las funciones de los Intermediarios en los Canales de Distribución, discriminando entre los tipos de Intermediarios presentes en los procesos comerciales. · Determinar los objetivos fundamentales del proceso de Trade Marketing y de la Gestión por Categorías analizando los pasos estructurados de una correcta Gestión.
CONTROL DE INVENTARIO	· Determinar la relevancia de llevar un adecuado control de las existencias analizando la necesidad de comprar productos o de fabricar, cuando la empresa tiene capacidad disponible. · Aplicar métodos para optimizar el nivel de inventario determinando los costos que se incurren al mantener inventarios, así como los costos asociados al proceso de compras. · Diferenciar los modelos de inventarios basados en el comportamiento de la demanda de los productos determinando los riesgos de control que se pueden presentar y los costos que se incurren al mantener inventarios.
CONTROLADOR DE RUTAS	· Realiza actividades de coordinación y planificación de ruta y clientes a través de la preparación de pedido, según la normativa y procedimientos vigente de la compañía. · Ejecuta actividades de manejo y recepción de mercancías, según los procedimientos establecidos por la organización. · Planifica actividades de devolución y despacho de productos, de acuerdo a la normativa vigente de la organización.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo a presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES	· Aplica procedimientos en relación a los procesos de compra dentro de la organización, de acuerdo a la normativa vigente de la compañía. · Ejecuta procesos de selección y evaluación de proveedores durante los procesos de compra y abastecimiento dentro de la organización, según los objetivos estratégicos de la empresa. · Emplea técnica de negociación con proveedores durante los procesos de compra y abastecimientos, de acuerdo a los objetivos estratégicos de la compañía.
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	· Reconocer los principales conceptos y metodologías asociados al proceso de gestión de la cadena de suministro según necesidad de la empresa. · Explicar el funcionamiento y las características de la cadena de suministro, considerando sus posibles alcances. · Realizar



	mediciones a la cadena de suministro, considerando los elementos contextuales del caso y sus respectivos indicadores.
GESTIÓN DE MERCANCÍAS PELIGROSAS	· Aplicar el concepto de mercancía peligrosa su clasificación y características de acuerdo a norma chilena N°382. · Manejar los principales requisitos legales aplicables tanto en la identificación, almacenamiento, transporte y disposición final de las denominadas mercancías peligrosas según corresponda. · Establecer métodos de control para asegurar el cumplimiento de los requisitos aplicables a la gestión de mercancías peligrosas.
OPERACIONES LOGÍSTICA DE E-COMMERCE	· Ejecuta actividades logísticas de inventario y preparación de productos a través de la información de tiendas Online, de acuerdo con la implementación de la organización. · Planifica actividades de integración con proveedores y clientes durante el proceso de compraventa Online, según la normativa de la organización. · Planifica actividades de distribución de producto, solicitados por sistema digital, a través de procesos de última milla implementados por la organización.
PROCESOS EN PLANTA	· Analizar la evolución histórica del área de operaciones reconociendo la importancia de tener una estrategia en el área y en la cadena de suministro. · Investigar los principales desafíos y metodologías en administración de operaciones utilizadas en los últimos años. · Aplicar el concepto de Calidad y su importancia para las organizaciones y certificaciones existentes en la materia, implementando herramientas de diagnóstico que la apoyen.
RELACIONES LABORALES	· Comprender la naturaleza de las relaciones laborales en función de su proceso administrativo, según los objetivos de la organización. · Comprender la relación existente entre las organizaciones y las personas, destacando a la comunicación como elemento fundamental para ello. · Analizar las relaciones laborales existente entre el individuo y la empresa, según normativa y aspectos legales vigentes.
TECNOLOGÍAS DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	· Identificar la tecnología disponible en el campo de la Logística, según necesidades y recursos disponibles de la organización. · Distinguir el aporte de las tecnologías asociadas al almacenamiento, según requerimientos y planes de empresa. · Verificar las tecnologías asociadas al transporte y traslado de carga, según necesidades y recursos disponibles de empresa.
TRANSPORTE DE CARGA MARÍTIMA Y AÉREA	· Determina modo de transporte a utilizar en las actividades de distribución, según las normativas viviente de lo organización. · Planifica actividades de distribución de productos vía marítima, según el código de comercio chileno y las normativas vigente de la organización · Planifica actividades de distribución de productos vía aérea, según la legislación chilena y las normativas vidente de la organización.
TRANSPORTE DE CARGA TERRESTRE Y MULTIMODAL	· Planifica actividades de distribución de productos vía terrestre, según legislación chilena y la normativa vigente de la organización. · Aplica herramientas para la planificación del manejo de mercancías en procesos de distribución, según la normativa de la organización. · Utiliza sistemas para el seguimiento del flujo de información y de productos durante el proceso de transporte multimodal implementados por la SCM, según los procesos de distribución de la organización.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla proyectos según necesidades y problemáticas, ejecutando soluciones eficaces y eficientes, y condicionadas por el ámbito laboral de su especialidad · Aplica aprendizajes actitudinales para su desarrollo y formación profesional: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal

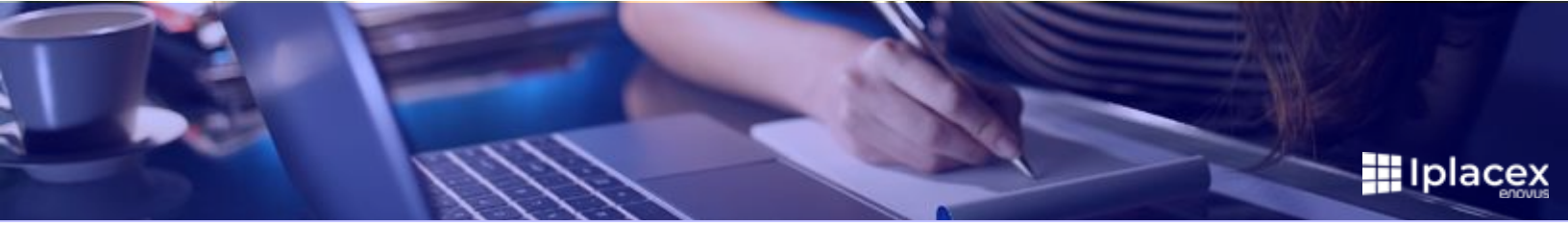
Técnico en Marketing Digital

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 66**
- **Duración: 2 años**
- **Modalidad: Online**

El programa de Técnico en Marketing Digital formado en IPLACEX tiene como objetivo entregar a sus estudiantes las competencias para ejecutar procesos del área de Marketing, capaz de elaborar planes y estrategias aplicados a diferentes industrias. Además de gestionar y aplicar herramientas digitales basadas en el análisis de resultados, con el fin de mejorar el posicionamiento y visibilidad de una determinada marca en los motores de búsqueda (SEO, SEM); y de contribuir, mediante el uso de estas herramientas, a la efectividad de las campañas de Marketing.

Cursos y créditos

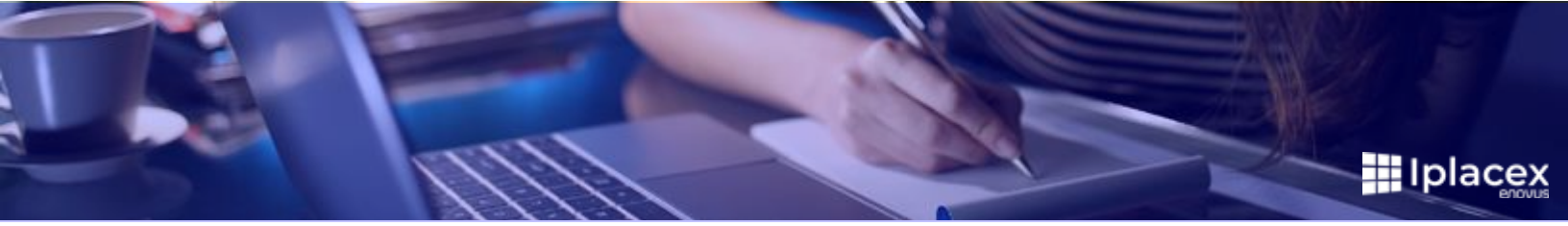
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ATO4002	ADMINISTRACIÓN DE TIENDA ONLINE	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	N/A



ARM1002	ANALISIS DE REQUERIMIENTOS DE MARKETING	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
DTO3002	DISEÑO DE TIENDA ONLINE	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
ETA5007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
IAC3002	INTRODUCCIÓN AL E-COMMERCE	3	A DISTANCIA	N/A
IAM1002	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	3	A DISTANCIA	N/A
MCD3002	METRICAS DE CAMPAÑAS DIGITALES	3	A DISTANCIA	OMB2002 - PMB2002
MDE4002	METRICAS DE E-COMMERCE	3	A DISTANCIA	IAC3002
MBM2002	MOTORES DE BUSQUEDA DE MARKETING (SEM)	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
OMB2002	OPTIMIZACION DE MOTORES DE BUSQUEDA (SEO)	3	A DISTANCIA	N/A
PEM1002	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DE MARKETING	3	A DISTANCIA	N/A
PMB2002	POSICIONAMIENTO EN MOTORES DE BUSQUEDA	3	A DISTANCIA	N/A
PPA5009	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 A 7 BIMESTRE
RSS3002	REDES SOCIALES (SOCIAL MEDIA)	3	A DISTANCIA	N/A
RDG4002	RETAIL DIGITAL (MARKETPLACES)	3	A DISTANCIA	N/A
SDM1002	SEGMENTACIÓN DE MERCADO	3	A DISTANCIA	IAM1002 - PEM1002
SDT2002	SEMINARIO DE TÍTULO	2	A DISTANCIA	1 A 9 BIMESTRE
TPM2002	TALLER DE PLAN DE MARKETING	3	A DISTANCIA	SDM1002
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

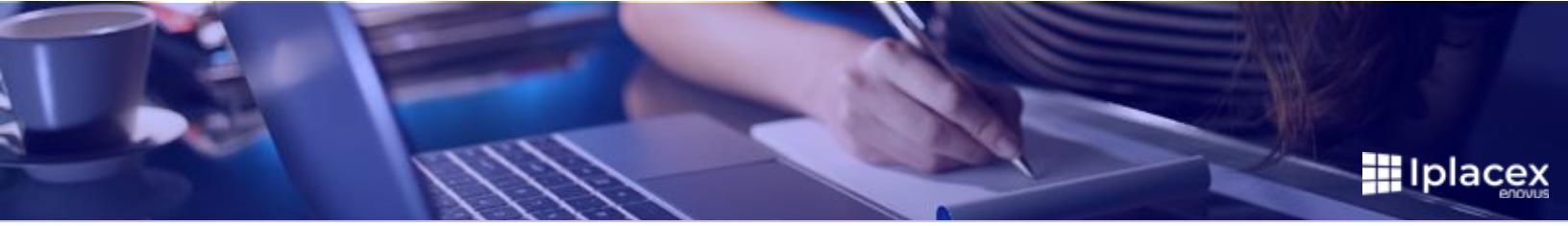
Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	· Reconocer las herramientas del Marketing, según necesidades de la empresa y el mercado. · Aplicar herramientas del marketing, según necesidades de la empresa y el mercado. · Identificar estrategias de marketing de acuerdo a las normativas y requerimientos propios del mercado.
ADMINISTRACIÓN DE TIENDA ONLINE	· Producir planes de administración basado en funciones de la administración (planificación, organización, dirección, control). · Construir mapa de seguimiento a través de Diagrama de



	Gantt. · Aplicar los diferentes sistemas de administración de contenidos Web para el posicionamiento digital.
ANALISIS DE REQUERIMIENTOS DE MARKETING	· Establece objetivos comercial medibles, en base al análisis de datos recolectados a través de distintas métricas. · Analizar los diferentes requerimientos de mercado y los plasma en los diferentes soportes · Esquematiza las diferentes solicitudes, de acuerdo a los reportes obtenidos por medio del análisis web.
DISEÑO DE TIENDA ONLINE	· Conocer las herramientas más utilizadas para la implementación de una tienda online. · Comprender una estructura de flujo de navegación y embudo de conversión para una plataforma de tiendas online. · Implementar una plataforma eCommerce utilizando el gestor de contenidos Wordpress.
INTRODUCCIÓN AL E-COMMERCE	· Definir el Modelo de Negocios y Segmentación de clientes (Modelo Canvas) para alcanzar al mercado objetivo adecuado para los objetivos de la empresa. · Construir el Plan de Marketing Digital - en ambientes digitales de venta - conforme a los planes y objetivos de la empresa. · Elaborar plantillas de diseño del sitio web de acuerdo a diseño, colores, etc. adecuados al consumidor objetivo, incluyendo carro de compras y medios de pago, según sea necesario para materializar los planes y objetivos de la empresa.
METRICAS DE CAMPAÑAS DIGITALES	· Analizar indicadores de Marketing Digital y su incidencia en la variable tiempo. · Determinar fuentes de información para el cálculo de indicadores de medición de objetivos para construir panel de control según estrategia. · Establecer un modelo de control basado en el dashboard de marketing digital con todas sus aristas, formulando un sistema de alertas y control continuo.
METRICAS DE E-COMMERCE	· Distinguir los principales lineamientos introductorios a las métricas de e-Commerce. · Comprender las Métricas y la función de la actividad o estrategia de marketing a implementar · Gestionar las herramientas para estimar la contribución del marketing
MOTORES DE BUSQUEDA DE MARKETING (SEM)	· Identificar las necesidades publicitarias de una marca en entornos digitales para proponer su respectiva solución. · Habilitar técnica y editorialmente las distintas pautas publicitarias de acuerdo a los requerimientos identificados. · Administrar eficientemente el presupuesto designado para la ejecución del plan de marketing digital.
OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA (SEO)	· Formular un plan de optimización SEO considerando los distintos mecanismos y herramientas disponibles. · Gestionar la presencia digital de la organización desde un punto de vista relacional y comercial en entornos digitales. · Analizar las fuentes de tráfico y conversión web para la formulación de procesos de optimización de motores de búsqueda.
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DE MARKETING	· Identificar métricas de marketing digital utilizadas para el seguimiento de resultados. · Describir las características y resultados de las etapas de marketing logrando optimización de procesos. · Confeccionar planes operativos de seguimiento de métricas y aplicación de los resultados en estrategias de marketing.
POSICIONAMIENTO EN MOTORES DE BUSQUEDA	· Aplicar los mecanismos utilizados por los motores de búsquedas, sus algoritmos y lógicas, considerando estrategias mixtas de posicionamiento. · Identificar esquemas de Keywords asegurando rentabilidad y eficiencia en el posicionamiento en motores. · Diseñar una estrategia integral de Inbound Marketing y generación de contenidos (Marketing Content) de acuerdo a contexto.
REDES SOCIALES (SOCIAL MEDIA)	· Reconocer conceptos y teorías generales en materia de redes, según su pertinencia técnica para el Trabajo Social. · Aplicar la tipología de las redes, en función de su utilidad para la intervención profesional en diversos contextos. · Implementar los principales modelos y estrategias que favorecen la gestión de redes, de acuerdo a su utilidad para el Trabajo Social
RETAIL DIGITAL (MARKETPLACES)	· Elaborar estrategias de posicionamiento digital en medios masivos de venta, a través de web site. · Elaborar canales de distribución para entrega de productos, de acuerdo al mercado web o app. · Construir la gestión de catálogos en Marketplace, de acuerdo a las diferentes tarifas del mercado
SEGMENTACIÓN DE MERCADO	· Establece variables y herramientas de Segmentación de Mercados para definir estrategias comerciales adecuadas para los objetivos de la empresa. · Diferenciar las audiencias y tipos de consumidores, conforme sus características, hábitos de compra y sus requerimientos de propuesta de valor, en ámbitos digitales y redes sociales. · Reconocer las herramientas digitales disponibles en la web, provistas por diversas Redes Sociales, Google Analytics y otras, para realizar una segmentación de consumidores adecuada para los objetivos de la empresa.
TALLER DE PLAN DE MARKETING	· Confecciona planes de marketing digital, de acuerdo a solicitudes del mercado · Confecciona Objetivos estratégicos digitales, que abarquen los diferentes segmentos seleccionados. · Identifica oportunidades de marketing, aplicables a las estrategias digitales con estrategias y tácticas.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla proyectos según necesidades y problemáticas, ejecutando soluciones eficaces y eficientes, y condicionadas por el ámbito laboral de su especialidad · Aplica aprendizajes actitudinales para su desarrollo y formación profesional: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal

Técnico en Recursos Humanos

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 67**
- **Duración: 2 años**



- **Modalidad: Online**

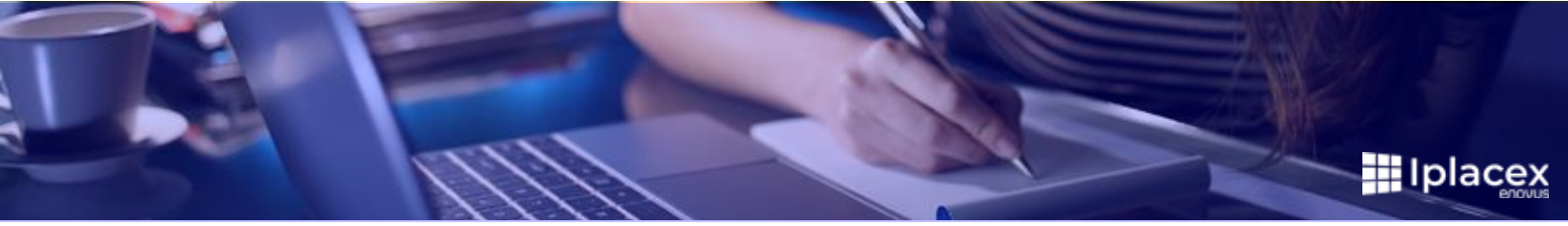
El programa de Técnico en Recursos Humanos tiene como objetivo entregar las herramientas necesarias para que el estudiante cuenta con las competencias en el ámbito de gestión de personas, ejerciendo funciones como administrar y ejecutar los procesos operativos propios de a administración de empresas.

Cursos y créditos

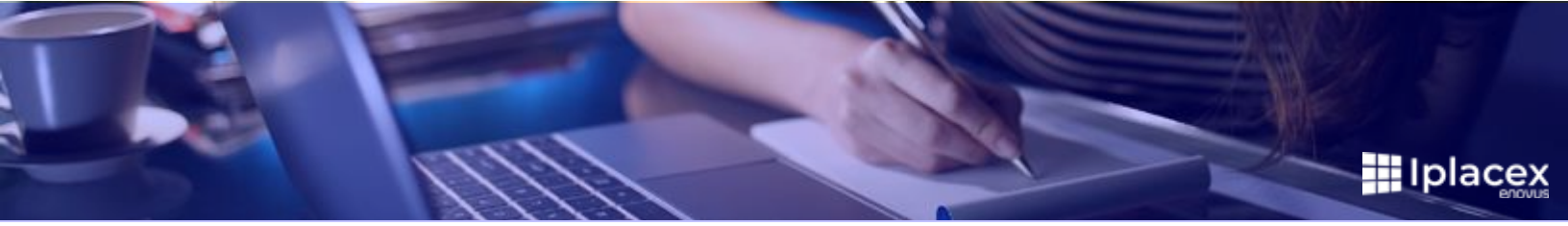
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	modalidad	Prerrequisito
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	MAT0002
AEM1002	ANÁLISIS EMPRESARIAL	3	A DISTANCIA	N/A
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3	A DISTANCIA	N/A
CDR3002	CÁLCULO DE REMUNERACIONES	3	A DISTANCIA	N/A
CVB4002	CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	A DISTANCIA	CON1006
DLA2007	DERECHO LABORAL	3	A DISTANCIA	N/A
ECO2007	ECONOMÍA	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
FIN4006	FINANZAS	3	A DISTANCIA	N/A
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 7 BIMESTRE
PDR4002	PROCESOS DE REMUNERACIONES	3	A DISTANCIA	N/A
PAC4002	PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES CORPORATIVAS	3	A DISTANCIA	N/A
RLA1007	RELACIONES LABORALES	3	A DISTANCIA	N/A
SLA4007	SEGURIDAD LABORAL	3	A DISTANCIA	N/A
SDT4002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 AL 9 BIMESTRE
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación,



	memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ECONOMÍA	· Identificar los conceptos de economía básicos desde una perspectiva integrada, de acuerdo a problemáticas. · Examinar los factores que afectan el entorno económico, de acuerdo a la Teoría de Demanda y Oferta de Mercado. · Definir los efectos del equilibrio de mercado en la fijación de precios, impuestos y subsidios de acuerdo a autoridad económica.
ADMINISTRACIÓN	· Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. · Planificar mejoras de procesos relacionados con recursos físicos, conforme a las necesidades organizacionales · Diseñar seguimiento de procesos administrativos, conforme a las necesidades organizacionales.
ANÁLISIS EMPRESARIAL	· Analiza los elementos del macroentorno para identificar la ventaja competitiva de una organización. · Analiza los factores claves de éxito en conjunto con las fuentes de Ventaja Competitiva de la empresa, de acuerdo con las herramientas diagnósticas utilizadas para este efecto. · Analiza los elementos del microentorno para identificar la ventaja competitiva de una organización.
ANÁLISIS FINANCIERO	· Aplica herramientas de contabilidad para la gestión empresarial, según normativa vigente. · Analiza estados financieros de la organización, según normativa vigente. · Diagnostica la salud de una organización, por medio de ratios financieros e indicadores de actividad, según ciclo del negocio y la generación de utilidades de este.
CÁLCULO DE REMUNERACIONES	· Realiza liquidaciones de sueldo y cálculo de liquidaciones de haberes imponibles y tributables, bajo estructura establecida y normativas asociadas. · Realiza cálculo de haberes no imponible y no tributables, descuentos obligatorios y voluntarios, de acuerdo con procedimientos y normativas vigentes. · Realiza cálculo de finiquitos de acuerdo con las causales que indica la normativa vigente.
CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR	· Implementa acciones definidas para el proceso de calidad de vida, considerando instrumentos, tiempo y personas involucradas, de acuerdo a la estrategia de la organización. · Realiza un diagnóstico del proceso de calidad de vida y bienestar, sus etapas, e indicadores relevantes, de acuerdo a las necesidades de la organización. · Propone planes de acción para mejorar la gestión de un programa de calidad de vida, por medio del análisis de indicadores del programa de calidad de vida de la organización.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo a presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
DERECHO LABORAL	· Describir derecho laboral en la aplicación práctica del código del trabajo y de los roles de los participantes de acuerdo a la ley laboral. · Distinguir las prestaciones que conforman la relación laboral, en cuanto a la jornada laboral de acuerdo a normas jurídicas. · Examinar las causas, los efectos y las consecuencias de la suspensión o término del contrato de acuerdo a problemática y normativa
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Realiza propuestas de modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de personas, según la cultura organizacional. · Analiza procesos de reclutamiento, selección e inducción, de acuerdo con los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. · Determina la óptima alternativa de compensación y capacitación de personas, de acuerdo con la cultura organizacional.
PROCESOS DE REMUNERACIONES	· Desarrolla informes contables de inicio y cierre de proceso de pago de remuneraciones, de acuerdo con la normativa vigente. · Realiza cálculos de remuneraciones y emisión de informes, de acuerdo al centro de costos asociado y normativa vigente. · Realiza cálculo de provisiones y asientos contables para finiquitos y vacaciones, de acuerdo a la normativa vigente.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES CORPORATIVAS	· Aplicar técnicas de comunicación organizacional respondiendo a sus necesidades motivacionales, de acuerdo a las estrategias definidas de RH. · Planifica distintos tipos de actividades y/o eventos internos para la organización, de acuerdo a sus necesidades



	motivacionales y estrategias definidas de RH. · Realiza planificación y presupuesto de las actividades y/o eventos para la organización de acuerdo a los objetivos definidos.
RELACIONES LABORALES	· Comprender la naturaleza de las relaciones laborales en función de su proceso administrativo, según los objetivos de la organización. · Comprender la relación existente entre las organizaciones y las personas, destacando a la comunicación como elemento fundamental para ello. · Analizar las relaciones laborales existente entre el individuo y la empresa, según normativa y aspectos legales vigentes.
SEGURIDAD LABORAL	· Utilizar conceptos de la ley 16.744 de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, aplicando la normativa legal vigente para clasificar los riesgos y enfermedades profesionales. · Comprobar los parámetros de seguridad y aplicabilidad de las modificaciones legales, sus daños y consecuencias en la salud de los trabajadores, según normativa vigente. · Determina los principales artículos relacionados al DS N° 594 sobre condiciones sanitarias y ambientales mínimas que deben existir en los lugares de trabajo.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla proyectos según necesidades y problemáticas, ejecutando soluciones eficaces y eficientes, y condicionadas por el ámbito laboral de su especialidad · Aplica aprendizajes actitudinales para su desarrollo y formación profesional: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal

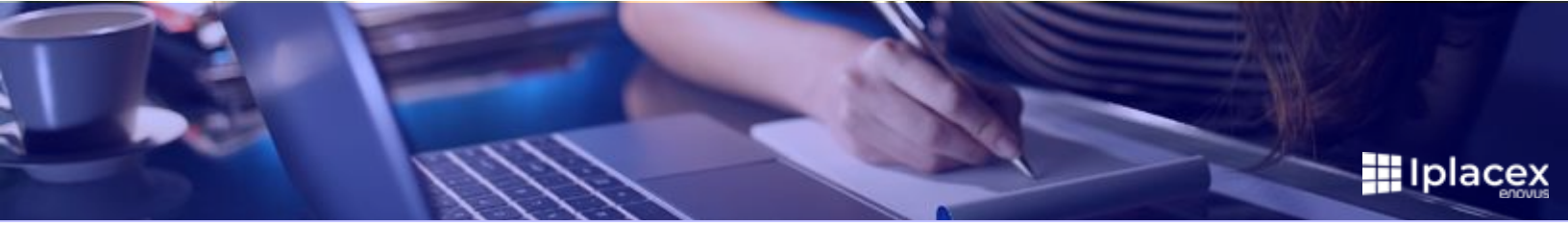
Técnico en Contabilidad

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 67**
- **Duración: 2 años**
- **Modalidad: Online**

El objetivo del programa Técnico en Contabilidad es entregar las herramientas necesarias a los estudiantes para que adquieran las competencias para ejecutar funciones administrativas, operaciones contables, financieras y aplicar herramientas tributarias, lo que permitirá ser capaz de administrar el sistema de información contable de una empresa.

Cursos y créditos

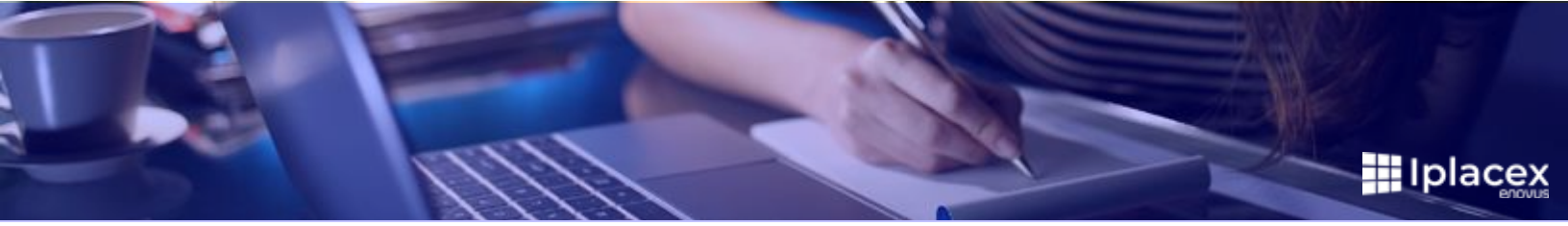
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	MAT0002
ACO2007	ANÁLISIS CONTABLE	3	A DISTANCIA	CON1006
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CES3007	CONTABILIDADES ESPECIALES	3	A DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	A DISTANCIA	N/A
ECO2007	ECONOMÍA	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
FCP5007	FINANZAS DE CORTO PLAZO	3	A DISTANCIA	N/A
FLP6007	FINANZAS DE LARGO PLAZO	3	A DISTANCIA	FCP5007
HTC2002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
HTA2002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
IAR3007	IMPUESTO A LA RENTA	3	A DISTANCIA	N/A
IVA4007	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	3	A DISTANCIA	N/A
MMF3002	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
NIC4007	NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 a 7 BIMESTRE



SDT4002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 a 9 BIMETRE
TAF4002	TALLER DE ANÁLISIS FINANCIERO	3	A DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ECONOMÍA	· Identificar los conceptos de economía básicos desde una perspectiva integrada, de acuerdo a problemáticas. · Examinar los factores que afectan el entorno económico, de acuerdo a la Teoría de Demanda y Oferta de Mercado. · Definir los efectos del equilibrio de mercado en la fijación de precios, impuestos y subsidios de acuerdo a autoridad económica.
ADMINISTRACIÓN	· Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. · Planificar mejoras de procesos relacionados con recursos físicos, conforme a las necesidades organizacionales · Diseñar seguimiento de procesos administrativos, conforme a las necesidades organizacionales.
ANÁLISIS CONTABLE	· Aplicar los procedimientos, tratamientos y ajustes contables de las distintas cuentas que conforman el Activo, el Pasivo y el Resultado de una Empresa Identificando los efectos producidos por la Corrección Monetaria. · Preparar los Estados Financieros Básicos, con el objeto de posibilitar la toma de decisiones y lograr una buena gestión. · Manejar el proceso de cierre de las cuentas al finalizar el ejercicio contable Internalizando el concepto de saldo final contenido en el Libro Mayor.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
CONTABILIDADES ESPECIALES	· Emplear las normas establecidas para la constitución de sociedades anónimas y bancos en sus contabilizaciones especiales según contexto. · Aplicar los procedimientos contables que implican el establecimiento de sucursales y las ventas en general y aquellas por medio de las consignaciones o distribución. · Discriminar entre el Capital Propio Financiero y el Tributario identificando sus procedimientos.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos,



	para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo a presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
FINANZAS DE CORTO PLAZO	· Diagnosticar el estado financiero de una empresa para tomar decisiones de finanzas a corto plazo · Proyectar la empresa a partir de los estados financieros de esta, considerando su comportamiento financiero · Analizar la composición del capital del trabajo de una empresa considerando factores influyentes.
FINANZAS DE LARGO PLAZO	· Analizar riesgo y rentabilidad de las inversiones posibles que la empresa puede realizar · Evaluar instrumentos financieros como alternativas de inversión, de acuerdo a la oferta existente · Determinar el costo de la inversión, de acuerdo a modelos financieros
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA CONTABILIDAD	· Conocer y abordar situaciones el uso de las aplicaciones de negocio de los sistemas de información apoyan los procesos. · Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones y la ventaja competitiva estratégica dentro un negocio. · Reconocer y profundizar fases de la Administración de la relación con los clientes
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN	· Conocer y abordar situaciones el uso de las aplicaciones de negocio de los sistemas de información apoyan los procesos. · Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones y la ventaja competitiva estratégica dentro un negocio. · Reconocer y profundizar fases de la Administración de la relación con los clientes
IMPUESTO A LA RENTA	· Identificar conceptos de materia tributaria, en general, y la tributación a la renta, de acuerdo a ley. · Describir las características y etapas del impuesto de primera categoría, de acuerdo a normativas. · Aplicar impuesto único y de créditos contra tributos de segunda categoría de acuerdo a normativa.
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	· Identificar las características y fundamentos de la organización e instrumentos pasivos, según productividad económica y estructura. · Confeccionar una declaración de impuestos en formulario F.29 según normativa vigente. · Aplicar las reglas generales de medios de presentación de declaraciones de impuesto, según normativa vigente.
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	· Aplica los principios matemáticos referentes al valor del dinero en el tiempo, en relación con contextos económicos variados. · Realiza cálculo de variables de un crédito, en relación con diversos contextos económicos variados. · Aplica principios matemático-financieros para valorar diferentes activos financieros, en contextos económicos variados.
NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	· Distinguir los Estados Financieros de acuerdo a las NIIF. · Identificar los objetivos y alcances de las NIC de acuerdo a leyes y requerimientos contables. · Aplicar las partidas contables corrientes y no corrientes de acuerdo a NIC.
TALLER DE ANÁLISIS FINANCIERO	· Realiza análisis cuantitativos y cualitativos de los Estados Financieros de la organización, según normas establecidas. · Realiza cálculos y análisis a los Estados Financieros de la organización, de acuerdo a las normas vigentes. · Realiza análisis a las fuentes de financiamiento, considerando la aplicación de valorización y amortizaciones y las normas vigentes.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla proyectos según necesidades y problemáticas, ejecutando soluciones eficaces y eficientes, y condicionadas por el ámbito laboral de su especialidad · Aplica aprendizajes actitudinales para su desarrollo y formación profesional: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad personal

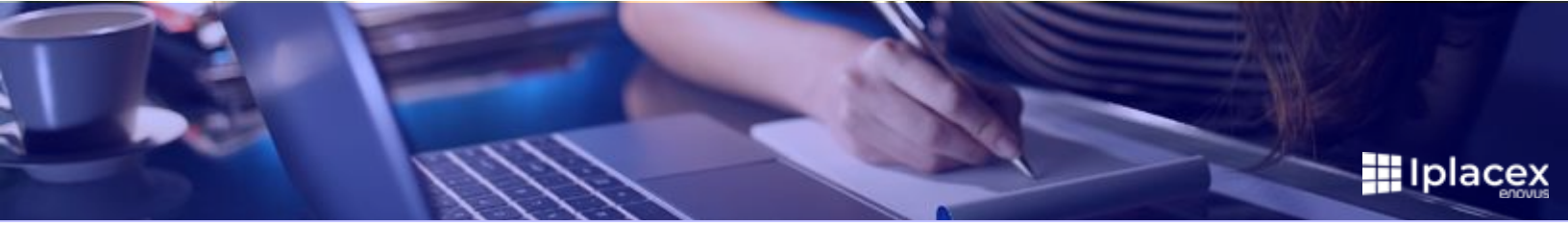
Auditoría

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 123**
- **Duración: 4 años**
- **Modalidad: Online**

El objetivo del programa de Contador Auditor de IPLACEX, es formar un profesional que posea las competencias en el ámbito de la Auditoría, tanto interna como externa, ejerciendo funciones como el control de la gestión interna de la organización, con la finalidad de evaluar y facilitar la toma de decisiones que permitan aplicar mejoras a los procesos, Además, será responsable de gestionar las funciones administrativas contables de la organización, de acuerdo al tipo de actividad administrativa y normativas vigente..

Cursos y créditos

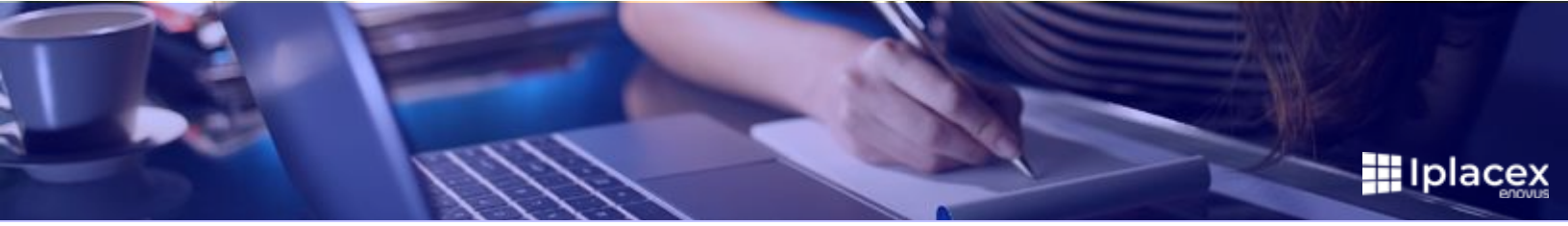
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
APC4007	ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	MAT0002
ACO2007	ANÁLISIS CONTABLE	3	A DISTANCIA	CON1006
AEF6007	AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS	3	A DISTANCIA	N/A



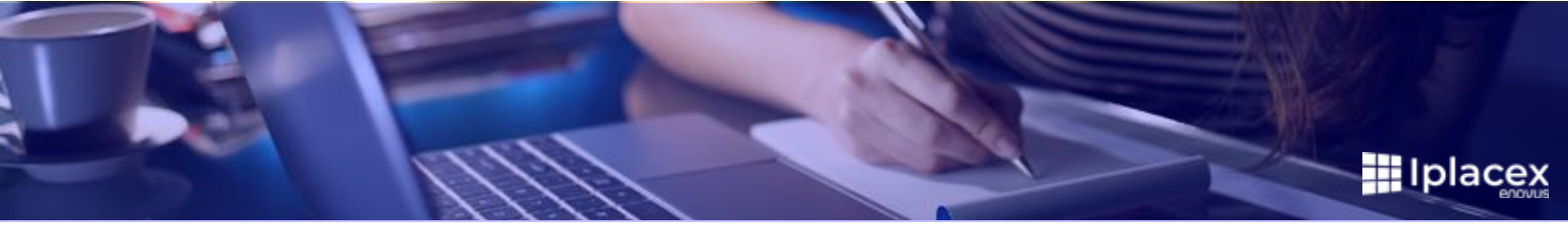
AIV6007	AUDITORÍA DE IVA	3	A DISTANCIA	N/A
ADR5007	AUDITORÍA DE RENTA	3	A DISTANCIA	N/A
ATR7002	AUDITORÍA TRIBUTARIA	3	A DISTANCIA	N/A
CDT5002	CÓDIGO TRIBUTARIO	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CES3007	CONTABILIDADES ESPECIALES	3	A DISTANCIA	N/A
CGE6007	CONTROL DE GESTIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
CDR6002	CONTROL DE RIESGO (COMPLIANCE)	3	A DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	A DISTANCIA	N/A
DTR3007	DERECHO TRIBUTARIO	3	A DISTANCIA	N/A
ECO2007	ECONOMÍA	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	N/A
FCP5007	FINANZAS DE CORTO PLAZO	3	A DISTANCIA	N/A
FLP6007	FINANZAS DE LARGO PLAZO	3	A DISTANCIA	FCP5007
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	A DISTANCIA	N/A
GDA6006	GESTIÓN DE AUDITORÍA	3	A DISTANCIA	N/A
GTD7007	GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	A DISTANCIA	N/A
GCO7002	GOBIERNO CORPORATIVO	3	A DISTANCIA	N/A
HTC2002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
HTA2002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
IEP7007	IFRS EN PYMES	3	A DISTANCIA	N/A
IGE7007	IFRS GRANDES EMPRESAS	3	A DISTANCIA	N/A
IAR3007	IMPUESTO A LA RENTA	3	A DISTANCIA	N/A
IVA4007	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	3	A DISTANCIA	N/A
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
MMF3002	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	A DISTANCIA	N/A
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
NIC4007	NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	A DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 17 BIMESTRE
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 AL 19 BIMESTRE
TAF4002	TALLER DE ANÁLISIS FINANCIERO	3	A DISTANCIA	N/A
TDI5002	TALLER DE IMPUESTOS	3	A DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

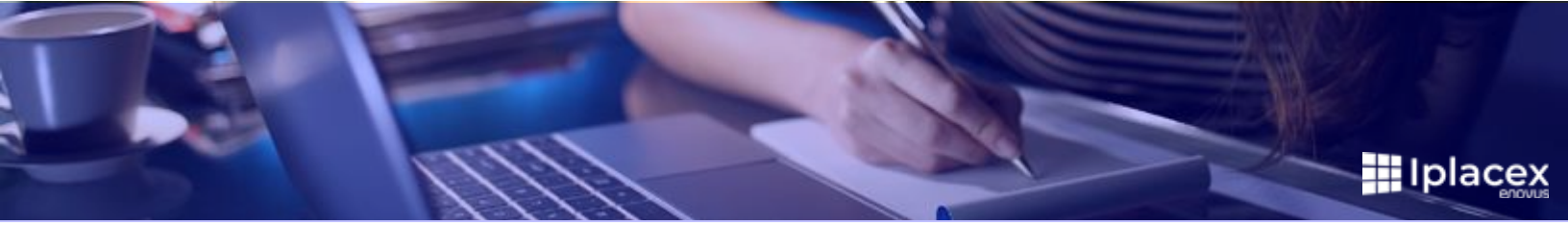
Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de



	virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ECONOMÍA	· Identificar los conceptos de economía básicos desde una perspectiva integrada, de acuerdo a problemáticas. · Examinar los factores que afectan el entorno económico, de acuerdo a la Teoría de Demanda y Oferta de Mercado. · Definir los efectos del equilibrio de mercado en la fijación de precios, impuestos y subsidios de acuerdo a autoridad económica.
ADMINISTRACIÓN	· Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. · Planificar mejoras de procesos relacionados con recursos físicos, conforme a las necesidades organizacionales · Diseñar seguimiento de procesos administrativos, conforme a las necesidades organizacionales.
ANÁLISIS CONTABLE	· Aplicar los procedimientos, tratamientos y ajustes contables de las distintas cuentas que conforman el Activo, el Pasivo y el Resultado de una Empresa Identificando los efectos producidos por la Corrección Monetaria. · Preparar los Estados Financieros Básicos, con el objeto de posibilitar la toma de decisiones y lograr una buena gestión. · Manejar el proceso de cierre de las cuentas al finalizar el ejercicio contable Internalizando el concepto de saldo final contenido en el Libro Mayor.
ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	· Aplicar los principios generales de administración organizacional identificando los elementos que componen una situación contractual de prestación de servicios tercerizados. · Relacionar aspectos de la legislación laboral con las obligaciones que deben cumplir el Mandante y Contratista en el marco del respectivo contrato, desarrollando una relación de cooperación entendiendo el principio de Subsidiaridad que se establecen en el Código de Trabajo. · Aplicar la normativa vigente que regula la celebración de contratos y la relación Mandante Contratista relacionando los aspectos previsionales que provienen de los DL, sus modificaciones y la documentación que dichas leyes obligan a llevar.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	· Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo de proyectos, sus características, y la función de los distintos estudios de viabilidad de proyectos, destacando su importancia en la toma de decisiones. · Aplica los distintos criterios de evaluación de proyectos, y los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. · Aplica los criterios para la evaluación social de proyectos y los ajustes que deben realizarse a los precios privados y sociales, considerando el impacto que tienen los proyectos en la sociedad.
PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	· Identificar los principales conceptos relacionados con la administración estratégica para la formulación de estrategias claves y funcionales. · Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa · Distinguir las etapas y características del proceso para la evaluación y control en Administración Estratégica.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS	· Identificar los movimientos y aspectos generales de la Auditoría de Estados Financieros según la normativa legal. · Aplicar procedimientos de auditoría a las cuentas representativas del Activo en el Balance General, de acuerdo a conformidad a su veracidad, de los Estados Financieros. · Aplicar la metodología de auditoría para cuentas de Pasivos, de acuerdo a los procedimientos para completar el examen de los Estados Financieros.
AUDITORÍA DE IVA	· Comprender los fundamentos básicos de la auditoria tributaria; · Distinguir los objetivos claves de la auditoria tributaria de IVA; · Aplicar los conceptos fundamentales de una auditoría tributaria de IVA, que verifique la correcta determinación de la base imponible y los créditos fiscales;
AUDITORÍA DE RENTA	· Comprender los fundamentos básicos de la auditoria tributaria · Distinguir los objetivos claves de la auditoria tributaria de renta · Aplicar los conceptos fundamentales de una auditoría tributaria a los principales tributos que se contienen en la ley de la renta;
AUDITORÍA TRIBUTARIA	· Conocer el procedimiento que se debe seguir para llevar a cabo el proceso de auditoría tributaria. · Conocer los diversos ingresos, que si bien es cierto, pueden implicar un incremento de patrimonio por determinadas circunstancias, no son considerados ingresos afectos a la ley de la renta. · Identificar cuando un remanente de impuesto determinado en el global complementario, da derecho a devolución al contribuyente. · Identificar cuándo se



	está en presencia de un hecho gravado con IVA, cuándo se genera la obligación de pago y cuál es la documentación que genera. · Identificar cuándo una transacción da derecho a Crédito Fiscal y cuál es la documentación que la respalda. · Conocer las normas que regulan la emisión de facturas, facturas de compra, boletas, notas de crédito, notas de débito, guías de despacho, entre otras.
CÓDIGO TRIBUTARIO	· Aplica procedimientos para presentaciones y comparecencias, de acuerdo a la Ley Tributaria y facultades de la Administración tributaria ante el Sii y Tesorería. · Aplica medios de fiscalización tributaria y normativa para procesar delitos tributarios, en relación con la ley de renta y de impuestos a las ventas y servicios. · Aplica las actualizaciones del sistema tributario ante procedimientos mal efectuados por la Administración Tributaria del Servicio de Impuestos Internos y Servicio de Tesorerías, de acuerdo con la normativa vigente.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
CONTABILIDADES ESPECIALES	· Emplear las normas establecidas para la constitución de sociedades anónimas y bancos en sus contabilizaciones especiales según contexto. · Aplicar los procedimientos contables que implican el establecimiento de sucursales y las ventas en general y aquellas por medio de las consignaciones o distribución. · Discriminar entre el Capital Propio Financiero y el Tributario identificando sus procedimientos.
CONTROL DE GESTIÓN	· Realizar proceso continuo de control de gestión y administrativo sobre la institución en base a las normativas vigentes. · Realizar el control eficaz y eficiente de los recursos de la institución, considerando las bases y principios del control de la gestión. · Entregar información clave para la toma de decisiones directivas de la institución, en base a los procedimientos vigentes
CONTROL DE RIESGO (COMPLIANCE)	· Confecciona matriz de riesgos, considerando sus elementos, las normas de calidad y los factores de las normas ISO31000, COSO. · Evalúa los riesgos y su criticidad, a partir de un Mapa de riesgos, estrategias propuestas y la normativa regulatoria. · Realiza actividades de control, considerando informes para el seguimiento y estándares definidos en los marcos regulatorios.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo a presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
DERECHO TRIBUTARIO	· Describir las normas jurídicas de las leyes tributarias para aplicación de sanciones, de acuerdo a las disposiciones legales. · Definir conocimientos legales, económicos y financieros, para resolver problemáticas de acuerdo al mundo de los negocios. · Examinar reclamación y procedimiento para aplicar sanciones de acuerdo a las normas procesales.
FINANZAS DE CORTO PLAZO	· Diagnosticar el estado financiero de una empresa para tomar decisiones de finanzas a corto plazo · Proyectar la empresa a partir de los estados financieros de esta, considerando su comportamiento financiero · Analizar la composición del capital del trabajo de una empresa considerando factores influyentes.
FINANZAS DE LARGO PLAZO	· Analizar riesgo y rentabilidad de las inversiones posibles que la empresa puede realizar · Evaluar instrumentos financieros como alternativas de inversión, de acuerdo a la oferta existente · Determinar el costo de la inversión, de acuerdo a modelos financieros
GESTIÓN DE AUDITORÍA	· Identificar los procesos de la organización relacionados con auditoría, de acuerdo a requerimientos y normativa vigente · Distinguir auditoria de financiera y auditoria de gestión, de acuerdo a requerimiento de la organización y objetivos de la misma. · Aplicar metodologías de auditoría de gestión de acuerdo a objetivos de la empresa, y normativa vigente.
GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	· Identificar las características de la organización como un sistema de decisiones de acuerdo a requerimientos. · Distinguir los modelos de gestión y sus mecanismos que se emplean para la toma de decisiones según la problemática presentada por la empresa. · Utilizar el Cuadro de Mando Integral, como herramienta de tomas de decisiones de acuerdo a requerimientos de la empresa.
GOBIERNO CORPORATIVO	· Analiza marco regulatorio en Chile, según la OCDE en las estructuras de propiedad, centro de los Gobiernos Corporativos y normativas. · Analiza la importancia de la transparencia y la información para los componentes del Gobierno Corporativo y los agentes de los mercados de valores, según las normativas y legislaciones que lo rigen. · Analiza los componentes del directorio y su funcionamiento, como la concentración de propiedad de los inversionistas, según las normas que lo regulan.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA CONTABILIDAD	· Conocer y abordar situaciones el uso de las aplicaciones de negocio de los sistemas de información apoyan los procesos. · Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones y la ventaja competitiva estratégica dentro un negocio. · Reconocer y profundizar fases de la Administración de la relación con los clientes
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN	· Conocer y abordar situaciones el uso de las aplicaciones de negocio de los sistemas de información apoyan los procesos. · Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones



	y la ventaja competitiva estratégica dentro un negocio. · Reconocer y profundizar fases de la Administración de la relación con los clientes
IFRS EN PYMES	· Diferencia conceptos claves entre el antiguo y nuevo sistema contable para Pymes · Analizar la función esencial de las IFRS para Pymes respecto a los activos empresariales. · Utilizar las normas IFRS para Pymes para pasivos, patrimonio e instrumentos financieros
IFRS GRANDES EMPRESAS	· Determina los conceptos fundamentales de las Normas Internacionales de Información Financiera · Aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) · Reconocer los impactos que trae consigo la adopción de las NIIF
IMPUESTO A LA RENTA	· Identificar conceptos de materia tributaria, en general, y la tributación a la renta, de acuerdo a ley. · Describir las características y etapas del impuesto de primera categoría, de acuerdo a normativas. · Aplicar impuesto único y de créditos contra tributos de segunda categoría de acuerdo a normativa.
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	· Identificar las características y fundamentos de la organización e instrumentos pasivos, según productividad económica y estructura. · Confeccionar una declaración de impuestos en formulario F.29 según normativa vigente. · Aplicar las reglas generales de medios de presentación de declaraciones de impuesto, según normativa vigente.
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	· Aplica los principios matemáticos referentes al valor del dinero en el tiempo, en relación con contextos económicos variados. · Realiza cálculo de variables de un crédito, en relación con diversos contextos económicos variados. · Aplica principios matemático-financieros para valorar diferentes activos financieros, en contextos económicos variados.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	· Realiza procesos de negociación con acabado conocimiento del poder y las oportunidades que se puedan generar en el proceso. · Reconoce los fundamentos teóricos del Liderazgo en el trabajo y los beneficios que éste genera para la organización y sus empleados. · Gestiona procesos de desarrollo de Capital Humano, basado en la tipificación del liderazgo, considerando situaciones de género y estilos presentes en la organización.
NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	· Distinguir los Estados Financieros de acuerdo a las NIIF. · Identificar los objetivos y alcances de las NIC de acuerdo a leyes y requerimientos contables. · Aplicar las partidas contables corrientes y no corrientes de acuerdo a NIC.
TALLER DE ANÁLISIS FINANCIERO	· Realiza análisis cuantitativos y cualitativos de los Estados Financieros de la organización, según normas establecidas. · Realiza cálculos y análisis a los Estados Financieros de la organización, de acuerdo a las normas vigentes. · Realiza análisis a las fuentes de financiamiento, considerando la aplicación de valorización y amortizaciones y las normas vigentes.
TALLER DE IMPUESTOS	· Determina las obligaciones y beneficios tributarios del contribuyente de primera categoría y personas naturales, de acuerdo con la normativa tributaria vigente. · Elabora los registros tributarios y declaraciones juradas, para contribuyentes de régimen General y Pro-Pyme, según normativa vigente. · Realiza declaraciones de impuestos para contribuyentes de primera categoría e impuesto global complementario y adicional, considerando beneficios, rebajas, franquicias según normativa vigente.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Ejecuta proyectos de acuerdo con las necesidades de un ámbito laboral específico

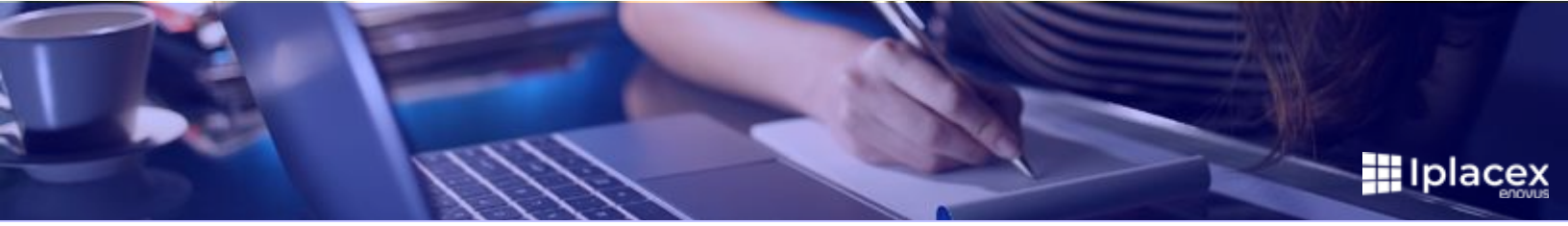
Ingeniería en Administración de Empresas

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 121**
- **Duración: 4 años**
- **Modalidad: Online**

El objetivo del programa Ingeniero en Administración de Empresas de IPLACEX es que nuestros estudiantes se conviertan en un profesional que posea competencias para administrar y gestionar los recursos y procesos de las distintas áreas funcionales de una empresa u organización, con el objeto de contribuir con efectividad al logro de su visión, misión y objetivos estratégicos.

Cursos y créditos

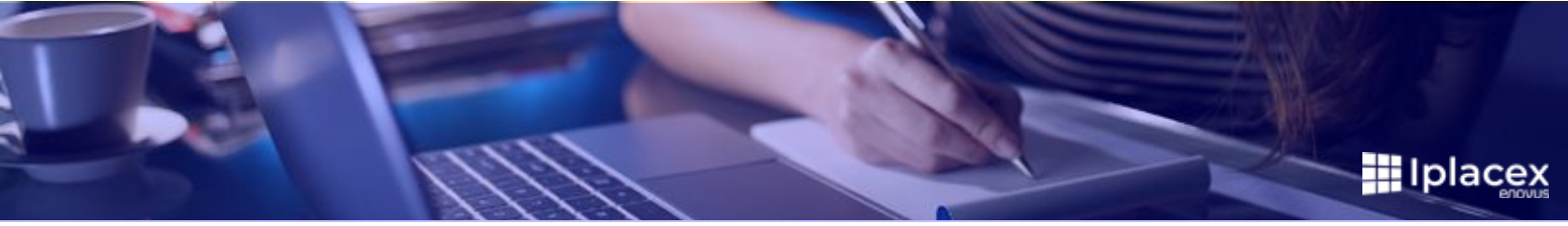
Código de Curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	MAT0002
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3	A DISTANCIA	FIN4006
AEF6007	AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0141	CÁLCULO	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3	A DISTANCIA	N/A



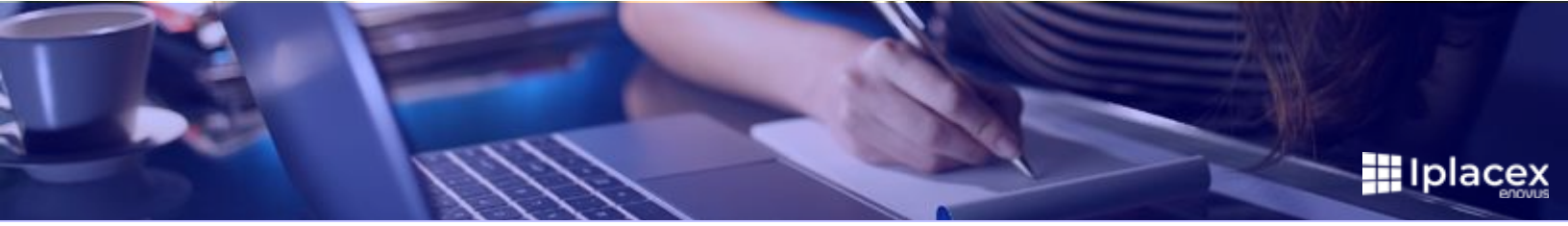
CGE6007	CONTROL DE GESTIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
CDI4007	CONTROL DE INVENTARIO	3	A DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	A DISTANCIA	N/A
DLT2002	DERECHO LABORAL Y TRIBUTARIO	4	A DISTANCIA	N/A
ECO2007	ECONOMÍA	3	A DISTANCIA	N/A
ECC8002	ECONOMÍA CIRCULAR	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
EST0111	ESTADÍSTICA	3	A DISTANCIA	N/A
ECO6007	ESTRATEGIAS COMERCIALES	3	A DISTANCIA	N/A
EFI7007	ESTRATEGIAS FINANCIERAS	3	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
FIN4006	FINANZAS	3	A DISTANCIA	N/A
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	A DISTANCIA	N/A
GDA6006	GESTIÓN DE AUDITORÍA	3	A DISTANCIA	N/A
GDO7007	GESTIÓN DE OPERACIONES	3	A DISTANCIA	N/A
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3	A DISTANCIA	N/A
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3	A DISTANCIA	N/A
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
IDM5007	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	A DISTANCIA	N/A
MAC5007	MACROECONOMÍA	3	A DISTANCIA	N/A
MKD4002	MARKETING DIGITAL	3	A DISTANCIA	VYM3002
MES5007	MARKETING ESTRATÉGICO	3	A DISTANCIA	N/A
MOP1007	MARKETING OPERATIVO	3	A DISTANCIA	N/A
MDC7007	MERCADO DE CAPITALES I	3	A DISTANCIA	N/A
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	A DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 A 17 BIMESTRE
PSF7002	PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	3	A DISTANCIA	
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 A 19 BIMESTRE
SDA4002	SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN (ERP)	3	A DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
VYM3002	VENTAS Y MARKETING	3	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

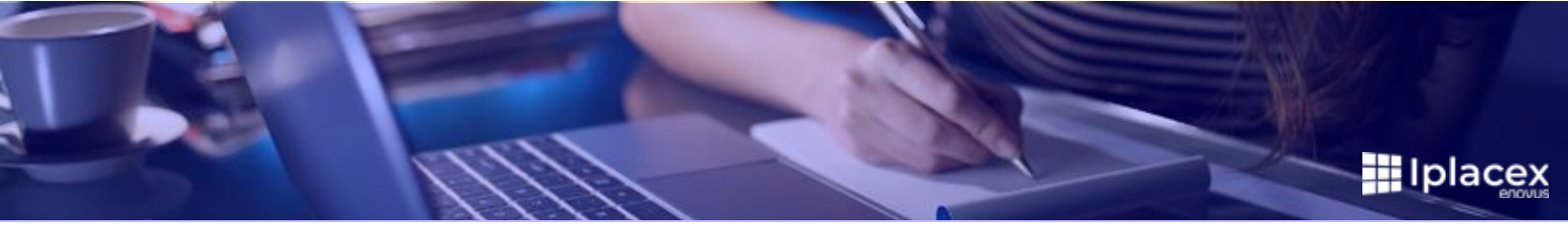
Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ESTADÍSTICA	· Calcula los estadísticos básicos utilizados en Estadística Descriptiva para la representación e interpretación de los datos, usando tablas y representaciones gráficas. · Utiliza los principales indicadores o números índices y la teoría de probabilidad, en el estudio de problemáticas reales. · Aplica los principales conceptos relacionados con Variables Aleatorias y Modelos Estocásticos en el estudio de problemas comerciales e investigación Operativa.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.



NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN	· Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. · Planificar mejoras de procesos relacionados con recursos físicos, conforme a las necesidades organizacionales · Diseñar seguimiento de procesos administrativos, conforme a las necesidades organizacionales.
ANÁLISIS FINANCIERO	· Aplica herramientas de contabilidad para la gestión empresarial, según normativa vigente. · Analiza estados financieros de la organización, según normativa vigente. · Diagnostica la salud de una organización, por medio de ratios financieros e indicadores de actividad, según ciclo del negocio y la generación de utilidades de este.
AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS	· Identificar los movimientos y aspectos generales de la Auditoría de Estados Financieros según la normativa legal. · Aplicar procedimientos de auditoría a las cuentas representativas del Activo en el Balance General, de acuerdo a conformidad a su veracidad, de los Estados Financieros. · Aplicar la metodología de auditoría para cuentas de Pasivos, de acuerdo a los procedimientos para completar el examen de los Estados Financieros.
CÁLCULO	· Aplicar los métodos de cálculo de derivadas, las propiedades de la función derivada y el multiplicador para definir las fórmulas y procedimientos, así como las herramientas matemáticas de la asignatura. · Aplicar álgebra de matrices, determinantes, sistema de ecuaciones, sucesiones, límites y derivadas en la resolución de ejercicios prácticos. · Aplicar teorema fundamental del cálculo, métodos de cálculo de anti derivadas (integrales) y el concepto de integral (analítica y gráficamente) en la resolución de ejercicios.
CONTROL DE CALIDAD	· Analiza los componentes del proceso de control de calidad, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, de acuerdo con la normativa legal vigente y el objetivo de la empresa.
CONTROL DE GESTIÓN	· Realizar proceso continuo de control de gestión y administrativo sobre la institución en base a las normativas vigentes. · Realizar el control eficaz y eficiente de los recursos de la institución, considerando las bases y principios del control de la gestión. · Entregar información clave para la toma de decisiones directivas de la institución, en base a los procedimientos vigentes.
CONTROL DE INVENTARIO	· Determinar la relevancia de llevar un adecuado control de las existencias analizando la necesidad de comprar productos o de fabricar, cuando la empresa tiene capacidad disponible. · Aplicar métodos para optimizar el nivel de inventario determinando los costos que se incurren al mantener inventarios, así como los costos asociados al proceso de compras. · Diferenciar los modelos de inventarios basados en el comportamiento de la demanda de los productos determinando los riesgos de control que se pueden presentar y los costos que se incurren al mantener inventarios.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo con presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
ECONOMÍA	· Identificar los conceptos de economía básicos desde una perspectiva integrada, de acuerdo con problemáticas. · Examinar los factores que afectan el entorno económico, de acuerdo con la Teoría de Demanda y Oferta de Mercado. · Definir los efectos del equilibrio de mercado en la fijación de precios, impuestos y subsidios de acuerdo a autoridad económica.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
ECONOMÍA CIRCULAR	· Evaluar los procesos de la empresa a través de una mirada social, medioambiental y financiera, según las normativas legales vigentes y la RSE. · Analizar la gestión y el desarrollo de nuevos modelos de negocios a través de la economía circular, según las normativas



	legales vigentes y la RSE. · Evaluar las estrategias empresariales a través de una mirada sustentable, de acuerdo con el objetivo organizacional y la RSE.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	· Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo de proyectos, sus características, y la función de los distintos estudios de viabilidad de proyectos, destacando su importancia en la toma de decisiones. · Aplica los distintos criterios de evaluación de proyectos, y los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. · Aplica los criterios para la evaluación social de proyectos y los ajustes que deben realizarse a los precios privados y sociales, considerando el impacto que tienen los proyectos en la sociedad.
GESTIÓN DE AUDITORÍA	· Identificar los procesos de la organización relacionados con auditoría, de acuerdo a requerimientos y normativa vigente · Distinguir auditoria de financiera y auditoria de gestión, de acuerdo a requerimiento de la organización y objetivos de la misma. · Aplicar metodologías de auditoría de gestión de acuerdo a objetivos de la empresa, y normativa vigente.
MACROECONOMÍA	· Identificar los sistemas económicos básicos a través de la relación entre producción, empleo y precios, de acuerdo a contexto y normativa vigente. · Distinguir mecanismos de control de la cantidad de dinero en una economía, tomando en cuenta el proceso de crecimiento de la masa monetaria, de acuerdo a normativa vigente. · Analizar la situación de equilibrio de los mercados de bienes y de dinero, mediante el estudio del modelo IS-LM de acuerdo a contexto y normativa vigente.
DERECHO LABORAL Y TRIBUTARIO	· Aplicar tributos e impuestos dentro de la empresa, de acuerdo con la normativa vigente. · Ejecutar las obligaciones tributarias dentro de una empresa, en base a las normas del derecho laboral vigentes. · Implementar procesos administrativos de control para evitar sanciones tributarias y reclamos laborales, según la normativa legal vigente.
DERECHO LABORAL Y TRIBUTARIO	· Aplicar tributos e impuestos dentro de la empresa, de acuerdo con la normativa vigente. · Ejecutar las obligaciones tributarias dentro de una empresa, en base a las normas del derecho laboral vigentes. · Implementar procesos administrativos de control para evitar sanciones tributarias y reclamos laborales, según la normativa legal vigente.
ESTRATEGIAS COMERCIALES	· Identificar los procesos de desarrollo de estrategias de lanzamiento de marcas de acuerdo a perspectiva de marketing. · Distinguir las estrategias de precios por canal de distribución, de acuerdo a necesidades. · Desarrollar estrategias de canales de distribución según requerimientos.
ESTRATEGIAS FINANCIERAS	· Identificar la función financiera dentro del entorno económico según los objetivos de la organización y requerimientos. · Detectar las distintas alternativas de inversión según diversas técnicas y normativa. · Verificar las opciones de financiamiento que disponen las empresas, emprendimientos de acuerdo a requerimientos y normativa.
GESTIÓN DE OPERACIONES	· Identificar las funciones y gestión de las operaciones de la organización de acuerdo a requerimientos de producción. · Distinguir la interacción entre el proceso de desarrollo de productos y el diseño de procesos de acuerdo a operaciones y empresa. · Utilizar las herramientas de control en gestión de operaciones de acuerdo a plan y normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Realiza propuestas de modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de personas, según la cultura organizacional. · Analiza procesos de reclutamiento, selección e inducción, de acuerdo con los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. · Determina la óptima alternativa de compensación y capacitación de personas, de acuerdo con la cultura organizacional.
GESTIÓN LOGÍSTICA	· Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizacional. · Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como una ventaja competitiva en el mercado, según los requerimientos de la organización. · Evalúa la eficiencia logística dentro de los procesos de la empresa a través de indicadores logísticos, según los requerimientos de la organización
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	· Aplicar las herramientas y procedimientos de investigación de mercados a nivel empresarial y global considerando el papel de estas en las organizaciones. · Determinar el diseño y medición en la investigación de mercados según necesidades y método de investigación. · Aplicar las técnicas de análisis de los datos recopilados según métodos y metas de la organización.
MARKETING DIGITAL	· Aplica los conceptos básicos de marketing digital para la implementación de acciones digitales, según el objetivo empresarial. · Ejecuta las herramientas de marketing digital en una acción comercial, considerando las decisiones comerciales de la empresa. · Realiza un plan de marketing digital con las herramientas y mecanismos de control, según los objetivos comunicacionales de la empresa.
MARKETING ESTRATÉGICO	· Distinguir el marketing y sus modelos de acuerdo a necesidades del consumidor y plan de empresa. · Identificar la segmentación de mercado y el proceso de diferenciación según competitividad y objetivo de la empresa. · Desarrollar plan de marketing con las distintas alternativas estratégicas posibles desde un producto o servicio, de acuerdo a metas de la empresa.



MARKETING OPERATIVO	· Desarrollar planeación estratégica del marketing de productos o servicios de acuerdo a análisis y objetivos de empresa. · Reconocer la importancia de obtener buen posicionamiento del producto y/o servicio frente a los competidores, según objetivos de la empresa y plan de marketing. · Identificar los principales canales de distribución para plan de marketing de productos, de acuerdo a estrategias y objetivos de empresa.
MERCADO DE CAPITALES I	· Identificar el funcionamiento de los mercados de capitales y sus principales actores, según normativa vigente. · Definir los aspectos legales nacional e internacional de regulación de los mercados de capitales, según requerimientos. · Diferenciar los diferentes instrumentos y funcionamientos financieros del mercado financiero según normativa vigente.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	· Realiza procesos de negociación con acabado conocimiento del poder y las oportunidades que se puedan generar en el proceso. · Reconoce los fundamentos teóricos del Liderazgo en el trabajo y los beneficios que éste genera para la organización y sus empleados. · Gestiona procesos de desarrollo de Capital Humano, basado en la tipificación del liderazgo, considerando situaciones de género y estilos presentes en la organización.
PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	· Identificar los principales conceptos relacionados con la administración estratégica para la formulación de estrategias claves y funcionales. · Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa · Distinguir las etapas y características del proceso para la evaluación y control en Administración Estratégica.
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	· Analiza la información y la oferta de la banca comercial para la toma de decisiones de acuerdo con el objetivo de la empresa. · Evalúa la oferta de productos y servicios financieros a través de la segmentación de clientes y el objetivo organizacional. · Aplica estrategias financieras y procesos de control para alcanzar las metas organizacionales, de acuerdo al objetivo empresarial.
SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN (ERP)	· Opera Software ERP para ejecutar procesos administrativos, considerando parámetros necesarios y de estructura del negocio. · Ejecuta transacciones comerciales, en los módulos del software ERP correspondientes, de acuerdo con la normativa vigente. · Integra datos en el sistema ERP relativos a la gestión de personas, conforme a los parámetros seleccionados y la normativa vigente.
VENTAS Y MARKETING	· Evalúa los componentes del marketing mix, imagen corporativa, posicionamiento de marca, según la estrategia empresarial. · Analiza las estrategias de un marketing mix de acuerdo con el objetivo de ventas. · Analiza los métodos de control para disminuir brechas entre el plan de marketing y el objetivo empresarial.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Ejecuta proyectos de acuerdo con las necesidades de un ámbito laboral específico.

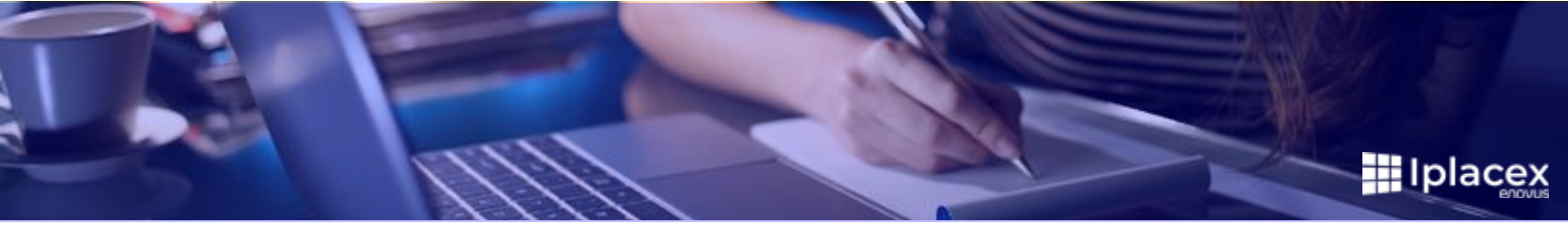
Ingeniería en Administración de Seguridad Privada

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 122**
- **Duración: 4 años**
- **Modalidad: Online**

El objetivo del programa de Ingeniería en Administración de Seguridad Privada tiene como objetivo que sus estudiantes sean profesionales capaces de administrar empresas de Seguridad Privada y de ejecutar la gestión administrativa en diversas entidades, ya que contarán con las competencias necesarias para planificar, organizar, dirigir y controlar los diferentes aspectos en áreas de negocios, ya sea financieros, contables o marketing.

Cursos y créditos

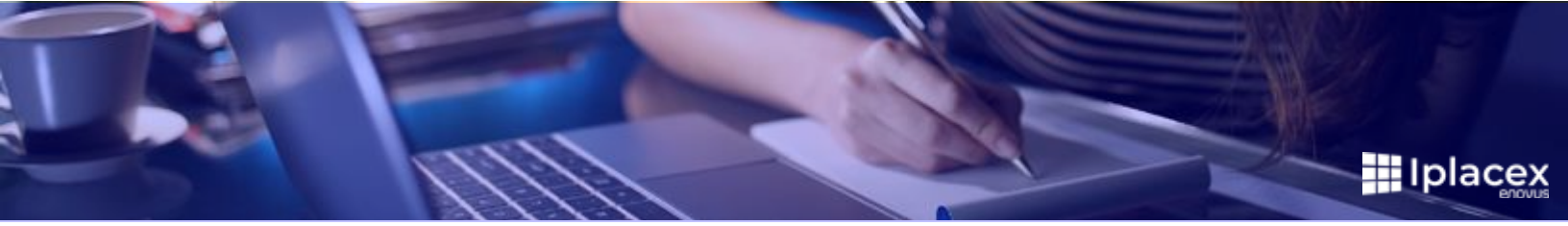
Código de Curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
ADS7007	ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
APC4007	ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	MAT0002
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3	A DISTANCIA	N/A
ADS8007	AUDITORÍA DE SEGURIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CBS6002	CIBERSEGURIDAD	4	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	A DISTANCIA	N/A
CRI7007	CRIMINOLOGÍA	3	A DISTANCIA	N/A
DLT2002	DERECHO LABORAL Y TRIBUTARIO	4	A DISTANCIA	N/A
DPE4007	DERECHO PENAL	3	A DISTANCIA	N/A



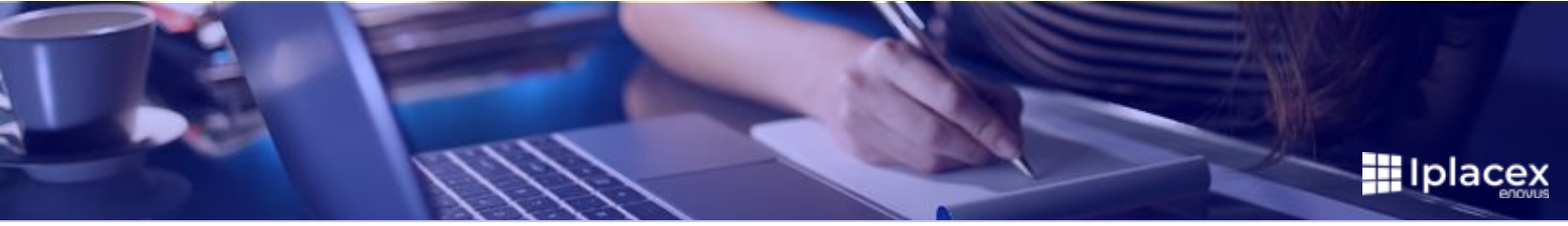
DPS5007	DISEÑO Y PLANES DE SEGURIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
ECO2007	ECONOMÍA	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
EDS8007	ESTUDIOS DE SEGURIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
FIN4006	FINANZAS	3	A DISTANCIA	ANF2002
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	A DISTANCIA	N/A
GAR5007	GESTIÓN DE AMENAZAS Y RIESGOS	3	A DISTANCIA	N/A
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3	A DISTANCIA	N/A
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3	A DISTANCIA	N/A
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
LSP8007	LEGISLACIÓN DE LA SEGURIDAD PRIVADA	3	A DISTANCIA	N/A
MCC6002	MANEJO DE CRISIS Y CONTROL DE EMERGENCIAS	3	A DISTANCIA	N/A
MKD4002	MARKETING DIGITAL	3	A DISTANCIA	N/A
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	A DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 17 BIMESTRE
PDR3006	PREVENCIÓN DE RIESGOS	3	A DISTANCIA	N/A
PAU1007	PRIMEROS AUXILIOS	3	A DISTANCIA	N/A
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 AL 19 BIMSTRE
SDV5007	SISTEMAS DE VIGILANCIA	3	A DISTANCIA	N/A
STS6007	SISTEMAS TECNOLÓGICOS DE SEGURIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
SDA4002	SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN (ERP)	3	A DISTANCIA	N/A
TSS7002	TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN EN SEGURIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
VYM3002	VENTAS Y MARKETING	3	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

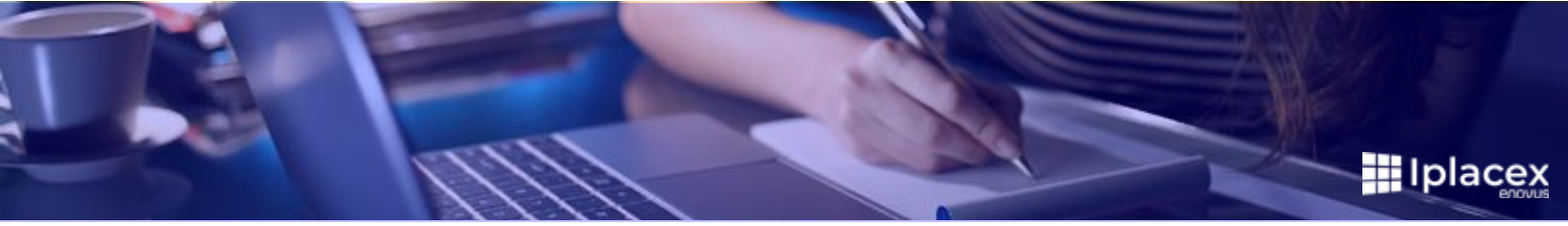
Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto



	en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN	· Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. · Planificar mejoras de procesos relacionados con recursos físicos, conforme a las necesidades organizacionales · Diseñar seguimiento de procesos administrativos, conforme a las necesidades organizacionales.
ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	· Aplicar los principios generales de administración organizacional identificando los elementos que componen una situación contractual de prestación de servicios tercerizados. · Relacionar aspectos de la legislación laboral con las obligaciones que deben cumplir el Mandante y Contratista en el marco del respectivo contrato, desarrollando una relación de cooperación entendiendo el principio de Subsidiaridad que se establecen en el Código de Trabajo. · Aplicar la normativa vigente que regula la celebración de contratos y la relación Mandante Contratista relacionando los aspectos previsionales que provienen de los DL, sus modificaciones y la documentación que dichas leyes obligan a llevar.
ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD	· Aplicar las funciones básicas de la administración de empresas, para una mayor eficiencia en las actividades en pro de la seguridad desarrolladas por las personas que integran una organización. · Aplicar la legislación vigente para la constitución de una empresa relacionada a la seguridad privada, reconociendo los elementos más relevantes para la creación de estas. · Emplear de forma responsable los principales elementos financieros y las diversas herramientas para el funcionamiento de una empresa de seguridad privada.
ANÁLISIS FINANCIERO	· Aplica herramientas de contabilidad para la gestión empresarial, según normativa vigente. · Analiza estados financieros de la organización, según normativa vigente. · Diagnostica la salud de una organización, por medio de ratios financieros e indicadores de actividad, según ciclo del negocio y la generación de utilidades de este.
AUDITORÍA DE SEGURIDAD	· Describir los principios y objetivos de los procesos de auditoría, utilizando los principales conceptos asociados a estos. · Reconocer el rol y las características que debe tener un auditor, identificando los conocimientos genéricos que posee un líder en un programa de auditoría de seguridad. · Aplicar los procesos y etapas de una auditoría de seguridad considerando la realización de seguimientos, según la normativa vigente.
CIBERSEGURIDAD	· Analiza la importancia y los principios asociados a los elementos que componen la seguridad cibernética, según su aplicación. · Detecta las amenazas, ataques y vulnerabilidades más habituales que afectan a un sistema de seguridad, según riesgos asociados. · Analiza aspectos de la regulación de la ciberseguridad y su normativa legal vigente, según su implementación.
CRIMINOLOGÍA	· Reconocer los principales conceptos y teorías referentes a la criminología para ser aplicados según caso. · Determinar el objeto y campo de estudio de la criminología, estableciendo relaciones con el proceso de reforma en Chile. · Aplicar la normativa de derechos y garantías del sistema judicial en Chile de acuerdo al contexto, considerando cada uno de los pasos a seguir
CONTROL DE CALIDAD	· Analiza los componentes del proceso de control de calidad, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, de acuerdo con la normativa legal vigente y el objetivo de la empresa.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo con presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
ECONOMÍA	· Identificar los conceptos de economía básicos desde una perspectiva integrada, de acuerdo con problemáticas. · Examinar los factores que afectan el entorno económico, de acuerdo con la Teoría de Demanda y Oferta de Mercado. · Definir los efectos del equilibrio de mercado en la fijación de precios, impuestos y subsidios de acuerdo a autoridad económica.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.



FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	· Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo de proyectos, sus características, y la función de los distintos estudios de viabilidad de proyectos, destacando su importancia en la toma de decisiones. · Aplica los distintos criterios de evaluación de proyectos, y los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. · Aplica los criterios para la evaluación social de proyectos y los ajustes que deben realizarse a los precios privados y sociales, considerando el impacto que tienen los proyectos en la sociedad.
DERECHO LABORAL Y TRIBUTARIO	· Aplicar tributos e impuestos dentro de la empresa, de acuerdo con la normativa vigente. · Ejecutar las obligaciones tributarias dentro de una empresa, en base a las normas del derecho laboral vigentes. · Implementar procesos administrativos de control para evitar sanciones tributarias y reclamos laborales, según la normativa legal vigente.
DERECHO PENAL	· Describir las principales características, conceptos y teorías del derecho penal, reconociendo sus cambios a través del tiempo. · Utilizar los componentes de la teoría del delito en diversos casos, considerando sus particularidades. · Determinar las etapas del proceso de desarrollo del delito según el caso, estableciendo relaciones con las responsabilidades civiles derivadas de este.
DISEÑO Y PLANES DE SEGURIDAD	· Describir los conceptos relacionados a la seguridad y a las instituciones públicas y privadas encargadas de velar por esta, reconociendo los principales procedimientos para su resguardo. · Reconocer los elementos relacionados a la protección y a la implementación de medidas de seguridad, identificando las posibles dificultades del proceso. · Emplear los tipos de planificaciones de seguridad de acuerdo al contexto de aplicación, considerando los principales factores que influyen en el proceso de planificación.
ESTUDIOS DE SEGURIDAD	· Analizar el concepto de estudios de seguridad, enfatizando en los alcances que posee para una organización. · Analizar las características y partes que comprende un estudio de seguridad, según requerimientos específicos. · Aplicar los sistemas de vigilancia adecuados según caso, considerando la normativa legal vigente.
GESTIÓN DE AMENAZAS Y RIESGOS	· Reconocer las posibles amenazas y riesgos que pueden encontrarse en un ambiente laboral, determinando las posibles soluciones a estas de acuerdo con la legislación vigente. · Aplicar técnicas de gestión de riesgos en casos determinados considerando sus características y las normas establecidas. · Emplear las técnicas de gestión de riesgos en el contexto de la seguridad privada considerando el caso y la pertinencia de estas.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Realiza propuestas de modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de personas, según la cultura organizacional. · Analiza procesos de reclutamiento, selección e inducción, de acuerdo con los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. · Determina la óptima alternativa de compensación y capacitación de personas, de acuerdo con la cultura organizacional.
GESTIÓN LOGÍSTICA	· Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizacional. · Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como una ventaja competitiva en el mercado, según los requerimientos de la organización. · Evalúa la eficiencia logística dentro de los procesos de la empresa a través de indicadores logísticos, según los requerimientos de la organización
LEGISLACIÓN DE LA SEGURIDAD PRIVADA	· Describir las características de la normativa que regula la seguridad privada en Chile, considerando a los actores involucrados. · Aplicar la normativa que regula a la seguridad privada en Chile, considerando las particularidades del contexto. · Emplear normativas de seguridad específicas tales como las que rigen espectáculos y la tenencia de armas responsablemente.
MANEJO DE CRISIS Y CONTROL DE EMERGENCIAS	· Reconocer los principales conceptos y procedimientos para el diagnóstico y prevención de crisis y emergencia en diversos contextos. · Aplicar estrategias de manejo de personas de acuerdo a las necesidades y situaciones de la emergencia. · Evaluar las consecuencias post emergencia de los principales afectados y las condiciones del lugar para proponer estrategias de prevención a nivel institucional de acuerdo a los estándares internacionales.
MARKETING DIGITAL	· Aplica los conceptos básicos de marketing digital para la implementación de acciones digitales, según el objetivo empresarial. · Ejecuta las herramientas de marketing digital en una acción comercial, considerando las decisiones comerciales de la empresa. · Realiza un plan de marketing digital con las herramientas y mecanismos de control, según los objetivos comunicacionales de la empresa.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	· Realiza procesos de negociación con acabado conocimiento del poder y las oportunidades que se puedan generar en el proceso. · Reconoce los fundamentos teóricos del Liderazgo en el trabajo y los beneficios que éste genera para la organización y sus empleados. · Gestiona procesos de desarrollo de Capital Humano, basado en la tipificación del liderazgo, considerando situaciones de género y estilos presentes en la organización.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Reconocer los principales conceptos relacionados con la Prevención de Riesgos. Conocer y aplicar los conceptos básicos de la especialidad en las diversas situaciones que deriven del campo profesional. Establecer los elementos que deben ser considerados para establecer una cultura preventiva. · Describir la normativa legal sobre la Ley 16.744. · Aplicar la normativa legal a situaciones reales en materia de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. · Analizar y comprender la normativa legal sobre la constitución y funcionamiento del Comité Paritario al interior de una organización. · Comprender la conceptualización técnica que corresponde a la legislación de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.



	Conocer en profundidad la disciplina de la disciplina de la prevención de riesgos y seguridad industrial.
PRIMEROS AUXILIOS	· Adquirir los conocimientos básicos de Primeros Auxilios, desarrollando las habilidades y destrezas para enfrentar emocional y técnicamente situaciones de emergencia. · Controlar factores de riesgo para determinados tipos de emergencia, evaluando el entorno psicosocial del ambiente en donde se desarrolle. · Establecer estrategias para el rescate de víctimas de acuerdo a cada escenario que se presenta.
PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	· Identificar los principales conceptos relacionados con la administración estratégica para la formulación de estrategias claves y funcionales. · Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa · Distinguir las etapas y características del proceso para la evaluación y control en Administración Estratégica.
SISTEMAS DE VIGILANCIA	· Reconocer los diversos objetivos de los sistemas de vigilancia utilizando los conceptos asociados a estos. · Describir los diversos sistemas de vigilancia existentes, identificando sus particularidades. · Aplicar los diversos sistemas de vigilancia de acuerdo con los requerimientos y las particularidades del contexto.
SISTEMAS TECNOLÓGICOS DE SEGURIDAD	· Determinar la evolución de la seguridad considerando los esfuerzos por asegurar el medio ambiente y el avance tecnológico. · Aplicar las tecnologías para la seguridad considerando las necesidades tanto de empresas e instituciones como de individuos. · Emplear las tecnologías para la seguridad de objetos e información de instituciones e individuos considerando los elementos y necesidades contextuales.
SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN (ERP)	· Opera Software ERP para ejecutar procesos administrativos, considerando parámetros necesarios y de estructura del negocio. · Ejecuta transacciones comerciales, en los módulos del software ERP correspondientes, de acuerdo con la normativa vigente. · Integra datos en el sistema ERP relativos a la gestión de personas, conforme a los parámetros seleccionados y la normativa vigente.
TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN EN SEGURIDAD	· Reconocer los elementos claves para el funcionamiento de una organización de seguridad privada en diversos contextos. · Determinar sistemas de seguridad de acuerdo con las necesidades del usuario y la normativa vigente. · Producir una planificación de seguridad de acuerdo con las particularidades del estudio de seguridad realizado.
VENTAS Y MARKETING	· Evalúa los componentes del marketing mix, imagen corporativa, posicionamiento de marca, según la estrategia empresarial. · Analiza las estrategias de un marketing mix de acuerdo con el objetivo de ventas. · Analiza los métodos de control para disminuir brechas entre el plan de marketing y el objetivo empresarial.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Ejecuta proyectos de acuerdo con las necesidades de un ámbito laboral específico.

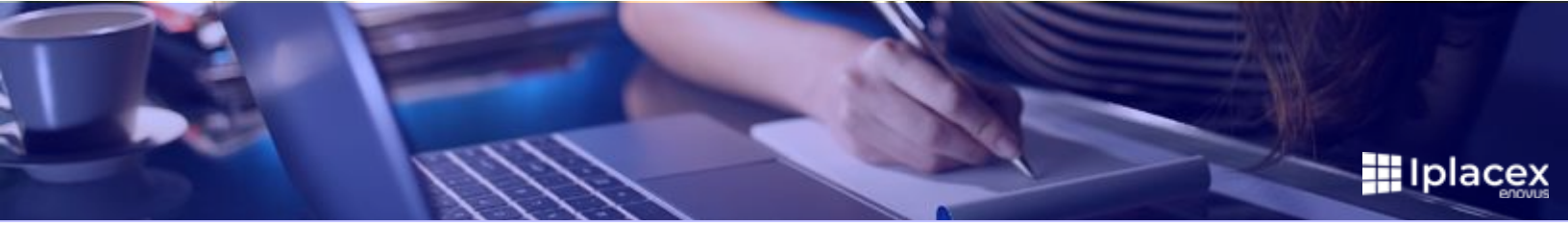
Ingeniería en Comercio Exterior

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 123**
- **Duración: 4 años**
- **Modalidad: Online**

El objetivo del programa de Comercio Exterior de IPLACEX es que sus estudiantes se conviertan en profesionales que posean competencias para gestionar y ejecutar procesos de ingreso y salida de mercancía, de acuerdo con las normas internacionales de comercio vigente. Además de contar con la debida capacitación para utilizar las distintas herramientas que requiere la gestión de comercio exterior y logística.

Cursos y créditos

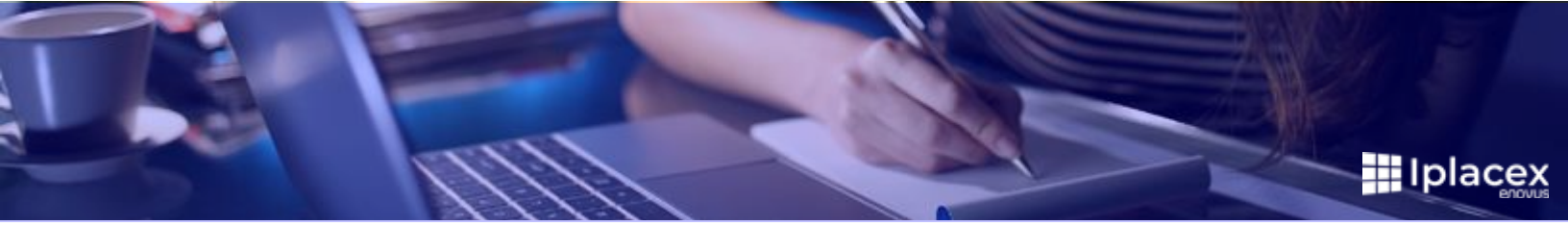
Código de Curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	MAT0002
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3	A DISTANCIA	N/A
CYT8002	CALIDAD Y TRAZABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CEX6002	COMERCIO EXTERIOR	3	A DISTANCIA	N/A
CMI6002	COMERCIO INTERNACIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CDI2002	COSTOS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	A DISTANCIA	N/A
CEM7007	CREACIÓN DE EMPRESAS	3	A DISTANCIA	N/A
DCI8002	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
DDA2002	DESPACHADORES DE ADUANA	3	A DISTANCIA	N/A
ECC8002	ECONOMÍA CIRCULAR	3	A DISTANCIA	N/A
EIN6002	ECONOMÍA INTERNACIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A



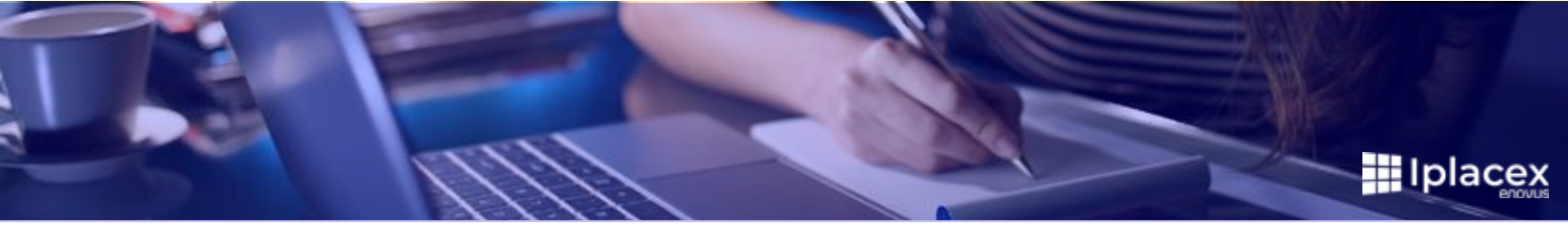
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
FIN6002	FINANZAS INTERNACIONALES	3	A DISTANCIA	N/A
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	A DISTANCIA	N/A
HTG2002	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	3	A DISTANCIA	N/A
HTG3002	HERRAMIENTAS TECNÓLOGICAS DE GESTIÓN LOGÍSTICA	3	A DISTANCIA	N/A
IGB2002	INGLÉS BÁSICO I	3	A DISTANCIA	N/A
IGB4002	INGLÉS BÁSICO II	3	A DISTANCIA	IGB2002
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
ICI8002	INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
IPE5002	INTEGRACIÓN Y POLÍTICA ECONÓMICA	3	A DISTANCIA	N/A
IDC1002	INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO EXTERIOR	3	A DISTANCIA	N/A
MAC5007	MACROECONOMÍA	3	A DISTANCIA	N/A
MKI6002	MARKETING INTERNACIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
NIN5002	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	A DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 17 BIMESTRE
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 AL 19 BIMESTRE
SCE3002	SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR	3	A DISTANCIA	N/A
SGC3002	SOFTWARE DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	3	A DISTANCIA	SCE3002
TFI6002	TALLER DE FINANZAS INTERNACIONALES	3	A DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
TCI5002	TÉRMINOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (INCOTERMS)	3	A DISTANCIA	N/A
TAE2002	TRAMITACIÓN ADUANERA DE ENTRADA	3	A DISTANCIA	N/A
TAS2002	TRAMITACIÓN ADUANERA DE SALIDA	3	A DISTANCIA	N/A
VCL7002	VARIABLES CULTURABLES	3	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

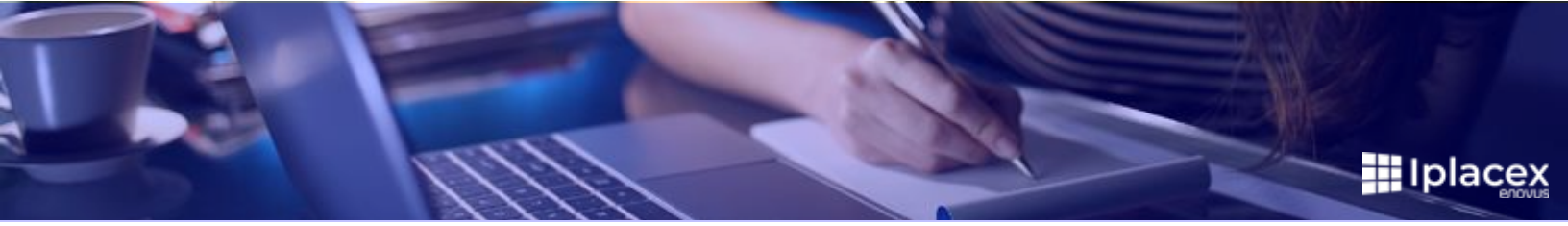
Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de



	manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ANÁLISIS FINANCIERO	· Aplica herramientas de contabilidad para la gestión empresarial, según normativa vigente. · Analiza estados financieros de la organización, según normativa vigente. · Diagnostica la salud de una organización, por medio de ratios financieros e indicadores de actividad, según ciclo del negocio y la generación de utilidades de este.
CALIDAD Y TRAZABILIDAD	· Aplica las normativas de Calidad ISO internacional en el sistema de gestión de calidad, de acuerdo con la normativa de calidad vigente · Aplica las Normas de Calidad ISO y de Trazabilidad, según la normativa de calidad vigente · Determina la trazabilidad de un producto exportado e importado, en base a las normas de calidad ISO internacional y la normativa de calidad vigente.
COMERCIO EXTERIOR	· Elabora documentos de importación y exportación, según normativa internacional vigente. · Realiza operaciones de gestión y administrativas de exportación, según acuerdos comerciales y normativas vigentes. · Realiza operaciones de gestión y administrativas de importación, según acuerdos comerciales y normativas vigentes.
COMERCIO INTERNACIONAL	· Aplica el proceso de internacionalización de la empresa en el Comercio Internacional, de acuerdo la normativa administrativa y legal vigente. · Realiza análisis de un mercado de destino internacional que permitan desarrollar un proceso de internacionalización de ésta y sus diferentes productos o servicios. Barreras al Comercio internacional. · Realiza propuestas de mejora al comercio internacional, de acuerdo con el mercado internacional y los organismos Supranacionales e Internacionales.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	· Aplica la normativa aduanera y los costos asociados a la operativa portuaria en el ingreso de las mercancías al país, de acuerdo con la normativa vigente y los requerimientos de la organización. · Aplica los derechos, impuestos, tasas y demás gravámenes para las operaciones de ingreso de bienes y servicios extranjeros al país, en base a la normativa aduanera, requerimientos de la organización y normativa legal vigente. · Calcula los costos asociados al proceso de preparación de pedidos de exportación y construye los INCOTERMS para una exportación de acuerdo con requerimientos de la organización respetando la normativa legal vigente.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo con presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
ECONOMÍA CIRCULAR	· Evaluar los procesos de la empresa a través de una mirada social, medioambiental y financiera, según las normativas legales vigentes y la RSE. · Analizar la gestión y el desarrollo de nuevos modelos de negocios a través de la economía circular, según las normativas legales vigentes y la RSE. · Evaluar las estrategias empresariales a través de una mirada sustentable, de acuerdo con el objetivo organizacional y la RSE.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	· Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo de proyectos, sus características, y la función de los distintos estudios de viabilidad de proyectos, destacando su importancia en la toma de decisiones. · Aplica los distintos criterios de evaluación de proyectos, y los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. · Aplica los criterios para la evaluación social de proyectos y los ajustes que deben realizarse a los precios privados y sociales, considerando el impacto que tienen los proyectos en la sociedad.



MACROECONOMÍA	· Identificar los sistemas económicos básicos a través de la relación entre producción, empleo y precios, de acuerdo a contexto y normativa vigente. · Distinguir mecanismos de control de la cantidad de dinero en una economía, tomando en cuenta el proceso de crecimiento de la masa monetaria, de acuerdo a normativa vigente. · Analizar la situación de equilibrio de los mercados de bienes y de dinero, mediante el estudio del modelo IS-LM de acuerdo a contexto y normativa vigente.
PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	· Identificar los principales conceptos relacionados con la administración estratégica para la formulación de estrategias claves y funcionales. · Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa · Distinguir las etapas y características del proceso para la evaluación y control en Administración Estratégica.
CREACIÓN DE EMPRESAS	· Establecer condiciones para desarrollar un producto o servicio que permita a la empresa ser competitiva, considerando estrategias en caso de situaciones adversas. · Aplicar los trámites y procedimientos necesarios para crear una empresa y hacerla funcionar de acuerdo a sus particularidades. · Emplear las técnicas y métodos para mantener a una empresa operativa según las necesidades de la misma.
DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	· Analiza las nociones generales del Derecho Comercial Internacional, su ubicación en el ordenamiento y las distintas fuentes del Derecho Comercial, de acuerdo con la organización del comercio internacional. · Analiza las nociones generales de la regulación en la contratación Internacional, tanto directa como indirecta, de acuerdo a la normativa legal del comercio internacional · Aplica procedimientos de ordenamiento jurídico de las sociedades mercantiles en el comercio internacional, según la normativa económica y legal vigente.
DESPACHADORES DE ADUANA	· Realiza procedimientos asociados al ingreso o salida de mercancía o servicio, en base a la normativa aduanera vigente del Servicio Nacional de Aduana y protocolos establecidos desde el punto de vista de gestión de los despachadores de Aduana. · Realiza procedimientos asociados al ingreso y salida de bienes y servicios, en base a la normativa administrativa y legal vigente del Servicio Nacional de Aduana y a los manuales vigentes, desde el punto de vista de gestión de los despachadores de Aduana. · Realiza procedimientos asociados al ingreso y salida de bienes y servicios, en base a la normativa administrativa legal vigente del Servicio Nacional de Aduana para los Agentes de Aduana, desde el punto de vista de gestión de los despachadores de Aduana.
ECONOMÍA INTERNACIONAL	· Analiza las tendencias y los patrones del comercio internacional, considerando la teoría de las ventajas comparativa. · Evalúa la situación del comercio internacional y el desarrollo económico, de acuerdo a las condiciones vigentes en el mercado internacional. · Analiza el comportamiento de las empresas multinacionales, considerando los sectores estratégicos de las multinacionales y las condiciones vigentes en el mercado internacional.
FINANZAS INTERNACIONALES	· Evalúa la situación general de las finanzas internacionales, el sistema monetario internacional y la contabilidad de la balanza de pagos, de acuerdo al mercado internacional. · Analiza la situación del mercado cambiario, los tipos de cambio nominal y real, los indicadores de la competitividad, así como los factores que lo afectan, de acuerdo al mercado internacional vigente. · Analiza la situación de la política monetaria y fiscal, de acuerdo al mercado mundial.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	· Conocer y abordar situaciones el uso de las aplicaciones de negocio de los sistemas de información apoyan los procesos. · Conocer y aplicar la importancia de la toma de decisiones y la ventaja competitiva estratégica dentro un negocio. · Reconocer y profundizar fases de la Administración de la relación con los clientes.
HERRAMIENTAS TECNÓLOGICAS DE GESTIÓN LOGÍSTICA	· Utiliza sistema operativo del Módulo Abastecimiento del ERP MANAGER para la realización de operaciones de compra y logística en la organización, según los requerimientos de la misma. · Utiliza sistema operativo del Módulo Ventas del ERP MANAGER para la realización de operaciones de ventas y distribución en la organización según los requerimientos de la misma. · Utiliza sistema operativo del Módulo Existencias del ERP MANAGER, para la realización de operaciones de gestión de almacenamiento en la organización según los requerimientos de la misma.
INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	· Aplica los diversos procesos de integración y sus efectos en el comercio, según los requerimientos del mercado internacional vigente. · Analiza el proceso de desarrollo del sistema multilateral de comercio y su evolución, según la economía mundial vigente. · Analiza los procesos de integración en las américas, de acuerdo con las particularidades subregionales y la economía mundial vigente.
INTEGRACIÓN Y POLÍTICA ECONÓMICA	· Analiza la situación Nacional de integración y política económica, de acuerdo al mercado internacional. · Analiza los acuerdos suscritos por Chile y los organismos pertenecientes a las etapas de integración, en función de nuevas opciones de integración. · Realiza propuestas de mejora asociadas a las políticas económicas de Chile, según normativa vigente.
INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO EXTERIOR	· Realiza operaciones asociadas a formas de pago y los costos de las operaciones de comercio exterior, según acuerdos comerciales y normativas vigentes. · Confecciona prototipos de certificados de seguro, de acuerdo a la normativa vigente y requerimiento del cliente · Confecciona prototipos de certificados de seguro, de acuerdo a la normativa vigente y requerimiento del cliente
MARKETING INTERNACIONAL	· Analiza la situación del Marketing Internacional, el proceso de internacionalización de la empresa y sus productos y servicios, considerando sus requerimientos y sus objetivos estratégicos. · Realiza análisis de un mercado de destino internacional que permitan desarrollar un proceso de internacionalización de acuerdo con el mercado internacional mundial · Determina la mayor rentabilidad del producto en el proceso de comercialización

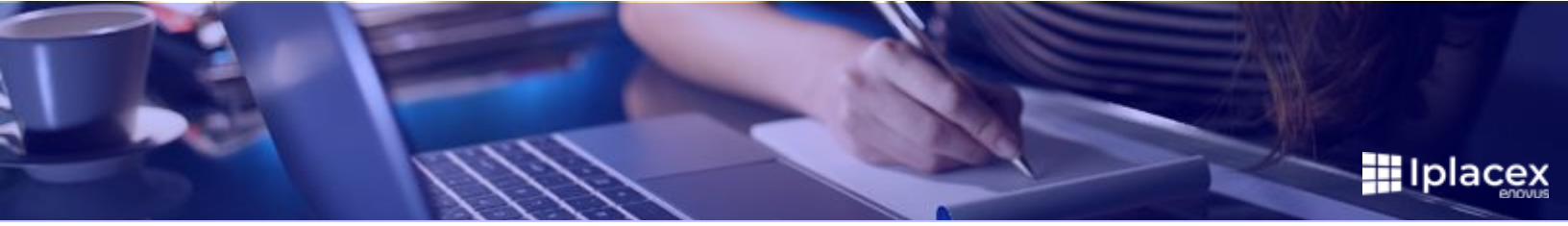


	al nuevo destino, considerando los componentes del mix de marketing y el mercado internacional mundial.
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	· Procedimientos de un contrato de Compraventa Internacional en el proceso de internacionalización de la empresa, según el mercado mundial y la normativa vigente. Identifica procedimientos del comercio internacional asociados a los contratos de intermediación comercial, en base a la normativa administrativa y legal vigente. · Identifica procedimientos asociados al arbitraje comercial internacional, de acuerdo a la normativa vigente. · Aplica procedimientos asociados al arbitraje comercial internacional, de acuerdo a la normativa vigente.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	· Realiza procesos de negociación con acabado conocimiento del poder y las oportunidades que se puedan generar en el proceso. · Reconoce los fundamentos teóricos del Liderazgo en el trabajo y los beneficios que éste genera para la organización y sus empleados. · Gestiona procesos de desarrollo de Capital Humano, basado en la tipificación del liderazgo, considerando situaciones de género y estilos presentes en la organización.
SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR	· Elaborar informes a través de manuales de software inteligencia de datos para obtención de información y generación de cuadros estadísticos. · Desarrollan operaciones de comercio exterior, considerando la información de los diferentes módulos del software para la toma de decisiones. · Ejecuta procesos de ingreso de documentos y pago por medio de software de gestión de comercio exterior según la normativa aduanera vigente.
SOFTWARE DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	· Utiliza software Sicex para obtener información y generar cuadros estadísticos, así como también, el proceso de la operación de Comercio Exterior, de acuerdo a la normativa aduanera vigente. · Elabora documentos base de una destinación aduanera de salida, por medio del uso de software Sicex en la opción de Exportaciones y la normativa aduanera vigente. · Elabora documentos base de una destinación aduanera de entrada, por medio del uso de software Sicex en la opción de Importación, de acuerdo a la normativa aduanera vigentes
TALLER DE FINANZAS INTERNACIONALES	· Aplica el impacto de los instrumentos derivados OTC como mecanismo de cobertura, de acuerdo al mercado financiero mundial. · Analiza el funcionamiento de los derivados financieros tales como FRAs y Swaps, de acuerdo al mercado financiero mundial. · Analiza las principales funciones y operaciones de los futuros y derivados, según el mercado financiero internacional.
TÉRMINOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (INCOTERMS)	· Aplica las reglas Incoterms en las operaciones de ingreso y salida de bienes, según el comercio internacional mundial. · Realiza operaciones de gestión de despachadores de aduana, bajo la normativa administrativa y legal vigente del Servicio Nacional de aduana · Realiza propuestas de mejora y de aplicación de incoterms para cada operación de compraventa internacional, de acuerdo al mercado internacional y la normativa administrativa y legal vigente del Servicio Nacional de Aduana para los Agentes de Aduana.
TRAMITACIÓN ADUANERA DE ENTRADA	· Realiza las operaciones de entrada de mercancías, en base a la normativa aduanera vigente. · Realiza procedimientos de fiscalización de operaciones de entrada de mercancía, en base a la normativa aduanera vigente. · Aplica los procedimientos del Compendio de Normas Aduaneras como la base para la anulación, modificación o aclaración de una declaración de entrada, según la normativa aduanera vigente
TRAMITACIÓN ADUANERA DE SALIDA	· Realiza las operaciones de salida de mercancías, en base a la normativa aduanera vigente. · Realiza procedimientos de fiscalización de operación de salida de mercancía, en base a la normativa aduanera vigente. · Aplica los procedimientos del Compendio de Normas Aduaneras como la base para la anulación, modificación o aclaración de una declaración de salida según la normativa aduanera vigente.
VARIABLES CULTURABLES	· Aplica los procedimientos de negociación de compraventa internacional, según los requerimientos del mercado internacional vigente. · Analiza los procedimientos de compraventa internacional basándose en análisis de contextos interculturales según los requerimientos del mercado internacional. · Analiza las diferencias culturales y de negociación con los desafíos de hacer negocios según el mercado objetivo internacional.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Ejecuta proyectos de acuerdo con las necesidades de un ámbito laboral específico.

Ingeniería en Logística

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 126**
- **Duración: 4 años**
- **Modalidad: Online**

El objetivo del programa de Ingeniero en Logística de IPLACEX es entregar a sus estudiantes las herramientas para que posean competencias para realizar planes de estrategias y toma de decisiones de acuerdo a información recopilada, asegurando una correcta planificación de las distintas normativas que se encuentran en el área funcional de Operaciones y Logística. Estará capacitado para dirigir, levantar y controlar procesos en áreas de transporte, distribución,



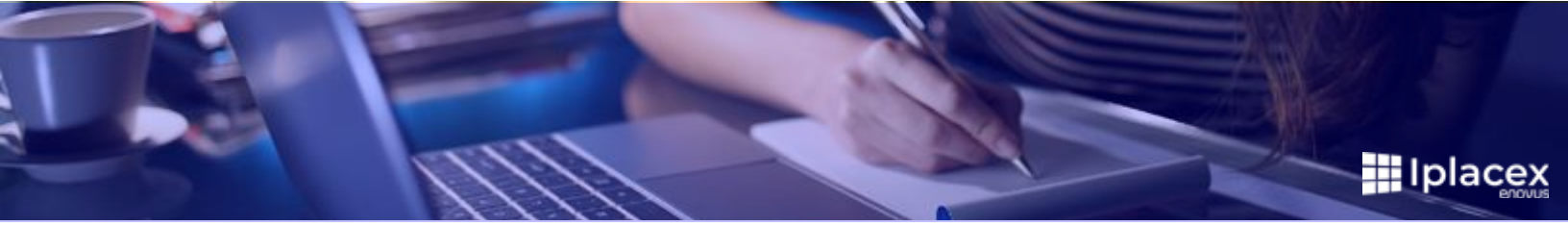
almacenaje y operaciones logísticas de acuerdo a las necesidades del negocio, tanto en instituciones públicas como privadas, a través de las herramientas pertinentes para tales fines.

Cursos y créditos

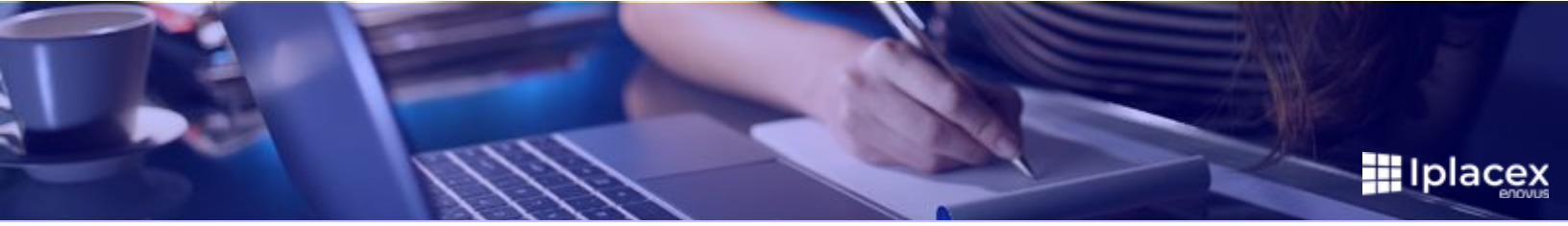
Código de Curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
APC4007	ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	3	A DISTANCIA	N/A
ALG7002	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	MAT0002
CDD2002	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
CEX6002	COMERCIO EXTERIOR	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CGL6002	CONTROL DE GESTIÓN LOGÍSTICA	3	A DISTANCIA	N/A
CDI4007	CONTROL DE INVENTARIO	3	A DISTANCIA	N/A
CDR4002	CONTROLADOR DE RUTAS	3	A DISTANCIA	GMP6007
COL5007	COSTOS DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	3	A DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	A DISTANCIA	N/A
ECO2007	ECONOMÍA	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
FIN4006	FINANZAS	3	A DISTANCIA	N/A
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	A DISTANCIA	N/A
GCL7002	GESTIÓN DE CALIDAD LOGÍSTICA	3	A DISTANCIA	N/A
GCP3002	GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES	3	A DISTANCIA	N/A
GCS2002	GESTIÓN DE LA CÁDENA DE SUMINISTROS	3	A DISTANCIA	CDD2002
GLI7002	GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTEGRADA	3	A DISTANCIA	N/A
GMP6007	GESTIÓN DE MERCANCÍAS PELIGROSAS	3	A DISTANCIA	N/A
GDO7007	GESTIÓN DE OPERACIONES	3	A DISTANCIA	N/A
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
LDS6002	LOGÍSTICA DE SERVICIO	3	A DISTANCIA	N/A
LST8002	LOGÍSTICA SUSTENTABLE	3	A DISTANCIA	N/A
MLO8007	MODELOS LOGÍSTICOS	3	A DISTANCIA	N/A
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
NIC5007	NORMATIVA INTERNACIONAL DE CARGA	3	A DISTANCIA	N/A
NPA4007	NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS DE ADUANA	3	A DISTANCIA	CEX6002
ODT4007	OPERACIONES DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE	3	A DISTANCIA	N/A
OLE4002	OPERACIONES LOGÍSTICA DE E-COMMERCE	3	A DISTANCIA	N/A
ODO5002	OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES	3	A DISTANCIA	N/A
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	A DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 al 17 BIMESTRE
PEP2002	PROCESOS EN PLANTA	3	A DISTANCIA	N/A
RLA1007	RELACIONES LABORALES	3	A DISTANCIA	N/A
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 al 19 BIMESTRE
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
TOL4007	TECNOLOGÍAS DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	3	A DISTANCIA	N/A
TCM3002	TRANSPORTE DE CARGA MARÍTIMA Y AÉREA	3	A DISTANCIA	N/A
TCT4002	TRANSPORTE DE CARGA TERRESTRE Y MULTIMODAL	3	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

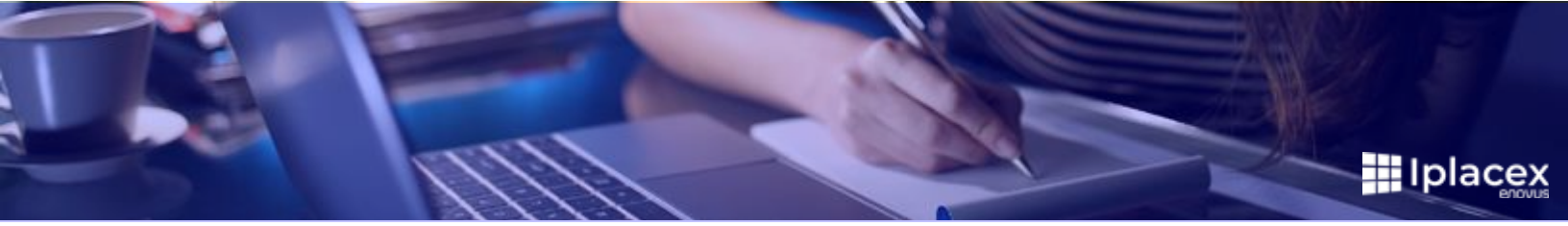
Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.



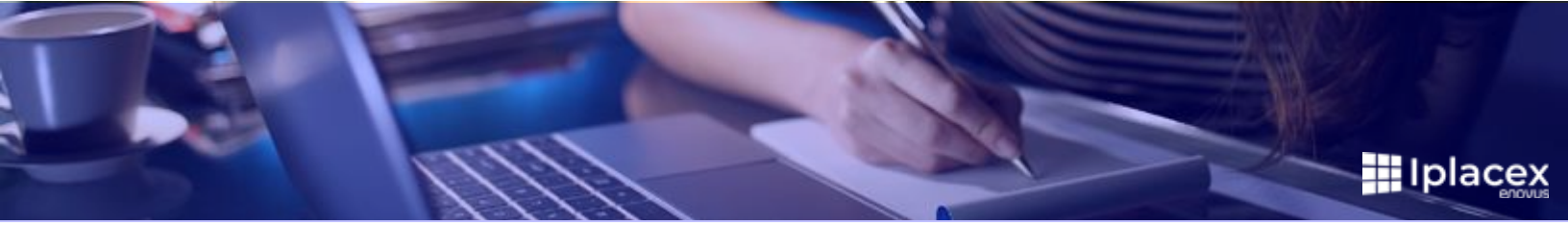
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
ECONOMÍA	· Identificar los conceptos de economía básicos desde una perspectiva integrada, de acuerdo con problemáticas. · Examinar los factores que afectan el entorno económico, de acuerdo con la Teoría de Demanda y Oferta de Mercado. · Definir los efectos del equilibrio de mercado en la fijación de precios, impuestos y subsidios de acuerdo a autoridad económica.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	· Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo de proyectos, sus características, y la función de los distintos estudios de viabilidad de proyectos, destacando su importancia en la toma de decisiones. · Aplica los distintos criterios de evaluación de proyectos, y los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. · Aplica los criterios para la evaluación social de proyectos y los ajustes que deben realizarse a los precios privados y sociales, considerando el impacto que tienen los proyectos en la sociedad.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN	· Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. · Planificar mejoras de procesos relacionados con recursos físicos, conforme a las necesidades organizacionales · Diseñar seguimiento de procesos administrativos, conforme a las necesidades organizacionales.
ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS	· Aplicar los principios generales de administración organizacional identificando los elementos que componen una situación contractual de prestación de servicios tercerizados. · Relacionar aspectos de la legislación laboral con las obligaciones que deben cumplir el Mandante y Contratista en el marco del respectivo contrato, desarrollando una relación de cooperación entendiendo el principio de Subsidiaridad que se establecen en el Código de Trabajo. · Aplicar la normativa vigente que regula la celebración de contratos y la relación Mandante Contratista relacionando los aspectos previsionales que provienen de los DL, sus modificaciones y la documentación que dichas leyes obligan a llevar.
ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	· Diseña procesos logísticos de abastecimiento, distribución y almacenamiento, según los lineamientos de logística empresarial y principio de la organización. · Implementa estrategias de control de operaciones logística como distribución y transporte en relación a los niveles de atención al cliente y gestión con proveedores, de acuerdo a las políticas establecidas por la organización. · Desarrolla procesos de control y administración, de acuerdo al funcionamiento de la cadena de suministros y actividades logísticas de transporte, distribución, almacenamiento y a las políticas de la empresa.



CANALES DE DISTRIBUCIÓN	· Determinar las funciones de los Canales de Distribución, según sus tipos, analizando los aspectos presentes en la selección de un Canal de Distribución. · Reconocer los actores presentes en la Gestión de la Cadena de Abastecimiento y las funciones de los Intermediarios en los Canales de Distribución, discriminando entre los tipos de Intermediarios presentes en los procesos comerciales. · Determinar los objetivos fundamentales del proceso de Trade Marketing y de la Gestión por Categorías analizando los pasos estructurados de una correcta Gestión.
COMERCIO EXTERIOR	· Elabora documentos de importación y exportación, según normativa internacional vigente. · Realiza operaciones de gestión y administrativas de exportación, según acuerdos comerciales y normativas vigentes. · Realiza operaciones de gestión y administrativas de importación, según acuerdos comerciales y normativas vigentes
CONTROL DE GESTIÓN LOGÍSTICA	· Desarrolla funciones de control para la efectividad de operaciones logísticas, en base a los lineamiento y normativas vigentes de la organización. · Aplica procesos de gestión de control logístico establecidos por la organización a través de sistemas de información, según la normativas y políticas de la organización. · Implementa sistema a control de gestión logística a través del diseño de cuadros de mando, según la normativa vigente de la empresa.
CONTROL DE INVENTARIO	· Determinar la relevancia de llevar un adecuado control de las existencias analizando la necesidad de comprar productos o de fabricar, cuando la empresa tiene capacidad disponible. · Aplicar métodos para optimizar el nivel de inventario determinando los costos que se incurren al mantener inventarios, así como los costos asociados al proceso de compras. · Diferenciar los modelos de inventarios basados en el comportamiento de la demanda de los productos determinando los riesgos de control que se pueden presentar y los costos que se incurren al mantener inventarios.
CONTROLADOR DE RUTAS	· Realiza actividades de coordinación y planificación de ruta y clientes a través de la preparación de pedido, según la normativa y procedimientos vigente de la compañía. · Ejecuta actividades de manejo y recepción de mercancías, según los procedimientos establecidos por la organización. · Planifica actividades de devolución y despacho de productos, de acuerdo a la normativa vigente de la organización.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo a presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
COSTOS DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	· Determinar los costos de las operaciones logísticas de la empresa a partir de los estados financieros, para el cumplimiento de los objetivos de la organización · Exponer los costos logísticos a partir de los indicadores de Gestión para el cumplimiento de los objetivos de la organización. · Aplicar estratégicamente los procesos logísticos, de acuerdo a los objetivos de la organización.
GESTIÓN DE CALIDAD LOGÍSTICA	· Aplica herramientas de calidad durante el desarrollo de actividades logística, como almacenamiento, transporte y distribución de productos y/o servicios, según las normas de calidad (iso) adoptadas por la organización. · Utiliza sistema de gestión de calidad para evitar aumento en los costos de procesos logísticos, según lo establecido por la organización. · Aplica estrategias de calidad generando ventaja competitiva en procesos de almacenamiento y distribución de productos y/o servicios, según los indicadores de calidad establecidos por la organización.
GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES	· Aplica procedimientos en relación a los procesos de compra dentro de la organización, de acuerdo a la normativa vigente de la compañía. · Ejecuta procesos de selección y evaluación de proveedores durante los procesos de compra y abastecimiento dentro de la organización, según los objetivos estratégicos de la empresa. · Emplea técnica de negociación con proveedores durante los procesos de compra y abastecimientos, de acuerdo a los objetivos estratégicos de la compañía.
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	· Reconocer los principales conceptos y metodologías asociados al proceso de gestión de la cadena de suministro según necesidad de la empresa. · Explicar el funcionamiento y las características de la cadena de suministro, considerando sus posibles alcances. · Realizar mediciones a la cadena de suministro, considerando los elementos contextuales del caso y sus respectivos indicadores.
GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTEGRADA	· Explicar los principios de la logística aplicada haciendo énfasis en la cadena de suministros y la relación con el consumidor. · Reconocer las principales operaciones y procedimientos logísticos de diversos casos relacionados. · Emplear las fases de mejoramiento de procesos e indicadores de gestión en el área de la logística para asegurar la calidad en los procedimientos de la empresa.
GESTIÓN DE MERCANCÍAS PELIGROSAS	· Aplicar el concepto de mercancía peligrosa su clasificación y características de acuerdo a norma chilena N°382. · Manejar los principales requisitos legales aplicables tanto en la identificación, almacenamiento, transporte y disposición final de las denominadas mercancías peligrosas según corresponda. · Establecer métodos de control para asegurar el cumplimiento de los requisitos aplicables a la gestión de mercancías peligrosas.
GESTIÓN DE OPERACIONES	· Identificar las funciones y gestión de las operaciones de la organización de acuerdo a requerimientos de producción. · Distinguir la interacción entre el proceso de desarrollo de productos y el diseño de procesos de acuerdo a operaciones y empresa. · Utilizar las herramientas de control en gestión de operaciones de acuerdo a plan y normativa vigente.



LOGÍSTICA DE SERVICIO	· Aplica herramientas para el almacenamiento y manejo de materias, según los servicios establecidos por la organización. · Realiza procedimientos para seleccionar servicios de transporte a través de la contratación de operadores logísticos, según los objetivos y normativas de la organización. · Aplica estrategias para el suministro y transformación de productos y/o servicios a través de la integración de actividades logísticas, según por servicios ofrecidos por la organización.
LOGÍSTICA SUSTENTABLE	· Simula procesos en relación con actividades de almacenamiento, distribución y transporte, según el ciclo de vida de productos y la normativa vigente de la organización. · Realiza actividades de logística inversa en procesos de devolución, reutilización, reciclaje y manejo de desechos, según las normativas y políticas de la organización. · Planifica actividades de gestión ambiental en relación a procesos de logística inversa, según la normativa vigente y políticas de la organización.
MODELOS LOGÍSTICOS	· Utilizar conceptos de logística y cadena de abastecimiento en una organización. · Manejar los conceptos de logística integrada en una organización, identificando la relación entre la cadena de valor y los sistemas logísticos. · Aplicar métodos y mecanismos de elección de canal de distribución y desempeño óptimos identificando los conceptos de Cross Docking, SKU y KPI.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	· Realiza procesos de negociación con acabado conocimiento del poder y las oportunidades que se puedan generar en el proceso. · Reconoce los fundamentos teóricos del Liderazgo en el trabajo y los beneficios que éste genera para la organización y sus empleados. · Gestiona procesos de desarrollo de Capital Humano, basado en la tipificación del liderazgo, considerando situaciones de género y estilos presentes en la organización.
NORMATIVA INTERNACIONAL DE CARGA	· Describir la institucionalidad del transporte y comercio internacional, haciendo énfasis en las características y diferencias entre las instituciones mencionadas. · Explicar las características, fundamentos y normativas asociadas a las relaciones contractuales para el transporte y comercio internacional para llevarlo a cabo satisfactoriamente. · Aplicar la normativa para el transporte y destinación de carga según su naturaleza y las necesidades del procedimiento a efectuar.
NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS DE ADUANA	· Distinguir al Servicio Nacional de Aduanas, como una organización de carácter nacional, regulador y fiscalizador de los trámites comerciales internacionales, considerando la relación que presenta con despachadores, empresas de transporte y portuarias, sus proyecciones y procesos de modernización. · Aplicar la Ley Orgánica Constitucional y los distintos tipos de destinaciones aduaneras, según sean los requerimientos de consignantes, considerando las etapas que contempla el proceso de tramitación de las destinaciones aduaneras. · Utilizar la legislación vigente que regula y norma las operaciones aduaneras en Chile, determinando los procedimientos, normativas y transacciones comerciales con el exterior.
OPERACIONES DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE	· Explicar los fundamentos y el marco legal del transporte y la distribución, considerando el rol de las instituciones relacionadas a este proceso. · Utilizar los procedimientos y normativas de las operaciones de distribución y transporte considerando la importancia de las cargas en este proceso. · Analizar el funcionamiento de los principales métodos de tercerización de servicios de transporte y distribución, enfatizando en sus ventajas y desventajas.
OPERACIONES LOGÍSTICA DE E-COMMERCE	· Ejecuta actividades logísticas de inventario y preparación de productos a través de la información de tiendas Online, de acuerdo con la implementación de la organización. · Planifica actividades de integración con proveedores y clientes durante el proceso de compraventa Online, según la normativa de la organización. · Planifica actividades de distribución de producto, solicitados por sistema digital, a través de procesos de última milla implementados por la organización.
OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES	· Ejecuta procesos para diseñar operaciones logísticas en una cadena de suministros, de acuerdo con los procedimientos establecidos por la organización. · Determina herramientas para ejecutar procesos y técnicas de optimización dentro de la organización, según la normativa vigente. · Realiza procesos de optimización en actividades de inventario, almacenamiento, distribución y transporte, según los objetivos de la organización.
PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	· Identificar los principales conceptos relacionados con la administración estratégica para la formulación de estrategias claves y funcionales. · Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa · Distinguir las etapas y características del proceso para la evaluación y control en Administración Estratégica.
PROCESOS EN PLANTA	· Analizar la evolución histórica del área de operaciones reconociendo la importancia de tener una estrategia en el área y en la cadena de suministro. · Investigar los principales desafíos y metodologías en administración de operaciones utilizadas en los últimos años. · Aplicar el concepto de Calidad y su importancia para las organizaciones y certificaciones existentes en la materia, implementando herramientas de diagnóstico que la apoyen.
RELACIONES LABORALES	· Comprender la naturaleza de las relaciones laborales en función de su proceso administrativo, según los objetivos de la organización. · Comprender la relación existente entre las organizaciones y las personas, destacando a la comunicación como elemento fundamental para ello. · Analizar las relaciones laborales existente entre el individuo y la empresa, según normativa y aspectos legales vigentes.
TECNOLOGÍAS DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	· Identificar la tecnología disponible en el campo de la Logística, según necesidades y recursos disponibles de la organización. · Distinguir el aporte de las tecnologías asociadas al almacenamiento, según requerimientos y planes de empresa. · Verificar las tecnologías asociadas al transporte y traslado de carga, según necesidades y recursos disponibles de empresa.



TRANSPORTE DE CARGA MARÍTIMA Y AÉREA	· Determina modo de transporte a utilizar en las actividades de distribución, según las normativas viviente de lo organización. · Planifica actividades de distribución de productos vía marítima, según el código de comercio chileno y las normativas vigente de la organización · Planifica actividades de distribución de productos vía aérea, según la legislación chilena y las normativas vidente de la organización.
TRANSPORTE DE CARGA TERRESTRE Y MULTIMODAL	· Planifica actividades de distribución de productos vía terrestre, según legislación chilena y la normativa vigente de la organización. · Aplica herramientas para la planificación del manejo de mercancías en procesos de distribución, según la normativa de la organización. · Utiliza sistemas para el seguimiento del flujo de información y de productos durante el proceso de transporte multimodal implementados por la SCM, según los procesos de distribución de la organización.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Ejecuta proyectos de acuerdo con las necesidades de un ámbito laboral específico.

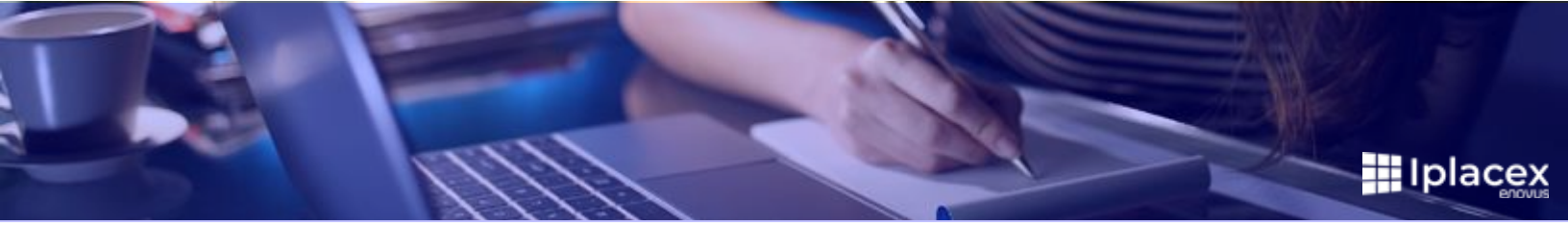
Ingeniería en Recursos Humanos

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 126**
- **Duración: 4 años**
- **Modalidad: Online**

El objetivo del programa de Ingeniero en Recursos Humanos de Iplacex, es entregar las herramientas a sus estudiantes para que sean profesionales que posean competencias en el ámbito de la Gestión de Personas, ejerciendo funciones como administrar, gestionar y ejecutar los procesos propios de la administración de empresas, con énfasis en las funciones de gestión de personas como reclutamiento y selección, beneficios y compensaciones, capacitación y estrategias de desarrollo organizacional, a fin de contribuir con efectividad al logro de los objetivos estratégicos de la organización considerando el marco legal vigente.

Cursos y créditos

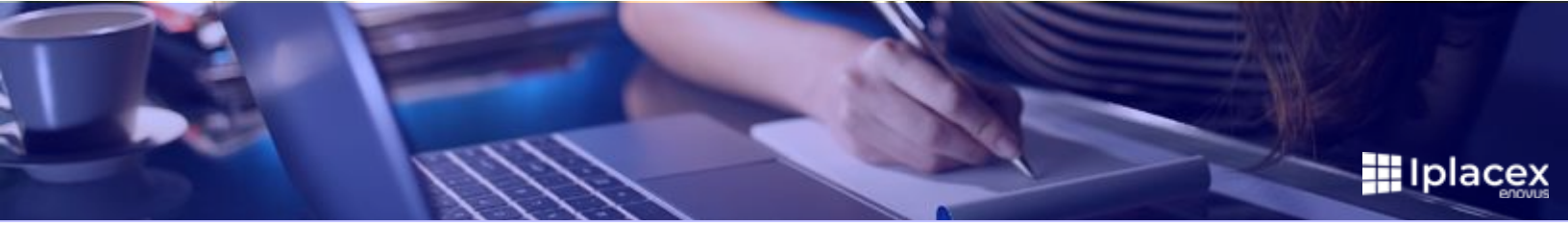
Código de Curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0021	ÁLGEBRA	3	A DISTANCIA	MAT0002
AEM1002	ANÁLISIS EMPRESARIAL	3	A DISTANCIA	N/A
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3	A DISTANCIA	N/A
BYC5002	BENEFICIOS Y COMPENSACIONES	3	A DISTANCIA	N/A
CDR3002	CÁLCULO DE REMUNERACIONES	3	A DISTANCIA	N/A
CVB4002	CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR	3	A DISTANCIA	N/A
CYD6007	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO	3	A DISTANCIA	N/A
CCO8007	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3	A DISTANCIA	N/A
CGE6007	CONTROL DE GESTIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	A DISTANCIA	CON1006
CCC7002	CULTURA, CLIMA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
DLA2007	DERECHO LABORAL	3	A DISTANCIA	N/A
DOR7007	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
DDC5007	DESCRIPCIÓN DE CARGOS	3	A DISTANCIA	N/A
ECO2007	ECONOMÍA	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
EST0111	ESTADÍSTICA	3	A DISTANCIA	N/A
EDC6007	ESTRUCTURA DE COMPENSACIONES	3	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
EDD6007	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	3	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
FIN4006	FINANZAS	3	A DISTANCIA	N/A
FEP8002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	A DISTANCIA	N/A
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3	A DISTANCIA	N/A
GDT6002	GESTIÓN DEL TALENTO	3	A DISTANCIA	N/A
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3	A DISTANCIA	N/A
HDI7007	HABILIDADES DIRECTIVAS	3	A DISTANCIA	N/A



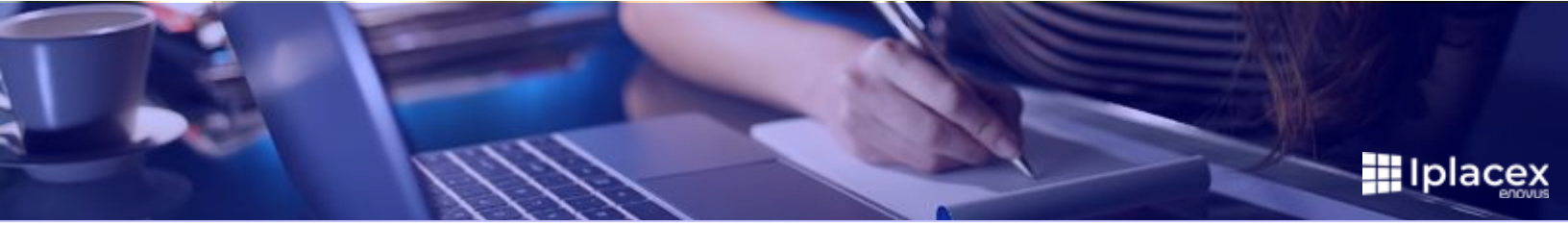
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	A DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 17 BIMESTRE
PDR4002	PROCESOS DE REMUNERACIONES	3	A DISTANCIA	N/A
PAC4002	PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES CORPORATIVAS	3	A DISTANCIA	N/A
RSP5007	RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL	3	A DISTANCIA	N/A
RLA1007	RELACIONES LABORALES	3	A DISTANCIA	N/A
SLA4007	SEGURIDAD LABORAL	3	A DISTANCIA	N/A
SDT7002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 AL 19 BIMESTRE
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
VYM3002	VENTAS Y MARKETING	3	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

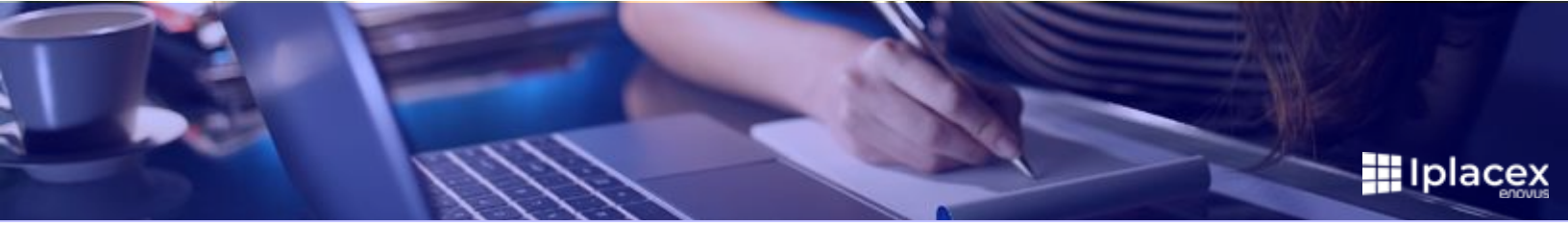
Nombre asignatura	Descripción de competencias
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ESTADÍSTICA	· Calcula los estadísticos básicos utilizados en Estadística Descriptiva para la representación e interpretación de los datos, usando tablas y representaciones gráficas. · Utiliza los principales indicadores o números índices y la teoría de probabilidad, en el estudio de problemáticas reales. · Aplica los principales conceptos relacionados con Variables Aleatorias y Modelos Estocásticos en el estudio de problemas comerciales e investigación Operativa.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN	· Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. · Planificar mejoras de procesos relacionados con recursos físicos, conforme a las necesidades organizacionales · Diseñar seguimiento de procesos administrativos, conforme a las necesidades organizacionales.



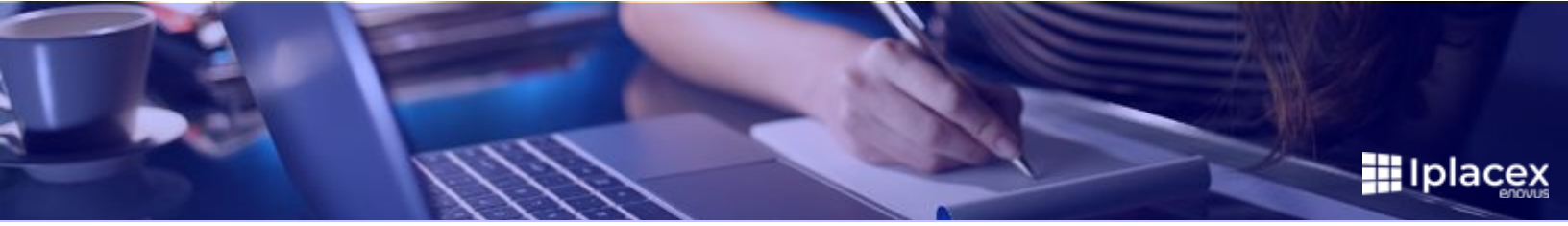
ANÁLISIS EMPRESARIAL	· Analiza los elementos del macroentorno para identificar la ventaja competitiva de una organización. · Analiza los factores claves de éxito en conjunto con las fuentes de Ventaja Competitiva de la empresa, de acuerdo con las herramientas diagnósticas utilizadas para este efecto. · Analiza los elementos del microentorno para identificar la ventaja competitiva de una organización.
ANÁLISIS FINANCIERO	· Aplica herramientas de contabilidad para la gestión empresarial, según normativa vigente. · Analiza estados financieros de la organización, según normativa vigente. · Diagnostica la salud de una organización, por medio de ratios financieros e indicadores de actividad, según ciclo del negocio y la generación de utilidades de este.
BENEFICIOS Y COMPENSACIONES	· Analiza los paquetes de compensaciones y beneficios, de acuerdo a su impacto en los objetivos organizacionales. · Realiza levantamiento sobre las distintas realidades locales en temas de compensaciones y beneficios, en empresas grades, pequeñas y medianas, para usarlos como input a sus propuestas organizacionales. · Propone paquetes de compensaciones, a partir de un diagnóstico asociado a beneficios y compensaciones , en conformidad a las necesidades organizacionales.
CÁLCULO DE REMUNERACIONES	· Realiza liquidaciones de sueldo y cálculo de liquidaciones de haberes imponibles y tributables, bajo estructura establecida y normativas asociadas. · Realiza cálculo de haberes no imponible y no tributables, descuentos obligatorios y voluntarios, de acuerdo con procedimientos y normativas vigentes. · Realiza cálculo de finiquitos de acuerdo con las causales que indica la normativa vigente.
CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR	· Implementa acciones definidas para el proceso de calidad de vida, considerando instrumentos, tiempo y personas involucradas, de acuerdo a la estrategia de la organización. · Realiza un diagnóstico del proceso de calidad de vida y bienestar, sus etapas, e indicadores relevantes, de acuerdo a las necesidades de la organización. · Propone planes de acción para mejorar la gestión de un programa de calidad de vida, por medio del análisis de indicadores del programa de calidad de vida de la organización.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
CONTROL DE GESTIÓN	· Realizar proceso continuo de control de gestión y administrativo sobre la institución en base a las normativas vigentes. · Realizar el control eficaz y eficiente de los recursos de la institución, considerando las bases y principios del control de la gestión. · Entregar información clave para la toma de decisiones directivas de la institución, en base a los procedimientos vigentes.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo a presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
ECONOMÍA	· Identificar los conceptos de economía básicos desde una perspectiva integrada, de acuerdo a problemáticas. · Examinar los factores que afectan el entorno económico, de acuerdo a la Teoría de Demanda y Oferta de Mercado. · Definir los efectos del equilibrio de mercado en la fijación de precios, impuestos y subsidios de acuerdo a autoridad económica.
DERECHO LABORAL	· Describir derecho laboral en la aplicación práctica del código del trabajo y de los roles de los participantes de acuerdo a la ley laboral. · Distinguir las prestaciones que conforman la relación laboral, en cuanto a la jornada laboral de acuerdo a normas jurídicas. · Examinar las causas, los efectos y las consecuencias de la suspensión o término del contrato de acuerdo a problemática y normativa.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	· Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo de proyectos, sus características, y la función de los distintos estudios de viabilidad de proyectos, destacando su importancia en la toma de decisiones. · Aplica los distintos criterios de evaluación de proyectos, y los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. · Aplica los criterios para la evaluación social de proyectos y los ajustes que deben realizarse a los precios privados y sociales, considerando el impacto que tienen los proyectos en la sociedad.
PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	· Identificar los principales conceptos relacionados con la administración estratégica para la formulación de estrategias claves y funcionales. · Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa · Distinguir las etapas y características del proceso para la evaluación y control en Administración Estratégica.
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO	· Analizar el marco histórico y los aspectos conceptuales de la capacitación y desarrollo, en función del mejoramiento y fortalecimiento continuo del personal de una organización. · Distinguir las etapas de capacitación y desarrollo que debiera tener una organización según



	sus características, en función del fortalecimiento de las competencias laborales del personal. · Comprender los aspectos legales de la capacitación en Chile, los diferentes organismos que imparten capacitaciones y el funcionamiento de estas, en función del fortalecimiento de las competencias laborales del personal de una organización.
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	· Diferenciar los elementos que componen la organización y dan forma a las relaciones y sus tipos, determinando el impacto que tienen éstas en el logro de la misión, visión y objetivos de la organización. · Aplicar estrategias comunicativas asociadas a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), considerando el contexto y los objetivos de la empresa. · Ejecutar estrategias comunicacionales de acuerdo a las necesidades reconocidas en diagnósticos realizados en la organización.
CONTROL DE CALIDAD	· Analiza los componentes del proceso de control de calidad, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, de acuerdo a la normativa legal vigente y el objetivo de la empresa.
CULTURA, CLIMA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	· Evalúa clima y cultura de la organización, a partir de la aplicación de una encuesta y los resultados obtenidos de la interrelación ente estos dos constructos. · Establece las etapas de un proceso de diagnóstico organizacional, de acuerdo a los objetivos estratégicos de RRHH y de la organización. · Diseña un plan de mejora de comunicaciones y control de presupuestos de una intervención organizacional de clima y cultura organizacional, según objetivos de la misma.
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	· Analizar las organizaciones como entidad coordinada para desarrollar actividades operacionales dentro de un entorno cambiante dado el comportamiento de las personas y cómo impacta su estructura identificando la utilidad de la Teoría General de Sistemas. · Describir el comportamiento del individuo en las organizaciones, como factor humano influyente en las operaciones productivas analizando los distintos elementos que influyen. · Determinar las variables de un sistema organizacional, Identificando los efectos que produce el cambio dentro de la organización y la importancia de la toma de decisiones.
DESCRIPCIÓN DE CARGOS	· Definir el diseño, análisis y especificaciones de cargo para la gestión de Recursos Humanos reconociendo el impacto que generan los descriptores de cargo a las políticas RR.HH y las ventajas asociadas. · Aplicar métodos para recolectar datos sobre las dimensiones profundas de los cargos. · Distinguir los enfoques sobre el diseño de cargos a modo de contextualización identificando las corrientes sobre el diseño de cargos en la actualidad.
ESTRUCTURA DE COMPENSACIONES	· Aplicar los principales supuestos teóricos subyacentes a la definición de las políticas y prácticas de Administración de Personal en las Empresas. · Reconocer, dentro del contexto de la organización, la importancia de la motivación y satisfacción de los empleados. · Analizar los factores y aspectos motivacionales en el lugar de trabajo, considerando elementos contextuales de la organización.
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	· Analizar el funcionamiento y los objetivos de la evaluación de desempeño, reconociendo el impacto que esta genera en una determinada organización. · Aplicar los métodos de evaluación de desempeño existentes, identificando las características de cada uno de los métodos diferenciando las ventajas y desventajas. · Determinar las directrices que rigen la evaluación de desempeño, reconociendo las nuevas tendencias y aplicando casos prácticos a dicha evaluación.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Realiza propuestas de modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de personas, según la cultura organizacional. · Analiza procesos de reclutamiento, selección e inducción, de acuerdo con los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. · Determina la óptima alternativa de compensación y capacitación de personas, de acuerdo con la cultura organizacional.
GESTIÓN DEL TALENTO	· Analiza la importancia de la gestión de talento en una organización, considerando su objetivo alineado con la estrategia organizacional. · Diagnostica la existencia de los principales componentes de un sistema de gestión del talento en una empresa, de acuerdo con la normativa vigente y objetivos de la organización. · Desarrolla un programa de gestión del talento, acorde a las necesidades de una organización.
GESTIÓN LOGÍSTICA	· Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizacional. · Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como una ventaja competitiva en el mercado, según los requerimientos de la organización. · Evalúa la eficiencia logística dentro de los procesos de la empresa a través de indicadores logísticos, según los requerimientos de la organización.
HABILIDADES DIRECTIVAS	· Determinar las características de la figura de un directivo y la importancia de descubrir cada habilidad clave para alcanzar el éxito profesional. · Emplear las competencias directivas necesarias para afrontar nuevos retos profesionales. · Dominar habilidades asociadas al coaching empresarial, entendiendo su lógica e interacción en su contexto.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	· Realiza procesos de negociación con acabado conocimiento del poder y las oportunidades que se puedan generar en el proceso. · Reconoce los fundamentos teóricos del Liderazgo en el trabajo y los beneficios que éste genera para la organización y sus empleados. · Gestiona procesos de desarrollo de Capital Humano, basado en la tipificación del liderazgo, considerando situaciones de género y estilos presentes en la organización.
PROCESOS DE REMUNERACIONES	· Desarrolla informes contables de inicio y cierre de proceso de pago de remuneraciones, de acuerdo con la normativa vigente. · Realiza cálculos de remuneraciones y emisión de informes, de acuerdo al centro de costos asociado y normativa vigente. · Realiza cálculo de



	provisiones y asientos contables para finiquitos y vacaciones, de acuerdo a la normativa vigente.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES CORPORATIVAS	· Aplicar técnicas de comunicación organizacional respondiendo a sus necesidades motivacionales, de acuerdo a las estrategias definidas de RH. · Planifica distintos tipos de actividades y/o eventos internos para la organización, de acuerdo a sus necesidades motivacionales y estrategias definidas de RH. · Realiza planificación y presupuesto de las actividades y/o eventos para la organización de acuerdo a los objetivos definidos.
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL	· Crear avisos y publicarlos en distintas fuentes de reclutamiento de acuerdo al perfil del cargo, realizando filtrado curricular y revisando antecedentes. · Calificar a los candidatos de acuerdo al perfil del cargo entregando a través de una entrevista. · Aplicar metodologías del área de reclutamiento, de acuerdo a requerimientos del cargo y de la organización.
RELACIONES LABORALES	· Comprender la naturaleza de las relaciones laborales en función de su proceso administrativo, según los objetivos de la organización. · Comprender la relación existente entre las organizaciones y las personas, destacando a la comunicación como elemento fundamental para ello. · Analizar las relaciones laborales existente entre el individuo y la empresa, según normativa y aspectos legales vigentes.
SEGURIDAD LABORAL	· Utilizar conceptos de la ley 16.744 de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, aplicando la normativa legal vigente para clasificar los riesgos y enfermedades profesionales. · Comprobar los parámetros de seguridad y aplicabilidad de las modificaciones legales, sus daños y consecuencias en la salud de los trabajadores, según normativa vigente. · Determina los principales artículos relacionados al DS N° 594 sobre condiciones sanitarias y ambientales mínimas que deben existir en los lugares de trabajo.
VENTAS Y MARKETING	· Evalúa los componentes del marketing mix, imagen corporativa, posicionamiento de marca, según la estrategia empresarial. · Analiza las estrategias de un marketing mix de acuerdo con el objetivo de ventas. · Analiza los métodos de control para disminuir brechas entre el plan de marketing y el objetivo empresarial.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Ejecuta proyectos de acuerdo con las necesidades de un ámbito laboral específico.



Escuela de Educación

Técnico en Convivencia Escolar

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 72**
- **Duración: 2 años**
- **Modalidad: Online**

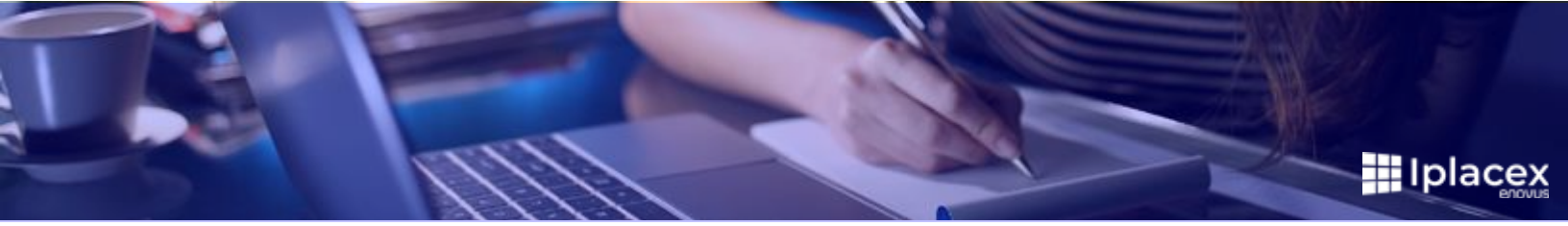
El objetivo del programa de Técnico en Convivencia Escolar es que sus estudiantes sean profesionales con las competencias para integrarse de forma activa y propositiva al trabajo en diversos contextos y comunidades escolares, trabajando de forma colaborativa en los equipos de convivencia escolar apoyando en la revisión y promoción de manuales, protocolos y procedimientos de instituciones escolares y otras instituciones ligadas a la protección y cuidado de menores.

Cursos y créditos

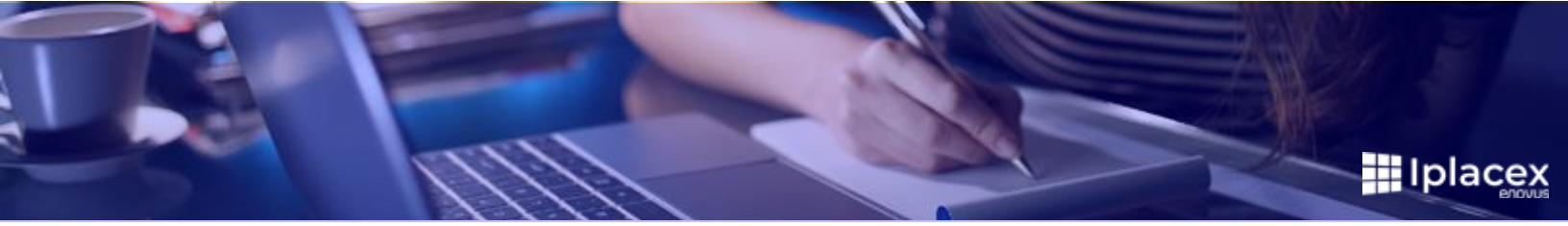
Código de Curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
CML0923	COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CYF7002	COMUNIDAD Y FAMILIA	3	A DISTANCIA	N/A
CCE0123	CULTURA Y CLIMA ESCOLAR	3	A DISTANCIA	N/A
DDSA0723	DESAFÍOS DEL MUNDO DIGITAL EN LA SALUD Y EDUCACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
DIE0823	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN EDUCACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
EDE0523	EDUCACIÓN EMOCIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
FCE0123	FUNDAMENTOS DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR	3	A DISTANCIA	N/A
GECE0923	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR	3	A DISTANCIA	N/A
HMPA0623	HERRAMIENTAS Y MODELOS DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DEL AUTOCUIDADO	3	A DISTANCIA	N/A
MREE0223	MARCO REGULATORIO DE LA EDUCACIÓN ESCOLAR	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
OLCE0323	ORIENTACIONES LEGALES DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR	3	A DISTANCIA	MREE0223
PPE5009	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 A 7 BIMESTRE
PRP4007	PRE - PRÁCTICA	3	PRESENCIAL	N/A
PAHC0423	PRIMEROS AUXILIOS Y HERRAMIENTAS DE CONTENCIÓN EN CRISIS	3	A DISTANCIA	N/A
PPA2009	PROTOCOLOS Y PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	3	A DISTANCIA	N/A
PTTI023	PROYECTO DE TÍTULACIÓN	2	A DISTANCIA	1 A 9 BIMESTRE
PIJ6007	PSICOPATOLOGÍA INFANTO-JUVENIL	3	A DISTANCIA	N/A
SMCE0523	SALUD MENTAL EN CONTEXTOS EDUCATIVOS	3	A DISTANCIA	N/A
TRC0723	TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	3	A DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
TSDA0423	TEORÍAS PSICOLÓGICAS DEL DESARROLLO Y EL APRENDIZAJE	3	A DISTANCIA	TSDA0423

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO	· Relacionar instrumentos comunicacionales con estrategias de intervención para la comunidad escolar. · Estructurar un plan de adecuación en la comunidad escolar, considerando las bases del liderazgo transformador. · Aplicar estrategias comunicacionales y de liderazgo en la comunidad escolar, para empoderarse en un rol que contribuya al logro de los objetivos del equipo de convivencia.
COMUNIDAD Y FAMILIA	· Describir el concepto de familia considerando diversas definiciones, evolución de su estructura y tipos de familia. · Identificar el concepto de comunidad, los diferentes tipos de comunidades y la vinculación existente entre la familia, la comunidad y el espacio educativo. · Reconocer el trabajo colaborativo que se puede realizar según los distintos espacios dentro de la comunidad educativa.



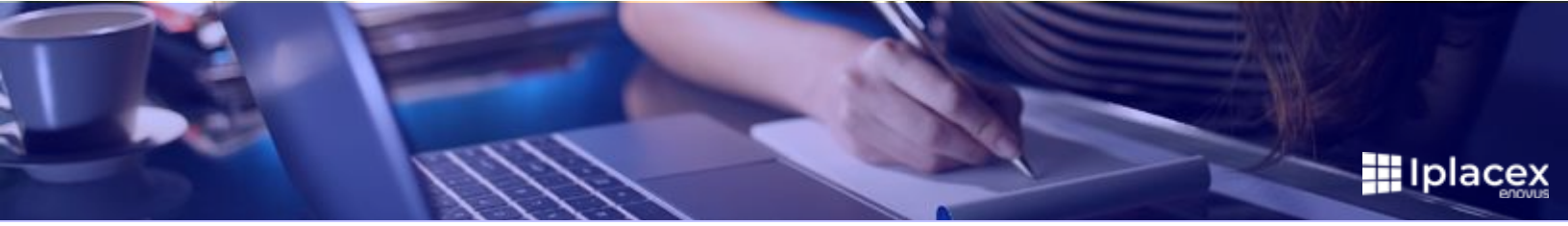
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
CULTURA Y CLIMA ESCOLAR	· Relacionar los conceptos de clima y cultura escolar para desarrollar acciones de intervención interdisciplinaria que impacten de forma positiva en la comunidad escolar en concordancia con planes estratégicos institucionales. · Aplicar manuales de gestión institucional del clima escolar para atender a las principales dificultades de clima y cultura que surgen en los contextos escolares. · Aplicar de forma colaborativa programas para la promoción de un buen clima escolar con el equipo de convivencia favoreciendo una convivencia sana, respetuosa e inclusiva.
DESAFÍOS DEL MUNDO DIGITAL EN LA SALUD Y EDUCACIÓN	· Clasificar herramientas tecnológicas que constituyen riesgos para los estudiantes, docentes y administrativos de la escuela, adoptando medidas que permitan adecuar su uso en la comunidad. · Cuantificar las ventajas y beneficios de la correcta incorporación de ciertas tecnologías en la comunidad escolar, incentivando su correcto uso en la escuela. · Implementar planes sobre el uso responsable de las tecnologías, favoreciendo la salud y educación de la comunidad escolar.
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN EDUCACIÓN	· Distinguir los procesos de cambio con respecto a las reformas implementadas en los enfoques educativos del país. · Estructurar los ámbitos de la implementación del enfoque inclusivo en las instituciones educativas. · Aplicar estrategias que fomentan la participación de los grupos familiares en el proceso inclusivo que realiza la comunidad educativa.
EDUCACIÓN EMOCIONAL	· Distinguir los fundamentos neuropsicológicos, las funciones y características de las emociones relacionándolas con los conceptos de afecto y sentimiento para favorecer el desarrollo integral de las personas de la comunidad escolar. · Relacionar la teoría de la inteligencia emocional con los principios de la educación emocional para aplicar estrategias educativas que promuevan la sana convivencia y el desarrollo integral de las y los estudiantes. · Aplicar los principios de la educación emocional para la promoción de programas de intervención en la comunidad escolar a corto y largo plazo utilizando herramientas específicas.
FUNDAMENTOS DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR	· Cuantificar los principios que rigen las instituciones educativas en Chile, su estructura y organización con el fin de delinear la realidad del contexto educativo actual y los roles establecidos para abordar los distintos desafíos institucionales. · Clasificar las características estructurales de los equipos escolares con énfasis en los equipos de convivencia, atendiendo a su organización y funciones para abordar los distintos desafíos institucionales de forma colaborativa. · Aplicar los principios institucionales que favorecen el trabajo interdisciplinario escolar, relacionando las principales áreas de trabajo de los equipos de convivencia escolar fortaleciendo el abordaje de los desafíos propuestos.
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR	· Clasificar los pilares en los que se basa la comunidad escolar, diseñando planes de intervención a nivel macro escolar. · Estructurar de forma colaborativa en el equipo de convivencia escolar, los ejes prioritarios de intervención que se deben abordar en la comunidad escolar, actuando de forma precisa y oportuna frente a las dificultades de la comunidad. · Aplicar los planes de intervención a nivel macro escolar, con el objetivo de garantizar una sana convivencia escolar centrada en la inclusión, la promoción de la salud mental, las habilidades socioemocionales, y la educación integral.



HERRAMIENTAS Y MODELOS DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DEL AUTOCUIDADO	· Distinguir los principios del autocuidado desde un enfoque biopsicosocial, abordando esta necesidad desde un enfoque interdisciplinario. · Aplicar programas de prevención en la comunidad escolar, donde se favorezca la incorporación de hábitos saludables que promueven el autocuidado en los miembros de la comunidad escolar. · Aplicar planes de prevención en la comunidad escolar, que se basan en la promoción del autocuidado en sus dimensiones biopsicosociales - ambientales.
MARCO REGULATORIO DE LA EDUCACIÓN ESCOLAR	· Distinguir los aspectos fundamentales de la legislación chilena sobre educación escolar reconociendo la importancia que tiene la normativa legal vigente para el ejercicio profesional. · Seleccionar los recursos que la ley dispone para el funcionamiento de las escuelas y los equipos escolares, favoreciendo un trabajo organizado y ordenado según las disposiciones legales. · Emplear los principios legales en el contexto educativo utilizando los recursos y herramientas esenciales para cumplir con los principios normativos de educación a nivel institucional.
ORIENTACIONES LEGALES DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR	· Distinguir los principios del marco para la buena enseñanza de educación vigente en Chile, para adecuar el trabajo del equipo de convivencia a los principios que le rigen sustentados en los planes y proyectos institucionales. · Determina las acciones a realizar para responder a las necesidades de las principales áreas de intervención en convivencia escolar, operando bajo las orientaciones legales que indican los procedimientos adecuados. · Aplicar las normas legales de la educación en casos y procedimientos del orden de la convivencia escolar, para subsanar las problemáticas a nivel escolar cumpliendo con los planes de gestión institucional.
PRIMEROS AUXILIOS Y HERRAMIENTAS DE CONTENCIÓN EN CRISIS	· Establecer prioridades de acción de acuerdo con la gravedad del accidentado, aplicando las medidas adecuadas para el tratamiento específico. · Distinguir las situaciones a nivel escolar que requieren de una intervención de primeros auxilios, ejecutando la maniobra que se ajuste al caso. · Aplicar los primeros auxilios psicológicos a estudiantes que atraviesan situaciones de crisis psicológica, con el objetivo de contener y cuidar la salud mental de los estudiantes.
PROTOCOLOS Y PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	· Reconoce los diversos actores y procesos presentes en un establecimiento educativo. · Identifica los procedimientos administrativos para ejecutar acciones de difusión y promoción · Analiza la visión sistémica de una organización escolar para otorgar sentido a los procedimientos administrativos.
PSICOPATOLOGÍA INFANTO-JUVENIL	· Describir la relevancia que posee la salud mental y su desarrollo en niños y jóvenes durante su etapa escolar, en base a conceptos asociados y los manuales DSM IV y CIE 10. · Describir los principales trastornos emocionales y del desarrollo que pueden afectar al ser humano. en base a conceptos asociados, los manuales DSM IV y CIE 10 · Describir las patologías que dificultan la integración de las personas en el medio escolar, sus causas y tratamiento, de acuerdo al manual DSM-IV.
SALUD MENTAL EN CONTEXTOS EDUCATIVOS	· Distinguir los principios de la salud mental desde un enfoque biopsicosocial aplicado al contexto escolar promoviendo la calidad de vida enfocada en el cuidado de la salud mental de toda la comunidad educativa. · Relacionar la realidad estadística y epidemiológica de la salud mental en contextos educativos a nivel nacional e internacional, empleando protocolos de prevención en la comunidad de acuerdo con las necesidades detectadas. · Estructurar programas e intervenciones de salud mental en establecimientos educativos desde un enfoque interdisciplinario, con el objetivo de prevenir e intervenir las situaciones de riesgo para la salud mental de acuerdo con el contexto en el que se manifiestan.
TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	· Estructurar modelo de comprensión de la mediación como instrumento de intervención de conflictos a nivel escolar para intervenir los casos que requieren mediación. · Aplicar el sistema de clasificación sobre tipos de mediación y sus implicaciones en temáticas asociadas a la violencia en sus distintas formas. · Aplicar estrategias de intervención en situaciones críticas a modo de prevenir situaciones de mayor complejidad al interior de la comunidad escolar.
TEORÍAS PSICOLÓGICAS DEL DESARROLLO Y EL APRENDIZAJE	· Distinguir los orígenes de las teorías de la psicología del desarrollo con énfasis en las etapas del período escolar, para identificar las características del desarrollo de cada etapa. · Relacionar las teorías de la psicología del desarrollo con las etapas del periodo escolar para poder aplicar programas educativos pertinentes y flexibles en las distintas etapas del desarrollo de los y las estudiantes. · Aplicar los principios de las teorías del aprendizaje en los procedimientos y protocolos que realiza el equipo de convivencia escolar enfatizando el trabajo socioemocional de acuerdo a las necesidades y etapas del desarrollo de los niños, niñas y adolescentes.

Técnico en Educación Especial y Diferencial

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 72**
- **Duración: 2 años**
- **Modalidad: Online**



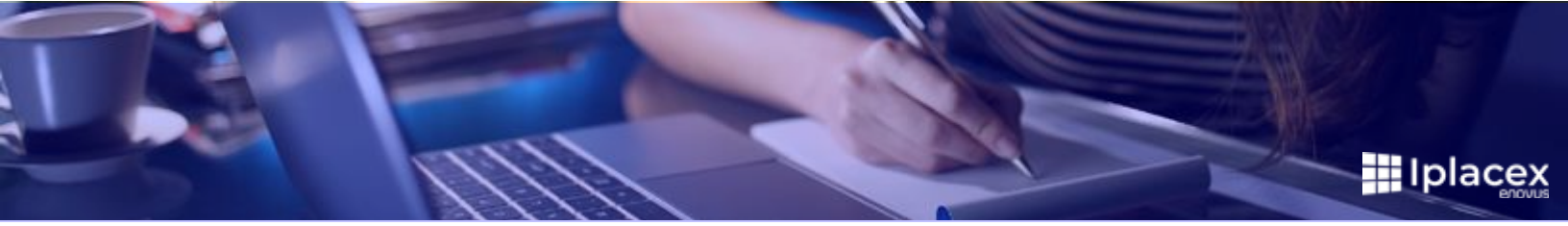
El objetivo del programa de Técnico en Educación Especial y Diferencial es que sus estudiantes se transformen en profesionales con las competencias para apoyar los procesos educativos inclusivos de manera activa y colaborativa, aportando en el desarrollo de un trabajo transdisciplinario en el abordaje de las necesidades educativas transitorias y permanentes en todos los niveles y modalidades del sistema educativo subvencionado y particular.

Cursos y créditos

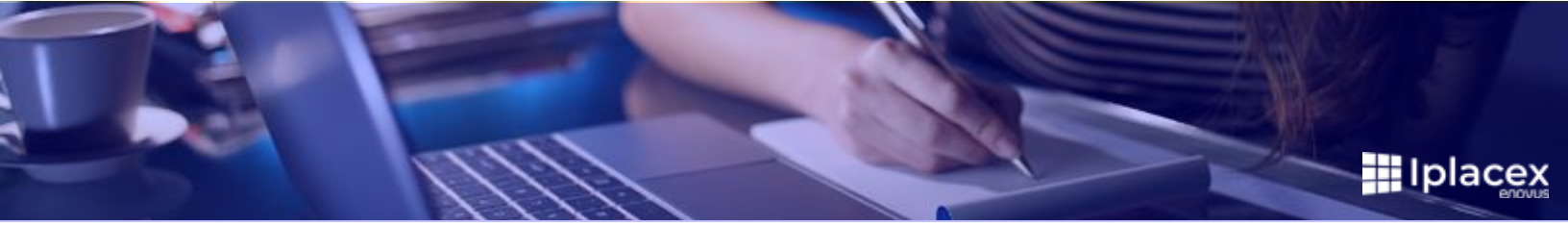
Código de Curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ACA3002	ALTERACIONES DEL LENGUAJE Y COMUNICACIÓN AUMENTATIVA, ALTERNATIVA	4	A DISTANCIA	N/A
ADE2002	APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN LECTURA Y ESCRITURA	3	A DISTANCIA	N/A
ADM3002	APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN MATEMÁTICAS	3	A DISTANCIA	N/A
AEA1002	ARTE EN EL APRENDIZAJE	2	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CTC3002	COMUNIDAD Y TRABAJO COLABORATIVO	3	A DISTANCIA	N/A
CDC2002	CURRÍCULUM Y DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR	3	A DISTANCIA	PDA1007
EPS2007	EDUCACIÓN PSICOMOTRIZ	3	A DISTANCIA	N/A
EMD2002	ELABORACIÓN DE MATERIALES DIVERSIFICADOS	3	A DISTANCIA	TAD2002
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
EAC3002	ESTRATEGIAS DE APOYO CONDUCTUAL Y SOCIOEMOCIONAL	3	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
EIE3002	EVALUACIÓN Y MANEJO DE INSTRUMENTOS EN EDUCACIÓN ESPECIAL	3	A DISTANCIA	ADE2002-ADM3002
ETE8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	EGRESO
IEE2002	INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES I	4	A DISTANCIA	N/A
IEE4002	INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES II	4	A DISTANCIA	IEE2002
IEE1002	INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN ESPECIAL E INCLUSIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
JDI2007	JUEGOS Y DIDÁCTICA	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
PPR4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 A 7 BIMESTRE
PRP2002	PRE-PRÁCTICA	3	PRESENCIAL	N/A
PDA1007	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE	3	A DISTANCIA	N/A
SDT5002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 A 9 BIMESTRE
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
TAD2002	TIC APLICADAS A LA DIVERSIDAD	3	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
ELABORACIÓN DE MATERIALES DIVERSIFICADOS	· Reconocer la definición, características, criterios y fundamentos para la elaboración de materiales diversificados y accesibles. · Confeccionar material concreto, pictográfico, digital e innovador según la planificación diversificada y características de los y las estudiantes. · Preparar ayudas técnicas que den cobertura a las características y necesidades de apoyo de los y las estudiantes, siendo un medio para que accedan al currículum.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE	· Identificar orígenes, diversas investigaciones y teorías sobre la conducta humana y los procesos de aprendizaje, con el fin de establecer metodologías de intervención en el proceso de enseñanza-aprendizaje. · Diferenciar la estructura anatomofisiológica del cerebro y los procesos cognitivos, como: percepción, atención, memoria y pensamiento, reconociendo su implicancia en los procesos de aprendizaje. · Caracterizar factores que determinan las capacidades cognitivas y psicológicas en cada etapa del desarrollo de las personas, considerando las diferencias individuales y las necesidades existentes.
TIC APLICADAS A LA DIVERSIDAD	· Determinar las TIC disponibles en la web, como: softwares, blogs y plataformas educativas, atendiendo a la diversidad y el contexto de los estudiantes. · Aplicar metodologías de gamificación, infografías y videos y capsulas para atender a la diversidad en el aula. · Utilizar softwares y hardwares adaptados a las necesidades educativas especiales.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de



	mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ALTERACIONES DEL LENGUAJE Y COMUNICACIÓN AUMENTATIVA, ALTERNATIVA	· Diferenciar los conceptos de lenguaje y comunicación, identificando niveles, formas, contenidos y uso del lenguaje. · Describir distintos trastornos del desarrollo del lenguaje, comunicación y el habla, identificando aquellos asociados a parálisis cerebral y trastornos del espectro autista. · Determinar estrategias metodológicas asociadas a los trastornos del desarrollo del lenguaje, comunicación y el habla, identificando sistemas de comunicación aumentativos y/o alternativos.
APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN LECTURA Y ESCRITURA	· Reconocer los orígenes y conceptos de lectura y escritura como procesos comunicativos indispensables, identificando sus implicancias lingüísticas, cognitivas, psicológicas y en el aprendizaje. · Diferenciar las necesidades educativas especiales transitorias asociadas a las dificultades específicas del aprendizaje en lectura y escritura. · Determinar estrategias de intervención en los procesos de aprendizaje de la lectura y la escritura y en el abordaje de sus posibles dificultades.
APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN MATEMÁTICAS	· Identificar los aprendizajes matemáticos fundamentales, reconociendo los orígenes y evolución histórica que ha tenido la matemática. · Caracterizar las necesidades educativas especiales transitorias asociadas a las dificultades específicas del aprendizaje de la matemática. · Determinar estrategias de intervención en los procesos de aprendizaje de la matemática y en el abordaje de sus posibles dificultades.
ARTE EN EL APRENDIZAJE	· Utilizar las artes Plásticas y visuales como estrategia para el logro de aprendizajes, relacionando su propósito formativo con la atención de la diversidad dentro de las experiencias educativas. · Utilizar las artes musicales como estrategia para el logro de aprendizajes, relacionando su propósito formativo con la atención de la diversidad dentro de las experiencias educativas. · Utilizar las artes escénicas como estrategia para el logro de aprendizajes, relacionando su propósito formativo con la atención de la diversidad dentro de las experiencias educativas.
COMUNIDAD Y TRABAJO COLABORATIVO	· Reconocer el trabajo colaborativo que se puede realizar según los distintos espacios dentro de la comunidad educativa. · Diferenciar el rol del técnico en educación especial y diferencial en el abordaje de la diversidad de forma colaborativa. · Determinar la importancia del trabajo colaborativo con la familia, reconociendo su impacto en el aprendizaje de los y las estudiantes.
CURRÍCULUM Y DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR	· Identificar los elementos del currículum nacional para incorporarlos en una planificación para todos los estudiantes, a través del trabajo colaborativo. · Determinar metodologías innovadoras para el proceso de aprendizaje que atiendan a la diversidad presente dentro y fuera del aula, como: diseño universal de aprendizaje, aprendizaje basado en proyectos, entre otras. · Confeccionar instrumentos de diversificación curricular que aborden las necesidades educativas especiales de manera individualizadas a través del trabajo colaborativo y/o como parte del equipo de aula.
EDUCACIÓN PSICOMOTRIZ	· Describir el concepto de Psicomotricidad, su estructura, sus implicancias en lo corporal, en el movimiento y la acción, relacionándolos con la afectividad y la conducta. · Describir el concepto de la motricidad evolutiva y el fortalecimiento de ésta, en las diversas etapas del desarrollo de los estudiantes, considerando estrategias de observación, registro y actividades posibles de llevar a cabo para el logro de aprendizajes. · Elaborar estrategias donde se aplican técnicas y actividades psicomotrices posibles de utilizar, de acuerdo con las características y necesidades de los estudiantes, potenciando el logro de aprendizajes, la participación y el desarrollo personal y social.
ESTRATEGIAS DE APOYO CONDUCTUAL Y SOCIOEMOCIONAL	· Identificar diversos problemas conductuales asociados al aprendizaje, de manera colaborativa, a través de la valuación funcional de la conducta, para establecer posibles estrategias de apoyo de acuerdo con las características de los y las estudiantes · Reconocer diversos aspectos socioemocionales asociados al aprendizaje, con el fin de establecer



	posibles estrategias de apoyo de acuerdo con las características de los y las estudiantes · Aplicar distintas estrategias de apoyo conductual y socioemocional, considerando las características, intereses, necesidades y etapas del desarrollo de los y las estudiantes.
EVALUACIÓN Y MANEJO DE INSTRUMENTOS EN EDUCACIÓN ESPECIAL	· Identificar conceptos, tipos, funciones e instrumentos de evaluación para incorporarlos dentro de la planificación diversificada. · Aplicar procedimientos evaluativos psicopedagógicos, de manera colaborativa, en la identificación de apoyos y su intensidad requeridos por los y las estudiantes, en diversas áreas del aprendizaje, tales como: procesos cognitivos, lenguaje, lectura, escritura y matemática. · Aplicar procedimientos evaluativos psicopedagógicos, de manera colaborativa, en la identificación de apoyos y su intensidad requeridos por los y las estudiantes, en diversas áreas del aprendizaje, tales como: conductas adaptativas, aprendizaje socioemocional, área ocupacional/vocacional.
INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES I	· Identificar los conceptos de inclusión, diversidad y necesidades educativas especiales transitorias y permanentes, según la normativa y teoría vigente. · Diferenciar los diagnósticos asociados a las necesidades educativas especiales transitorias descritas en el decreto N°170/2010 y sus metodologías en su intervención. · Caracterizar el trastorno del espectro autista y sus metodologías de intervención en los distintos contextos escolares, de acuerdo a las etapas del desarrollo.
INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES II	· Describir la discapacidad intelectual y sus metodologías de intervención en los distintos contextos escolares, de acuerdo a las etapas del desarrollo. · Describir la discapacidad auditiva y la discapacidad visual y sus metodologías de intervención en los distintos contextos escolares, de acuerdo a las etapas del desarrollo. · Describir la discapacidad motora y discapacidad múltiple y sus metodologías de intervención en los distintos contextos escolares, de acuerdo a las etapas del desarrollo.
INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN ESPECIAL E INCLUSIÓN	· El desarrollo de la Educación Especial en Chile hasta la actualidad es reconocida como aporte a un sistema educativo que va marchando hacia la inclusión. · Diferenciar entre el concepto de integración e inclusión, señalando las barreras culturales y políticas para la organización de la escuela inclusiva. · Describir el rol del técnico en educación especial y diferencial como asistente de la educación y facilitador en el abordaje de la diversidad en los contextos educativos inclusivos.
JUEGOS Y DIDÁCTICA	· Describir los conceptos, las teorías y la evolución que ha tenido el juego, valorando el juego como terapia en las distintas etapas de la vida. · Utilizar el juego para tratar a los niños con necesidades Educativas Especiales, basándose en conceptos asociados y diversos tipos de juegos. · Utilizar materiales y medios didácticos convencionales y modernos en el desarrollo del Juego, considerando el potencial lúdico de éstos y el rol del educador en el proceso de desarrollo del juego.

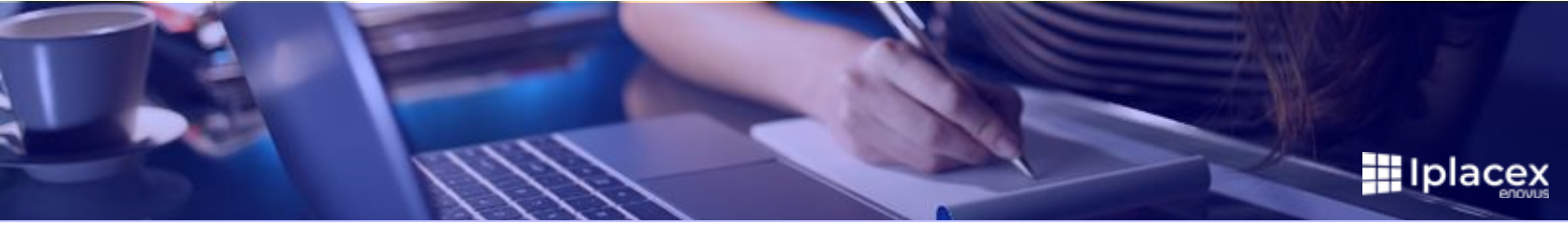
Técnico en Educación Parvularia y Educación Básica

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 72**
- **Duración: 2 años**
- **Modalidad: Online**

El objetivo del programa de Técnico en Educación Parvularia y Educación Básica es que sus estudiantes se transformen en profesionales con las competencias para integrarse activamente como agente educativo en la conformación de equipos de trabajo, colaborando en la estimulación temprana y el desarrollo integral de niños y niñas desde la primera infancia hasta primer ciclo básico, a través de su participación en los procesos de planificación, implementación y evaluación de estrategias y recursos didácticos que favorezcan procesos de aprendizaje significativos y de calidad.

Cursos y créditos

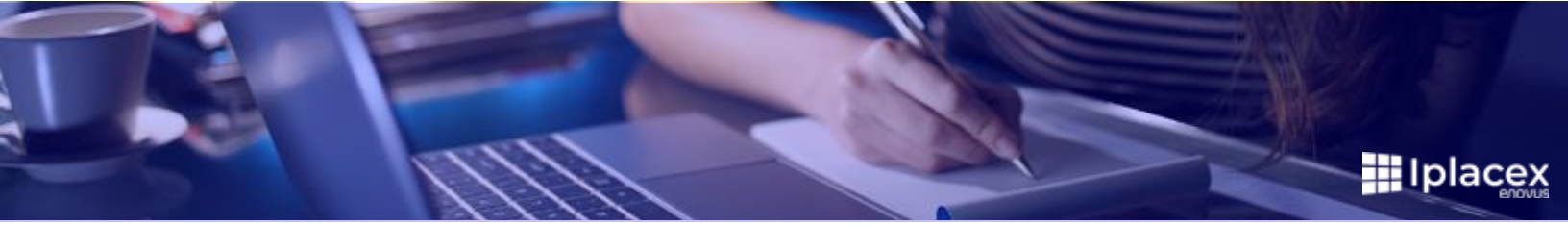
Código de Curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ACA3002	ALTERACIONES DEL LENGUAJE Y COMUNICACIÓN AUMENTATIVA, ALTERNATIVA	4	A DISTANCIA	N/A
BESI0923	BIENESTAR EMOCIONAL Y SALUD INFANTIL	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CYF7002	COMUNIDAD Y FAMILIA	3	A DISTANCIA	N/A
CEV0123	CURRICULUM Y EVALUACIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
DPLM0723	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO	3	A DISTANCIA	N/A
EMD2002	ELABORACIÓN DE MATERIALES DIVERSIFICADOS	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A



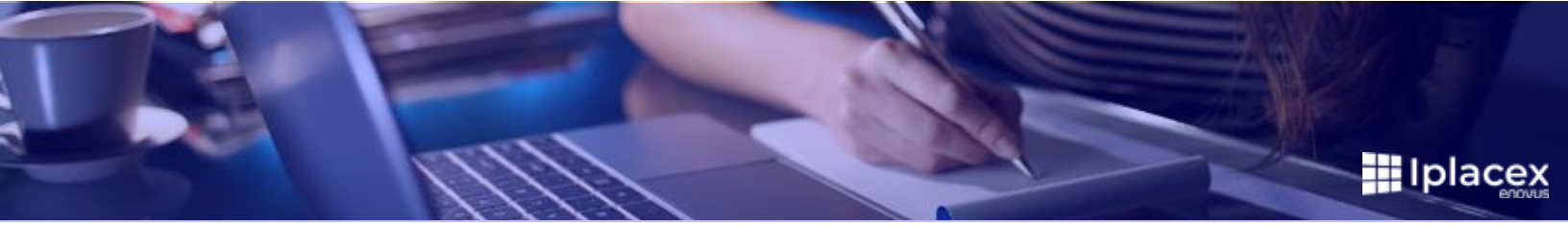
EDE0623	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	3	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
IYA2002	INCLUSIÓN Y APRENDIZAJE	4	A DISTANCIA	PDIA0123
ILE4007	INICIACIÓN AL LENGUAJE LECTO ESCRITO	3	A DISTANCIA	N/A
JDI2007	JUEGOS Y DIDÁCTICA	3	A DISTANCIA	N/A
NEU3002	NEUROCIENCIAS	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
PED4002	PLANIFICACIÓN EDUCATIVA	3	A DISTANCIA	CEV0123
PPE5009	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 8 BIMESTRE
PRP4007	PRE - PRÁCTICA	3	PRESENCIAL	N/A
PTT1023	PROYECTO DE TÍTULACIÓN	2	A DISTANCIA	1 AL 9 BIMESTRE
PDIA0123	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO INFANTIL Y DEL APRENDIZAJE	4	A DISTANCIA	N/A
PIN0223	PSICOMOTRICIDAD INFANTIL	3	A DISTANCIA	N/A
RAA0323	RECURSOS Y AMBIENTES PARA EL APRENDIZAJE	3	A DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
TAD2002	TIC APLICADAS A LA DIVERSIDAD	3	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNIDAD Y FAMILIA	· Describir el concepto de familia considerando diversas definiciones, evolución de su estructura y tipos de familia. · Identificar el concepto de comunidad, los diferentes tipos de comunidades y la vinculación existente entre la familia, la comunidad y el espacio educativo. · Reconocer el trabajo colaborativo que se puede realizar según los distintos espacios dentro de la comunidad educativa.
ELABORACIÓN DE MATERIALES DIVERSIFICADOS	· Reconocer la definición, características, criterios y fundamentos para la elaboración de materiales diversificados y accesibles. · Confeccionar material concreto, pictográfico, digital e innovador según la planificación diversificada y características de los y las estudiantes. · Preparar ayudas técnicas que den cobertura a las características y necesidades de apoyo de los y las estudiantes, siendo un medio para que accedan al currículum.
TIC APLICADAS A LA DIVERSIDAD	· Determinar las TIC disponibles en la web, como: softwares, blogs y plataformas educativas, atendiendo a la diversidad y el contexto de los estudiantes. · Aplicar metodologías de gamificación, infografías y videos y capsulas para atender a la diversidad en el aula. · Utilizar softwares y hardwares adaptados a las necesidades educativas especiales.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software



	editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ALTERACIONES DEL LENGUAJE Y COMUNICACIÓN AUMENTATIVA, ALTERNATIVA	· Diferenciar los conceptos de lenguaje y comunicación, identificando niveles, formas, contenidos y uso del lenguaje. · Describir distintos trastornos del desarrollo del lenguaje, comunicación y el habla, identificando aquellos asociados a parálisis cerebral y trastornos del espectro autista. · Determinar estrategias metodológicas asociadas a los trastornos del desarrollo del lenguaje, comunicación y el habla, identificando sistemas de comunicación aumentativos y/o alternativos.
BIENESTAR EMOCIONAL Y SALUD INFANTIL	· Ejecutar acciones y estrategias que atiendan al bienestar emocional de niños de 0 a 6 años. · Ejecutar acciones de primeros auxilios frente a accidentes con niños y niñas entre los 0 y 12 años. · Ejecutar acciones que promuevan el bienestar y la salud.
CURRICULUM Y EVALUACIÓN	· Aplicar la concepción de curriculum y sus características con los instrumentos curriculares nacionales y su aporte al desarrollo de niños y niñas. · Aplicar los diferentes tipos de evaluación, estrategias e instrumentos evaluativos que permiten retroalimentar los procesos de enseñanza y aprendizaje para todos los niños y niñas según los distintos tramos curriculares y sus contextos. · Emplear las diversas técnicas e instrumentos de evaluación en la planificación y la retroalimentación de los procesos de aprendizajes de niños y niñas ajustados a los tramos curriculares y su contexto.
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO	· Clasificar las características del pensamiento matemático sobre las nociones y construcción del número en niños desde la etapa inicial a primer ciclo básico. · Plantear diferentes estrategias didácticas para favorecer el desarrollo de habilidades y nociones matemáticas desde su rol como agente educativo. · Emplear diferentes estrategias didácticas para promover situaciones de aprendizaje matemático.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE	· Aplicar técnicas y estrategias de expresión plástica para promover aprendizajes. · Emplear la música como estrategia de aprendizaje y de evaluación. · Implementar la literatura infantil como estrategia que propicia aprendizajes y el desarrollo de habilidades.
INCLUSIÓN Y APRENDIZAJE	· Describe los fundamentos de la educación inclusiva y la atención a la diversidad sobre todo de aquellos grupos más vulnerables, tales como; niños y niñas con discapacidad, necesidades educativas, pueblos originarios, interculturalidad, enfoque de género y migrantes. · Identifica los criterios para una educación inclusiva y diversa, considerando las características de todos los niños y niñas. · Valora el aporte de la diversidad en la sociedad y sobre todo en las instituciones educativas de primera infancia, acorde al enfoque de los Derechos Humanos de donde se sustenta la inclusión.
INICIACIÓN AL LENGUAJE LECTO ESCRITO	· Describir el concepto de lectura, sus implicancias lingüísticas, cognitivas y psicológicas, y los fundamentos psicopedagógicos del proceso de lectura, considerando el papel que cumplen las emociones y el clima efectivo en el proceso de comunicación del hombre. · Identificar diferentes tipos de escritura y las características de la adquisición de competencias de escritura en las personas, teniendo en cuenta los orígenes de la escritura y el proceso que derivó en el sistema escrito actual. · Analizar las diferentes etapas tanto del proceso lector como del escritor, y las estrategias y fundamentos teóricos para su enseñanza aprendizaje, considerando los conceptos, funciones básicas y factores que éstos involucran.
JUEGOS Y DIDÁCTICA	· Describir los conceptos, las teorías y la evolución que ha tenido el juego, valorando el juego como terapia en las distintas etapas de la vida. · Utilizar el juego para tratar a los niños con necesidades Educativas Especiales, basándose en conceptos asociados y diversos tipos de juegos. · Utilizar materiales y medios didácticos convencionales y modernos en el desarrollo del Juego, considerando el potencial lúdico de éstos y el rol del educador en el proceso de desarrollo del juego.
NEUROCIENCIAS	· Identificar los mecanismos básicos del sistema nervioso central, considerando cada una de sus funciones. · Describir teorías subyacentes de la neurociencia para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje considerando las teorías subyacentes. · Aplicar conceptos de la neurociencia, para la comprensión del funcionamiento del sistema nervioso, los procesos cognitivos y el aprendizaje.
PLANIFICACIÓN EDUCATIVA	· Explica el diseño curricular, y la planificación como un componente del currículo que permite anticipar y guiar el proceso de enseñanza aprendizaje. · Aplica diversas experiencias de aprendizaje, acorde a las orientaciones curriculares de Educación Parvularia y Educación Básica· Releva el diseño curricular y la planificación como una forma de anticipar y guiar el proceso de enseñanza aprendizaje. · Demuestra altas expectativas de aprendizaje para todos los niños y niñas.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO INFANTIL Y DEL APRENDIZAJE	· Utilizar los fundamentos y corrientes psicológicas que sustentan los procesos de desarrollo, aprendizaje y relación del ser humano. · Aplicar las distintas teorías del desarrollo con sus distintas etapas desde la infancia a la adolescencia. · Aplicar las diferentes teorías del aprendizaje en el planteamiento de propuestas experiencias de aprendizaje significativas.
PSICOMOTRICIDAD INFANTIL	· Distinguir el concepto de Psicomotricidad desde su estructura e implicancias en el desarrollo infantil. · Clasificar las características psicomotoras entre los 0 a los 12 años determinando estrategias específicas para favorecer el desarrollo de cada etapa infantil. · Ejecutar técnicas y estrategias didácticas para favorecer el desarrollo psicomotriz en las distintas etapas de la infancia.
RECURSOS Y AMBIENTES PARA EL APRENDIZAJE	· Organizar el recurso didáctico de acuerdo con sus características y funciones. · Emplear los recursos didácticos en experiencias de aprendizaje. · Implementar el espacio educativo con recursos didácticos seleccionados, organizados y ordenados para el aprendizaje.



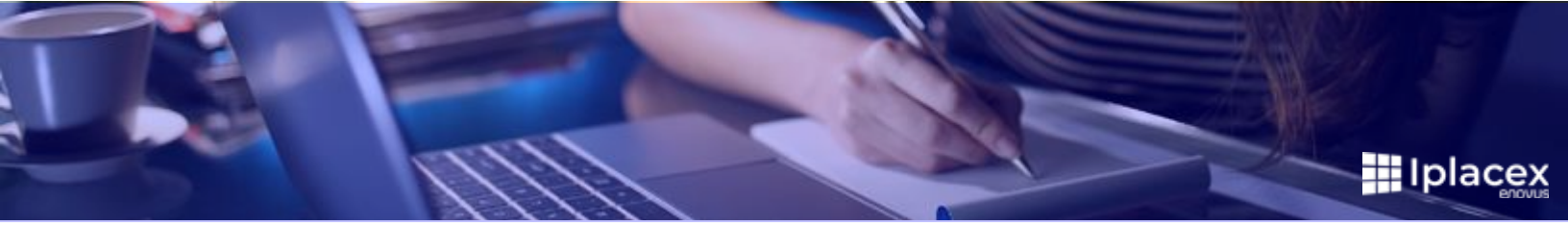
Psicopedagogía

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 125**
- **Duración: 4 años**
- **Modalidad: Online**

El objetivo del programa de Psicopedagogía es que sus estudiantes se transformen en profesionales capaces de brindar atención integral a niños, jóvenes y adultos en diversos contextos, mediante la evaluación e implementación de estrategias orientadas al área afectivo social, cognitivo y de aprendizaje

Cursos y créditos

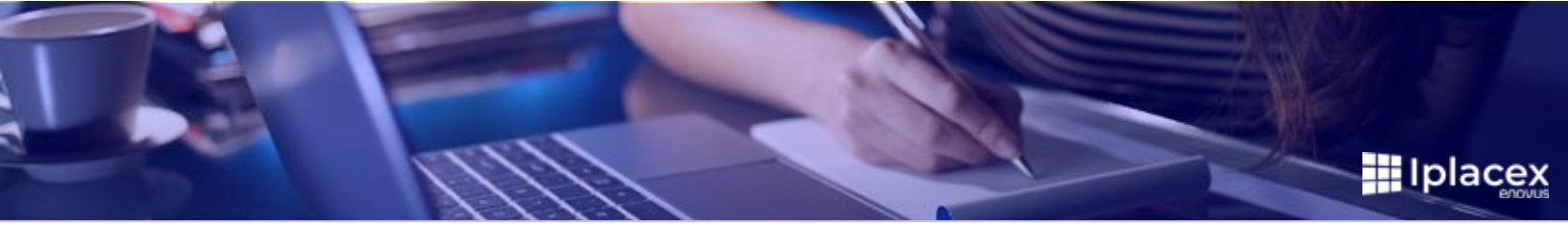
Código de Curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ADE2002	APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN LECTURA Y ESCRITURA	3	A DISTANCIA	N/A
ADM3002	APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN MATEMÁTICAS	3	A DISTANCIA	N/A
APC7002	ATENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA COMUNITARIA	3	A DISTANCIA	N/A
BPD3002	BASES PSICONEUROLÓGICAS DEL DESARROLLO	3	A DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
CYF7002	COMUNIDAD Y FAMILIA	3	A DISTANCIA	N/A
CDC2002	CURRÍCULUM Y DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR	3	A DISTANCIA	N/A
DPC7002	DESARROLLO DE PROYECTOS COMUNITARIOS	3	A DISTANCIA	N/A
EMD2002	ELABORACIÓN DE MATERIALES DIVERSIFICADOS	3	A DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A DISTANCIA	N/A
EPI5002	EVALUACIÓN COGNITIVA PSICOPEDAGÓGICA INFANTO JUVENIL	3	A DISTANCIA	N/A
EPA5002	EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA AFECTIVO SOCIAL INFANTO JUVENIL	3	A DISTANCIA	N/A
EPE4002	EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA	4	A DISTANCIA	N/A
EPM4002	EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LAS MATEMÁTICAS	4	A DISTANCIA	N/A
EPM6002	EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DEL ADULTO MAYOR	3	A DISTANCIA	N/A
EIE3002	EVALUACIÓN Y MANEJO DE INSTRUMENTOS EN EDUCACIÓN ESPECIAL	3	A DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	A DISTANCIA	N/A
GTG6002	GERONTOLOGÍA	3	A DISTANCIA	N/A
INE2002	INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	4	A DISTANCIA	N/A
ICP5002	INTERVENCIÓN COGNITIVA PSICOPEDAGÓGICA INFANTO JUVENIL	3	A DISTANCIA	EPI5002
IPA5002	INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA AFECTIVO SOCIAL INFANTO JUVENIL	3	A DISTANCIA	EPA5002
IPE4002	INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA	3	A DISTANCIA	EPE4002
IPM7007	INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LAS MATEMÁTICAS	3	A DISTANCIA	EPM4002
IPM6002	INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA DEL ADULTO	3	A DISTANCIA	EPM6002
IPI1002	INTRODUCCIÓN A LA PSICOPEDAGOGÍA E INCLUSIÓN	3	A DISTANCIA	N/A
NEU3002	NEUROCIENCIAS	3	A DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A DISTANCIA	N/A
OYL8002	ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO	3	A DISTANCIA	N/A
PAM6002	PRÁCTICA ADULTOS MAYORES	3	PRESENCIAL	N/A
PRE4002	PRÁCTICA ESCOLAR	3	PRESENCIAL	N/A
PRP8002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 A 18 BIMESTRE
PCA6002	PROCESOS COGNITIVOS DEL ADULTO MAYOR	3	A DISTANCIA	N/A



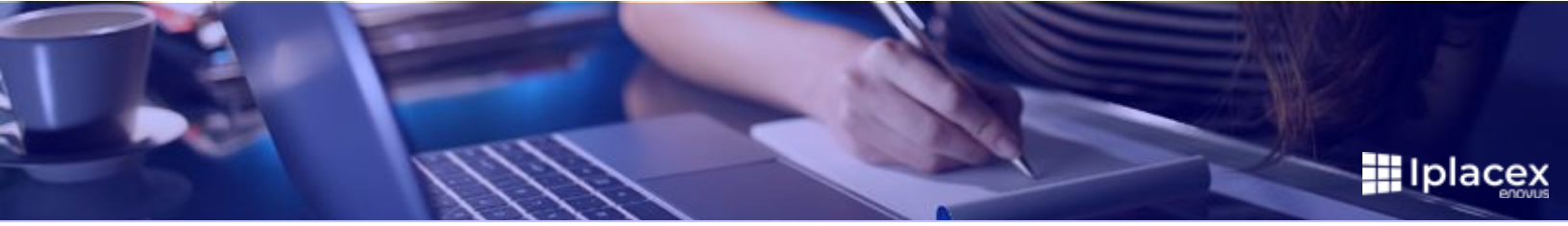
PAJ3002	PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS INFANTO JUVENILES	3	A DISTANCIA	N/A
PDA1007	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE	3	A DISTANCIA	N/A
PLB8002	PSICOPEDAGOGÍA LABORAL	3	A DISTANCIA	N/A
RPC7002	REDES Y PROYECTOS COMUNITARIOS	3	A DISTANCIA	N/A
SDT6002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	A DISTANCIA	1 AL 19 BIMESTRE
TPA8002	TALLER DE PSICOPEDAGOGÍA APLICADO	3	A DISTANCIA	N/A
TPE4002	TALLER EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA (ESTUDIO DE CASOS)	4	A DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A DISTANCIA	N/A
TAD2002	TIC APLICADAS A LA DIVERSIDAD	3	A DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

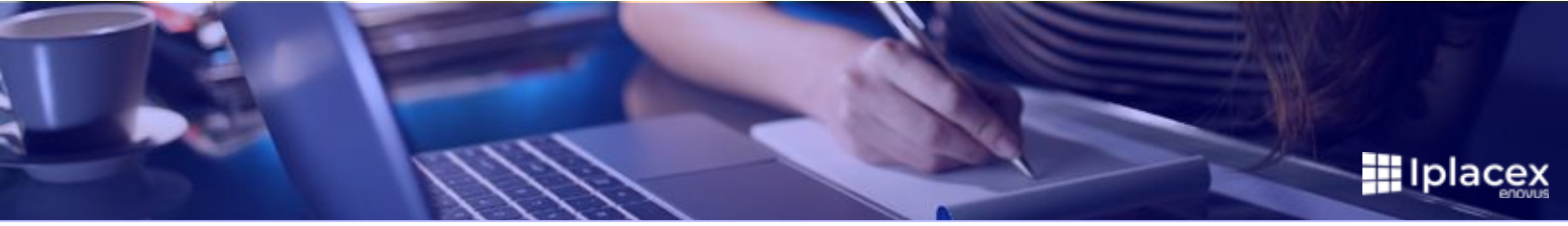
Nombre asignatura	Descripción de competencias
APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN LECTURA Y ESCRITURA	· Reconocer los orígenes y conceptos de lectura y escritura como procesos comunicativos indispensables, identificando sus implicancias lingüísticas, cognitivas, psicológicas y en el aprendizaje. · Diferenciar las necesidades educativas especiales transitorias asociadas a las dificultades específicas del aprendizaje en lectura y escritura. · Determinar estrategias de intervención en los procesos de aprendizaje de la lectura y la escritura y en el abordaje de sus posibles dificultades.
APRENDIZAJE Y DIFICULTADES EN MATEMÁTICAS	· Identificar los aprendizajes matemáticos fundamentales, reconociendo los orígenes y evolución histórica que ha tenido la matemática. · Caracterizar las necesidades educativas especiales transitorias asociadas a las dificultades específicas del aprendizaje de la matemática. · Determinar estrategias de intervención en los procesos de aprendizaje de la matemática y en el abordaje de sus posibles dificultades.
COMUNIDAD Y FAMILIA	· Describir el concepto de familia considerando diversas definiciones, evolución de su estructura y tipos de familia. · Identificar el concepto de comunidad, los diferentes tipos de comunidades y la vinculación existente entre la familia, la comunidad y el espacio educativo. · Reconocer el trabajo colaborativo que se puede realizar según los distintos espacios dentro de la comunidad educativa.
EVALUACIÓN Y MANEJO DE INSTRUMENTOS EN EDUCACIÓN ESPECIAL	· Identificar conceptos, tipos, funciones e instrumentos de evaluación para incorporarlos dentro de la planificación diversificada. · Aplicar procedimientos evaluativos psicopedagógicos, de manera colaborativa, en la identificación de apoyos y su intensidad requeridos por los y las estudiantes, en diversas áreas del aprendizaje, tales como: procesos cognitivos, lenguaje, lectura, escritura y matemática. · Aplicar procedimientos evaluativos psicopedagógicos, de manera colaborativa, en la identificación de apoyos y su intensidad requeridos por los y las estudiantes, en diversas áreas del aprendizaje, tales como: conductas adaptativas, aprendizaje socioemocional, área ocupacional/vocacional.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE	· Identificar orígenes, diversas investigaciones y teorías sobre la conducta humana y los procesos de aprendizaje, con el fin de establecer metodologías de intervención en el proceso de enseñanza-aprendizaje. · Diferenciar la estructura anatomofisiológica del cerebro y los procesos cognitivos, como: percepción, atención, memoria y pensamiento, reconociendo su implicancia en los procesos de aprendizaje. · Caracterizar factores que determinan las capacidades cognitivas y psicológicas en cada etapa del desarrollo de las personas, considerando las diferencias individuales y las necesidades existentes.
TIC APLICADAS A LA DIVERSIDAD	· Determinar las TIC disponibles en la web, como: softwares, blogs y plataformas educativas, atendiendo a la diversidad y el contexto de los estudiantes. · Aplicar metodologías de gamificación, infografías y videos y cápsulas para atender a la diversidad en el aula. · Utilizar softwares y hardwares adaptados a las necesidades educativas especiales.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.



NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ATENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA COMUNITARIA	· Describir la intervención psicopedagógica comunitaria considerando el marco conceptual subyacente. · Analizar características del ámbito extra-escuela considerando estadísticas nacionales acerca de: escolaridad incompleta, número de aulas hospitalarias, cantidad de niños en hogares de menores en distintos tipos de dependencias. · Elaborar propuestas de intervención psicopedagógica considerando distintos tipos de contextos comunitarios.
BASES PSICONEUROLÓGICAS DEL DESARROLLO	· Identificar conceptos básicos de la teoría celular, considerando las funciones básicas de los seres vivos. · Describir la estructura de las células nerviosas (neurona) y su funcionamiento, considerando los diferentes tipos y su organización en el sistema nervioso central. · Analizar los diferentes mecanismos neurológicos relacionados con el aprendizaje considerando las patologías asociadas a probables dificultades del aprendizaje.
CURRÍCULUM Y DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR	· Identificar los elementos del currículum nacional para incorporarlos en una planificación para todos los estudiantes, a través del trabajo colaborativo. · Determinar metodologías innovadoras para el proceso de aprendizaje que atiendan a la diversidad presente dentro y fuera del aula, como: diseño universal de aprendizaje, aprendizaje basado en proyectos, entre otras. · Confeccionar instrumentos de diversificación curricular que aborden las necesidades educativas especiales de manera individualizadas a través del trabajo colaborativo y/o como parte del equipo de aula.
DESARROLLO DE PROYECTOS COMUNITARIOS	· Identificar problemáticas a nivel socio comunitario donde la disciplina de la psicopedagogía puede intervenir considerando el contexto en el cual se desarrolla. · Analizar problemas a nivel socio comunitario que se pueden solucionar mediante el desarrollo de un proyecto de intervención psicopedagógico considerando el contexto. · Elaborar un proyecto socio comunitario, considerando el planteamiento de objetivos, planificación de actividades y evaluación del proyecto.
EVALUACIÓN COGNITIVA PSICOPEDAGÓGICA INFANTO JUVENIL	· Identificar las características de los procesos cognitivos, considerando el rango etario infantil o juvenil en la que se encuentre el individuo. · Analizar diferentes tipos de instrumentos de evaluación psicopedagógica en el área cognitiva considerando el rango etario del individuo. · Aplicar test psicopedagógicos del área cognitiva a estudio de caso, analizando sus resultados para la realización de informe psicopedagógico.
EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA AFECTIVO SOCIAL INFANTO JUVENIL	· Identificar las características de los procesos afectivos, considerando el rango etario infantil o juvenil en la que se encuentre el individuo. · Analizar diferentes tipos de instrumentos de evaluación psicopedagógica en el área afectiva considerando el rango etario del individuo. · Aplicar test psicopedagógicos del área afectiva a estudio de caso, analizando sus resultados para la realización de informe psicopedagógico.
EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA	· Identificar los instrumentos de evaluación psicopedagógica, considerando la importancia para el desarrollo del estudiante con necesidades educativas especiales en el área de la lectura y escritura. · Aplicar instrumentos de evaluación psicopedagógica del área de la lectura y escritura, para analizar los resultados obtenidos y a partir de ellos desarrollar un informe de evaluación psicopedagógica y plan de intervención que permita superar las dificultades presentadas. · Analizar los resultados obtenidos de los test psicopedagógicos aplicados en las áreas de la lectura y la escritura para describir en un informe de evaluación psicopedagógica las dificultades del estudiante y plantear un plan de intervención.
EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LAS MATEMÁTICAS	· Identificar los instrumentos de evaluación psicopedagógica, considerando el concepto y la importancia de la evaluación para el desarrollo del estudiante con necesidades educativas especiales en el área de la matemática. · Aplicar instrumentos de evaluación psicopedagógica del área de la matemática, para analizar los resultados obtenidos y a partir de ellos desarrollar planes de intervención psicopedagógica que permitan superar las dificultades presentadas. · Analizar los resultados obtenidos de los tests psicopedagógicos aplicados en el área de la matemática y describe en un informe de evaluación psicopedagógica, considerando los resultados obtenidos en la evaluación.
EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DEL ADULTO MAYOR	· Reconocer la importancia de la evaluación psicopedagógica de los procesos de memoria y atención en las personas mayores para mejorar la calidad de vida en este rango etario · Analizar distintos tipos de instrumentos psicopedagógicos del área cognitiva, considerando el rango etario y su contexto · Aplicar instrumentos de evaluación psicopedagógica del área cognitiva en adultos mayores, para la elaboración de informe psicopedagógico
GERONTOLOGÍA	· Identificar las temáticas relacionadas con la vejez considerando sus aspectos sociales, psicológicos y culturales. · Describir las características psicológicas de las personas mayores, considerando el contexto en el cual se encuentre. · Analiza el rol profesional de

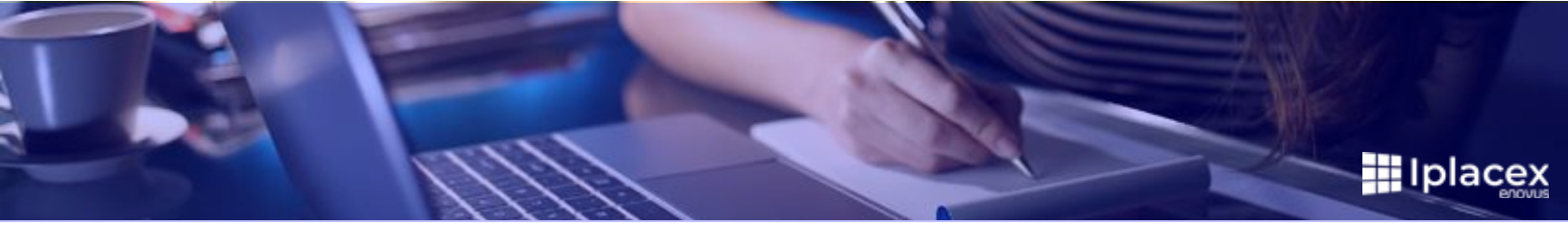


	psicopedagogo, para la intervención de personas mayores con el fin de mejorar su calidad de vida.
INCLUSIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	· Identificar cada una de las Necesidades Educativas Especiales Transitorias y Permanentes, considerando las características de cada una de ellas. · Describir los conceptos de inclusión, integración, considerando su importancia para el acceso, participación y atención de la diversidad, con el fin de permitir el aprendizaje significativo. · Analizar la importancia de aplicar diversas estrategias de aprendizaje para el trabajo con personas con Necesidades Educativas Especiales transitorias, considerando el grupo etario y su contexto.
INTERVENCIÓN COGNITIVA PSICOPEDAGÓGICA INFANTO JUVENIL	· Identificar estrategias de potenciación del área cognitiva, considerando el grupo etario y contexto al cual pertenece el individuo. · Analizar estudio de caso identificando los procesos cognitivos descendidos para desarrollar un plan de intervención del área. · Elaborar plan de intervención psicopedagógica del área cognitiva, considerando objetivos, actividades y descripción de los indicadores de evaluación del plan o programa.
INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA AFECTIVO SOCIAL INFANTO JUVENIL	· Identificar estrategias de apoyo y desarrollo del área afectivo social, considerando el grupo etario y contexto al cual pertenece el individuo. · Analizar estudio de caso identificando los procesos afectivos descendidos para desarrollar un plan de intervención del área. · Elaborar un plan de intervención psicopedagógica del área afectivo social, considerando objetivos, actividades y descripción de los indicadores de evaluación del plan o programa.
INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA	· Identificar los procesos implicados en la lectura y la escritura, considerando sus características para la intervención psicopedagógica, grupal o individual en distintos grupos etarios, considerando diferentes contextos, desde una mirada interdisciplinaria. · Elaborar propuesta de intervención psicopedagógica en las áreas de la lectura y escritura, considerando técnicas y estrategias para su desarrollo. · Aplicar propuesta de intervención psicopedagógicas en las áreas de la lectura y escritura, considerando las características etarias y de los diferentes contextos.
INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE LAS MATEMÁTICAS	· Identificar las conceptualizaciones básicas de las metodologías de intervenciones psicopedagógicas de las matemáticas considerando las características de los distintos grupos etarios y contextos. · Analizar las características de los principales procedimientos metodológicos para la elaboración del plan de intervención psicopedagógico en matemáticas, considerando los distintos grupos etarios y contextos. · Elaborar propuesta de intervención en el área de las matemáticas, considerando técnicas y estrategias para su desarrollo.
INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA DEL ADULTO MAYOR	1. Identificar estrategias que permitan potenciar el área cognitiva, considerando el grupo etario y contexto al cual pertenece el adulto mayor para mejorar su calidad de vida 2. Analizar estudios de casos identificando los procesos cognitivos descendidos para desarrollar un plan de intervención del área. 3. Elaborar plan de intervención psicopedagógico del área cognitiva, considerando objetivos, actividades y descripción de los indicadores de evaluación del plan o programa.
INTRODUCCIÓN A LA PSICOPEDAGOGÍA E INCLUSIÓN	· Describir la secuencia de hechos históricos que llevan al surgimiento de la psicopedagogía como ciencia, reconociendo sus diferentes dimensiones. · Distinguir los principales paradigmas del aprendizaje, considerando sus aportes a la psicopedagogía como ciencia. · Analizar las diferentes definiciones de los conceptos relacionados con el aprendizaje humano, considerando su evolución en el tiempo.
NEUROCIENCIAS	· Identificar los mecanismos básicos del sistema nervioso central, considerando cada una de sus funciones. · Describir teorías subyacentes de la neurociencia para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje considerando las teorías subyacentes. · Aplicar conceptos de la neurociencia, para la comprensión del funcionamiento del sistema nervioso, los procesos cognitivos y el aprendizaje.
ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO	· Identificar las habilidades sociales, considerando que son la base de las relaciones interpersonales que se desarrollan en una organización. · Reconocer la importancia de potenciar la confianza y colaboración mutua en los equipos de trabajo, considerando la utilización de técnicas personales y grupales necesarias para facilitar el trabajo en equipo. · Elaborar taller de desarrollo de resolución de conflictos, conspirando las características de la organización.
PRÁCTICA ADULTOS MAYORES	· Analiza un caso clínico en contexto de la persona mayor. · Evaluar psicopedagógicamente a la persona mayor a través de los antecedentes presentes en el caso clínico · Realiza un plan de intervención psicopedagógica de la persona mayor utilizando los antecedentes y evaluación del caso clínico.
PROCESOS COGNITIVOS DEL ADULTO MAYOR	· Identificar los procesos cognitivos, considerando sus características en las personas mayores. · Relacionar las principales enfermedades por deterioro cognitivo, considerando sus características, el grupo etario y contexto. · Analizar diversas estrategias de estimulación de procesos cognitivos para adultos mayores.
PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS INFANTO JUVENILES	· Identificar las características los procesos cognitivos, estableciendo su participación y relevancia en la potenciación del aprendizaje considerando el ciclo vital del individuo y su contexto. · Conceptualizar los procesos afectivos, estableciendo su participación y relevancia en la construcción del aprendizaje considerando el ciclo vital del individuo y su contexto · Examinar los componentes y el funcionamiento de los procesos cognitivos y afectivos a partir de sus principales teorías explicativas y su relación con el aprendizaje.
PSICOPEDAGOGÍA LABORAL	· Identificar las características de la Psicopedagogía laboral, considerando los aportes que puede realizar el psicopedagogo al mundo del trabajo. · Analizar las funciones de la Psicopedagogía laboral, considerando los aportes que puede realizar el psicopedagogo al



	mundo del trabajo. · Elaborar propuesta de intervención psicopedagógica en el ámbito laboral, considerando un estudio de caso desarrollado en una empresa.
REDES Y PROYECTOS COMUNITARIOS	· Identificar tipos de redes de apoyo a la familia y comunidad, de acuerdo con la normativa chilena vigente. · Determinar las funciones de redes de apoyo a la familia y comunidad, considerando su impacto, de acuerdo con normativa vigente. · Analizar el rol del psicopedagogo en el apoyo de la familia y comunidad, considerando su participación en redes de apoyo.
TALLER DE PSICOPEDAGOGÍA APLICADO	· Identificar necesidades que puedan ser solucionados con un proyecto innovador, considerando metodologías, estrategias y herramientas. · Analizar una problemática, con foco en la innovación, considerando planteamientos de objetivos, metodologías asociadas factibilidad e impacto de un proyecto. · Elaborar planificación de un proyecto innovador, considerando vinculación con actores productivos, recursos, tiempo y mecanismos de financiamiento, en el marco de la problemática definida.
TALLER EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA (ESTUDIO DE CASOS)	· Identificar ámbitos de intervención psicopedagógica en las áreas de lectura, escritura y matemática, considerando los distintos grupos etarios y contextos. · Aplicar instrumentos de evaluación psicopedagógica, para la construcción del Informe psicopedagógico considerando grupos etario y contexto. · Elaborar propuesta de intervención psicopedagógica de las diferentes áreas del aprendizaje, considerando al análisis de los resultados obtenidos en la evaluación psicopedagógica del estudio de caso.

.



Escuela de Salud

Masoterapia

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 66**
- **Duración: 2 años**
- **Modalidad: Híbrido**

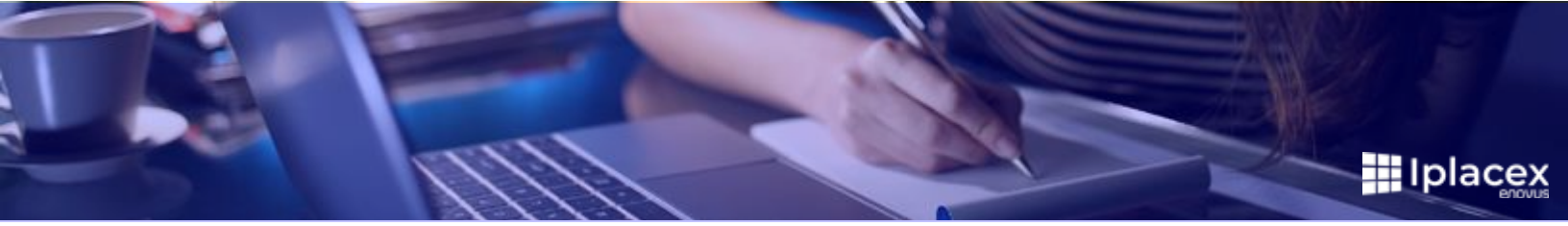
El objetivo del programa de Masoterapia es que sus estudiantes se transformen en profesionales que cuenten con competencias para realizar técnicas de masoterapia con fines terapéuticos, deportivos y estéticos, de acuerdo con la evaluación previa de un profesional de salud.

En particular, su sólida formación le permite contribuir a la recuperación y prevención de patologías específicas de salud, aportando al bienestar integral del paciente, incluyendo personas con necesidades especiales en salud y aquellas que presenten alguna condición de discapacidad en concordancia con la normativa de salud pública vigente.

Además, se encuentran capacitados para entregar recomendaciones sobre estilos de vida saludables, tanto en actividad física como en alimentación, con la finalidad de prolongar los resultados de las terapias realizadas.

Cursos y créditos

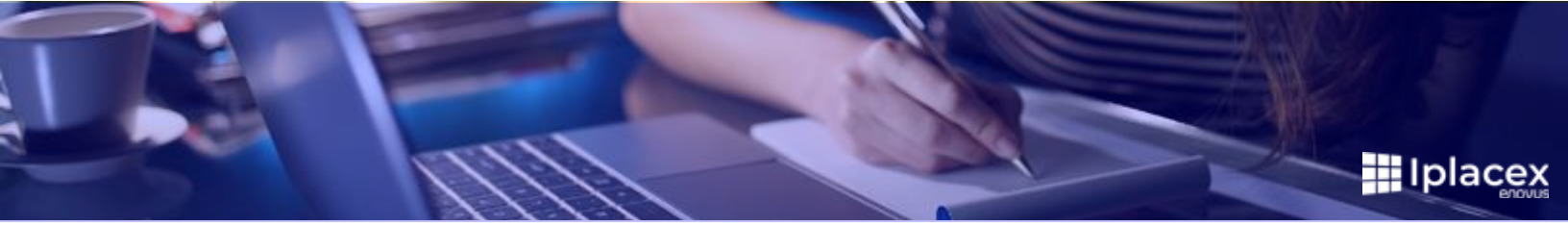
Código de Curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
GCDE0924	GESTIÓN DE CENTROS DE ESTÉTICA	3	DISTANCIA	N/A
ADPR0824	ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTE PARALÍMPICO Y RECREACIÓN	1	DISTANCIA	N/A
ANFI0124	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA	2	DISTANCIA	N/A
ARHD0824	APOYO EN REHABILITACIÓN DERMATOFUNCIONAL	2	DISTANCIA	N/A
BMER0524	BIOMECÁNICA Y ERGONOMÍA	2	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
FSTG0224	FISIOPATOLOGÍA	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
NUAN0824	NUTRICIÓN Y ANTROPOMETRÍA	2	DISTANCIA	N/A
PRP0924	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 a 8 BIMESTRE
PAXB0424	PRIMEROS AUXILIOS Y BIOSEGURIDAD	2	DISTANCIA	N/A
PYTT1024	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	PRESENCIAL	1 a 9 BIMESTRE
PAMA0224	PSICOLOGÍA APLICADA A LA MASOTERAPIA	2	DISTANCIA	N/A
TAAN0124	TALLER DE ANATOMÍA	1	DISTANCIA	N/A
TDPA0824	TALLER DE DEPORTE PARALÍMPICO Y ANTROPOMETRÍA	1	PRESENCIAL	N/A
TAMD0924	TALLER DE MASOTERAPIA DEPORTIVA	1	PRESENCIAL	N/A
TMDI0624	TALLER DE MÉTODOS DIAGNÓSTICOS DE LAS TERAPIAS INTEGRATIVAS	1	PRESENCIAL	N/A
TATM0424	TALLER DE TÉCNICAS BÁSICAS DE MASOTERAPIA	1	PRESENCIAL	N/A
TTAE0724	TALLER DE TÉCNICAS CON APARATOLOGÍA BÁSICA ESTÉTICA	1	PRESENCIA	TESM0624
TTEM0324	TALLER DE TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE MASOTERAPIA	2	PRESENCIA	N/A
TTMB0524	TALLER DE TÉCNICAS ESPECIALIDAD DE MASOTERAPIA, BIOMECÁNICA Y ERGONOMÍA	2	PRESENCIA	N/A
TTEM0624	TALLER DE TÉCNICAS ESTÉTICAS MANUALES	1	PRESENCIA	N/A
TTIN0724	TALLER DE TERAPIAS INTEGRATIVAS	1	PRESENCIA	N/A
TPXB0424	TALLER PRIMEROS AUXILIOS Y BIOSEGURIDAD	1	PRESENCIA	N/A
TBDM0424	TÉCNICAS BÁSICAS DE MASOTERAPIA	2	DISTANCIA	N/A
TABE0724	TÉCNICAS CON APARATOLOGÍA BÁSICA ESTÉTICA	1	DISTANCIA	N/A
TEDM0324	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE MASOTERAPIA	2	DISTANCIA	ANFI0124



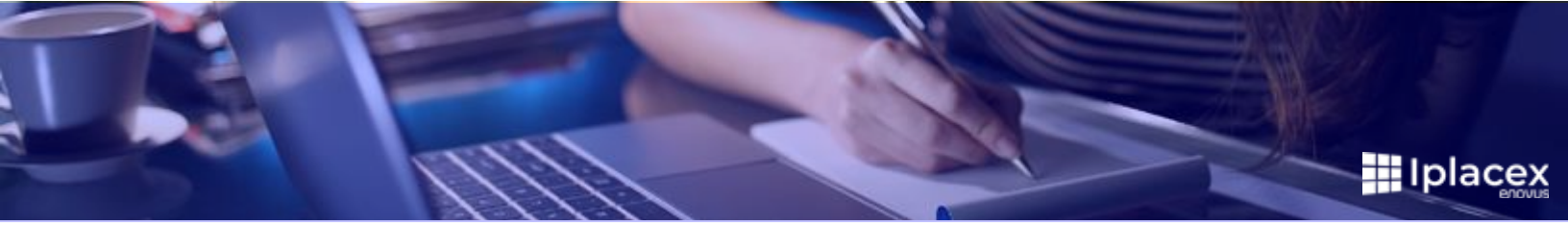
				FSTG0224 TEDM0324
TMAD0924	TÉCNICAS DE MASOTERAPIA APLICADAS AL DEPORTE Y ACTIVIDAD FÍSICA	2	DISTANCIA	ADPR0824 TBDM0424
TEDM0524	TÉCNICAS ESPECIALIZADAS DE MASOTERAPIA	2	DISTANCIA	N/A
TESM0624	TÉCNICAS ESTÉTICAS MANUALES	2	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TEHO0724	TERAPIAS HOLÍSTICAS	2	DISTANCIA	N/A
TEIN0624	TERAPIAS INTEGRATIVAS	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA	· Determinar características de tejidos y zonas corporales considerando ubicación anatómica, funcionalidad, fisiología básica y lenguaje técnico. · Identificar alteraciones fisiopatológicas según sistema y características para el abordaje masoterapéutico. · Determinar tipo de técnica de anatomía palpatoria y sus sistemas involucrados, según casos clínicos para el abordaje masoterapéutico.
PRIMEROS AUXILIOS Y BIOSEGURIDAD	· Determinar protocolos y material instrumental a utilizar en la toma de signos vitales básicos a un paciente sano, con el fin de establecer un diagnóstico del estado general de un paciente. · Detectar situación de urgencia y emergencia considerando acciones a ejecutar, procedimientos y argumentación técnica. · Establecer acciones para protocolos y estándares de primeros auxilios en diversos casos clínicos.
TALLER DE ANATOMÍA	· Ejecutar técnicas de anatomía palpatoria, según sistemas músculo esquelético y reparos óseos para el abordaje masoterapéutico.
ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTE PARALÍMPICO Y RECREACIÓN	· Determinar propuestas de actividad física para grupos etarios considerando morbilidades y condiciones específicas. · Determinar parámetros básicos a evaluar en actividades físicas, considerando adaptaciones fisiológicas en personas en situación de discapacidad y en situación de no discapacidad. · Planificar sesión de actividad física considerando sus distintas fases según características y necesidades del usuario.
APOYO EN REHABILITACIÓN DERMATOFUNCIONAL	· Analizar el rol del masoterapeuta en el área dermatofuncional, para intervenir de manera informada en problemáticas estéticas. · Determinar la química cosmética como agente coadyuvante para el tratamiento de distintas afecciones del área dermatofuncional. · Programar una pauta de tratamiento integral, acorde a objetivos planteados según ficha de evaluación.
BIOMECÁNICA Y ERGONOMÍA	· Analizar el funcionamiento de la mecánica motriz articular y propiedades tisulares, según contextos. · Elaborar protocolo ergonómico educativo y preventivo de trastornos músculo esqueléticos, a partir de riesgos inherentes a diversos puestos de trabajo. · Aplicar la



	ergonomía y biomecánica en simulaciones clínicas a partir de los recursos y técnicas asociadas, según características del caso en estudio.
FISIOPATOLOGÍA	· Determinar tipos de patologías, características y clasificación considerando aspectos fisiopatológicos. · Detectar el tipo de patología del aparato locomotor y neuromuscular, según características del usuario. · Analizar patologías de sistemas contiguos de distintas condiciones para realizar propuesta de tratamiento masoterapeutico básico.
GESTIÓN DE CENTROS DE ESTÉTICA	· Analizar la normativa legal vigente que rige a los profesionales de la estética para cumplir con la legislación en el ejercicio de la profesión. · Determinar la administración y gestión de los centros de estética considerando el ejercicio de la profesión y la normativa legal vigente. · Proponer un plan de marketing para un centro de servicios estéticos considerando estrategias para su consolidación.
NUTRICIÓN Y ANTROPOMETRÍA	· Detectar los tipos de alimentación saludable, trastornos y enfermedades que puede causar una mala alimentación, considerando sus cuidados para la salud de las personas. · Analizar nutrientes y elementos presentes en los alimentos considerando dieta sana, antropometría energética y nutrición. · Determinar enfermedades o condiciones comunes en las personas considerando hábitos saludables y alimentación sana.
PSICOLOGÍA APLICADA A LA MASOTERAPIA	· Determinar las características de los diferentes enfoques del desarrollo humano para el abordaje masoterapéutico. · Aplicar técnicas y estrategias para el abordaje masoterapéutico del paciente con diversas patologías. · Aplicar técnicas psicológicas de contención para una intervención integral y holística según diversas situaciones del usuario y patologías asociadas.
TALLER DE DEPORTE PARALÍMPICO Y ANTROPOMETRÍA	· Proponer pauta de recomendaciones alimentarias, considerando evaluación nutricional del usuario.
TALLER DE MASOTERAPIA DEPORTIVA	· Ejecutar técnicas masoterapéuticas deportivas, considerando evaluación, contexto y protocolos específicos para cada situación deportiva.
TALLER DE MÉTODOS DIAGNÓSTICOS DE LAS TERAPIAS INTEGRATIVAS	· Ejecutar terapias integrativas en situaciones clínicas de pacientes a partir del tratamiento masoterapéutico diagnosticado.
TALLER DE TÉCNICAS BÁSICAS DE MASOTERAPIA	· Analizar los fundamentos fisiológicos del masaje considerando los efectos psicológicos y psicosomáticos del paciente. · Desarrollar protocolos de atención considerando etapas y elementos necesarios de una sesión de masaje. · Determinar técnicas de masaje generales y profundas en función de una intervención masoterapéutica a un usuario.
TALLER DE TÉCNICAS CON APARATOLOGÍA BÁSICA ESTÉTICA	· Ejecutar distintas técnicas de masofilaxia considerando terapias complementarias y aparatología según necesidades del usuario.
TALLER DE TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE MASOTERAPIA	· Elaborar informe de revisión de casos considerando anamnesis, observación, inspección y palpación. · Determinar las técnicas de evaluación física que se utilizarán en diversos casos clínicos, considerando los procedimientos asociados de antropometría, dolor, ROM y fuerza muscular del usuario. · Determinar las técnicas de evaluación física que se utilizarán en diversos casos clínicos, considerando los procedimientos asociados a evaluación miofascial y postural del usuario.
TALLER DE TÉCNICAS ESPECILIDAD DE MASOTERAPIA, BIOMECÁNICA Y ERGONOMÍA	· Aplicar la biomecánica y ergonomía terapéutica en situaciones clínicas específicas considerando el posicionamiento ergonómico preventivo del paciente.
TALLER DE TÉCNICAS ESTÉTICAS MANUALES	· Ejecutar las distintas técnicas de masaje reductivo, reafirmante y drenaje linfático según necesidades del paciente.
TALLER DE TERAPIAS INTEGRATIVAS	· Ejecutar terapias integrativas en situaciones clínicas de pacientes a partir del tratamiento masoterapéutico diagnosticado.
TALLER PRIMEROS AUXILIOS Y BIOSEGURIDAD	· Aplicar protocolos y técnicas de primeros auxilios en situaciones de urgencia y emergencia considerando toma de decisiones y argumentación técnica.
TÉCNICAS BÁSICAS DE MASOTERAPIA	· Ejecutar técnicas de evaluación masoterapeutica considerando protocolos específicos para cada caso.
TÉCNICAS CON APAROTOLOGÍA BÁSICA ESTÉTICA	· Determinar las principales aparatologías en el área estética considerando uso, efectos y normas de bioseguridad. · Analizar las técnicas complementarias de aparatología estética considerando sus efectos fisiológicos. · Determinar protocolos de atención de usuarios en el área estética considerando zona a tratar, técnicas de masofilaxia, aparatología y técnicas complementarias.
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE MASOTERAPIA	· Ejecutar técnicas y procedimientos de evaluación masoterapéutica, considerando propuesta de intervención, ficha clínica y caso asociado.
TÉCNICAS DE MASOTERAPIA APLICADAS AL DEPORTE Y ACTIVIDAD FÍSICA	· Detectar patologías deportivas considerando biomecánica del deporte y del tejido afectado, según rol del masoterapeuta en distintos casos. · Desarrollar protocolos de atención a usuarios en el área deportiva considerando técnicas masoterapeuticas en sus distintas fases. · Analizar las distintas técnicas avanzadas de tratamiento, considerando efectos fisiológicos y psicología deportiva en la intervención masoterapeutica.
TÉCNICAS ESPECIALIZADAS DE MASOTERAPIA	· Determinar técnicas clásicas de masaje de relajación y descontracturante, considerando efectos, indicaciones, contraindicaciones, su clasificación y características del usuario. · Determinar técnicas de masoterapia de relajación, descontracturante y especializadas considerando necesidades del usuario, e indicaciones y contraindicaciones de la fisioterapia. · Proponer técnicas especializadas con maniobras para tratamiento de



	diferentes patologías musculoesqueléticas, de acuerdo a las indicaciones de un profesional de salud.
TÉCNICAS ESTÉTICAS MANUALES	· Analizar los aspectos generales del comportamiento de los tejidos corporales relacionados con la estética, considerando funcionalidad, características, anatomía del sistema tegumentario, musculoesquelético y linfático. · Determinar alteraciones estéticas según evaluación corporal y ficha técnica del usuario. · Analizar las características generales de las técnicas de masoterapia reductiva, tonificante y su efecto en la circulación sanguínea y linfática.
TERAPIAS HOLÍSTICAS	· Analizar las diferentes terapias integrativas que complementan el tratamiento y necesidades del usuario, considerando su atención integral. · Detectar tipo de herramientas energéticas complementarias al masaje terapéutico necesario según el diagnóstico del paciente. · Detectar tipo de masaje holístico complementario al masaje terapéutico necesario según los requerimientos del paciente.
TERAPIAS INTEGRATIVAS	· Determinar las características, efectos, indicaciones y contraindicaciones de las diversas terapias integrativas, según el marco legal en Chile. · Analizar las diferentes terapias integrativas asociadas a aromaterapia, naturopatía y musicoterapia para diferentes miasmas. · Determinar el tipo de terapia integrativa que se asocia a diversas situaciones o manifestaciones clínicas, según el diagnóstico médico del usuario.
PROYECTO DE TITULACIÓN	· Ejecutar pautas de evaluación enfocada en la actividad física, deporte paralímpico y recreación considerando particularidades de cada caso. · Ejecutar técnicas masoterapéuticas deportivas, considerando evaluación, contexto y protocolos específicos para cada situación deportiva. · Proponer pauta de recomendaciones alimentarias, considerando evaluación nutricional del usuario. · Ejecutar las distintas técnicas de masaje reductivo, reafirmante y drenaje linfático según necesidades del paciente.4. Ejecutar distintas técnicas de masofilaxia considerando terapias complementarias y aparatología según necesidades del usuario. · Programar una pauta de tratamiento integral, acorde a objetivos planteados según ficha de evaluación. · Proponer un plan de marketing para un centro de servicios estéticos considerando estrategias para su consolidación.

Técnico en Administración de Centros de Salud

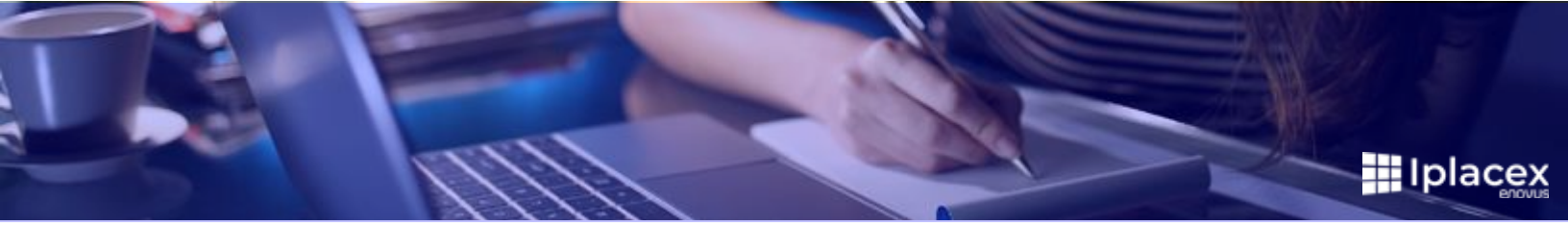
- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 68**
- **Duración: 2 años**
- **Modalidad: Online**

El objetivo del programa de Técnico en Administración de Centros de Salud es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos que cuenten con las competencias para ejecutar funciones de administración, aplicando herramientas de análisis de información y gestión de personas.

Asimismo, que estén capacitados para aplicar herramientas contables, financieras, elaborando planes de venta y marketing y de operaciones logísticas en instituciones de salud pública y privada e identificando las diversas prestaciones del sistema de salud chileno, de acuerdo con el respectivo marco regulatorio.

Cursos y créditos

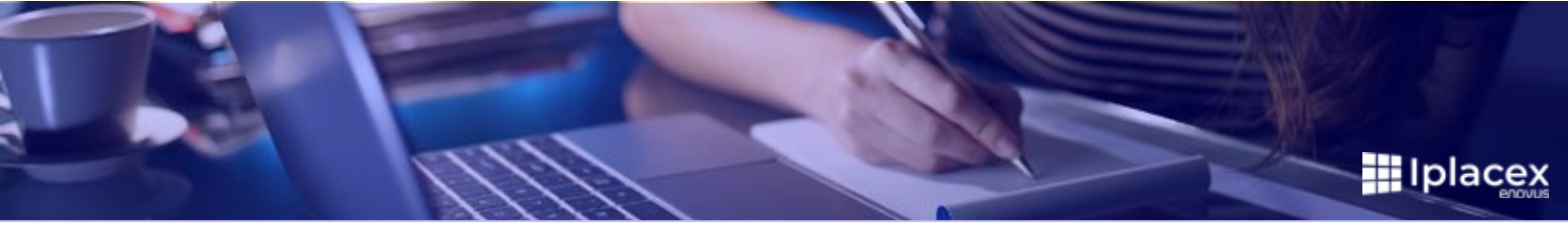
Código de Curso	TÍTULO DEL CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3	DISTANCIA	CYP2006 FIN4006
BIOE0424	BIOESTADÍSTICA	3	DISTANCIA	SAPU0214 SSMR0124
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	DISTANCIA	N/A



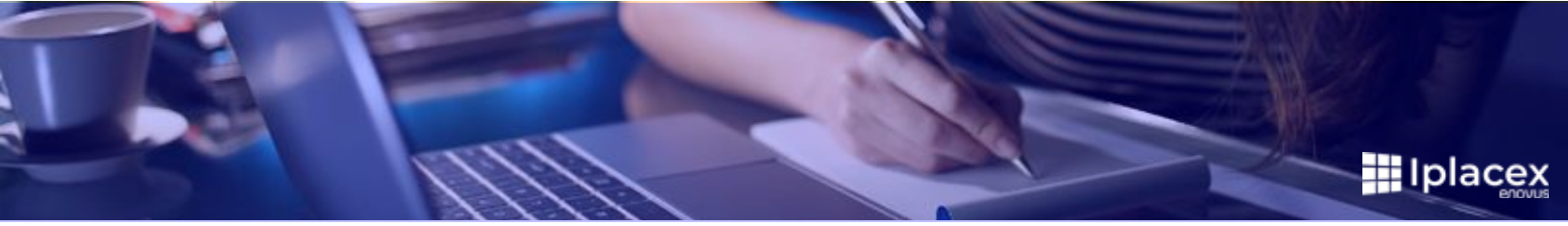
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3	DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	DISTANCIA	N/A
DELA0624	DERECHO LABORAL	3	DISTANCIA	N/A
ECO2007	ECONOMÍA	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
EXUS0524	EXPERIENCIA USUARIA EN SALUD	2	DISTANCIA	MLES0324 SAPU0214
FIN4006	FINANZAS	3	DISTANCIA	N/A
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3	DISTANCIA	N/A
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3	DISTANCIA	N/A
MLES0324	MARCO LEGAL Y ÉTICO EN INSTITUCIONES DE SALUD	2	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 A 8 BIMESTRE
PRTI1024	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	
SAPU0214	SALUD PÚBLICA	3	DISTANCIA	N/A
SSMR0124	SISTEMA DE SALUD CHILENO Y MARCO REGULATORIO	3	DISTANCIA	N/A
SDAD0524	SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN (ERP)	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
VMMD0924	VENTAS, MARKETING Y MARKETING DIGITAL	3	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1.Comprender la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve. 2.Analizar la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes. 3.Aplicar los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN	· Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. · Planificar mejoras de procesos relacionados con recursos



	físicos, conforme a las necesidades organizacionales · Diseñar seguimiento de procesos administrativos, conforme a las necesidades organizacionales.
ANÁLISIS FINANCIERO	· Aplica herramientas de contabilidad para la gestión empresarial, según normativa vigente. · Analiza estados financieros de la organización, según normativa vigente. · Diagnostica la salud de una organización, por medio de ratios financieros e indicadores de actividad, según ciclo del negocio y la generación de utilidades de este.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
CONTROL DE CALIDAD	· Analiza los componentes del proceso de control de calidad, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, de acuerdo a la normativa legal vigente y el objetivo de la empresa.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo a presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
DERECHO LABORAL	· Aplicar normativas y el código del trabajo, considerando los roles asociados de cada actor involucrado y la ley laboral vigente. · Analizar las prestaciones que conforman la relación laboral, considerando la jornada laboral, remuneraciones asociadas y normas jurídicas vigentes. · Analizar las causas, los efectos y las consecuencias de la suspensión o término del contrato, considerando las obligaciones del empleador, leyes complementarias y de protección.
ECONOMÍA	· Identificar los conceptos de economía básicos desde una perspectiva integrada, de acuerdo a problemáticas. · Examinar los factores que afectan el entorno económico, de acuerdo a la Teoría de Demanda y Oferta de Mercado. · Definir los efectos del equilibrio de mercado en la fijación de precios, impuestos y subsidios de acuerdo a autoridad económica.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Realiza propuestas de modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de personas, según la cultura organizacional. · Analiza procesos de reclutamiento, selección e inducción, de acuerdo con los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. · Determina la óptima alternativa de compensación y capacitación de personas, de acuerdo con la cultura organizacional.
GESTIÓN LOGÍSTICA	· Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizacional. · Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como una ventaja competitiva en el mercado, según los requerimientos de la organización. · Evalúa la eficiencia logística dentro de los procesos de la empresa a través de indicadores logísticos, según los requerimientos de la organización.
SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN (ERP)	· Operar Software ERP para ejecutar procesos administrativos, considerando parámetros necesarios y de estructura del negocio. · Ejecutar transacciones comerciales, en los módulos del software ERP correspondientes, de acuerdo con la normativa vigente. · Integrar datos en el sistema ERP relativos a la gestión de personas, conforme a los parámetros seleccionados y la normativa vigente.
VENTAS, MARKETING Y MARKETING DIGITAL	· Incorporar los componentes del marketing mix, imagen corporativa, posicionamiento de marca y estrategias en un proyecto de ventas, según objetivo de ventas· Realizar un prototipo de un plan de marketing digital, considerando los objetivos comunicacionales de la empresa. · Utilizar métodos de control para disminuir brechas entre el plan de marketing y el objetivo empresarial, considerando las herramientas y mecanismos asociados.
BIOESTADÍSTICA	· Determinar los elementos básicos de un estudio bioestadístico, considerando el método científico con datos del área de la salud en diversos contextos. · Aplicar técnicas y herramientas estadísticas para la representación y análisis de base de datos, de acuerdo a las características de la información levantada en el contexto de la gestión en salud. · Realizar presentación de resultados, considerando el análisis e interpretación correspondiente de los datos representativos para la gestión de la información de salud.
EXPERIENCIA USUARIA EN SALUD	· Desarrollar propuesta y metodologías que permitan mejorar los procesos relacionados con la atención integral del usuario/cliente, en base a los lineamientos normativos y las consideraciones de las Instituciones de Salud. · Utilizar herramientas metodológicas para la medición cuantitativa y cualitativa de la satisfacción o experiencia del usuario/cliente en los procesos de atención de las instituciones de salud, de acuerdo a la normativa legal



	vigente. · Planificar la implementación de los mecanismos de participación en la red asistencial de salud, de acuerdo a la normativa legal vigente.
MARCO LEGAL Y ÉTICO EN INSTITUCIONES DE SALUD	· Analizar el marco normativo que regula a las Instituciones de Salud, considerando los elementos vigentes del Sistema de Salud Chileno. · Analizar la normativa que regula el ejercicio profesional en el Sistema de Salud Chileno y los aspectos administrativos que regulan su actividad desde lo legal en el Sistema Público de Salud. · Analizar el marco ético que rige el accionar moral y valórico en lo respectivo a la actividad individual e institucional en Salud, considerando la relevancia de la probidad en la función pública.
SALUD PÚBLICA	· Determinar las funciones esenciales de la salud pública, considerando las determinantes sociales y la relación con la Estrategia Nacional de Salud y la gestión de riesgos y normativas vigentes. · Analizar la Gestión de las Políticas Públicas y sus aspectos normativos, considerando las fases de ésta, en lo respectivo al diseño, implementación y evaluación de éstas. · Aplicar métodos de la Epidemiología en Salud Pública para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión en salud, en función de las problemáticas y características de la población.
SISTEMA DE SALUD CHILENO Y MARCO REGULATORIO	· Distinguir la estructura general, el financiamiento, valores, componentes y las prestaciones asociadas al Sistema de salud chileno, de acuerdo a la normativa vigente. · Determinar los procedimientos administrativos, considerando el tipo de prestadores de servicios asistenciales de salud y entidades aseguradoras en el contexto del sistema de salud chileno y normativas vigentes. · Determinar los procedimientos administrativos, considerando los subsistemas que forman parte del aseguramiento de la salud de las Fuerzas Armadas, de Orden, Seguridad Pública y Seguridad Laboral y normativas vigentes.

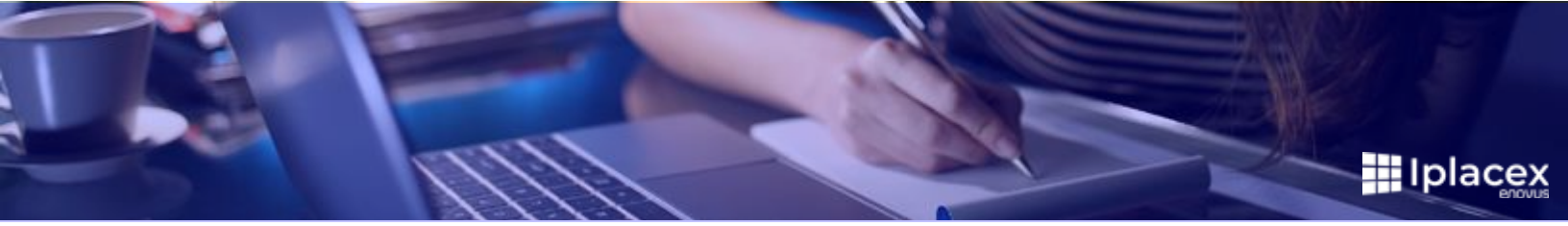
Técnico en Alimentación y Nutrición

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 74**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

El objetivo del programa de Técnico en Alimentación y Nutrición es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos que se encuentren capacitados para brindar, asistencia nutricional y dietética en área clínica y comunitaria, además de realizar la administración de bodegas de servicios de alimentación, todas funciones realizadas bajo la supervisión del profesional a cargo.

Cursos y créditos

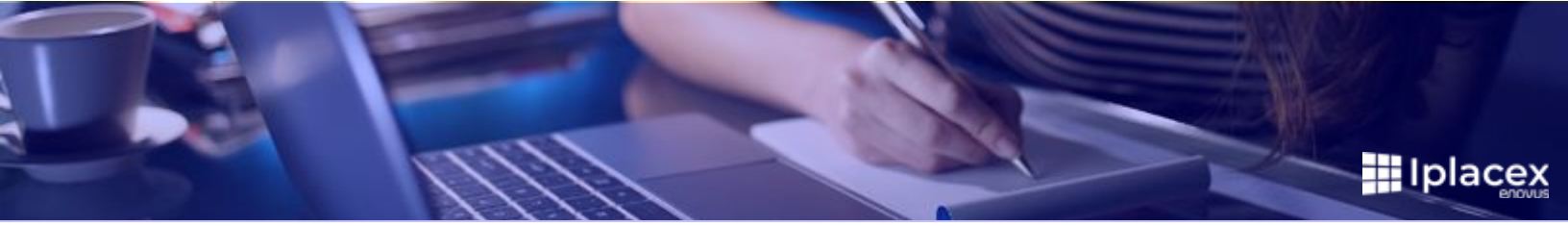
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
AFA1002	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADA	4	DISTANCIA	N/A
CQX2008	COMPOSICIÓN QUÍMICA Y GRUPOS DE ALIMENTOS	2	DISTANCIA	N/A
CRX0001	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CCI5003	CONTROL DE CALIDAD E INOCUIDAD	3	DISTANCIA	GAX6008 HAX2009 SNX4008
DMX6008	DESARROLLO Y GESTIÓN DE MENÚS	3	DISTANCIA	N/A
EMX0001	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EPX0001	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
ENX7008	EVALUACIÓN NUTRICIONAL	3	DISTANCIA	N/A
ETX5008	EXAMEN DE TÍTULO	0	DISTANCIA	N/A
GAX6008	GESTIÓN INDUSTRIA PRODUCTIVA DE ALIMENTOS	3	DISTANCIA	N/A
GECB5003	GESTIÓN Y CONTROL DE BODEGA	2	DISTANCIA	N/A
HAX2009	HIGIENE Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	3	DISTANCIA	N/A



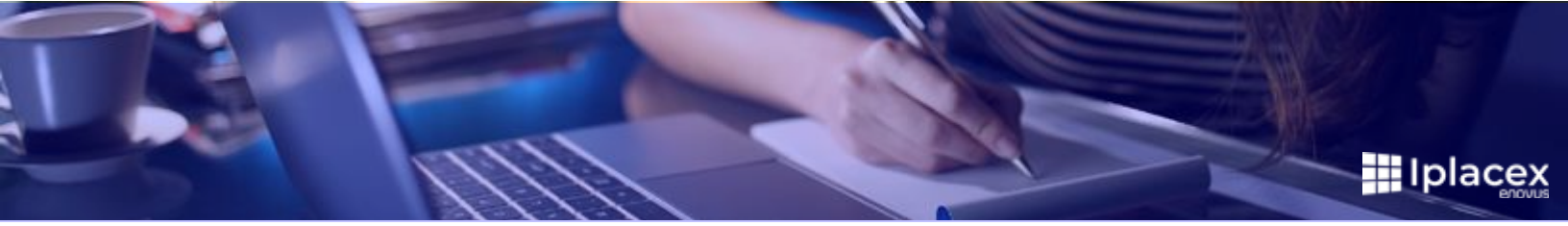
MAX0001	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
NCAS1009	NUTRICIÓN COMUNITARIA Y PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE	3	DISTANCIA	ENX7008 NVX7008
NVX7008	NUTRICIÓN EN CICLO VITAL	3	DISTANCIA	N/A
PPX5008	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 A 8 BIMESTRE
PMX3008	PREPARACIÓN Y MANEJO DE FÓRMULAS ENTERALES	3	DISTANCIA	CQX2008 HAX2009
PFX3008	PROTOCOLO Y PREPARACIÓN DE FÓRMULAS LÁCTEAS	3	DISTANCIA	CQX2008 HAX2009
SNX4008	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN	3	DISTANCIA	N/A
SMEA9003	SIMULACIÓN CLÍNICA EN MANEJO DE EQUIPOS DE ALIMENTACIÓN	1	PRESENCIAL	N/A
SENC6003	SIMULACIÓN CLÍNICA EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y TECNICAS CULINARIAS	1	PRESENCIAL	N/A
SHVD7003	SIMULACIÓN CLÍNICA HÍBRIDA EN EL CICLO VITAL Y DIETOTERAPIA	1	PRESENCIAL	N/A
SPFLE1003	SIMULACIÓN CLÍNICA PROTOCOLO Y PREPARACIÓN DE FÓRMULAS LÁCTEAS Y ENTERALES	1	PRESENCIAL	N/A
SAX1009	SIMULACIÓN CLÍNICA TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS	1	PRESENCIAL	N/A
TED7003	TÉCNICAS DE DIETOTERAPIA	3	DISTANCIA	N/A
TMAE9003	TÉCNICAS DE MANEJO DE AUTOCLAVE Y OTROS EQUIPOS	3	DISTANCIA	N/A
TPX1009	TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS	2	DISTANCIA	N/A
TCX8008	TÉCNICAS DIETÉTICAS Y CULINARIAS	3	DISTANCIA	N/A
TIX0001	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TGCB5003	TELESIMULACIÓN CLÍNICA GESTIÓN Y CONTROL DE BODEGA	1	DISTANCIA	N/A
TCTX2003	TELESIMULACIÓN CLÍNICA HIGIENE Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	1	DISTANCIA	N/A
TPGM4003	TELESIMULACIÓN CLÍNICA PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE MENÚS	1	DISTANCIA	N/A
TENC8003	TELESIMULACIÓN EN NUTRICIÓN COMUNITARIA	1	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

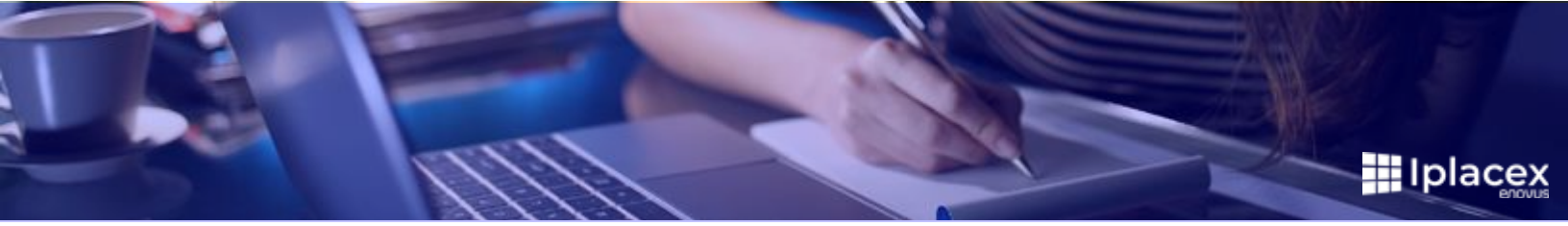
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto



	o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
COMPOSICIÓN QUÍMICA Y GRUPOS DE ALIMENTOS	· Identifica la composición de los diferentes tipos de alimentos de acuerdo con lo establecido por la FAO. · Clasifica los diversos alimentos de acuerdo con el origen y función que cumplen en el organismo del ser humano. · Relaciona las propiedades de los alimentos y sus nutrientes con las funciones vitales del ser humano, de acuerdo con lo establecido por la FAO.
CONTROL DE CALIDAD E INOCUIDAD	· Identifica los controles de materia prima según normativa legal vigente · Planifica medidas de control de eliminación y/o sistemas de control de insumos según protocolos y normas nacionales e internacionales. · Describe las características de los reglamentos y normas sanitarias nacionales, relacionadas con los proveedores de insumos y materias primas.
DESARROLLO Y GESTIÓN DE MENÚS	· Identifica los principales conceptos relacionados con el desarrollo y gestión de menús y minutas, de acuerdo a protocolos establecidos. · Realiza cálculos de costos de las fichas técnicas de acuerdo minuta planificada. · Reconoce los principales conceptos relacionados con la administración del stock para menús y minutas, de acuerdo a protocolos establecidos.
EVALUACIÓN NUTRICIONAL	· Realiza las mediciones antropométricas de peso-talla, de acuerdo a la técnica establecida. · Realiza las mediciones antropométricas de circunferencias, de acuerdo a la técnica establecida. · Realiza mediciones antropométricas de pliegues cutáneos, de acuerdo a la técnica establecida.
GESTIÓN INDUSTRIA PRODUCTIVA DE ALIMENTOS	· Describe las características, funciones y responsables del proceso administrativo de los servicios de Alimentación Colectiva. · Determina las características y las condiciones sanitarias que debe cumplir la planta física de un servicio de Alimentación Colectiva, de acuerdo a las normas chilenas. · Relaciona las tecnologías conocidas de preservación con los diferentes tipos de alimentos, de acuerdo a sus características.
GESTION Y CONTROL DE BODEGA	· Describe las características, funciones y responsables del proceso administrativo de los servicios de Alimentación Colectiva. · Determina las características y las condiciones sanitarias que debe cumplir la planta física de un servicio de Alimentación Colectiva, de acuerdo a las normas chilenas. · Relaciona las tecnologías conocidas de preservación con los diferentes tipos de alimentos, de acuerdo a sus características.
GESTION Y CONTROL DE BODEGA	· Define las características, condiciones y estándares de calidad que deben cumplir los insumos y productos que se reciben en una bodega, de acuerdo con normas y protocolos nacionales e internacionales. · Describe las técnicas de conservación de los alimentos perecibles, de acuerdo a normas nacionales vigentes · Implementa medidas preventivas de puntos críticos dentro de la bodega, de acuerdo a estándares y protocolos nacionales e internacionales.
HIGIENE Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	· Reconocer los principales conceptos de higiene y limpieza en los servicios de alimentación colectiva, de acuerdo con los estándares y protocolos establecidos. · Identificar las etapas de los procesos productivos en los servicios de alimentación colectiva, y los factores alteradores de alimentos. · Determinar los diversos contaminantes en la elaboración de productos en los servicios de alimentación colectiva, de acuerdo con normas y protocolos establecidos.
NUTRICION COMUNITARIA Y PROMOCION DE ALIMENTACION SALUDABLE	· Desarrolla esquema conceptual que establece las características de prevención y promoción de la salud de acuerdo a normativa MINSAL. · Determina que son y las características de las guías alimentarias propuestas para la población chilena de acuerdo a normativa MINSAL. · Elabora material educativo sobre cada una de las guías alimentarias, de acuerdo a las técnicas establecidas y las características de la población.
NUTRICIÓN EN CICLO VITAL	· Identifica los requerimientos nutricionales durante el embarazo y la lactancia, según la OMS. · Determina los requerimientos nutricionales durante la infancia y la adolescencia, según la OMS. · Determina los requerimientos nutricionales durante la adultez y en el adulto mayor, según la OMS.



PREPARACIÓN Y MANEJO DE FÓRMULAS ENTERALES	· Identifica las consideraciones generales para el equipamiento de una Central de fórmulas Enterales (CEFE) de acuerdo a normas y protocolos vigentes · Reconoce los principales aspectos de los protocolos, reglamentos y normas de una Central de fórmulas Enterales (CEFE). · Implementa el proceso elaboración de fórmulas enterales según protocolos y normativa vigente.
PROTOCOLO Y PREPARACIÓN DE FÓRMULAS LÁCTEAS	· Identifica las consideraciones generales para el equipamiento de un Servicio Dietético de Leche, de acuerdo a las normas y protocolos vigentes. · Reconoce los principales aspectos de los protocolos, reglamentos y normas de un Servicio dietético de leche (SEDILE). · Implementa el procedimiento de elaboración de fórmulas lácteas según protocolos y normativa vigente.
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN	· Identifica los servicios de alimentación y nutrición, de acuerdo con la clasificación según complejidad. · Elabora diagrama de flujos de elaboración y producción dentro de la planta de producción, según normativa nacional vigente. · Identifica los principales conceptos relacionados con la gestión de calidad e inocuidad en la producción de alimentos, de acuerdo a la normativa nacional vigente.
SIMULACIÓN CLÍNICA EN MANEJO DE EQUIPOS DE ALIMENTACIÓN	· Analizar el proceso de generación de calor y las medidas de seguridad para trabajar con energía calórica, de acuerdo a lo establecido por la normativa nacional e internacional vigente. · Realizar manipulación y mantención de autoclaves, de acuerdo a lo establecido por la normativa nacional vigente. · Determinar los equipos de un servicio de alimentación y nutrición en su funcionamiento, operación y cuidados considerando la normativa nacional.
SIMULACIÓN CLÍNICA EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y TECNICAS CULINARIAS	· Realiza las mediciones antropométricas de peso, talla, circunferencias y pliegues cutáneos, de acuerdo a la técnica establecida. · Identifica los requerimientos nutricionales durante el embarazo y la lactancia, según la OMS. · Determina los requerimientos nutricionales durante la infancia y adolescencia, adultez y en adulto mayor, según la OMS.
SIMULACIÓN CLÍNICA HÍBRIDA EN EL CICLO VITAL Y DIETOTERAPIA	· Identificar los principales conceptos relacionados con alimentación, salud y dieta saludable, según la OMS y FAO. · Determinar los objetivos nutricionales, indicaciones, contraindicaciones y aspectos prácticos de los diversos tipos de dietas de acuerdo a sus características. · Realizar esquema dietético y soporte nutricional para las principales patologías que presenta la población, según la OMS y la FAO.
SIMULACIÓN CLÍNICA PROTOCOLO Y PREPARACIÓN DE FÓRMULAS LÁCTEAS Y ENTERALES	· Identifica las consideraciones generales para el equipamiento de un Servicio Dietético de Leche (SEDILE) de acuerdo a normas y protocolos vigentes. · Reconoce los principales aspectos de los protocolos, reglamentos y normas de una Central de fórmulas Enterales (CEFE). · Implementa el proceso elaboración de fórmulas enterales según protocolos y normativa vigente.
SIMULACIÓN CLÍNICA TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS	· Reconocer la existencia de situaciones de emergencia en salud y la importancia de los primeros auxilios, aplicando criterios de clasificación. · Ejecutar técnica y procedimientos de primeros auxilios a usuarios en situaciones de emergencia habituales en distintos escenarios de atención. · Ejecutar técnicas y maniobras de RCP y OVACE a usuarios neonatos, pediátricos y adultos, considerando su estado de salud subyacente.
TÉCNICAS DE DIETOTERAPIA	· Identifica los principales conceptos relacionados con alimentación, salud y dieta saludable, según la OMS y FAO. · Define los objetivos nutricionales, indicaciones y contraindicaciones de acuerdo los diversos tipos de dieta. · Realiza esquema dietético y soporte nutricional para las principales patologías que presenta la población, según la FAO/OMS/UNU.
TÉCNICAS DE MANEJO DE AUTOCLAVE Y OTROS EQUIPOS	· Analiza el proceso de generación de calor y las medidas de seguridad para trabajar con energía calórica, de acuerdo a lo establecido por la normativa nacional e internacional vigente. · Realiza manipulación y mantención de autoclaves, de acuerdo a lo establecido por la normativa nacional vigente. · Determina los equipos de un servicio de alimentación y nutrición en su funcionamiento, operación y cuidados considerando la normativa nacional.
TÉCNICAS DIETÉTICAS Y CULINARIAS	· Reconoce las características de cada una de las etapas del proceso de funcionamiento de una cocina institucional, según lo establecido por normas nacionales e internacionales. · Realiza los cortes más utilizados en la cocina institucional, según técnica establecida · Realiza los diferentes métodos de cocción utilizados en la cocina institucional, según técnica establecida.
TELESIMULACIÓN CLÍNICA GESTIÓN Y CONTROL DE BODEGA	· Define las características, condiciones y estándares de calidad que deben cumplir los insumos y productos que se reciben en una bodega, de acuerdo con normas y protocolos nacionales e internacionales. · Describe las técnicas de conservación de los alimentos perecibles, de acuerdo a normas nacionales vigentes · Implementa medidas preventivas de puntos críticos dentro de la bodega, de acuerdo a estándares y protocolos nacionales e internacionales-
TELESIMULACIÓN CLÍNICA HIGIENE Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	· Aplicar los conceptos de higiene y limpieza en los servicios de alimentación colectiva, de acuerdo con los estándares y protocolos establecidos. · Realiza procedimientos para prevenir los peligros biológicos en los Servicios de Alimentación Colectiva, de acuerdo con los protocolos establecidos. · Realizar los diversos controles del proceso de limpieza e higiene en las etapas del proceso productivo de los Servicios de Alimentación Colectiva, de acuerdo con normas y protocolos establecidos.
TELESIMULACIÓN CLÍNICA PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE MENÚS	· Identifica los principales conceptos relacionados con el desarrollo y gestión de menús y minutas, de acuerdo a protocolos establecidos. · Reconoce los principales conceptos relacionados con la administración del stock para menús y minutas, de acuerdo a



	protocolos establecidos. · Realiza cálculos de costos de las fichas técnicas de acuerdo minuta planificada.
TELESIMULACIÓN EN NUTRICIÓN COMUNITARIA	· Identificar los principales conceptos relacionados con población y grupos etarios, de acuerdo con lo señalado por la OMS. · Identificar las características de los principales recursos didácticos y metodologías que se utilizan en salud de acuerdo con las particularidades de los diversos grupos etarios. · Ejecutar una actividad de promoción de estilo de vida saludable, según los lineamientos de las metodologías de enseñanza utilizados en salud.

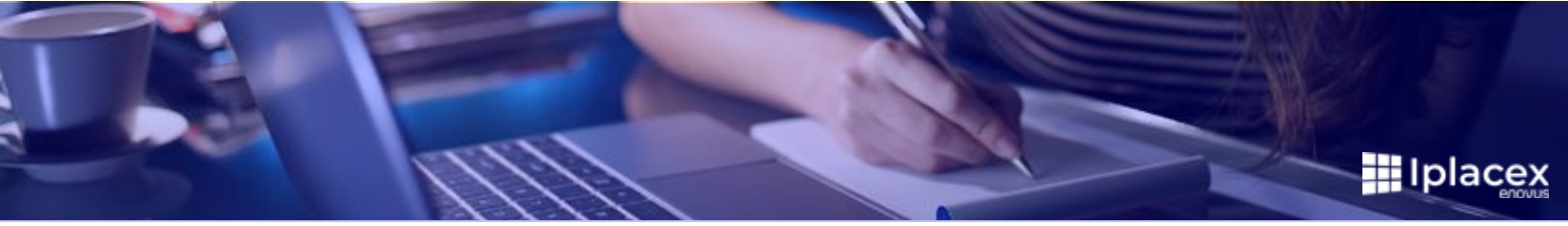
Técnico en Enfermería

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 69**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

El objetivo del programa de Técnico en Enfermería es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos capaces de integrarse al equipo de trabajo de las distintas instituciones de Salud para realizar labores tanto clínicas como administrativas propias del área, con capacidad de adaptación a las distintas culturas organizacionales, contribuyendo desde su rol a la calidad y seguridad en la atención.

Cursos y créditos

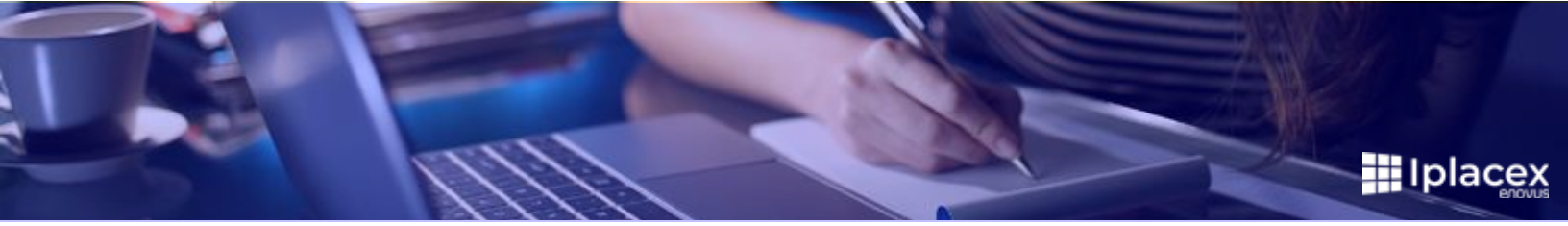
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
AFX3008	ADMINISTRACIÓN DE FÁRMACOS Y VACUNAS	3	DISTANCIA	PDI1001 AFA100
AFA1001	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADA	4	DISTANCIA	N/A
CSP4001	CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PACIENTE	4	DISTANCIA	MLB3001
CRX0001	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CUX7008	CUIDADOS DE ENFERMERÍA DE URGENCIAS	3	DISTANCIA	CQX7008 TPX1008
CEA4001	CUIDADOS DE ENFERMERÍA DEL ADULTO Y SENESCENTE	2	DISTANCIA	N/A
CSC2001	CUIDADOS DE ENFERMERÍA EN SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA	3	DISTANCIA	N/A
CES4001	CUIDADOS DE ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL	3	DISTANCIA	N/A
CMN3001	CUIDADOS DE ENFERMERÍA MATERNA Y NEONATAL	2	DISTANCIA	N/A
CQX7008	CUIDADOS DE ENFERMERÍA MÉDICO QUIRÚRGICOS	3	DISTANCIA	TBX3008
CPX6008	CUIDADOS DE ENFERMERÍA PEDIÁTRICA	3	DISTANCIA	N/A
EMX0001	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EPX0001	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
ETX5008	EXAMEN DE TÍTULO	0		N/A
INX5001	INTERNADO	6	PRESENCIAL	N/A
MLB3001	MEDICINA LEGAL Y BIOÉTICA	2	DISTANCIA	N/A
MAX0001	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PCX8008	PRÁCTICA CLÍNICA I	3	PRESENCIAL	N/A
PCX1008	PRÁCTICA CLÍNICA II	3	PRESENCIAL	N/A
PDI1001	PREVENCIÓN DE IAAS	2	DISTANCIA	N/A
PPE2001	PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD	3	DISTANCIA	N/A
SSX1008	SIMULACIÓN CLÍNICA CUIDADOS DE ENFERMERÍA ADULTO Y SENESCENTE	1	PRESENCIAL	N/A



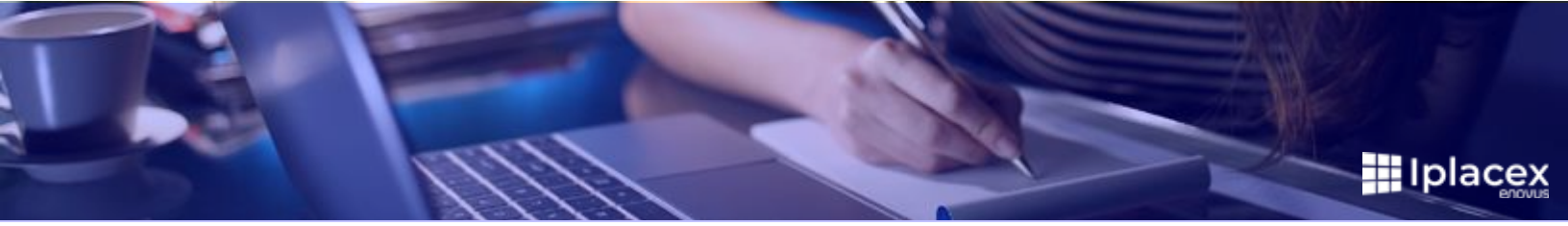
SCX6008	SIMULACIÓN CLÍNICA CUIDADOS DE ENFERMERÍA MATERNA, NEONATAL Y PEDIÁTRICA	1	PRESENCIAL	N/A
SCX7008	SIMULACIÓN CLÍNICA CUIDADOS DE ENFERMERÍA MÉDICO QUIRÚRGICOS Y URGENCIAS	1	PRESENCIAL	N/A
SPX2008	SIMULACIÓN CLÍNICA PREVENCIÓN DE IAAS Y PRIMEROS AUXILIOS	1	PRESENCIAL	N/A
STX3008	SIMULACIÓN CLÍNICA TÉCNICAS BÁSICAS Y ADMINISTRACIÓN DE FÁRMACOS Y VACUNAS	1	PRESENCIAL	N/A
TBX3008	TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA	3	DISTANCIA	AFA100 PDI1001 AFA100
TPX1008	TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS	2	DISTANCIA	N/A
TIX0001	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADA	· Reconoce la localización de órganos y estructuras del cuerpo humano en las diferentes etapas del ciclo vital · Identifica la funcionalidad de órganos y estructuras del cuerpo humano en las diferentes etapas del ciclo vital. · Reconoce terminologías básicas de biología, anatomía y fisiología básica, afín al lenguaje utilizado por las carreras del área de la salud.
CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PACIENTE	· Identificar estándares y protocolos de calidad y seguridad de salud en Chile, de acuerdo con los diferentes niveles de atención. · Identifica principales conceptos relacionados con Calidad y Seguridad del usuario. · Aplica normas, estándares y protocolos de calidad y seguridad de salud en Chile, de acuerdo a los diferentes niveles de atención.
ADMINISTRACIÓN DE FÁRMACOS Y VACUNAS	· Reconocer los fundamentos de farmacología necesarios para la administración de medicamentos y vacunas al paciente o usuario · Describe el uso terapéutico, mecanismo de acción y efectos secundarios de los fármacos y vacunas más utilizados en nuestro país · Identifica los cuidados de enfermería que se deben otorgar a los pacientes o usuarios al



	momento de administrar los fármacos o vacunas · Realiza administración de fármacos y vacunas a pacientes según indicación médica, normas y protocolos establecidos.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA DE URGENCIAS	· Reconoce la organización y funcionamiento de un servicio de urgencia, considerando la realidad de nuestro país. · Identifica las principales patologías de urgencia, considerando los indicadores de nuestro país. · Asistir a los profesionales de la salud en la ejecución de los procedimientos clínicos y llevar a cabo cuidados de enfermería en pacientes con patologías de urgencia según indicaciones, requerimientos y normativas vigentes.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA DEL ADULTO Y SENESCENTE	· Identificar las principales características fisiológicas del adulto y senescente, realizando actividades de promoción y prevención de la salud específicas de este grupo etario. · Identificar las principales patologías del adulto y senescente, considerando los indicadores epidemiológicos nacionales. · Ejecutar procedimientos clínicos y/o cuidados de enfermería a usuarios adultos y senescentes de acuerdo al plan de atención, indicaciones de profesional responsable, requerimientos propios del usuario, protocolos y normativas vigentes.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA EN SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA	· Identifica los principales conceptos relacionados con salud comunitaria y las variaciones epidemiológicas, considerando definiciones y lineamientos nacionales e internacionales. · Clasifica a las familias según sus características, estructura y ciclo vital en el que se encuentre, de acuerdo a definiciones nacionales e internacionales. · Ejecuta atención domiciliaria de acuerdo a las necesidades de la población, teniendo en cuenta el entorno, insumos y recursos disponibles.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL	· Identifica los principales trastornos de salud mental, considerando la epidemiología nacional. · Realizar actividades de prevención de trastornos de la salud mental, de acuerdo a las normativas vigentes. · Ejecuta los procedimientos clínicos y cuidados de enfermería a usuarios con trastornos de salud mental en todo el ciclo vital, de acuerdo al plan de atención, indicaciones del profesional responsable, requerimientos propios del usuario y normativa vigente.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA MATERNA Y NEONATAL	· Identifica los principales conceptos y patologías materno y neonatal, considerando los indicadores de nuestro país.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA MEDICO QUIRÚRGICOS	· Identifica las principales patologías médico-quirúrgicas, considerando los indicadores de nuestro país. · Reconoce la organización y funcionamiento de un servicio de medicina, cirugía, pabellón y servicios de apoyo especializados, considerando la realidad de nuestro país. · Asiste a los profesionales en la realización de los procedimientos clínicos y ejecuta cuidados de enfermería a pacientes con patologías médico-quirúrgicas, según instrucciones médicas, requerimientos y normativa vigente.
CUIDADOS DE ENFERMERÍA PEDIÁTRICA	· Identifica las principales patologías pediátricas, considerando los indicadores de nuestro país.
MEDICINA LEGAL Y BIOÉTICA	· Reconocer los aspectos fundamentales de la bioética y su relación con los cuidados de enfermería. · Reconocer problemas de bioética clínica habituales en la atención de salud, aplicando un pensamiento deliberativo, reflexivo y los principios bioéticos en su abordaje. · Reconocer los aspectos fundamentales de la medicina legal aplicada a los cuidados de enfermería.
PREVENCIÓN DE IAAS	· Reconocer la normativa Ministerial vigente para la prevención y control de las infecciones asociadas a la atención en salud · Reconocer las infecciones asociadas a la atención en salud de vigilancia obligatoria, en los diferentes niveles de atención al usuario. · Aplicar la normativa en los cuidados de enfermería otorgados al usuario para la prevención y control de las infecciones asociadas a la atención en salud.
PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD	· Reconocer la relevancia del individuo, su familia y comunidad en el autocuidado para la promoción y prevención de salud. · Realizar actividades de promoción y prevención de la salud de las personas en los distintos niveles de atención, de acuerdo con los programas y normativas vigentes. · Realizar educación para la salud a los diferentes grupos etarios de la comunidad, considerando y respetando sus antecedentes socioculturales, en los distintos niveles de atención, de acuerdo con los lineamientos vigentes.
SIMULACIÓN CLÍNICA CUIDADOS DE ENFERMERÍA ADULTO Y SENESCENTE	· Reconocer Generalidades y cambios biopsicosociales de la población adulto mayor a nivel mundial y nacional. · Reconocer Patologías más relevantes y frecuentes en el adulto mayor · Ejecutar cuidados de enfermería en el usuario adulto y adulto mayor.
SIMULACIÓN CLÍNICA CUIDADOS DE ENFERMERÍA MATERNA, NEONATAL Y PEDIÁTRICA	· Ejecuta los procedimientos clínicos y cuidados de enfermería a pacientes materno, neonatales, según instrucciones médicas, requerimientos y normativa vigente. · Ejecuta los procedimientos clínicos y cuidados de enfermería a pacientes pediátricos, según instrucciones médicas, requerimientos y normativa vigente.
SIMULACIÓN CLÍNICA CUIDADOS DE ENFERMERÍA MÉDICO QUIRÚRGICOS Y URGENCIAS	· Reconoce la organización y funcionamiento de un servicio de medicina, cirugía, pabellón, servicios de apoyo especializados y servicio de urgencias, considerando la realidad de nuestro país. · Asiste a los profesionales en la realización de los procedimientos clínicos y ejecuta cuidados de enfermería a pacientes con patologías médico quirúrgicas y de urgencias, según instrucciones médicas, requerimientos y normativa vigente.
SIMULACIÓN CLÍNICA PREVENCIÓN DE IAAS Y PRIMEROS AUXILIOS	· Realizar atención de primeros auxilios, en situaciones de emergencia médica, en el ámbito individual o colectivo, estableciendo condición de riesgo vital, de acuerdo a normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes. · Aplicar normas y protocolos en los cuidados de enfermería otorgados al usuario para la prevención de las infecciones asociadas a la atención en salud.
SIMULACIÓN CLÍNICA TÉCNICAS BÁSICAS Y	· Proporcionar cuidados de atención al paciente realizando tareas de aseo y confort según plan de atención de enfermería, requerimientos y normativa vigente · Realizar prevención



ADMINISTRACIÓN DE FÁRMACOS Y VACUNAS	de úlceras por presión a pacientes según plan de atención de enfermería, requerimientos y normativa vigente · Realizar medición antropométrica a pacientes según necesidad o indicación, según normas y protocolos establecidos · Realizar el control de signos vitales, según plan de enfermería, técnica y protocolos establecidos · Realizar toma de muestra de exámenes a pacientes según necesidad o indicación, según normas y protocolos establecidos. · Realiza administración de fármacos y vacunas a pacientes según indicación médica, normas y protocolos establecidos.
TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA	· Proporcionar cuidados de atención al paciente realizando tareas de aseo y confort según plan de atención de enfermería, requerimientos y normativa vigente · Realizar prevención de úlceras por presión a pacientes según plan de atención de enfermería, requerimientos y normativa vigente · Realizar medición antropométrica a pacientes según necesidad o indicación, según normas y protocolos establecidos · Realizar el control de signos vitales, según plan de enfermería, técnica y protocolos establecidos · Realizar toma de muestra de exámenes a pacientes según necesidad o indicación, según normas y protocolos establecidos.
TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS	· Brindar atención de primeros auxilios, en situaciones de emergencia médica, en el ámbito individual o colectivo, estableciendo condición de riesgo vital, de acuerdo a normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes. · Brindar atención de primeros auxilios, en situaciones de emergencia médica, en el ámbito individual o colectivo, estableciendo condición de riesgo vital, de acuerdo a normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes. · Brindar atención de primeros auxilios, en situaciones de emergencia médica, en el ámbito individual o colectivo, estableciendo condición de riesgo vital, de acuerdo a normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes.

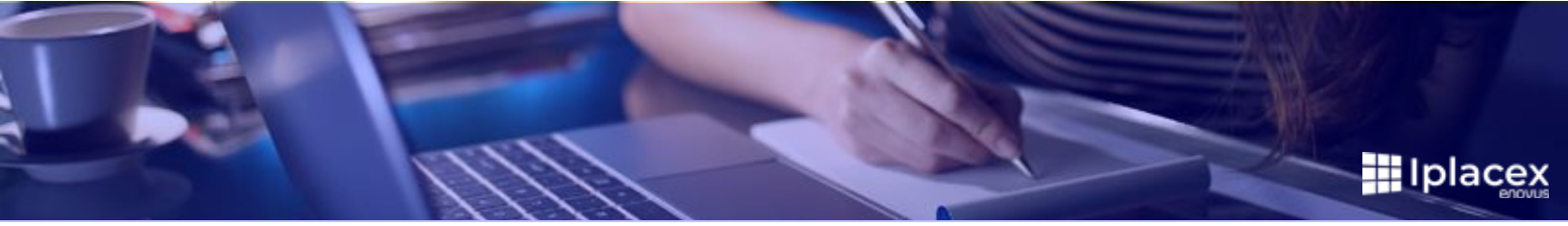
Técnico en Farmacia

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 67**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

El objetivo del programa de Técnico en Farmacia es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos capaces de integrarse al equipo de trabajo de distintas instituciones del área clínica y la industria farmacéutica, teniendo la capacidad de ejecutar la dispensación de productos farmacéuticos tales como medicamentos, suplementos alimenticios, productos cosméticos, insumos médicos, preparados magistrales, alimentos de uso médico, en base a la normativa nacional vigente y a los conocimientos técnicos correspondientes.

Cursos y créditos

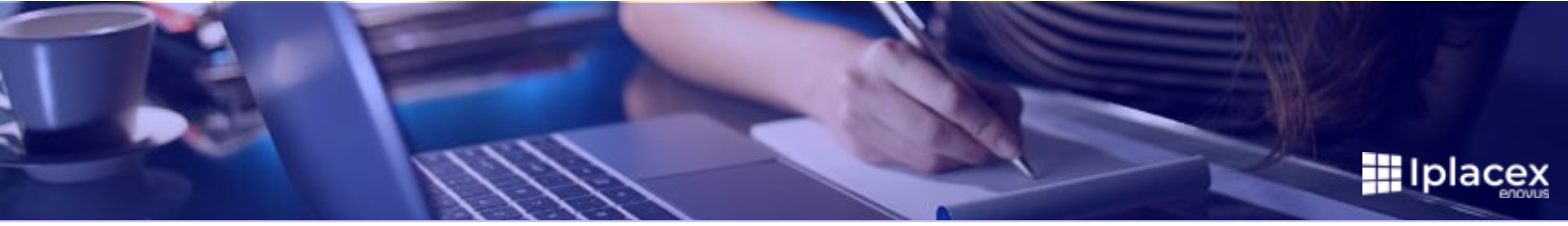
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ABX4002	ADMINISTRACIÓN DE BODEGA Y ABASTECIMIENTO	3	DISTANCIA	N/A
ANX1002	ANATOMÍA	4	DISTANCIA	N/A
CYR1020	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
EMX0001	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EPX0001	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
ETX4002	EXAMEN DE TÍTULO	0	N/A	N/A
FYX1002	FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA	3	DISTANCIA	N/A
FFX2002	FUNDAMENTOS FARMACÉUTICOS	4	DISTANCIA	N/A
HGX4002	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL	3	DISTANCIA	N/A
IDX3002	INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS	2	DISTANCIA	N/A
LFX3002	LEGISLACIÓN FARMACÉUTICA	2	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PPX5002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	N/A
PMX2002	PREPARADOS MAGISTRALES	2	DISTANCIA	FFX2002 TFX2002
PIX2008	PREVENCIÓN DE IAAS	2	DISTANCIA	N/A
PIX4002	PROCESOS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA	2	DISTANCIA	ABX4002 LFX3002
PFX2002	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y SUS USOS	4	DISTANCIA	N/A



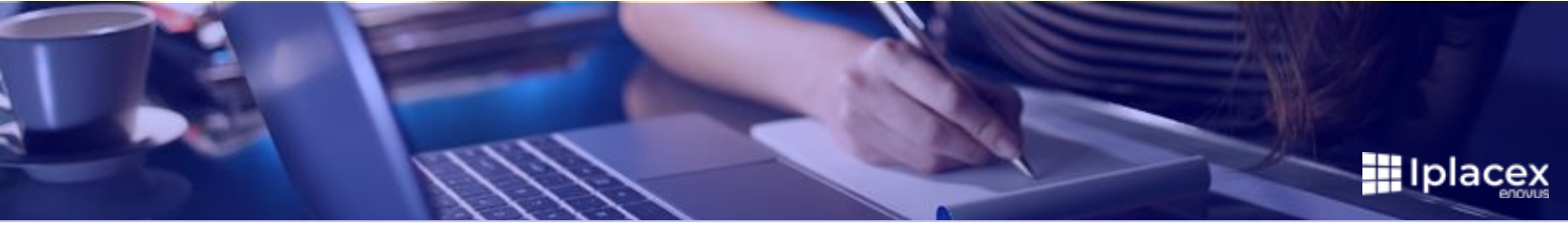
PCX3002	PRODUCTOS NATURALES, COSMÉTICOS Y ALIMENTOS DE USO MÉDICO	3	DISTANCIA	N/A
QBX2002	QUÍMICA Y BIOQUÍMICA	3	DISTANCIA	N/A
SAX4002	SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE	2	DISTANCIA	N/A
TLX4002	TALLER PRÁCTICO	1	PRESENCIAL	N/A
TPX2002	TALLER PRÁCTICO	2	PRESENCIAL	N/A
TBX3008	TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA	3	DISTANCIA	ANX1002
TPX1008	TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS	2	DISTANCIA	PIX2008
TVX3002	TÉCNICAS DE VENTA	2	DISTANCIA	N/A
TDI1020	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TFX2002	TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ANATOMÍA	· Relaciona las estructuras propias de diferentes regiones topográficas del organismo considerando el cuerpo humano como un todo estructural y funcional. · Describe las estructuras macroscópicas del cuerpo humano normal, usando el lenguaje propio de las ciencias morfológicas. · Reconoce los principios de la organización funcional del organismo de acuerdo con la fisiología humana.
FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA	· Analiza los mecanismos fisiopatológicos considerando sus correspondientes manifestaciones clínicas y físicas. · Reconoce las principales alteraciones del sistema digestivo y endocrino considerando los mecanismos fisiopatológicos involucrados. · Reconoce las principales alteraciones del sistema inmune y renal, considerando los mecanismos fisiopatológicos involucrados.
ADMINISTRACIÓN DE BODEGA Y ABASTECIMIENTO	· Aplica conceptos de administración de bodegas e inventarios a partir del reconocimiento de la importancia del control financiero del inventario. · Reconoce la manera correcta de almacenar de los distintos tipos de productos considerando la normativa vigente y el control de merma. · Desarrolla un proceso logístico capaz de trazar los productos en un recinto de almacenamiento por medio de flujos y documentación de los procesos.
FUNDAMENTOS FARMACÉUTICOS	· Comprende conceptos básicos, las fases del desarrollo y las autoridades regulatorias involucradas para la puesta en el mercado de un medicamento, que desde el origen son comprendidos a partir de las fases de desarrollo. · Interpreta el recorrido de un fármaco desde su administración es interpretado mediante la identificación de los procesos orgánicos hasta su eliminación. · Contrasta los efectos nocivos de la automedicación son contrastados sobre la base de las consecuencias del uso irracional de medicamentos.



HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL	· Reconoce las mejores prácticas organizacionales considerando las características de las personas. · Aplica técnicas de gestión organizacional para la resolución de conflictos y motivación del equipo a partir de estrategias de control de gestión. · Administra estrategias de cambio organizacional para impulsar el cambio fundamentado en técnicas motivacionales.
INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS	· Categoriza los dispositivos médicos según tipo de regulación y clasificación en base a la regulación vigente. · Reconoce los dispositivos médicos más comúnmente utilizados considerando los distintos tipos de recintos de posible desempeño laboral. · Prepara informe de adquisición de dispositivos médicos considerando la demanda y uso previsto en el tiempo.
LEGISLACIÓN FARMACÉUTICA	· Comprende las implicancias éticas y morales del rol que cumple en su ámbito de desempeño a partir de la normativa vigente. · Reconoce el contexto normativo que regula sus funciones en los distintos posibles lugares de desempeño de acuerdo a la normativa vigente. · Identifica las implicancias legales de su quehacer técnico a partir de las condiciones de dispensación de los productos farmacéuticos.
PREPARADOS MAGISTRALES	· Reconoce los distintos tipos de preparados magistrales y sus diferencias en el marco de la regulación vigente. · Prepara productos farmacéuticos básicos de acuerdo con las técnicas establecidas y normativa legal vigente. · Prepara productos cosméticos básicos de acuerdo con las técnicas establecidas y normativa legal vigente.
PREVENCIÓN DE IAAS	· Reconocer la normativa Ministerial vigente para la prevención y control de las infecciones asociadas a la atención en salud. · Reconocer las infecciones asociadas a la atención en salud de vigilancia obligatoria, en los diferentes niveles de atención al usuario. · Aplicar la normativa en los cuidados de enfermería otorgados al usuario para la prevención y control de las infecciones asociadas a la atención en salud.
PROCESOS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA	· Discrimina las distintas formas de almacenar productos farmacéuticos, cosméticos y dispositivos médicos con base en las características del producto y los controles de almacenamiento. · Determina las buenas prácticas de acuerdo con los flujos de procesos en un laboratorio de producción. · Reconoce la forma y el lugar de almacenamiento de un producto en una droguería de acuerdo con sus características.
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y SUS USOS	· Identifica los efectos en el organismo de las familias de fármacos de uso terapéutico cardiovascular, antibióticos, antivirales y antineoplásicos a partir de sus mecanismos de acción. · Identifica los efectos en el organismo de las familias de fármacos de uso terapéutico antihistamínico, antinflamatorios como también el efecto de opioides y drogas de abuso a partir de sus mecanismos de acción. · Identifica los efectos en el organismo de las familias de fármacos que actúan sobre el sistema endocrino y nervioso central a partir de sus mecanismos de acción.
PRODUCTOS NATURALES, COSMÉTICOS Y ALUMENTOS DE USO MÉDICO	· Relaciona productos naturales comerciales disponibles en el mercado y su acción terapéutica sobre la base de su uso popular, el reconocimiento científico y la regulación vigente. · Recomienda un producto cosmético apropiado para una condición específicas de acuerdo con sus activos, el etiquetado y la actividad de sus principios activos y excipientes. · Diferencia entre suplementos alimenticios, nutriciones parenterales y alimentos de uso médico mediante sus propiedades, métodos de uso y su definición en la regulación vigente.
QUÍMICA Y BIOQUÍMICA	· Identificar los conceptos químicos básicos en base al uso reconocido en el laboratorio. · Reconocer los aspectos químicos básicos en función de su relación con las actividades de la célula. · Identificar los conceptos básicos de la biología y estructura celular considerando los aspectos fundamentales para la vida.
SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE	· Identifica las claves para lograr la lealtad del cliente en función de las características y la calidad del servicio prestado. · Describe las estrategias de fidelización de clientes considerando las herramientas de manejo de relaciones con el cliente. · Maneja quejas y reclamos mediante la aplicación de habilidades de comunicación adquiridas.
TALLER PRÁCTICO	· Ejecutar técnicas básicas de enfermería en todas las etapas del curso de vida del usuario, según indicación del profesional a cargo y de acuerdo con las normas nacionales e internacionales vigentes. · Elaborar preparados y mezclas magistrales de acuerdo con los procedimientos y técnicas establecidas y las normas vigentes, siempre bajo la supervisión de un químico farmacéutico a cargo.
TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA	· Proporcionar cuidados de atención al paciente realizando tareas de aseo y confort según plan de atención de enfermería, requerimientos y normativa vigente · Realizar prevención de úlceras por presión a pacientes según plan de atención de enfermería, requerimientos y normativa vigente · Realizar medición antropométrica a pacientes según necesidad o indicación, según normas y protocolos establecidos · Realizar el control de signos vitales, según plan de enfermería, técnica y protocolos establecidos · Realizar toma de muestra de exámenes a pacientes según necesidad o indicación, según normas y protocolos establecidos.
TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS	· Brindar atención de primeros auxilios, en situaciones de emergencia médica, en el ámbito individual o colectivo, estableciendo condición de riesgo vital, de acuerdo a normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes. · Brindar atención de primeros auxilios, en situaciones de emergencia médica, en el ámbito individual o colectivo, estableciendo condición de riesgo vital, de acuerdo a normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes. · Brindar atención de primeros auxilios, en situaciones de emergencia médica, en



	el ámbito individual o colectivo, estableciendo condición de riesgo vital, de acuerdo a normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes.
TÉCNICAS DE VENTA	· Identifica las herramientas básicas para convertirse en un vendedor exitoso en base al conocimiento de los productos a comercializar. · Evalúa las necesidades del cliente y sus motivaciones de compra considerando sus características reconocidas utilizando estrategias de escucha activa y manejo de preguntas abiertas y cerradas. · Emplea argumentos robustos para ofrecer productos al cliente y aplica técnicas de cierre de ventas en base a las estrategias de argumentación y cierre de ventas respectivamente.
TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA	· Reconoce las formas farmacéuticas más comunes e instrumentos utilizados para su fabricación en base a su uso en el laboratorio. · Identifica las formas farmacéuticas sólidas, sus componentes, métodos de fabricación y controles de calidad considerando los métodos de producción. · Diferencia las soluciones farmacéuticas, sus componentes, métodos de fabricación y controles de calidad considerando los métodos de producción.

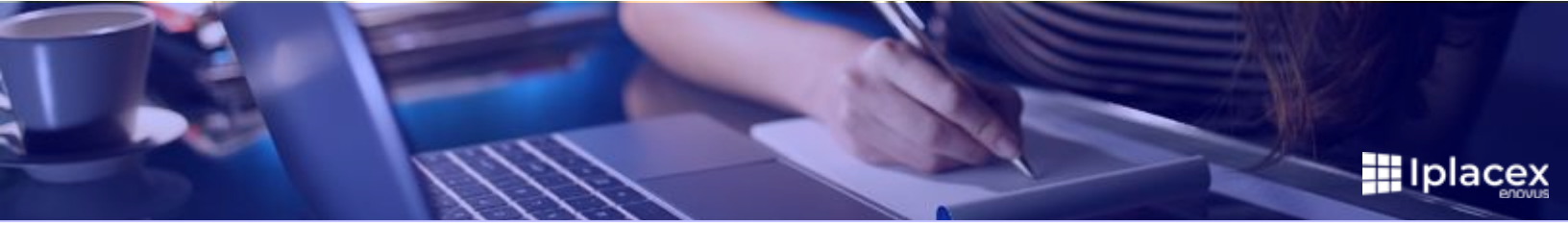
Técnico en Odontología

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 67**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

El objetivo del programa de Técnico en Farmacia es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos que cuenten con competencias para ejecutar funciones de asistencia al odontólogo en la ejecución de diversos procedimientos clínicos generales y de especialidad, aplicando técnicas de preparación de materiales e instrumental para la atención a lo largo del curso de vida de las personas.

Cursos y créditos

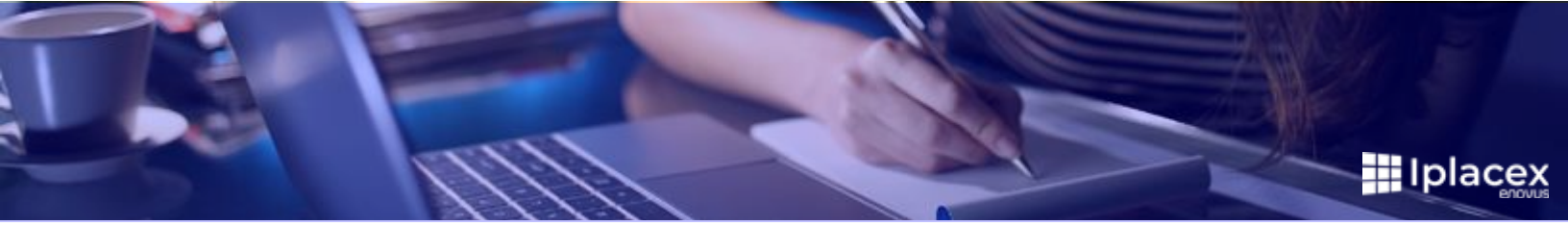
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
AOII0224	ABORDAJE ODONTOLÓGICO INTEGRAL E INCLUSIVO	3	DISTANCIA	N/A
ADGO0724	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN ODONTOLOGÍA	3	DISTANCIA	AOII224 GCAS624
ANFO0124	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA ORAL	4	DISTANCIA	N/A
BPMA0224	BIOSEGURIDAD, PREVENCIÓN DE IAAS Y MANEJO DE AUTOCLAVE	2	DISTANCIA	N/A
CYPO0624	CIRUGÍA Y PABELLÓN ODONTOLÓGICO	2	DISTANCIA	BPMA0224 IBMD0424 TOGR0524
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
ETS4022	EXAMEN DE TÍTULO	0	N/A	N/A
GCAS0624	GESTIÓN DE CALIDAD, ACREDITACIÓN Y SEGURIDAD	3	DISTANCIA	N/A
IBMD0424	INSTRUMENTAL Y BIOMATERIALES DENTALES	2	DISTANCIA	N/A
INTR1124	INTERNADO	6	PRESENCIAL	N/A
MOYO0924	MANEJO DE ORTODONCIA Y ODONTOPEDIATRÍA	2	DISTANCIA	N/A
MAGE0924	MANEJO EN GERIATRÍA	2	DISTANCIA	N/A
MTTE1024	MANEJO EN TRASTORNOS TEMPOROMANDIBULARES Y ESTÉTICA OROFACIAL	2	DISTANCIA	MOYO0924



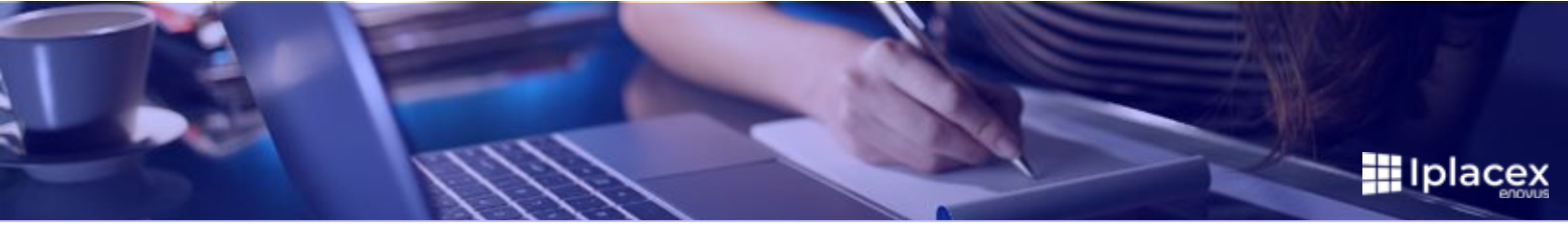
				TEPE0824 TROI0724
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
OCBM0324	ODONTOLOGÍA COMUNITARIA BASADA EN MODELO DE SALUD FAMILIAR	2	DISTANCIA	N/A
ODDI0824	ODONTOLOGÍA DIGITAL	2	DISTANCIA	N/A
PPSO0424	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD ORAL	3	DISTANCIA	N/A
RADE0524	RADIOLOGÍA DENTAL	2	DISTANCIA	ANFO0124
TBPM0224	TALLER BIOSEGURIDAD, PREVENCIÓN DE IAAS Y MANEJO DE AUTOCLAVE	1	PRESENCIAL	N/A
TCPO0624	TALLER DE CIRUGÍA Y PABELLÓN ODONTOLÓGICO	1	PRESENCIAL	N/A
TIBD0424	TALLER DE INSTRUMENTAL Y BIOMATERIALES DENTALES	1	PRESENCIAL	N/A
TOTP0824	TALLER DE ODONTOLOGÍA DIGITAL Y TÉCNICAS DE ENDODONCIA Y PERIODONCIA	1	PRESENCIAL	N/A
TAGR0524	TALLER DE ODONTOLOGÍA GENERAL Y RADIOLOGÍA DENTAL	1	PRESENCIAL	N/A
TOOD0924	TALLER DE ORTODONCIA Y ODONTOPEDIATRÍA	1	PRESENCIAL	N/A
TTEA0324	TALLER DE TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA Y PRIMEROS AUXILIOS	1	PRESENCIAL	N/A
TTRO0724	TALLER DE TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN ORAL	1	PRESENCIAL	N/A
TTTE1024	TALLER DE TRASTORNOS TEMPOROMANDIBULARES	1	PRESENCIAL	N/A
TBEP0324	TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA Y DE PRIMEROS AUXILIOS	2	DISTANCIA	N/A
TEPE0824	TÉCNICAS DE ENDODONCIA Y PERIODONCIA	2	DISTANCIA	N/A
TOGR0524	TÉCNICAS DE ODONTOLOGÍA GENERAL Y RESTAURADORA	2	DISTANCIA	N/A
TROI0724	TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN ORAL E IMPLANTOLOGÍA	2	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

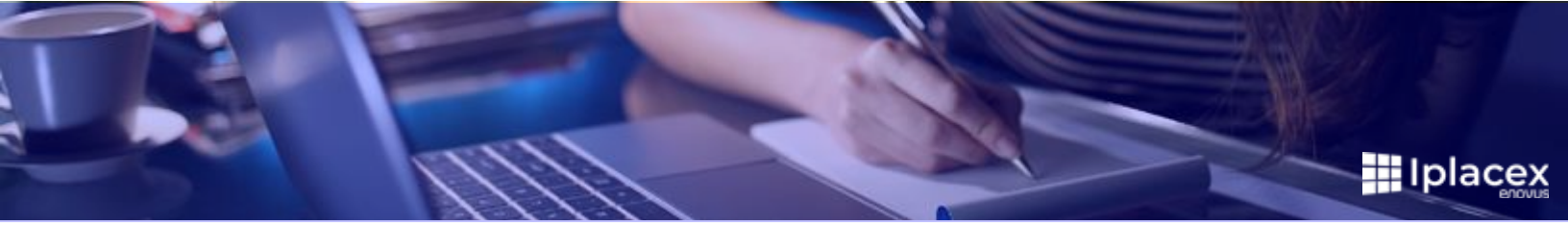
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y



	dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA Y DE PRIMEROS AUXILIOS	· Realizar el control de signos vitales, según plan de enfermería, técnica y protocolos establecidos. · Realizar preparación de la administración de fármacos y vacunas a pacientes, según indicación médica, normas y protocolos vigentes. · Realizar maniobras de atención de primeros auxilios al paciente, de acuerdo a normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes.
ABORDAJE ODONTOLÓGICO INTEGRAL E INCLUSIVO	· Detectar el enfoque de la enfermedad, basado en el modelo de salud familiar integral comunitario. · Establecer un protocolo para la atención a un paciente en situación de discapacidad, según normativas. · Realizar recomendaciones de atención integral, de calidad e inclusiva en personas en situaciones de discapacidad.
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN ODONTOLOGÍA	· Realizar procedimientos internos para el funcionamiento y mejora continua de la clínica dental. · Ejecutar procedimientos administrativos y de gestión interna, que permitan el funcionamiento diario de la clínica dental. · Realizar procedimientos de gestión de documentos y trámites para la operatividad de la clínica dental, según solicitud de organismos fiscalizadores y normativa vigente.
ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA ORAL	· Establecer en qué etapa se generan las enfermedades o alteraciones del desarrollo embriológico, de acuerdo a los procesos de formación. · Determinar estructuras anatómicas generales y del sistema estomatognático, según su funcionalidad. · Determinar los mecanismos fisiológicos del sistema estomatognático, considerando los factores y variables que lo afectan.
BIOSEGURIDAD, PREVENCIÓN DE IAAS Y MANEJO DE AUTOCLAVE	· Determinar las interacciones con la microflora oral en los procesos de salud y enfermedad. · Determinar procedimientos de control de infecciones asociadas a la atención en salud, sus causas, vías de transmisión y vigilancia en base a la prevención y control de los riesgos en la atención en salud. · Determinar procedimientos de esterilización, almacenamiento y distribución, para asegurar la atención de salud, considerando la forma de manejo y eliminación de las diferentes categorías de residuos intrahospitalarios.
CIRUGÍA Y PABELLÓN ODONTOLÓGICO	· Establecer los procedimientos quirúrgicos simples y de cirugía menor en odontología, de acuerdo a patología oral. · Determinar el instrumental e insumos a utilizar en una cirugía odontológica, según protocolos y normativas asociadas. · Realizar propuesta de preparación de mesa quirúrgica y del paciente en pabellón odontológico, según procedimiento a realizar.
GESTIÓN DE CALIDAD, ACREDITACIÓN Y SEGURIDAD	· Analizar los procesos que contribuyen a la entrega de un servicio seguro y de calidad, según normativa vigente. · Proponer los procedimientos que aseguran la entrega de un servicio oportuno, de calidad y su continuidad en el tiempo según normativa vigente. · Proponer estrategias que resguardarán la dignidad y seguridad de la atención según normativa vigente.
INSTRUMENTAL Y BIOMATERIALES DENTALES	· Transferir el tipo de instrumental requerido para ser usados en el quehacer odontológico diario. · Preparar los biomateriales según especificaciones técnicas del fabricante y las indicaciones del profesional. · Preparar instrumental y biomateriales para obtener modelos de estudio y trabajo asociados a actividades comunes a la atención odontológica diaria.



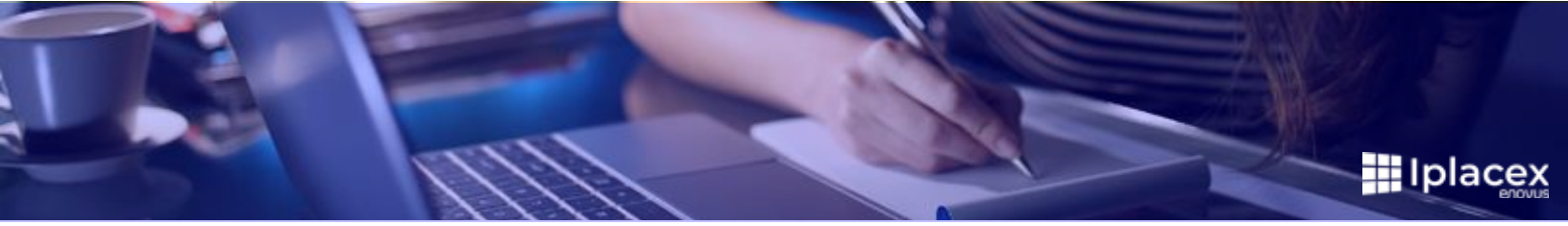
MANEJO DE ORTODONCIA Y ODONTOPEDIATRÍA	· Analizar los factores que influyen en el desarrollo y crecimiento del sistema estomatognático, los aspectos psicológicos y desarrollo de la personalidad del paciente en crecimiento. · Proponer técnicas de prevención e instrumentos utilizados para el tratamiento de enfermedades orales según la indicación del especialista y normas técnicas vigentes. · Proponer insumos e instrumentos que se utilizan en tratamiento de ortodoncia, según la indicación del especialista y normas técnicas vigentes.
MANEJO EN GERIATRÍA	· Determinar las características y necesidades del paciente geriátrico y su entorno, su bienestar e impacto de la salud bucal en pacientes adulto mayor para entregar un trato digno durante la atención. · Proponer estrategias de promoción y prevención de salud oral al paciente adulto mayor y su cuidador para lograr el bienestar general del paciente. · Aplicar técnicas de manejo y abordaje a pacientes adulto mayor según guías clínicas, programas nacionales vigentes e indicaciones del odontólogo.
MANEJO EN TRANSTORNOS TEMPOROMANDIBULARES Y ESTÉTICA OROFACIAL	· Determinar el tipo de insumos e instrumental para la preparación de la unidad en tratamientos de trastornos temporo mandibular y dolor orofacial, según indicación del especialista. · Realizar propuesta de preparación de la unidad dental, considerando la ejecución de procedimientos estéticos de alta complejidad y complicaciones que se puedan presentar. · Determinar los procedimientos a realizar para el manejo y almacenamiento de los diferentes tipos de fármacos que se utilizan en disfunción articular y estética orofacial, bajo normativa vigente.
ODONTOLOGÍA COMUNITARIA BASADA EN MODELO DE SALUD FAMILIAR	· Analizar los elementos claves del modelo de atención con enfoque familiar y comunitario, de acuerdo a normativas vigentes. · Analizar las estrategias de mejora al acceso de atención dental en comunidades, considerando la incorporación del equipo de salud odontológico en la implementación del modelo de salud familiar. · Diseñar un protocolo de intervención comunitaria, considerando una problemática de salud oral, evaluación del diseño, seguimiento y de impactos asociados.
ODONTOLOGÍA DIGITAL	· Determinar los beneficios de la transformación digital en pro de la atención segura y de calidad al paciente, considerando el uso de herramientas digitales del sistema. · Utilizar herramienta tecnológica de gestión clínica, bajo el modelo de salud digital en odontología que permite resolutividad, monitoreo de los procesos de atención y eficiencia en la entrega de los servicios de salud oral. · Preparar las herramientas e insumos que permiten el flujo digital para una atención automatizada y estandarizada.
PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD ORAL	· Detectar los factores de riesgo y determinantes sociales asociados a enfermedades orales, según las características de la población. · Elaborar las etapas de un plan de promoción y prevención de enfermedades orales, considerando las características de la población y políticas públicas establecidas en Chile. · Establecer acciones y mecanismos de prevención de enfermedades y promoción de la salud bucal, considerando los factores de riesgos y determinantes asociados a las características de la población.
RADIOLOGÍA DENTAL	· Determinar técnicas de toma de radiografías dentales, con el fin de entregar una atención segura y de calidad al paciente, considerando los efectos de la radiación. · Detectar riesgos asociados a la toma de radiografías dentales, considerando herramientas de protección radiológica. · Aplicar protocolos en procedimientos de toma de radiografías dentales, considerando almacenamiento y entrega.
TALLER BIOSEGURIDAD, PREVENCIÓN DE IAAS Y MANEJO DE AUTOCLAVE	· Realizar las medidas y procedimientos asociados al manejo de IAAS para asegurar la calidad de la atención en salud, según protocolos y normativa vigente.
TALLER DE CIRUGÍA Y PABELLÓN ODONTOLÓGICO	· Preparar el campo quirúrgico y el instrumental para cada caso clínico que necesita cirugía dental.
TALLER DE INSTRUMENTAL Y BIOMATERIALES DENTALES	· Preparar el instrumental y biomateriales dentales según la indicación del profesional y las especificaciones del fabricante.
TALLER DE ODONTOLOGÍA DIGITAL Y TÉCNICAS DE ENDODONCIA Y PERIODONCIA	· Preparar la unidad dental y/o mesa quirúrgica para los tratamientos endodónticos y periodontales, considerando evaluación y procedimientos según normas vigentes.
TALLER DE ODONTOLOGÍA GENERAL Y RADIOLOGÍA DENTAL	· Realizar la preparación de la unidad dental para diferentes procedimientos de odontología general, considerando acciones de apoyo tanto en el diagnóstico como el que hacer odontológico.



TALLER DE ORTODONCIA Y ODONTOPEDIATRÍA	· Preparar la unidad dental para los tratamientos de odontopediatría y ortodoncia a realizar, según indicaciones del especialista y acorde a protocolos y normas vigentes.
TALLER DE TÉCNICAS BÁSICAS DE ENFERMERÍA Y PRIMEROS AUXILIOS	· Realizar acciones, técnicas básicas de enfermería, acorde a normas y protocolos nacionales e internacionales vigentes.
TALLER DE TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN ORAL	· Realizar la preparación de los diferentes biomateriales e instrumental usados en rehabilitación oral, para asistir procedimientos de la especialidad. · Realizar la preparación del instrumental, insumos, aditamentos y biomateriales planificados para una cirugía de implantes, según indicaciones del profesional. · Realizar la preparación de la unidad dental, considerando los insumos, aditamentos, biomateriales e instrumental que se utilizan para la rehabilitación implanto asistida e indicaciones de profesional.
TALLER DE TRASTORNOS TEMPOROMANDIBULARES	· Preparar la unidad dental para los tratamientos de trastornos temporomandibulares, dolor orofacial y estética facial en función del procedimiento del tratamiento a realizar, según indicaciones del especialista y acorde a protocolos y normas vigentes.
TÉCNICAS DE ENDODONCIA Y PERIODONCIA	· Determinar instrumental y biomateriales necesarios para realizar el diagnóstico y tratamiento endodóntico, según técnica de tratamiento indicada por especialista. · Determinar instrumental y biomateriales necesarios para realizar en tratamiento periodontal, según tipo de patología y técnica de tratamiento. · Determinar instrumental y biomateriales necesarios para realizar tratamiento de tejidos periimplantarios según indicación del especialista.
TÉCNICAS DE ODONTOLOGÍA GENERAL Y RESTAURADORA	· Realizar un odontograma según las indicaciones del profesional acorde a la nomenclatura nacional e internacional y las caras afectadas. · Determinar el tipo de instrumental y biomateriales dentales para realizar procedimientos de protección pulpodentinaria. · Determinar las principales acciones y biomateriales dentales usados en odontología general y restaurativa, fortaleciendo el abordaje conservador.
TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN ORAL E IMPLANTOLOGÍA	· Determinar la preparación que requiere una unidad dental, considerando la planificación del tratamiento, el instrumental a utilizar, la técnica de manipulación de los biomateriales, protocolos y normativas asociadas de la especialidad de rehabilitación oral. · Determinar los insumos y aditamentos requeridos para la aplicación de técnicas quirúrgicas a realizar para la instalación de implantes, considerando la solicitud del especialista, exámenes, controles y procesos para el tratamiento, normas de higiene y protocolos establecidos. · Determinar los insumos y aditamentos requeridos para la aplicación de técnicas de rehabilitación sobre implantes a realizar, considerando tipos de prótesis y materiales a utilizar, normas de higiene, protocolos establecidos y solicitud del profesional.
INTERNADO	Asistencia directa al odontólogo general y en las distintas especialidades odontológicas como, odontopediatría, rehabilitación, endodoncia, odontogeriatría, periodoncia, implantología y ortodoncia, en procedimientos de diagnóstico, prevención, promoción y tratamiento. Preparación de instrumental odontológico en sala o centro de esterilización y preparación de box dental según normas de bioseguridad vigentes Realizar acciones clínicas bajo la supervisión del odontólogo: destartraje supragingival, pulidos coronarios, sellantes, fluoraciones, toma de impresiones preliminares y toma de radiografías
EXAMEN DE TÍTULO	El examen de título consiste en la evaluación de competencias clave mediante un examen oral compuesto por 5 preguntas de respuesta abierta y breve, cada una correspondiente a una asignatura del programa. Este incluye la resolución de un caso de aplicación vinculado al temario entregado al estudiante al finalizar su proceso de enseñanza-aprendizaje en las áreas de Promoción y prevención en salud oral, Bioseguridad y esterilización, Manipulación de instrumentos e insumos dentales, Administración en odontología, y Gestión de pacientes y documentos.

Técnico en Salud Natural y Terapias Complementarias

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 63**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**



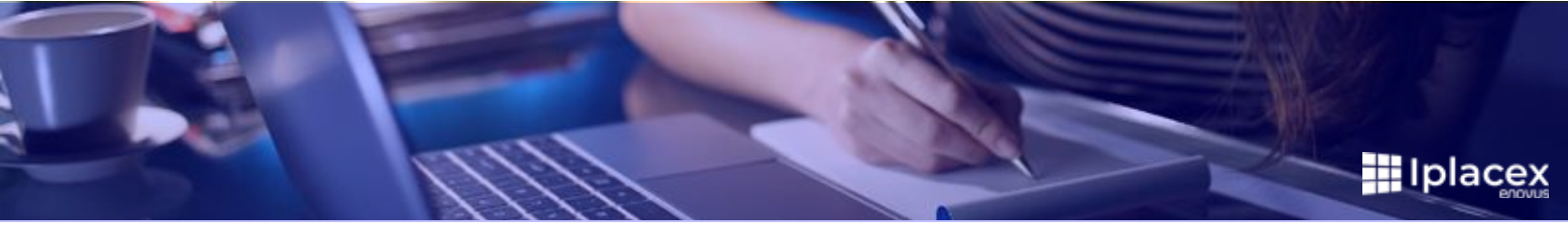
El objetivo del programa de Técnico en Salud Natural y Terapias Complementarias es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos capaces de realizar promoción de la salud y prevención de la enfermedad, así como favorecer la recuperación de estados patológicos a lo largo del ciclo vital, por medio de técnicas terapéuticas no convencionales complementarias a la medicina alópata.

Cursos y créditos

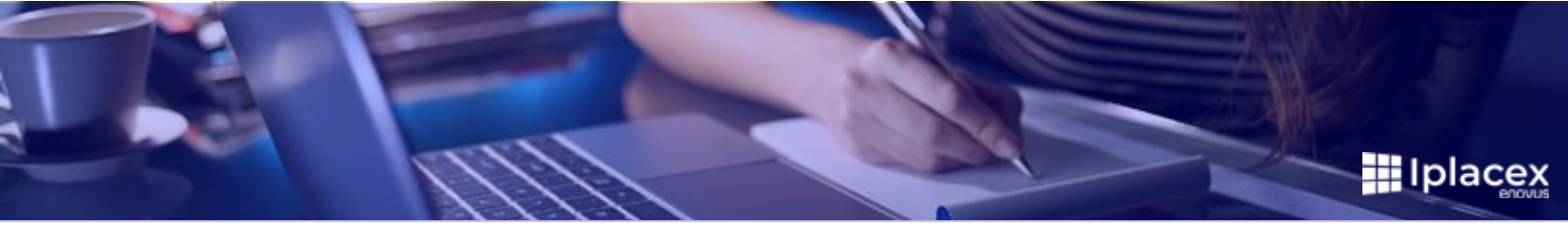
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
AFX1002	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADA	3	DISTANCIA	N/A
BPX2002	BOTÁNICA Y CULTIVOS DE PLANTAS MEDICINALES	2	DISTANCIA	N/A
CYR1020	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
DGX4002	DIGITOPUNTURA	2	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
ETX4002	EXAMEN DE TÍTULO	0	N/A	N/A
FPX1002	FISIOPATOLOGÍA	3	DISTANCIA	N/A
FSX4002	FUNDAMENTOS DE LA SALUD NATURAL	3	DISTANCIA	N/A
MDX3002	MEDITACIÓN I	2	DISTANCIA	N/A
MDX4002	MEDITACIÓN II	2	DISTANCIA	MDX2002 MDX3002
MDX2002	MÉTODOS DIAGNÓSTICOS DE LA MTC	3	DISTANCIA	FPX1002 SEX1002
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
NAX2002	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	3	DISTANCIA	N/A
PPX4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	N/A
PAX2002	PSICOLOGÍA APLICADA AL ACTO TERAPÉUTICO	2	DISTANCIA	N/A
PGX2002	PSICOLOGÍA GENERAL Y DEL DESARROLLO	2	DISTANCIA	N/A
RFX4002	REFLEXOLOGÍA	2	DISTANCIA	N/A
SEX1002	SEMIOLOGÍA	3	DISTANCIA	N/A
TBX2002	TALLER DE BOTÁNICA	1	PRESENCIAL	N/A
TMX4002	TALLER DE MEDITACIÓN II	1	PRESENCIAL	N/A
TPX4002	TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS Y DIGITOPUNTURA	1	PRESENCIAL	N/A
TRX4002	TALLER DE REFLEXOLOGÍA	1	PRESENCIAL	N/A
TDX2002	TALLER DE YOGA	1	PRESENCIAL	N/A
TTX3002	TALLER TERAPIA FLORAL DE BACH I Y PSICOLOGÍA	1	PRESENCIAL	N/A
TTX4002	TALLER TERAPIA FLORAL DE BACH II Y MEDITACIÓN I	1	PRESENCIAL	N/A
TAX4002	TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS Y ENFERMERÍA BÁSICA	2	DISTANCIA	N/A
TDI1020	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TFX3002	TERAPIA FLORAL DE BACH I	2	DISTANCIA	N/A
TFX4002	TERAPIA FLORAL DE BACH II	2	DISTANCIA	BPX2002 MDX2002 TFX2002
YGX2002	YOGA	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a



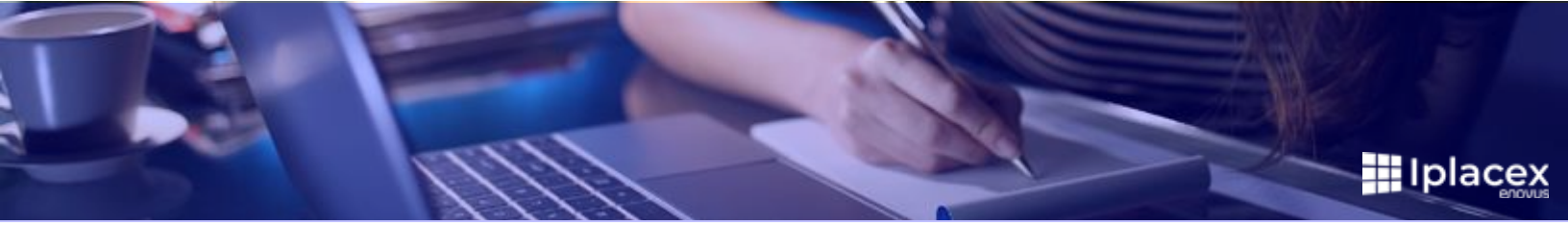
	un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADA	· Reconoce la localización de órganos y estructuras del cuerpo humano en las diferentes etapas del ciclo vital · Identifica la funcionalidad de órganos y estructuras del cuerpo humano en las diferentes etapas del ciclo vital. · Reconoce terminologías básicas de biología, anatomía y fisiología básica, afín al lenguaje utilizado por las carreras del área de la salud.
FISIOPATOLOGÍA	· Analiza la etiología de los posibles factores internos o externos al ser humano, que pudiesen desencadenar una enfermedad un síndrome, en cualquier etapa del ciclo vital. · Reconoce las alteraciones que se pueden encontrar en el paciente, dependiendo de los tipos de manifestaciones de los fluidos de este. · Realiza exploración física del individuo, evidenciando las patologías presentes en los órganos del sistema humano.
NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	· Implementar acciones de autocuidado según pautas alimenticias derivadas de la nutrición natural. · Integrar el alimento natural como complemento en diferentes prácticas saludables · Planificar diferentes tipos de incorporación de alimentos naturales al consumo diario.
BOTÁNICA Y CULTIVOS DE PLANTAS MEDICINALES	· Integra conceptos básicos de las plantas medicinales de acuerdo a la utilización de lenguaje botánico. · Reconoce las necesidades de las plantas considerando las características de un suelo adecuado y las posibles enfermedades producto de plagas o un déficit de nutrientes. · Implementa un cultivo de plantas medicinales considerando las técnicas y legislación vigente.
DIGITOPUNTURA	· Reconoce los beneficios de la digitopuntura de acuerdo con los principios de la medicina tradicional china. · Practica sesión de Digitopuntura en forma guiada y segura, según las necesidades del consultante. · Aplica técnica de Auriculoterapia, de acuerdo con los protocolos establecidos y las necesidades del consultante.
FUNDAMENTOS DE LA SALUD NATURAL	· Distinguir los sistemas complementarios que se relacionan con el cuidado de la salud. · Establecer la situación de las terapias complementarias en el ámbito nacional. · Analizar diferentes métodos de cuidados complementarios en salud.
MEDITACIÓN I	· Distinguir los orígenes y conceptos básicos de la meditación en una línea de tiempo. · Determinar los beneficios y aspectos terapéuticos de la Meditación en diversos ámbitos de la vida de una persona. · Experimentar diferentes tipos de Metodologías de la Meditación según contexto de experiencia.
MEDITACIÓN II	· Distingue diferentes tipos de Mudras, Respiración, Visualizaciones y Mantras de acuerdo con lo establecido en las diversas corrientes de la Meditación. · Experimenta diferentes tipos de meditación, según manual personal diseñado. · Dirige sesiones de meditación tanto individuales como de grupo, de acuerdo a las características de los participantes.
MÉTODOS DIAGNÓSTICOS DE LA MTC	· Reconoce los conceptos básicos y fundamentales de la MTC según la teoría del Yin Yang. · Identifica los fundamentos de la MTC de acuerdo a lo señalado en el Huangdi Neijing. · Realiza técnica de exploración física para evaluación de los órganos de los sentidos del paciente, de acuerdo con los métodos diagnósticos de la MTC.
PSICOLOGÍA APLICADA AL ACTO TERAPÉUTICO	· Maneja técnicas que le permiten realizar encuadré, entrevista terapéutica, registro y seguimiento de un proceso terapéutico con una fórmula floral. · Maneja la teoría de las emociones y sus características particulares, lo que permite inferir estados emocionales del usuario y los condicionamientos que provocan emociones. · Aplica una fórmula floral terapéutica de acuerdo a las características y necesidades del usuario.
PSICOLOGÍA GENERAL Y DEL DESARROLLO	· Reconoce los diferentes enfoques teóricos utilizados en el estudio del desarrollo humano y logra relacionarlos en la elaboración de una fórmula terapéutica · Relaciona las características de los variados estadios del desarrollo humano en el área cognitiva, afectiva



	y social como sustento de una correcta elaboración de fórmula terapéutica. · Maneja los factores biológicos, psicosociales y culturales que influyen en el desarrollo humano de acuerdo a los diferentes modelos que lo explican.
REFLEXOLOGÍA	· Reconoce los beneficios de la Reflexología, de acuerdo a lo señalado por sus principales precursores. · Aplica técnicas de Reflexología en las zonas reflejas del pie, según las necesidades del consultante. · Practica sesión de Reflexología de forma guiada y segura según las necesidades del consultante.
SEMIOLOGÍA	· Realiza anamnesis clínica completa de acuerdo a las características del paciente y al entorno en que se desarrolla. · Realiza exploración física por sistemas considerando signos y síntomas que manifiesta el consultante. · Realiza pruebas de valoración sensitiva y motora considerando los rangos fisiológicos normales.
TALLER DE BOTÁNICA	· Integra conceptos básicos de las plantas medicinales de acuerdo a la utilización de lenguaje botánico. · Reconoce las necesidades de las plantas considerando las características de un suelo adecuado y las posibles enfermedades producto de plagas o un déficit de nutrientes. · Implementa un cultivo de plantas medicinales considerando las técnicas y legislación vigente.
TALLER DE MEDITACIÓN II	· Distinguir diferentes tipos de Mudras, Respiración, Visualizaciones y Mantras de acuerdo con lo establecido en las diversas corrientes de la Meditación. · Experimentar diferentes tipos de meditación, según manual personal diseñado. · Dirigir sesiones de meditación tanto individuales como de grupo, de acuerdo a las características de los participantes.
TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS Y DIGITOPUNTURA	· Ejecuta técnicas y maniobras de RCP y OVACE a usuarios neonatos, pediátricos y adultos, considerando su estado de salud subyacente. · Practica sesión de Digitopuntura en forma guiada y segura, según las necesidades del consultante. · Aplica técnica de Auriculoterapia, de acuerdo con los protocolos establecidos y las necesidades del consultante.
TALLER DE REFLEXOLOGÍA	· Reconoce los beneficios de la Reflexología, de acuerdo a lo señalado por sus principales precursores. · Aplica técnicas de Reflexología en las zonas reflejas del pie, según las necesidades del consultante. · Practica sesión de Reflexología de forma guiada y segura según las necesidades del consultante.
TALLER DE YOGA	· Fundamenta la práctica de las secuencias de Aplicaciones Yóguicas de acuerdo a los principios filosóficos y elementos técnicos tradicionales propios de esta disciplina. · Implementa la práctica segura de una rutina Yóguica considerando los requerimientos físicos, fisiológicos y ambientales necesarios. · Realiza sesiones prácticas de Yoga considerando las necesidades terapéuticas de cada persona.
TALLER TERAPIA FLORAL DE BACH I Y PSICOLOGÍA	· Aplica los métodos de obtención de esencias florales de acuerdo a lo declarado por el Dr. Bach. · Prepara fórmulas florales considerando los cuidados del frasco floral y siguiendo el paso a paso establecido por el Dr. Bach. · Utiliza técnicas de entrevista y herramientas terapéuticas de acuerdo con las distintas etapas del ciclo vital del ser humano.
TALLER TERAPIA FLORAL DE BACH II Y MEDITACIÓN I	· Manejar los aspectos generales de las esencias florales de Bach según categorizaciones dentro del Sistema floral que los origina. · Especificar cada Esencia Floral según grupo de pertenencia y características propias. · Formular una Terapia de Bach en forma oportuna y segura según diagnóstico. · Distinguir los orígenes y conceptos básicos de la meditación en una línea de tiempo. · Determinar los beneficios y aspectos terapéuticos de la Meditación en diversos ámbitos de la vida de una persona. · Experimentar diferentes tipos de Metodologías de la Meditación según contexto de experiencia.
TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS Y ENFERMERÍA BÁSICA	· Reconoce los conceptos de visión holística e integrativa que se mantiene ante un paciente, de acuerdo con las necesidades humanas. · Ejecuta técnica y procedimientos de primeros auxilios a usuarios en diversas situaciones habituales de atención. · Desarrolla técnica de control de signos vitales, previo y posterior a la terapia, según la norma MINSAL vigente.
TERAPIA FLORAL DE BACH I	· Distinguir los orígenes de la Terapia Floral y demás sistemas florales como método terapéutico · Especificar los Fundamentos de la Terapia Floral de Bach de acuerdo a los pilares específicos de utilización terapéutica · Especificar las herramientas clínicas básicas para el abordaje terapéutico en Terapia Floral de Bach.
TERAPIA FLORAL DE BACH II	· Distingue los aspectos generales de las esencias florales de acuerdo a las categorizaciones propias del sistema Floral de Bach. · Especifica cada Esencia Floral según grupo de pertenencia y características propias. · Prepara Fórmula Floral considerando las necesidades del consultante.
YOGA	· Fundamentar la práctica de las secuencias de aplicaciones yóguicas según principios filosóficos y elementos técnicos tradicionales propios de esta disciplina. · Explicar los requerimientos físicos, fisiológicos y ambientales para una práctica segura de una rutina yóguica. · Realizar sesiones prácticas de las técnicas yóguicas como herramienta terapéutica.

Ingeniería en Gestión de Centros de Salud

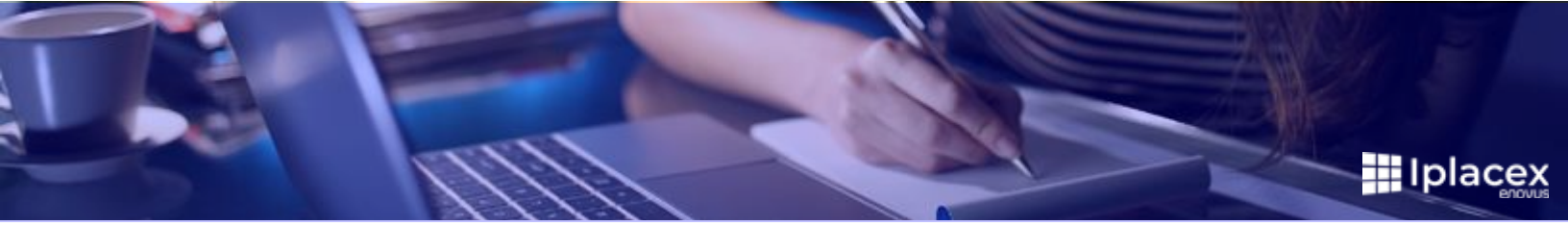
- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 124**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**



El objetivo del programa de Ingeniería en Gestión de Centros de Salud es que sus estudiantes se transformen en profesionales que cuenten con competencias para ejecutar funciones de gestión, coordinación y administración, por medio de herramientas innovadoras y pertinentes como la salud digital y elementos esenciales de articulación e integración de las instituciones de salud, en base a la calidad y seguridad asistencial en los procesos de gestión para el sistema de acreditación de salud con las políticas públicas nacionales y el marco regulatorio vigente.

Cursos y créditos

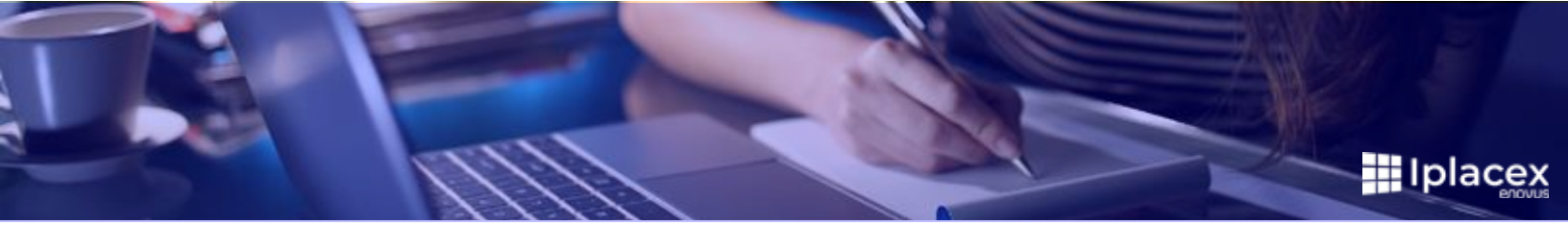
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADM1006	ADMINISTRACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
APCI1324	ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS EN INSTITUCIONES DE SALUD	3	DISTANCIA	N/A
ANF2002	ANÁLISIS FINANCIERO	3	DISTANCIA	CYP2006 FIN4006
AEFI1424	AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS EN INSTITUCIONES DE SALUD	3	DISTANCIA	N/A
BIOE0424	BIOESTADÍSTICA	3	DISTANCIA	SSMR0124 SAPU0214
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	DISTANCIA	N/A
CDC8002	CONTROL DE CALIDAD	3	DISTANCIA	N/A
CGE6007	CONTROL DE GESTIÓN	3	DISTANCIA	N/A
CDI4007	CONTROL DE INVENTARIO	3	DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	DISTANCIA	N/A
DELA0624	DERECHO LABORAL	3	DISTANCIA	N/A
ECO2007	ECONOMÍA	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
EXUS0524	EXPERIENCIA USUARIA EN SALUD	2	DISTANCIA	SAPU0214 MLES0324
FIN4006	FINANZAS	3	DISTANCIA	N/A
FEP4007	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	DISTANCIA	N/A
GAPS1324	GESTIÓN DE ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD	3	DISTANCIA	N/A
GCSA1524	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN SALUD	3	DISTANCIA	GOS5009 AEFI1424
GOS5009	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SALUD	3	DISTANCIA	N/A
GDP3002	GESTIÓN DE PERSONAS	3	DISTANCIA	N/A
GEHO1224	GESTIÓN HOSPITALARIA	3	DISTANCIA	N/A
GLG4002	GESTIÓN LOGÍSTICA	3	DISTANCIA	N/A
IEIS1924	INNOVACIÓN EN INSTITUCIONES DE SALUD	3	DISTANCIA	THSD1724 TASD1824
INCR1924	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2	DISTANCIA	N/A
MLES0324	MARCO LEGAL Y ÉTICO EN INSTITUCIONES DE SALUD	2	DISTANCIA	N/A
MES5007	MARKETING ESTRATÉGICO	3	DISTANCIA	N/A
NYL8002	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	DISTANCIA	N/A
PRP1924	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	N/A
PRTI1024	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	SALIDA INTERMEDIA ? DICE 1 A 15 BIMESTRE EN PREREEQUISITOS SHAREPOINT
PRTI2024	PROYECTO DE TÍTULO	3	DISTANCIA	1 A 19 BIMESTRE



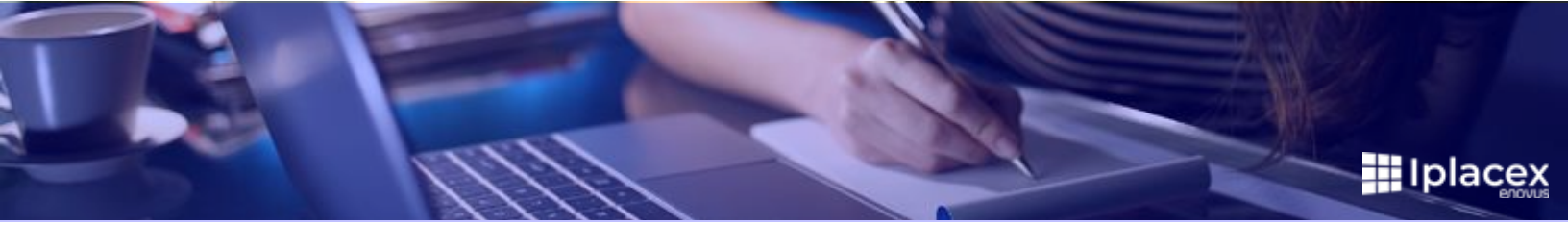
SAPU0214	SALUD PÚBLICA	3	DISTANCIA	N/A
SEAS1424	SEGURIDAD ASISTENCIAL	3	DISTANCIA	N/A
SASS1524	SISTEMA DE ACREDITACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD	3	DISTANCIA	SEAS1424 GEHO1224 GAPS1324
SSMR0124	SISTEMA DE SALUD CHILENO Y MARCO REGULATORIO	3	DISTANCIA	N/A
SDAD0524	SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN (ERP)	3	DISTANCIA	ADM1006
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TASD1824	TECNOLOGÍAS APLICADAS EN SALUD DIGITAL	3	DISTANCIA	N/A
THSD1724	TRANSFORMACIÓN HACIA LA SALUD DIGITAL	3	DISTANCIA	N/A
VMMD0924	VENTAS, MARKETING Y MARKETING DIGITAL	3	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

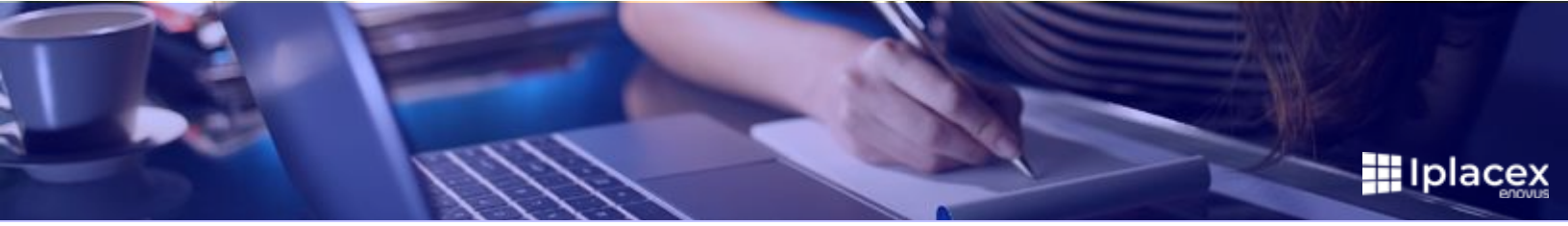
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN	· Identificar los recursos de una organización y sus procesos según las características particulares de la organización. · Planificar mejoras de procesos relacionados con recursos físicos, conforme a las necesidades organizacionales · Diseñar seguimiento de procesos administrativos, conforme a las necesidades organizacionales.
ANÁLISIS FINANCIERO	· Aplica herramientas de contabilidad para la gestión empresarial, según normativa vigente. · Analiza estados financieros de la organización, según normativa vigente. · Diagnostica la salud de una organización, por medio de ratios financieros e indicadores de actividad, según ciclo del negocio y la generación de utilidades de este.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
CONTROL DE CALIDAD	· Analiza los componentes del proceso de control de calidad, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Aplica modelos normativos de calidad en los procesos de la empresa, de acuerdo a la estrategia organizacional. · Analiza los sistemas de control de calidad aplicados a los procesos de la empresa, de acuerdo a la normativa legal vigente y el objetivo de la empresa.



CONTROL DE GESTIÓN	· Realizar proceso continuo de control de gestión y administrativo sobre la institución en base a las normativas vigentes. · Realizar el control eficaz y eficiente de los recursos de la institución, considerando las bases y principios del control de la gestión. · Entregar información clave para la toma de decisiones directivas de la institución, en base a los procedimientos vigentes.
CONTROL DE INVENTARIO	· Determinar la relevancia de llevar un adecuado control de las existencias analizando la necesidad de comprar productos o de fabricar, cuando la empresa tiene capacidad disponible. · Aplicar métodos para optimizar el nivel de inventario determinando los costos que se incurren al mantener inventarios, así como los costos asociados al proceso de compras. · Diferenciar los modelos de inventarios basados en el comportamiento de la demanda de los productos determinando los riesgos de control que se pueden presentar y los costos que se incurren al mantener inventarios.
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo a presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
DERECHO LABORAL	· Aplicar normativas y el código del trabajo, considerando los roles asociados de cada actor involucrado y la ley laboral vigente. · Analizar las prestaciones que conforman la relación laboral, considerando la jornada laboral, remuneraciones asociadas y normas jurídicas vigentes. · Analizar las causas, los efectos y las consecuencias de la suspensión o término del contrato, considerando las obligaciones del empleador, leyes complementarias y de protección.
ECONOMÍA	· Identificar los conceptos de economía básicos desde una perspectiva integrada, de acuerdo a problemáticas. · Examinar los factores que afectan el entorno económico, de acuerdo a la Teoría de Demanda y Oferta de Mercado. · Definir los efectos del equilibrio de mercado en la fijación de precios, impuestos y subsidios de acuerdo a autoridad económica.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	· Identifica las diferentes etapas que conforman el ciclo de proyectos, sus características, y la función de los distintos estudios de viabilidad de proyectos, destacando su importancia en la toma de decisiones. · Aplica los distintos criterios de evaluación de proyectos, y los ingresos y desembolsos relevantes para la construcción del flujo de caja proyectado, a distintas situaciones que permitan determinar la conveniencia de implementar una determinada iniciativa de inversión. · Aplica los criterios para la evaluación social de proyectos y los ajustes que deben realizarse a los precios privados y sociales, considerando el impacto que tienen los proyectos en la sociedad.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Realiza propuestas de modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de personas, según la cultura organizacional. · Analiza procesos de reclutamiento, selección e inducción, de acuerdo con los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. · Determina la óptima alternativa de compensación y capacitación de personas, de acuerdo con la cultura organizacional.
GESTIÓN LOGÍSTICA	· Analiza la gestión de la cadena logística de la empresa según el objetivo organizacional. · Analiza la importancia de la logística dentro de los procesos de la empresa como una ventaja competitiva en el mercado, según los requerimientos de la organización. · Evalúa la eficiencia logística dentro de los procesos de la empresa a través de indicadores logísticos, según los requerimientos de la organización.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	1. Definir necesidades y perfil del usuario a través de herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. 2. Proponer una solución especificando su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.3. Elaborar un modelo de implementación de la solución, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
MARKETING ESTRATÉGICO	· Distinguir el marketing y sus modelos de acuerdo a necesidades del consumidor y plan de empresa. · Identificar la segmentación de mercado y el proceso de diferenciación según competitividad y objetivo de la empresa. · Desarrollar plan de marketing con las distintas alternativas estratégicas posibles desde un producto o servicio, de acuerdo a metas de la empresa.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	· Realiza procesos de negociación con acabado conocimiento del poder y las oportunidades que se puedan generar en el proceso. · Reconoce los fundamentos teóricos del Liderazgo en el trabajo y los beneficios que éste genera para la organización y sus empleados. · Gestiona procesos de desarrollo de Capital Humano, basado en la tipificación del liderazgo, considerando situaciones de género y estilos presentes en la organización.
PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	· Identificar los principales conceptos relacionados con la administración estratégica para la formulación de estrategias claves y funcionales. · Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa · Distinguir las etapas y características del proceso para la evaluación y control en Administración Estratégica.



SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN (ERP)	· Operar Software ERP para ejecutar procesos administrativos, considerando parámetros necesarios y de estructura del negocio. · Ejecutar transacciones comerciales, en los módulos del software ERP correspondientes, de acuerdo con la normativa vigente. · Integrar datos en el sistema ERP relativos a la gestión de personas, conforme a los parámetros seleccionados y la normativa vigente.
VENTAS, MARKETING Y MARKETING DIGITAL	· Incorporar los componentes del marketing mix, imagen corporativa, posicionamiento de marca y estrategias en un proyecto de ventas, según objetivo de ventas. · Realizar un prototipo de un plan de marketing digital, considerando los objetivos comunicacionales de la empresa. · Utilizar métodos de control para disminuir brechas entre el plan de marketing y el objetivo empresarial, considerando las herramientas y mecanismos asociados.
ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS EN INSTITUCIONES DE SALUD	· Analizar los principios normativos del Estatuto Administrativo en el contexto de la función pública en instituciones de salud, para garantizar una gestión eficiente y transparente. · Analizar las diversas estrategias de gestión del recurso humano en instituciones de salud pública, considerando el marco normativo y los principios éticos y legales que la rigen. · Analizar el proceso de contratos en el sector privado de salud, con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa legal vigente para mejorar la Gestión de las Instituciones de Salud Privada, considerando los principios de transparencia, eficiencia y calidad.
AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS EN INSTITUCIONES DE SALUD	· Analizar los fundamentos de la auditoría de estados financieros en el contexto de la Gestión de Instituciones de Salud, considerando las particularidades y regulaciones específicas, de acuerdo con la normativa legal vigente. · Elaborar una planificación de auditoría, considerando sugerencias de mejora en procesos administrativos y financieros en Instituciones de Salud. · Evaluar la confiabilidad de los procesos y sistemas administrativos y financieros establecidos, en contexto de la gestión de la auditoría de control interno en instituciones de salud, de acuerdo a la normativa legal vigente.
BIOESTADÍSTICA	· Determinar los elementos básicos de un estudio bioestadístico, considerando el método científico con datos del área de la salud en diversos contextos. · Aplicar técnicas y herramientas estadísticas para la representación y análisis de base de datos, de acuerdo a las características de la información levantada en el contexto de la gestión en salud. · Realizar presentación de resultados, considerando el análisis e interpretación correspondiente de los datos representativos para la gestión de la información de salud.
EXPERIENCIA USUARIA EN SALUD	· Desarrollar propuesta y metodologías que permitan mejorar los procesos relacionados con la atención integral del usuario/cliente, en base a los lineamientos normativos y las consideraciones de las Instituciones de Salud. · Utilizar herramientas metodológicas para la medición cuantitativa y cualitativa de la satisfacción o experiencia del usuario/cliente en los procesos de atención de las instituciones de salud, de acuerdo a la normativa legal vigente. · Planificar la implementación de los mecanismos de participación en la red asistencial de salud, de acuerdo a la normativa legal vigente.
GESTIÓN DE ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD	· Analizar el contexto institucional que incorpora la estructura, organización y funciones en torno a la Gestión de la Atención Primaria en Salud, de acuerdo a la normativa legal vigente. · Analizar herramientas de Gestión, Control y Evaluación de los procesos clínico-administrativos en las Instituciones de Atención de Nivel Primaria de Salud de acuerdo a su estructuración y funcionamiento y normativa vigente. · Analizar herramientas de gestión administrativa para mejorar los procesos de las áreas funcionales de una institución de salud de nivel primario de atención, considerando la normativa legal vigente.
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN SALUD	· Analizar planes de acción, considerando las dimensiones éticas y de trabajo en equipo en el proceso de toma de decisiones en las Instituciones de Salud. · Aplicar las herramientas metodológicas relacionadas con el proceso de mejora continua para la correcta toma de decisiones desde la mirada de la Gestión de la Calidad en Instituciones de Salud. · Proponer los procedimientos relacionados con la supervisión y auditoria en Instituciones de Salud, considerando la evaluación costo - efectiva de resolución de problemas en contexto de la mejora continua en los procesos funcionales de la Institución de Salud.
GESTIÓN DE OPERACIONES DE SALUD	· Identificar las principales funciones y conceptos que rigen y guían la Gestión de Operaciones en Salud. · Identificar los principales elementos que constituyen el Diseño de producto y de proceso, en el contexto de la Gestión de Operaciones en Salud. · Reconocer las herramientas establecidas para el Control y mejoramiento continuo de la Calidad en la Gestión de Operaciones en Salud.
GESTIÓN HOSPITALARIA	· Proponer mejoras respecto a las herramientas estructurales, organizacionales y estratégicas de las Instituciones Hospitalarias en contexto del Sistema de Salud Chileno, de acuerdo a la normativa legal vigente. · Proponer mejoras a los procesos clínicos, administrativos y de desarrollo asistencial de manera integral e integrada, considerando las estrategias y el modelo de atención vigente en las Instituciones Hospitalarias de Salud. · Analizar la sustentabilidad financiera de un centro de salud, considerando los elementos de gestión económica, financiera, sistemas de pago y presupuesto, metodologías de eficiencia hospitalaria, la normativa legal vigente y modelo de gestión hospitalario.
INNOVACIÓN EN INSTITUCIONES DE SALUD	1. Desarrollar idea innovadora, a partir de la detección de la necesidad y oportunidades de mejora en los procesos desarrollados en las instituciones de salud con miras a la mejora contínua en las diversas áreas funcionales, considerando las tecnologías en salud digital.2. Evaluar la viabilidad del proyecto, considerando los requerimientos, las alianzas estratégicas que debiera tener en contexto de la mejora continua de las Instituciones de Salud.3. Diseñar proyecto de innovación en contexto de la mejora continua en las



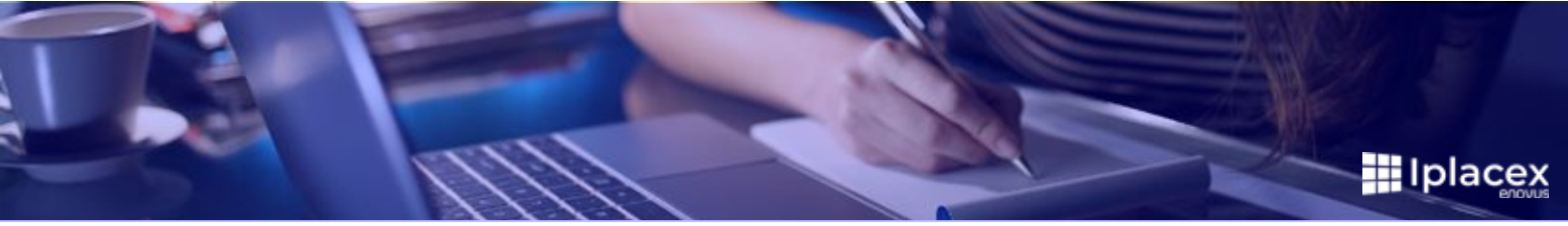
	Instituciones de Salud, considerando las herramientas metodológicas, tecnologías asociadas y plan estratégico.
MARCO LEGAL Y ÉTICO EN INSTITUCIONES DE SALUD	· Analizar el marco normativo que regula a las Instituciones de Salud, considerando los elementos vigentes del Sistema de Salud Chileno. · Analizar la normativa que regula el ejercicio profesional en el Sistema de Salud Chileno y los aspectos administrativos que regulan su actividad desde lo legal en el Sistema Público de Salud. · Analizar el marco ético que rige el accionar moral y valórico en lo respectivo a la actividad individual e institucional en Salud, considerando la relevancia de la probidad en la función pública.
SALUD PÚBLICA	· Determinar las funciones esenciales de la salud pública, considerando las determinantes sociales y la relación con la Estrategia Nacional de Salud y la gestión de riesgos y normativas vigentes. · Analizar la Gestión de las Políticas Públicas y sus aspectos normativos, considerando las fases de ésta, en lo respectivo al diseño, implementación y evaluación de éstas. · Aplicar métodos de la Epidemiología en Salud Pública para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión en salud, en función de las problemáticas y características de la población.
SEGURIDAD ASISTENCIAL	· Analizar aspectos normativos de la Seguridad Asistencial en el ámbito de la gestión en salud, con el fin de promover entornos seguros y mejorar la calidad de la atención en Instituciones de Salud. · Proponer mejoras al proceso de implementación de programas de vigilancia y notificación en instituciones de salud, considerando la detección de eventos y riesgos clínicos en Instituciones de Salud. · Aplicar herramientas metodológicas y operativas para la gestión de riesgos clínicos, considerando estrategias de identificación, análisis, evaluación y prevención de riesgos en las Instituciones de Salud.
SISTEMA DE ACREDITACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD	· Analizar el marco normativo y legal relacionado con el proceso de Acreditación de las Instituciones de Salud, considerando la institucionalidad y organismos involucrados en el proceso. · Realizar procedimientos asociados a la ejecución de los procesos estandarizados para la implementación del proceso de Acreditación de Instituciones de Salud, considerando el cumplimiento de los requisitos y estándares establecidos para obtener aquello. · Aplicar las herramientas de diseño, ejecución y evaluación de los procesos de mejora continua en contexto del proceso de acreditación de prestadores institucionales para la gestión en salud de las Instituciones de Salud.
SISTEMA DE SALUD CHILENO Y MARCO REGULATORIO	· Distinguir la estructura general, el financiamiento, valores, componentes y las prestaciones asociadas al Sistema de salud chileno, de acuerdo a la normativa vigente. · Determinar los procedimientos administrativos, considerando el tipo de prestadores de servicios asistenciales de salud y entidades aseguradoras en el contexto del sistema de salud chileno y normativas vigentes. · Determinar los procedimientos administrativos, considerando los subsistemas que forman parte del aseguramiento de la salud de las Fuerzas Armadas, de Orden, Seguridad Pública y Seguridad Laboral y normativas vigentes.
TECNOLOGÍAS APLICADAS EN SALUD DIGITAL	· Aplicar herramientas de software relacionados con el Registro Clínico Electrónico, considerando la estructura, calidad y precisión del registro; así como las brechas existentes en materia de interoperabilidad en las Instituciones de Salud. · Realiza análisis de datos en Salud Digital, considerando su importancia para la toma de decisiones estratégicas en la Gestión de Instituciones de Salud. · Proponer estrategias de mejora continua en contexto de la atención de salud presencial y a distancia, considerando sus elementos asociados de acuerdo a la normativa legal vigente.
TRANSFORMACIÓN HACIA LA SALUD DIGITAL	· Analizar el impacto en la implementación de las tecnologías de la Información en el ámbito de la salud, de acuerdo a los aspectos éticos, legales y estratégicos y lo estipulado en la normativa vigente. · Evaluar los beneficios y riesgos asociados a la implementación de las tecnologías de la información en las instituciones de salud, considerando las estrategias asociadas a las prácticas digitales en salud y los principios de la transformación digital en salud pública. · Proponer soluciones innovadoras en la implementación de tecnologías en salud para mejorar procesos administrativos, según características de problemáticas detectadas.

Naturopatía

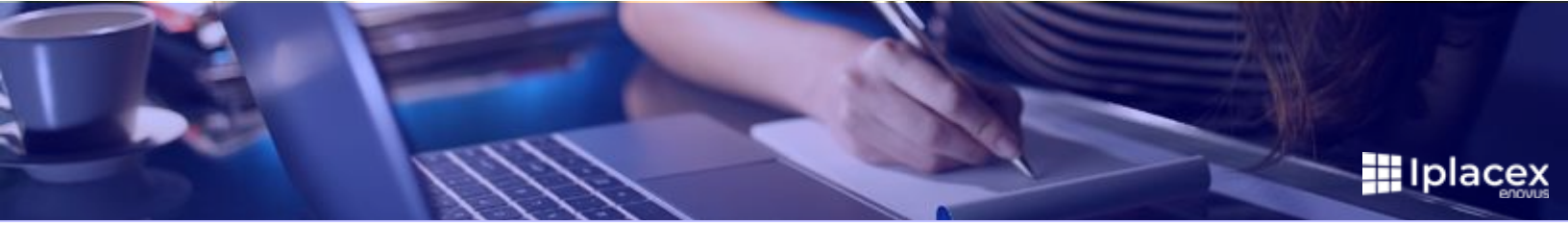
- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 125**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

El objetivo del programa de Naturopatía es que sus estudiantes se transformen en profesionales capaces de indicar y administrar terapias basadas en los agentes vitales de la naturaleza y procedimientos característicos del naturismo que le permitan preservar, optimizar y restablecer el estado de salud de las personas a lo largo de todo el ciclo vital, además de fomentar un estilo de vida saludable.

Cursos y créditos



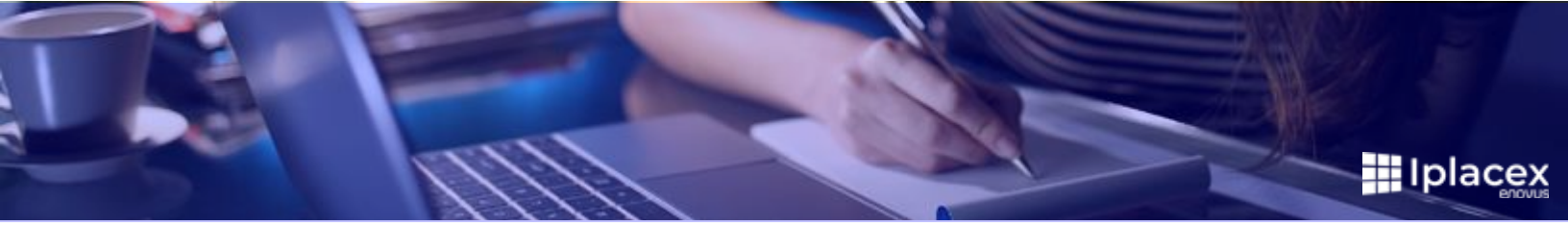
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
AFX1002	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADA	3	DISTANCIA	N/A
ATX8002	ANTROPOLOGÍA	3	DISTANCIA	N/A
BEX5002	BIOÉTICA Y ECOLOGÍA	3	DISTANCIA	N/A
BGX5002	BIOLOGÍA GENERAL	3	DISTANCIA	N/A
BPX2002	BOTÁNICA Y CULTIVOS DE PLANTAS MEDICINALES	2	DISTANCIA	N/A
CNX8002	CLÍNICA NATUROPÁTICA	2	DISTANCIA	FNX7002 HPX7002 HPX8002 TFX3002 TFX4002 TNX8002
CYR1020	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
DGX4002	DIGITOPUNTURA	2	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
ETX4002	EXAMEN DE TÍTULO	0	N/A	
FCX6002	FARMACOLOGÍA COMPARADA	3	DISTANCIA	N/A
FNX7002	FILOSOFÍA NATUROPÁTIA	3	DISTANCIA	N/A
FPX1002	FISIOPATOLOGÍA	3	DISTANCIA	N/A
FPX6002	FITOFÁRMACOS Y PREPARADOS FITOTERÁPICOS	2	DISTANCIA	BEX5002 FSC6002 FTX6002
FTX6002	FITOTERAPIA	2	DISTANCIA	N/A
FSX4002	FUNDAMENTOS DE LA SALUD NATURAL	3	DISTANCIA	N/A
HPX7002	HOMEOPATÍA I	2	DISTANCIA	N/A
HPX8002	HOMEOPATÍA II	2	DISTANCIA	HPX7002
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
IRX6002	IRIDOLOGÍA I	2	DISTANCIA	N/A
IRX7002	IRIDOLOGÍA II	2	DISTANCIA	IRX6002
MDX3002	MEDITACIÓN I	2	DISTANCIA	N/A
MDX4002	MEDITACIÓN II	2	DISTANCIA	MDX2002 MDX3002
MDX2002	MÉTODOS DIAGNÓSTICOS DE LA MTC	3	DISTANCIA	FPX1002 SEX1002
NCX5002	NATURISMO Y CICLO VITAL	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
NNX5002	NUTRICIÓN NATUROPÁTICA	2	DISTANCIA	N/A
NAX2002	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	3	DISTANCIA	N/A
PPX8002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 A 19 BIMESTRE
PRX6002	PRE-PRÁCTICA	6	PRESENCIAL	1 A 8 BIMESTRE
PAX2002	PSICOLOGÍA APLICADA AL ACTO TERAPÉUTICO	2	DISTANCIA	N/A
PGX2002	PSICOLOGÍA GENERAL Y DEL DESARROLLO	2	DISTANCIA	N/A
RFX4002	REFLEXOLOGÍA	2	DISTANCIA	N/A
SPX7002	SALUD PÚBLICA	3	DISTANCIA	N/A
STX8002	SEMINARIO DE TÍTULO	3	DISTANCIA	N/A
SEX1002	SEMIOLOGÍA	3	DISTANCIA	N/A
TBX2002	TALLER DE BOTÁNICA	1	DISTANCIA	N/A
TCX8002	TALLER DE CLÍNICA NATUROPÁTICA	1	PRESENCIAL	N/A
TFX6002	TALLER DE FITOFÁRMACOS Y PREPARADOS FITOTERÁPICOS	1	PRESENCIAL	N/A
TNX6002	TALLER DE FITOTERAPIA Y NUTRICIÓN NATUROPÁTICA	1	PRESENCIAL	N/A
THX7002	TALLER DE HOMEOPATÍA	1	PRESENCIAL	N/A
TIX6002	TALLER DE IRIDOLOGÍA I	1	PRESENCIAL	N/A
TMX4002	TALLER DE MEDITACIÓN II	1	PRESENCIAL	N/A
TPX4002	TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS Y DIGITOPUNTURA	1	PRESENCIAL	N/A
TRX4002	TALLER DE REFLEXOLOGÍA	1	PRESENCIAL	N/A



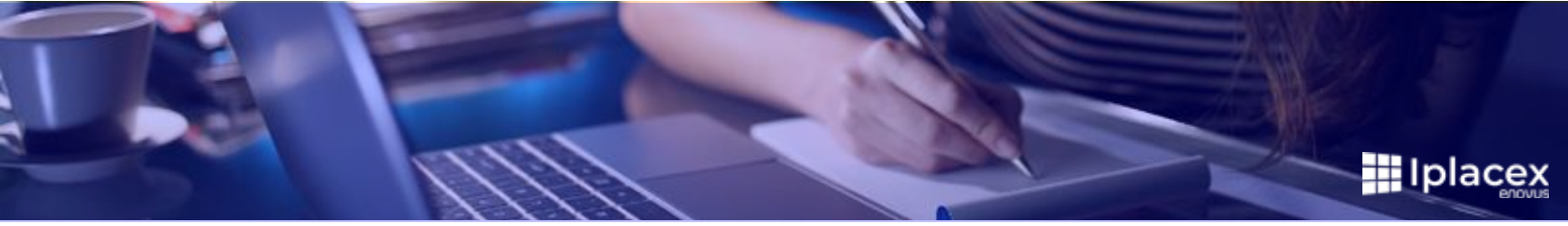
TTX8002	TALLER DE TÉCNICAS NATUROPÁTICAS	1	´PRESENCIAL	N/A
TDX8002	TALLER DE TUINA	1	PRESENCIAL	N/A
TDX2002	TALLER DE YOGA	1	PRESENCIAL	N/A
TTX3002	TALLER TERAPIA FLORAL DE BACH I Y PSICOLOGÍA	1	PRESENCIAL	N/A
TTX4002	TALLER TERAPIA FLORAL DE BACH II Y MEDITACIÓN I	1	PRESENCIAL	N/A
TAX4002	TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS Y ENFERMERÍA BÁSICA	2	PRESENCIAL	N/A
TNX8002	TÉCNICAS NATUROPÁTICAS	2	DISTANCIA	N/A
TDI1020	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TSX6002	TERAPIA DE SUPLEMENTOS	3	DISTANCIA	
TFX3002	TERAPIA FLORAL DE BACH I	2	DISTANCIA	N/A
TFX4002	TERAPIA FLORAL DE BACH II	2	DISTANCIA	BPX2002 MDX2002 TFX3002
TUX8002	TUINA	2	DISTANCIA	N/A
YGX2002	YOGA	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

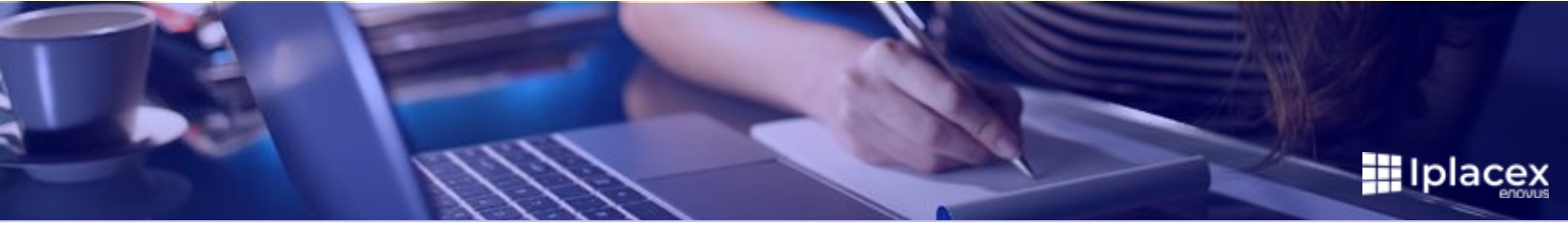
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADA	· Reconoce la localización de órganos y estructuras del cuerpo humano en las diferentes etapas del ciclo vital · Identifica la funcionalidad de órganos y estructuras del cuerpo humano en las diferentes etapas del ciclo vital. · Reconoce terminologías básicas de biología, anatomía y fisiología básica, afín al lenguaje utilizado por las carreras del área de la salud.
FISIOPATOLOGÍA	· Analiza la etiología de los posibles factores internos o externos al ser humano, que pudiesen desencadenar una enfermedad un síndrome, en cualquier etapa del ciclo vital. · Reconoce las alteraciones que se pueden encontrar en el paciente, dependiendo de los



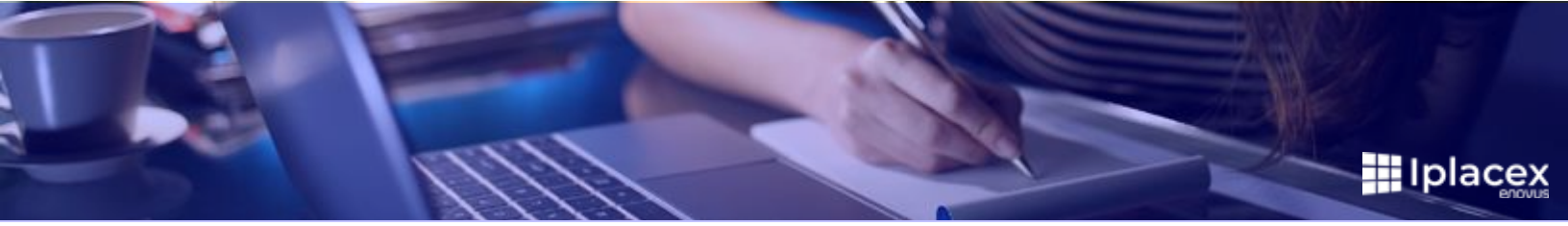
	tipos de manifestaciones de los fluidos de este. · Realiza exploración física del individuo, evidenciando las patologías presentes en los órganos del sistema humano.
NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	· Implementar acciones de autocuidado según pautas alimenticias derivadas de la nutrición natural. · Integrar el alimento natural como complemento en diferentes prácticas saludables · Planificar diferentes tipos de incorporación de alimentos naturales al consumo diario.
TALLER DE YOGA	· Fundamenta la práctica de las secuencias de Aplicaciones Yóguicas de acuerdo a los principios filosóficos y elementos técnicos tradicionales propios de esta disciplina. · Implementa la práctica segura de una rutina Yóguica considerando los requerimientos físicos, fisiológicos y ambientales necesarios. · Realiza sesiones prácticas de Yoga considerando las necesidades terapéuticas de cada persona.
TALLER TERAPIA FLORAL DE BACH I Y PSICOLOGÍA	· Aplica los métodos de obtención de esencias florales de acuerdo a lo declarado por el Dr. Bach. · Prepara fórmulas florales considerando los cuidados del frasco floral y siguiendo el paso a paso establecido por el Dr. Bach. · Utiliza técnicas de entrevista y herramientas terapéuticas de acuerdo con las distintas etapas del ciclo vital del ser humano.
TALLER TERAPIA FLORAL DE BACH II Y MEDITACIÓN I	· Manejar los aspectos generales de las esencias florales de Bach según categorizaciones dentro del Sistema floral que los origina. · Especificar cada Esencia Floral según grupo de pertenencia y características propias. · Formular una Terapia de Bach en forma oportuna y segura según diagnóstico. · Distinguir los orígenes y conceptos básicos de la meditación en una línea de tiempo. · Determinar los beneficios y aspectos terapéuticos de la Meditación en diversos ámbitos de la vida de una persona. · Experimentar diferentes tipos de Metodologías de la Meditación según contexto de experiencia.
TERAPIA FLORAL DE BACH I	· Distinguir los orígenes de la Terapia Floral y demás sistemas florales como método terapéutico · Especificar los Fundamentos de la Terapia Floral de Bach de acuerdo a los pilares específicos de utilización terapéutica · Especificar las herramientas clínicas básicas para el abordaje terapéutico en Terapia Floral de Bach.
TERAPIA FLORAL DE BACH II	· Distingue los aspectos generales de las esencias florales de acuerdo a las categorizaciones propias del sistema Floral de Bach. · Especifica cada Esencia Floral según grupo de pertenencia y características propias. · Prepara Fórmula Floral considerando las necesidades del consultante.
YOGA	· Fundamentar la práctica de las secuencias de aplicaciones yóguicas según principios filosóficos y elementos técnicos tradicionales propios de esta disciplina. · Explicar los requerimientos físicos, fisiológicos y ambientales para una práctica segura de una rutina yóguica. · Realizar sesiones prácticas de las técnicas yóguicas como herramienta terapéutica.
ANTROPOLOGÍA	· Reconoce el contexto histórico de aparición y desarrollo de la antropología considerando las principales diferencias con otras ciencias sociales. · Analiza los aportes de la antropología considerando la relación entre cultura, socialización y aprendizajes. · Analiza los aportes de la antropología de acuerdo al estudio y comprensión de transformaciones y tensiones socioculturales contemporáneas.
BIOÉTICA Y ECOLOGÍA	· Aplica conocimientos de bioética en sus consultas, considerando los derechos humanos, la dignidad humana, el respeto a la diversidad y la intimidad. · Reconoce los diferentes enfoques de la ecología de acuerdo a los conceptos fundamentales estudiados. · Comprende el calentamiento global y la contaminación como consecuencia de la pérdida de ecosistemas.
BIOLOGÍA GENERAL	· Reconoce los conceptos básicos de vida, metabolismo, materia y energía según el estudio de los seres vivos. · Comprende la estrecha relación entre estructura y funcionamiento celular, de acuerdo a lo establecido en la teoría celular. · Aplica los conocimientos adquiridos relacionándolos con la futura formación.
BOTÁNICA Y CULTIVOS DE PLANTAS MEDICINALES	· Integra conceptos básicos de las plantas medicinales de acuerdo a la utilización de lenguaje botánico. · Reconoce las necesidades de las plantas considerando las características de un suelo adecuado y las posibles enfermedades producto de plagas o un déficit de nutrientes. · Implementa un cultivo de plantas medicinales considerando las técnicas y legislación vigente.
CLÍNICA NATUROPÁTICA	· Elabora carta de consentimiento informado considerando los riesgos, beneficios e indicaciones de la Naturopatía. · Formula plan de salud considerando las necesidades terapéuticas del paciente. · Aplica técnicas naturopáticas de acuerdo con las necesidades del caso.
DIGITOPUNTURA	· Reconoce los beneficios de la digitopuntura de acuerdo con los principios de la medicina tradicional china. · Practica sesión de Digitopuntura en forma guiada y segura, según las necesidades del consultante. · Aplica técnica de Auriculoterapia, de acuerdo con los protocolos establecidos y las necesidades del consultante.
FARMACOLOGÍA COMPARADA	· Identifica conceptos básicos de farmacología considerando su relación con la farmacognosia. · Reconoce los fármacos que actúan sobre los sistemas del ser humano, considerando los más usados en patologías comunes. · Compara fármacos y fitofármacos, considerando sus principios activos, acción terapéutica y mecanismo de acción.
FILOSOFÍA NATUROPÁTIA	· Identifica los principios de la filosofía Naturopática según las teorías del Vitalismo y el Holismo. 2.Reconoce el aporte de distintos personajes a la Naturopatía según la época histórica en que se desarrollan. 3.Integra los principios naturopáticos a su práctica clínica, considerándolos un complemento a la filosofía naturopática del vitalismo y el holismo.



FITOFÁRMACOS Y PREPARADOS FITOTERÁPICOS	· Identifica las propiedades de los principios activos de acuerdo a su modo de acción en la fisiología humana. · Ejecuta métodos de obtención, conservación del material vegetal y extracción de principios activos, de acuerdo a los protocolos establecidos. · Prepara productos fitoterápicos básicos considerando la normativa aplicable a su fabricación y dispensación.
FITOTERAPIA	· Describe los conceptos básicos de Fitoterapia, considerando orígenes, características y situación legal en Chile. · Identifica los mecanismos de acción de las hierbas medicinales, de acuerdo a las 103 plantas descritas en los Medicamentos herbarios tradicionales del MINSAL. Diseña aplicación terapéutica de hierbas tradicionales según autodiagnóstico.
FUNDAMENTOS DE LA SALUD NATURAL	· Distinguir los sistemas complementarios que se relacionan con el cuidado de la salud. · Establecer la situación de las terapias complementarias en el ámbito nacional. · Analizar diferentes métodos de cuidados complementarios en salud.
HOMEOPATÍA I	· Reconoce las bases filosóficas y teóricas referentes a la Doctrina Homeopática considerando sus distintas corrientes. · Reconoce la importancia de las crisis curativas y las agravaciones de los medicamentos homeopáticos de acuerdo a lo señalado en la ley de Hering. · Establecer las diferencias entre los diferentes medicamentos homeopáticos de acuerdo a si son minerales, vegetales o animales.
HOMEOPATÍA II	· Identifica las características mentales, físicas y las patologías del paciente de acuerdo al terreno predominante. · Identifica los conceptos relativos a la homeopatía considerando su aplicación en el hombre sano y en el enfermo. · Plantea prescripción homeopática según el orden de los síntomas del paciente (modalizarlos, jerarquizarlos y repertorizarlos).
IRIDOLOGÍA I	· Identifica los principios y fundamentos teóricos de la iridología de acuerdo con lo señalado por sus principales precursores. · Identifica las distintas estructuras anatómicas del iris y mapa reflejo del cuerpo humano de acuerdo con lo señalado en los distintos mapas topográficos del iris. · Distingue los tipos de iris y sus tendencias patológicas, de acuerdo al estudio de las constituciones iridológicas.
IRIDOLOGÍA II	· Comprende la ciencia y el estudio de la iridología, como método de evaluación del estado de salud y la constitución del ser humano. · Comprende la relación del aparato digestivo con el cuerpo humano como un factor de relevancia en la salud o enfermedad de las personas. · Interpreta los signos iridianos observados considerando la constitución e historia clínica del paciente.
MEDITACIÓN I	· Distinguir los orígenes y conceptos básicos de la meditación en una línea de tiempo. · Determinar los beneficios y aspectos terapéuticos de la Meditación en diversos ámbitos de la vida de una persona. · Experimentar diferentes tipos de Metodologías de la Meditación según contexto de experiencia.
MEDITACIÓN II	· Distingue diferentes tipos de Mudras, Respiración, Visualizaciones y Mantras de acuerdo con lo establecido en las diversas corrientes de la Meditación. · Experimenta diferentes tipos de meditación, según manual personal diseñado. · Dirige sesiones de meditación tanto individuales como de grupo, de acuerdo a las características de los participantes.
MÉTODOS DIAGNÓSTICOS DE LA MTC	· Reconoce los conceptos básicos y fundamentales de la MTC según la teoría del Yin Yang. · Identifica los fundamentos de la MTC de acuerdo a lo señalado en el Huangdi Neijing. · Realiza técnica de exploración física para evaluación de los órganos de los sentidos del paciente, de acuerdo con los métodos diagnósticos de la MTC.
NATURISMO Y CICLO VITAL	· Reconoce las etapas del desarrollo humano considerando sus características, enfermedades, desequilibrios más comunes y posibles tratamientos naturales. · Realiza una entrevista clínica completa considerando el desarrollo del ciclo vital normal. · Propone estrategias educativas para la prevención y promoción de la salud de acuerdo a las características de cada etapa del ciclo vital.
NUTRICIÓN NATUROPÁTICA	· Reconoce los principios de la nutrición naturopática considerando lo señalado por diversos autores del área. · Prepara recetas saludables de acuerdo al sistema en estudio. · Elabora pauta nutricional considerando los requerimientos de salud del consultante.
PSICOLOGÍA APLICADA AL ACTO TERAPÉUTICO	· Maneja técnicas que le permiten realizar encuadré, entrevista terapéutica, registro y seguimiento de un proceso terapéutico con una fórmula floral. · Maneja la teoría de las emociones y sus características particulares, lo que permite inferir estados emocionales del usuario y los condicionamientos que provocan emociones. · Aplica una fórmula floral terapéutica de acuerdo a las características y necesidades del usuario.
PSICOLOGÍA GENERAL Y DEL DESARROLLO	· Reconoce los diferentes enfoques teóricos utilizados en el estudio del desarrollo humano y logra relacionarlos en la elaboración de una fórmula terapéutica · Relaciona las características de los variados estadios del desarrollo humano en el área cognitiva, afectiva y social como sustento de una correcta elaboración de fórmula terapéutica. · Maneja los factores biológicos, psicosociales y culturales que influyen en el desarrollo humano de acuerdo a los diferentes modelos que lo explican
REFLEXOLOGÍA	· Reconoce los beneficios de la Reflexología, de acuerdo a lo señalado por sus principales precursores. · Aplica técnicas de Reflexología en las zonas reflejas del pie, según las necesidades del consultante. · Practica sesión de Reflexología de forma guiada y segura según las necesidades del consultante.
SALUD PÚBLICA	· Determinar las funciones esenciales de la salud pública, considerando las determinantes sociales y la relación con la Estrategia Nacional de Salud y la gestión de riesgos y normativas vigentes. · Analizar la Gestión de las Políticas Públicas y sus aspectos normativos, considerando las fases de ésta, en lo respectivo al diseño, implementación y evaluación de éstas. · Aplicar métodos de la Epidemiología en Salud Pública para la toma



	de decisiones en el ámbito de la gestión en salud, en función de las problemáticas y características de la población.
SEMIOLOGÍA	· Realiza anamnesis clínica completa de acuerdo a las características del paciente y al entorno en que se desarrolla. · Realiza exploración física por sistemas considerando signos y síntomas que manifiesta el consultante. · Realiza pruebas de valoración sensitiva y motora considerando los rangos fisiológicos normales.
TALLER DE BOTÁNICA	· Integra conceptos básicos de las plantas medicinales de acuerdo a la utilización de lenguaje botánico. · Reconoce las necesidades de las plantas considerando las características de un suelo adecuado y las posibles enfermedades producto de plagas o un déficit de nutrientes. · Implementa un cultivo de plantas medicinales considerando las técnicas y legislación vigente.
TALLER DE CLÍNICA NATUROPÁTICA	· Elabora carta de consentimiento informado considerando los riesgos, beneficios e indicaciones de la Naturopatía. · Formula plan de salud considerando las necesidades terapéuticas del paciente. · Aplica técnicas naturopáticas de acuerdo con las necesidades del caso.
TALLER DE FITOFÁRMACOS Y PREPARADOS FITOTERÁPICOS	· Identifica las propiedades de los principios activos de acuerdo a su modo de acción en la fisiología humana. · Ejecuta métodos de obtención, conservación del material vegetal y extracción de principios activos, de acuerdo a los protocolos establecidos. · Prepara productos fitoterápicos básicos considerando la normativa aplicable a su fabricación y dispensación.
TALLER DE FITOTERAPIA Y NUTRICIÓN NATUROPÁTICA	· Prepara recetas saludables de acuerdo al sistema en estudio. · Elabora pauta nutricional considerando los requerimientos de salud del consultante. · Diseña aplicación terapéutica de hierbas tradicionales según autodiagnóstico.
TALLER DE HOMEOPATÍA	· Establecer las diferencias entre los diferentes medicamentos homeopáticos de acuerdo a si son minerales, vegetales o animales. · Plantea prescripción homeopática según el orden de los síntomas del paciente (modalizarlos, jerarquizarlos y repertorizarlos).
TALLER DE IRIDOLOGÍA I	· Identifica los principios y fundamentos teóricos de la iridología de acuerdo con lo señalado por sus principales precursores. · Identifica las distintas estructuras anatómicas del iris y mapa reflejo del cuerpo humano de acuerdo con lo señalado en los distintos mapas topográficos del iris. · Distingue los tipos de iris y sus tendencias patológicas, de acuerdo al estudio de las constituciones iridológicas.
TALLER DE MEDITACIÓN II	· Distinguir diferentes tipos de Mudras, Respiración, Visualizaciones y Mantras de acuerdo con lo establecido en las diversas corrientes de la Meditación. · Experimentar diferentes tipos de meditación, según manual personal diseñado. · Dirigir sesiones de meditación tanto individuales como de grupo, de acuerdo a las características de los participantes.
TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS Y DIGITOPUNTURA	· Ejecuta técnicas y maniobras de RCP y OVACE a usuarios neonatos, pediátricos y adultos, considerando su estado de salud subyacente. · Práctica sesión de Digitopuntura en forma guiada y segura, según las necesidades del consultante. · Aplica técnica de Auriculoterapia, de acuerdo con los protocolos establecidos y las necesidades del consultante.
TALLER DE REFLEXOLOGÍA	· Reconoce los beneficios de la Reflexología, de acuerdo a lo señalado por sus principales precursores. · Aplica técnicas de Reflexología en las zonas reflejas del pie, según las necesidades del consultante. · Práctica sesión de Reflexología de forma guiada y segura según las necesidades del consultante.
TALLER DE TÉCNICAS NATUROPÁTICAS	· Aplica técnicas naturopáticas de hidroterapia y geoterapia, según lo señalado por sus principales precursores. · Aplica técnicas naturopáticas de helioterapia, balneoterapia y climatoterapia, según sus indicaciones específicas. · Comprende el mecanismo de acción de la doctrina térmica, de acuerdo a lo señalado por el Dr. Manuel Lezaeta.
TALLER DE TUINA	· Distingue el Tuina como Sistema Terapéutico de acuerdo a las bases y fundamentos de la Medicina Tradicional China. · Realiza técnicas de Tuina según el recorrido de los meridianos afectados. · Ejecuta sesión de Tuina considerando las fases de la sesión, los métodos terapéuticos y la determinación de maniobras según el diagnóstico del paciente.
TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS Y ENFERMERÍA BÁSICA	· Reconoce los conceptos de visión holística e integrativa que se mantiene ante un paciente, de acuerdo con las necesidades humanas. · Ejecuta técnica y procedimientos de primeros auxilios a usuarios en diversas situaciones habituales de atención. · Desarrolla técnica de control de signos vitales, previo y posterior a la terapia, según la norma MINSAL vigente.
TÉCNICAS NATUROPÁTICAS	· Aplica técnicas naturopáticas de hidroterapia y geoterapia, según lo señalado por sus principales precursores. · Aplica técnicas naturopáticas de helioterapia, balneoterapia y climatoterapia, según sus indicaciones específicas. · Aplica el mecanismo de acción de la doctrina térmica, de acuerdo a lo señalado por el Dr. Manuel Lezaeta.
TERAPIA DE SUPLEMENTOS	· Distingue los distintos laboratorios, fabricantes y comercializadores de suplementos de acuerdo con lo establecido en el reglamento sanitario. · Reconocer las funciones y las necesidades de energía y de nutrientes de una persona según la etapa de la vida, estado fisiológico y actividad desarrollada. · Identifica los suplementos más utilizados, considerando el sistema del organismo humano al que se dirige.
TUINA	· Distingue el Tuina como Sistema Terapéutico de acuerdo a las bases y fundamentos de la Medicina Tradicional China. · Realiza técnicas de Tuina según el recorrido de los meridianos afectados. · Ejecuta sesión de Tuina considerando las fases de la sesión, los métodos terapéuticos y la determinación de maniobras según el diagnóstico del paciente.



Escuela de Tecnología

Técnico Eléctrico

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 69**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

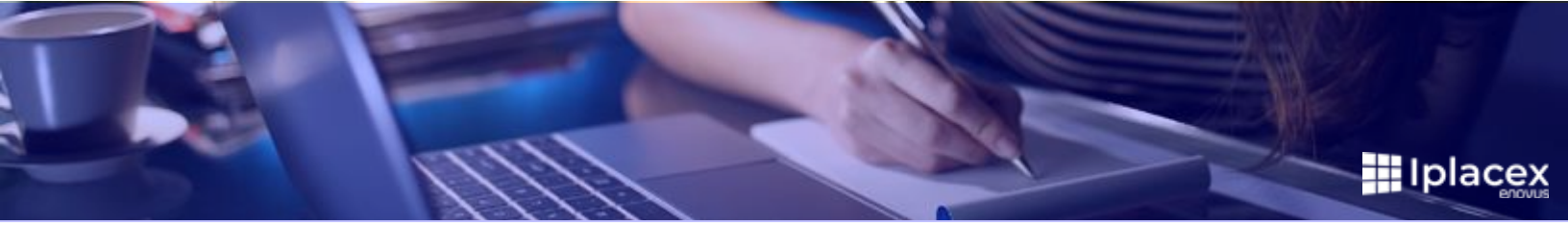
El objetivo del programa de Técnico Eléctrico es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos capaces de ejecutar proyectos de instalaciones eléctricas de baja tensión, en colaboración con un instalador eléctrico autorizado por la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC), respetando las normativas del área eléctrica y considerando los requerimientos del mandante.

Cursos y créditos

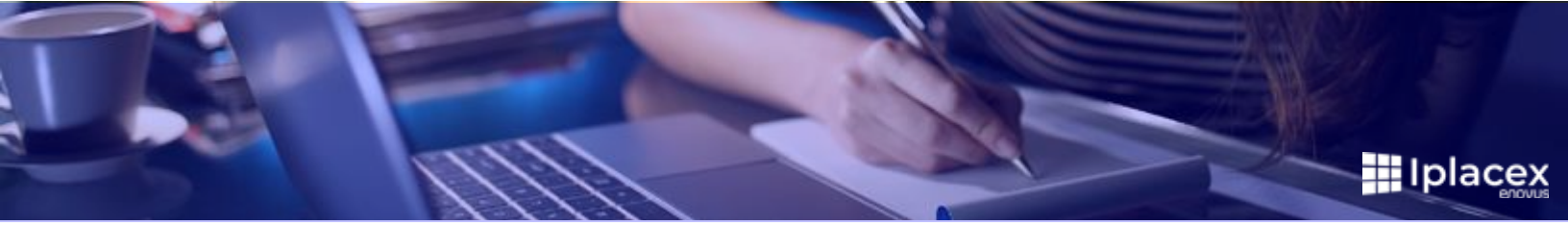
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADP4002	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	2	A distancia	N/A
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3	A distancia	CCC1001TDI002
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3	A distancia	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
DPE1001	DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	2	A distancia	N/A
DOM3002	DOMÓTICA	2	A distancia	N/A
EAD3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3	A distancia	CCC1001
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A distancia	N/A
IGL5002	INGLÉS I	3	A distancia	N/A
IGL6002	INGLÉS II	3	A distancia	IGL5002
IOE2002	INSPECCIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
IEL2002	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2	A distancia	N/A
MEL4002	MAQUINAS ELÉCTRICAS	3	A distancia	CCA1001
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 7 bimestre
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2	A distancia	N/A
PTI4002	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	A distancia	1 al 9 bimestre
PDI2002	PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	2	A distancia	N/A
RDE4002	REDES Y DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	3	A distancia	N/A
SAE2002	SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	3	A distancia	N/A
SPE4002	SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
SPT4002	SISTEMAS DE PUESTAS A TIERRA	3	A distancia	N/A
TLE1001	TARIFAS Y LEGISLACIÓN ELÉCTRICA	2	A distancia	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de

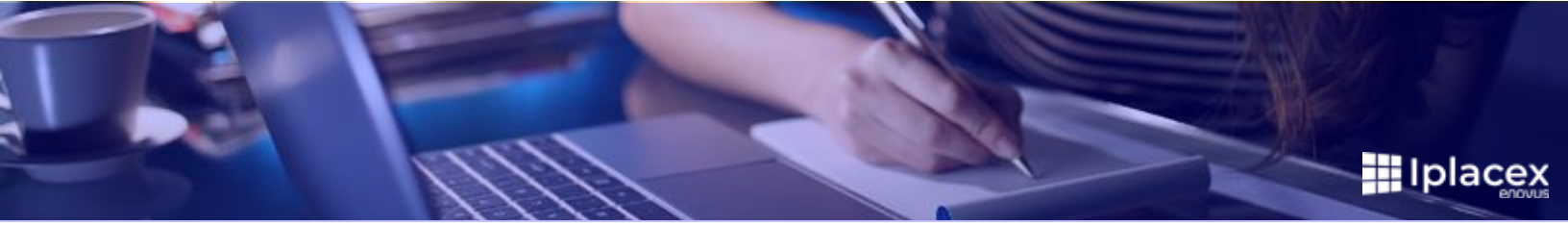


	virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentar y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	· Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. · Realizar control y seguimiento de un proyecto, para determinar su nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos planificados en cada etapa.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	· Conoce los conceptos básicos de la lógica que le permiten ordenar acciones en forma estructurada, para el logro de un determinado objetivo. · Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar una programación secuencial que le permita programar la ejecución de diferentes tareas y lograr alcanzar el objetivo propuesto. · Diseña conjuntos de pasos lógicos estructurados que le permitan definir rutas críticas y realizar una programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Conoce la legislación relativa a la prevención de riesgos en Chile, respecto a sus derechos y deberes como trabajador. · Reconoce los distintos riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y los trayectos a esta, considerando las características del trabajo y del entorno donde realiza sus funciones. · Es capaz de identificar los riesgos asociados a un proceso productivo, para tomar una postura de trabajo seguro, de manera de evitar daños a su persona, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	· Realiza mediciones de señales variables en el tiempo de acuerdo con el tipo de parámetro a verificar en sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos pasivos a través del uso de leyes y teoremas eléctricos aplicados a corriente alterna en sistemas distribución y control de energía. · Corrige el factor de potencia de acuerdo con las magnitudes de las potencias aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	· Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de la electricidad, de acuerdo al comportamiento físico de circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Realiza mediciones de parámetros eléctricos de acuerdo a la magnitud física a verificar dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua a través del uso de leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos de corriente continua a través de la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía.
DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	· Realizar un dibujo técnico utilizando las herramientas de software CAD · Diseñar diagramas de instalaciones eléctricas domiciliarias de acuerdo a las necesidades del mandante y la normativa técnica asociada.
DOMÓTICA	· Reconocer las soluciones con funciones enriquecidas aplicadas a las instalaciones eléctricas en circuitos de señales débiles y domótica, disponibles en el mercado de acuerdo a normativas asociadas y los requerimientos del mandante. · Configura sistemas de control domótico aplicados al confort y control de iluminación en instalaciones eléctricas inteligentes de acuerdo a normativas asociadas y los requerimientos del mandante. · Diseña soluciones de domótica aplicada a los aparatos y artefactos en una instalación eléctrica de acuerdo a la funcionalidad de los sistemas, el confort de los usuarios, requerimientos de eficiencia energética y la normativa asociada.



ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	· Construye aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. · Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y generación de señales, de acuerdo a especificaciones técnicas. · Implementa sistemas digitales combinacionales mínimos, según especificaciones técnicas y límites de operación.
INSPECCIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	· Realizar la inspección técnica de una obra eléctrica, generando los informes y reportes necesarios, considerando la normativa, las características del proyecto y los requerimientos del mandante. · Verifica que la ejecución de una obra eléctrica se ejecute de acuerdo a la normativa eléctrica, de seguridad y laboral, además de cumplir las especificaciones del proyecto.
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	· Realizar conexiones eléctricas domiciliarias de acuerdo con las condiciones del mandante y lo indicado en la normativa eléctrica. · Realizar la proyección de sistemas eléctricos en baja tensión domiciliarios, de acuerdo con las condiciones del mandante y lo indicado por la normativa eléctrica.
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	· Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en las máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, de acuerdo con la incidencia de estos en los parámetros de operación en motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de transformadores eléctricos de acuerdo con el tipo de transformador y su respectiva aplicación en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de máquinas motrices de corriente alterna y continua de acuerdo con el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	· Determinar los parámetros fundamentales para el dimensionamiento de luminarias de acuerdo con el uso de éstas y lo indicado en la normativa chilena. · Realizar la proyección de proyectos de iluminación de acuerdo con las necesidades de los mandantes y la normativa asociada.
REDES Y DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	· Discriminar los aparatos y artefactos necesarios que realizan el transporte de la energía desde una subestación, hasta los transformadores de distribución de acuerdo con las necesidades de consumo energéticos de éstos. · Discriminar los aparatos y artefactos necesarios que realizan el transporte de energía hacia los servicios de abonados y dispositivos de alumbrado público de acuerdo con los requerimientos energéticos de éstos y su clasificación de cargas. · Distinguir soluciones a los problemas que afectan a los sistemas de transmisión y distribución de energía eléctrica de acuerdo con las distintas condiciones de operación o anomalías que impidan el correcto funcionamiento de los sistemas de distribución eléctrica.
SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	· Dibuja esquemas y diagramas de un sistema de control y comando de los aparatos y artefactos utilizados en los procesos industriales de acuerdo con la normativa utilizada en lógica cableada. · Realiza el accionamiento de los aparatos y artefactos utilizados en un proceso industrial de acuerdo con la normativa utilizada en lógica cableada y las características propias de funcionamiento del sistema. · Específica equipos de control de velocidad en sistemas de accionamiento eléctrico, de acuerdo con las características de operación del sistema industrial.
SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICAS	· Seleccionar las protecciones eléctricas baja tensión, de acuerdo con su operación, características y los equipos y circuitos que requiere proteger. · Determina sistemas de protecciones eléctricas, diagramas unilineales y parámetros de funcionamiento de acuerdo con los resultados de cálculos de cortocircuito realizados a los sistemas a proteger y a las normativas asociadas. · Realiza sincronización y selectividad de protecciones de redes eléctricas de baja tensión, de acuerdo con las características de operación de estas.
SISTEMAS DE PUESTAS A TIERRA	· Reconoce los elementos necesarios para la construcción de un sistema de puesta a tierra de acuerdo a lo indicado por la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema. · Realiza estudio geoeléctrico para la determinación de la resistividad del terreno y sus estratos de acuerdo a lo indicado por la normativa y el análisis de datos de curvas patrón. · Calcula parámetros para el diseño de sistemas de puesta a tierra de acuerdo a lo indicado por la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema.
TARIFAS Y LEGISLACIÓN ELÉCTRICA	· Interpreta normas técnicas del sector eléctrico dependiendo si son instalaciones interiores, transporte, distribución, alumbrado público y empalmes que rigen las instalaciones de distribución y consumo de energía eléctrica en Chile. · Selecciona la mejor opción tarifaria para un cliente de acuerdo al consumo energético consumido según las distintas tarifas existentes para el sector eléctrico en Chile.
PROYECTO DE TITULACIÓN	· Acuerda el desarrollo, de forma individual o grupal, de un proyecto que integre las competencias de su PE, considerando necesidades del mercado o alguna situación específica que requiera un desarrollo técnico asociado a su especialidad. · Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos planteados y consiguiendo el impacto que se busca para la empresa, sus trabajadores o el entorno. · Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su docente y sus compañeros, demostrando el logro de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y resolviendo dudas relacionadas con su implementación.

Técnico en Control Industrial



- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 73**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

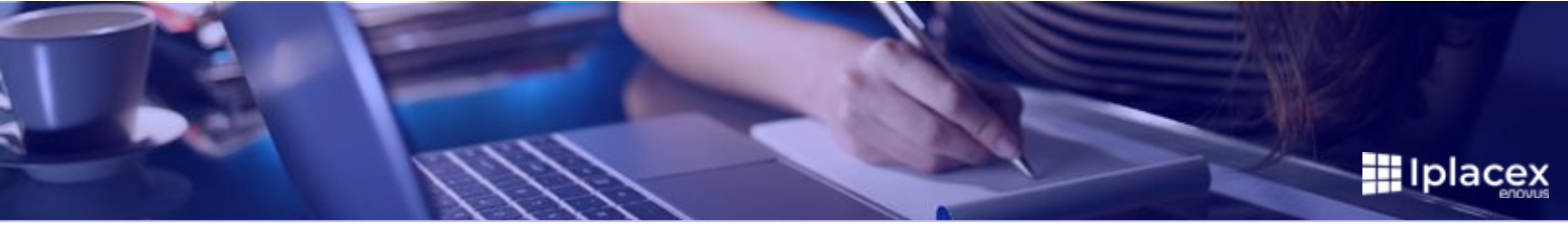
El objetivo del programa de Técnico en Control Industrial es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos capaces de desarrollar y ejecutar proyectos de control industrial considerando el riesgo, las normativas y las políticas de la empresa. También estarán capacitados para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinarios y ejecutar proyectos de control que logren los objetivos definidos para el proyecto. Su formación les permitirá desarrollar, proponer y ejecutar soluciones eficientes para la industria, los servicios y la incorporación de tecnologías en cualquier industria que lo requiera.

Cursos y créditos

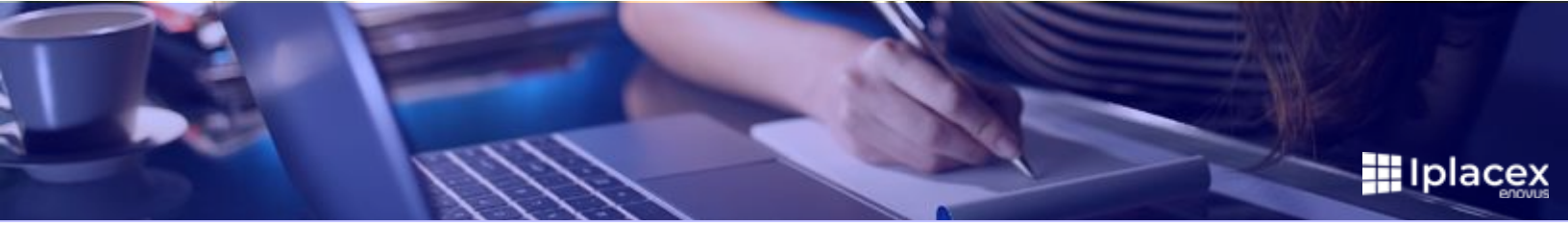
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADP 4002	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	2	A distancia	N/A
CCA 1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3	A distancia	CCC 1001
CCC 1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3	A distancia	N/A
CYR 1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
COF 0823	CONTROL ON-OFF	3	A distancia	PPL 9008
EAD 3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3	A distancia	CCC 1001
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
ETP 002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A distancia	N/A
HYN1001	HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	3	A distancia	MMP1001
IGL 5002	INGLÉS I	3	A distancia	N/A
IGL 6002	INGLÉS II	3	A distancia	N/A
ILP 2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2	A distancia	IGL 5002
MEL4002	MÁQUINAS ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
MCM1001	MECANISMOS	3	A distancia	CCA 1001
MMP1001	METROLOGÍA MANUALES Y PLANOS	3	A distancia	N/A
MAT 0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
PPT 4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 7 bimestre
PDR 2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2	A distancia	N/A
PDM 0923	PROGRAMACIÓN DE MICROCONTROLADORES	3	A distancia	N/A
PPL 9008	PROGRAMACIÓN DE PLC	3	A distancia	EAD3008/ SYA 6008
PTI 4002	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	A distancia	1 al 9 bimestre
RIN 7008	REDES INDUSTRIALES	3	A distancia	EAD 3008
ROB 0923	ROBÓTICA	3	A distancia	N/A
SYA 6008	SENSORES Y ACTUADORES	3	A distancia	CCC 1001
SAE 2002	SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	3	A distancia	CCC 1001
TDI 002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a está como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y



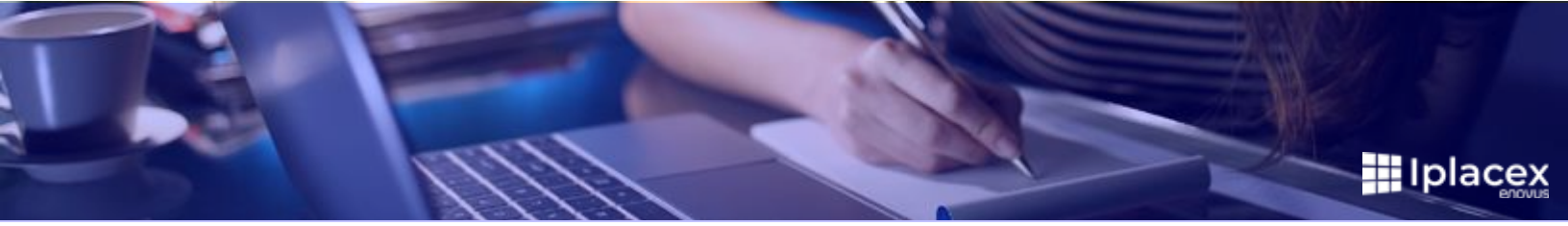
	dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentar y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	· Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. · Realizar control y seguimiento de un proyecto, para determinar su nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos planificados en cada etapa.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	· Conoce los conceptos básicos de la lógica que le permiten ordenar acciones en forma estructurada, para el logro de un determinado objetivo. · Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar una programación secuencial que le permita programar la ejecución de diferentes tareas y lograr alcanzar el objetivo propuesto. · Diseña conjuntos de pasos lógicos estructurados que le permitan definir rutas críticas y realizar una programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Conoce la legislación relativa a la prevención de riesgos en Chile, respecto a sus derechos y deberes como trabajador. · Reconoce los distintos riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y los trayectos a esta, considerando las características del trabajo y del entorno donde realiza sus funciones. · Es capaz de identificar los riesgos asociados a un proceso productivo, para tomar una postura de trabajo seguro, de manera de evitar daños a su persona, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	· Realiza mediciones de señales variables en el tiempo de acuerdo con el tipo de parámetro a verificar en sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos pasivos a través del uso de leyes y teoremas eléctricos aplicados a corriente alterna en sistemas distribución y control de energía. · Corrige el factor de potencia de acuerdo con las magnitudes de las potencias aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	· Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de la electricidad, de acuerdo al comportamiento físico de circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Realiza mediciones de parámetros eléctricos de acuerdo a la magnitud física a verificar dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua a través del uso de leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos de corriente continua a través de la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	· Construye aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. · Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y generación de señales, de acuerdo a especificaciones técnicas. · Implementa sistemas digitales combinacionales mínimos, según especificaciones técnicas y límites de operación.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	· Utilizar componentes de sistemas hidráulicos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema. · Utilizar componentes de sistemas neumáticos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema. · Utilizar componentes de sistemas neumáticos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema.



MÁQUINAS ELÉCTRICAS	· Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en las máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, de acuerdo con la incidencia de estos en los parámetros de operación en motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de transformadores eléctricos de acuerdo con el tipo de transformador y su respectiva aplicación en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de máquinas motrices de corriente alterna y continua de acuerdo con el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	· Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en las máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, de acuerdo con la incidencia de estos en los parámetros de operación en motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de transformadores eléctricos de acuerdo con el tipo de transformador y su respectiva aplicación en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de máquinas motrices de corriente alterna y continua de acuerdo con el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
MECANISMOS	· Especifica las características técnicas de las principales máquinas térmicas e hidráulicas utilizadas en procesos de producción industrial, de acuerdo a requerimientos de operación y funcionamiento en un sistema de producción, mediante la fundamentación técnica de sus decisiones. · Utilizar componentes que transmiten o transforman el movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseable que desarrolla una trayectoria final de salida predecible. · Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, fuerza o torque aplicado en la entrada para obtener un valor deseable y predecible en la salida.
METROLOGÍA MANUALES Y PLANOS	· Realiza el procedimiento de medición con diferentes tipos de instrumentos, según las recomendaciones dadas y conforme al cumplimiento de estándares y normas. · Interpreta esquemas, planos o información técnica contenida en manuales de servicio, según normativas y simbología asociada considerando características del trabajo o servicio a prestar. · Representa gráficamente equipos y componentes. Elabora esquemas y planos básicos de acuerdo a requerimientos de proyectos, normas y protocolos de la industria.
PROGRAMACIÓN DE PLC	· Reconoce hardware y la arquitectura de controladores lógicos programables (PLC), considerando las características técnicas dadas por el fabricante. · Programa controladores lógicos programables (PLC) para equipos de control de potencia y de automatización industrial, de acuerdo con los requerimientos del cliente y del proceso. · Integra PLC con sensores y actuadores para armar lazos de control abierto de acuerdo a requerimientos del proyecto e información técnica.
REDES INDUSTRIALES	· Reconoce las estructuras de datos aplicables a redes industriales considerando los requerimientos técnicos del proceso y características del sistema de automatización. · Determina los requerimientos técnicos de las redes de datos industriales, a partir de los parámetros, características de los medios de comunicación y del proyecto. · Realiza la configuración de equipos y protocolos de comunicaciones industriales de acuerdo con los requerimientos del proyecto.
SENSORES Y ACTUADORES	· Instalar circuitos de automatización considerando las especificaciones y características técnicas del sistema. · Instalar sensores en circuitos de automatización de acuerdo con los requerimientos del sistema y características técnicas. · Instalar actuadores de circuitos de automatización industriales considerando los requerimientos del proceso y especificaciones técnicas.
SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	· Dibuja esquemas y diagramas de un sistema de control y comando de los aparatos y artefactos utilizados en los procesos industriales de acuerdo con la normativa utilizada en lógica cableada. · Realiza el accionamiento de los aparatos y artefactos utilizados en un proceso industrial de acuerdo con la normativa utilizada en lógica cableada y las características propias de funcionamiento del sistema. · Específica equipos de control de velocidad en sistemas de accionamiento eléctrico, de acuerdo con las características de operación del sistema industrial.
PROYECTO DE TITULACIÓN	· Acuerda el desarrollo, de forma individual o grupal, de un proyecto que integre las competencias de su PE, considerando necesidades del mercado o alguna situación específica que requiera un desarrollo técnico asociado a su especialidad. · Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos planteados y consiguiendo el impacto que se busca para la empresa, sus trabajadores o el entorno. · Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su docente y sus compañeros, demostrando el logro de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y resolviendo dudas relacionadas con su implementación.

Técnico en Generación Eléctrica Limpia

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 65**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**



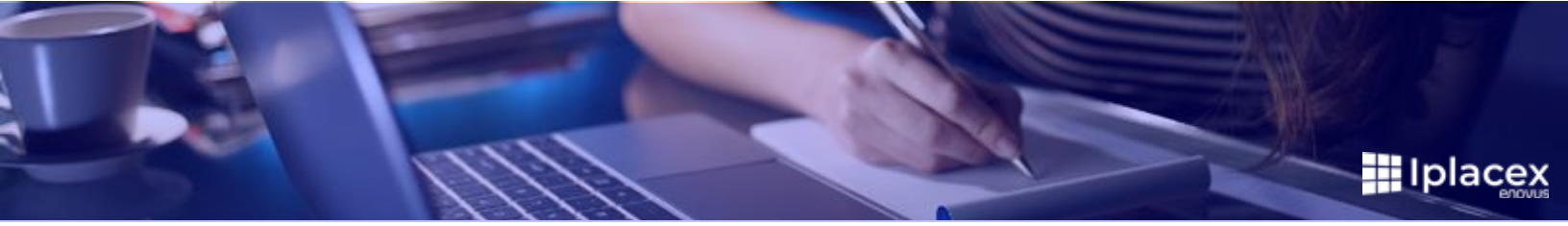
El objetivo del programa de Técnico en Generación Eléctrica Limpia es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos del área de las tecnologías, capaces de proyectar, desarrollar y supervisar proyectos de generación eléctrica, Off Grid y On Grid, de pequeña y mediana envergadura, utilizando las energías renovables no convencionales disponibles y contribuyendo a través de sus propuestas al cuidado del medio ambiente.

Cursos y créditos

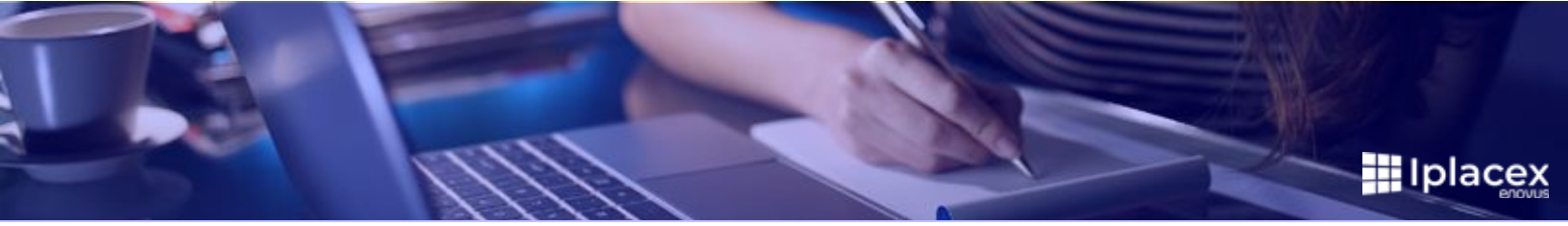
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
ERE1001	ENERGÍAS RENOVABLES	2	A distancia	N/A
EEC2002	ESCENARIO ENERGÉTICO CHILENO	3	A distancia	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A distancia	N/A
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3	A distancia	N/A
FDP3002	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	A distancia	N/A
GEL2002	GENERACIÓN ELÉCTRICA	3	A distancia	N/A
IAM4002	IMPACTO AMBIENTAL	2	A distancia	N/A
IGL5002	INGLÉS I	3	A distancia	N/A
IGL6002	INGLÉS II	3	A distancia	IGL5002
IGL7002	INGLÉS III	3	A distancia	IGL6002
IGL8002	INGLÉS IV	3	A distancia	IGL7002
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2	A distancia	N/A
LEC2002	LEGISLACIÓN ELÉCTRICA CHILENA	2	A distancia	N/A
MEN1001	MAPA ENERGÉTICO	2	A distancia	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 7 bimestre
PDT4002	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	A distancia	1 al 9 bimestre
PGE4002	PROYECTOS DE GENERACIÓN ELÉCTRICA LIMPIA	3	A distancia	N/A
RDF3002	RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	3	A distancia	N/A
SGC4002	SISTEMAS DE GENERACIÓN COMBINADOS	3	A distancia	N/A
SGR3002	SMART GRID	3	A distancia	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentar y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.



INGLÉS III	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS IV	· Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender conocimientos/ herramientas gramaticales de mayor complejidad y uso oral de 7 consonantes para ser aplicados en situaciones laborales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ENERGÍAS RENOVABLES	"· Define los conceptos básicos de energía a través de las leyes fundamentales de la física, asociados a los proyectos de generación de energías renovables. · Describe las características y ventajas de las energías renovables a través de la comparación con los distintos tipos de recursos energéticos utilizados para la generación de energía, considerando el impacto en el medio ambiente. · Identifica las características diferenciadoras entre las fuentes de energías renovables de acuerdo con el tipo de generación energética que se requiera implementar en un determinado sector."
ESCENARIO ENERGÉTICO CHILENO	"· Conoce los conceptos fundamentales que le permiten comprender la situación energética de un país y su matriz de generación y distribución energética. · Conoce la evolución del escenario energético chileno, la composición de la matriz energética y los lineamientos que genera el ministerio de energía, que generarán los cambios hacia una producción eléctrica cada vez más limpia."
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	· Conocer conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. · Determinar la situación económica y social de la empresa mediante el cálculo de la situación de equilibrio obtenidas por los métodos gráfico y matemático. · Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la coyuntura económica y social.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS	· Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. · Establecer un proyecto social de acuerdo a las políticas públicas y las necesidades de la organización y metas. · Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto desde la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según objetivos.
GENERACIÓN ELÉCTRICA	· Reconoce los conceptos básicos de generación de electricidad de acuerdo a la forma y tipos de transformación de energías renovables en energía eléctrica. · Selecciona una forma de transformación de energía renovable a energía eléctrica de acuerdo con la disponibilidad de éstas en el sector donde se requiere electricidad reduciendo el impacto ambiental asociado a esta transformación.
IMPACTO AMBIENTAL	· Describir los instrumentos de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sustentabilidad, los problemas de contaminación ambiental que impacta a las aguas, atmósfera y el suelo. · Aplicar las estrategias de gestión ambiental con fundamento en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones de entorno y las leyes vigentes · Implementar un sistema de gestión ambiental, basándose en los fundamentos de la norma ISO 14001.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	· Conoce los conceptos básicos de la lógica que le permiten ordenar acciones en forma estructurada, para el logro de un determinado objetivo. · Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar una programación secuencial que le permita programar la ejecución de diferentes tareas y lograr alcanzar el objetivo propuesto. · Diseña conjuntos de pasos lógicos estructurados que le permitan definir rutas críticas y realizar una programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
LEGISLACIÓN ELÉCTRICA CHILENA	· Conoce los organismos y sus funciones, que tienen relación con la regulación de las diferentes actividades relacionadas con la generación, distribución y uso de la electricidad. · Conoce la Legislación eléctrica chilena, en lo que se refiere a la generación de electricidad para uso propio y la inyección de los excedentes a la red· Realiza los trámites fundamentales, necesarios para conseguir los permisos de un proyecto de generación eléctrica para uso propio y su eventual inyección de los excedentes a la red, manteniendo una actitud cordial y respetuosa con los funcionarios con los que se debe relacionar.



MAPA ENERGÉTICO	· Tabula información obtenida por instrumentos de medición de acuerdo a los parámetros requeridos para la interpretación de datos utilizados en el desarrollo de mapas de distribución de energías renovables· Maneja las técnicas de georreferenciación dependiendo del sistema de coordenadas utilizado para la representación gráfica de una superficie terrestre específica· Construye mapas de distribución de energía renovables de acuerdo con la información georreferenciada de tablas de datos proporcionada por la medición de parámetros energéticos de una superficie específica
PROYECTOS DE GENERACIÓN ELÉCTRICA LIMPIA	· Identificar las características y condiciones de los sistemas de generación de energía limpia considerando el tipo de fuente, características del entorno y las variables tecnológicas para implementación del proyecto. · Elaborar proyectos de generación eléctrica limpia de acuerdo a los requerimientos técnicos del proyecto, características del entorno, condiciones medioambientales y normativas vigentes. · Analizar soluciones de generación eléctrica limpia de acuerdo a los requerimientos técnicos del proyecto, características del entorno, condiciones medioambientales y normativas vigentes.
RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	· Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiamiento existentes en el mercado. · Identificar los tipos de financiamiento existentes en el mercado, dado el tiempo de uso, corto, mediano, y largo plazo. · Determinar los costos asociados a cada tipo de financiamiento. · Conocer los procesos que involucra la obtención de cada recurso financiero, como. requisitos para la obtención de estos instrumentos de financiamiento.
SISTEMAS DE GENERACIÓN COMBINADOS	· Identifica las características de cada sistema de generación fundamentales, para lograr una combinación entre estos sistemas de energías renovables limpias. · Selecciona la mejor alternativa para la incorporación de la energía renovable no convencional dentro del sistema que se encuentra existente · Aplica interconexión a los diferentes tipos de generación limpia al sistema, para lograr la estabilidad energética en diferentes lugares que sea necesario, y de acuerdo con la especificación solicitada.
SMART GRID	· Características de una red eléctrica, su evolución y conceptos básicos de una red inteligente · Características de los componentes de una red inteligente y su funcionalidad · Evolución de las redes eléctricas, sus beneficios y retos.

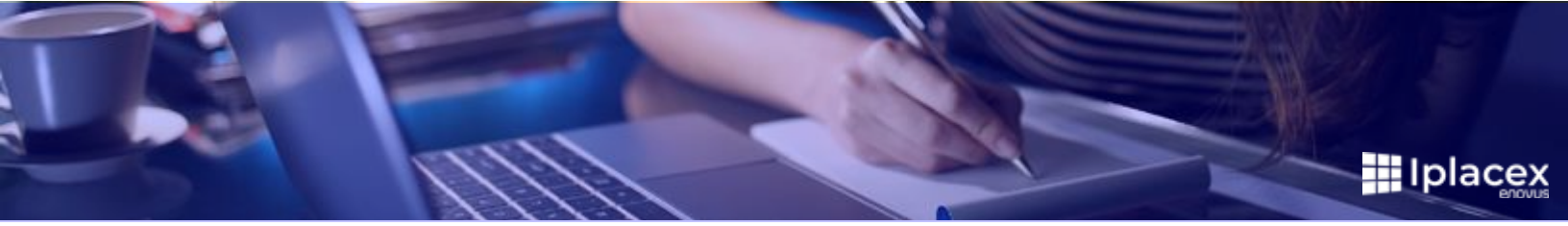
Técnico en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias e Industriales

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 68**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

El objetivo del programa de Técnico en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias e Industriales es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos del área de las tecnologías capaces de proyectar, ejecutar, administrar y mantener instalaciones eléctricas domiciliarias e industriales de baja tensión. Su formación le permite incorporar sistemas de domótica, de control de sistemas eléctricos domiciliarios, industriales y de potencia o de baja tensión, considerando los requerimientos del mandante, ajustados al cumplimiento de las normas eléctricas.

Cursos y créditos

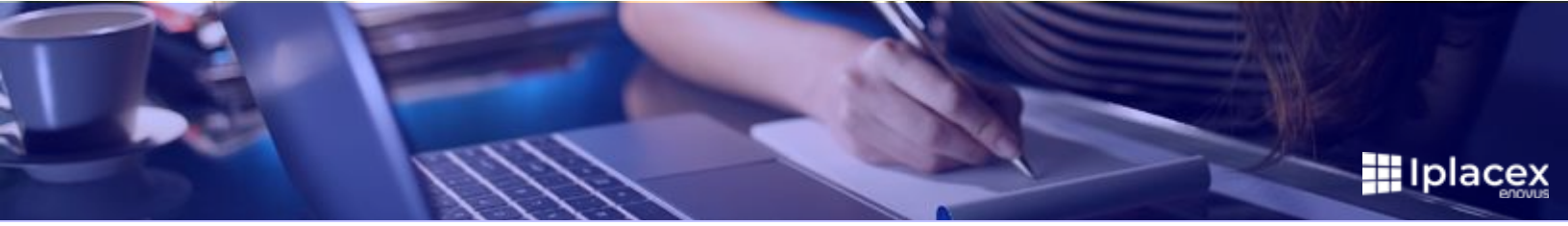
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADP4002	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	2	A distancia	N/A
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3	A distancia	CCC1001
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3	A distancia	N/A
CYR 1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
DPE1001	DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	2	A distancia	N/A
DOM 3002	DOMÓTICA	2	A distancia	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
ETP 002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A distancia	N/A
IGL5002	INGLÉS I	3	A distancia	N/A
IGL6002	INGLÉS II	3	A distancia	IGL5002
IEL2002	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2	A distancia	N/A
MEL4002	MÁQUINAS ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 7 bimestre
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2	A distancia	N/A
PTI4002	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	A distancia	1 al 9 bimestre
PDI2002	PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	2	A distancia	N/A
RDE4002	REDES Y DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	3	A distancia	N/A



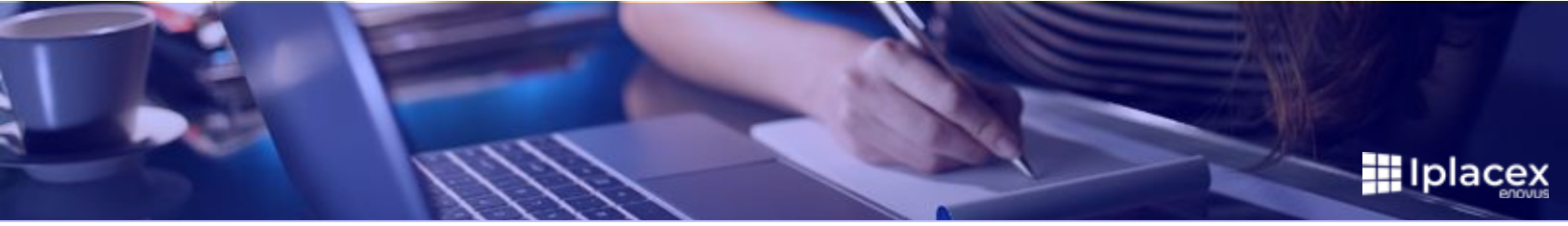
SAE2002	SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	3	A distancia	N/A
SPE0623	SISTEMAS DE PROTECCIONES ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
SPT4002	SISTEMAS DE PUESTAS A TIERRA	3	A distancia	N/A
TPCAE0623	TALLER PRESENCIAL DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	1	Presencial	N/A
TPI0523	TALLER PRESENCIAL DE ILUMINACIÓN	1	Presencial	N/A
TPIE0423	TALLER PRESENCIAL DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1	Presencial	N/A
TPME0723	TALLER PRESENCIAL DE MÁQUINAS ELÉCTRICAS	1	Presencial	N/A
TPPT0823	TALLER PRESENCIAL DE PROTECCIONES Y PUESTA A TIERRA	1	Presencial	N/A
TLE1001	TARIFAS Y LEGISLACIÓN ELÉCTRICA	2	A distancia	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a está como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentar y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	· Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. · Realizar control y seguimiento de un proyecto, para determinar su nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos planificados en cada etapa.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	· Conoce los conceptos básicos de la lógica que le permiten ordenar acciones en forma estructurada, para el logro de un determinado objetivo. · Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar una programación secuencial que le permita programar la ejecución de diferentes tareas y lograr alcanzar el objetivo propuesto. · Diseña conjuntos



	de pasos lógicos estructurados que le permitan definir rutas críticas y realizar una programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Conoce la legislación relativa a la prevención de riesgos en Chile, respecto a sus derechos y deberes como trabajador. · Reconoce los distintos riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y los trayectos a esta, considerando las características del trabajo y del entorno donde realiza sus funciones. · Es capaz de identificar los riesgos asociados a un proceso productivo, para tomar una postura de trabajo seguro, de manera de evitar daños a su persona, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	· Realiza mediciones de señales variables en el tiempo de acuerdo con el tipo de parámetro a verificar en sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos pasivos a través del uso de leyes y teoremas eléctricos aplicados a corriente alterna en sistemas distribución y control de energía. · Corrige el factor de potencia de acuerdo con las magnitudes de las potencias aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	· Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de la electricidad, de acuerdo al comportamiento físico de circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Realiza mediciones de parámetros eléctricos de acuerdo a la magnitud física a verificar dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua a través del uso de leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos de corriente continua a través de la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía.
DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	· Realizar un dibujo técnico utilizando las herramientas de software CAD · Diseñar diagramas de instalaciones eléctricas domiciliarias de acuerdo a las necesidades del mandante y la normativa técnica asociada.
DOMÓTICA	· Reconocer las soluciones con funciones enriquecidas aplicadas a las instalaciones eléctricas en circuitos de señales débiles y domótica, disponibles en el mercado de acuerdo a normativas asociadas y los requerimientos del mandante. · Configura sistemas de control domótico aplicados al confort y control de iluminación en instalaciones eléctricas inteligentes de acuerdo a normativas asociadas y los requerimientos del mandante. · Diseña soluciones de domótica aplicada a los aparatos y artefactos en una instalación eléctrica de acuerdo a la funcionalidad de los sistemas, el confort de los usuarios, requerimientos de eficiencia energética y la normativa asociada.
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	· Realizar conexiones eléctricas domiciliarias de acuerdo con las condiciones del mandante y lo indicado en la normativa eléctrica. · Realizar la proyección de sistemas eléctricos en baja tensión domiciliarios, de acuerdo con las condiciones del mandante y lo indicado por la normativa eléctrica.
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	· Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en las máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, de acuerdo con la incidencia de estos en los parámetros de operación en motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de transformadores eléctricos de acuerdo con el tipo de transformador y su respectiva aplicación en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de máquinas motrices de corriente alterna y continua de acuerdo con el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	· Determinar los parámetros fundamentales para el dimensionamiento de luminarias de acuerdo con el uso de éstas y lo indicado en la normativa chilena. · Realizar la proyección de proyectos de iluminación de acuerdo con las necesidades de los mandantes y la normativa asociada.
REDES Y DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	· Discriminar los aparatos y artefactos necesarios que realizan el transporte de la energía desde una subestación, hasta los transformadores de distribución de acuerdo con las necesidades de consumo energéticos de éstos. · Discriminar los aparatos y artefactos necesarios que realizan el transporte de energía hacia los servicios de abonados y dispositivos de alumbrado público de acuerdo con los requerimientos energéticos de éstos y su clasificación de cargas. · Distinguir soluciones a los problemas que afectan a los sistemas de transmisión y distribución de energía eléctrica de acuerdo con las distintas condiciones de operación o anomalías que impidan el correcto funcionamiento de los sistemas de distribución eléctrica.
SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	· Dibuja esquemas y diagramas de un sistema de control y comando de los aparatos y artefactos utilizados en los procesos industriales de acuerdo con la normativa utilizada en lógica cableada. · Realiza el accionamiento de los aparatos y artefactos utilizados en un proceso industrial de acuerdo con la normativa utilizada en lógica cableada y las características propias de funcionamiento del sistema. Específica equipos de control de velocidad en sistemas de accionamiento eléctrico, de acuerdo con las características de operación del sistema industrial.
SISTEMAS DE PROTECCIONES ELÉCTRICAS	· Seleccionar las protecciones eléctricas baja tensión, de acuerdo con su operación, características y los equipos y circuitos que requiere proteger. · Determina sistemas de protecciones eléctricas, diagramas unilineales y parámetros de funcionamiento de acuerdo con los resultados de cálculos de cortocircuito realizados a los sistemas a proteger



	y a las normativas asociadas. · Realiza sincronización y selectividad de protecciones de redes eléctricas de baja tensión, de acuerdo con las características de operación de estas.
SISTEMAS DE PUESTAS A TIERRA	· Reconoce los elementos necesarios para la construcción de un sistema de puesta a tierra de acuerdo a lo indicado por la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema. · Realiza estudio geoeléctrico para la determinación de la resistividad del terreno y sus estratos de acuerdo a lo indicado por la normativa y el análisis de datos de curvas patrón. · Calcula parámetros para el diseño de sistemas de puesta a tierra de acuerdo a lo indicado por la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema.
TALLER PRESENCIAL DE ILUMINACIÓN	· Realiza la instalación de circuitos de iluminación interior en techo de acuerdo a los procedimientos y recomendaciones indicadas por la normativa eléctrica asociada. · Realiza la instalación de circuitos de iluminación exterior y comprueba los niveles de iluminación de acuerdo a lo indicado por la normativa eléctrica asociada.
TALLER PRESENCIAL DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS	· Realiza el armado del tablero eléctrico y circuitos eléctricos, según lo indicado por el mandante y lo requerido por la normativa. · Interpreta los esquemas de los circuitos de iluminación para su desarrollo práctico, según lo indicado por el mandante y lo requerido por la normativa.
TARIFAS Y LEGISLACIÓN ELÉCTRICA	· Interpreta normas técnicas del sector eléctrico dependiendo si son instalaciones interiores, transporte, distribución, alumbrado público y empalmes que rigen las instalaciones de distribución y consumo de energía eléctrica en Chile. · Selecciona la mejor opción tarifaria para un cliente de acuerdo al consumo energético consumido según las distintas tarifas existentes para el sector eléctrico en Chile.
PROYECTO DE TITULACIÓN	· Acuerda el desarrollo, de forma individual o grupal, de un proyecto que integre las competencias de su PE, considerando necesidades del mercado o alguna situación específica que requiera un desarrollo técnico asociado a su especialidad. · Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos planteados y consiguiendo el impacto que se busca para la empresa, sus trabajadores o el entorno. · Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su docente y sus compañeros, demostrando el logro de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y resolviendo dudas relacionadas con su implementación.

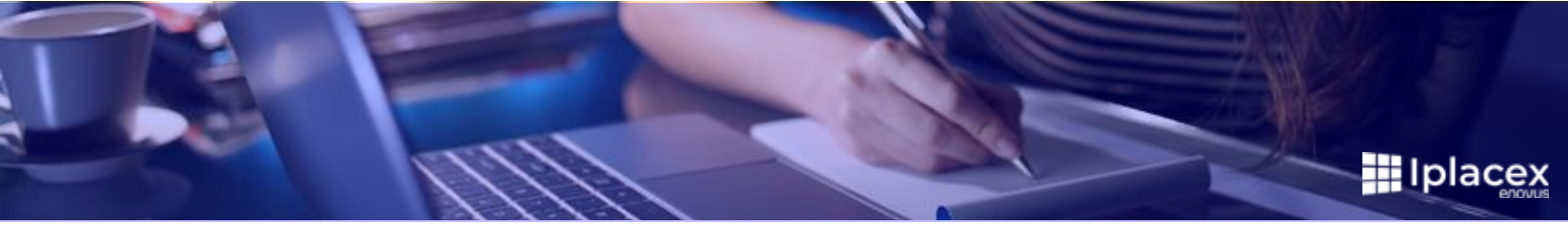
Técnico en Operaciones Mineras

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 66**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Técnico en Operaciones Mineras es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos del área de las tecnologías capaces de desempeñarse en las plantas de procesos de la industria minera, participando en las faenas orientadas a extraer el mineral de la roca. Están capacitados para operar equipos de procesos en una planta minera, competencias que adquiere a través de modernas tecnologías de simulación.

Cursos y créditos

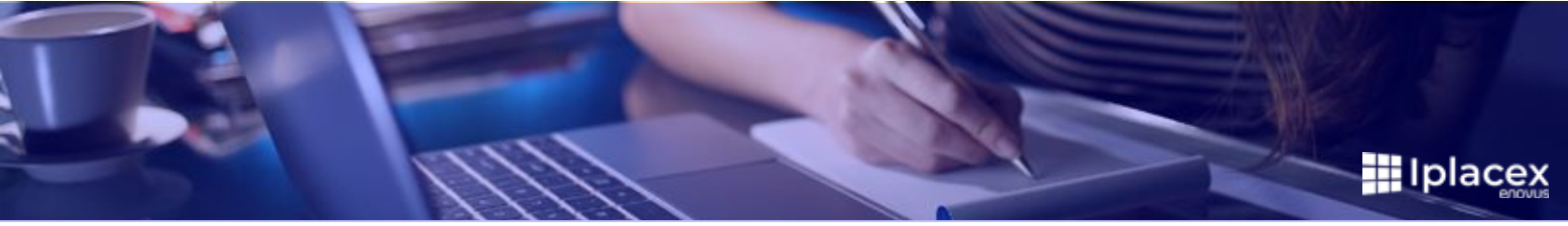
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ALG2020	ÁLGEBRA	3	A distancia	N/A
CYR1020	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
EMP4020	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
ETP4020	ÉTICA PROFESIONAL	1	A distancia	N/A
EMN3020	EXPLORACIONES MINERAS	3	A distancia	N/A
GLG2020	GEOLOGÍA	3	A distancia	N/A
GTR2020	GEOMETRÍA	3	A distancia	N/A
GOM3020	GESTIÓN DE OPERACIONES MINERAS	3	A distancia	N/A
LIP1020	LECTURA E INTERPRETACIÓN DE PLANOS	3	A distancia	N(A
MYM1020	MEDICIÓN Y MUESTREO	3	A distancia	N/A
MNL2020	MINERALOGÍA	3	A distancia	N/A
MCA3020	MINERÍA A CIELO ABIERTO	3	A distancia	N/A
MSB3020	MINERÍA SUBTERRÁNEA	3	A distancia	N/A
MAT1020	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
PRC2020	PERFORACIÓN	3	A distancia	N/A
PTG4020	PETROGRAFÍA	3	A distancia	N/A
PPT4020	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 7 bimestre
PMM2020	PREPARACIÓN MECÁNICA DE MINERALES	3	A distancia	N/A
PRM1020	PREVENCIÓN DE RIESGOS MINEROS	3	A distancia	N/A



SDT5909	SEMINARIO DE TÍTULO	2	A distancia	1 al 9 bimestre
TDI1020	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A
TDM3020	TOPOGRAFÍA DE MINAS	3	A distancia	N/A
TND4020	TRONADURA	3	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a está como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
LECTURA E INTERPRETACIÓN DE PLANOS	· Interpretar planos y mapas para el cálculo de coordenadas geográficas e inclinaciones en diseños de perforación. · Trazar información de estructura de labores mineras, en terreno, con exactitud, y considerando la simbología gráfica establecida en los planos· Determinar las distancias reales que existen entre los pozos de perforación de un plano o mapa, de acuerdo a las leyes de proporciones.
EXPLORACIONES MINERAS	· Seleccionar el método de exploración más adecuado a los objetivos planteados. · Leer los documentos geofísicos y llevar a cabo su correcta interpretación. · Reconocer el manejo de algún equipo de geofísica y la optimización que este produce.
GEOLOGÍA	· Describir la composición y distribución de las rocas y minerales en la corteza terrestre. · Realizar estudios con énfasis en la búsqueda y evaluación de recursos minerales, hídricos o de combustibles fósiles. · Desarrollar análisis de suelos para llevar a cabo las instalaciones de obras de ingeniería.
GEOMETRÍA	· Aplicar los conceptos y propiedades de la Geometría Euclidiana Plana y de la Geometría Analítica en la resolución de ejercicios. · Aplicar los conocimientos de trigonometría, ecuaciones trigonométricas y los teoremas del seno, coseno y tangente, en la resolución de ejercicios. · Aplicar los conceptos de geometría vectorial, en el plano y en el espacio, y las propiedades gráficas de la Geometría vectorial, en la resolución de ejercicios.
GESTIÓN DE OPERACIONES MINERAS	· Gestionar la etapa de construcción del proyecto, indicando las acciones y requerimientos necesarios para materializar las obras físicas del proyecto, y los plazos asociados a cada etapa. · Planificar las acciones, requerimientos, manejo de materiales e insumos y todos los aspectos necesarios para el funcionamiento del proyecto, incluyendo sus medidas de mantención y conservación. · Ejecutar el cierre de la faena el cual debe estar enfocado en acciones destinadas a dejar las faenas libres de peligros que ocasionen accidentes.
MEDICIÓN Y MUESTREO	· Organizar la información visual de las muestras de acuerdo a las secuencias de exploración. · Identificar el desarrollo de mina necesario para acceder a un depósito



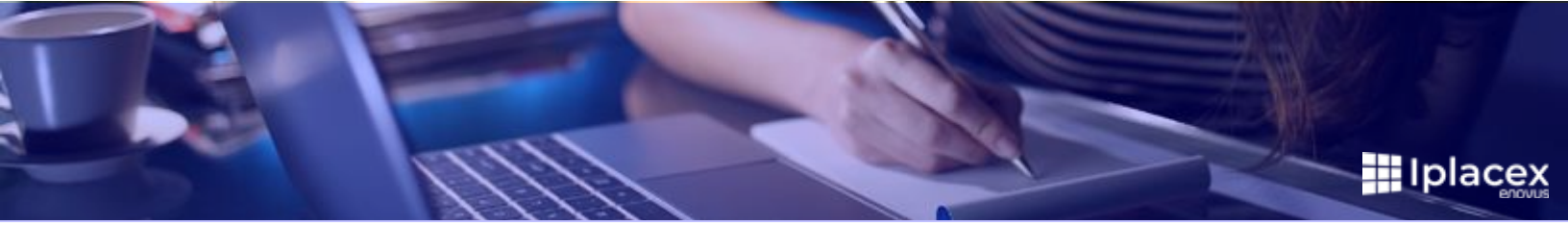
	mineral a cielo abierto. · Mantener información de base de datos actualizada de acuerdo a estándares y procedimientos de la empresa. · Controlar las etapas de muestreo de acuerdo a normas de calidad de la empresa.
MINERALOGÍA	· Reconocer los distintos tipos de minerales, utilizando criterios de cristalografía · Enviar muestras geoquímicas a los distintos laboratorios de análisis con el fin de conocer los minerales presentes en el yacimiento.
MINERÍA A CIELO ABIERTO	· Identificar los depósitos minerales que pueden ser trabajados usando métodos de explotación a cielo abierto. · Identificar el desarrollo de mina necesario para acceder a un depósito mineral a cielo abierto.
MINERÍA SUBTERRÁNEA	· Cuantificar el tamaño de la flota de equipos en minería subterránea en base al costo y a su vida útil. · Identificar los depósitos minerales que pueden ser trabajados usando métodos de explotación subterráneos. · Identificar el desarrollo de mina necesario para acceder a un depósito mineral subterráneo.
PERFORACIÓN	· Discutir aspectos generales de seguridad y problemas prácticos frecuentes en las operaciones de perforación de pozos. · Implementar los diferentes mecanismos, herramientas, equipos y accesorios empleados en la perforación de pozos incluyendo las nuevas tecnologías con el fin de optimizar los diagramas de perforación. · Evaluar equipos de Ingeniería en perforación para la toma de decisiones y solución de problemas.
PETROGRAFÍA	· Diferenciar las rocas de los minerales en base a sus propiedades cristalográficas. · Clasificar las rocas ígneas bajo un criterio de textura, estructura y forma. · Analizar la roca encajante que rodea al cuerpo mineralizado, con la finalidad de estimar su calidad y dureza.
PREPARACIÓN MECÁNICA DE MINERALES	· Aplicar técnicas de clasificación, para la separación del material fino del grueso, siguiendo las instrucciones dadas por el fabricante. · Desarrollar técnicas de molienda en forma segura, para la liberación de la partícula, siguiendo las instrucciones dadas por el fabricante. · Depositar el material al chancador, para dar inicio con el proceso, de acuerdo al programa de producción y respetando las normas de seguridad y medioambientales establecidas en el procedimiento.
PREVENCIÓN DE RIESGOS MINEROS	· Reconocer los riesgos asociados a la minería de acuerdo a los procesos establecidos por la organización y a la legislación vigente. · Aplicar los conceptos de seguridad en el manejo de explosivos, de acuerdo a las normas vigentes. · Evaluar incidentes laborales dentro de la organización, de acuerdo a la normativa vigente en base a técnicas preventivas y elementos de sistemas de gestión preventiva en la industria minera.
TOPOGRAFÍA DE MINAS	· Marcar puntos de exploración en terreno y realizar recopilación de datos. · Realizar posicionamiento geográfico por medio de mapas e instrumentos. · Aplicar los distintos métodos planimétricos y altimétricos tanto en levantamientos topográficos y fotogramétricos.
TRONADURA	· Realizar procesos de carga de explosivos y desarrollo de tronadura a cielo abierto y subterránea. · Realizar la reducción secundaria de roca en minería a cielo abierto. · Ejecutar actividades de almacenamiento, primado, transporte, carga y conexión de explosivos para el proceso de tronadura, de acuerdo con los diagramas e instrucciones técnicas de perforación, disparo y tronadura.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla Anteproyecto, determinando la necesidad, el cliente, los encargos, problemáticas respectivas, directrices teóricas e información técnica y legal para la viabilidad del proyecto. · Desarrolla el Proyecto, generando respuestas, soluciones, alternativas potenciales y viables, conclusiones técnicas específicas y acotadas, y testeo o validación por parte del cliente o mandante.

Técnico en Prevención de Riesgos

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 71**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Técnico en Prevención de Riesgos es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos con sólidas competencias y conocimientos técnicos, como gestión de la prevención, planes de emergencia e higiene industrial, que le permitirán colaborar en la detención, evaluación, implementación y control de riesgos laborales para prevenir accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.

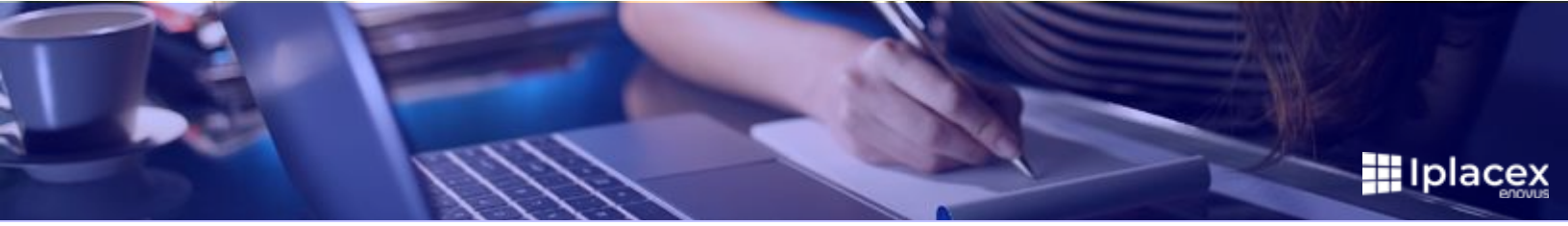
Cursos y créditos



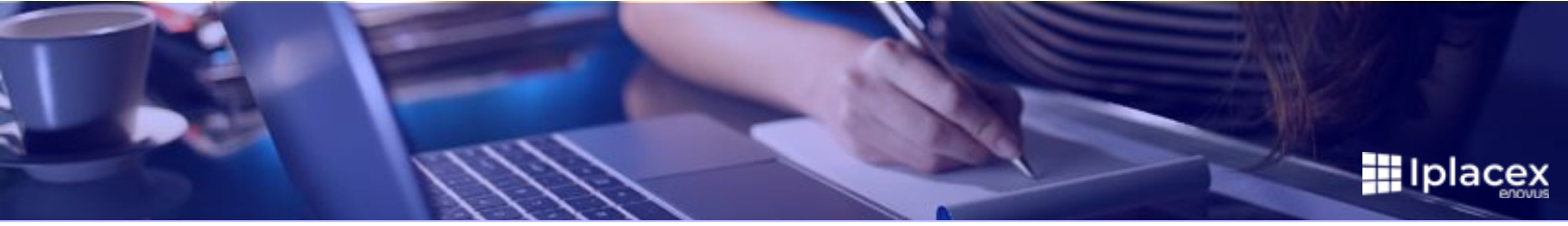
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerequisitos
ADP4002	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	2	A distancia	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
EPP3002	ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL	2	A distancia	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
EST0111	ESTADÍSTICA	3	A distancia	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A distancia	N/A
GPR3007	GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	3	A distancia	N/A
HIN3007	HIGIENE INDUSTRIAL	3	A distancia	N/A
IGL5002	INGLÉS I	3	A distancia	N/A
IGL6002	INGLÉS II	3	A distancia	IGL5002
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2	A distancia	N/A
LDP1007	LECTURA DE PLANOS	2	A distancia	N/A
LAE4007	LEGISLACIÓN DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES	3	A distancia	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
OPR1007	ORIENTACIÓN A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	3	A distancia	N/A
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 7 bimestre
PAU1007	PRIMEROS AUXILIOS	3	A distancia	N/A
PAB2002	PROCESOS DE ALTO Y BAJO RIESGO	3	A distancia	N/A
PTI4002	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	A distancia	1 al 9 bimestre
PDE3007	PSICOLOGÍA DE LA EMERGENCIA	3	A distancia	N/A
QOI3002	QUÍMICA ORGÁNICA E INORGÁNICA	3	A distancia	N/A
RLB1002	RIESGOS LABORALES	2	A distancia	N/A
SOE4007	SALUD OCUPACIONAL Y ERGONOMÍA	3	A distancia	N/A
TIC2002	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN DE INFORMES	3	A distancia	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A
TAS4002	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE SUSTANCIAS	3	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ESTADÍSTICA	· Calcula los estadísticos básicos utilizados en Estadística Descriptiva para la representación e interpretación de los datos, usando tablas y representaciones gráficas. · Utiliza los principales indicadores o números índices y la teoría de probabilidad, en el estudio de problemáticas reales. · Aplica los principales conceptos relacionados con Variables Aleatorias y Modelos Estocásticos en el estudio de problemas comerciales e investigación operativa.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a está como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentar y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.



INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	· Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. · Realizar control y seguimiento de un proyecto, para determinar su nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos planificados en cada etapa.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	· Conoce los conceptos básicos de la lógica que le permiten ordenar acciones en forma estructurada, para el logro de un determinado objetivo. · Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar una programación secuencial que le permita programar la ejecución de diferentes tareas y lograr alcanzar el objetivo propuesto. · Diseña conjuntos de pasos lógicos estructurados que le permitan definir rutas críticas y realizar una programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL	· Reconoce las diferentes normativas que exigen el uso de elementos de Protección Personal para cumplir con las exigencias mínimas que solicitan las distintas instituciones del país. · Distingue los métodos correctos de uso y mantenimiento de los equipos de protección Personal para cumplir con las exigencias mínimas que solicita las distintas instituciones del país.
GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Identificar las bases generales de una óptima gestión en prevención de riesgos en base a Principios, conceptos básicos y marco legal vigente. · Aplicar herramientas y modelos básicos de gestión en prevención de riesgos, generando planes estratégicos y de acción que corrijan situaciones de riesgos en las empresas. · Esbozar secuencia lógica de pasos para un óptimo desarrollo de la prevención de riesgos en la empresa, considerando posibles fallas en el sistema de gestión, su control y corrección.
HIGIENE INDUSTRIAL	· Clasificar los riesgos de enfermedades profesionales en base a conceptos básicos de Higiene Industrial y Normativa vigente. · Describir las medidas de control de los riesgos y agentes en el ambiente laboral de acuerdo al análisis de divisiones o subgrupos de agentes y a los efectos principales y secundarios.
LECTURA DE PLANOS	· Esbozar las características de un plano y las diferencias entre un plano técnico y un plano gráfico, en base a especificaciones técnicas, las normas básicas para la elaboración de un plano y el uso de software CAD. · Aplicar las normas de escala, viñetas y formatos técnicos en la elaboración de un plano, usando software CAD. · Interpretar los diferentes símbolos, datos técnicos de un plano y los diferentes planos mineros, a partir de su proyección, las características del proyecto y utilizando la plataforma CAD.
LEGISLACIÓN DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES	· Aplicar leyes, decretos y normas necesarias para establecer un control de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. · Explicar los aspectos relevantes de la Ley de Subcontratación y los reglamentos internos de la empresa, estableciendo su importancia en el mundo laboral. · Describir los aspectos relevantes de la Legislación Medioambiental, destacando la importancia del cuidado de nuestro ecosistema.
ORIENTACIÓN A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Identificar los principales conceptos relacionados con la Prevención de Riesgos y los elementos necesarios para establecer una cultura preventiva, considerando situaciones que deriven del campo profesional. · Describir la Ley 16.744 y la normativa legal sobre la constitución y funcionamiento del Comité Paritario al interior de una organización, considerando situaciones reales en materia de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. · Describir los objetivos y principios de la Higiene Industrial y la Salud Ocupacional, los riesgos ambientales, los límites permisibles y las vías de ingreso de contaminantes al organismo, en actividades laborales específicas.
PRIMEROS AUXILIOS	· Adquirir los conocimientos básicos de Primeros Auxilios, desarrollando las habilidades y destrezas para enfrentar emocional y técnicamente situaciones de emergencia. · Controlar factores de riesgo para determinados tipos de emergencia, evaluando el entorno psicosocial del ambiente en donde se desarrolle. · Establecer estrategias para el rescate de víctimas de acuerdo a cada escenario que se presente.
PROCESOS DE ALTO Y BAJO RIESGO	· Reconocer la existencia de diferentes procesos productivos para poder generar medidas preventivas de seguridad y salud ocupacional que protejan a los trabajadores de un rubro



	y/o procesos productivos específicos. · Realizar medidas preventivas de seguridad y salud ocupacional específicas que protejan a los trabajadores de procesos productivos de bajo riesgo. · Realizar medidas preventivas de seguridad y salud ocupacional específicas que protejan a los trabajadores de procesos productivos de alto riesgo.
PSICOLOGÍA DE LA EMERGENCIA	· Describir los factores y fenómenos psicológicos presentes en una emergencia y la importancia que tiene el Plan y el Manual de Emergencia, teniendo presente lo esencial de la serenidad en medio de la emergencia. · Aplicar técnicas de intervención y condiciones psicológicas en situaciones de crisis, como bases para actuar en situación de emergencia. · Ejecutar planes de Prevención y planificación de emergencias, teniendo en cuenta la complejidad de las situaciones en una organización.
QUÍMICA ORGÁNICA E INORGÁNICA	· Reconoce las características de diferentes compuestos que no están basados en carbono y el efecto que estos pueden tener en los organismos de manera de poder generar medidas de prevención de frente a estos.· Reconoce las características de diferentes compuestos basados en carbono y el efecto que estos pueden tener en los organismos de manera de poder generar medidas de prevención de frente a estos.· Distingue los principales compuestos químicos que se producen, manipulan y/o comercializan en Chile, de manera de poder crear medidas de prevención y control en el manejo de estos.
RIESGOS LABORALES	· Genera medidas de control eficaces para eliminar y/o minimizar los riesgos presentes en diversas actividades. · Propone acciones para eliminar y/o minimizar los riesgos ligados al medio ambiente. · Genera acciones para lograr eliminar y/o minimizar los riesgos hacia los trabajadores.
SALUD OCUPACIONAL Y ERGONOMÍA	· Describir los conceptos asociados a salud ocupacional en Chile, según normativa vigente. · Analizar los riesgos laborales de enfermedades profesionales y accidentes del trabajo y los programas de vigilancia epidemiológica que existen, para los diferentes tipos de actividades laborales. · Aplicar los conceptos y fundamentos de ergonomía y sus consecuencias en el desempeño laboral, tomando en cuenta las consideraciones que se deben tener presente en el diseño de los puestos de trabajo.
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN DE INFORMES	· Recopila los datos necesarios para poder generar informes, reportes, entre otros. · Crea reportes e informes para dar respuestas a distintas necesidades. · Investiga las causas de incidentes, accidentes y/o enfermedades laborales con distintas herramientas técnicas para evitar que vuelvan a ocurrir.
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE SUSTANCIAS	· Reconoce la nomenclatura y normativas básicas que regulan las sustancias y productos peligrosos para prevenir los riesgos que están presentes en el transporte, almacenamiento y uso de estos. · Clasifica los productos y residuos de acuerdo a su peligrosidad, utilizando para ello la normativa que corresponda. · Minimiza los riesgos que se pueden originar en la carga, descarga y transporte de las sustancias, productos y residuos peligrosos aplicando las normativas que correspondan.
PROYECTO DE TITULACIÓN	· Acuerda el desarrollo, de forma individual o grupal, de un proyecto que integre las competencias de su PE, considerando necesidades del mercado o alguna situación específica que requiera un desarrollo técnico asociado a su especialidad. · Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos planteados y consiguiendo el impacto que se busca para la empresa, sus trabajadores o el entorno. · Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su docente y sus compañeros, demostrando el logro de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y resolviendo dudas relacionadas con su implementación.

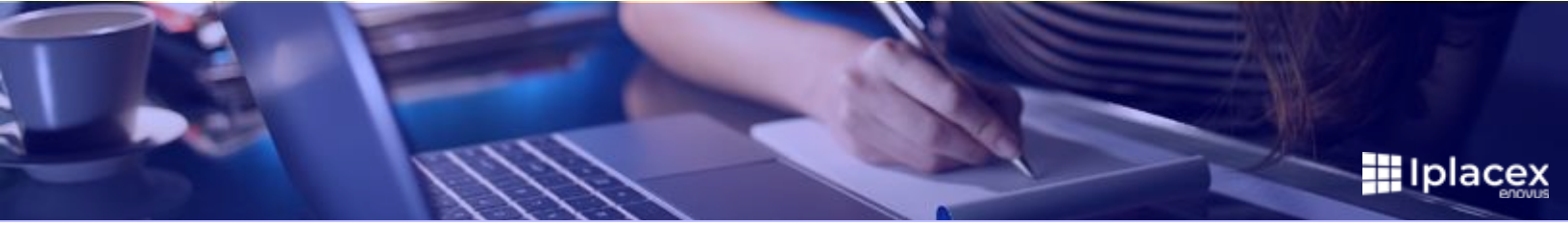
Técnico Industrial

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 71**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Técnico Industrial es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos del área de la Industria, capaces de administrar servicios y procesos productivos, aprovechando los recursos que la automatización pone a su disposición y manteniendo siempre una orientación a mejorar la experiencia del cliente final.

Cursos y créditos

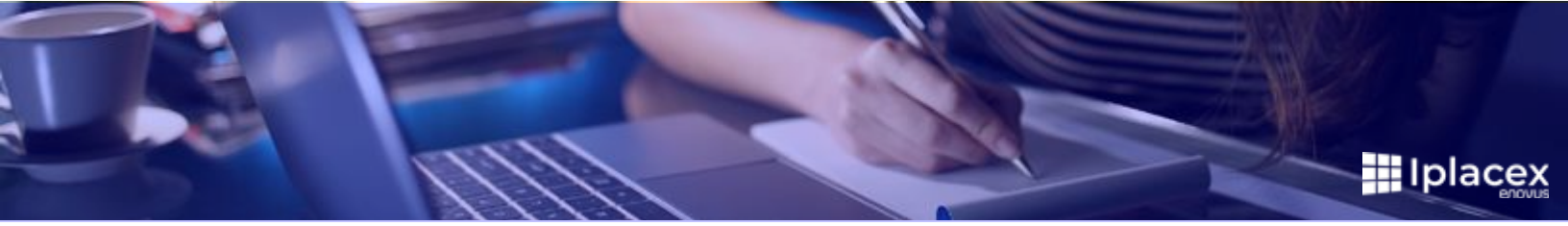
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3	A distancia	CCC1001
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3	A distancia	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
CDP3001	CONTROL DE LA PRODUCCIÓN	3	A distancia	PIN6008
EAD3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3	A distancia	CCC1001



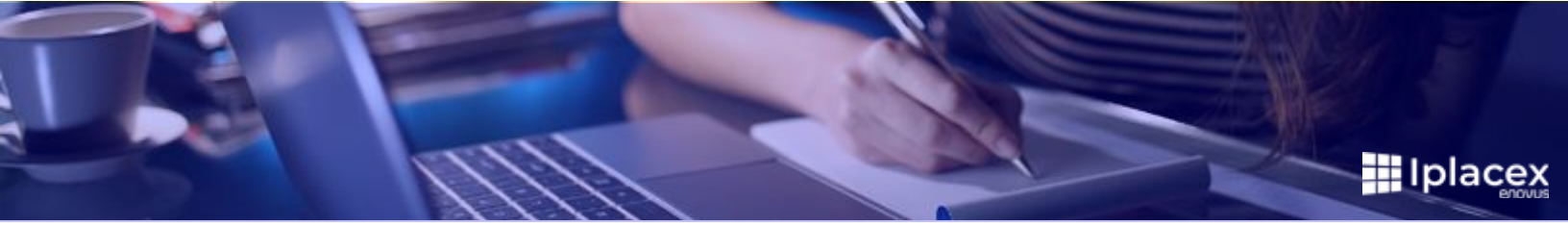
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
EDC3001	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	3	A distancia	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A distancia	N/A
GDC1008	GESTIÓN DE CALIDAD	2	A distancia	PIN6008
HYN1001	HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	3	A distancia	MMP1001
ING1001	INGLÉS I	3	A distancia	N/A
ING2001	INGLÉS II	3	A distancia	ING1001
IAP1001	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2	A distancia	N/A
IDO4001	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	A distancia	PIN6008
MCM1001	MECANISMOS	3	A distancia	MMP1001
MMP1001	METROLOGÍA MANUALES Y PLANOS	3	A distancia	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	A distancia	1 al 7 bimestre
PIN6008	PROCESOS INDUSTRIALES	3	A distancia	N/A
PPL9008	PROGRAMACIÓN DE PLC	3	A distancia	EAD3008 / SYA6008
PTI4001	PROYECTO DE TÍTULO	3	A distancia	1 al 9 bimestre
RIN7008	REDES INDUSTRIALES	3	A distancia	EAD3008
SDC4001	SATISFACCIÓN DE CLIENTES	3	A distancia	N/A
SYA6008	SENSORES Y ACTUADORES	3	A distancia	CCC1001
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a está como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentar y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general,



	utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	· Conoce los conceptos básicos de la lógica que le permiten ordenar acciones en forma estructurada, para el logro de un determinado objetivo. · Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar una programación secuencial que le permita programar la ejecución de diferentes tareas y lograr alcanzar el objetivo propuesto. · Diseña conjuntos de pasos lógicos estructurados que le permitan definir rutas críticas y realizar una programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	· Realiza mediciones de señales variables en el tiempo de acuerdo con el tipo de parámetro a verificar en sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos pasivos a través del uso de leyes y teoremas eléctricos aplicados a corriente alterna en sistemas distribución y control de energía. · Corrige el factor de potencia de acuerdo con las magnitudes de las potencias aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	· Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de la electricidad, de acuerdo al comportamiento físico de circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Realiza mediciones de parámetros eléctricos de acuerdo a la magnitud física a verificar dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua a través del uso de leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos de corriente continua a través de la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía.
CONTROL DE LA PRODUCCIÓN	· Propone cambios a los procedimientos productivos de la organización, a partir de las funciones y carga de trabajo de la empresa. · Analiza los procedimientos productivos de la empresa a partir de las estrategias de la empresa y las condiciones de operación imperantes. · Determina los niveles de inventarios de bodegas considerando las necesidades de las áreas involucradas y las políticas de la organización.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	· Construye aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. · Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y generación de señales, de acuerdo a especificaciones técnicas. · Implementa sistemas digitales combinacionales mínimos, según especificaciones técnicas y límites de operación.
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	· Determinar las funciones de los canales de distribución, según sus tipos, analizando los aspectos presentes en la selección de un Canal de Distribución. · Reconocer los actores presentes en la Gestión de la Cadena de Abastecimiento de acuerdo a las funciones de los intermediarios en los canales de distribución, discriminando entre los tipos de intermediarios presentes en los procesos comerciales. · Determinar los objetivos fundamentales del proceso de Trade Marketing y de la Gestión por Categorías, por medio del análisis de los pasos estructurados de una correcta Gestión.
GESTIÓN DE CALIDAD	· Diferenciar los sistemas de calidad empleados en una empresa, de acuerdo al tipo de aplicación en el funcionamiento de los distintos procesos inmersos en la industria. · Implementar un sistema de calidad en una empresa, considerando los requerimientos y la normativa vigente. · Relacionar los sistemas de gestión de calidad, medioambiente, seguridad e higiene en el trabajo, de acuerdo con las normativas vigentes respectivas.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	· Utilizar componentes de sistemas hidráulicos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema. · Utilizar componentes de sistemas neumáticos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema. · Utilizar componentes de sistemas neumáticos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema.
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	· Resuelve problemas de optimización de la operación considerando los requerimientos de producción, utilizando sistemas de programación lineal y trabajando colaborativamente con otros profesionales. · Determina oportunidades de mejora en los procesos de empresa, distinguiendo la relación entre el proceso de desarrollo de productos y el diseño de procesos, considerando los resultados esperados por la empresa y manteniendo siempre una actitud de colaboración con su equipo de trabajo. · Mejora la calidad de los procesos, utilizando herramientas de control en gestión de operaciones, considerando los propósitos de la empresa y la normativa correspondiente.
MECANISMOS	· Especifica las características técnicas de las principales máquinas térmicas e hidráulicas utilizadas en procesos de producción industrial, de acuerdo a requerimientos de operación y funcionamiento en un sistema de producción, mediante la fundamentación técnica de sus decisiones. · Utilizar componentes que transmiten o transforman el movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseable que desarrolla una trayectoria final de salida predecible. · Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, fuerza o torque aplicado en la entrada para obtener un valor deseable y predecible en la salida.
METROLOGÍA MANUALES Y PLANOS	· Realiza el procedimiento de medición con diferentes tipos de instrumentos, según las recomendaciones dadas y conforme al cumplimiento de estándares y normas. · Interpreta



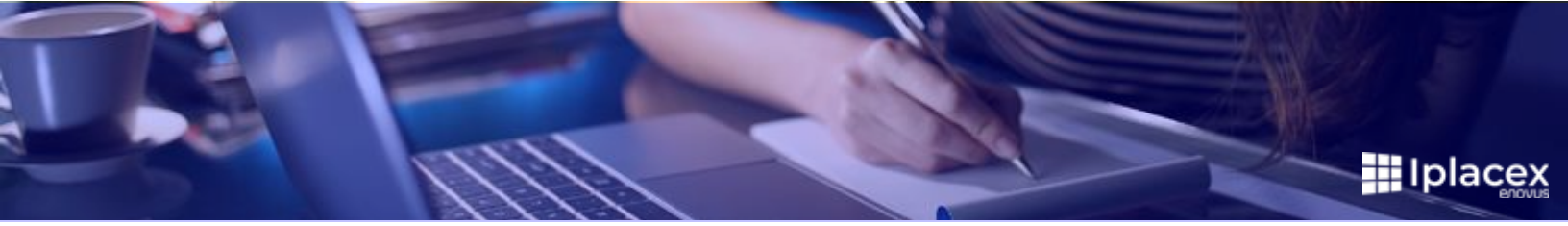
	esquemas, planos o información técnica contenida en manuales de servicio, según normativas y simbología asociada considerando características del trabajo o servicio a prestar. · Representa gráficamente equipos y componentes. Elabora esquemas y planes básicos de acuerdo a requerimientos de proyectos, normas y protocolos de la industria.
PROCESOS INDUSTRIALES	· Describir las características de los procesos industriales, considerando las transformaciones, normativa vigente y protocolos de la industria. · Determinar los insumos considerando las características del proceso y de la industria. · Seleccionar los sistemas de instrumentación y control industrial, considerando sus características constructivas y su utilidad en la optimización de procesos.
PROGRAMACIÓN DE PLC	· Reconoce hardware y la arquitectura de controladores lógicos programables (PLC), considerando las características técnicas dadas por el fabricante. · Programa controladores lógicos programables (PLC) para equipos de control de potencia y de automatización industrial, de acuerdo con los requerimientos del cliente y del proceso. · Integra PLC con sensores y actuadores para armar lazos de control abierto de acuerdo a requerimientos del proyecto e información técnica
REDES INDUSTRIALES	· Reconoce las estructuras de datos aplicables a redes industriales considerando los requerimientos técnicos del proceso y características del sistema de automatización. · Determina los requerimientos técnicos de las redes de datos industriales, a partir de los parámetros, características de los medios de comunicación y del proyecto. · Realiza la configuración de equipos y protocolos de comunicaciones industriales de acuerdo con los requerimientos del proyecto.
SATISFACCIÓN DE CLIENTES	· Identifica las estrategias de servicio y las características de los clientes considerando los tipos de necesidades y condiciones establecidas en las políticas comerciales de la empresa. · Determina las metodologías de evaluación de la calidad del servicio considerando las distintas herramientas y estrategias disponibles para ello. · Implementa sistemas de evaluación de calidad del servicio considerando las condiciones de la empresa y las distintas herramientas y estrategias disponibles para ello
SENSORES Y ACTUADORES	· Instalar circuitos de automatización considerando las especificaciones y características técnicas del sistema. · Instalar sensores en circuitos de automatización de acuerdo con los requerimientos del sistema y características técnicas. · Instalar actuadores de circuitos de automatización industriales considerando los requerimientos del proceso y especificaciones técnicas.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
PROYECTO DE TÍTULO	· Acuerda el desarrollo, de forma individual o grupal, de un proyecto que integre las competencias de su PE, considerando necesidades del mercado o alguna situación específica que requiera un desarrollo técnico asociado a su especialidad. · Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos planteados y consiguiendo el impacto que se busca para la empresa, sus trabajadores o el entorno. · Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su docente y sus compañeros, demostrando el logro de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y resolviendo dudas relacionadas con su implementación.

Ingeniería Eléctrica

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 126**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Ingeniería Eléctrica es que sus estudiantes se transformen en profesionales del área de las tecnologías capaces de proyectar, diseñar, ejecutar, administrar y supervisar proyectos de instalaciones eléctricas de baja y alta tensión, en colaboración con un instalador eléctrico autorizado por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), ajustándose a las normativas en general y del área eléctrica, los requerimientos de la industria y considerando un uso efectivo de la energía.

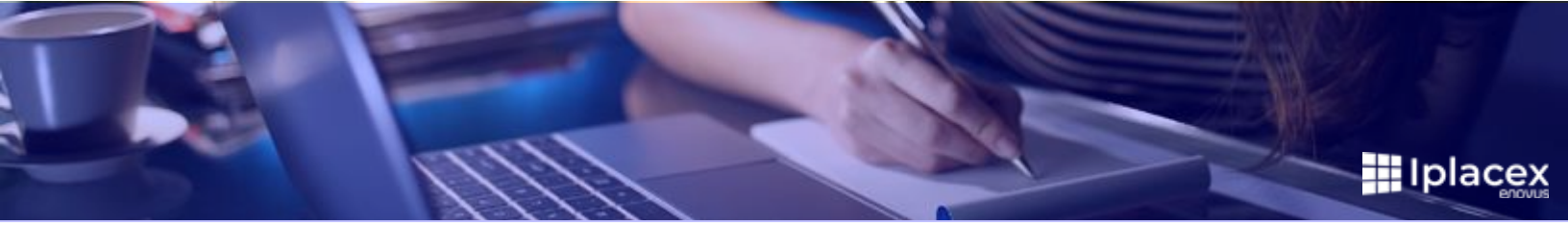
Cursos y créditos



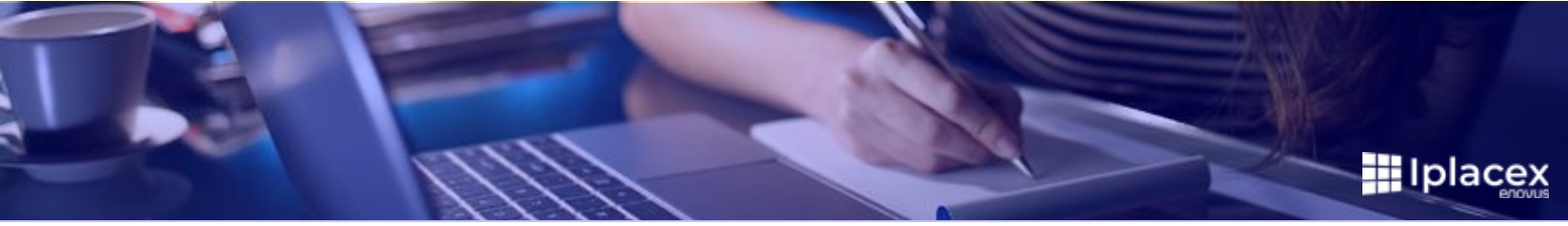
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
AOE5002	ADMINISTRACIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
ADP4002	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	2	A distancia	N/A
AIP6002	AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL Y PLC	3	A distancia	N/A
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3	A distancia	N/A
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3	A distancia	N/A
CEL8002	COMPETENCIAS DE EMPLEABILIDAD Y LIDERAZGO	2	A distancia	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
CPD5002	CONTABILIDAD PARA LA DIRECCIÓN	3	A distancia	N/A
DPE1001	DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	2	A distancia	N/A
DOM3002	DOMÓTICA	2	A distancia	N/A
EYO6002	ELECTROMAGNETISMO Y ONDA	3	A distancia	EYO6002
EAD3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3	A distancia	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A distancia	N/A
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3	A distancia	N/A
ETT5009	EXAMEN/PROYECTO DE TÍTULO	0	A distancia	N/A
FER6002	FÍSICA DE ESTRUCTURA Y RESISTENCIA	3	A distancia	N/A
FDP3002	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	A distancia	N/A
IAM4002	IMPACTO AMBIENTAL	2	A distancia	N/A
IGL5002	INGLÉS I	3	A distancia	N/A
IGL6002	INGLÉS II	3	A distancia	IGL5002
IGL7002	INGLÉS III	3	A distancia	IGL6002
IGL8002	INGLÉS IV	3	A distancia	IGL7002
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	INE0021
IOE2002	INSPECCIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
IEL2002	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2	A distancia	N/A
MEL4002	MÁQUINAS ELÉCTRICAS	3	A distancia	CCA1001
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 17 bimestre
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2	A distancia	N/A
PTI8001	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	A distancia	1 al 19 bimestre
PGE4002	PROYECTOS DE GENERACIÓN ELÉCTRICA LIMPIA	3	A distancia	N/A
PDI2002	PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	2	A distancia	N/A
PEM7002	PROYECTOS ELÉCTRICOS DE MEDIA Y ALTA	3	A distancia	N/A
RDF3002	RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	3	A distancia	N/A
RIN7008	REDES INDUSTRIALES	3	A distancia	N/A
RDE4002	REDES Y DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	3	A distancia	N/A
SAE2002	SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	3	A distancia	N/A
SGC4002	SISTEMAS DE GENERACIÓN COMBINADOS	3	A distancia	N/A
SPE4002	SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
SPT4002	SISTEMAS DE PUESTAS A TIERRA	3	A distancia	N/A
SEP7002	SISTEMAS ELÉCTRICOS DE POTENCIA	3	A distancia	N/A
SSC1008	SISTEMAS SCADA	3	A distancia	N/A
SGR3002	SMART GRID	3	A distancia	N/A
TLE1001	TARIFAS Y LEGISLACIÓN ELÉCTRICA	2	A distancia	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

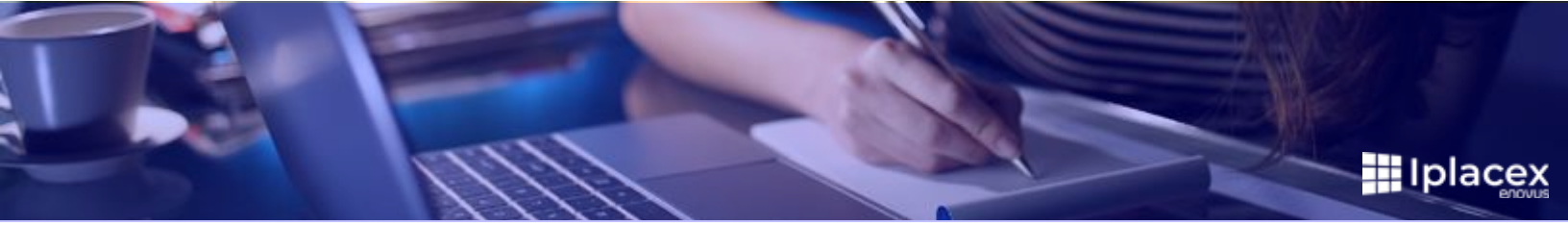
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve



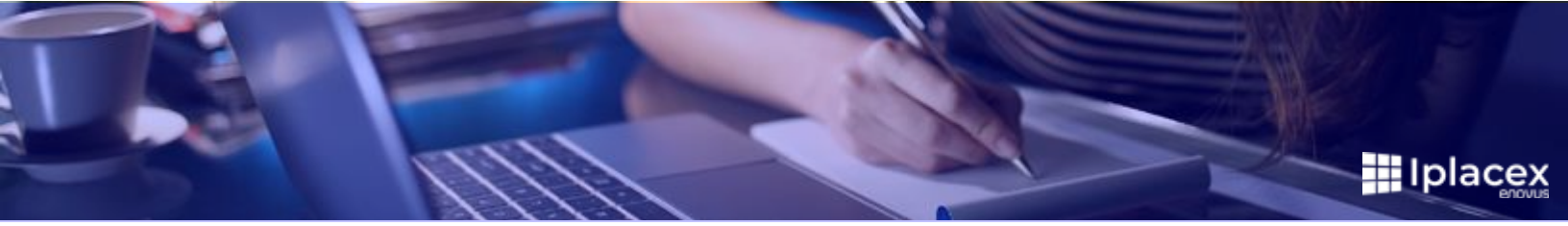
	· Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentar y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS III	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS IV	· Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender conocimientos/ herramientas gramaticales de mayor complejidad y uso oral de 7 consonantes para ser aplicados en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	· Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. · Realizar control y seguimiento de un proyecto, para determinar su nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos planificados en cada etapa.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS	· Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. · Establecer un proyecto social de acuerdo a las políticas públicas y las necesidades de la organización y metas. · Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto desde la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según objetivos.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	· Conoce los conceptos básicos de la lógica que le permiten ordenar acciones en forma estructurada, para el logro de un determinado objetivo. · Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar una programación secuencial que le permita programar la ejecución de diferentes tareas y lograr alcanzar el objetivo propuesto. · Diseña conjuntos de pasos lógicos estructurados que le permitan definir rutas críticas y realizar una programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Conoce la legislación relativa a la prevención de riesgos en Chile, respecto a sus derechos y deberes como trabajador. · Reconoce los distintos riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y los trayectos a esta, considerando las características del trabajo y del entorno donde realiza sus funciones. · Es capaz de identificar los riesgos asociados a un proceso productivo, para tomar una postura de trabajo seguro, de manera de evitar daños a su persona, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	· Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiamiento existentes en el mercado. · Identificar los tipos de financiamiento existentes en el mercado, dado el tiempo de uso, corto, mediano, y largo plazo. · Determinar los costos asociados a cada tipo de financiamiento. · Conocer los procesos que involucra la obtención de cada recurso financiero, como requisitos para la obtención de estos instrumentos de financiamiento.
ADMINISTRACIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	· Realizar las actividades de recepción de obra de acuerdo a los distintos parámetros requeridos para el inicio previo de las faenas en una instalación o proyecto eléctrico. · Administrar las tareas de ejecución de una obra eléctrica de acuerdo a las planificaciones



	y recursos asociados a las distintas actividades asociadas a la implementación de un proyecto eléctrico. · Realizar las actividades de entrega de obra de acuerdo a los distintos parámetros requeridos para el término de las faenas en una instalación o proyecto eléctrico.
AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL Y PLC	"1. Programar controladores lógicos programables para equipos de control de potencia y de automatización industrial, de acuerdo a los requerimientos del cliente y del proceso. 2. Integrar PLC, sensores y actuadores para armar lazos de control automático de acuerdo a requerimientos del proyecto e información técnica del proceso a controlar."
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	· Realiza mediciones de señales variables en el tiempo de acuerdo con el tipo de parámetro a verificar en sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos pasivos a través del uso de leyes y teoremas eléctricos aplicados a corriente alterna en sistemas distribución y control de energía. · Corrige el factor de potencia de acuerdo con las magnitudes de las potencias aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	· Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de la electricidad, de acuerdo al comportamiento físico de circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Realiza mediciones de parámetros eléctricos de acuerdo a la magnitud física a verificar dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua a través del uso de leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos de corriente continua a través de la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía.
CONTABILIDAD PARA LA DIRECCIÓN	· Reconocer los procesos contables en el ámbito empresarial de acuerdo a los distintos tipos de informes contables requeridos para la toma de decisiones financieras asociadas al negocio o servicio prestado. · Analizar los estados financieros e informes contables de acuerdo a las posibles estrategias de negocio de la empresa o servicio prestado.
DIBUJO DE PLANOS ELÉCTRICOS	· Realizar un dibujo técnico utilizando las herramientas de software CAD · Diseñar diagramas de instalaciones eléctricas domiciliarias de acuerdo a las necesidades del mandante y la normativa técnica asociada.
DOMÓTICA	· Reconocer las soluciones con funciones enriquecidas aplicadas a las instalaciones eléctricas en circuitos de señales débiles y domótica, disponibles en el mercado de acuerdo a normativas asociadas y los requerimientos del mandante. · Configura sistemas de control domótico aplicados al confort y control de iluminación en instalaciones eléctricas inteligentes de acuerdo a normativas asociadas y los requerimientos del mandante. · Diseña soluciones de domótica aplicada a los aparatos y artefactos en una instalación eléctrica de acuerdo la funcionalidad de los sistemas, el confort de los usuarios, requerimientos de eficiencia energética y la normativa asociada.
ELECTROMAGNETISMO Y ONDA	· Reconocer los principios magnéticos y electromagnéticos producidos en sistemas eléctricos de acuerdo a los parámetros constructivos de los componentes del sistema y la magnitud de los parámetros eléctricos a los cuales está expuesto el sistema electromecánico. · Relacionar los efectos electromagnéticos producidos en las comunicaciones y señales eléctricas dependiendo de los medios de propagación, el espectro radioeléctrico y las características de interferencias electromagnéticas del entorno.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	· Construye aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. · Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y generación de señales, de acuerdo a especificaciones técnicas. · Implementa sistemas digitales combinacionales mínimos, según especificaciones técnicas y límites de operación.
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	· Conocer conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. · Determinar la situación económica y social de la empresa mediante el cálculo de la situación de equilibrio obtenidas por los métodos gráfico y matemático. · Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la coyuntura económica y social.
FÍSICA DE ESTRUCTURA Y RESISTENCIA	· Reconocer los tipos de movimiento de un cuerpo de acuerdo a los tipos de interacciones o fuerzas que lo producen y las leyes físicas involucradas. · Comprender los fenómenos mecánicos de las estructuras de acuerdo a los tipos de fuerza que soportan y los esfuerzos a los cuales son sometidos.
IMPACTO AMBIENTAL	· Describir los instrumentos de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sustentabilidad, los problemas de contaminación ambiental que impacta a las aguas, atmósfera y el suelo. · Aplicar las estrategias de gestión ambiental con fundamento en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones de entorno y las leyes vigentes · Implementar un sistema de gestión ambiental, basándose en los fundamentos de la norma ISO 14001.
INSPECCIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS	· Realizar la inspección técnica de una obra eléctrica, generando los informes y reportes necesarios, considerando la normativa, las características del proyecto y los requerimientos del mandante. · Verifica que la ejecución de una obra eléctrica se ejecute de acuerdo a la



	normativa eléctrica, de seguridad y laboral, además de cumplir las especificaciones del proyecto.
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	· Realizar conexiones eléctricas domiciliarias de acuerdo con las condiciones del mandante y lo indicado en la normativa eléctrica. · Realizar la proyección de sistemas eléctricos en baja tensión domiciliarios, de acuerdo con las condiciones del mandante y lo indicado por la normativa eléctrica.
MÁQUINAS ELÉCTRICAS	· Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en las máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, de acuerdo con la incidencia de estos en los parámetros de operación en motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de transformadores eléctricos de acuerdo con el tipo de transformador y su respectiva aplicación en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de máquinas motrices de corriente alterna y continua de acuerdo con el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	· Determinar los parámetros fundamentales para el dimensionamiento de luminarias de acuerdo con el uso de éstas y lo indicado en la normativa chilena. · Realizar la proyección de proyectos de iluminación de acuerdo con las necesidades de los mandantes y la normativa asociada.
PROYECTOS ELÉCTRICOS DE MEDIA Y ALTA	· Identificar las características y condiciones de los sistemas de generación de energía limpia considerando el tipo de fuente, características del entorno y las variables tecnológicas para implementación del proyecto. · Elaborar proyectos de generación eléctrica limpia de acuerdo a los requerimientos técnicos del proyecto, características del entorno, condiciones medioambientales y normativas vigentes. · Analizar soluciones de generación eléctrica limpia de acuerdo a los requerimientos técnicos del proyecto, características del entorno, condiciones medioambientales y normativas vigentes.
REDES INDUSTRIALES	· Reconoce las estructuras de datos aplicables a redes industriales considerando los requerimientos técnicos del proceso y características del sistema de automatización. · Determina los requerimientos técnicos de las redes de datos industriales, a partir de los parámetros, características de los medios de comunicación y del proyecto. · Realiza la configuración de equipos y protocolos de comunicaciones industriales de acuerdo con los requerimientos del proyecto.
REDES Y DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	· Discriminar los aparatos y artefactos necesarios que realizan el transporte de la energía desde una subestación, hasta los transformadores de distribución de acuerdo con las necesidades de consumo energéticos de éstos. · Discriminar los aparatos y artefactos necesarios que realizan el transporte de energía hacia los servicios de abonados y dispositivos de alumbrado público de acuerdo con los requerimientos energéticos de éstos y su clasificación de cargas. · Distinguir soluciones a los problemas que afectan a los sistemas de transmisión y distribución de energía eléctrica de acuerdo con las distintas condiciones de operación o anomalías que impidan el correcto funcionamiento de los sistemas de distribución eléctrica.
SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	· Dibuja esquemas y diagramas de un sistema de control y comando de los aparatos y artefactos utilizados en los procesos industriales de acuerdo con la normativa utilizada en lógica cableada. · Realiza el accionamiento de los aparatos y artefactos utilizados en un proceso industrial de acuerdo con la normativa utilizada en lógica cableada y las características propias de funcionamiento del sistema. · Específica equipos de control de velocidad en sistemas de accionamiento eléctrico, de acuerdo con las características de operación del sistema industrial.
SISTEMAS DE GENERACIÓN COMBINADOS	· Identifica las características de cada sistema de generación fundamentales, para lograr una combinación entre estos sistemas de energías renovables limpias. · Selecciona la mejor alternativa para la incorporación de la energía renovable no convencional dentro del sistema que se encuentra existente · Aplica interconexión a los diferentes tipos de generación limpia al sistema, para lograr la estabilidad energética en diferentes lugares que sea necesario, y de acuerdo con la especificación solicitada.
SISTEMAS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICAS	· Seleccionar las protecciones eléctricas baja tensión, de acuerdo con su operación, características y los equipos y circuitos que requiere proteger. · Determina sistemas de protecciones eléctricas, diagramas unilineales y parámetros de funcionamiento de acuerdo con los resultados de cálculos de cortocircuito realizados a los sistemas a proteger y a las normativas asociadas. · Realiza sincronización y selectividad de protecciones de redes eléctricas de baja tensión, de acuerdo con las características de operación de estas.
SISTEMAS DE PUESTAS A TIERRA	· Reconoce los elementos necesarios para la construcción de un sistema de puesta a tierra de acuerdo a lo indicado por la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema. · Realiza estudio geoeléctrico para la determinación de la resistividad del terreno y sus estratos de acuerdo a lo indicado por la normativa y el análisis de datos de curvas patrón. · Calcula parámetros para el diseño de sistemas de puesta a tierra de acuerdo a lo indicado por la normativa, además de las características mecánicas y eléctricas del sistema.
SISTEMAS ELÉCTRICOS DE POTENCIA	· Reconocer los componentes de un sistema eléctrico de potencia de acuerdo a la potencia utilizada para la transmisión y distribución de energía eléctrica o de la aplicación del sistema específico. · Determinar la capacitancia de una línea de transmisión de acuerdo al tipo de aislamiento, su grosor, material, longitud y cantidad de conductores de la línea. · Analizar el flujo de potencia de un sistema de distribución eléctrica de acuerdo a la demanda, parámetros de los alimentadores del sistema y normativa asociada.



SISTEMAS SCADA	· Conoce los sistemas de supervisión y control propios de un sistema SCADA, requeridos en los diferentes proyectos de control y automatización industrial · Configura sistemas de control y comunicación industrial SCADA, de acuerdo con requerimientos del proyecto, sus especificaciones técnicas y la normativa vigentes · Utiliza interfaces SCADA de sistemas de comunicación industrial de acuerdo con los requerimientos del proyecto, las especificaciones técnicas y la normativa vigente.
SMART GRID	· Características de una red eléctrica, su evolución y conceptos básicos de una red inteligente · Características de los componentes de una red inteligente y su funcionalidad · Evolución de las redes eléctricas, sus beneficios y retos.
TARIFAS Y LEGISLACIÓN ELÉCTRICA	· Interpreta normas técnicas del sector eléctrico dependiendo si son instalaciones interiores, transporte, distribución, alumbrado público y empalmes que rigen las instalaciones de distribución y consumo de energía eléctrica en Chile. · Selecciona la mejor opción tarifaria para un cliente de acuerdo al consumo energético consumido según las distintas tarifas existentes para el sector eléctrico en Chile.
PROYECTO DE TITULACIÓN	· Acuerda el desarrollo, de forma individual o grupal, de un proyecto que integre las competencias de su PE, considerando necesidades del mercado o alguna situación específica que requiera un desarrollo técnico asociado a su especialidad. · Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos planteados y consiguiendo el impacto que se busca para la empresa, sus trabajadores o el entorno. · Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su docente y sus compañeros, demostrando el logro de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y resolviendo dudas relacionadas con su implementación.

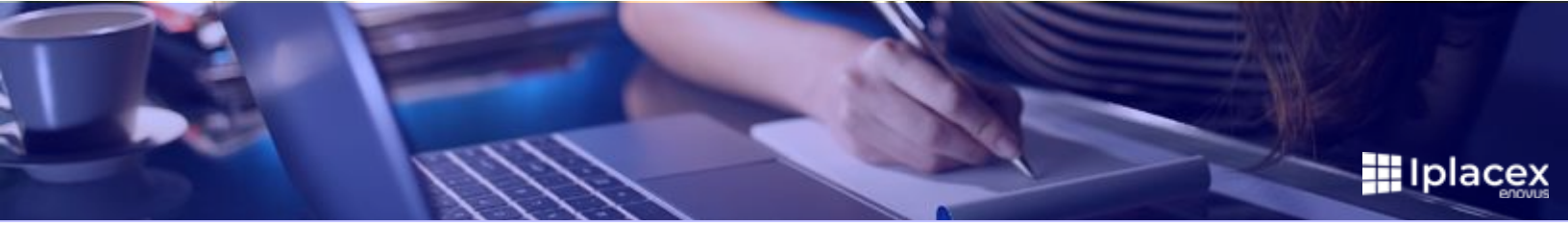
Ingeniería en Automatización y Control Industrial

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 128**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Ingeniería en Automatización y Control Industrial es que sus estudiantes se transformen en profesionales del área de las tecnologías capaces de desarrollar, mejorar, dirigir y montar proyectos de automatización industrial, utilizando los recursos que entrega la industria 4.0, el OIT, la digitalización industrial, el Big Data y las redes inteligentes, contribuyendo con sus propuestas al resultado y la modernización continua de la empresa, el bienestar de los trabajadores, el cuidado del medio ambiente y la satisfacción del cliente final.

Cursos y créditos

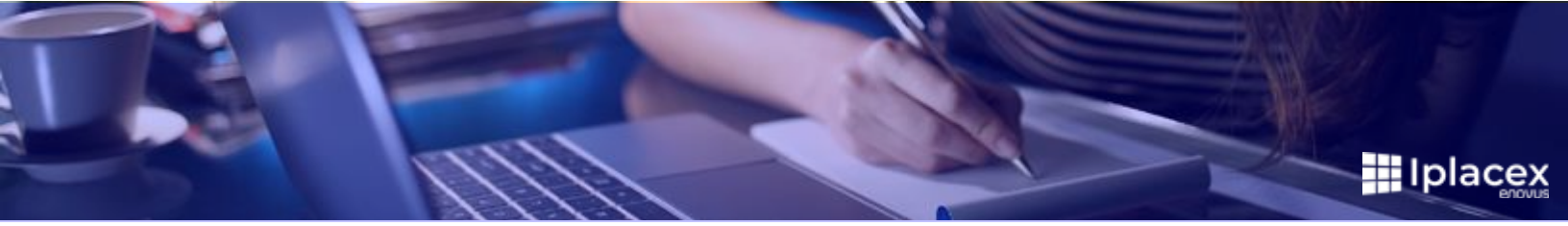
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3	A distancia	CCC1001
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3	A distancia	N/A
CEL8002	COMPETENCIAS DE EMPLEABILIDAD Y LIDERAZGO	2	A distancia	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
COF0823	CONTROL ON-OFF	3	A distancia	PPL9008
DGPI1423	DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES	3	A distancia	N/A
EAD3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3	A distancia	CCC1001
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
EST6001	ESTADÍSTICAS	3	A distancia	N/A
ESI6001	ESTRATEGIA IOT	3	A distancia	N/A
ESCP1123	ESTRATEGIAS DE CONTROL PID	3	A distancia	PPL9008
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A distancia	N/A
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3	A distancia	N/A
FDP3002	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	A distancia	N/A
GDD7001	GESTIÓN DE DATOS	3	A distancia	N/A
HYN1001	HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	3	A distancia	MMP1001
IAM4002	IMPACTO AMBIENTAL	2	A distancia	N/A
IND1923	INDUSTRIA 4.0	3	A distancia	N/A
IGL5002	INGLÉS I	3	A distancia	N/A
IGL6002	INGLÉS II	3	A distancia	IGL5002
IGL7002	INGLÉS III	3	A distancia	IGL6002
IGL8002	INGLÉS IV	3	A distancia	IGL7002
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
IAI7001	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA	3	A distancia	N/A



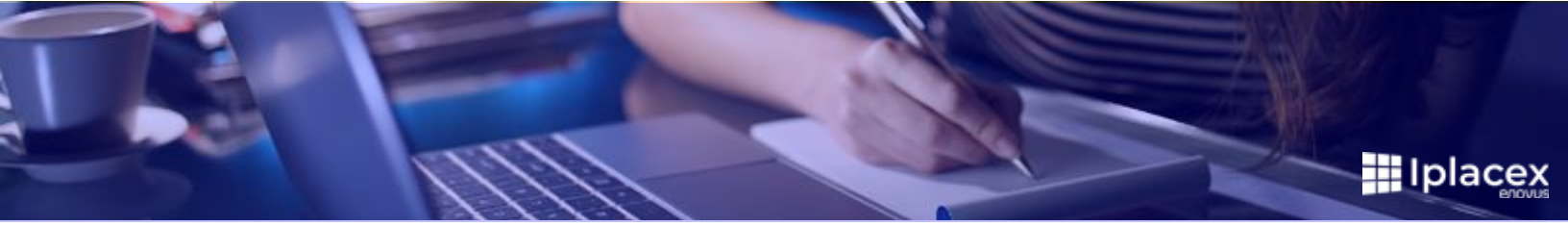
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2	A distancia	N/A
MEL4002	MÁQUINAS ELÉCTRICAS	3	A distancia	N/A
MCM1001	MECANISMOS	3	A distancia	MMP1001
MMP1001	METROLOGÍA MANUALES Y PLANOS	3	A distancia	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 17 bimestre
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2	A distancia	N/A
PDM0923	PROGRAMACIÓN DE MICROCONTROLADORES	3	A distancia	N/A
PPL9008	PROGRAMACIÓN DE PLC	3	A distancia	EAD3008 / SYA6008
PTI8001	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	A distancia	1 al 19 bimestre
RDF3002	RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	3	A distancia	N/A
RIN7008	REDES INDUSTRIALES	3	A distancia	EAD3008
ROB0923	ROBÓTICA	3	A distancia	N/A
RBM1323	ROBÓTICA MÓVIL	3	A distancia	N/A
SYA6008	SENSORES Y ACTUADORES	3	A distancia	CCC1001
SCL7001	SERVICIOS CLOUD	3	A distancia	N/A
SAE2002	SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	3	A distancia	N/A
SSC1008	SISTEMAS SCADA	3	A distancia	N/A
SMF1923	SMART FACTORY	3	A distancia	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A
TSCD1823	TRANSFORMACIÓN SERVICIOS CLOUD DIGITAL	3	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

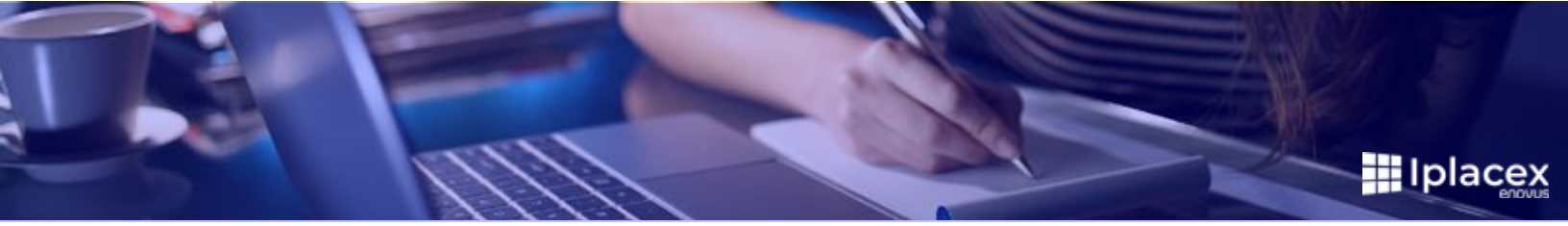
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a está como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentar y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS III	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS IV	· Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender conocimientos/ herramientas gramaticales de mayor complejidad y uso oral de 7 consonantes para ser aplicados en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.



NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS	· Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. · Establecer un proyecto social de acuerdo a las políticas públicas y las necesidades de la organización y metas. · Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto desde la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según objetivos.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	· Conoce los conceptos básicos de la lógica que le permiten ordenar acciones en forma estructurada, para el logro de un determinado objetivo. · Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar una programación secuencial que le permita programar la ejecución de diferentes tareas y lograr alcanzar el objetivo propuesto. · Diseña conjuntos de pasos lógicos estructurados que le permitan definir rutas críticas y realizar una programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Conoce la legislación relativa a la prevención de riesgos en Chile, respecto a sus derechos y deberes como trabajador. · Reconoce los distintos riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y los trayectos a esta, considerando las características del trabajo y del entorno donde realiza sus funciones. · Es capaz de identificar los riesgos asociados a un proceso productivo, para tomar una postura de trabajo seguro, de manera de evitar daños a su persona, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	· Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiamiento existentes en el mercado. · Identificar los tipos de financiamiento existentes en el mercado, dado el tiempo de uso, corto, mediano, y largo plazo. · Determinar los costos asociados a cada tipo de financiamiento. · Conocer los procesos que involucra la obtención de cada recurso financiero, como. requisitos para la obtención de estos instrumentos de financiamiento.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	· Realiza mediciones de señales variables en el tiempo de acuerdo con el tipo de parámetro a verificar en sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos pasivos a través del uso de leyes y teoremas eléctricos aplicados a corriente alterna en sistemas distribución y control de energía. · Corrige el factor de potencia de acuerdo con las magnitudes de las potencias aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	· Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de la electricidad, de acuerdo al comportamiento físico de circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Realiza mediciones de parámetros eléctricos de acuerdo a la magnitud física a verificar dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua a través del uso de leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos de corriente continua a través de la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas de distribución y control de energía.
DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES	· Examinar las tecnologías requeridas para lograr la optimización de un proceso a través de la digitalización de este, considerando las características del sistema, su nivel tecnológico y su autonomía. · Generar la digitalización de un proceso para optimizar los resultados de este, utilizando las herramientas tecnológicas más eficientes que tenga disponible. · Desarrollar modelos digitales a partir de componentes reales existentes en el proceso con el fin de lograr una óptima visualización de éste y que le permita tomar decisiones de optimización, ajustándose a las estrategias definidas por la empresa en el marco del proceso de transformación digital de la esta.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	· Construye aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. · Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y generación de señales, de acuerdo a especificaciones técnicas. · Implementa sistemas digitales combinacionales mínimos, según especificaciones técnicas y límites de operación.
ESTADÍSTICAS	· Calcula los estadísticos básicos utilizados en Estadística Descriptiva para la representación e interpretación de los datos, usando tablas y representaciones gráficas. · Utiliza los principales indicadores o números índices y la teoría de probabilidad, en el estudio de problemáticas reales. · Aplica los principales conceptos relacionados con Variables Aleatorias y Modelos Estocásticos en el estudio de problemas comerciales e investigación operativa.



ESTRATEGIA IOT	· Reconocer las estrategias de implementación del ecosistema IoT mediante la asimilación de tecnologías y protocolos de comunicación, con el propósito de comprender y aplicar de manera efectiva las soluciones IoT en diversos contextos y sectores. · Usar las herramientas de tratamiento de la información y análisis de las condiciones de IoT, de acuerdo a las exigencias de integridad, disponibilidad y accesibilidad, con el propósito de garantizar la calidad y confiabilidad de los datos, así como facilitar la toma de decisiones informada. · Estructurar ecosistemas de IoT considerando los ámbitos de desarrollo y los resultados basados en el tratamiento y análisis de datos, con el propósito de diseñar soluciones integrales que optimicen procesos, mejoren la eficiencia operativa y proporcionen conocimientos estratégicos para la toma de decisiones en diferentes entornos.
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	· Conocer conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. · Determinar la situación económica y social de la empresa mediante el cálculo de la situación de equilibrio obtenidas por los métodos gráfico y matemático. · Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la coyuntura económica y social.
GESTIÓN DE DATOS	· Distinguir los aspectos fundamentales de la gestión de datos considerando el nivel tecnológico y sus aplicaciones en la industria. · Utilizar herramientas de Enterprise Resource Planning (ERP) para recolectar y estandarizar información, de acuerdo a los requerimientos de las empresas y las necesidades de los procesos. · Generar el análisis de las fuentes de datos desde la recopilación de información hasta la disposición de los insights para la toma de decisiones, considerando las necesidades de gestión y etapas del proceso de tratamiento de datos.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	· Utilizar componentes de sistemas hidráulicos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema. · Utilizar componentes de sistemas neumáticos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema. · Utilizar componentes de sistemas neumáticos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema.
IMPACTO AMBIENTAL	· Describir los instrumentos de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sustentabilidad, los problemas de contaminación ambiental que impacta a las aguas, atmósfera y el suelo. · Aplicar las estrategias de gestión ambiental con fundamento en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones de entorno y las leyes vigentes · Implementar un sistema de gestión ambiental, basándose en los fundamentos de la norma ISO 14001.
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA	· Reconocer los distintos tópicos relacionados con la inteligencia artificial de acuerdo a sus características y aplicaciones en la gestión de la empresa. · Aplicar la Inteligencia artificial en una organización por medio del desarrollo de soluciones en la administración, gestión y optimización de procesos de la industria. · Analizar el levantamiento de información para la toma de decisiones en relación a los objetivos de la empresa y las estrategias diseñadas para ello.
MAQUINAS ELÉCTRICAS	· Identifica fenómenos electromagnéticos presentes en las máquinas eléctricas de corriente continua y alterna, de acuerdo con la incidencia de estos en los parámetros de operación en motores, generadores eléctricos y máquinas estáticas. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y mantenimiento de transformadores eléctricos de acuerdo con el tipo de transformador y su respectiva aplicación en sistemas eléctricos o de distribución de energía de baja tensión. · Determina los parámetros eléctricos, mecánicos y de mantenimiento de máquinas motrices de corriente alterna y continua de acuerdo con el tipo de máquina y su respectiva aplicación en sistemas de accionamiento eléctrico.
MECANISMOS	· Especifica las características técnicas de las principales máquinas térmicas he hidráulicas utilizadas en procesos de producción industrial, de acuerdo a requerimientos de operación y funcionamiento en un sistema de producción, mediante la fundamentación técnica de sus decisiones. · Utilizar componentes que transmiten o transforman el movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseable que desarrolla una trayectoria final de salida predecible. · Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, fuerza o torque aplicado en la entrada para obtener un valor deseable y predecible en la salida.
METROLOGÍA MANUALES Y PLANOS	· Realiza el procedimiento de medición con diferentes tipos de instrumentos, según las recomendaciones dadas y conforme al cumplimiento de estándares y normas. · Interpreta esquemas, planos o información técnica contenida en manuales de servicio, según normativas y simbología asociada considerando características del trabajo o servicio a prestar. · Representa gráficamente equipos y componentes. Elabora esquemas y planos básicos de acuerdo a requerimientos de proyectos, normas y protocolos de la industria.
PROGRAMACIÓN DE PLC	· Reconoce hardware y la arquitectura de controladores lógicos programables (PLC), considerando las características técnicas dadas por el fabricante. · Programa controladores lógicos programables (PLC) para equipos de control de potencia y de automatización industrial, de acuerdo con los requerimientos del cliente y del proceso. · Integra PLC con sensores y actuadores para armar lazos de control abierto de acuerdo a requerimientos del proyecto e información técnica
REDES INDUSTRIALES	· Reconoce las estructuras de datos aplicables a redes industriales considerando los requerimientos técnicos del proceso y características del sistema de automatización. · Determina los requerimientos técnicos de las redes de datos industriales, a partir de los



	parámetros, características de los medios de comunicación y del proyecto. · Realiza la configuración de equipos y protocolos de comunicaciones industriales de acuerdo con los requerimientos del proyecto.
ROBÓTICA MOVIL	· Proponer la incorporación de robots móviles para la optimización de los procesos, considerando la seguridad de los productos y las personas, las características del proceso y los estándares disponibles. · Desarrollar soluciones de control de robótica móvil para optimizar y flexibilizar procesos, considerando las características y condiciones particulares de éstos.
SENSORES Y ACTUADORES	· Instalar circuitos de automatización considerando las especificaciones y características técnicas del sistema. · Instalar sensores en circuitos de automatización de acuerdo con los requerimientos del sistema y características técnicas. · Instalar actuadores de circuitos de automatización industriales considerando los requerimientos del proceso y especificaciones técnicas.
SERVICIOS CLOUD	· Reconocer los fundamentos y modelos de funcionamiento de un sistema de servicios cloud computing considerando el tipo de implementación y optimización requerido. · Implementar servicios Cloud Computing según los requerimientos de la organización, potencialidades de escalabilidad y costos asociados. ·.Implementar el proceso de transición hacia un modelo Cloud Computing considerando los servicios disponibles en la nube.
SISTEMAS DE CONTROL Y ACCIONAMIENTOS ELÉCTRICOS	· Dibuja esquemas y diagramas de un sistema de control y comando de los aparatos y artefactos utilizados en los procesos industriales de acuerdo con la normativa utilizada en lógica cableada. · Realiza el accionamiento de los aparatos y artefactos utilizados en un proceso industrial de acuerdo con la normativa utilizada en lógica cableada y las características propias de funcionamiento del sistema. · Especifica equipos de control de velocidad en sistemas de accionamiento eléctrico, de acuerdo con las características de operación del sistema industrial.
SISTEMAS SCADA	· Conoce los sistemas de supervisión y control propios de un sistema SCADA, requeridos en los diferentes proyectos de control y automatización industrial · Configura sistemas de control y comunicación industrial SCADA, de acuerdo con requerimientos del proyecto, sus especificaciones técnicas y la normativa vigentes · Utiliza interfaces SCADA de sistemas de comunicación industrial de acuerdo con los requerimientos del proyecto, las especificaciones técnicas y la normativa vigente.
TRANSFORMACIÓN SERVICIOS CLOUD DIGITAL	· Identificar la tecnología disponible en el campo de la Logística, según necesidades y recursos disponibles de la organización. · Aplicar las tecnologías asociadas a la cadena de suministro y almacenamiento, según requerimientos y planes de empresa. · Verificar las tecnologías asociadas al transporte y traslado de carga, según necesidades y recursos disponibles de empresa.
PROYECTO DE TITULACIÓN	· Acuerda el desarrollo, de forma individual o grupal, de un proyecto que integre las competencias de su PE, considerando necesidades del mercado o alguna situación específica que requiera un desarrollo técnico asociado a su especialidad. · Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos planteados y consiguiendo el impacto que se busca para la empresa, sus trabajadores o el entorno. · Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su docente y sus compañeros, demostrando el logro de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y resolviendo dudas relacionadas con su implementación.

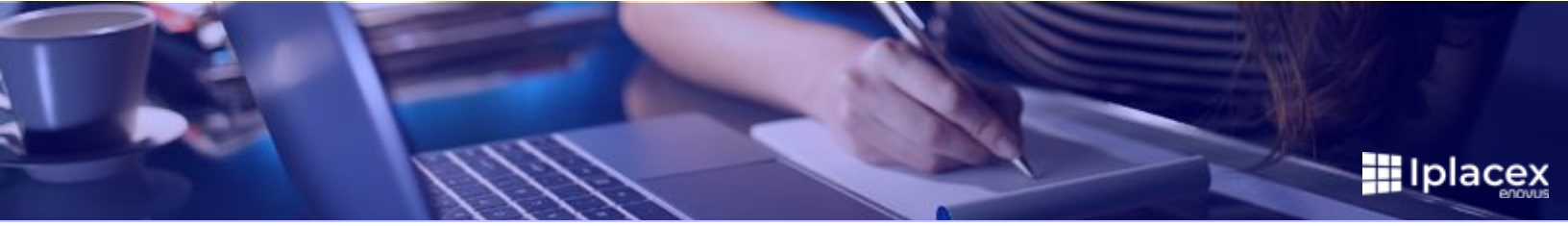
Ingeniería en Mecánica Automotriz

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 125**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Ingeniería en Mecánica Automotriz es que sus estudiantes se transformen en profesionales del área de las tecnologías capaces de administrar y gestionar una empresa automotriz, maximizar los resultados, mantener una estrecha y adecuada relación con las marcas representadas, las compañías de seguros y otros, propiciar un excelente clima laboral y orientarse a la satisfacción de sus clientes.

Cursos y créditos

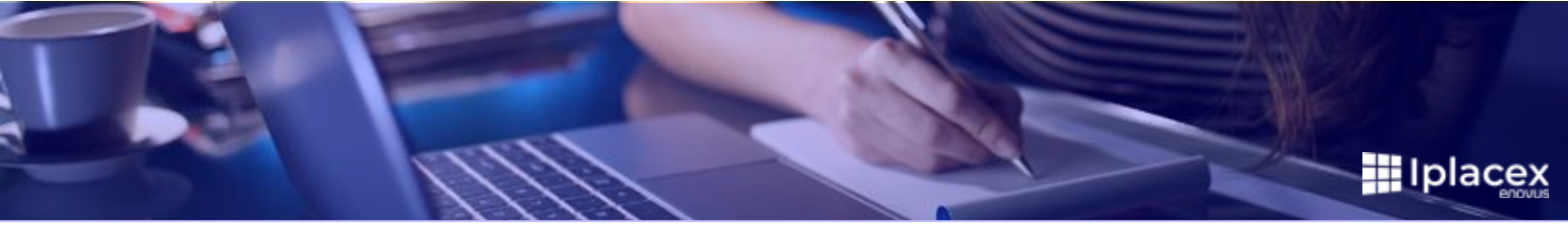
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADP4002	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	2	A distancia	N/A
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3	A distancia	N/A
CEL8002	COMPETENCIAS DE EMPLEABILIDAD Y LIDERAZGO	2	A distancia	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A



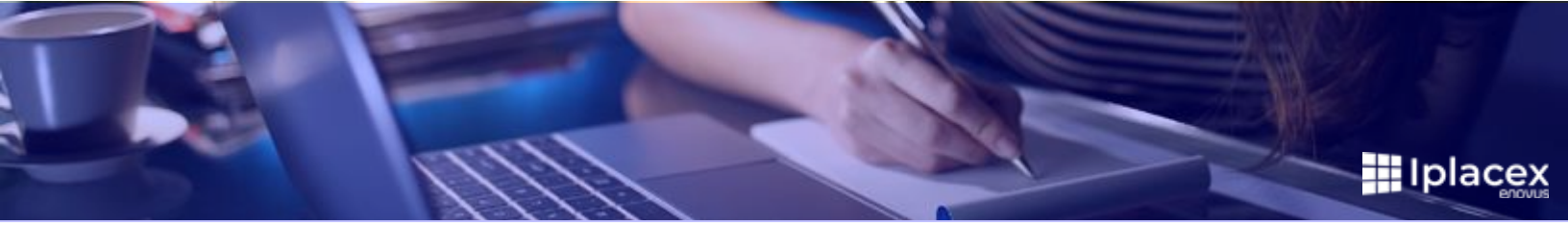
DIAU0724	DIAGNÓSTICO AUTOMOTRIZ	3	A distancia	N/A
ELAU0524	ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ	3	A distancia	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
EDC3001	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	3	A distancia	N/A
ETRE0624	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	A distancia	N/A
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3	A distancia	N/A
FDP3002	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	A distancia	N/A
GETR1824	GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO	3	A distancia	N/A
GEGA1624	GESTIÓN DE GARANTÍAS	2	A distancia	N/A
GIA5001	GESTIÓN DE INVENTARIOS Y ALMACENES	3	A distancia	N/A
HYN1001	HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	3	A distancia	N/A
IMA4002	IMPACTO AMBIENTAL	2	A distancia	N/A
INBA0724	INGLÉS BÁSICO I	3	A distancia	N/A
INBI0824	INGLÉS BÁSICO II	3	A distancia	INBA0724
INIT1724	INGLÉS INTERMEDIO I	3	A distancia	N/A
INIT1824	INGLÉS INTERMEDIO II	3	A distancia	N/A
INCR1624	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2	A distancia	N/A
INGA0624	INYECCIÓN DE GASOLINA	3	A distancia	N/A
INDI0624	INYECCIÓN DIÉSEL	2	A distancia	N/A
LURE0224	LUBRICACIÓN Y REFRIGERACIÓN	2	A distancia	N/A
MDCN1924	MANEJO DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN	3	A distancia	N/A
MAAU0324	MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ	2	A distancia	N/A
MCM1001	MECANISMOS	3	A distancia	N/A
MJT6001	METODOLOGÍA JUST IN TIME	3	A distancia	N/A
MEAG1924	METODOLOGÍAS ÁGILES	3	A distancia	N/A
MMP1001	METROLOGÍA MANUALES Y PLANOS	3	A distancia	N/A
MDCI0524	MOTORES DE COMBUSTIÓN INTERNA	2	A distancia	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 17 bimestre
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2	A distancia	N/A
PRTI2024	PROYECTO DE TÍTULO	3	A distancia	1 al 19 bimestre
RDF3002	RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	3	A distancia	N/A
RCCM1724	RELACIÓN CON CASAS MATRICES	3	A distancia	N/A
RCCS1624	RELACIÓN CON CIAS. DE SEGUROS	3	A distancia	N/A
SDC4001	SATISFACCIÓN DE CLIENTES	3	A distancia	N/A
SIFR0824	SISTEMAS DE FRENO	2	A distancia	N/A
SISE0924	SISTEMAS DE SEGURIDAD	2	A distancia	N/A
TADA0824	TALLER DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTRIZ	1	Presencial	N/A
TAEU0724	TALLER DE ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ	1	Presencial	N/A
TELU0424	TALLER DE LUBRICACIÓN	1	Presencial	N/A
TAMA0524	TALLER DE MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ	1	Presencial	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A
TCS5001	TECNOLOGÍA EN LA CADENA DE SUMINISTROS	3	A distancia	N/A
TRYR0924	TRANSMISIONES Y RODADO	3	A distancia	N/A
TRZ5001	TRAZABILIDAD	3	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

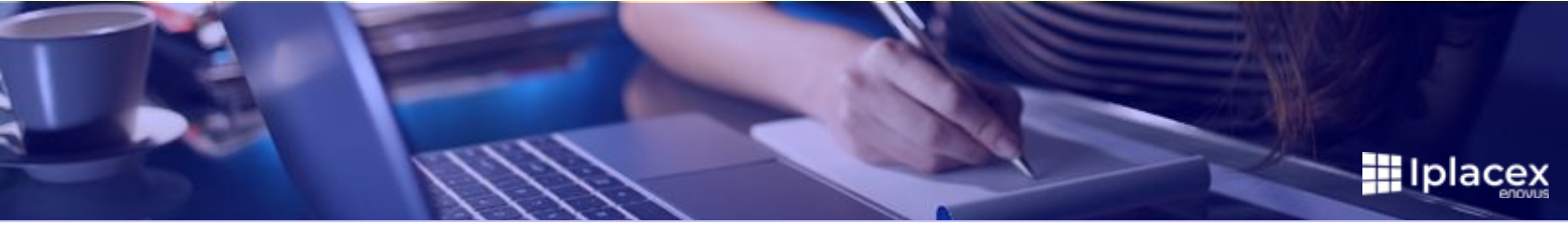
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y



	dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	· Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones sociocultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender las herramientas gramaticales de mayor complejidad para ser aplicados en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	· Definir necesidades y perfil del usuario a través de herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Proponer una solución especificando su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Elaborar un modelo de implementación de la solución, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	· Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. · Realizar control y seguimiento de un proyecto, para determinar su nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos planificados en cada etapa.
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	· Determinar las funciones de los Canales de Distribución, según sus tipos, analizando los aspectos presentes en la selección de un Canal de Distribución. · Reconocer los actores presentes en la Gestión de la Cadena de Abastecimiento de acuerdo a las funciones de los Intermediarios en los Canales de Distribución, discriminando entre los tipos de Intermediarios presentes en los procesos comerciales. · Determinar los objetivos fundamentales del proceso de Trade Marketing y de la Gestión por Categorías, por medio del análisis de los pasos estructurados de una correcta Gestión
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	· Conocer conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. · Determinar la situación económica y social de la empresa mediante el cálculo de la situación de equilibrio obtenidas por los métodos gráfico y matemático. · Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la coyuntura económica y social.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS	· Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. · Establecer un proyecto social de acuerdo a las políticas públicas y las necesidades de la organización y metas. · Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto desde la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según objetivos.
GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO	· Definir los estándares que permitan la comunicación eficaz en el trabajo y los colaboradores. · Aplicar técnicas y herramientas para desarrollar habilidades de gestión de equipos. · Aplicar las estrategias de gestión de talento según la diversidad generacional en los equipos de trabajo.
GESTIÓN DE INVENTARIOS Y ALMACENES	· Reconocer conceptos y factores que inciden en la logística del proceso de gestión de inventarios y almacenes de acuerdo a las necesidades y características de la empresa. ·



	Aplica metodologías de control y valoración de inventarios de acuerdo a las características del proceso y las políticas de la empresa. · Realizar mediciones a la cadena de suministro, considerando los elementos contextuales del caso y sus respectivos indicadores.
IMPACTO AMBIENTAL	· Describir los instrumentos de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sustentabilidad, los problemas de contaminación ambiental que impacta a las aguas, atmosfera y el suelo. · Aplicar las estrategias de gestión ambiental con fundamento en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones de entorno y las leyes vigentes· Implementar un sistema de gestión ambiental, basándose en los fundamentos de la norma ISO 14001.
MANEJO DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN	· Identificar los conflictos sociales y problemas interpersonales de los colaboradores de la compañía. · Aplicar metodologías que requieren una solución o decisión preventiva y así evaluar riesgos a través de las barreras y recursos. · Aplicar conocimientos sobre recursos humanos que permitan realizar gestión de negociación ante la posibilidad de conflictos.
METODOLOGÍA JUST IN TIME	· Aplica los métodos de cálculo de aprovisionamiento considerando los requerimientos de producción y necesidades del proceso. · Incorporar las diferentes teorías y herramientas que rigen la gestión de un proceso mediante JIT y la aplicación de KANBAN de acuerdo a las características de los procesos y las necesidades del mismo. · Implementar un sistema de aprovisionamiento Just inTime y Kanban, de acuerdo a las necesidades de producción y la vinculación de procesos con los proveedores.
METODOLOGÍAS ÁGILES	· Identificar los objetivos comerciales según necesidades y recursos disponibles de la organización. · Implementar procesos de metodologías ágiles ampliadas de acuerdo a las necesidades de los procesos de la empresa. · Vincular diversos equipos que necesitan trabajar en conjuntos para ofrecer soluciones complejas.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Conoce la legislación relativa a la prevención de riesgos en Chile, respecto a sus derechos y deberes como trabajador. · Reconoce los distintos riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y los trayectos a esta, considerando las características del trabajo y del entorno donde realiza sus funciones. · Es capaz de identificar los riesgos asociados a un proceso productivo, para tomar una postura de trabajo seguro, de manera de evitar daños a su persona, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	· Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiamiento existente en el mercado. · Identificar los tipos de financiamiento existentes en el mercado, dado el tiempo de uso, corto, mediano, y largo plazo. · Determinar los costos asociados a cada tipo de financiamiento. · Conocer los procesos que involucra la obtención de cada recurso financiero, como. requisitos para la obtención de estos instrumentos de financiamiento.
SATISFACCIÓN DE CLIENTES	· Identifica las estrategias de servicio y las características de los clientes considerando los tipos de necesidades y condiciones establecidas en las políticas comerciales de la empresa. · Determina las metodologías de evaluación de la calidad del servicio considerando las distintas herramientas y estrategias disponibles para ello. · Implementa sistemas de evaluación de calidad del servicio considerando las condiciones de la empresa y las distintas herramientas y estrategias disponibles para ello.
TRAZABILIDAD	· Evaluar la necesidad de implementación de un sistema de trazabilidad y sus alcances de acuerdo con los estándares de los clientes, las entidades regulatorias y la industria. · Implementar un sistema de trazabilidad considerando los estándares definidos, el tipo de productos y el manejo de la información. · Monitorear el sistema de trazabilidad de acuerdo con los estándares definidos por la empresa y las características del proceso.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	· Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de la electricidad, de acuerdo al comportamiento físico de circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en los sistemas distribución y control de energía. · Realiza mediciones de parámetros eléctricos de acuerdo a la magnitud física a verificar dependiendo de su conexión en los sistemas distribución y control de energía. · Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua a través del uso de leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos de corriente continua a través de la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas distribución y control de energía.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	· Utilizar componentes de sistemas hidráulicos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema. · Utilizar componentes de sistemas neumáticos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema. · Utilizar componentes de sistemas neumáticos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema.
MECANISMOS	· Especifica las características técnicas de las principales máquinas térmicas he hidráulicas utilizadas en procesos de producción industrial, de acuerdo a requerimientos de operación y funcionamiento en un sistema de producción, mediante la fundamentación técnica de sus decisiones. · Utilizar componentes que transmiten o transforman el movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseable que desarrolla una trayectoria final de salida predecible. · Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, fuerza o torque aplicado en la entrada para obtener un valor deseable y predecible en la salida.
METROLOGÍA MANUALES Y PLANOS	· Realiza el procedimiento de medición con diferentes tipos de instrumentos, según las recomendaciones dadas y conforme al cumplimiento de estándares y normas. · Interpreta



	esquemas, planos o información técnica contenida en manuales de servicio, según normativas y simbología asociada considerando características del trabajo o servicio a prestar. · Representa gráficamente equipos y componentes. Elabora esquemas y planos básicos de acuerdo a requerimientos de proyectos, normas y protocolos de la industria.
RELACIÓN CON CASAS MATRICES	· Implementar campañas de trabajo en conjunto con casa matriz. · Apoyar y capacitar técnicamente al cliente interno y externo en línea con casa matriz. · Controlar la tasa de respuesta de casa matriz con los clientes internos y externos.
RELACIÓN CON CIAS. DE SEGUROS	· Implementa estándares y protocolos de trabajo para optimizar la operación con las compañías de seguro. · Administra la relación con las corredoras de seguros asociadas. · Realiza el análisis con el liquidador oficial y la liquidación directa de siniestros asignados."
PROYECTO DE TÍTULO	Pendiente

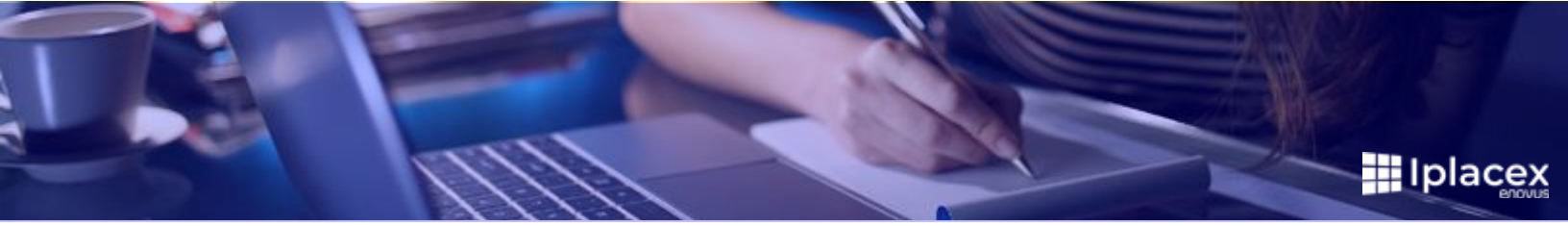
Ingeniería en Operaciones de Planta Minera

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 127**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Ingeniería en Operaciones de Planta Minera es que sus estudiantes se transformen en profesionales del área de las tecnologías capaces de utilizar sus conocimientos sobre los procesos de obtención de cobre, para controlar diversos procesos realizados en una planta minera, obteniendo los resultados esperados y trabajando siempre con una correcta actitud frente al riesgo.

Cursos y créditos

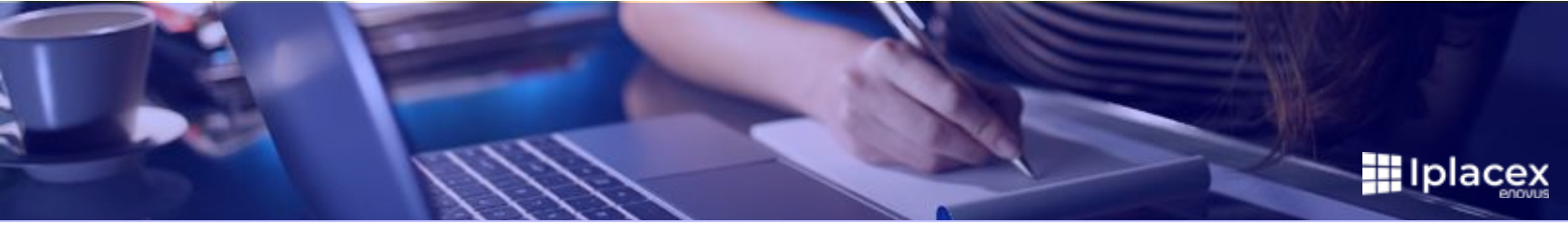
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADP4002	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	2	A distancia	N/A
CPDC0124	CICLO PRODUCTIVO DEL COBRE	2	A distancia	N/A
CEL8002	COMPETENCIAS DE EMPLEABILIDAD Y LIDERAZGO	2	A distancia	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
CPPO1824	CONTROL DE PROCESO DE PRODUCCIÓN DE OXÍGENO Y NITRÓGENO	3	A distancia	N/A
CPAG1424	CONTROL PROCESO DE AGLOMERACIÓN	3	A distancia	N/A
CPBX1624	CONTROL PROCESO DE BIOLIXIVIACIÓN	3	A distancia	N/A
CPDC1124	CONTROL PROCESO DE CHANCADO	3	A distancia	N/A
CPDF1524	CONTROL PROCESO DE FLOTACIÓN	3	A distancia	N/A
CPDF1724	CONTROL PROCESO DE FUNDICIÓN	3	A distancia	N/A
CPLX1524	CONTROL PROCESO DE LIXIVIACIÓN	3	A distancia	N/A
CPMC1224	CONTROL PROCESO DE MOLIENDA CONVENCIONAL	3	A distancia	N/A
CPMS1324	CONTROL PROCESO DE MOLIENDA SAG	3	A distancia	N/A
ECR8001	ECONOMÍA CIRCULAR	3	A distancia	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
ESL7001	ESTRATEGIAS LEAN	3	A distancia	N/A
ETRE0624	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	A distancia	N/A
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3	A distancia	N/A
FDP3002	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	A distancia	N/A
IAM4002	IMPACTO AMBIENTAL	2	A distancia	N/A
INBA0624	INGLÉS BÁSICO I	3	A distancia	N/A
INBI0724	INGLÉS BÁSICO II	3	A distancia	INBA0624
INGI1624	INGLES INTERMEDIO I	3	A distancia	N/A
INIT1824	INGLÉS INTERMEDIO II	3	A distancia	N/A
INCR1624	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2	A distancia	N/A
IMMI0124	INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA MINERÍA	3	A distancia	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
OPCM0324	OPERACIÓN DE EQUIPOS DE CHANCADO Y MOLIENDA	3	A distancia	PDCM0224
OPFL0724	OPERACIÓN DE EQUIPOS DE FLOTACIÓN	3	A distancia	PRFL0624
OEPC0924	OPERACIÓN DE EQUIPOS PLANTA DE CÁTODOS	3	A distancia	N/A



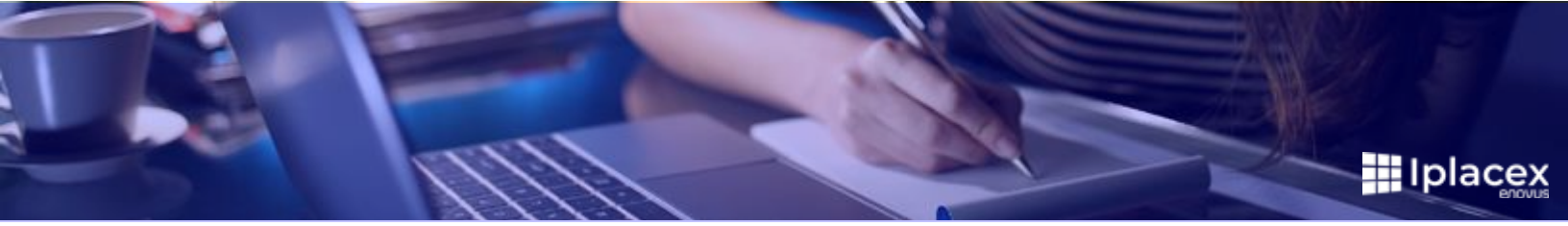
OPEL0524	OPERADOR DE EQUIPOS ELECTRO OBTENCIÓN	3	A distancia	N/A
OPOXN0924	OPERADOR PLANTA DE OXÍGENO Y NITRÓGENO	3	A distancia	PRFU0824
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 17 bimestre
PDR2002	PREVENCIÓN DE RIESGOS	2	A distancia	N/A
PRBI0424	PROCESO DE BIOLIXIVIACIÓN	3	A distancia	N/A
PDCM0224	PROCESO DE CHANCADO Y MOLIENDA	3	A distancia	N/A
PREO0524	PROCESO DE ELECTRO OBTENCIÓN	3	A distancia	N/A
PRFL0624	PROCESO DE FLOTACIÓN	3	A distancia	N/A
PRFU0824	PROCESO DE FUNDICIÓN	3	A distancia	N/A
PRLX0324	PROCESO DE LIXIVIACIÓN	3	A distancia	N/A
PREE0824	PROCESO DE REFINACIÓN ELECTROLÍTICA	3	A distancia	N/A
PRTI2024	PROYECTO DE TÍTULO	3	A distancia	1 al 19 bimestre
RDF3002	RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	3	A distancia	N/A
SPF8001	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN FLEXIBLES	3	A distancia	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a está como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	· Conocer conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. · Determinar la situación económica y social de la empresa mediante el cálculo de la situación de equilibrio obtenidas por los métodos gráfico y matemático. · Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la coyuntura económica y social.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS	· Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. · Establecer un proyecto social de acuerdo a las políticas públicas y las necesidades de la organización y metas. · Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto desde la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según objetivos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentar y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar



	herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	· Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones socioculturales para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender las herramientas gramaticales de mayor complejidad para ser aplicados en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	· Definir necesidades y perfil del usuario a través de herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Proponer una solución especificando su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Elaborar un modelo de implementación de la solución, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	· Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. · Realizar control y seguimiento de un proyecto, para determinar su nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos planificados en cada etapa.
COMPETENCIAS DE EMPLEABILIDAD Y LIDERAZGO	Pendiente
ECONOMÍA CIRCULAR	· Interpreta los conceptos económicos asociados a la economía circular y sus particularidades respecto a la economía lineal, considerando la sustentabilidad y el impacto económico, ambiental y social de los procesos industriales. · Determina los efectos de la economía lineal en la industria primaria y secundaria considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales. · Analizar las condiciones de impacto en el entorno de procesos industriales considerando los distintos tópicos de la Economía circular, normativas vigentes y protocolos preestablecidos.
ESTRATEGIAS LEAN	· Utilizar herramientas y metodologías para el diagnóstico y priorización de mejoras de acuerdo a las condiciones operacionales y características del proceso. · Aplicar metodologías de diagnóstico Lean para la mejora continua de KPI's de procesos industriales claves, considerando las condiciones operacionales y características del proceso. · Analizar los aspectos claves de la operación por medio de técnicas y/o herramientas del Lean Management para la mejora continua.
IMPACTO AMBIENTAL	· Describir los instrumentos de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sustentabilidad, los problemas de contaminación ambiental que impacta a las aguas, atmósfera y el suelo. · Aplicar las estrategias de gestión ambiental con fundamento en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones de entorno y las leyes vigentes · Implementar un sistema de gestión ambiental, basándose en los fundamentos de la norma ISO 14001.
PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Conoce la legislación relativa a la prevención de riesgos en Chile, respecto a sus derechos y deberes como trabajador. · Reconoce los distintos riesgos y peligros asociados a una actividad laboral y los trayectos a esta, considerando las características del trabajo y del entorno donde realiza sus funciones. · Es capaz de identificar los riesgos asociados a un proceso productivo, para tomar una postura de trabajo seguro, de manera de evitar daños a su persona, a otros trabajadores y a la infraestructura de la empresa.
RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	· Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiamiento existentes en el mercado. · Identificar los tipos de financiamiento existentes en el mercado, dado el tiempo de uso, corto, mediano, y largo plazo. · Determinar los costos asociados a cada tipo de financiamiento. · Conocer los procesos que involucra la obtención de cada recurso financiero, como. requisitos para la obtención de estos instrumentos de financiamiento.
CICLO PRODUCTIVO DEL COBRE	· Reconocer las técnicas de exploración y evaluación de depósitos minerales, considerando las particularidades geológicas y mineralógicas que influyen en la formación de yacimientos de cobre. · Distinguir de manera general los procesos de extracción de material del yacimiento, su procesamiento inicial y su transporte a la planta de procesos para su tratamiento final. · Describe, de manera general, los métodos de obtención del cobre para óxidos y sulfuro, así como la obtención de subproductos del cobre.
INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA MINERÍA	· Identificar la importancia que la industria minera ha adquirido a lo largo de la historia en términos de su contribución al desarrollo y bienestar humano. · Adquirir una visión global de las etapas involucradas en un proyecto minero, desde la fase inicial de exploración hasta la operación. · Adquirir una visión global de cierre de los proyectos mineros.
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN FLEXIBLES	· Reconoce las características de un sistema de producción flexible considerando las etapas de implementación y los requerimientos necesarios para su puesta en marcha. · Implementa un sistema de producción flexible considerando los resultados de los análisis operacionales y control de producción de los procesos. · Implementa un sistema de control



	de producción y testeo del proceso de acuerdo a los requerimientos de fabricación y exigencias de procesos robotizados.

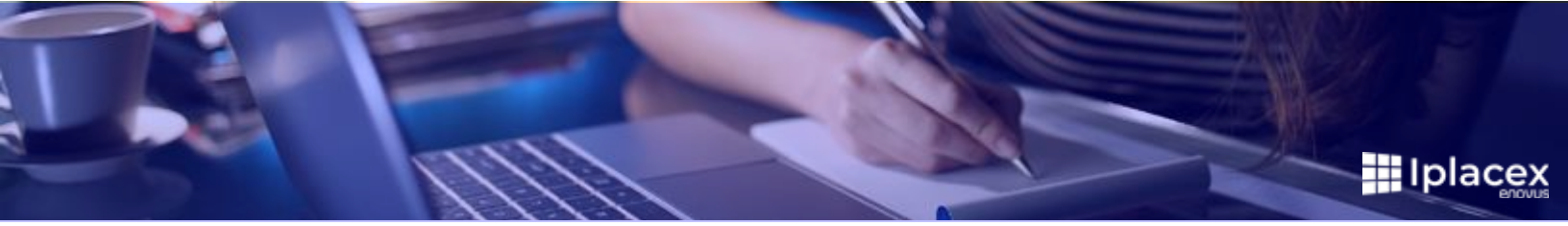
Ingeniería en Prevención de Riesgos

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 128**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Ingeniería en Prevención de Riesgos, Calidad y Medioambiente es que sus estudiantes se transformen en profesionales capacitados para diseñar y administrar planes y programas de prevención de riesgos operacionales y laborales, con el objeto de minimizar los riesgos, evitar y/o prevenir accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, implementar y liderar sistemas integrados de gestión, velando por el cuidado y bienestar de los trabajadores, su relación e impacto sobre la productividad en el trabajo y el control de las emergencias, en cualquier tipo de faena o empresa.

Cursos y créditos

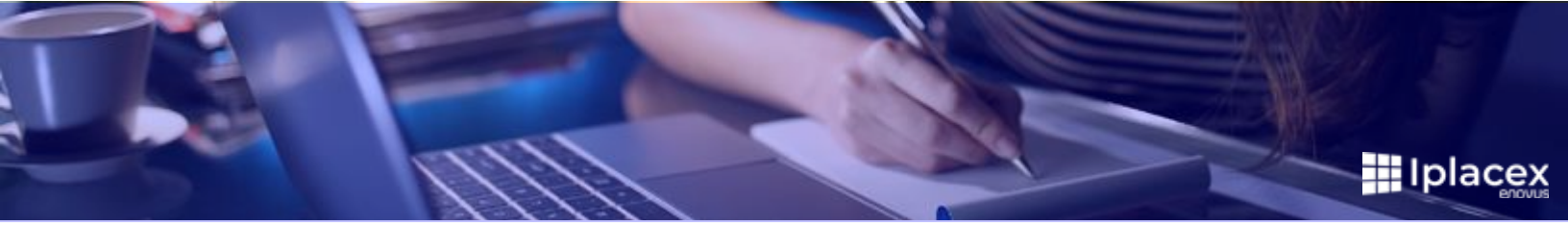
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADM8002	ADMINISTRACIÓN	3	A distancia	N/A
ADP4002	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	2	A distancia	N/A
ASG6002	AUDITORÍA EN SISTEMAS DE GESTIÓN	3	A distancia	N/A
CEL8002	COMPETENCIAS DE EMPLEABILIDAD Y LIDERAZGO	2	A distancia	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
DPP7002	DESARROLLO DE PROCESOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS	3	A distancia	N/A
EPP3002	ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL	2	A distancia	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
EST0111	ESTADÍSTICA	3	A distancia	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A distancia	N/A
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3	A distancia	N/A
FDP3002	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	A distancia	N/A
GCM6007	GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	3	A distancia	N/A
GPR3007	GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	3	A distancia	N/A
GCH8002	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	3	A distancia	N/A
GSO6002	GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	3	A distancia	N/A
HIN3007	HIGIENE INDUSTRIAL	3	A distancia	N/A
IAM4002	IMPACTO AMBIENTAL	2	A distancia	GCM6007
IGL5002	INGLÉS I	3	A distancia	N/A
IGL6002	INGLÉS II	3	A distancia	IGL5002
IGL7002	INGLÉS III	3	A distancia	IGL7002
IGL8002	INGLÉS IV	3	A distancia	IGL7002
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
ILP2002	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2	A distancia	N/A
LDP1007	LECTURA DE PLANOS	2	A distancia	N/A
LAE4007	LEGISLACIÓN DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES	3	A distancia	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
NIA3007	NORMATIVA E IMPACTO AMBIENTAL	3	A distancia	N/A
OPR7002	OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS	3	A distancia	N/A
OPR1007	ORIENTACIÓN A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	3	A distancia	N/A
PEM4007	PLANES DE EMERGENCIA	3	A distancia	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 17 bimestre
PCI3007	PREVENCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS	3	A distancia	N/A
PAU1007	PRIMEROS AUXILIOS	3	A distancia	N/A
PAB2002	PROCESOS DE ALTO Y BAJO RIESGO	3	A distancia	N/A
PTI8001	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	A distancia	1 al 19 bimestre
PDE3007	PSICOLOGÍA DE LA EMERGENCIA	3	A distancia	N/A
PIN8002	PSICOLOGÍA INDUSTRIAL	3	A distancia	N/A
QOI3002	QUÍMICA ORGÁNICA E INORGÁNICA	3	A distancia	N/A
RDF3002	RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	3	A distancia	N/A
RLB1002	RIESGOS LABORALES	2	A distancia	N/A
SOE4007	SALUD OCUPACIONAL Y ERGONOMÍA	3	A distancia	N/A



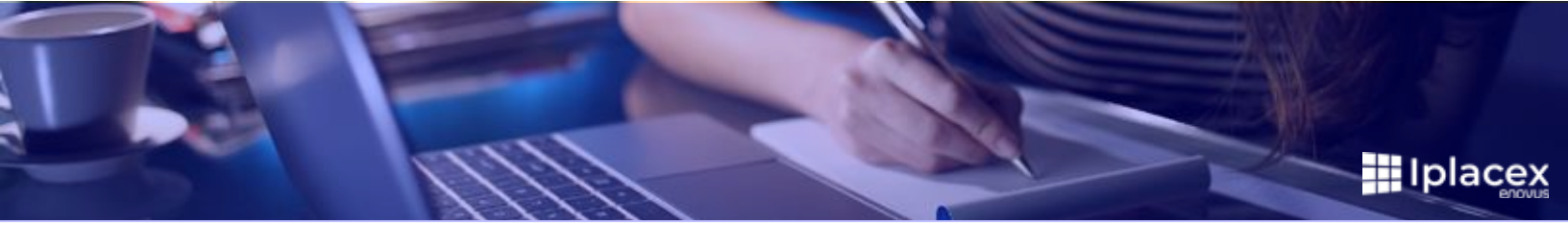
TIC2002	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN DE INFORMES	3	A distancia	N/A
TDN8002	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	3	A distancia	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A
TAS4002	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE SUSTANCIAS	3	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

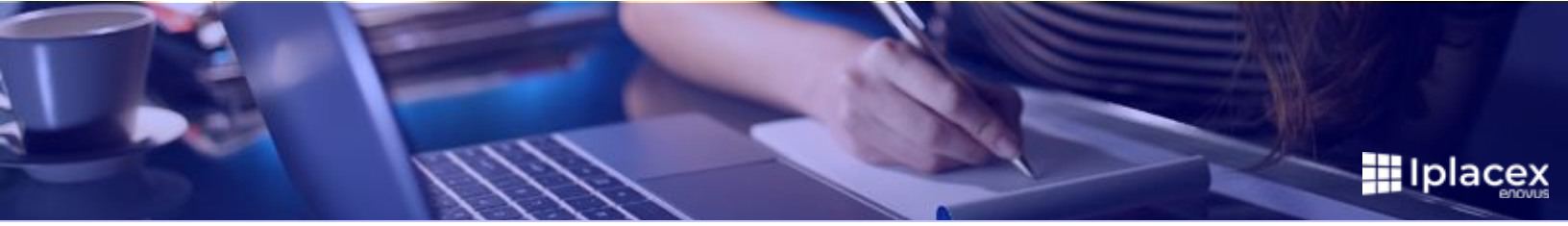
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ESTADÍSTICA	· Calcula los estadísticos básicos utilizados en Estadística Descriptiva para la representación e interpretación de los datos, usando tablas y representaciones gráficas. · Utiliza los principales indicadores o números índices y la teoría de probabilidad, en el estudio de problemáticas reales. · Aplica los principales conceptos relacionados con Variables Aleatorias y Modelos Estocásticos en el estudio de problemas comerciales e investigación operativa.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a está como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentar y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS III	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS IV	· Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones socioculturales para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender conocimientos/ herramientas gramaticales de mayor complejidad y uso oral de 7 consonantes para ser aplicados en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.



FORMULACIÓN DE PROYECTOS	· Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. · Establecer un proyecto social de acuerdo a las políticas públicas y las necesidades de la organización y metas. · Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto desde la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según objetivos.
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	· Conoce los conceptos básicos de la lógica que le permiten ordenar acciones en forma estructurada, para el logro de un determinado objetivo. · Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar una programación secuencial que le permita programar la ejecución de diferentes tareas y lograr alcanzar el objetivo propuesto. · Diseña conjuntos de pasos lógicos estructurados que le permitan definir rutas críticas y realizar una programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
ADMINISTRACIÓN	· Realiza analogías con los procesos que se realizan en distintas organizaciones para realizar acciones que mejoren el uso de los recursos a su disposición. · Realiza distintas actividades en prevención de riesgos para diferentes áreas y/o departamentos de la empresa para minimizar los peligros y riesgos de accidentes y/o enfermedades profesionales ligadas a la naturaleza de cada uno de estos. · Aplica las funciones de la administración al realizar actividades de Prevención de riesgos para el cuidado de las personas, la organización y el medio ambiente.
RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	· Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiamiento existentes en el mercado. · Identificar los tipos de financiamiento existentes en el mercado, dado el tiempo de uso, corto, mediano, y largo plazo. · Determinar los costos asociados a cada tipo de financiamiento. · Conocer los procesos que involucra la obtención de cada recurso financiero, como. requisitos para la obtención de estos instrumentos de financiamiento.
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	· Comprender las fases de un proyecto, sus características, recursos asociados y objetivos propuestos. · Realizar control y seguimiento de un proyecto, para determinar su nivel de cumplimiento asociado a los tiempos de ejecución y los recursos planificados en cada etapa.
AUDITORÍA EN SISTEMAS DE GESTIÓN	· Realiza actividades de auditoría internas como externas en sus herramientas y actividades de Prevención de riesgos para velar por la idoneidad y vigencia de estas. · Analiza las actividades y material a revisar en las actividades de auditorías en las que participará en base a las características y condiciones que la actividad tendrá para asegurar el buen resultado de esta. · Participa en las actividades de la auditoría, cumpliendo con las indicaciones que le han sido encomendadas para este proceso para asegurar el buen resultado de esta.
DESARROLLO DE PROCESOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Realiza sus actividades de Prevención de Riesgos asociando estas a distintos procesos productivos acorde a las necesidades y características individuales para minimizar y/o evitar incidentes, accidentes y enfermedades profesionales. · Realiza levantamiento de acciones y herramientas utilizadas en Prevención de Riesgos para diferentes procesos productivos acorde a las necesidades que se distinga en cada acción a llevar a cabo para minimizar y/o evitar incidentes, accidentes y enfermedades profesionales. · Realiza análisis de las acciones y herramientas para distintos procesos productivos que realiza en Prevención de Riesgos mediante distintos diagramas de análisis de procesos para minimizar y/o evitar incidentes, accidentes y enfermedades profesionales.
ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL	· Reconoce las diferentes normativas que exigen el uso de elementos de Protección Personal para cumplir con las exigencias mínimas que solicita las distintas instituciones del país. · Distingue los métodos correctos de uso y mantenimiento de los equipos de protección Personal para cumplir con las exigencias mínimas que solicita las distintas instituciones del país.
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	· Conocer conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. · Determinar la situación económica y social de la empresa mediante el cálculo de la situación de equilibrio obtenidas por los métodos gráfico y matemático. · Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la coyuntura económica y social.
GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	· Explicar los requisitos básicos de un Sistema de Gestión Ambiental y las técnicas para su implementación, según conceptos asociados y normativa vigente. · Describir los aspectos ambientales más relevantes y las medidas que la población, industria y agricultura deben considerar en su desarrollo, en base a información actualizada. · Determinar los conceptos relacionados con la aplicación de tecnologías limpias, Revisión Ambiental y/o la Auditoría Ambiental en empresas de distintos rubros, según legislación ambiental chilena.
GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Identificar las bases generales de una óptima gestión en prevención de riesgos en base a principios, conceptos básicos y marco legal vigente. · Aplicar herramientas y modelos básicos de gestión en prevención de riesgos, generando planes estratégicos y de acción que corrijan situaciones de riesgos en las empresas. · Esbozar secuencia lógica de pasos para un óptimo desarrollo de la prevención de riesgos en la empresa, considerando posibles fallas en el sistema de gestión, su control y corrección.
GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	· Desarrolla medidas de prevención y control de riesgos valorando la relación con otras funciones principales de la empresa para evitar y/o eliminar accidentes, incidentes y enfermedades laborales. · Crea medidas de prevención y control de riesgos valorando el trabajo en equipo tanto con sus pares como con terceros para evitar y/o eliminar accidentes, incidentes y enfermedades laborales. · Realiza actividades de valoración del trabajo de los trabajadores mediante la evaluación de desempeño y compensaciones para lograr un equipo de trabajo cohesionado y eficiente.

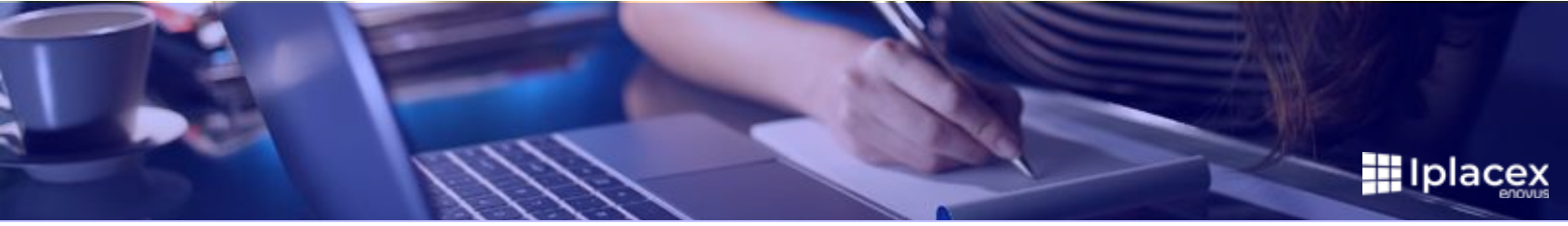


GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	· Realiza actividades y material de Prevención de riesgos basados en sistemas de gestión en seguridad y salud ocupacional para cumplir con los objetivos planificados por la organización y minimizar incidentes, accidentes o enfermedades profesionales. · Analiza las actividades y material a usar en las actividades de Prevención de Riesgos en base a las características que tenga y que esté viviendo la organización para poder cumplir con los objetivos impuestos por la organización y minimizar incidentes, accidentes o enfermedades profesionales. · Desarrolla actividades y material a usar en actividades de Prevención de Riesgos en base a la planificación y operaciones que la organización ha definido según ISO 45.001:2018 para poder cumplir con los objetivos impuestos por la organización y minimizar incidentes, accidentes o enfermedades profesionales.
HIGIENE INDUSTRIAL	· Clasificar los riesgos de enfermedades profesionales en base a conceptos básicos de Higiene Industrial y Normativa vigente. · Describir las medidas de control de los riesgos y agentes en el ambiente laboral de acuerdo al análisis de divisiones o subgrupos de agentes y a los efectos principales y secundarios.
IMPACTO AMBIENTAL	· Describir los instrumentos de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sustentabilidad, los problemas de contaminación ambiental que impacta a las aguas, atmosfera y el suelo. · Aplicar las estrategias de gestión ambiental con fundamento en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones de entorno y las leyes vigentes · Implementar un sistema de gestión ambiental, basándose en los fundamentos de la norma ISO 14001.
LECTURA DE PLANOS	· Esbozar las características de un plano y las diferencias entre un plano técnico y un plano gráfico, en base a especificaciones técnicas, las normas básicas para la elaboración de un plano y el uso de software CAD. · Aplicar las normas de escala, viñetas y formatos técnicos en la elaboración de un plano, usando software CAD. · Interpretar los diferentes símbolos, datos técnicos de un plano y los diferentes planos mineros, a partir de su proyección, las características del proyecto y utilizando la plataforma CAD.
LEGISLACIÓN DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES	· Aplicar leyes, decretos y normas necesarias para establecer un control de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. · Explicar los aspectos relevantes de la Ley de Subcontratación y los reglamentos internos de la empresa, estableciendo su importancia en el mundo laboral. · Describir los aspectos relevantes de la Legislación Medio ambiental, destacando la importancia del cuidado de nuestro ecosistema.
NORMATIVA E IMPACTO AMBIENTAL	· Describir los instrumentos de gestión ambiental, la sostenibilidad y sustentabilidad, los problemas de contaminación ambiental con relación al agua, atmosfera y suelo, considerando su impacto. · Aplicar la normativa de gestión ambiental a nivel empresarial como fundamento de la sustentabilidad. · Establecer un sistema de gestión ambiental, basándose en los fundamentos de la norma ISO 14001.
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Realiza sus actividades, herramientas y funciones en distintos procesos productivos en Prevención de Riesgos usando de forma correcta los distintos recursos de la organización o propios para optimizar estos y minimizar y/o evitar incidentes, accidentes y enfermedades profesionales. · Evalúa sus actividades, herramientas y funciones en distintos procesos productivos que realiza en la organización en Prevención de Riesgos de manera de maximizar el uso de los recursos de la organización o propios y minimizar y/o evitar incidentes, accidentes y enfermedades profesionales. · Realiza sus actividades, herramientas y funciones en distintos procesos productivos que imparte en la organización en Prevención de Riesgos siguiendo los pasos indicados para optimizar estos de manera eficiente en el uso de los recursos de la organización o propios y minimizar y/o evitar incidentes, accidentes y enfermedades profesionales.
ORIENTACIÓN A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	· Identificar los principales conceptos relacionados con la Prevención de Riesgos y los elementos necesarios para establecer una cultura preventiva, considerando situaciones que deriven del campo profesional. · Describir la Ley 16.744 y la normativa legal sobre la constitución y funcionamiento del Comité Paritario al interior de una organización, considerando situaciones reales en materia de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. · Describir los objetivos y principios de la Higiene Industrial y la Salud Ocupacional, los riesgos ambientales, los límites permisibles y las vías de ingreso de contaminantes al organismo, en actividades laborales específicas.
PLANES DE EMERGENCIA	· Utilizar equipos que permiten detectar atmósferas contaminadas y peligrosas, elementos de protección personal y equipos de protección y control de incendios, en riesgos de origen natural y humano. · Utilizar elementos de protección destinados a minimizar las consecuencias destructivas de una emergencia, la ubicación de sistemas de extinción, alarmas y señalización, optimizando los recursos materiales y humanos presentes en el lugar de trabajo. · Preparar plan de emergencia y la Brigada de Emergencia, señalando pasos a seguir, sus funciones y actividades específicas.
PREVENCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS	· Describir los conceptos básicos relacionados con la química del fuego, los elementos constituyentes del fuego, las teorías: triángulo y tetraedro del fuego y las diferentes variables que participan del proceso de la combustión, teniendo en cuenta el comportamiento de los diferentes elementos o materiales ante el fuego. · Describir los principales elementos que conforman un programa de prevención de incendios, los métodos de evaluación de riesgos y los sistemas de detección de incendios, considerando métodos y sistemas de extinción del fuego y la normativa vigente chilena e internacional. · Describir los principales elementos que conforman un programa de control de incendios considerando las técnicas de control de incendios, el plano de evacuación, y la formación y actuación de una brigada contra incendios.



PRIMEROS AUXILIOS	· Adquirir los conocimientos básicos de Primeros Auxilios, desarrollando las habilidades y destrezas para enfrentar emocional y técnicamente situaciones de emergencia. · Controlar factores de riesgo para determinados tipos de emergencia, evaluando el entorno psicosocial del ambiente en donde se desarrolle. · Establecer estrategias para el rescate de víctimas de acuerdo a cada escenario que se presente.
PROCESOS DE ALTO Y BAJO RIESGO	· Reconocer la existencia de diferentes procesos productivos para poder generar medidas preventivas de seguridad y salud ocupacional que protejan a los trabajadores de un rubro y/o procesos productivos específicos. · Realizar medidas preventivas de seguridad y salud ocupacional específicas que protejan a los trabajadores de procesos productivos de bajo riesgos. · Realizar medidas preventivas de seguridad y salud ocupacional específicas que protejan a los trabajadores de procesos productivos de Alto riesgos.
PSICOLOGÍA DE LA EMERGENCIA	· Describir los factores y fenómenos psicológicos presentes en una emergencia y la importancia que tiene el Plan y el Manual de Emergencia, teniendo presente lo esencial de la serenidad en medio de la emergencia. · Aplicar técnicas de intervención y condiciones psicológicas en situaciones de crisis, como bases para actuar en situación de emergencia. · Ejecutar planes de Prevención y planificación de emergencias, teniendo en cuenta la complejidad de las situaciones en una organización.
PSICOLOGÍA INDUSTRIAL	· Realiza actividades de Prevención de riesgos interactuando con integrantes de la empresa, organismos administradores y terceros basado en el comportamiento organizacional para eliminar y/o evitar los peligros y riesgos existentes. · Realiza actividades prácticas de Prevención de Riesgos con trabajadores y terceros influyendo en el actuar de los trabajadores incentivando la seguridad en su actuar. · Realiza actividades de Prevención de riesgos motivando la participación y compromiso de los participantes en los resultados esperados basado en otros temas del comportamiento organizacional.
QUÍMICA ORGÁNICA E INORGÁNICA	· Reconoce las características de diferentes compuestos que no están basados en carbono y el efecto que estos pueden tener en los organismos de manera de poder generar medidas de prevención de frente a estos.· Reconoce las características de diferentes compuestos basados en carbono y el efecto que estos pueden tener en los organismos de manera de poder generar medidas de prevención de frente a estos.· Distingue los principales compuestos químicos que se producen, manipulan y/o comercializan en Chile, de manera de poder crear medidas de prevención y control en el manejo de estos.
RIESGOS LABORALES	· Genera medidas de control eficaces para eliminar y/o minimizar los riesgos presentes en diversas actividades. · Propone acciones para eliminar y/o minimizar los riesgos ligados al medio ambiente. · Genera acciones para lograr eliminar y/o minimizar los riesgos hacia los trabajadores.
SALUD OCUPACIONAL Y ERGONOMÍA	· Describir los conceptos asociados a salud ocupacional en Chile, según normativa vigente. · Analizar los riesgos laborales de enfermedades profesionales y accidentes del trabajo y los programas de vigilancia epidemiológica que existen, para los diferentes tipos de actividades laborales. · Aplicar los conceptos y fundamentos de ergonomía y sus consecuencias en el desempeño laboral, tomando en cuenta las consideraciones que se deben tener presente en el diseño de los puestos de trabajo.
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN DE INFORMES	· Recopila los datos necesarios para poder generar informes, reportes, entre otros. · Crea reportes e informes para dar respuestas a distintas necesidades. · Investiga las causas de incidentes, accidentes y/o enfermedades laborales con distintas herramientas técnicas para evitar que vuelvan a ocurrir.
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	· Realiza actividades en las que considera las opiniones y diferencias de los participantes preocupando del tipo de recepción que pudiesen tener estos con los temas a tratar. · Planifica con antelación y cuidado reuniones, informes y otros documentos que serán usados para poder resolver y/o solucionar un conflicto tanto dentro como fuera de la empresa. · Planifica con antelación y cuidado reuniones, informes y otros documentos que serán usados al momento de cerrar y/o terminar un conflicto tanto dentro como fuera de la empresa.
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE SUSTANCIAS	· Reconoce la nomenclatura y normativas básicas que regulan las sustancias y productos peligrosos para prevenir los riesgos que están presentes en el transporte, almacenamiento y uso de estos. · Clasifica los productos y residuos de acuerdo a su peligrosidad, utilizando para ello la normativa que corresponda. · Minimiza los riesgos que se pueden originar en la carga, descarga y transporte de las sustancias, productos y residuos peligrosos aplicando las normativas que correspondan.
PROYECTO DE TITULACIÓN	· Acuerda el desarrollo, de forma individual o grupal, de un proyecto que integre las competencias de su PE, considerando necesidades del mercado o alguna situación específica que requiera un desarrollo técnico asociado a su especialidad. · Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos planteados y consiguiendo el impacto que se busca para la empresa, sus trabajadores o el entorno. · Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su docente y sus compañeros, demostrando el logro de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y resolviendo dudas relacionadas con su implementación.

Ingeniería Industrial



- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 126**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

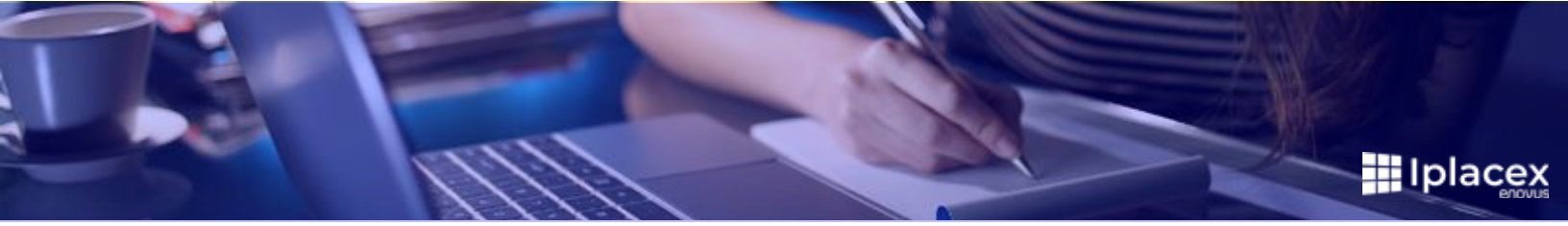
El objetivo del programa de Ingeniería Industrial es que sus estudiantes se transformen en profesionales del área de la industria capaces de administrar, desarrollar y hacer eficientes servicios, procesos productivos y logísticos, aprovechando los recursos que la automatización y la industria 4.0 ponen a su disposición, contribuyendo a través de sus propuestas al resultado de la empresa, el bienestar de los trabajadores, el cuidado del medio ambiente y la satisfacción del cliente final.

Cursos y créditos

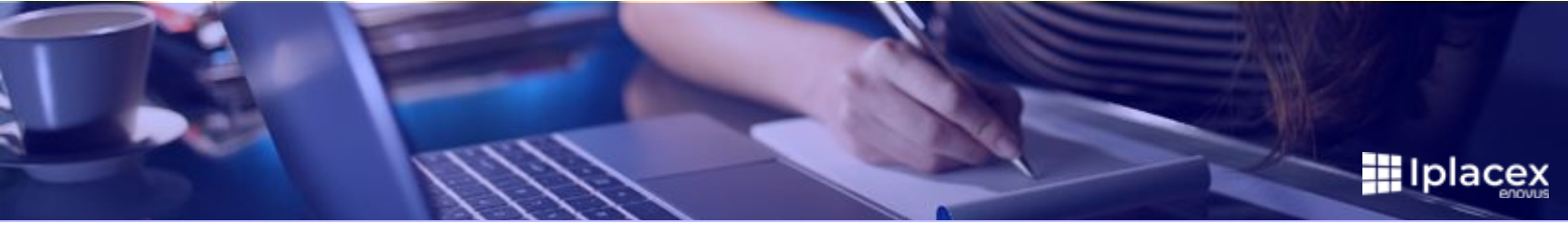
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
CCA1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	3	A distancia	CCC1001
CCC1001	CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	3	A distancia	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	A distancia	N/A
CDP3001	CONTROL DE LA PRODUCCIÓN	3	A distancia	PIN6008
ECR8001	ECONOMÍA CIRCULAR	3	A distancia	N/A
EAD3008	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	3	A distancia	CCC1001
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
EST6001	ESTADÍSTICAS	3	A distancia	MAT0002
ESI6001	ESTRATEGIA IOT	3	A distancia	N/A
EDC3001	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	3	A distancia	N/A
ESL7001	ESTRATEGIAS LEAN	3	A distancia	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	A distancia	N/A
EES4002	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	3	A distancia	N/A
FDP3002	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	A distancia	N/A
GDC1008	GESTIÓN DE CALIDAD	2	A distancia	PIN6008
GDD7001	GESTIÓN DE DATOS	3	A distancia	N/A
GIA5001	GESTIÓN DE INVENTARIOS Y ALMACENES	3	A distancia	TCS5001
HYN1001	HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	3	A distancia	MMP1001
IAM6001	IMPACTO AMBIENTAL	2	A distancia	N/A
ING1001	INGLÉS I	3	A distancia	N/A
ING2001	INGLÉS II	3	A distancia	ING1001
ING3001	INGLÉS III	3	A distancia	ING2001
ING4001	INGLÉS IV	3	A distancia	ING3001
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	A distancia	N/A
IAI7001	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA	3	A distancia	N/A
IAP1001	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	2	A distancia	N/A
IDO4001	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	A distancia	PIN6008
MCM1001	MECANISMOS	3	A distancia	MMP1001
MJT6001	METODOLOGÍA JUST IN TIME	3	A distancia	TCS5001
MMP1001	METROLOGÍA MANUALES Y PLANOS	3	A distancia	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	A distancia	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	Presencial	1 al 17 bimestre
PIN6008	PROCESOS INDUSTRIALES	3	A distancia	N/A
PPL9008	PROGRAMACIÓN DE PLC	3	A distancia	EAD3008 / SYA6008
PTI8001	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	A distancia	1 al 19 bimestre
RDF5001	RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	3	A distancia	N/A
RIN7008	REDES INDUSTRIALES	3	A distancia	EAD3008 / SYA6008
SDC4001	SATISFACCIÓN DE CLIENTES	3	A distancia	N/A
SYA6008	SENSORES Y ACTUADORES	3	A distancia	CCC1001
SCL7001	SERVICIOS CLOUD	3	A distancia	N/A
SPF8001	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN FLEXIBLES	3	A distancia	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	A distancia	N/A
TCS5001	TECNOLOGÍA EN LA CADENA DE SUMINISTROS	3	A distancia	N/A
TRZ5001	TRAZABILIDAD	3	A distancia	N/A

Descripción de asignaturas

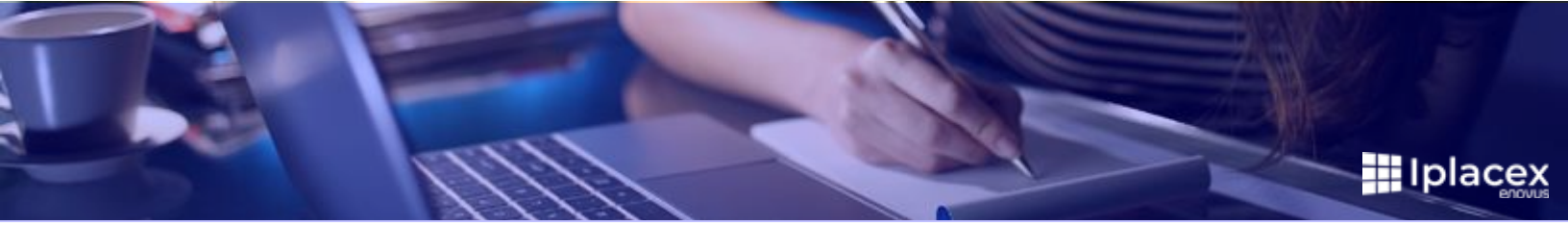
Nombre asignatura	Descripción de competencias



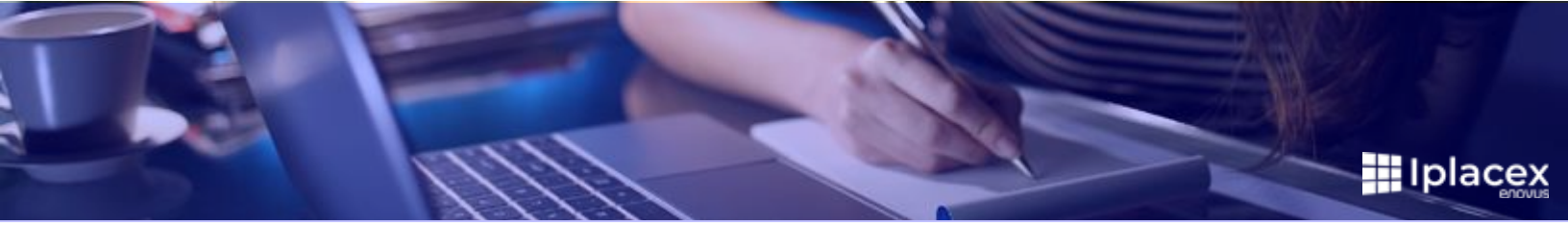
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS III	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS IV	· Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones socio cultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender conocimientos/ herramientas gramaticales de mayor complejidad y uso oral de 7 consonantes para ser aplicados en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ECONOMÍA CIRCULAR	· Interpreta los conceptos económicos asociados a la economía circular y sus particularidades respecto a la economía lineal, considerando la sustentabilidad y el impacto económico, ambiental y social de los procesos industriales. · Determina los efectos de la economía lineal en la industria primaria y secundaria considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales. · Analizar las condiciones de impacto en el entorno de procesos industriales considerando los distintos tópicos de la Economía circular, normativas vigentes y protocolos preestablecidos.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS	· Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. · Establecer un proyecto social de acuerdo a las políticas públicas y las necesidades de la organización y metas. · Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto desde la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según objetivos.
RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	· Reconocer los diferentes tipos de recursos de financiamiento existente en el mercado. · Identificar los tipos de financiamiento existentes en el mercado, dado el tiempo de uso, corto, mediano, y largo plazo. · Determinar los costos asociados a cada tipo de



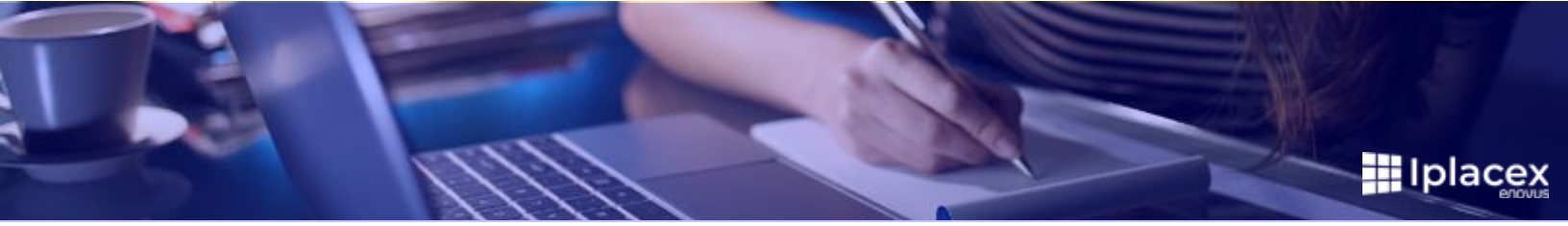
	financiamiento. Conocer los procesos que involucra la obtención de cada recurso financiero, como. requisitos para la obtención de estos instrumentos de financiamiento
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	· Conoce los conceptos básicos de la lógica que le permiten ordenar acciones en forma estructurada, para el logro de un determinado objetivo. · Utiliza lenguajes de pseudocódigo para generar una programación secuencial que le permita programar la ejecución de diferentes tareas y lograr alcanzar el objetivo propuesto. · Diseña conjuntos de pasos lógicos estructurados que le permitan definir rutas críticas y realizar una programación secuencial y/o no secuencial para lograr el objetivo propuesto.
CIRCUITOS DE CORRIENTE ALTERNA	· Realiza mediciones de señales variables en el tiempo de acuerdo con el tipo de parámetro a verificar en sistemas de distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos pasivos a través del uso de leyes y teoremas eléctricos aplicados a corriente alterna en sistemas distribución y control de energía. · Corrige el factor de potencia de acuerdo con las magnitudes de las potencias aparente activa y reactiva para reducir las pérdidas de energía.
CIRCUITOS DE CORRIENTE CONTINUA	· Identifica las cantidades eléctricas fundamentales de la electricidad, de acuerdo al comportamiento físico de circuitos eléctricos y dependiendo de su conexión en los sistemas distribución y control de energía. · Realiza mediciones de parámetros eléctricos de acuerdo a la magnitud física a verificar dependiendo de su conexión en los sistemas distribución y control de energía. · Determina parámetros desconocidos en circuitos de corriente continua a través del uso de leyes y herramientas de simulación de circuitos eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas distribución y control de energía. · Analiza circuitos eléctricos de corriente continua a través de la aplicación de teoremas eléctricos, dependiendo de su conexión en los sistemas distribución y control de energía.
CONTROL DE LA PRODUCCIÓN	· Propone cambios a los procedimientos productivos de la organización, a partir de las funciones y carga de trabajo de la empresa. · Analiza los procedimientos productivos de la empresa a partir de las estrategias de la empresa y las condiciones de operación imperantes. · Determina los niveles de inventarios de bodegas considerando las necesidades de las áreas involucradas y las políticas de la organización.
ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y DIGITAL	· Construye aplicaciones sencillas utilizando dispositivos semiconductores discretos básicos, según especificaciones técnicas. · Desarrolla aplicaciones sencillas utilizando amplificadores operacionales y circuitos integrados comunes para el procesamiento y generación de señales, de acuerdo a especificaciones técnicas. · Implementa sistemas digitales combinacionales mínimos, según especificaciones técnicas y límites de operación.
ESTADÍSTICAS	· Calcula los estadísticos básicos utilizados en Estadística Descriptiva para la representación e interpretación de los datos, usando tablas y representaciones gráficas. · Utiliza los principales indicadores o números índices y la teoría de probabilidad, en el estudio de problemáticas reales. · Aplica los principales conceptos relacionados con Variables Aleatorias y Modelos Estocásticos en el estudio de problemas comerciales e investigación Operativa.
ESTRATEGIA IOT	· Reconocer las estrategias de implementación del ecosistema IoT mediante la asimilación de tecnologías y protocolos de comunicación, con el propósito de comprender y aplicar de manera efectiva las soluciones IoT en diversos contextos y sectores. · Usar las herramientas de tratamiento de la información y análisis de las condiciones de IoT, de acuerdo a las exigencias de integridad, disponibilidad y accesibilidad, con el propósito de garantizar la calidad y confiabilidad de los datos, así como facilitar la toma de decisiones informada. · Estructurar ecosistemas de IoT considerando los ámbitos de desarrollo y los resultados basados en el tratamiento y análisis de datos, con el propósito de diseñar soluciones integrales que optimicen procesos, mejoren la eficiencia operativa y proporcionen conocimientos estratégicos para la toma de decisiones en diferentes entornos.
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	· Determinar las funciones de los Canales de Distribución, según sus tipos, analizando los aspectos presentes en la selección de un Canal de Distribución. · Reconocer los actores presentes en la Gestión de la Cadena de Abastecimiento de acuerdo a las funciones de los Intermediarios en los Canales de Distribución, discriminando entre los tipos de Intermediarios presentes en los procesos comerciales. · Determinar los objetivos fundamentales del proceso de Trade Marketing y de la Gestión por Categorías, por medio del análisis de los pasos estructurados de una correcta Gestión.
ESTRATEGIAS LEAN	· Utilizar herramientas y metodologías para el diagnóstico y priorización de mejoras de acuerdo a las condiciones operacionales y características del proceso. · Aplicar metodologías de diagnóstico Lean para la mejora continua de KPI's de procesos industriales claves, considerando las condiciones operacionales y características del proceso. · Analizar los aspectos claves de la operación por medio de técnicas y/o herramientas del Lean Management para la mejora continua.
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	· Conocer conceptos económicos fundamentales de la ciencia económica de las organizaciones sociales. · Determinar la situación económica y social de la empresa mediante el cálculo de la situación de equilibrio obtenidas por los métodos gráfico y matemático. · Reconocer el entorno macroeconómico y las variables que afectan a la organización para determinar la coyuntura económica y social.
GESTIÓN DE CALIDAD	· Diferenciar los sistemas de calidad empleados en una empresa, de acuerdo al tipo de aplicación en el funcionamiento de los distintos procesos inmersos en la industria. · Implementar un sistema de calidad en una empresa, considerando los requerimientos y la



	normativa vigente. · Relacionar los sistemas de gestión de calidad, medioambiente, seguridad e higiene en el trabajo, de acuerdo con las normativas vigentes respectivas.
GESTIÓN DE DATOS	· Distinguir los aspectos fundamentales de la gestión de datos considerando el nivel tecnológico y sus aplicaciones en la industria. · Utilizar herramientas de Enterprise Resource Planning (ERP) para recolectar y estandarizar información, de acuerdo a los requerimientos de las empresas y las necesidades de los procesos. · Generar el análisis de las fuentes de datos desde la recopilación de información hasta la disposición de los insigths para la toma de decisiones, considerando las necesidades de gestión y etapas del proceso de tratamiento de datos.
GESTIÓN DE INVENTARIOS Y ALMACENES	· Reconocer conceptos y factores que inciden en la logística del proceso de gestión de inventarios y almacenes de acuerdo a las necesidades y características de la empresa. · Aplica metodologías de control y valoración de inventarios de acuerdo a las características del proceso y las políticas de la empresa. · Realizar mediciones a la cadena de suministro, considerando los elementos contextuales del caso y sus respectivos indicadores.
HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA	· Utilizar componentes de sistemas hidráulicos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema. · Utilizar componentes de sistemas neumáticos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema. · Utilizar componentes de sistemas neumáticos para crear una solución de movimientos que considere la velocidad, fuerza y precisión necesarios en un determinado equipo o sistema.
IMPACTO AMBIENTAL	· Describir los instrumentos de gestión ambiental, considerando la sostenibilidad, la sustentabilidad, los problemas de contaminación ambiental que impacta a las aguas, atmósfera y el suelo. · Aplicar las estrategias de gestión ambiental con fundamento en la sostenibilidad a nivel empresarial considerando las condiciones de entorno y las leyes vigentes · Implementar un sistema de gestión ambiental, basándose en los fundamentos de la norma ISO 14001.
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA	· Reconocer los distintos tópicos relacionados con la inteligencia artificial de acuerdo a sus características y aplicaciones en la gestión de la empresa. · Aplicar la Inteligencia artificial en una organización por medio del desarrollo de soluciones en la administración, gestión y optimización de procesos de la industria. · Analizar el levantamiento de información para la toma de decisiones en relación a los objetivos de la empresa y las estrategias diseñadas para ello.
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	· Resuelve problemas de optimización de la operación considerando los requerimientos de producción, utilizando sistemas de programación lineal y trabajando colaborativamente con otros profesionales. · Determina oportunidades de mejora en los procesos de empresa, distinguiendo la relación entre el proceso de desarrollo de productos y el diseño de procesos, considerando los resultados esperados por la empresa y manteniendo siempre una actitud de colaboración con su equipo de trabajo. · Mejora la calidad de los procesos, utilizando herramientas de control en gestión de operaciones, considerando los propósitos de la empresa y la normativa correspondiente.
MECANISMOS	· Especifica las características técnicas de las principales máquinas térmicas he hidráulicas utilizadas en procesos de producción industrial, de acuerdo a requerimientos de operación y funcionamiento en un sistema de producción, mediante la fundamentación técnica de sus decisiones. · Utilizar componentes que transmiten o transforman el movimiento de entrada (lineal, circular, oscilante) en un patrón deseable que desarrolla una trayectoria final de salida predecible. · Utilizar componentes mecánicos que permitan variar la velocidad, fuerza o torque aplicado en la entrada para obtener un valor deseable y predecible en la salida.
METODOLOGÍA JUST IN TIME	· Aplica los métodos de cálculo de aprovisionamiento considerando los requerimientos de producción y necesidades del proceso. · Incorporar las diferentes teorías y herramientas que rigen la gestión de un proceso mediante JIT y la aplicación de KANBAN de acuerdo a las características de los procesos y las necesidades del mismo. · Implementar un sistema de aprovisionamiento Just in Time y Kanban, de acuerdo a las necesidades de producción y la vinculación de procesos con los proveedores.
METROLOGÍA MANUALES Y PLANOS	· Realiza el procedimiento de medición con diferentes tipos de instrumentos, según las recomendaciones dadas y conforme al cumplimiento de estándares y normas. · Interpreta esquemas, planos o información técnica contenida en manuales de servicio, según normativas y simbología asociada considerando características del trabajo o servicio a prestar. · Representa gráficamente equipos y componentes. Elabora esquemas y planos básicos de acuerdo a requerimientos de proyectos, normas y protocolos de la industria.
PROCESOS INDUSTRIALES	· Describir las características de los procesos industriales, considerando las transformaciones, normativa vigente y protocolos de la industria. · Determinar los insumos considerando las características del proceso y de la industria. · Seleccionar los sistemas de instrumentación y control industrial, considerando sus características constructivas y su utilidad en la optimización de procesos.
PROGRAMACIÓN DE PLC	· Reconoce hardware y la arquitectura de controladores lógicos programables (PLC), considerando las características técnicas dadas por el fabricante. · Programa controladores lógicos programables (PLC) para equipos de control de potencia y de automatización industrial, de acuerdo con los requerimientos del cliente y del proceso. · Integra PLC con sensores y actuadores para armar lazos de control abierto de acuerdo a requerimientos del proyecto e información técnica



REDES INDUSTRIALES	· Reconoce las estructuras de datos aplicables a redes industriales considerando los requerimientos técnicos del proceso y características del sistema de automatización. · Determina los requerimientos técnicos de las redes de datos industriales, a partir de los parámetros, características de los medios de comunicación y del proyecto. · Realiza la configuración de equipos y protocolos de comunicaciones industriales de acuerdo con los requerimientos del proyecto.
SATISFACCIÓN DE CLIENTES	· Identifica las estrategias de servicio y las características de los clientes considerando los tipos de necesidades y condiciones establecidas en las políticas comerciales de la empresa. · Determina las metodologías de evaluación de la calidad del servicio considerando las distintas herramientas y estrategias disponibles para ello. · Implementa sistemas de evaluación de calidad del servicio considerando las condiciones de la empresa y las distintas herramientas y estrategias disponibles para ello
SENSORES Y ACTUADORES	· Instalar circuitos de automatización considerando las especificaciones y características técnicas del sistema. · Instalar sensores en circuitos de automatización de acuerdo con los requerimientos del sistema y características técnicas. · Instalar actuadores de circuitos de automatización industriales considerando los requerimientos del proceso y especificaciones técnicas.
SERVICIOS CLOUD	· Reconocer los fundamentos y modelos de funcionamiento de un sistema de servicios cloud computing considerando el tipo de implementación y optimización requerido. · Implementar servicios Cloud Computing según los requerimientos de la organización, potencialidades de escalabilidad y costos asociados. · Implementar el proceso de transición hacia un modelo Cloud Computing considerando los servicios disponibles en la nube.
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN FLEXIBLES	· Reconoce las características de un sistema de producción flexible considerando las etapas de implementación y los requerimientos necesarios para su puesta en marcha. · Implementa un sistema de producción flexible considerando los resultados de los análisis operacionales y control de producción de los procesos. · Implementa un sistema de control de producción y testeo del proceso de acuerdo a los requerimientos de fabricación y exigencias de procesos robotizados.
TECNOLOGÍA EN LA CADENA DE SUMINISTROS	· Identificar la tecnología disponible en el campo de la Logística, según necesidades y recursos disponibles de la organización. · Aplicar las tecnologías asociadas a la cadena de suministro y almacenamiento, según requerimientos y planes de empresa. · Verificar las tecnologías asociadas al transporte y traslado de carga, según necesidades y recursos disponibles de empresa.
TRAZABILIDAD	· Evaluar la necesidad de implementación de un sistema de trazabilidad y sus alcances de acuerdo a los estándares de los clientes, las entidades regulatorias y la industria. · Implementar un sistema de trazabilidad considerando los estándares definidos, el tipo de productos y el manejo de la información. · Monitorear el sistema de trazabilidad de acuerdo a los estándares definidos por la empresa y las características del proceso.
PROYECTO DE TÍTULO	· Acuerda el desarrollo, de forma individual o grupal, de un proyecto que integre las competencias de su PE, considerando necesidades del mercado o alguna situación específica que requiera un desarrollo técnico asociado a su especialidad. · Desarrolla el proyecto acordado, en el tiempo disponible, logrando soluciones para los objetivos planteados y consiguiendo el impacto que se busca para la empresa, sus trabajadores o el entorno. · Defiende el proyecto propuesto ante una comisión compuesta por su docente y sus compañeros, demostrando el logro de los objetivos perseguidos, la solución de las necesidades detectadas y resolviendo dudas relacionadas con su implementación.



Escuela de Gastronomía y Turismo

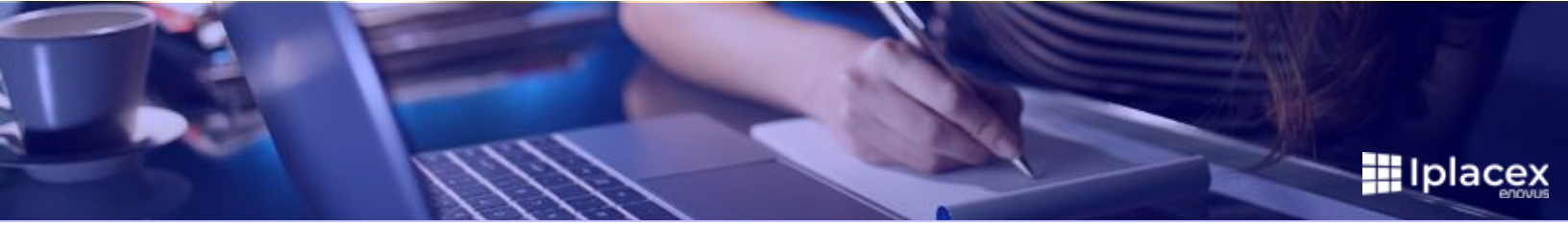
Técnico en Gastronomía Internacional y Cultural

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 70**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

El objetivo del programa Técnico en Gastronomía Internacional y Cultural es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos capacitados para ejecutar funciones de elaboración de producción de diferentes ofertas gastronómicas, considerando necesidades de los clientes, técnicas clásicas de cocina institucional, internacional y chilena, como también desarrollando propuestas de microemprendimientos bajo medidas sanitarias de acuerdo a la normativa vigente.

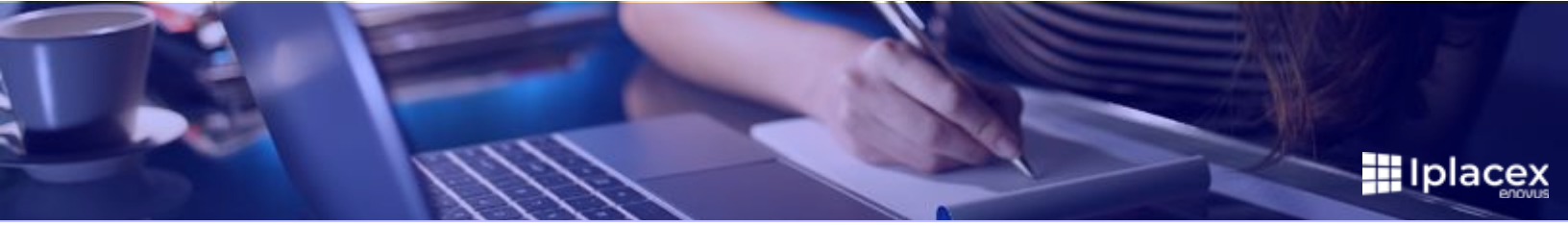
Cursos y créditos

Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ALIN0224	ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	1	DISTANCIA	TCBA0124
COIC0424	COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	1	DISTANCIA	N/A
COMI0524	COCINAS MIGRANTES	1	DISTANCIA	N/A
CRCH0724	COCINAS REGIONALES CHILENAS	1	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CYPG0624	COSTOS Y PRESUPUESTOS GASTRONÓMICOS	2	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
INBA0924	INGLÉS BÁSICO I	3	DISTANCIA	N/A
INBA1024	INGLÉS BÁSICO II	3	DISTANCIA	INBA0924
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
NYAS0224	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	2	DISTANCIA	N/A
PNIN0824	PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	1	DISTANCIA	N/A
PARE0924	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	1	DISTANCIA	N/A
PGCH0624	PATRIMONIO GASTRONÓMICO CHILENO	3	DISTANCIA	N/A
PDMG0824	PLANIFICACIÓN DE MENÚ GASTRONÓMICO	3	DISTANCIA	N/A
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 7 BIMESTRE
PSPR0324	PROCESOS SEGUROS DE PRODUCCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
PDTI1024	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 9 BIMESTRE
TAIN0224	TALLER DE ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	2	PRESENCIAL	TACB0124
TACV0324	TALLER DE CATA DE VINO	2	PRESENCIAL	N/A
TACB0124	TALLER DE COCINA BÁSICA	2	PRESENCIAL	N/A
TCIC0424	TALLER DE COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	2	PRESENCIAL	N/A
TACM0524	TALLER DE COCINAS MIGRANTES	2	PRESENCIAL	N/A
TCRC0724	TALLER DE COCINAS REGIONALES CHILENAS	2	PRESENCIAL	N/A
TPNI0824	TALLER DE PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	2	PRESENCIAL	N/A
TAPR0924	TALLER DE PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	2	PRESENCIAL	N/A
TATS0424	TALLER DE TÉCNICAS DE SERVICIOS BÁSICOS EN AA-BB	2	PRESENCIAL	N/A
TTSA0524	TALLER DE TÉCNICAS DE SERVICIOS AVANZADOS EN AA-BB	2	PRESENCIAL	N/A
TECV0324	TÉCNICAS DE CATA DE VINO	1	DISTANCIA	N/A
TCBA0124	TÉCNICAS DE COCINA BÁSICA	1	DISTANCIA	N/A
TSAV0524	TÉCNICAS DE SERVICIOS AVANZADOS EN AA-BB	1	DISTANCIA	N/A
TSBA0424	TÉCNICAS DE SERVICIOS BÁSICOS EN AA-BB	1	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
VMPG0724	VENTAS Y MARKETING DE PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	3	DISTANCIA	N/A

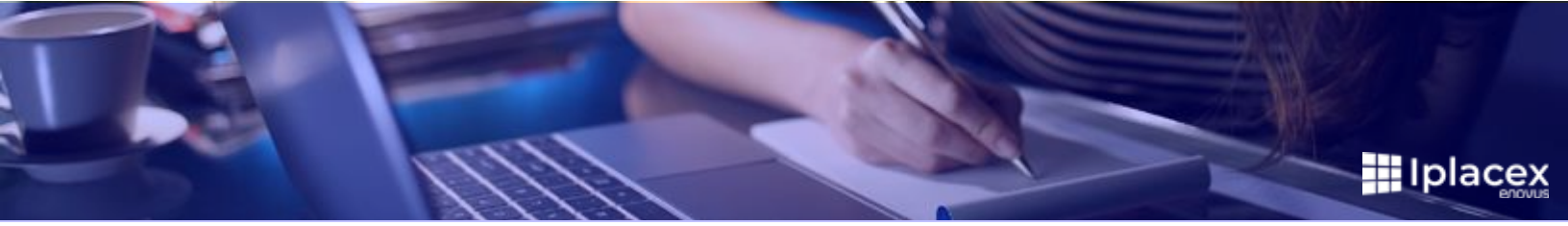


Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	· Determinar preparaciones de cocina y acciones a seguir considerando necesidades de clientes, técnicas gastronómicas y normativa de higiene vigente. · Determinar las necesidades nutricionales de los clientes, considerando tipo de trabajo que realizan y condiciones de salud. · Diseñar producción de cocina institucional considerando la calidad organoléptica de las preparaciones y necesidades del cliente.
COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	· Determinar influencias culturales de la cocina clásica francesa en diversas preparaciones considerando sus características gastronómicas. · Determinar influencias culturales de la cocina clásica italiana en diversas preparaciones considerando sus características gastronómicas. · Determinar influencias culturales de la cocina clásica española en diversas preparaciones considerando sus características gastronómicas.
COCINAS MIGRANTES	· Determinar la influencia de la gastronomía migrante del norte y centro de Chile en las preparaciones gastronómicas locales. · Determinar la influencia de la gastronomía migrante del sur y extremo sur de Chile en las preparaciones gastronómicas locales. · Determinar la influencia de las cocinas migrantes contemporáneas introducidas en Chile en las preparaciones gastronómicas locales actuales.
COCINAS REGIONALES CHILENAS	· Diseñar propuestas gastronómicas considerando características de las cocinas del norte grande y norte chico, indígena aimara, urbanas y de fiestas. · Diseñar propuestas gastronómicas considerando características de las cocinas huasa, costera y mapuche. · Diseñar propuestas gastronómicas considerando características de las cocinas chilotas, patagónicas, de ultramar y alta cocina chilena.



COSTOS Y PRESUPUESTOS GASTRONÓMICOS	· Determinar los costos administrativos, de acuerdo a las características y condiciones que presenta la empresa. · Determinar los costos de producción, de acuerdo a las características y condiciones que presenta la empresa gastronómica. · Elaborar presupuestos para cada área de una empresa y su producción gastronómica, de acuerdo a políticas de la empresa.
NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	· Determinar necesidades nutricionales y alimentarias considerando características específicas de un comensal. · Seleccionar preparaciones para el diseño de menús considerando necesidades alimentarias específicas según requerimientos nutricionales. · Elaborar propuestas de menú de acuerdo necesidades nutricionales y de alimentación, según los requerimientos específicos de los comensales.
PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	· Determinar las características de los productos, técnicas y equipamiento mayor y menor de la panadería nacional e internacional considerando normas de higiene y seguridad exigidas. · Determinar las características de las masas batidas, blandas y semi blandas, considerando la preparación a realizar. · Determinar las características de las masas duras, soft y dulces en base a levaduras, considerando la preparación a realizar.
PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	· Elaborar fichas técnicas de productos de pastelería y repostería, considerando equipamiento, utensilios, herramientas y técnicas, bajo las normas de higiene exigidas. · Elaborar fichas técnicas de postres clásicos, nacionales e internacionales, considerando equipamiento, utensilios, herramientas y técnicas, bajo las normas de higiene exigidas. · Elaborar fichas técnicas de productos de pastelería, nacionales e internacionales, considerando equipamiento, utensilios, herramientas y técnicas, bajo las normas de higiene exigidas.
PATRIMONIO GASTRONÓMICO CHILENO	· Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas de la zona norte grande y norte chico, aimara, urbanas y de fiestas, destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su origen patrimonial y cultural. · Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas chilenas huasa, costeras, centroeuropea y mapuche, destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su origen patrimonial y cultural. · Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas de las cocinas chilotas, patagónicas, de ultramar y alta cocina chilena destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su origen patrimonial y cultural.
PLANIFICACIÓN DE MENÚ GASTRONÓMICO	· Determinar las características de los diversos tipos de alimentación, según necesidades nutricionales, intolerancias y cuidado de la salud. · Diseñar diferentes tipos de menú, considerando el tipo de servicio, el público objetivo y sus requerimientos nutricionales. · Diseñar cartas y estilo de un restaurante, considerando el tipo de servicio, el público objetivo y sus requerimientos nutricionales.
PROCESOS SEGUROS DE PRODUCCIÓN	· Determinar principales agentes y factores causantes de enfermedades transmitidas por alimentos y su incidencia en la inocuidad alimentaria considerando procesos de preservación, conservación y almacenamiento. · Determinar elementos de la normativa vigente que impactan en la elaboración de alimentos, con el fin de minimizar los riesgos en la producción. · Determinar protocolos de higiene y de seguridad aplicados en los procesos productivos y servicios de la industria alimentaria, de acuerdo a la normativa vigente.
TALLER DE ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	· Elaborar preparaciones de la cocina institucional, considerando diversas propuestas de menú con equilibrios nutricionales, normas de higiene y seguridad alimentaria.
TALLER DE CATA DE VINO	· Realizar cata, servicio del vino y armonizaciones con alimentos de acuerdo a los estándares y protocolos establecidos. · Determinar las principales características de los vinos rosados y tintos considerando terroir, cepa y armonización con alimentos. · Determinar las principales características de vinos dulces, espumosos y envejecidos, considerando terroir, cepa y armonización con alimentos.
TALLER DE COCINA BÁSICA	· Elaborar preparaciones propias de la cocina básica, considerando las normas prevención de riesgo personales, de higiene y seguridad alimentaria, que permitan la preparación de platos de la cocina básica, bajo las normas exigidas.
TALLER DE COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	· Elaborar preparaciones de la cocina clásica europea, siguiendo las indicaciones de las fichas técnicas, los estándares gastronómicos establecidos y la normativa de higiene vigente.
TALLER DE COCINAS MIGRANTES	· Elaborar preparaciones de las principales cocinas migrantes de Chile, considerando técnicas y productos clásicos y normativa de prevención de riesgo e higiene vigente.
TALLER DE COCINAS REGIONALES CHILENAS	· Elaborar propuestas gastronómicas con características de las cocinas chilenas patrimoniales, considerando las medidas de higiene y seguridad vigentes.
TALLER DE PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	· Elaborar productos de la panadería nacional e internacional de acuerdo a las recetas establecidas, considerando medidas de higiene y seguridad en la producción.
TALLER DE PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	· Elaborar productos de pastelería y repostería, nacionales e internacionales, considerando equipamiento, utensilios, herramientas y técnicas, bajo las normas de higiene exigidas.
TALLER DE TÉCNICAS DE SERVICIOS BÁSICOS EN AA-BB	· Realizar atención de clientes en servicios de AA&BB de acuerdo a estándares establecidos por la industria.
TALLER DE TÉCNICAS DE SERVICOS AVANZADOS EN AA-BB	· Atender clientes, aplicando técnicas avanzadas y especiales de servicio de mesas, vinos, bajativos, bebidas calientes, y elaboración de cócteles, aplicando normas y protocolos definidos por la industria.



TÉCNICAS DE CATA DE VINO	· Realizar cata, servicio del vino y armonizaciones con alimentos de acuerdo a los estándares y protocolos establecidos.
TÉCNICAS DE COCINA BÁSICA	· Determinar tipos de cortes, equipamientos utilizados en cocina y normas de prevención de riesgos, que permitan elaborar platos de la cocina básica, considerando las normas exigidas. · Determinar las técnicas de cocina, métodos de cocción, ayudas de cocina y medidas de higiene, considerando lavado y desinfección de alimentos, utensilios, equipamiento, fichas técnicas y normativa vigente. · Elaborar fichas técnicas gastronómicas, considerando métodos de cocción, ayudas de cocina, montaje de platos y medidas de higiene, en entradas, ensaladas y platos principales propios de la cocina básica, bajo las normas exigidas.
TÉCNICAS DE SERVICIOS AVANZADOS EN AA-BB	· Determinar montajes avanzados de mesas, servicios avanzados de atención a la mesa y técnicas de servicio de vinos, de acuerdo a protocolos establecidos. · Determinar montajes avanzados de mesas, técnicas de servicio de vinos y bebidas calientes y características de elaboración de cócteles, de acuerdo a protocolos establecidos. · Determinar montajes servicios especiales de mesas y de vinos, servicio de bajativos, y características de elaboración de cócteles, de acuerdo a protocolos establecidos.
TÉCNICAS DE SERVICIOS BÁSICOS EN AA-BB	· Determinar características del big four, cargos y funciones del personal de un restaurant de acuerdo a protocolos internacionales de servicio. · Determinar las características de los tipos de montaje, del servicio de acuerdo a protocolos internacionales de servicio. · Determinar las características de los clientes considerando habilidades comunicacionales, servicio a ofrecer y estándares de la industria.
VENTAS Y MARKETING DE PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	· Determinar el tipo de marketing a utilizar, considerando sus características y las necesidades del mercado gastronómico para el desarrollo y comercialización de productos en un mercado competitivo. · Determinar los canales publicitarios y de ventas, de acuerdo al mercado objetivo. · Determinar los contenidos de marketing y los procedimientos del monitoreo de las estrategias digitales, según características del público objetivo.

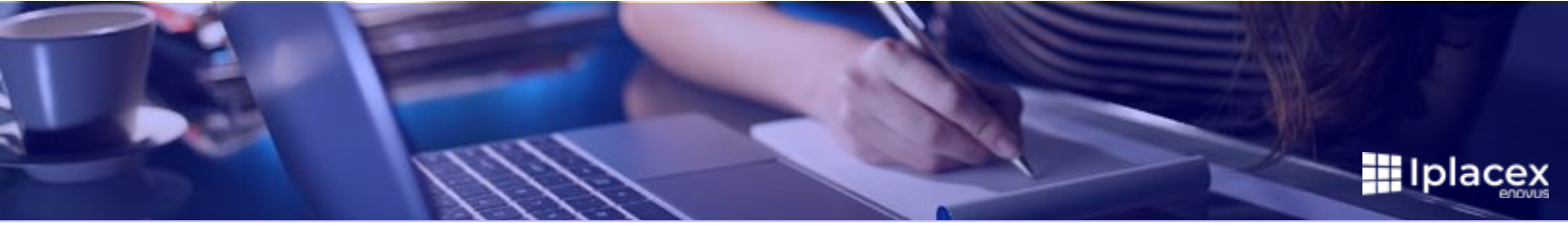
Técnico en Turismo

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 74**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa Técnico en Turismo es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos capacitados para ejecutar funciones de organización y ejecución de servicios turísticos, así como de operación, asesoría, comercialización de productos y servicios turísticos. En particular, la sólida formación les permitirá utilizar metodologías, equipamiento y herramientas tecnológicas propias del área como los sistemas de reserva y manejo de herramientas de marketing digital.

Cursos y créditos

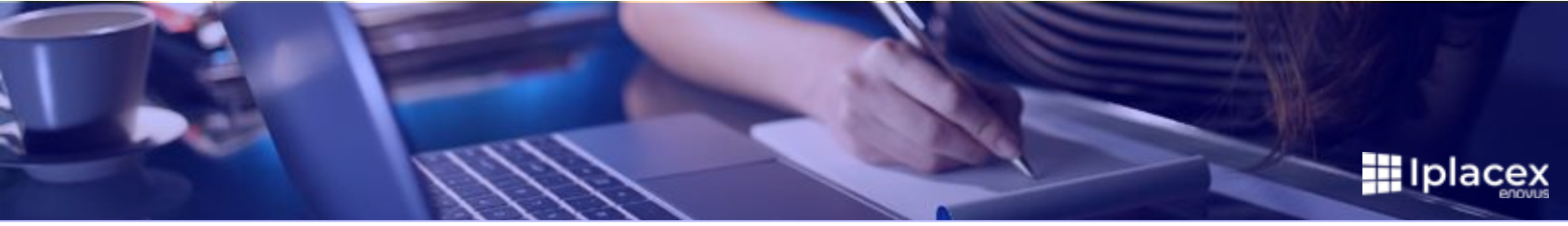
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
CSOT0924	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN OPERACIONES TURÍSTICAS	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CPST0624	COSTOS Y PRESUPUESTOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	2	DISTANCIA	N/A
DYPI0624	DESTINOS Y PATRIMONIO INTERNACIONAL	3	DISTANCIA	N/A
DYPN0424	DESTINOS Y PATRIMONIO NACIONAL	3	DISTANCIA	N/A
DIPT0724	DISEÑOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3	DISTANCIA	PLGT0524
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
GDOT0824	GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS	3	DISTANCIA	N/A
HYAC0224	HOSPITALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE	3	DISTANCIA	N/A
INBA0424	INGLÉS BÁSICO I	3	DISTANCIA	N/A
INBI0724	INGLÉS BÁSICO II	3	DISTANCIA	INBA0424
ININ0824	INGLÉS INTERMEDIO I	3	DISTANCIA	INBI0724
ININ1024	INGLÉS INTERMEDIO II	3	DISTANCIA	ININ0824
MKDI0724	MARKETING DIGITAL	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PLGT0524	PLANIFICACIÓN DE GUIADO TURÍSTICO	3	DISTANCIA	TEGU0324
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 7 BIMESTRE



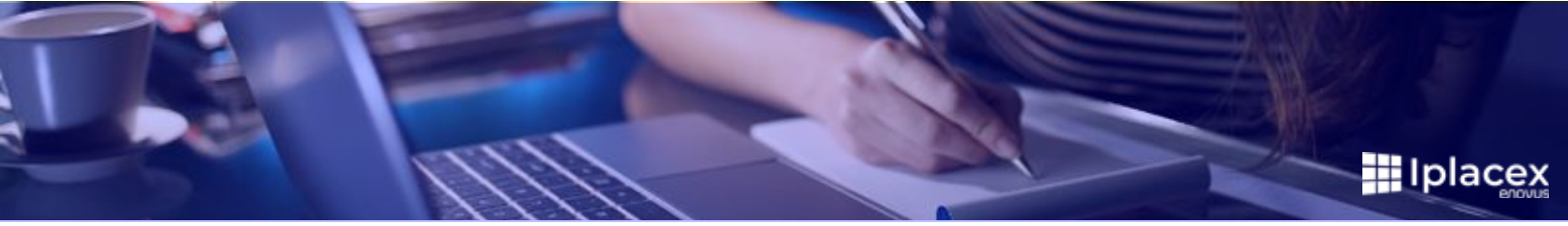
PRPA0324	PREVENCIÓN DE RIESGOS Y PRIMEROS AUXILIOS	3	DISTANCIA	N/A
PRTI1024	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 9 BIMESTRE
SITU0124	SISTEMA TURÍSTICO	3	DISTANCIA	N/A
SIRE0624	SISTEMAS DE RESERVAS	3	DISTANCIA	SITU0124
TEGU0324	TÉCNICAS DE GUIADO	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TRST0924	TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES PARA EL TURISMO	3	DISTANCIA	N/A
VNCD0824	VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN DIGITAL	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	· Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones sociocultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender las herramientas gramaticales de mayor complejidad para ser aplicados en situaciones laborales.
MARKETING DIGITAL	· Analizar los conceptos básicos de marketing digital asociados a su uso en Turismo. · Evaluar la importancia de la imagen corporativa, marca y el comportamiento del consumidor digital, en el contexto del mercado turístico. · Utilizar los fundamentos y técnicas del marketing viral y vivencial para promocionar un producto/servicio turístico.



PREVENCIÓN DE RIESGOS Y PRIMEROS AUXILIOS	· Desarrollar protocolo de seguridad considerando el recurso turístico, el perfil del cliente y los aspectos de inclusión y accesibilidad. · Implementar los procedimientos esenciales de primeros auxilios en la planificación de un servicio turístico considerando su contexto de realización y características de los visitantes. · Determinar acciones de atención de primeros auxilios en un servicio turístico, considerando protocolos de seguridad y normativa vigente.
VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN DIGITAL	· Evaluar las principales técnicas de ventas, según el producto/servicio turístico a promocionar. · Aplicar técnicas de comunicación, post venta y fidelización de clientes en el proceso de comercialización turística. · Utilizar canales de comercialización turística, OTAs y metabuscadores más adecuados para la venta y comercialización de un producto/servicio turístico.
CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN OPERACIONES TURÍSTICAS	· Evaluar la calidad de las operaciones/servicios turísticos, según estándares del sector, normativa vigente y protocolos de la empresa. · Evaluar la sostenibilidad de las operaciones/servicios turísticos, según estándares del sector, normativa vigente y protocolos de la empresa. · Desarrollar planes de mejora de las operaciones/servicios turísticos según objetivos de la empresa, estándares del sector y normativa vigente.
COSTOS Y PRESUPUESTOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	· Determinar los distintos tipos de costos de un servicio/producto turístico para proyección de presupuestos. · Determinar el precio de un servicio/producto turístico, considerando las variables y los métodos para la fijación de precios. · Elaborar presupuesto de un servicio/producto turístico según las variables que inciden y el tipo de cliente.
DESTINOS Y PATRIMONIO INTERNACIONAL	· Recomendar destinos de sol y playa considerando sus características, el perfil del cliente, los requisitos legales y de salud. · Recomendar destinos culturales considerando sus características, el perfil del cliente, los requisitos legales y de salud. · Recomendar destinos novedosos de acuerdo a las características del mismo, al perfil del cliente, requisitos legales, de salud y las diferencias culturales y/o religiosas.
DESTINOS Y PATRIMONIO NACIONAL	· Detectar los elementos esenciales de un destino, atractivo o patrimonio de la zona norte de Chile por medio de la investigación para su uso turístico. · Analizar destinos y atractivos turísticos de la zona central de Chile según factores relevantes para su uso turístico. · Analizar destinos y atractivos turísticos de la zona sur de Chile según factores relevantes para su uso turístico y perfiles de clientes.
DISEÑOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	· Detectar las características de un producto turístico y los principales perfiles de clientes asociados. · Analizar los principales productos turísticos nacionales y los factores que inciden en su desarrollo. · Diseñar un paquete turístico considerando componentes y factores requeridos para su correcto desarrollo y el perfil del cliente.
GESTIÓN DE OPERACIÓNES TURÍSTICAS	· Evaluar los tipos de tour operadores y proveedores turísticos de acuerdo al producto/servicio a ofertar, estándares del sector y protocolos de empresa. · Determinar la planificación de las operaciones turísticas y los indicadores de gestión, según estándares del sector y protocolos de la empresa. · Evaluar los requerimientos y permisos legales asociados a la operación turística, y las condiciones de las ventas según protocolos de la empresa y normativa vigente.
HOSPITALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE	· Determinar la importancia de la hospitalidad y el servicio al cliente como parte de la calidad en la entrega de un servicio turístico. · Determinar las acciones a seguir para la correcta resolución de reclamos e imprevistos en la atención a clientes en el rubro del Turismo. · Desarrollar instrumentos de evaluación de calidad de los servicios turísticos según protocolos de la empresa y normativa vigente.
PLANIFICACIÓN DE GUIADO TURÍSTICO	· Determinar el rol y las funciones de un guía turístico según los distintos perfiles existentes y las características de un servicio turístico guiado de calidad. · Diseñar actividades de interpretación del patrimonio considerando su relevancia en la puesta en valor del servicio turístico. · Diseñar un circuito turístico guiado considerando el itinerario del mismo, el guion interpretativo, la prevención de riesgos, los protocolos de la empresa y la normativa vigente.
SISTEMA TURÍSTICO	· Determinar estado del desarrollo turístico en Chile y su posición en el mundo considerando las tendencias actuales. · Aplicar la cadena de valor del Turismo como una herramienta de análisis sistémico del sector. · Utilizar el lenguaje y los códigos del Turismo para la comunicación dentro del rubro según normativas del sector.
SISTEMAS DE RESERVAS	· Determinar los principales sistemas de reservas, sus características y funcionalidades para el turismo. · Ejecutar reservas en línea según requerimientos del cliente y tipo de servicio. · Ejecutar reservas en línea según requerimientos especiales del cliente.
TÉCNICAS DE GUIADO	· Analizar el recurso turístico, sus características, y relevancia para su puesta en valor considerando desarrollo sustentable. · Aplicar técnicas de manejo de grupos a partir del perfil del visitante. · Aplicar técnicas de comunicación y de interpretación del patrimonio para un servicio de guiado turístico.
TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES PARA EL TURISMO	· Desarrollar contenidos digitales acorde a tipo de empresa y público objetivo considerando el net etiqueta y los protocolos de la empresa. · Optimizar el uso de las plataformas digitales para mejorar el posicionamiento de la empresa considerando el comportamiento del consumidor y las leyes de protección de datos. · Evaluar el uso de medios sociales adecuados a la empresa, su marca y los servicios ofrecidos considerando los indicadores de medición de impacto.
PROYECTO DE TITULACIÓN	· Planificar un servicio turístico guiado considerando el itinerario del mismo, el guion interpretativo, la prevención de riesgos, los protocolos de la empresa y la normativa vigente. · Elaborar productos turísticos considerando los lineamientos establecidos, el perfil



	y satisfacción del cliente y protocolos de la empresa. · Aplicar técnicas de ventas y comercialización digital de servicios/productos turísticos, según necesidades y protocolos de la empresa. · Gestionar operaciones turísticas según el tipo de producto/servicio turístico, protocolos de la empresa y requerimientos legales vigentes.

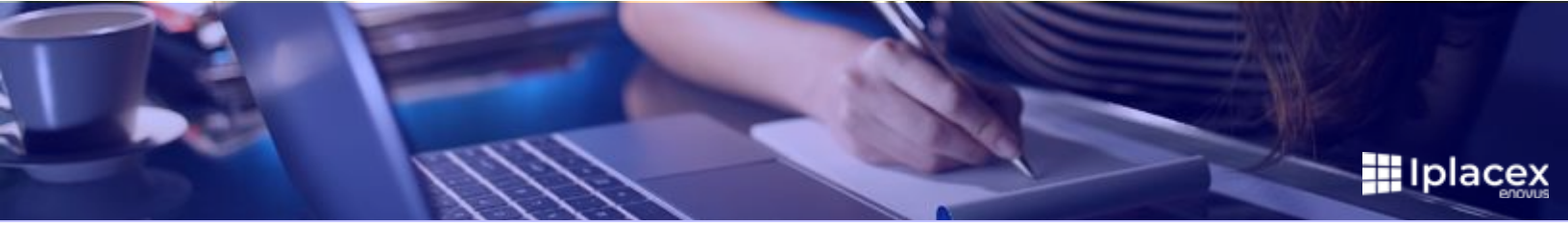
Administración Gastronómica Internacional y Cultural

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 127**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

El objetivo del programa de Administración Gastronómica Internacional y Culturales es que sus estudiantes se transformen en profesionales capacitados para ejecutar funciones de planificación, administración, creación y gestión de producción de diferentes ofertas gastronómicas, considerando la atención de clientes en las diferentes áreas de servicios de alimentos y bebidas. Asimismo, estarán capacitados para investigar respecto de la gastronomía de una zona y crear una propuesta gastronómica innovadora, rescatando contextos históricos y culturales de una zona y s población.

Cursos y créditos

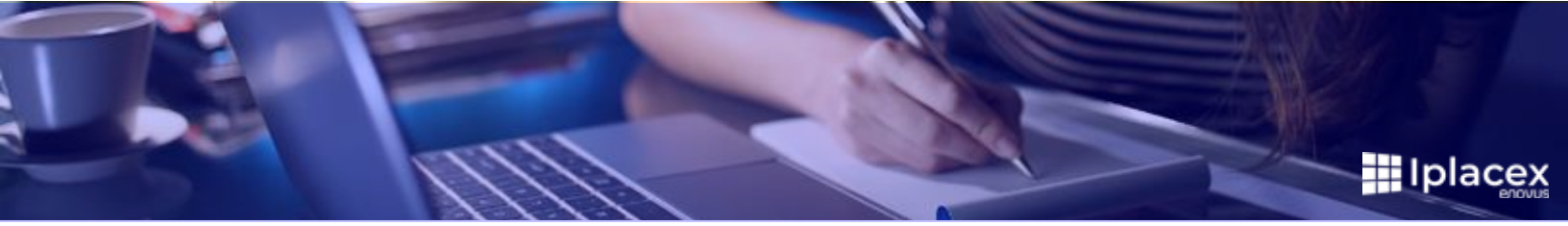
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ADGA1824	ADMINISTRACIÓN GASTRONÓMICA	2	DISTANCIA	N/A
ALIN0224	ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	1	DISTANCIA	TCBA0124
BACO1624	BAR Y COCTELERÍA	1	DISTANCIA	N/A
COIC0424	COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	1	DISTANCIA	N/A
COMO1324	COCINA MODERNA	1	DISTANCIA	N/A
COMI0524	COCINAS MIGRANTES	1	DISTANCIA	N/A
CRCH0724	COCINAS REGIONALES CHILENAS	1	DISTANCIA	N/A
CTRF1724	COCINAS TRADICIONALES FESTIVAS	1	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CYSA1424	CONSERVACIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	3	DISTANCIA	N/A
CCVP1924	CONTROL DE COSTOS Y VENTAS DE LA PRODUCCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
COGE1924	CONTROL DE GESTIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CYPG0624	COSTOS Y PRESUPUESTOS GASTRONÓMICOS	2	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
FDPG1224	FORMULACIÓN DE PROYECTOS GASTRONÓMICOS	2	DISTANCIA	N/A
GEPE1924	GESTIÓN DE PERSONAS	2	DISTANCIA	N/A
GYPE1124	GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	3	DISTANCIA	N/A
IYCG1724	IDENTIDAD Y CULTURA GASTRONÓMICA	1	DISTANCIA	N/A
INBA0924	INGLÉS BÁSICO I	3	DISTANCIA	N/A
INBA1024	INGLÉS BÁSICO II	3	DISTANCIA	INBA0924
INES1324	INGLÉS ESPECIALIDAD	3	DISTANCIA	INGI1224
ININ1124	INGLÉS INTERMEDIO I	3	DISTANCIA	INBA1024
INGI1224	INGLÉS INTERMEDIO II	3	DISTANCIA	ININ1124
INCR2024	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2	DISTANCIA	N/A
MASE1824	MARIDAJES Y SERVICIOS	1	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
NYAS0224	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	2	DISTANCIA	N/A
PNIN0824	PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	1	DISTANCIA	N/A
PYPE1524	PANADERÍA Y PASTELERÍA ESPECIALIZADA	1	DISTANCIA	N/A
PARE0924	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	1	DISTANCIA	N/A
PACV1624	PATRIMONIO ALIMENTARIO, COCINAS Y MEMORIAS	3	DISTANCIA	N/A
PGCH0624	PATRIMONIO GASTRONÓMICO CHILENO	3	DISTANCIA	N/A
PLDE1204	PLANIFICACIÓN DE EVENTOS	3	DISTANCIA	N/A



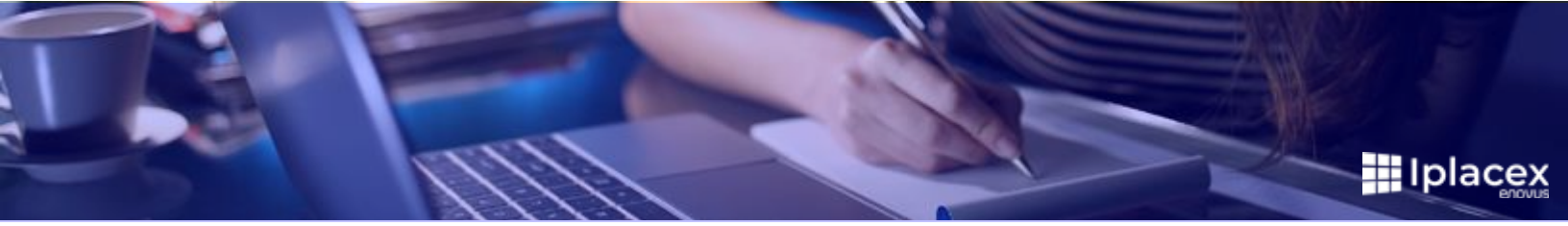
PDMG0824	PLANIFICACIÓN DE MENÚ GASTRONÓMICO	3	DISTANCIA	N/A
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 17 BIMESTRE
PSPR0324	PROCESOS SEGUROS DE PRODUCCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
PDT2024	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 19 BIMESTRE
TAIN0224	TALLER DE ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	2	PRESENCIAL	TACB0124
TABC1624	TALLER DE BAR Y COCTELERÍA	2	PRESENCIAL	N/A
TACV0324	TALLER DE CATA DE VINO	2	PRESENCIAL	N/A
TACB0124	TALLER DE COCINA BÁSICA	2	PRESENCIAL	N/A
TCIC0424	TALLER DE COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	2	PRESENCIAL	N/A
TACM1324	TALLER DE COCINA MODERNA	2	PRESENCIAL	N/A
TACM0524	TALLER DE COCINAS MIGRANTES	2	PRESENCIAL	N/A
TCRC0724	TALLER DE COCINAS REGIONALES CHILENAS	2	PRESENCIAL	N/A
TCTF1724	TALLER DE COCINAS TRADICIONALES FESTIVAS	2	PRESENCIAL	N/A
TICG1724	TALLER DE IDENTIDAD Y CULTURA GASTRONÓMICA	2	PRESENCIAL	N/A
TAMS1824	TALLER DE MARIDAJES Y SERVICIOS	2	PRESENCIAL	N/A
TPNI0824	TALLER DE PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	2	PRESENCIAL	N/A
TPPE1524	TALLER DE PANADERÍA Y PASTELERÍA ESPECIALIZADA	2	PRESENCIAL	N/A
TAPR0924	TALLER DE PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	2	PRESENCIAL	N/A
TATS0424	TALLER DE TÉCNICAS DE SERVICIOS BÁSICOS EN AA-BB	2	PRESENCIAL	N/A
TTSA0524	TALLER DE TÉCNICAS DE SERVICIOS AVANZADOS EN AA-BB	2	PRESENCIAL	N/A
TECV0324	TÉCNICAS DE CATA DE VINO	1	DISTANCIA	N/A
TCBA0124	TÉCNICAS DE COCINA BÁSICA	1	DISTANCIA	N/A
TSAV0524	TÉCNICAS DE SERVICIOS AVANZADOS EN AA-BB	1	DISTANCIA	N/A
TSBA0424	TÉCNICAS DE SERVICIOS BÁSICOS EN AA-BB	1	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TEGA1524	TECNOLOGÍAS GASTRONÓMICAS	3	DISTANCIA	N/A
TYNA1424	TENDENCIAS Y NECESIDADES ALIMENTARIAS	3	DISTANCIA	N/A
VMPG0724	VENTAS Y MARKETING DE PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	3	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

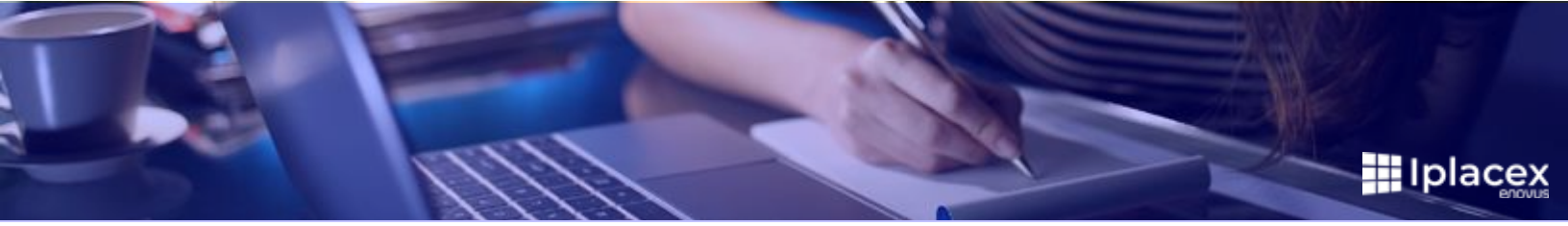
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	· Definir necesidades y perfil del usuario a través de herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Proponer una solución especificando su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Elaborar un modelo de implementación de la solución, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir



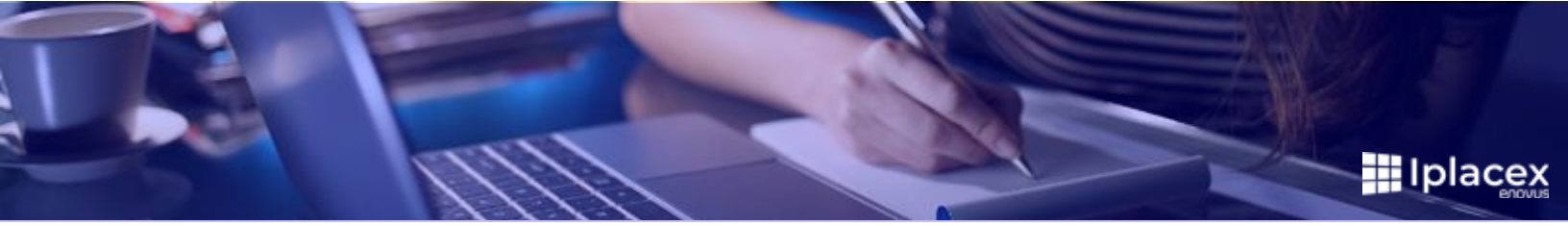
	del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	· Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones sociocultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender las herramientas gramaticales de mayor complejidad para ser aplicados en situaciones laborales.
CONTROL DE GESTIÓN	· Realiza diagnóstico inicial a la organización, con el fin de establecer la situación general de la empresa, considerando evaluación interna, externa y estándares del marco regulatorio. · Establecer planes de acción, a partir de información relevante interna de la empresa y las normas del marco regulatorio. · Presentar estrategias futuras de mejora continua a la gestión de la organización, por medio del levantamiento de indicadores y normativas vigentes.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Realizar propuestas de modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de personas, según la cultura organizacional. · Analizar procesos de reclutamiento, selección e inducción, de acuerdo a los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. · Determinar la alternativa de compensación y capacitación de personas, de acuerdo a la cultura organizacional.
ADMINISTRACIÓN GASTRONÓMICA	· Determinar procesos administrativos para la creación de empresas gastronómicas, según normativas y características de la organización. · Realizar estudio de mercado para la creación de una empresa gastronómica considerando metodologías para estudio del entorno y para la toma de decisiones estratégicas. · Realizar procedimientos contables básicos para la administración gastronómica, considerando trámites del SII según normativas vigentes.
ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	· Determinar preparaciones de cocina y acciones a seguir considerando necesidades de clientes, técnicas gastronómicas y normativa de higiene vigente. · Determinar las necesidades nutricionales de los clientes, considerando tipo de trabajo que realizan y condiciones de salud. · Diseñar producción de cocina institucional considerando la calidad organoléptica de las preparaciones y necesidades del cliente.
BAR Y COCTELERÍA	· Elaborar fichas técnicas de preparaciones de bar, propias del recetario nacional e internacional, aplicando protocolos establecidos. · Elaborar fichas técnicas de preparaciones de coctelería aplicando técnicas, procesos y productos establecidos por la industria y las necesidades del cliente. · Elaborar menú de bar y coctelería, considerando técnicas, procesos, productos y requerimientos del cliente.
COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	· Determinar influencias culturales de la cocina clásica francesa en diversas preparaciones considerando sus características gastronómicas. · Determinar influencias culturales de la cocina clásica italiana en diversas preparaciones considerando sus características gastronómicas. · Determinar influencias culturales de la cocina clásica española en diversas preparaciones considerando sus características gastronómicas.
COCINA MODERNA	· Determinar técnicas, productos alimenticios, insumos y tecnologías asociadas a la cocina moderna, según características de la misma. · Determinar materias primas, mise an place, preparaciones y procedimientos, para utilizar la técnica al vacío de la cocina moderna. · Determinar técnicas y procesos productivos para la producción de gastronomía molecular y de vanguardia.
COCINAS MIGRANTES	· Determinar la influencia de la gastronomía migrante del norte y centro de Chile en las preparaciones gastronómicas locales. · Determinar la influencia de la gastronomía



	migrante del sur y extremo sur de Chile en las preparaciones gastronómicas locales. · Determinar la influencia de las cocinas migrantes contemporáneas introducidas en Chile en las preparaciones gastronómicas locales actuales.
COCINAS REGIONALES CHILENAS	· Diseñar propuestas gastronómicas considerando características de las cocinas del norte grande y norte chico, indígena aimara, urbanas y de fiestas. · Diseñar propuestas gastronómicas considerando características de las cocinas huasa, costera y mapuche. · Diseñar propuestas gastronómicas considerando características de las cocinas chilotas, patagónicas, de ultramar y alta cocina chilena.
COCINAS TRADICIONALES FESTIVAS	· Determinar características de las cocinas tradicionales festivas de las zonas andina y amazónica, considerando técnicas, productos, preparaciones, costumbres y cosmovisión arraigada de la festividad. · Determinar características de las cocinas tradicionales festivas de las zonas del caribe y golfo de México, considerando técnicas, productos, preparaciones, costumbres y cosmovisión arraigada de la festividad. · Diseñar productos gastronómicos de las cocinas festivas de diversos territorios/zonas considerando características locales, identidad y cultura y cosmovisión para diferentes servicios.
CONSERVACIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	· Determinar la estructura y composición de los alimentos para su conservación y seguridad alimentaria. · Analizar información de control y seguridad alimentaria según estándares establecidos. · Aplicar pautas de control para la conservación y seguridad alimentaria de acuerdo al funcionamiento positivo y negativo de los microorganismos en los alimentos.
CONTROL DE COSTOS Y VENTAS DE LA PRODUCCIÓN	· Determinar sistemas de control de costos, que resguarden la viabilidad de la empresa, de acuerdo a las características y condiciones que presenta la empresa. · Determinar el precio de venta, considerando los costos, el porcentaje de ganancia y el mercado en el cual se encuentra inserta la empresa gastronómica. · Aplicar herramientas de marketing, considerando el tipo de producto y/o servicio y del mercado objetivo, que permitan los niveles de ventas deseados.
COSTOS Y PRESUPUESTOS GASTRONÓMICOS	· Determinar los costos administrativos, de acuerdo a las características y condiciones que presenta la empresa. · Determinar los costos de producción, de acuerdo a las características y condiciones que presenta la empresa gastronómica. · Elaborar presupuestos para cada área de una empresa y su producción gastronómica, de acuerdo a políticas de la empresa.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS GASTRONÓMICOS	· Proponer proyectos gastronómicos, según los requerimientos de los clientes y la industria. · Desarrollar proyectos gastronómicos, de acuerdo a estándares de la empresa y requerimientos del cliente. · Evaluar proyectos gastronómicos, considerando sus limitaciones de ejecución, sus márgenes de ganancias y los requerimientos del cliente.
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	· Aplicar técnicas de comunicación y ventas de propuestas de eventos, de acuerdo a requerimientos del cliente. · Determinar acciones para la producción de eventos, considerando planificación previa, necesidades del cliente y población objetivo. · Gestionar producción de eventos en base a acuerdo con cliente, considerando estándares de calidad y seguridad.
IDENTIDAD Y CULTURA GASTRONÓMICA	· Determinar características de las preparaciones gastronómicas de las zonas andina y amazónica, destacando sus características, técnicas, productos, preparaciones, e identidad cultural del territorio. · Proponer menú o preparaciones poniendo en valor técnicas, productos y presentaciones de las zonas andinas y amazónicas. · Diseñar propuesta gastronómica de diferentes territorios andinos y amazónicos considerando festividades y celebraciones de las comunidades andinas y amazónicas características locales, identidad, cultura para diferentes servicios potenciando su puesta en valor.
INGLÉS ESPECIALIDAD	· Selecciona las formas de comunicarse en el idioma inglés en las diferentes áreas de la industria gastronómica. · Se comunica en inglés en las diferentes áreas de la industria turística, hotelera y gastronómica durante los procesos de producción y servicio. · Reflexiona sobre las formas de comunicarse en el idioma inglés en las diferentes áreas de la industria gastronómica.
MARIDAJES Y SERVICIOS	· Determinar características del vino, considerando técnicas de análisis sensorial y protocolos establecidos. · Determinar armonización de vino con comida, considerando técnicas de maridaje y servicio, según protocolos establecidos. · Proponer maridaje del vino para la armonización con comestibles, de acuerdo a las características de los alimentos y requerimientos del cliente.
NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	· Determinar necesidades nutricionales y alimentarias considerando características específicas de un comensal. · Seleccionar preparaciones para el diseño de menús considerando necesidades alimentarias específicas según requerimientos nutricionales. · Elaborar propuestas de menú de acuerdo necesidades nutricionales y de alimentación, según los requerimientos específicos de los comensales.
PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	· Determinar las características de los productos, técnicas y equipamiento mayor y menor de la panadería nacional e internacional considerando normas de higiene y seguridad exigidas. · Determinar las características de las masas batidas, blandas y semi blandas, considerando la preparación a realizar. · Determinar las características de las masas duras, soft y dulces en base a levaduras, considerando la preparación a realizar.
PANADERÍA Y PASTELERÍA ESPECIALIZADA	· Determinar las características y técnicas para el desarrollo de panes especiales y masas madres considerando ficha técnica. · Desarrollar producciones de pastelería y repostería especializada, utilizando diferentes tipos de tecnologías y materias primas, considerando la demanda y tendencias nacional e internacional. · Planificar producciones gastronómicas



	de chocolatería avanzada, utilizando diferentes tipos de tecnologías y materias primas, considerando la demanda y tendencias nacional e internacional.
PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	· Elaborar fichas técnicas de productos de pastelería y repostería, considerando equipamiento, utensilios, herramientas y técnicas, bajo las normas de higiene exigidas. · Elaborar fichas técnicas de postres clásicos, nacionales e internacionales, considerando equipamiento, utensilios, herramientas y técnicas, bajo las normas de higiene exigidas. · Elaborar fichas técnicas de productos de pastelería, nacionales e internacionales, considerando equipamiento, utensilios, herramientas y técnicas, bajo las normas de higiene exigidas.
PATRIMONIO ALIMENTARIO, COCINAS Y MEMORIAS	· Analizar la contribución del patrimonio alimentario para el fortalecimiento de las identidades locales y su puesta en valor de las cocinas de América Latina. · Aplicar técnicas de recopilación de información, de acuerdo al objetivo del estudio, incorporando etapas y procesos de investigación sobre la gastronomía de América Latina. · Desarrollar un proyecto gastronómico de un territorio de América Latina que evidencie tradiciones culinarias para potenciar su puesta valor y cultural en identidades locales.
PATRIMONIO GASTRONÓMICO CHILENO	· Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas de la zona norte grande y norte chico, aimara, urbanas y de fiestas, destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su origen patrimonial y cultural. · Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas chilenas huasa, costeras, centroeuropea y mapuche, destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su origen patrimonial y cultural. · Determinar las principales características de las preparaciones gastronómicas de las cocinas chilotas, patagónicas, de ultramar y alta cocina chilena destacando sus características locales, técnicas, productos y preparaciones, considerando su vínculo con el territorio, su origen patrimonial y cultural.
PLANIFICACIÓN DE EVENTOS	· Determinar los tipos de eventos y banquetes y sus características, considerando las exigencias del mercado. · Planificar necesidades específicas para el desarrollo de eventos y banquetes, de acuerdo a las exigencias solicitadas por el cliente. · Determinar el precio de venta del evento o banquete, considerando los costos asociados y los márgenes de ganancia esperados.
PLANIFICACIÓN DE MENÚ GASTRONÓMICO	· Determinar las características de los diversos tipos de alimentación, según necesidades nutricionales, intolerancias y cuidado de la salud. · Diseñar diferentes tipos de menú, considerando el tipo de servicio, el público objetivo y sus requerimientos nutricionales. · Diseñar cartas y estilo de un restaurante, considerando el tipo de servicio, el público objetivo y sus requerimientos nutricionales.
PROCESOS SEGUROS DE PRODUCCIÓN	· Determinar principales agentes y factores causantes de enfermedades transmitidas por alimentos y su incidencia en la inocuidad alimentaria considerando procesos de preservación, conservación y almacenamiento. · Determinar elementos de la normativa vigente que impactan en la elaboración de alimentos, con el fin de minimizar los riesgos en la producción. · Determinar protocolos de higiene y de seguridad aplicados en los procesos productivos y servicios de la industria alimentaria, de acuerdo a la normativa vigente.
TALLER DE ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL	· Elaborar preparaciones de la cocina institucional, considerando diversas propuestas de menú con equilibrios nutricionales, normas de higiene y seguridad alimentaria.
TALLER DE BAR Y COCTELERÍA	· Elaborar productos de bar y coctelería, considerando fichas técnicas y protocolos establecidos.
TALLER DE CATA DE VINO	· Realizar cata, servicio del vino y armonizaciones con alimentos de acuerdo a los estándares y protocolos establecidos. · Determinar las principales características de los vinos rosados y tintos considerando terroir, cepa y armonización con alimentos. · Determinar las principales características de vinos dulces, espumosos y envejecidos, considerando terroir, cepa y armonización con alimentos.
TALLER DE COCINA BÁSICA	· Elaborar preparaciones propias de la cocina básica, considerando las normas prevención de riesgo personales, de higiene y seguridad alimentaria, que permitan la preparación de platos de la cocina básica, bajo las normas exigidas.
TALLER DE COCINA INTERNACIONAL CLÁSICA	· Elaborar preparaciones de la cocina clásica europea, siguiendo las indicaciones de las fichas técnicas, los estándares gastronómicos establecidos y la normativa de higiene vigente.
TALLER DE COCINA MODERNA	· Elaborar preparaciones propias de la cocina moderna, considerando las tendencias innovadoras y de vanguardia.
TALLER DE COCINAS MIGRANTES	· Elaborar preparaciones de las principales cocinas migrantes de Chile, considerando técnicas y productos clásicos y normativa de prevención de riesgo e higiene vigente.
TALLER DE COCINAS REGIONALES CHILENAS	· Elaborar propuestas gastronómicas con características de las cocinas chilenas patrimoniales, considerando las medidas de higiene y seguridad vigentes.
TALLER DE COCINAS TRADICIONALES FESTIVAS	· Realizar preparaciones de las cocinas relacionadas a las festividades en América del Sur, Caribe y México, menú de 5 tiempo con respaldo histórico de la propuesta
TALLER DE IDENTIDAD Y CULTURA GASTRONÓMICA	· Realizar preparaciones gastronómicas de América del Sur, caribe y golfo de México que le den identidad a su territorio, poniendo en valor técnicas, preparaciones, productos y ceremonias
TALLER DE MARIDAJES Y SERVICIOS	· Maridar vinos con comidas, considerando las características de cada producto, y el requerimiento del cliente, de acuerdo a protocolos de maridaje internacionales.



TALLER DE PANADERÍA NACIONAL E INTERNACIONAL	· Elaborar productos de la panadería nacional e internacional de acuerdo a las recetas establecidas, considerando medidas de higiene y seguridad en la producción.
TALLER DE PANADERÍA Y PASTELERÍA ESPECIALIZADA	· Elaborar productos de panadería, pastelería; repostería y chocolatería especializada, utilizando diferentes tipos de tecnologías y materias primas de acuerdo a la demanda y tendencias de la industria.
TALLER DE PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	· Elaborar productos de pastelería y repostería, nacionales e internacionales, considerando equipamiento, utensilios, herramientas y técnicas, bajo las normas de higiene exigidas.
TALLER DE TÉCNICAS DE SERVICIOS BÁSICOS EN AA-BB	· Realizar atención de clientes en servicios de AA&BB de acuerdo a estándares establecidos por la industria.
TALLER DE TÉCNICAS DE SERVICOS AVANZADOS EN AA-BB	· Atender clientes, aplicando técnicas avanzadas y especiales de servicio de mesas, vinos, bajativos, bebidas calientes, y elaboración de cócteles, aplicando normas y protocolos definidos por la industria.
TÉCNICAS DE CATA DE VINO	· Realizar cata, servicio del vino y armonizaciones con alimentos de acuerdo a los estándares y protocolos establecidos.
TÉCNICAS DE COCINA BÁSICA	· Determinar tipos de cortes, equipamientos utilizados en cocina y normas de prevención de riesgos, que permitan elaborar platos de la cocina básica, considerando las normas exigidas. · Determinar las técnicas de cocina, métodos de cocción, ayudas de cocina y medidas de higiene, considerando lavado y desinfección de alimentos, utensilios, equipamiento, fichas técnicas y normativa vigente. · Elaborar fichas técnicas gastronómicas, considerando métodos de cocción, ayudas de cocina, montaje de platos y medidas de higiene, en entradas, ensaladas y platos principales propios de la cocina básica, bajo las normas exigidas.
TÉCNICAS DE SERVICIOS AVANZADOS EN AA-BB	· Determinar montajes avanzados de mesas, servicios avanzados de atención a la mesa y técnicas de servicio de vinos, de acuerdo a protocolos establecidos. · Determinar montajes avanzados de mesas, técnicas de servicio de vinos y bebidas calientes y características de elaboración de cócteles, de acuerdo a protocolos establecidos. · Determinar montajes servicios especiales de mesas y de vinos, servicio de bajativos, y características de elaboración de cócteles, de acuerdo a protocolos establecidos.
TÉCNICAS DE SERVICIOS BÁSICOS EN AA-BB	· Determinar características del big four, cargos y funciones del personal de un restaurant de acuerdo a protocolos internacionales de servicio. · Determinar las características de los tipos de montaje, del servicio de acuerdo a protocolos internacionales de servicio. · Determinar las características de los clientes considerando habilidades comunicacionales, servicio a ofrecer y estándares de la industria.
TÉCNOLOGÍAS GASTRONÓMICAS	· Analizar técnicas gastronómicas innovadoras, para la creación de nuevas propuestas gastronómicas. · Analizar tendencias en la gastronomía sustentable, para la creación de nuevas propuestas gastronómicas. · Diseñar propuestas gastronómicas que incorporen nuevas tecnologías aplicadas a la restauración y sustentabilidad en los procesos de producción.
TENDENCIAS Y NECESIDADES ALIMENTARIAS	· Detectar nuevas tendencias y necesidades alimenticias, prospectando la creación de proyectos gastronómicos. · Detectar nuevas necesidades según mercado objetivo, entregando valor a una propuesta gastronómica. · Diseñar propuesta gastronómica, considerando las nuevas tendencias y necesidades alimenticias.
VENTAS Y MARKETING DE PRODUCTOS GASTRONÓMICOS	· Determinar el tipo de marketing a utilizar, considerando sus características y las necesidades del mercado gastronómico para el desarrollo y comercialización de productos en un mercado competitivo. · Determinar los canales publicitarios y de ventas, de acuerdo al mercado objetivo. · Determinar los contenidos de marketing y los procedimientos del monitoreo de las estrategias digitales, según características del público objetivo.

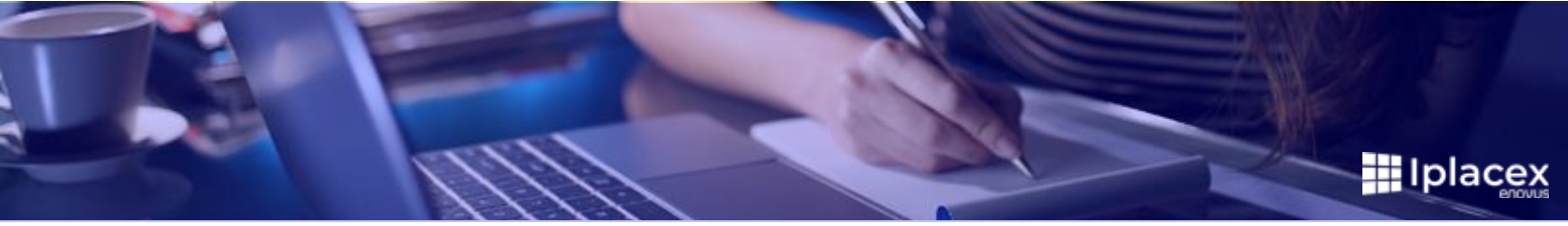
Administración Turística

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 135**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Administración Turística es que sus estudiantes se transformen en profesionales capacitados para ejecutar funciones de operación, asesoría, estrategias de comercialización y gestión de procesos de productos y experiencias turísticas, considerando principios de sustentabilidad, calidad e innovación en la elaboración de proyectos turísticos. El ejercicio de su profesión se basa en los principios de inclusión permitiendo así el acceso al derecho de la recreación y el turismo a todas las personas.

Cursos y créditos

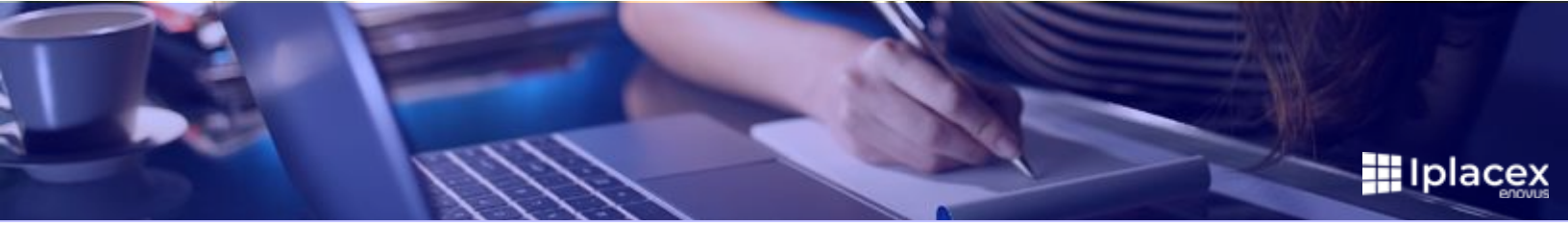
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito



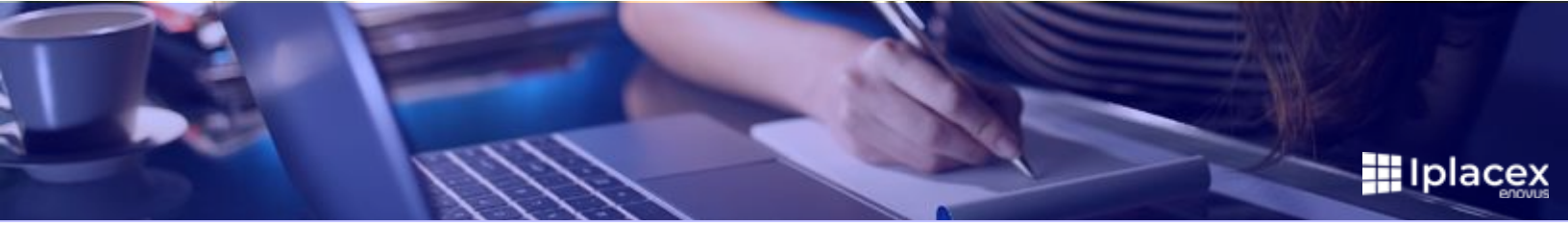
ACIT1124	ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN EN TURISMO	3	DISTANCIA	N/A
ADMT1724	ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO	3	DISTANCIA	N/A
CSOT0924	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN OPERACIONES TURÍSTICAS	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CPST0624	COSTOS Y PRESUPUESTOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	2	DISTANCIA	N/A
DYPI0624	DESTINOS Y PATRIMONIO INTERNACIONAL	3	DISTANCIA	N/A
DYPN0424	DESTINOS Y PATRIMONIO NACIONAL	3	DISTANCIA	N/A
DLOR1624	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	3	DISTANCIA	N/A
DETS1224	DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES	3	DISTANCIA	DIPT0724
DIPT0724	DISEÑOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3	DISTANCIA	PLGT0524
EBUS1824	E-BUSINESS	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
FITU1624	FINANZAS PARA EL TURISMO	3	DISTANCIA	N/A
GAET1324	GESTIÓN AMBIENTAL EN EL TURISMO	3	DISTANCIA	N/A
GCET1324	GESTIÓN DE CALIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3	DISTANCIA	CSOT0924
GDOT0824	GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS	3	DISTANCIA	N/A
GPPT1424	GESTIÓN DE PERSONAS PARA EL TURISMO	3	DISTANCIA	N/A
GPTS1424	GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	3	DISTANCIA	N/A
HYAC0224	HOSPITALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE	3	DISTANCIA	N/A
INGV1124	INGLÉS AVANZADO	3	DISTANCIA	ININ1024
INBA0424	INGLÉS BÁSICO I	3	DISTANCIA	N/A
INBI0724	INGLÉS BÁSICO II	3	DISTANCIA	INBA0424
ININ0824	INGLÉS INTERMEDIO I	3	DISTANCIA	INBI0724
ININ1024	INGLÉS INTERMEDIO II	3	DISTANCIA	ININ0824
INTU1624	INGLÉS PARA EL TURISMO I	3	DISTANCIA	INGV1124
INTU1724	INGLÉS PARA EL TURISMO II	3	DISTANCIA	INTU1624
INNT1824	INNOVACIÓN EN TURISMO	3	DISTANCIA	N/A
INCR1624	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2	DISTANCIA	N/A
MKDI0724	MARKETING DIGITAL	3	DISTANCIA	N/A
MKVE1924	MARKETING Y VENTAS ESTRATÉGICO	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PLGT0524	PLANIFICACIÓN DE GUIADO TURÍSTICO	3	DISTANCIA	TEGU0324
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 17 BIMESTRE
PRPA0324	PREVENCIÓN DE RIESGOS Y PRIMEROS AUXILIOS	3	DISTANCIA	N/A
PRTI1024	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 9 BIMESTRE
PRTI2024	PROYECTO DE TÍTULO	3	DISTANCIA	1 AL 19 BIMESTRE
PRTS1924	PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	3	DISTANCIA	N/A
SITU0124	SISTEMA TURÍSTICO	3	DISTANCIA	N/A
SIRE0624	SISTEMAS DE RESERVAS	3	DISTANCIA	SITU0124
TEGU0324	TÉCNICAS DE GUIADO	3	DISTANCIA	N/A
TENT1524	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TURÍSTICA	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TRST0924	TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES PARA EL TURISMO	3	DISTANCIA	N/A
TPCT1124	TENDENCIAS Y PERFILES DE CLIENTES EN TURISMO	2	DISTANCIA	N/A
TUSO1224	TURISMO SOSTENIBLE	3	DISTANCIA	N/A
VNCD0824	VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN DIGITAL	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

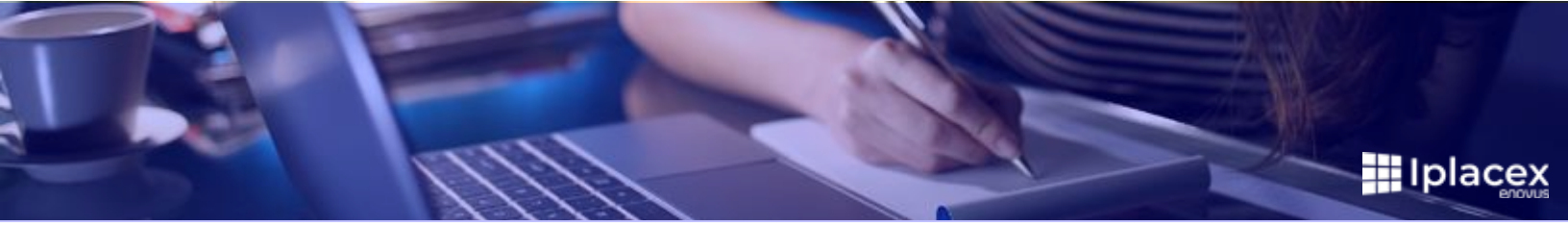
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.



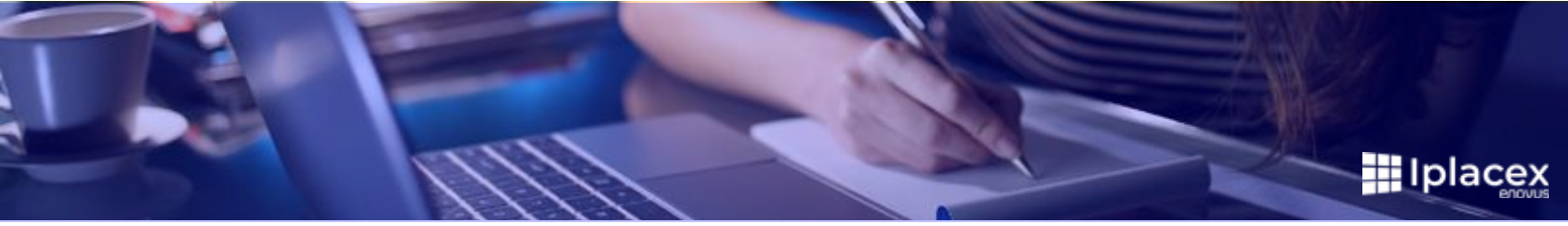
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	· Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones sociocultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender las herramientas gramaticales de mayor complejidad para ser aplicados en situaciones laborales.
INGLÉS AVANZADO	· Comprende conversaciones, textos en forma oral y escrita en el idioma inglés · Estructura conversaciones, textos en forma oral y escrita en el idioma inglés · Analiza conversaciones, textos en forma oral y escrita en el idioma inglés.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	· Definir necesidades y perfil del usuario a través de herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Proponer una solución especificando su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Elaborar un modelo de implementación de la solución, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
MARKETING DIGITAL	· Analizar los conceptos básicos de marketing digital asociados a su uso en Turismo. · Evaluar la importancia de la imagen corporativa, marca y el comportamiento del consumidor digital, en el contexto del mercado turístico. · Utilizar los fundamentos y técnicas del marketing viral y vivencial para promocionar un producto/servicio turístico.
MARKETING Y VENTAS ESTRATÉGICO	· Analizar los procesos internos de marketing y ventas de una empresa considerando su planificación estratégica y objetivos. · Determinar la ventaja competitiva a través de la evaluación del entorno y posicionamiento de la competencia, según el objetivo de la empresa. · Elaborar Plan Estratégico de marketing y ventas considerando el gap estratégico y los objetivos de la empresa.
DIRECCIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	· Aplicar los lineamientos de la Dirección Organizacional a la empresa turística de acuerdo a los objetivos de la empresa y normativa vigente. · Analizar el liderazgo, sus características y el impacto que tienen en la dirección de las empresas de turismo según los objetivos de la empresa. · Gestionar tipos de liderazgo organizacional con sus diferentes herramientas de abordaje en situaciones específicas de la empresa turística según tendencias actuales.



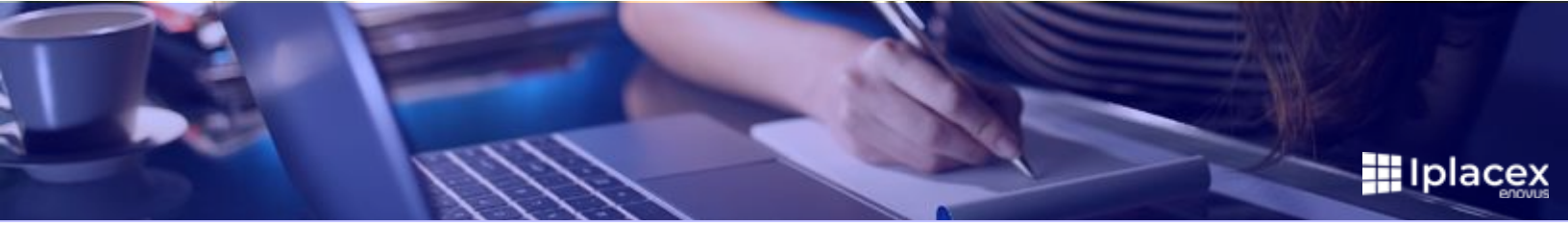
E-BUSINESS	· Analizar la digitalización y el E-bussines para las empresas de turismo de acuerdo a los objetivos empresariales y tendencias del sector. · Utilizar las herramientas digitales y del E-Bussines en las empresas de turismo de acuerdo a los objetivos empresariales y tendencias del sector. · Planificar procesos de digitalización en las empresas de turismo de acuerdo a los objetivos de la empresa y tendencias del sector
INNOVACIÓN EN TURISMO	· Analizar los procesos de innovación y su tipología de acuerdo a la problemática a resolver y las necesidades de la empresa. · Desarrollar procesos de innovación en productos o servicios turísticos según los objetivos de la empresa. · Utilizar herramientas de innovación para la mejora en la entrega de productos y servicios de acuerdo a los objetivos de la empresa.
PREVENCIÓN DE RIESGOS Y PRIMEROS AUXILIOS	· Desarrollar protocolo de seguridad considerando el recurso turístico, el perfil del cliente y los aspectos de inclusión y accesibilidad. · Implementar los procedimientos esenciales de primeros auxilios en la planificación de un servicio turístico considerando su contexto de realización y características de los visitantes. · Determinar acciones de atención de primeros auxilios en un servicio turístico, considerando protocolos de seguridad y normativa vigente.
ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN EN TURISMO	· Analizar la importancia de la accesibilidad e inclusión en el contexto turístico para la propuesta de productos y servicios. · Aplicar la normativa legal vigente sobre accesibilidad e inclusión en los productos, paquetes y/o servicios turísticos. · Aplicar el diseño universal a los servicios y productos turísticos considerando los factores de comunicación y accesibilidad.
ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO	· Analizar la oferta turística y el entorno de competencia según un producto turístico determinado. · Analizar la demanda turística y sus tendencias según un producto o destino turístico determinado. · Desarrollar segmentación de mercados considerando mercado meta según objetivos de la empresa turística.
VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN DIGITAL	· Evaluar las principales técnicas de ventas, según el producto/servicio turístico a promocionar. · Aplicar técnicas de comunicación, post venta y fidelización de clientes en el proceso de comercialización turística. · Utilizar canales de comercialización turística, OTAs y metabuscadores más adecuados para la venta y comercialización de un producto/servicio turístico.
CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN OPERACIONES TURÍSTICAS	· Evaluar la calidad de las operaciones/servicios turísticos, según estándares del sector, normativa vigente y protocolos de la empresa. · Evaluar la sostenibilidad de las operaciones/servicios turísticos, según estándares del sector, normativa vigente y protocolos de la empresa. · Desarrollar planes de mejora de las operaciones/servicios turísticos según objetivos de la empresa, estándares del sector y normativa vigente.
COSTOS Y PRESUPUESTOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	· Determinar los distintos tipos de costos de un servicio/producto turístico para proyección de presupuestos. · Determinar el precio de un servicio/producto turístico, considerando las variables y los métodos para la fijación de precios. · Elaborar presupuesto de un servicio/producto turístico según las variables que inciden y el tipo de cliente.
DESTINOS Y PATRIMONIO INTERNACIONAL	· Recomendar destinos de sol y playa considerando sus características, el perfil del cliente, los requisitos legales y de salud. · Recomendar destinos culturales considerando sus características, el perfil del cliente, los requisitos legales y de salud. · Recomendar destinos novedosos de acuerdo a las características del mismo, al perfil del cliente, requisitos legales, de salud y las diferencias culturales y/o religiosas.
DESTINOS Y PATRIMONIO NACIONAL	· Detectar los elementos esenciales de un destino, atractivo o patrimonio de la zona norte de Chile por medio de la investigación para su uso turístico. · Analizar destinos y atractivos turísticos de la zona central de Chile según factores relevantes para su uso turístico. · Analizar destinos y atractivos turísticos de la zona sur de Chile según factores relevantes para su uso turístico y perfiles de clientes.
DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES	· Analizar el impacto del desarrollo turístico en la economía mundial y nacional. · Determinar las características y los componentes de una experiencia turística de acuerdo al desarrollo turístico nacional e internacional. · Desarrollar una experiencia turística sostenible considerando sus etapas, normativa vigente y protocolos de la empresa.
DISEÑOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	· Detectar las características de un producto turístico y los principales perfiles de clientes asociados. · Analizar los principales productos turísticos nacionales y los factores que inciden en su desarrollo. · Diseñar un paquete turístico considerando componentes y factores requeridos para su correcto desarrollo y el perfil del cliente.
FINANZAS PARA EL TURISMO	· Analizar información financiera de acuerdo a metas de la empresa y normativa vigente. · Determinar fuentes de financiamiento de acuerdo a metas de la empresa y normativa vigente. · Desarrollar planificación financiera en el ámbito turístico de acuerdo a metas de la empresa y normativa vigente.
GESTIÓN AMBIENTAL EN EL TURISMO	· Evaluar los indicadores de gestión ambiental en el ámbito del turismo de acuerdo a los estándares del sector y normativa vigente. · Evaluar el valor turístico de un área y los posibles impactos de un proyecto o actividad productiva según los lineamientos del SEIA. · Analizar las dimensiones y características del sello S y su aplicabilidad en empresas de Agencias de Viajes y Tour Operadores, según los lineamientos entregados por SERNATUR.
GESTIÓN DE CALIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS	· Determinar los beneficios de los procesos de calidad para las empresas turísticas según normativa vigente. · Evaluar los requerimientos para la implementación de las normas de calidad en alojamientos turísticos, según normativa vigente. · Evaluar los requerimientos para la implementación de las normas de calidad para Guías de Turismo, Agencias de Viajes y Tour Operadores según normativa vigente.



GESTIÓN DE OPERACIÓNES TURÍSTICAS	· Evaluar los tipos de tour operadores y proveedores turísticos de acuerdo al producto/servicio a ofertar, estándares del sector y protocolos de empresa. · Determinar la planificación de las operaciones turísticas y los indicadores de gestión, según estándares del sector y protocolos de la empresa. · Evaluar los requerimientos y permisos legales asociados a la operación turística, y las condiciones de las ventas según protocolos de la empresa y normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS PARA EL TURISMO	· Proponer modelos de comunicación, motivación, y satisfacción laboral orientados al desarrollo de personas, aplicables a empresas del rubro turístico, según la cultura organizacional. · Determinar procesos de reclutamiento, selección e inducción, de acuerdo a los puestos de trabajo, protocolos de la empresa y normativa vigente. · Desarrollar políticas de gestión del talento en el sector turístico de acuerdo a objetivos de la empresa.
GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	· Seleccionar proveedores de servicios turísticos de acuerdo a estándares de la empresa y normativa vigente. · Evaluar proveedores de servicios turísticos según estándares de calidad, sostenibilidad, accesibilidad e inclusión de la empresa y normativa vigente. · Establecer precios, tarifas, sistema de control de costos y operación de un producto/servicio turístico sostenible considerando normativa de la empresa.
HOSPITALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE	· Determinar la importancia de la hospitalidad y el servicio al cliente como parte de la calidad en la entrega de un servicio turístico. · Determinar las acciones a seguir para la correcta resolución de reclamos e imprevistos en la atención a clientes en el rubro del Turismo. · Desarrollar instrumentos de evaluación de calidad de los servicios turísticos según protocolos de la empresa y normativa vigente.
PLANIFICACIÓN DE GUIADO TURÍSTICO	· Determinar el rol y las funciones de un guía turístico según los distintos perfiles existentes y las características de un servicio turístico guiado de calidad. · Diseñar actividades de interpretación del patrimonio considerando su relevancia en la puesta en valor del servicio turístico. · Diseñar un circuito turístico guiado considerando el itinerario del mismo, el guion interpretativo, la prevención de riesgos, los protocolos de la empresa y la normativa vigente.
PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	· Analizar proyectos turísticos según fases que contempla el proceso. · Analizar los ámbitos económico, social y ambiental para la elaboración y distinción de un proyecto turístico sostenible. · Evaluar un proyecto turístico considerando fases, indicadores económicos y de sostenibilidad según objetivos de la empresa y normativa legal vigente.
SISTEMA TURÍSTICO	· Determinar estado del desarrollo turístico en Chile y su posición en el mundo considerando las tendencias actuales. · Aplicar la cadena de valor del Turismo como una herramienta de análisis sistémico del sector. · Utilizar el lenguaje y los códigos del Turismo para la comunicación dentro del rubro según normativas del sector.
SISTEMAS DE RESERVAS	· Determinar los principales sistemas de reservas, sus características y funcionalidades para el turismo. · Ejecutar reservas en línea según requerimientos del cliente y tipo de servicio. · Ejecutar reservas en línea según requerimientos especiales del cliente.
TÉCNICAS DE GUIADO	· Analizar el recurso turístico, sus características, y relevancia para su puesta en valor considerando desarrollo sustentable. · Aplicar técnicas de manejo de grupos a partir del perfil del visitante. · Aplicar técnicas de comunicación y de interpretación del patrimonio para un servicio de guiado turístico.
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TURÍSTICA	· Determinar las ventajas de la negociación y de la comunicación efectiva para el abordaje y manejo de un conflicto organizacional. · Aplicar procesos de negociación considerando sus elementos y fases, para lograr los objetivos de la empresa. · Desarrollar técnicas de negociación según el conflicto a resolver y los objetivos de la empresa.
TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES PARA EL TURISMO	· Desarrollar contenidos digitales acorde a tipo de empresa y público objetivo considerando el net etiqueta y los protocolos de la empresa. · Optimizar el uso de las plataformas digitales para mejorar el posicionamiento de la empresa considerando el comportamiento del consumidor y las leyes de protección de datos. · Evaluar el uso de medios sociales adecuados a la empresa, su marca y los servicios ofrecidos considerando los indicadores de medición de impacto.
TENDENCIAS Y PERFILES DE CLIENTES EN TURISMO	· Analizar tendencias y productos turísticos según el desarrollo del sector a nivel internacional y nacional. · Aplicar instrumentos de investigación cuantitativos y cualitativos al desarrollo de perfiles de clientes en turismo, de acuerdo a las tendencias del sector y los protocolos de la empresa. · Evaluar las características de los productos turísticos según los perfiles de los clientes, sus necesidades y protocolos de la empresa.
TURISMO SOSTENIBLE	· Analizar la sostenibilidad en el turismo según tendencias de desarrollo nacional y mundial. · Determinar buenas prácticas de sostenibilidad en turismo de acuerdo a los lineamientos a nivel mundial y nacional. · Analizar los ámbitos de aplicación de sostenibilidad en el turismo de acuerdo a los criterios del GSTC.
PROYECTO DE TITULACIÓN	· Planificar un servicio turístico guiado considerando el itinerario del mismo, el guion interpretativo, la prevención de riesgos, los protocolos de la empresa y la normativa vigente. · Elaborar productos turísticos considerando los lineamientos establecidos, el perfil y satisfacción del cliente y protocolos de la empresa. · Aplicar técnicas de ventas y comercialización digital de servicios/productos turísticos, según necesidades y protocolos de la empresa. · Gestionar operaciones turísticas según el tipo de producto/servicio turístico, protocolos de la empresa y requerimientos legales vigentes.
PROYECTO DE TÍTULO	· Diseñar experiencias turísticas sostenibles considerando protocolos de la empresa y normativa vigente. · Gestionar productos turísticos sostenibles según estándares de calidad, accesibilidad e inclusión establecidos por la empresa y normativa vigente. ·



	Desarrollar estrategias de marketing y ventas considerando el análisis interno y externo y objetivos de la empresa. · Desarrollar proyectos turísticos sostenibles según objetivos de la empresa. · Desarrollar procesos de innovación en empresas y negocios turísticos de acuerdo a los objetivos de la empresa y tendencias del sector.



Escuela de Informática y Telecomunicaciones

Técnico Analista Programador

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 72**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

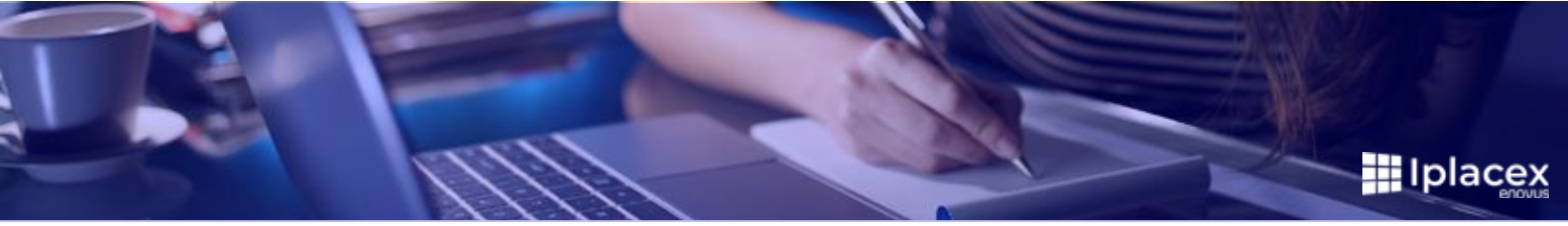
El objetivo del programa Técnico Analista Programador es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos con las competencias necesarias para desarrollar e implementar soluciones informáticas en ambientes de producción automatizados, utilizando diversas herramientas tecnológicas de desarrollo de software y comunicación multiplataforma mediante servicios web, cumpliendo con los requerimientos de la organización y considerando estándares y nuevas tendencias de la industria.

Cursos y créditos

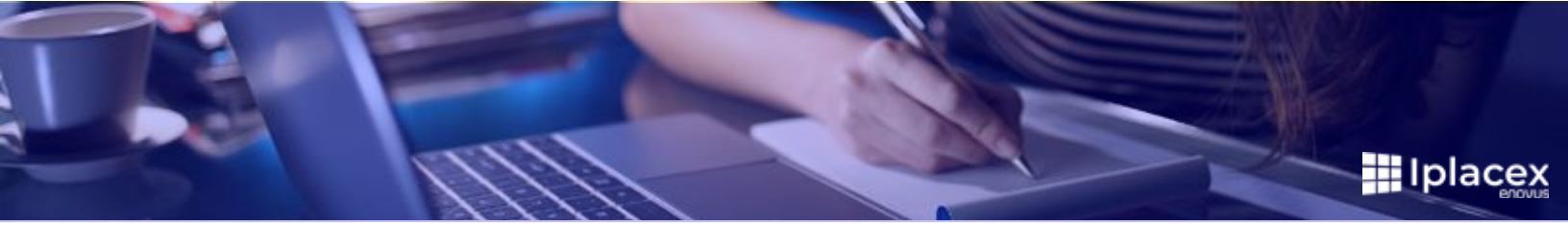
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
MAT2001	ÁLGEBRA	3	DISTANCIA	MAT0002
ATCO0723	AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	2	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CDD0323	CONSULTA DE DATOS	2	DISTANCIA	N/A
DUX2001	DISEÑO UX	3	DISTANCIA	N/A
DSWE0623	DISEÑO WEB	2	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
FPR0123	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1	DISTANCIA	N/A
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1	DISTANCIA	INB0323
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1	DISTANCIA	INB0523
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1	DISTANCIA	INB0723
MBD1001	MODELAMIENTO DE BASES DE DATOS	3	DISTANCIA	N/A
MPNS0423	MODELAMIENTO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	2	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
POB0223	PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	3	DISTANCIA	N/A
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 7 BIMESTRE
PBD2001	PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	3	DISTANCIA	CDD0323
PROC0923	PROGRAMACIÓN DE COMPONENTES	2	DISTANCIA	PRWS0823
PROF0723	PROGRAMACIÓN FRONTEND	3	DISTANCIA	N/A
PRH0523	PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	3	DISTANCIA	PROG0323
PROG0323	PROGRAMACIÓN I	3	DISTANCIA	POB0223
PROG0523	PROGRAMACIÓN II	3	DISTANCIA	PROG0323
PMP1008	PROGRAMACIÓN MULTIPLATAFORMA	3	DISTANCIA	PRH0523
PRWE0423	PROGRAMACIÓN WEB	2	DISTANCIA	PROG0323
PRWS0823	PROGRAMACIÓN WEB SERVICE	3	DISTANCIA	PRH0523
PDT1023	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 9 BIMESTRE
SOP0123	SISTEMAS OPERATIVOS	3	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y



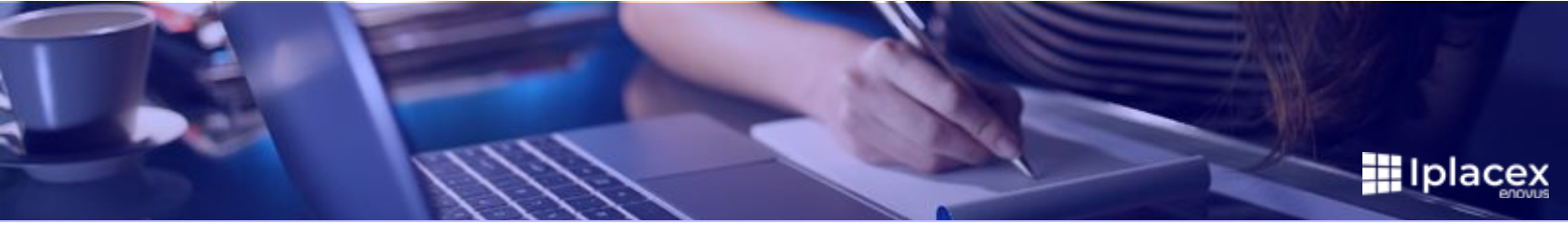
	resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	· Manipular contenedores docker en ambiente oci según requerimientos. · Construir despliegue de contenedores con imágenes pre-build y custom en redes de docker según requerimientos. · Implementar orquestación de despliegue de contenedores en pods single y múltiple según requerimientos
CONSULTA DE DATOS	· Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje SQL para realizar operaciones simples según requerimientos. · Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje SQL para realizar operaciones complejas según requerimientos. · Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje SQL realizando subconsultas y uniones de tablas según requerimientos.
DISEÑO UX	· Utilizar técnicas para reconocer las necesidades propias del usuario con el objetivo de desarrollar una UX. · Diseñar UX de acuerdo a las necesidades propias del usuario. · Utilizar técnicas de evaluación para probar la UX de acuerdo a las necesidades del usuario.
DISEÑO WEB	· Bosquejar aplicaciones web utilizando tecnologías open source acorde a los requerimientos de la organización. · Estructurar estilos web utilizando tecnologías open source acorde a los requerimientos de la organización. · Implementar eventos web utilizando tecnologías open source acorde a los requerimientos de la organización.
FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	· Dibujar diagramas de flujo de datos para representar secuencias, decisiones e iteraciones de un proceso algorítmico. · Programar algoritmos que cumplan con los requerimientos del problema a resolver utilizando instrucciones de control. · Programar algoritmos que cumplan con los requerimientos del problema a resolver utilizando instrucciones de control, listas y funciones.
MODELAMIENTO DE BASES DE DATOS	· Construir un modelo conceptual para representar y solucionar los requerimientos de información del problema planteado· Construir un modelo relacional normalizado para solucionar en forma eficiente los requerimientos de información de la organización. · Implementar el modelo de base de datos para solucionar en forma eficiente los requerimientos de información de la organización.
MODELAMIENTO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	· Construir el modelo NoSQL que responda a las necesidades de información transaccional del negocio. · Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje NoSQL permitiendo realizar operaciones con los datos existentes en ella. · Programar una base de datos



	utilizando procedimientos NoSQL permitiendo realizar operaciones con los datos existentes en ella.
PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	· Construir clases con sus respectivos constructores, métodos y propiedades aplicando abstracción según requerimientos y estándares de la industria · Construir aplicación utilizando colecciones para el almacenamiento de datos e implementando herencia y polimorfismo según requerimientos y estándares. · Construir aplicación refactorizando, sobrescribiendo, encapsulando y comentando código para mejorar la legibilidad y comprensión de este según requerimientos y estándares de la industria.
PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	· Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje PL/SQL, permitiendo organizar la lógica de operación de los datos y controlar los errores. · Operar sobre una base de datos agrupando sentencias PL/SQL en procedimientos y funciones de acuerdo a los requerimientos de información. · Operar sobre una base de datos agrupando procedimientos, funciones y triggers en package de acuerdo a los requerimientos de información.
PROGRAMACIÓN DE COMPONENTES	· Construir aplicación web con librería de react según requerimientos específicos. Implementar servicios cloud en aplicación web react según requerimientos específicos y estándares de la industria. Obtener desplegables de aplicación para entornos web y mobile según estándares de la industria
PROGRAMACIÓN FRONTEND	· Construir aplicación frontend con estilos de cascada según requerimientos. · Construir aplicación frontend con frameworks de estilos y ux según requerimientos. · Producir aplicación frontend con comunicación HTTP desplegada en contenedor cloud según requerimientos.
PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	· Diseñar una aplicación híbrida que permita ser ejecutada en múltiples plataformas de acuerdo a los requerimientos de un cliente. · Implementar almacenamiento local para administración de registros en aplicación híbrida según requerimientos. · Obtener paquete de instalación de aplicación híbrida desarrollada para la plataforma de implementación según requerimientos.
PROGRAMACIÓN I	· Construir aplicación de consola capaz de administrar registros almacenados en memoria, mediante el uso de clases, accesadores de nivel y conceptos de programación orientada a objetos según requerimientos · Construir sitio web con arquitectura n-capas o mvc, utilizando controles y componentes nativos para la creación de interfaces de usuario, con navegación por el sitio para la administración de registros almacenados en memoria mediante interfaz gráfica según requerimientos · Implementa validaciones a nivel de clase-modelo e interfaz de usuario en sitio web administrador de datos en memoria, disponibilizándolo por medio de servidor web según requerimientos.
PROGRAMACIÓN II	· Construir aplicación en consola con android studio y con Kotlin como lenguaje de programación para administrar datos almacenados en memoria según requerimientos. · Implementar interfaz de usuario mediante activities y controles, navegando entre distintos activities para administrar registros almacenados en memoria según requerimientos. · Obtener paquete instalación de aplicación android capaz de administrar registros en base de datos local, tomar y guardar fotos y mostrar mensajes en distintos tipos de alertas según requerimientos.
PROGRAMACIÓN MULTIPLATAFORMA	· Desarrollar aplicaciones multiplataforma utilizando angular.js y typescript · Desarrollar aplicaciones multiplataforma mediante servicios web distribuidos · Desarrollar aplicaciones multiplataforma en canales altamente distribuidos utilizando ionic framework y AWS.
PROGRAMACIÓN WEB	· Construir páginas HTML básicas para generar distintas pantallas y formularios aplicando estilos CSS según requerimientos. · Construir aplicación de consola con python capaz de administrar registros almacenados en memoria por medio de definiciones según requerimientos · Construir sitio web con flask capaz de administrar registros almacenados en memoria por medio de páginas y formularios webs estilizados con CSS según requerimientos.
PROGRAMACIÓN WEB SERVICE	· Construir cluster en servicio cloud para almacenamiento de datos en gestor nosql según requerimientos. · Construir api rest con spring boot con comunicación a base de datos según requerimientos. · Construir api rest con comunicación a base de datos según requerimientos.
SISTEMAS OPERATIVOS	· Simular ambientes informáticos para la correcta virtualización de sistemas operativos según necesidades de la organización y considerando estándares de la industria. · Realizar instalación y administración de Redhat según requerimientos de la organización y estándares de la industria. · Realizar instalación y administración de Windows server 2022 según requerimientos de la organización y estándares de la industria.

Técnico en Conectividad y Telecomunicaciones

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 66**



- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

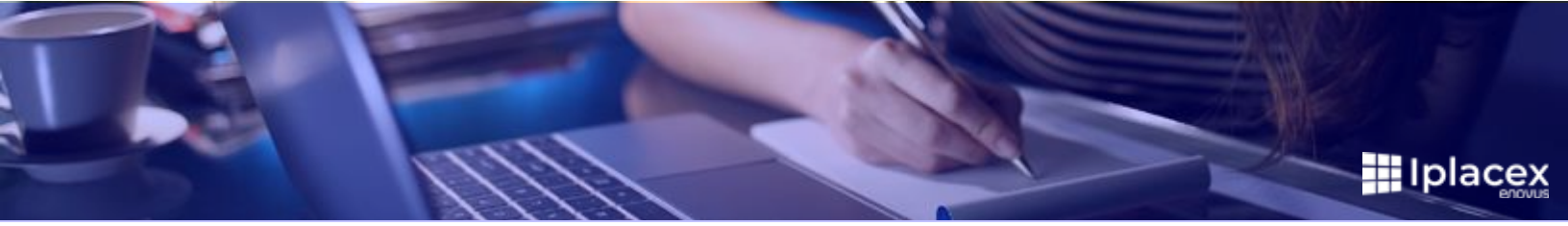
El objetivo del programa Técnico en Conectividad y Telecomunicaciones es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos con las competencias para administrar y gestionar soluciones técnicas correspondientes a recursos y procesos de conectividad o sistemas de una empresa u organización para contribuir con efectividad al logro de su visión, misión y objetivos estratégicos.

Cursos y créditos

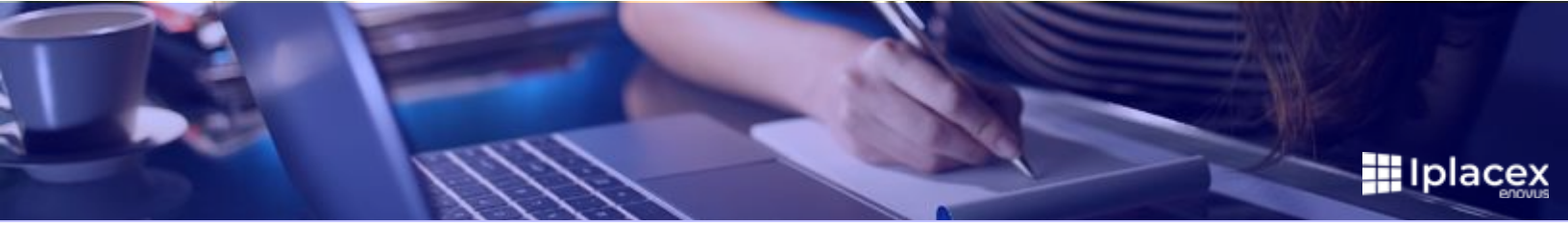
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
APC0823	ADMINISTRACIÓN DE PLATAFORMAS CLOUD	3	DISTANCIA	N/A
ARRS0723	ADMINISTRACIÓN DE REDES ROUTER Y SWITCH	3	DISTANCIA	RED0623
ASC0923	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS CLOUD	3	DISTANCIA	N/A
ASOS0523	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS OPEN SOURCE	3	DISTANCIA	N/A
AST0823	ADMINISTRACIÓN DE SOLUCIONES TI	3	DISTANCIA	N/A
MAT2001	ÁLGEBRA	3	DISTANCIA	MAT0002
CBS0423	CIBERSEGURIDAD	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
GST0723	GESTIÓN DE SERVICIO TI	3	DISTANCIA	N/A
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1	DISTANCIA	N/A
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1	DISTANCIA	INB0323
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1	DISTANCIA	INB0523
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1	DISTANCIA	INB0723
IDW023	INSTALACIONES DOMICILIARIAS Y WIFI	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 7 BIMESTRE
PRP0523	PRE-PRÁCTICA	1	PRESENCIAL	N/A
PRT1023	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 9 BIMESTRE
RED0623	REDES	3	DISTANCIA	N/A
SOR0323	SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	3	DISTANCIA	N/A
SOS0423	SISTEMAS OPERATIVOS OPEN SOURCE	3	DISTANCIA	N/A
SEH0123	SOPORTE EN HARDWARE	3	DISTANCIA	N/A
SES0223	SOPORTE EN SOFTWARE	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de



	virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
ADMINISTRACIÓN DE PLATAFORMAS CLOUD	· Realiza el diseño de la infraestructura necesaria para implementar una solución de data center o nube escalable, bajo los requerimientos organizacionales. · Realiza la implementación de la infraestructura necesaria, según diseño lógico según los requerimientos de la organización. · Administra los servicios virtualizados con las pruebas de funcionamiento lógico y físico implementados en la nube, según los requerimientos de la organización.
ADMINISTRACIÓN DE REDES ROUTER Y SWITCH	· Configura tecnologías de conmutación, a través de VLAN, Troncales, enrutamiento intervlan en IPv4/IPv6, y STP según requerimientos de la organización. · Implementa soluciones de redundancia de capa 2 y capa 3 a través de EtherChannels y HSRP, bajo estándares de la industria. · Configura tecnologías inalámbricas e IPv4/IPv6 mediante enrutamiento estático, según los requerimientos de la organización.
ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS CLOUD	· Gestiona servicios de red en la nube pública disponible, según requerimientos organizacionales. · Realiza la implementación y configuración de una red para monitorearla usando la metodología de gobierno de infraestructura cloud de acuerdo a la normativa, políticas y necesidades definidas por la organización. · Realiza la configuración de servidor a licencias de escritorio remoto en ambiente cloud y linux, según requerimientos organizacionales.
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS OPEN SOURCE	· Administra servicios seguros de acceso remoto. a través de openSSH y SSH. · Configura herramientas de búsqueda de elementos, automatización y rutinas en sistema operativo Open Source, de acuerdo a los requerimientos de la organización. · Gestiona componentes de seguridad y servicios de red en un sistema operativo Red Hat, de acuerdo con los requerimientos de la organización.
ADMINISTRACIÓN DE SOLUCIONES TI	· Aplica las herramientas de los grupos de la cadena de valor para medir y analizar la estructura actual, de acuerdo a las necesidades de la organización. · Diseña procesos para crear valor a productos y servicios, de acuerdo a las necesidades de la organización. · Implementa un nuevo servicio en un diseño lógico, por medio de técnicas para el levantamiento de requerimientos, evaluación y puesta en marcha, de acuerdo a los requerimientos de la organización.
CIBERSEGURIDAD	· Desarrolla protocolo de seguridad y matriz de riesgo para mitigar las vulnerabilidades, de acuerdo a las necesidades de la organización. · Realiza análisis de vulnerabilidades en el entorno productivo de una organización, por medio de técnicas y herramientas de software, de acuerdo a la normativa vigente y a las necesidades de la organización. · Aplica

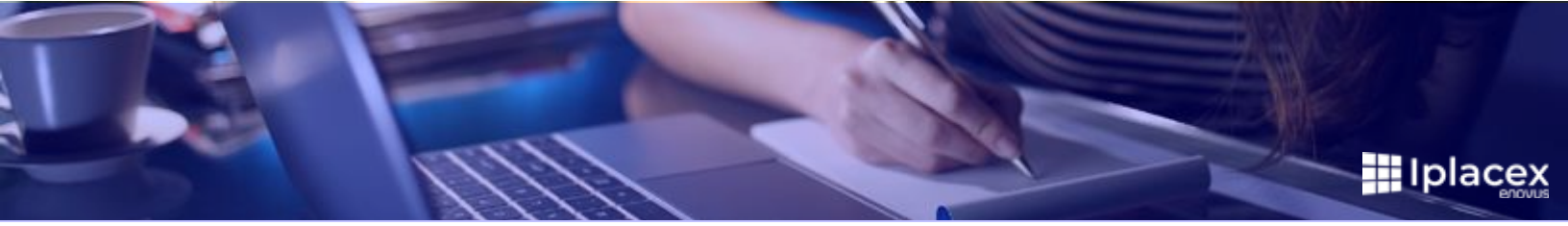


	técnicas de seguridad en dispositivos de red y servidores, con el fin de asegurar la continuidad operacional de la organización, en base a ataques internos y externos y vulnerabilidades detectadas en equipos finales.
GESTIÓN DE SERVICIO TI	· Aplica los principios básicos de ITIL en procesos tecnológicos, bajo el modelo MVP, considerando su estructura y estándares en la industria. · Aplica herramientas asociadas a las prácticas generales de gestión y prácticas de gestión de servicios, de acuerdo a los requerimientos de la organización. · Diseña procedimiento de gestión de despliegue, en base a metodologías, desarrollo de software y requerimientos de la organización.
INSTALACIONES DOMICILIARIAS Y WIFI	· Diseña una solución de infraestructura física de cableado estructurado, basado en los requerimientos del cliente. · Diseña una solución de conectividad inalámbrica, considerando las necesidades de la organización y las características del terreno. · Administra una solución de conectividad inalámbrica, considerando las necesidades de la organización y/o domiciliarios y las características del terreno.
REDES	· Determina las características de los modelos de referencia OSI y TCP/IP, para asociar los equipos intermedios y finales en una red de Networking. · Implementa servicios en una topología de red, por medio de las capas de enlace de datos y de red, bajo la normativa vigente. · Implementa la configuración de servicios, a partir de cálculos de direccionamiento de IPv4/IPv6 en una red, bajo estándares definidos, seguridad y escalabilidad.
SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	· Realiza la implementación de servidores con sistema Operativo Windows, según necesidades de la organización. · Realiza la implementación de servidores con Sistema Operativo Linux, según necesidades de la organización. · Realiza la instalación de servicios de red para dar continuidad operacional a la organización, de acuerdo a los requerimientos de seguridad.
SISTEMAS OPERATIVOS OPEN SOURCE	· Realiza la configuración de sistemas remotos e inicio de sesión en sistema operativo Red Hat, según los requerimientos de la organización. · Configura shell de sistema operativo Red Hat, para la gestión de archivos y la administración de estos, según requerimientos de la organización. · Administra particiones, sistemas de archivos y volúmenes lógicos en un Sistema Operativo Red Hat, de acuerdo a las necesidades y/o requerimientos de la organización.
SOPORTE EN HARDWARE	· Determina las diferencias de los tipos de computadores y redes, de acuerdo a las características y generación asociadas. · Realiza armado y desarmado de computadores, considerando el uso de dispositivos y protocolos de seguridad. · Realiza mantenimiento y configuración de dispositivos, a partir del diagnóstico de una problemática, según técnicas y normativas de seguridad.
SOPORTE EN SOFTWARE	· Realiza la instalación de un sistema operativo y actualización del software, considerando la relación entre los componentes y requerimientos de la organización. · Propone soluciones al funcionamiento del software en equipos computacionales para permitir continuidad operacional, a partir de la detección de fallas y según normativa. · Realiza mantenimiento a nivel de software en equipos computacionales, para la implementación de soluciones al usuario, según requerimientos de la organización.

Técnico en Informática

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 70**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa Técnico en Informática es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos con las competencias para la preparación de ambientes para desarrollo de aplicaciones computacionales y multiplataformas híbridas, utilizando distintos tipos de sistemas y herramientas tecnológicas. De esta forma, se logran aplicaciones con estándares de seguridad y



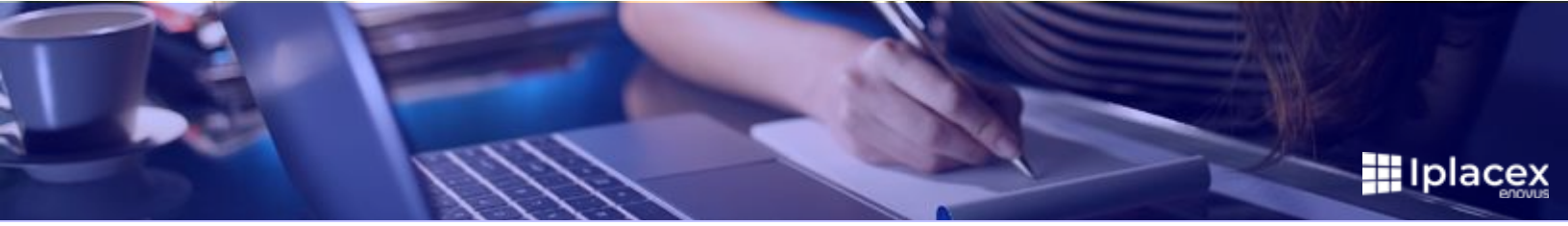
calidad, acorde a las necesidades actuales y futuras de las organizaciones considerando las nuevas tendencias de la industria TI.

Cursos y créditos

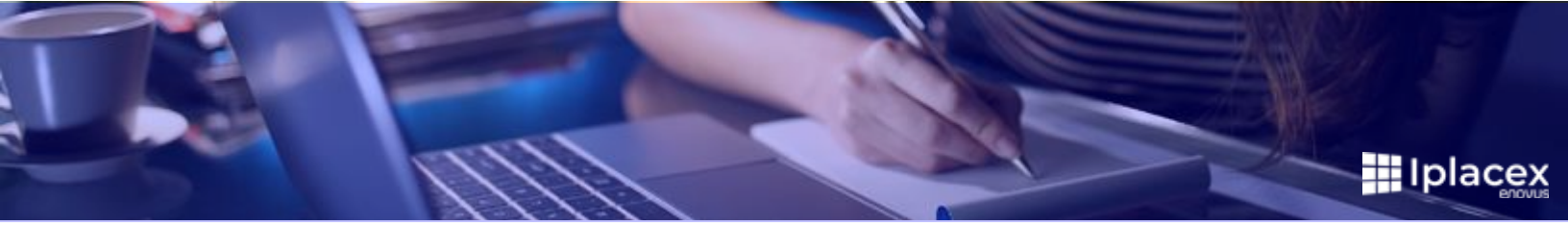
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ABD0723	ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS	3	DISTANCIA	N/A
ATCO0723	AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	2	DISTANCIA	N/A
BDA0823	BIG DATA	3	DISTANCIA	N/A
CBS0423	CIBERSEGURIDAD	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CDD0323	CONSULTA DE DATOS	2	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
FPR0123	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1	DISTANCIA	N/A
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1	DISTANCIA	INB0323
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1	DISTANCIA	INB0523
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1	DISTANCIA	INB0723
INP0823	INTEGRACIÓN DE PLATAFORMAS	3	DISTANCIA	ABD0723
MBD1001	MODELAMIENTO DE BASES DE DATOS	3	DISTANCIA	N/A
MPNS0423	MODELAMIENTO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	2	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
POB0223	PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	3	DISTANCIA	N/A
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 7 BIMESTRE
PBD2001	PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	3	DISTANCIA	CDD0323
PRH0523	PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	3	DISTANCIA	PROG0323
PROG0323	PROGRAMACIÓN I	3	DISTANCIA	POB0223
PROG0523	PROGRAMACIÓN II	3	DISTANCIA	N/A
PRWE0423	PROGRAMACIÓN WEB	2	DISTANCIA	PROG0323
PRT1023	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 9 BIMESTRE
SOP0123	SISTEMAS OPERATIVOS	3	DISTANCIA	N/A
TDH0623	TALLER DE HW	2	DISTANCIA	N/A
TDR0723	TALLER DE REDES	3	DISTANCIA	TDH0623

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.



INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
CONSULTA DE DATOS	· Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje SQL para realizar operaciones simples según requerimientos. · Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje SQL para realizar operaciones complejas según requerimientos. · Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje SQL realizando subconsultas y uniones de tablas según requerimientos.
MODELAMIENTO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	· Construir el modelo NoSQL que responda a las necesidades de información transaccional del negocio. · Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje NoSQL permitiendo realizar operaciones con los datos existentes en ella. · Programar una base de datos utilizando procedimientos NoSQL permitiendo realizar operaciones con los datos existentes en ella.
ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS	· Configurar un Sistema de Gestión de Bases de Datos (SGBD) para satisfacer las necesidades de un usuario. · Preparar cuentas de Usuarios, Roles y Perfiles según estándares de la industria. · Implementar planes de auditoría, respaldos y recuperación de datos de acuerdo a los requerimientos del cliente y estándares de la industria.
AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	· Manipular contenedores docker en ambiente oci según requerimientos. · Construir despliegue de contenedores con imágenes pre-build y custom en redes de docker según requerimientos. · Implementar orquestación de despliegue de contenedores en pods single y múltiple según requerimientos.
CIBERSEGURIDAD	· Desarrolla protocolo de seguridad y matriz de riesgo para mitigar las vulnerabilidades, de acuerdo a las necesidades de la organización. · Realiza análisis de vulnerabilidades en el entorno productivo de una organización, por medio de técnicas y herramientas de software, de acuerdo a la normativa vigente y a las necesidades de la organización. · Aplica técnicas de seguridad en dispositivos de red y servidores, con el fin de asegurar la continuidad operacional de la organización, en base a ataques internos y externos y vulnerabilidades detectadas en equipos finales.
BIG DATA	· Describir los Fundamentos de Big Data, de acuerdo con sus ventajas para la resolución de una problemática de negocios. · Implementar una Arquitectura de Big Data de acuerdo a los requerimientos del usuario y utilizando las buenas prácticas de la industria. · Construir Proyectos Big Data de acuerdo a las necesidades de un cliente y los estándares de la industria.
FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	· Dibujar diagramas de flujo de datos para representar secuencias, decisiones e iteraciones de un proceso algorítmico. · Programar algoritmos que cumplan con los requerimientos del problema a resolver utilizando instrucciones de control. · Programar algoritmos que cumplan con los requerimientos del problema a resolver utilizando instrucciones de control, listas y funciones.
INTEGRACIÓN DE PLATAFORMAS	· Diagramar utilizando BPMN el diseño Lógico u orquestación de servicios de una aplicación con arquitectura orientada a Servicio (SOA) I de acuerdo a las necesidades de un cliente y los estándares de la industria. · Construir un webservice SOAP de acuerdo a la orquestación de servicios y alineados a las necesidades de una organización y los estándares internacionales. · Construir un webservice restful de acuerdo a la orquestación de servicios y alineados a las necesidades de una organización y los estándares internacionales.
MODELAMIENTO DE BASES DE DATOS	· Construir un modelo conceptual para representar y solucionar los requerimientos de información del problema planteado. · Construir un modelo relacional normalizado para solucionar en forma eficiente los requerimientos de información de la organización. · Implementar el modelo de base de datos para solucionar en forma eficiente los requerimientos de información de la organización.
PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	· Construir clases con sus respectivos constructores, métodos y propiedades aplicando abstracción según requerimientos y estándares de la industria · Construir aplicación utilizando colecciones para el almacenamiento de datos e implementando herencia y polimorfismo según requerimientos y estándares · Construir aplicación refactorizando, sobrescribiendo, encapsulando y comentando código para mejorar la legibilidad y comprensión de este según requerimientos y estándares de la industria.



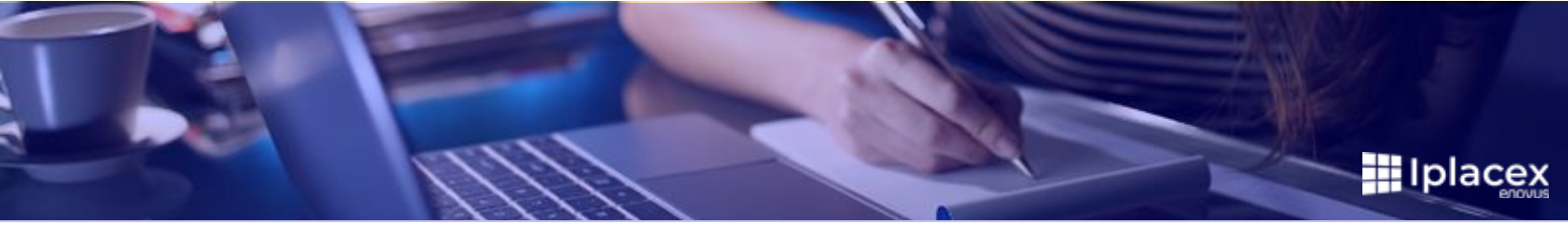
PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	· Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje PL/SQL, permitiendo organizar la lógica de operación de los datos y controlar los errores. · Operar sobre una base de datos agrupando sentencias PL/SQL en procedimientos y funciones de acuerdo a los requerimientos de información. · Operar sobre una base de datos agrupando procedimientos, funciones y triggers en package de acuerdo a los requerimientos de información.
PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	· Diseñar una aplicación híbrida que permita ser ejecutada en múltiples plataformas de acuerdo a los requerimientos de un cliente. · Implementar almacenamiento local para administración de registros en aplicación híbrida según requerimientos. · Obtener paquete de instalación de aplicación híbrida desarrollada para la plataforma de implementación según requerimientos.
PROGRAMACIÓN I	· Construir aplicación de consola capaz de administrar registros almacenados en memoria, mediante el uso de clases, accesadores de nivel y conceptos de programación orientada a objetos según requerimientos · Construir sitio web con arquitectura n-capas o mvc, utilizando controles y componentes nativos para la creación de interfaces de usuario, con navegación por el sitio para la administración de registros almacenados en memoria mediante interfaz gráfica según requerimientos · Implementa validaciones a nivel de clase-modelo e interfaz de usuario en sitio web administrador de datos en memoria, disponibilizando lo por medio de servidor web según requerimientos.
PROGRAMACIÓN II	· Construir aplicación en consola con android studio y con Kotlin como lenguaje de programación para admministrar datos almacenados en memoria según requerimientos. · Implementar interfaz de usuario mediante activities y controles, navegando entre distintos activities para administrar registros almacenados en memoria según requerimientos. · Obtener paquete instalación de aplicación android capaz de administrar registros en base de datos local, tomar y guardar fotos y mostrar mensajes en distintos tipos de alertas según requerimientos.
PROGRAMACIÓN WEB	· Construir páginas HTML básicas para generar distintas pantallas y formularios aplicando estilos CSS según requerimientos. · Construir aplicación de consola con python capaz de administrar registros almacenados en memoria por medio de definiciones según requerimientos · Construir sitio web con flask capaz de administrar registros almacenados en memoria por medio de páginas y formularios webs estilizados con CSS según requerimientos.
SISTEMAS OPERATIVOS	· Simular ambientes informáticos para la correcta virtualización de sistemas operativos según necesidades de la organización y considerando estándares de la industria. · Realizar instalación y administración de Redhat según requerimientos de la organización y estándares de la industria. · Realizar instalación y administración de Windows server 2022 según requerimientos de la organización y estándares de la industria.
TALLER DE HW	· Reconocer los distintos componentes internos y externos de un dispositivo electrónico, considerando la compatibilidad entre componentes de la arquitectura. · Configurar instalación del sistema operativo de escritorio, en relación a sus requerimientos de hardware. · Realizar revisión y configuración de dispositivos, a partir del diagnóstico de una problemática, según técnicas y normativas de seguridad.
TALLER DE REDES	· Describir los Fundamentos de switching en LAN y WLAN según los estándares de la industria. · Implementar los Principios de Protocolo IP, Protocolos de la capa de transporte, de Red y aplicación. Con el modelo TCP/IP según los estándares internacionales. · Representar el Enrutamiento con direccionamiento en IPv4 e IPv6 según estándares de la industria.

Técnico en Redes e Infraestructura Cloud

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 66**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa Técnico en Redes e Infraestructura Cloud es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos capaces de construir diagnósticos y soluciones a los problemas que surgen en las organizaciones teniendo en consideración sus objetivos y metas, trabajando en proyectos de redes que consideren el soporte y mantención del hardware y software asociado, implementar la arquitectura de la red e infraestructura cloud, sus componentes y sistemas operativos de redes, con énfasis en la seguridad de la información, a fin de cumplir con los requerimientos de la industria y considerando estándares, protocolos y la legislación vigente.

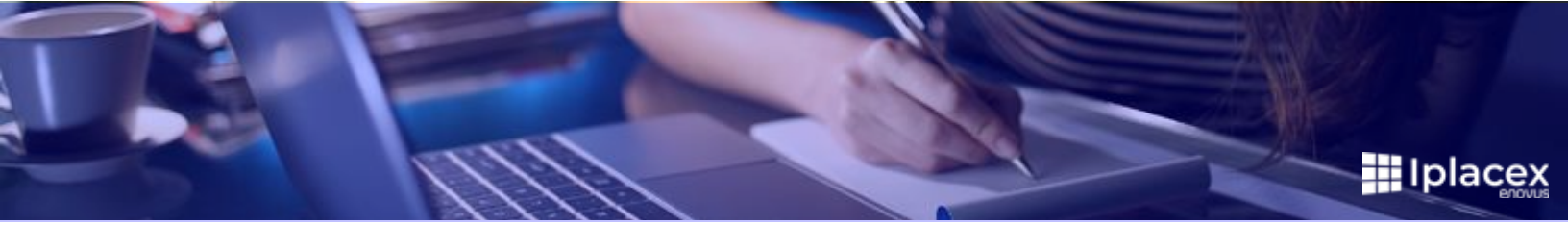
Cursos y créditos



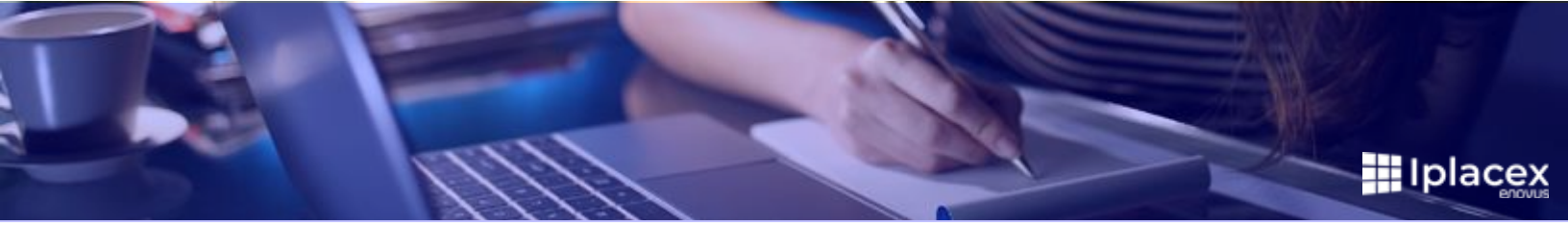
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ASCL0923	ADMINISTRACIÓN DE SERVIDORES CLOUD	3	DISTANCIA	N/A
ASOR0523	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
MAT2001	ÁLGEBRA	3	DISTANCIA	MAT0002
CES0423	CABLEADO ESTRUCTURADO	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CDR0623	CONMUTACIÓN DE REDES	3	DISTANCIA	RDI0323
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EYC0423	ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	3	DISTANCIA	RDI0323
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
FOP0523	FIBRA ÓPTICA	3	DISTANCIA	N/A
HDR0123	HARDWARE DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1	DISTANCIA	N/A
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1	DISTANCIA	INB0323
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1	DISTANCIA	INB0523
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1	DISTANCIA	INB0723
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 7 BIMESTRE
PRP0523	PRE-PRÁCTICA	1	PRESENCIAL	N/A
PRT1023	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 9 BIMESTRE
REI0623	REDES INALÁMBRICAS	3	DISTANCIA	N/A
RDI0323	REDES INICIAL	3	DISTANCIA	N/A
REW0723	REDES WAN	3	DISTANCIA	N/A
SSO0723	SEGURIDAD DE SISTEMAS OPERATIVOS	3	DISTANCIA	N/A
SDR0223	SOFTWARE DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
SDA0823	SOLUCIONES DATACENTER	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y gráficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso



	comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
ADMINISTRACIÓN DE SERVIDORES CLOUD	· Gestiona servicios de red en la nube pública disponible, según requerimientos organizacionales. · Realiza la implementación y configuración de una red para monitorearla usando la metodología de gobierno de infraestructura Cloud de acuerdo a la normativa, políticas y necesidades definidas por la organización. · Realiza la configuración de servidor a licencias de escritorio remoto en ambiente Cloud y Linux, según requerimientos organizacionales.
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE REDES	· Realiza la implementación de servidores con Sistema Operativo Windows, según necesidades de la organización. · Realiza la implementación de servidores con Sistema Operativo Linux, según necesidades de la organización. · Realiza la instalación de servicios de red para dar continuidad operacional, de acuerdo a los requerimientos de seguridad de la organización.
CABLEADO ESTRUCTURADO	· Determina el tipo de cableado estructurado a utilizar en una red, según normas y estándares vigentes. · Diseña una solución de cableado estructurado, considerando las necesidades de la organización. · Verifica el funcionamiento de la red de datos, considerando los medios de transmisión existentes, estándares y normas vigentes.
CONMUTACIÓN DE REDES	· Implementa OSPFv2, considerando seguridad en capa 2 y capa 3, de acuerdo a los requerimientos del cliente. · Implementa soluciones de NAT, tecnologías WAN, VPN Site-to-Site y Calidad de Servicio, según los requerimientos de la organización. · Configura servicios de administración, diseño y virtualización de una red, según requerimientos de la organización.
ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	· Implementa tecnologías de conmutación, a través de VLAN, Troncales, enrutamiento InterVLAN en IPv4/IPv6, y STP según requerimientos de la organización. · Implementa soluciones de redundancia y seguridad de capa 2 para el aseguramiento de la red, según requerimientos. · Implementa tecnologías inalámbricas y enrutamiento estático en redes que operan en IPv4/IPv6, según requerimientos.
FIBRA ÓPTICA	· Analiza las características de la fibra óptica y su incidencia en los parámetros de propagación, según sus particularidades geométricas, normas y estándares vigentes. · Diseña una solución de cableado, con el uso de fibra óptica, considerando técnicas, necesidades de la organización y normativa. · Verifica el funcionamiento de la red de datos, considerando distintos tipos de fibra óptica como medio de transmisión, estándares y normas existentes.
HARDWARE DE REDES	· Determina las diferencias de los tipos de computadores y redes, de acuerdo a las características y generación asociadas. · Realiza armado y desarmado de computadores, considerando el uso de dispositivos de redes y protocolos de seguridad. · Realiza mantenimiento de dispositivos, a partir del diagnóstico de una problemática, según técnicas y normativas de seguridad.
REDES INALÁMBRICAS	· Determina los riesgos asociados a las redes inalámbricas y su mitigación, bajo los estándares de la industria. · Implementa la topología física y lógica de la red inalámbrica, tipo de red, disponibilidad, fidelidad y niveles de seguridad basada en autenticación local y los estándares de la industria. · Implementa red inalámbrica utilizando autenticación basada en servidor, firewalls y certificados digitales para la validación de los clientes, bajo estándares de la industria.
REDES INICIAL	· Determina las características de los modelos de referencia OSI y TCP/IP, para asociar los equipos intermedios y finales en una red de Networking. · Implementa servicios en una topología de red, por medio de las capas de enlace de datos y de red, bajo la normativa vigente. · Implementa la configuración de servicios, a partir de cálculos de



	direccionamiento de IPv4/IPv6 en una red, bajo estándares definidos, seguridad y escalabilidad.
REDES WAN	1. Implementa red corporativa por medio del uso de protocolos EIGRP y OSPF y la optimización de ellos, según requerimientos de la organización. 2.Implementa técnicas de redistribución de protocolos de enrutamiento para lograr la interconexión de sucursales, según requerimientos de la organización. 3. Implementa la administración de arquitectura de red, según requerimientos y aspectos técnicos.
SEGURIDAD DE SISTEMAS OPERATIVOS	· Determina los principales problemas de seguridad de los sistemas operativos y los medios de prevención de acuerdo a la normativa y legislación vigente. · Realiza la instalación de los sistemas de seguridad de los sistemas operativos Windows y Linux, de acuerdo a los requerimientos de la organización. · Implementa sistema de respaldo de información, de acuerdo a las políticas de seguridad, buenas prácticas y requerimientos de la organización.
SOFTWARE DE REDES	· Realiza la instalación de un sistema operativo y actualización del software, considerando la relación entre los componentes y requerimientos de la organización. · Propone soluciones al funcionamiento del software en equipos computacionales para permitir continuidad operacional, a partir de la detección de fallas y según normativa. · Realiza mantenimiento a nivel de software en equipos computacionales, para la implementación de soluciones al usuario, según requerimientos de la organización.
SOLUCIONES DATACENTER	· Diseña la configuración de una solución de data center en un diseño físico y lógico, considerando los distintos servicios y requerimientos de la organización. · Aplica técnicas de configuración y administración en simulador de firewall, de acuerdo a la normativa y los requerimientos establecidos. · Realiza la instalación de un servidor de autenticación, considerando los servicios y las políticas de seguridad, según las necesidades de la organización.

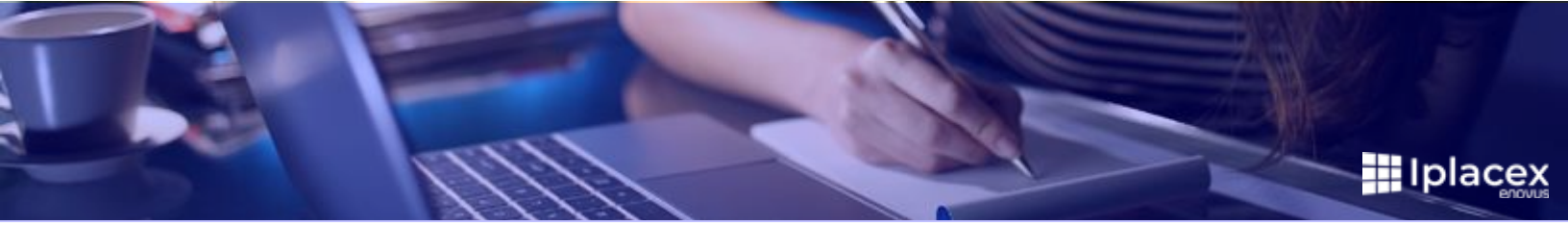
Ingeniería en Ciberseguridad

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 125**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Ingeniería en Ciberseguridad es que sus estudiantes se transformen en profesionales con competencias para construir diagnósticos y desarrollar soluciones a los problemas que surgen en las organizaciones en proyectos de ciberseguridad, considerando infraestructura de la red y arquitectura Cloud, a fin de cumplir con los requerimientos de la industria, los estándares, protocolos y la legislación vigente, respondiendo a las necesidades actuales y/o emergentes en contextos diversos y cambiantes.

Cursos y créditos

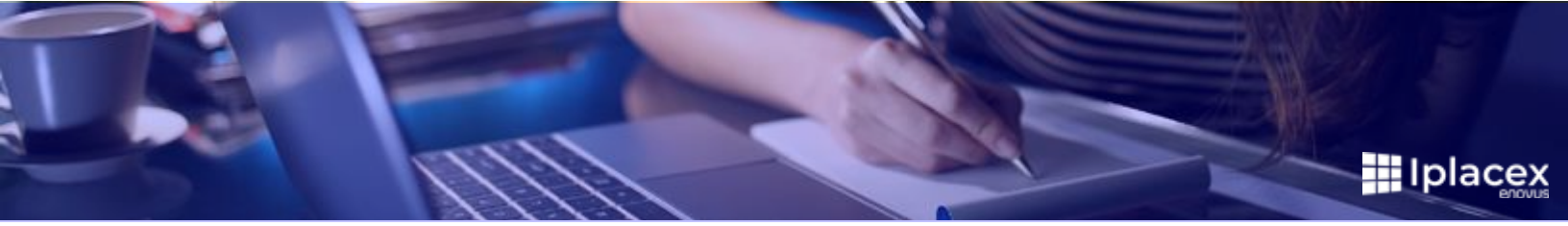
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ASCL0923	ADMINISTRACIÓN DE SERVIDORES CLOUD	3	DISTANCIA	N/A
ASOR0523	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
MAT2001	ÁLGEBRA	3	DISTANCIA	N/A
AFYP1724	ANÁLISIS FORENCE Y PENTESTING	3	DISTANCIA	N/A
ACL1123	ARQUITECTURA CLOUD	3	DISTANCIA	N/A
CCN1623	CCNAS	3	DISTANCIA	N/A



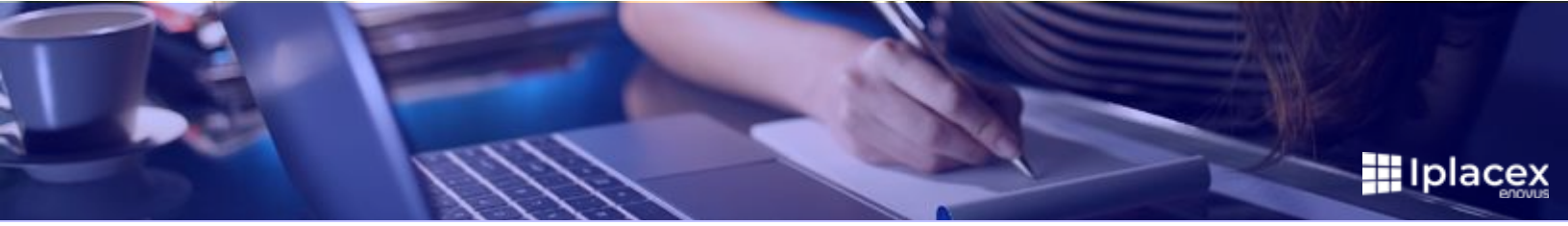
CIES0324	CIBERSEGURIDAD ESSENTIAS	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CDR0623	CONMUTACIÓN DE REDES	3	DISTANCIA	RDI0323
CADV1624	CRIPTOGRAFÍA Y ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES	3	DISTANCIA	N/A
CYB1923	CYBEROPS	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EYC0423	ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	3	DISTANCIA	RDI0323
ETHA1924	ETHICAL HACKING	3	DISTANCIA	N/A
ETRE0624	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
FEP1823	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	DISTANCIA	N/A
GPCS1924	GESTIÓN DE PROYECTOS DE CIBERSEGURIDAD	3	DISTANCIA	N/A
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1	DISTANCIA	N/A
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1	DISTANCIA	INB0323
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1	DISTANCIA	INB0523
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1	DISTANCIA	INB0723
INI1223	INGLÉS INTERMEDIO I	1	DISTANCIA	INB0923
INI1423	INGLÉS INTERMEDIO II	1	DISTANCIA	INI1223
INI1623	INGLÉS INTERMEDIO III	1	DISTANCIA	INI1423
INI1823	INGLÉS INTERMEDIO IV	1	DISTANCIA	INI1623
INCR2024	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2	DISTANCIA	N/A
INAR1524	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	3	DISTANCIA	N/A
IOT1323	IOT	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
NOLE1724	NORMAS Y LEGISLACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 17 BIMESTRE
PRSE1524	PROGRAMACIÓN SEGURA	3	DISTANCIA	
PDT1024	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 19 BIMESTRE
REI0623	REDES INALÁMBRICAS	3	DISTANCIA	N/A
RDI0323	REDES INICIAL	3	DISTANCIA	N/A
REW0723	REDES WAN	3	DISTANCIA	N/A
SDR1323	SEGURIDAD DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
SRI1423	SEGURIDAD DE REDES INALÁMBRICAS	3	DISTANCIA	N/A
SEAW1624	SEGURIDAD EN APLICACIONES WEB	3	DISTANCIA	N/A
SBDD0824	SEGURIDAD EN BASE DE DATOS	3	DISTANCIA	N/A
SECL1324	SEGURIDAD EN CLOUD	3	DISTANCIA	N/A
SHSO0724	SEGURIDAD Y HARDENING DE SISTEMAS OPERATIVOS	3	DISTANCIA	N/A
SDI1223	SOLUCIONES DE INFRAESTRUCTURA	3	DISTANCIA	N/A
SSH3002	SOPORTE EN SOFTWARE Y HARDWARE	3	DISTANCIA	N/A
TDCI0924	TALLER DE CIBERSEGURIDAD	3	DISTANCIA	N/A
TAPR0724	TALLER DE PROGRAMACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
VDSO0824	VIRTUALIZACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS	3	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

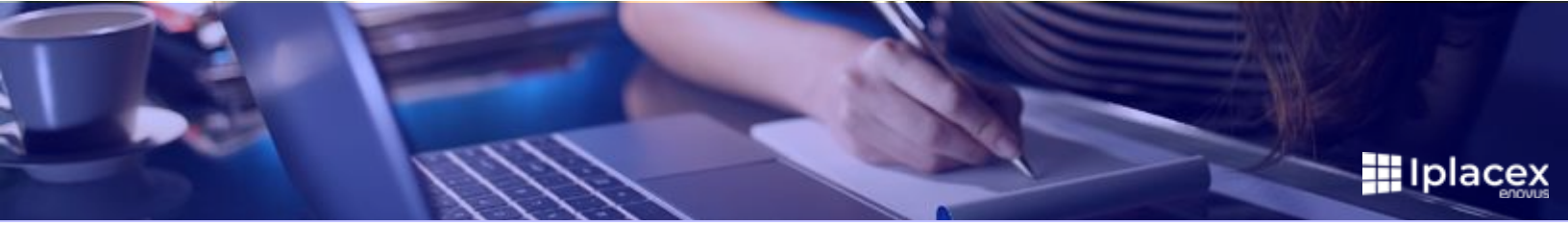
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	· Analiza la preparación y etapas del ciclo de proyectos, de acuerdo a los requerimientos de la empresa. · Determina la conveniencia de inversión de un proyecto, en base a los criterios de evaluación de proyectos en un flujo de caja proyectado, según el objetivo de la empresa. · Evalúa los criterios y ajustes sociales en la evaluación de proyectos considerando las externalidades generadas, de acuerdo a la normativa legal y vigente y la RSE.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.



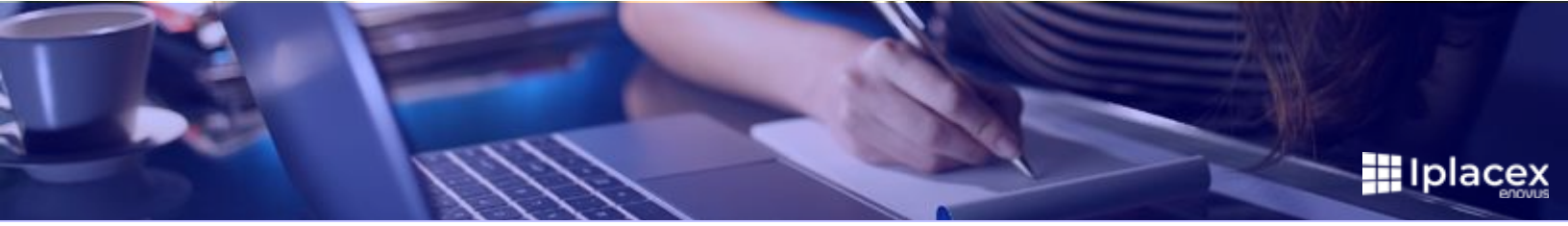
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	· Definir necesidades y perfil del usuario a través de herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Proponer una solución especificando su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Elaborar un modelo de implementación de la solución, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	· Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones sociocultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender las herramientas gramaticales de mayor complejidad para ser aplicados en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO III	· Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones socio cultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender conocimientos/ herramientas gramaticales de mayor complejidad y uso oral de 7 consonantes para ser aplicados en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO IV	· Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones socio cultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender conocimientos/ herramientas gramaticales de mayor complejidad y uso oral de 7 consonantes para ser aplicados en situaciones laborales.



ADMINISTRACIÓN DE SERVIDORES CLOUD	· Gestiona servicios de red en la nube pública disponible, según requerimientos organizacionales. · Realiza la implementación y configuración de una red para monitorearla usando la metodología de gobierno de infraestructura Cloud de acuerdo a la normativa, políticas y necesidades definidas por la organización. · Realiza la configuración de servidor a licencias de escritorio remoto en ambiente Cloud y Linux, según requerimientos organizacionales.
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE REDES	· Realiza la implementación de servidores con Sistema Operativo Windows, según necesidades de la organización. · Realiza la implementación de servidores con Sistema Operativo Linux, según necesidades de la organización. · Realiza la instalación de servicios de red para dar continuidad operacional, de acuerdo a los requerimientos de seguridad de la organización.
ANÁLISIS FORENCE Y PENTESTING	· Determina los principios, definiciones y regulaciones, como proceso de manipulación de evidencia volátil, física y lógica para el Análisis Forense, según requerimientos de la organización. · Realiza trazabilidad, generación de ambiente, protección de evidencia y aseguramiento del entorno tecnológico utilizando la metodología de Análisis Forense, según requerimientos de la organización. · Realiza pentesting en una infraestructura de red para la obtención de información, análisis de vulnerabilidades y explotación, según requerimientos de la organización.
ARQUITECTURA CLOUD	· Realiza diagrama de la arquitectura Cloud a implementar, considerando las configuraciones, costos asociados y los requerimientos de la organización. · Realiza la implementación y configuración de una red para servidores, según la arquitectura Cloud definida, la normativa, políticas y necesidades definidas por la organización. · Realiza la configuración y administración de redes virtuales sobre ambiente Cloud, bajo la arquitectura y servicios requeridos por la organización.
CCNAS	· Configura routers de manera segura, a través de los servicios ofrecidos por AAA y buenas prácticas de la industria. · Implementa tecnologías de protección de la red LAN y equipos finales, según requerimientos de la organización. · Administra tecnologías de firewalls, para el control del tráfico que fluye entre las distintas redes, según necesidades de la organización.
CIBERSEGURIDAD ESSENTIAS	· Analiza principios de ciberseguridad, considerando la protección de dispositivos, tipos de ataques, red inalámbrica y características de sistemas operativos en el contexto de la seguridad de la información. · Realiza análisis de las prácticas y procesos de la ciberseguridad, conociendo la defensa de sistemas, tecnologías de firewall, la nube y la criptografía para garantizar una protección integral en la organización. · Analiza técnicas y procesos relacionados con tecnologías, protocolos, alertas, gobernanza, análisis de vulnerabilidades y la gestión de los riesgos para otorgar una respuesta ante incidentes de manera integral dentro de la arquitectura de red de la organización.
CONMUTACIÓN DE REDES	· Implementa OSPFv2, considerando seguridad en capa 2 y capa 3, de acuerdo a los requerimientos del cliente. · Implementa soluciones de NAT, tecnologías WAN, VPN Site-to-Site y Calidad de Servicio, según los requerimientos de la organización. · Configura servicios de administración, diseño y virtualización de una red, según requerimientos de la organización.
CRIPTOGRAFÍA Y ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES	· Evalúa vulnerabilidades en sistemas y aplicaciones, utilizando herramientas y metodologías de análisis de vulnerabilidades. · Desarrolla soluciones criptográficas para asegurar la confidencialidad y autenticidad de la información, de acuerdo con los estándares y algoritmos criptográficos. · Realiza auditorías de seguridad y recomendaciones de mitigación basadas en el análisis de vulnerabilidades y criptografía aplicada, considerando la normativa y mejores prácticas de seguridad.
CYBEROPS	· Evalúa endpoint con sistemas operativos Windows y/o Linux y servicios asociados, según requerimientos de la organización. · Implementa mecanismos de protección a la red, utilizando diversas técnicas y usos, según requerimientos de la organización. · Implementa soluciones de análisis de tráfico de red para equipos finales, según parámetros técnicos.
ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	· Implementa tecnologías de conmutación, a través de VLAN, Troncales, enrutamiento InterVLAN en IPv4/IPv6, y STP según requerimientos de la organización. · Implementa soluciones de redundancia y seguridad de capa 2 para el aseguramiento de la red, según requerimientos. · Implementa tecnologías inalámbricas y enrutamiento estático en redes que operan en IPv4/IPv6, según requerimientos.
ETHICAL HACKING	· Realiza escaneo de vulnerabilidades y análisis de redes para identificar posibles brechas de seguridad y vulnerabilidades en la infraestructura de la organización. · Aplica técnicas y herramientas de hacking ético para simular distintos tipos de ataques y amenazas en sistemas y redes, analizando su impacto y evaluando la resistencia de los sistemas. · Realiza pruebas de penetración en sistemas y aplicaciones para identificar puntos débiles y posibles accesos no autorizados, proponiendo soluciones de seguridad para fortalecer la infraestructura de red y prevenir posibles ataques.
GESTIÓN DE PROYECTOS DE CIBERSEGURIDAD	· Analiza las variables cualitativas y cuantitativas de un proyecto, según los estándares de la industria. · Aplica la metodología PMI a un proyecto, por medio del uso de herramientas de seguimiento y control de avance, según características del proyecto. · Utiliza metodología ágil, herramientas y estructuras para la gestión de proyectos de redes, de acuerdo a la naturaleza del mismo en la organización.
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	· Utiliza la Inteligencia Artificial considerando los requerimientos específicos según las tendencias tecnológicas actuales. · Utiliza las herramientas y plataformas basadas en



	Inteligencia Artificial según requerimientos de la organización. · Utiliza librerías y Herramientas de programación de Inteligencia Artificial según requerimientos de la organización.
IOT	· Identifica arquitecturas de redes IoT, considerando componentes, conexiones y protocolos asociados. · Configura equipos conectados a redes IoT, considerando actuadores y sensores, de acuerdo a protocolos y normativa vigente. · Realiza proyecto de redes IoT, considerando resolución de problemáticas asociadas a tareas repetitivas en entorno laboral y/o empresarial, según normativa vigente.
NORMAS Y LEGISLACIÓN	· Determina los estándares, políticas, seguridad, organización y los controles de los activos según los requerimientos de una organización. · Determina las políticas de seguridad según análisis de riesgos a partir de los requerimientos de una organización. · Realiza el proceso de comparación de normativas y estándares de seguridad TI según requerimientos de una organización.
PROGRAMACIÓN SEGURA	· Aplica modelo de seguridad para el diseño y modelamiento de software, considerando la adaptación de componentes del sistema, sus amenazas potenciales y normativa vigente. · Implementa interacción de uso de API, por medio del uso de Python y software especifico, según parámetros técnicos y requerimientos de la organización. · Implementa scripting automatizado y herramientas que permiten la interacción con redes programables, según parámetros técnicos y requerimientos de la organización.
REDES INALÁMBRICAS	· Determina los riesgos asociados a las redes inalámbricas y su mitigación, bajo los estándares de la industria. · Implementa la topología física y lógica de la red inalámbrica, tipo de red, disponibilidad, fidelidad y niveles de seguridad basada en autenticación local y los estándares de la industria. · Implementa red inalámbrica utilizando autenticación basada en servidor, firewalls y certificados digitales para la validación de los clientes, bajo estándares de la industria.
REDES INICIAL	· Determina las características de los modelos de referencia OSI y TCP/IP, para asociar los equipos intermedios y finales en una red de Networking. · Implementa servicios en una topología de red, por medio de las capas de enlace de datos y de red, bajo la normativa vigente. · Implementa la configuración de servicios, a partir de cálculos de direccionamiento de IPv4/IPv6 en una red, bajo estándares definidos, seguridad y escalabilidad.
REDES WAN	· Implementa red corporativa por medio del uso de protocolos EIGRP y OSPF y la optimización de ellos, según requerimientos de la organización. · Implementa técnicas de redistribución de protocolos de enrutamiento para lograr la interconexión de sucursales, según requerimientos de la organización. · Implementa la administración de arquitectura de red, según requerimientos y aspectos técnicos.
SEGURIDAD DE REDES	· Desarrolla políticas de ciberseguridad asegurando la mitigación de vulnerabilidades, según la necesidad de la organización y la normativa vigente. · Detecta vulnerabilidades en el entorno productivo de una organización aplicando técnicas y herramientas de software, de acuerdo a la normativa vigente y a las necesidades de la organización. · Implementa técnicas de seguridad en dispositivos de red y servidores asegurando la continuidad operacional de la organización, de acuerdo a ataques internos y externos.
SEGURIDAD DE REDES INALÁMBRICAS	· Determina los riesgos asociados a las redes inalámbricas y su mitigación, bajo los estándares de la industria. · Implementa la topología física y lógica de la red inalámbrica, tipo de red, disponibilidad, fidelidad y niveles de seguridad basada en autenticación local y los estándares de la industria. · Implementa red inalámbrica utilizando autenticación basada en servidor, usando firewalls y el uso de certificados digitales para la validación de los clientes, bajo estándares de la industria.
SEGURIDAD EN APLICACIONES WEB	· Analiza estándares y requisitos de verificación de aplicaciones ASVS-OWASP, errores de codificación en aplicaciones web, considerando programación segura, criptografía y acceso a datos. · Analiza peligros asociados a la integridad de datos, considerando vulnerabilidades de autentificación y de lógica de negocios, entidades externas y tipos de ataques. · Implementa métodos de defensa para servidores y prevención de intrusión en aplicaciones web, considerando entidades de certificación y requisitos de verificación.
SEGURIDAD EN BASE DE DATOS	1. Controla los procesos de base de datos, según requerimientos de la organización. 2. Utiliza herramientas y mecanismos de seguridad para conexión y control de la base de datos según requerimientos de la organización. 3. Propone soluciones de protección para un entorno productivo simulado, según amenazas detectadas para la organización.
SEGURIDAD EN CLOUD	· Analiza los riesgos de seguridad en entornos Cloud, según las características de la organización y los estándares de seguridad. · Implementa medidas de seguridad física y lógica en la infraestructura Cloud, incluyendo la autenticación, el cifrado y la gestión de accesos. · Supervisa la seguridad en entornos Cloud, aplicando técnicas de detección y respuesta a incidentes, y evaluando el cumplimiento de normativas y regulaciones.
SEGURIDAD Y HARDENING DE SISTEMAS OPERATIVOS	· Evalúa las vulnerabilidades y riesgos asociados a los sistemas operativos, considerando las normativas y estándares de seguridad aplicables. · Implementa medidas de hardening y configuración segura en sistemas operativos Windows y Linux, siguiendo las mejores prácticas y directrices de seguridad. · Desarrolla procedimientos de monitoreo, detección y respuesta ante incidentes de seguridad en sistemas operativos, garantizando la integridad y confidencialidad de la información.
SOLUCIONES DE INFRAESTRUCTURA	· Realiza el diseño de la infraestructura necesaria para implementar una solución de data center o nube escalable, bajo los requerimientos organizacionales. · Realiza la



	implementación de la infraestructura, según diseño lógico según los requerimientos de la organización. · Administra los servicios virtualizados con las pruebas de funcionamiento lógico y físico implementados en la Nube, según los requerimientos de la organización.
SOPORTE EN SOFTWARE Y HARDWARE	· Configurar un computador de acuerdo con las necesidades planteadas por los requerimientos de un usuario. · Analizar fallos de eventos producidos en la configuración del sistema. · Proponer solución a fallos de eventos producidos en la configuración de un sistema.
TALLER DE CIBERSEGURIDAD	· Distingue los elementos de Ciberseguridad para proteger los activos de la empresa, detectando ataques con distintos tipos de herramientas en un sistema operativo. · Utiliza herramientas de verificación y monitoreo para realizar un pretesting y detección de vulnerabilidades en un entorno de trabajo y acceso hacia los dispositivos. · Utiliza herramientas de análisis de vulnerabilidades, de criptográfica y el proceso de identificación de conexiones hacia dispositivos de la organización.
TALLER DE PROGRAMACIÓN	· Elabora algoritmos de programación en pseudocódigo en función de diagrama de flujo, considerando su clasificación, características, requerimientos y necesidades. · Analiza componentes de programación en Python para dar solución a problemas de análisis de datos. · Elabora programas en Python para almacenamiento de datos en memoria, considerando uso de arreglos unidimensional, tuplas y diccionarios, y su anidación recorrido y visualización.
VIRTUALIZACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS	· Gestiona entornos de virtualización para la ejecución de sistemas operativos, considerando las necesidades y requerimientos de la organización. · Soluciona fallas en entornos de virtualización, aplicando técnicas de troubleshooting y buenas prácticas, para mantener la continuidad operacional de la empresa. · Implementa medidas de seguridad y backup en entornos virtualizados, con el fin de garantizar la protección y disponibilidad de los sistemas operativos y la información.

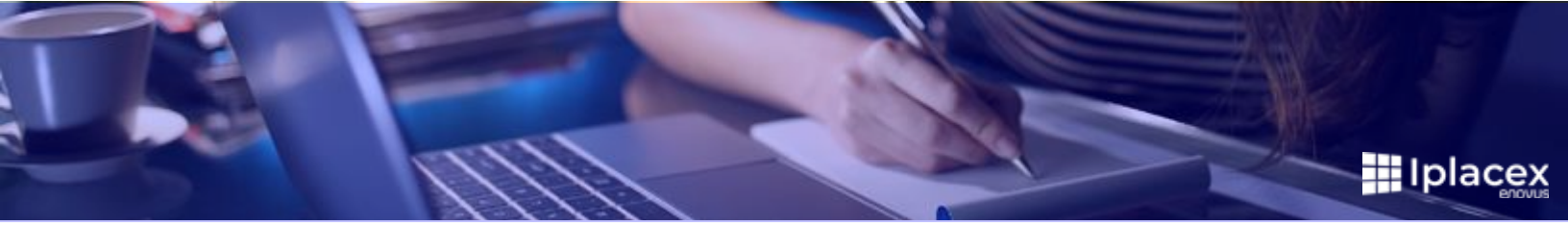
Ingeniería en Informática

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 131**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Ingeniería en Informática es que sus estudiantes se transformen en profesionales que sean capaces de diseñar arquitectura de software e integración, diseñar soluciones de inteligencia de negocios, modelar procesos de negocio, liderar proyectos de software utilizando metodologías tradicionales y ágiles, asegurando estándares de calidad de productos y procesos a desarrollar, cumpliendo con el requerimiento de las organizaciones y considerando estándares y nuevas tendencias de la industria.

Cursos y créditos

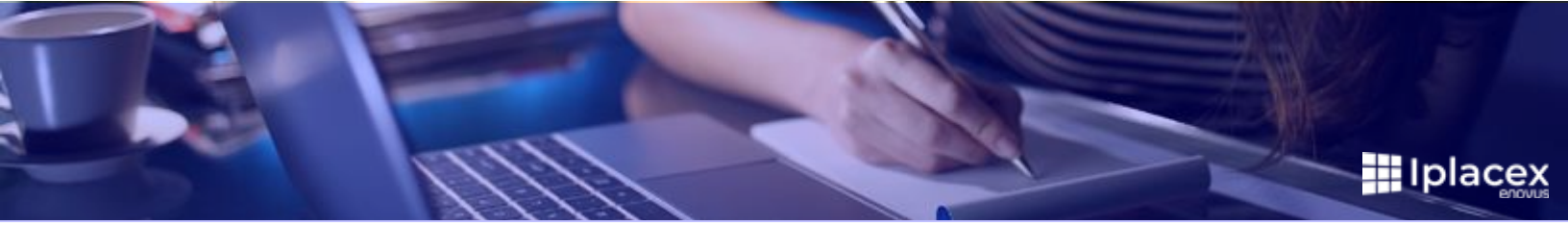
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
MAT2001	ÁLGEBRA	3	DISTANCIA	MAT0002
ADD1308	ANÁLISIS DE DATOS	3	DISTANCIA	N/A
ADP1923	AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS (ROBOT)	2	DISTANCIA	N/A
ATCO0723	AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	2	DISTANCIA	N/A
ADP6001	AUTOMATIZACIÓN DE PRUEBAS	3	DISTANCIA	N/A
BDA1808	BIG DATA	3	DISTANCIA	N/A
BIN7001	BUSINESS INTELLIGENCE	3	DISTANCIA	N/A
CLS1223	CALIDAD DE SOFTWARE	3	DISTANCIA	N/A
CES8001	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CDD0323	CONSULTA DE DATOS	2	DISTANCIA	N/A



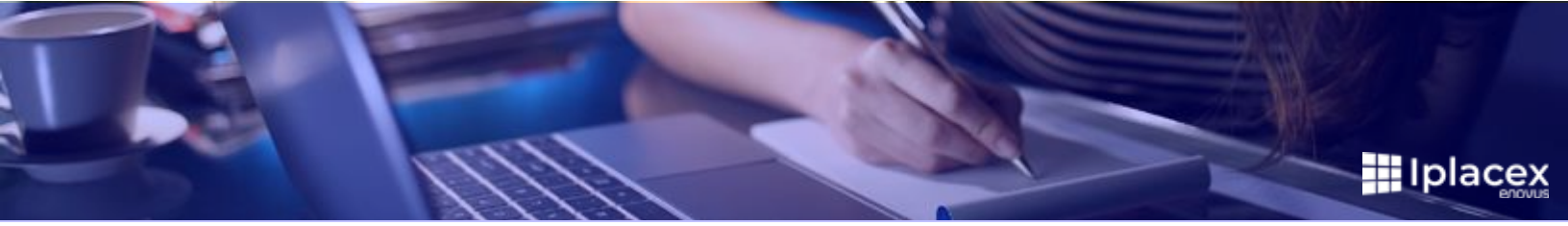
DUX2001	DISEÑO UX	3	DISTANCIA	N/A
DSWE0623	DISEÑO WEB	2	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
EVPP1423	EVALUACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS	3	DISTANCIA	N/A
FPR0123	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
GAP1523	GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS	3	DISTANCIA	N/A
IPN7001	IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS	3	DISTANCIA	N/A
INRS1323	INGENIERÍA DE REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE	3	DISTANCIA	N/A
IDS5001	INGENIERÍA DE SOFTWARE	3	DISTANCIA	N/A
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1	DISTANCIA	N/A
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1	DISTANCIA	INB0323
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1	DISTANCIA	INB0523
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1	DISTANCIA	INB0723
INI1223	INGLÉS INTERMEDIO I	1	DISTANCIA	INB0923
INI1423	INGLÉS INTERMEDIO II	1	DISTANCIA	INI1223
INI1623	INGLÉS INTERMEDIO III	1	DISTANCIA	INI1423
INI1823	INGLÉS INTERMEDIO IV	1	DISTANCIA	INI1623
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
INSI1523	INTEGRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	3	DISTANCIA	N/A
LDEI1723	LIDERAZGO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	3	DISTANCIA	N/A
MAG1408	METODOLOGÍAS ÁGILES	3	DISTANCIA	N/A
MBD1001	MODELAMIENTO DE BASES DE DATOS	3	DISTANCIA	N/A
MPN1508	MODELAMIENTO DE PROCESOS DE NEGOCIO	3	DISTANCIA	N/A
MPNS0423	MODELAMIENTO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	2	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
POB0223	PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	3	DISTANCIA	N/A
PAQ5001	PATRONES ARQUITECTÓNICOS	3	DISTANCIA	N/A
PDD5001	PATRONES DE DISEÑO	3	DISTANCIA	N/A
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 17 BIMESTRE
PBD2001	PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	3	DISTANCIA	CDD0323
PROC0923	PROGRAMACIÓN DE COMPONENTES	2	DISTANCIA	PRWS0823
PROF0723	PROGRAMACIÓN FRONTEND	3	DISTANCIA	N/A
PRH0523	PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	3	DISTANCIA	PROG0323
PROG0323	PROGRAMACIÓN I	3	DISTANCIA	POB0223
PROG0523	PROGRAMACIÓN II	3	DISTANCIA	PROG0323
PMP1008	PROGRAMACIÓN MULTIPLATAFORMA	3	DISTANCIA	PRH0523
PRWE0423	PROGRAMACIÓN WEB	2	DISTANCIA	PROG0323
PRWS0823	PROGRAMACIÓN WEB SERVICE	3	DISTANCIA	PRH0523
PDT8001	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 19 BIMESTRE
SOP0123	SISTEMAS OPERATIVOS	3	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

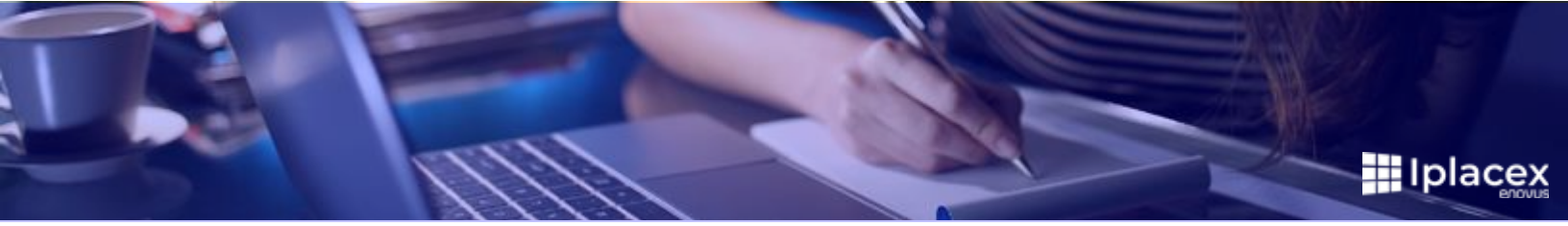
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a está como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan qué hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve



	· Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	· Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones sociocultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender las herramientas gramaticales de mayor complejidad para ser aplicados en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO III	· Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones socio cultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender conocimientos/ herramientas gramaticales de mayor complejidad y uso oral de 7 consonantes para ser aplicados en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO IV	· Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones socio cultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender conocimientos/ herramientas gramaticales de mayor complejidad y uso oral de 7 consonantes para ser aplicados en situaciones laborales.
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	· Distinguir los canales comunicacionales organizacionales aplicando herramientas y metodologías para la comunicación efectiva en ambientes de trabajo. · Diseñar estrategia de comunicación organizacional TI para el logro de los objetivos propuestos. · Implementar estrategia de comunicación organizacional TI para el logro de los objetivos propuestos.
CONSULTA DE DATOS	· Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje SQL para realizar operaciones simples según requerimientos. · Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje SQL para realizar operaciones complejas según requerimientos. · Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje SQL realizando subconsultas y uniones de tablas según requerimientos.
MODELAMIENTO Y PROGRAMACIÓN NO SQL	· Construir el modelo NoSQL que responda a las necesidades de información transaccional del negocio. · Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje NoSQL permitiendo realizar operaciones con los datos existentes en ella. · Programar una base de datos utilizando procedimientos NoSQL permitiendo realizar operaciones con los datos existentes en ella.
PROGRAMACIÓN WEB SERVICE	· Construir clúster en servicio Cloud para almacenamiento de datos en gestor NoSQL según requerimientos. · Construir api rest con spring boot con comunicación a base de datos según requerimientos. · Construir api rest con comunicación a base de datos según requerimientos



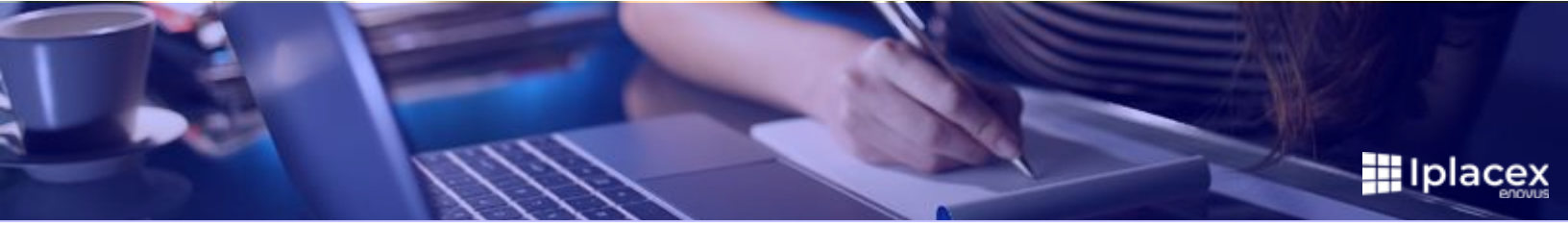
ANÁLISIS DE DATOS	· Identificar las diversas formas de datos presentes en la industria · Diseñar formas de presentar datos en procesos de negocio · Realizar recopilación de datos básica con herramientas administrativas.
AUTOMATIZACIÓN DE CONTENEDORES (DOCKER Y K8)	· Manipular contenedores Docker en ambiente oci según requerimientos. · Construir despliegue de contenedores con imágenes pre-build y custom en redes de Docker según requerimientos. · Implementar orquestación de despliegue de contenedores en pods single y múltiple según requerimientos.
AUTOMATIZACIÓN DE PRUEBAS	· Configurar el software para la automatización de pruebas según requerimientos · Implementar una estrategia de pruebas automatizadas para software según requerimientos. · Articular una línea de tuberías de despliegue para automatizar las pruebas de software según requerimientos.
BIG DATA	· Describir los Fundamentos de Big Data, de acuerdo con sus ventajas para la resolución de una problemática de negocios. · Implementar una Arquitectura de Big Data de acuerdo a los requerimientos del usuario y utilizando las buenas prácticas de la industria. · Construir Proyectos Big Data de acuerdo a las necesidades de un cliente y los estándares de la industria.
BUSINESS INTELLIGENCE	· Diseña proceso ETL para la representación de datos de negocio · Diseña proceso de minería de datos para generar representaciones OLAP · Diseña proceso de minería de datos para generar datos estratégicos futuros.
CALIDAD DE SOFTWARE	· Diseñar procesos organizacionales de tecnologías de la información para la gestión de producción de software. · Diseñar procesos organizacionales de tecnologías de la información para el aseguramiento de la calidad en procesos y productos. · Diseñar procesos organizacionales TI para el desarrollo de software según estándares de la industria.
DISEÑO UX	· Utilizar técnicas para reconocer las necesidades propias del usuario con el objetivo de desarrollar una UX. · Diseñar UX de acuerdo a las necesidades propias del usuario. · Utilizar técnicas de evaluación para probar la UX de acuerdo a las necesidades del usuario.
DISEÑO WEB	· Bosquejar aplicaciones web utilizando tecnologías open source acorde a los requerimientos de la organización. · Estructurar estilos web utilizando tecnologías open source acorde a los requerimientos de la organización. · Implementar eventos web utilizando tecnologías open source acorde a los requerimientos de la organización.
EVALUACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS	· Analizar el marco formal según requerimientos de un proyecto TI considerando variables internas y externas de acuerdo a las necesidades de la organización. · Proyectar la factibilidad económica del proyecto TI según los requerimientos de la organización. · Justificar la factibilidad del proyecto TI en base a la evaluación y planificación desarrollada.
FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	· Dibujar diagramas de flujo de datos para representar secuencias, decisiones e iteraciones de un proceso algorítmico. · Programar algoritmos que cumplan con los requerimientos del problema a resolver utilizando instrucciones de control. · Programar algoritmos que cumplan con los requerimientos del problema a resolver utilizando instrucciones de control, listas y funciones.
GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS	· Confeccionar propuesta de gestión de un proyecto con enfoque ágil. · Articular el plan de un proyecto para ser ejecutado con enfoque ágil. · Diseñar el portafolio de una organización para la administración de los proyectos.
IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS	· Establecer plan de implementación e integración de servicios en procesos de negocio de acuerdo a requerimientos de la organización. · Implementar servicios en procesos de negocio organizacionales según requerimientos. · Implementar servicios Cloud en procesos de negocio organizacionales según requerimientos.
INGENIERÍA DE REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE	· Detectar requerimientos del software para realizar el posterior seguimiento de acuerdo al requerimiento. · Desarrollar un plan para determinar tiempo, esfuerzo y costes de un proyecto informático de acuerdo al requerimiento. · Proyectar un plan para ejecutar los ajustes y modificaciones del proyecto informático de acuerdo a nuevos requerimientos.
INGENIERÍA DE SOFTWARE	· Identificar los procesos de desarrollo del software bajo enfoque clásico. · Identificar los procesos de desarrollo del software bajo enfoque ágil. · Identificar los procesos de desarrollo del software bajo enfoque arquitectónico.
INTEGRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	· Diseñar diagrama de integración EIP entre sistemas según requerimientos. · Desarrollar servicios de comunicación utilizando JAVA según requerimientos en arquitecturas service-oriented. · Desarrollar servicios de comunicación utilizando C# según requerimientos en arquitecturas service-oriented.
LIDERAZGO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	· Analizar los procesos y cultura organizacional de la empresa para liderar equipos TI de acuerdo a las necesidades de la organización. · Establecer procesos de gestión de competencias en equipos de trabajo TI según requerimientos de la organización. · Desarrollar procesos de gestión de competencias en equipos de trabajo TI según los nuevos procesos organizacionales.
METODOLOGÍAS ÁGILES	· Diseña un patrón de ciclos agiles de acuerdo al requerimiento de software. · Diseña estimaciones y métricas agiles de acuerdo al requerimiento de software. · Diseña iteraciones bajo la mirada de equipos auto-organizables.
MODELAMIENTO DE BASES DE DATOS	· Construir un modelo conceptual para representar y solucionar los requerimientos de información del problema planteado. · Construir un modelo relacional normalizado para solucionar en forma eficiente los requerimientos de información de la organización. · Implementar el modelo de base de datos para solucionar en forma eficiente los requerimientos de información de la organización.



MODELAMIENTO DE PROCESOS DE NEGOCIO	· Diseñar modelo de procesos de negocio, de acuerdo con la organización. · Diseñar modelo de simulación de procesos de negocio, de acuerdo a la organización. · Diseñar modelo de integración sobre métricas de procesos de negocio.
PARADIGMA ORIENTADO A OBJETOS	· Construir clases con sus respectivos constructores, métodos y propiedades aplicando abstracción según requerimientos y estándares de la industria · Construir aplicación utilizando colecciones para el almacenamiento de datos e implementando herencia y polimorfismo según requerimientos y estándares · Construir aplicación refactorizando, sobrescribiendo, encapsulando y comentando código para mejorar la legibilidad y comprensión de este según requerimientos y estándares de la industria.
PATRONES ARQUITECTÓNICOS	· Identifica soluciones mediante patrones arquitectónicos de acuerdo a requerimientos. · Diseña vista lógica y de desarrollo de acuerdo a estándares de la industria. · Diseña vista de proceso y física de acuerdo a estándares de la industria.
PATRONES DE DISEÑO	· Diseña una solución utilizando patrones de diseño de acuerdo a los requerimientos. · Desarrolla patrones de diseño de acuerdo a los requerimientos. · Desarrolla una solución utilizando patrones de diseño de acuerdo a los requerimientos.
PROGRAMACIÓN DE BASES DE DATOS	· Operar sobre una base de datos utilizando lenguaje PL/SQL, permitiendo organizar la lógica de operación de los datos y controlar los errores. · Operar sobre una base de datos agrupando sentencias PL/SQL en procedimientos y funciones de acuerdo a los requerimientos de información. · Operar sobre una base de datos agrupando procedimientos, funciones y triggers en package de acuerdo a los requerimientos de información.
PROGRAMACIÓN DE COMPONENTES	· Construir aplicación web con librería de react según requerimientos específicos. Implementar servicios Cloud en aplicación web react según requerimientos específicos y estándares de la industria. Obtener desplegables de aplicación para entornos web y Mobile según estándares de la industria
PROGRAMACIÓN FRONTEND	· Construir aplicación frontend con estilos de cascada según requerimientos. · Construir aplicación frontend con frameworks de estilos y UX según requerimientos. · Producir aplicación frontend con comunicación HTTP desplegada en contenedor Cloud según requerimientos.
PROGRAMACIÓN HÍBRIDA	· Diseñar una aplicación híbrida que permita ser ejecutada en múltiples plataformas de acuerdo a los requerimientos de un cliente. · Implementar almacenamiento local para administración de registros en aplicación híbrida según requerimientos. · Obtener paquete de instalación de aplicación híbrida desarrollada para la plataforma de implementación según requerimientos.
PROGRAMACIÓN I	· Construir aplicación de consola capaz de administrar registros almacenados en memoria, mediante el uso de clases, accesadores de nivel y conceptos de programación orientada a objetos según requerimientos · Construir sitio web con arquitectura n-capas o mvc, utilizando controles y componentes nativos para la creación de interfaces de usuario, con navegación por el sitio para la administración de registros almacenados en memoria mediante interfaz gráfica según requerimientos · Implementa validaciones a nivel de clase-modelo e interfaz de usuario en sitio web administrador de datos en memoria, disponibilizando lo por medio de servidor web según requerimientos.
PROGRAMACIÓN II	· Construir aplicación en consola con Android studio y con Kotlin como lenguaje de programación para administrar datos almacenados en memoria según requerimientos. · Implementar interfaz de usuario mediante activities y controles, navegando entre distintos activities para administrar registros almacenados en memoria según requerimientos. · Obtener paquete instalación de aplicación Android capaz de administrar registros en base de datos local, tomar y guardar fotos y mostrar mensajes en distintos tipos de alertas según requerimientos.
PROGRAMACIÓN MULTIPLATAFORMA	· Desarrollar aplicaciones multiplataforma utilizando angular.js y typescript · Desarrollar aplicaciones multiplataforma mediante servicios web distribuidos · Desarrollar aplicaciones multiplataforma en canales altamente distribuidos utilizando ionic framework y AWS.
PROGRAMACIÓN WEB	· Construir páginas HTML básicas para generar distintas pantallas y formularios aplicando estilos CSS según requerimientos. · Construir aplicación de consola con Python capaz de administrar registros almacenados en memoria por medio de definiciones según requerimientos · Construir sitio web con flask capaz de administrar registros almacenados en memoria por medio de páginas y formularios webs estilizados con CSS según requerimientos.
SISTEMAS OPERATIVOS	· Simular ambientes informáticos para la correcta virtualización de sistemas operativos según necesidades de la organización y considerando estándares de la industria. · Realizar instalación y administración de Redhat según requerimientos de la organización y estándares de la industria. · Realizar instalación y administración de Windows server 2022 según requerimientos de la organización y estándares de la industria.

Ingeniería en Redes e Infraestructura Cloud

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 126**
- **DURACIÓN: 4 años**

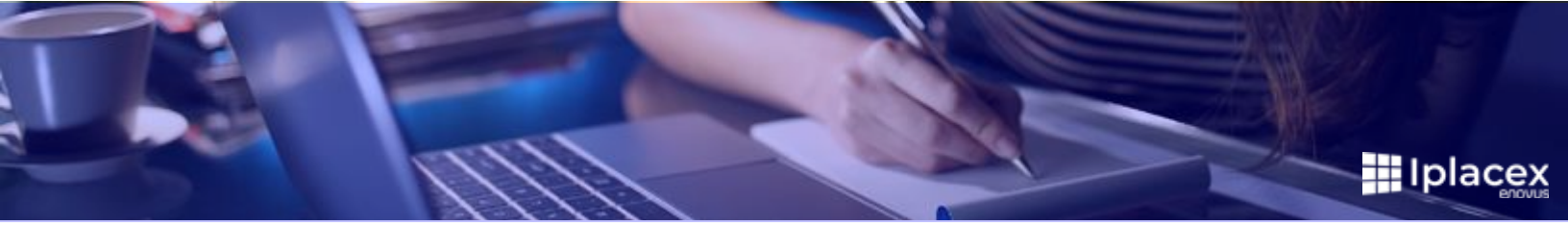


- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Ingeniería en Redes e Infraestructura Cloud es que sus estudiantes se transformen en profesionales que logren planificar el mantenimiento de los componentes de redes y telecomunicaciones, sistemas operativos de redes, instalación, diagnóstico y seguridad, dar soluciones a los problemas que surgen en las organizaciones teniendo en consideración sus objetivos y metas. Además de evaluar, diseñar, implementar, administrar y gestionar proyectos de redes, telecomunicaciones, ciberseguridad, de automatización e infraestructura cloud.

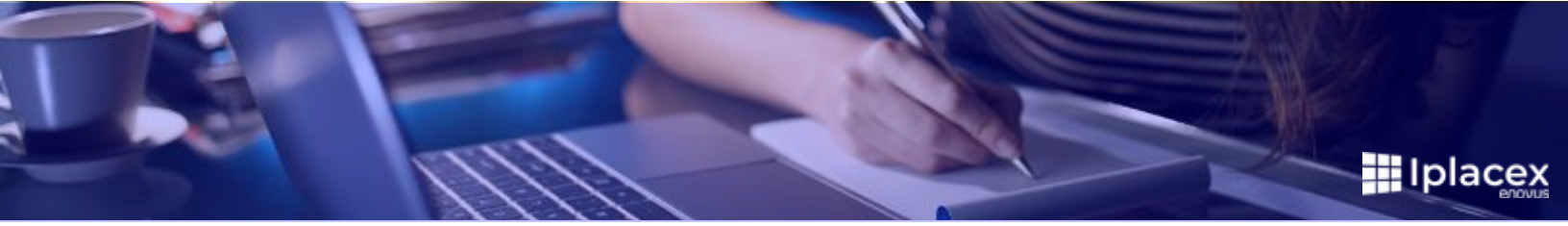
Cursos y créditos

Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ASCL0923	ADMINISTRACIÓN DE SERVIDORES CLOUD	3	DISTANCIA	N/A
ASOR0523	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
MAT2001	ÁLGEBRA	3	DISTANCIA	MAT0002
ACL1123	ARQUITECTURA CLOUD	3	DISTANCIA	N/A
ADR1723	ARQUITECTURA DE RED	3	DISTANCIA	N/A
ADT1123	ARQUITECTURA DE TELECOMUNICACIONES	3	DISTANCIA	N/A
AUT1423	AUTOMATIZACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
CES0423	CABLEADO ESTRUCTURADO	3	DISTANCIA	N/A
CCN1623	CCNAS	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CDR0623	CONMUTACIÓN DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
CYB1923	CYBEROPS	3	DISTANCIA	N/A
DEV1523	DEVNET	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EYC0423	ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	3	DISTANCIA	RDI0323
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
FOP0523	FIBRA ÓPTICA	3	DISTANCIA	N/A
FEP1823	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	DISTANCIA	N/A
GPR1923	GESTIÓN DE PROYECTOS DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
HDR0123	HARDWARE DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
INB0323	INGLÉS BÁSICO I	1	DISTANCIA	N/A
INB0523	INGLÉS BÁSICO II	1	DISTANCIA	INB0323
INB0723	INGLÉS BÁSICO III	1	DISTANCIA	INB0523
INB0923	INGLÉS BÁSICO IV	1	DISTANCIA	INB0723
INI1223	INGLÉS INTERMEDIO I	1	DISTANCIA	INB0923
INI1423	INGLÉS INTERMEDIO II	1	DISTANCIA	INI1223
INI1623	INGLÉS INTERMEDIO III	1	DISTANCIA	INI1423
INI1823	INGLÉS INTERMEDIO IV	1	DISTANCIA	INI1623
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
IOT1323	IOT	3	DISTANCIA	N/A
MDR1723	MONITOREO DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 17 BIMESTRE
PRP0523	PRE-PRÁCTICA	1	PRESENCIAL	N/A
PDT8001	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 19 BIMESTRE
REC1623	REDES CORPORATIVAS	3	DISTANCIA	N/A
REI0623	REDES INALÁMBRICAS	3	DISTANCIA	N/A
RDI0323	REDES INICIAL	3	DISTANCIA	N/A
REW0723	REDES WAN	3	DISTANCIA	N/A
RYV1823	RIESGOS Y VULNERABILIDADES	3	DISTANCIA	N/A
SDR1323	SEGURIDAD DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
SRI1423	SEGURIDAD DE REDES INALÁMBRICAS	3	DISTANCIA	N/A
SSO0723	SEGURIDAD DE SISTEMAS OPERATIVOS	3	DISTANCIA	N/A
SDR0223	SOFTWARE DE REDES	3	DISTANCIA	N/A
SDA0823	SOLUCIONES DATACENTER	3	DISTANCIA	N/A
SDI1223	SOLUCIONES DE INFRAESTRUCTURA	3	DISTANCIA	N/A
SUN1523	SOLUCIONES UNIFICADAS	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
VVD1223	VOZ, VIDEO Y DATOS	3	DISTANCIA	N/A

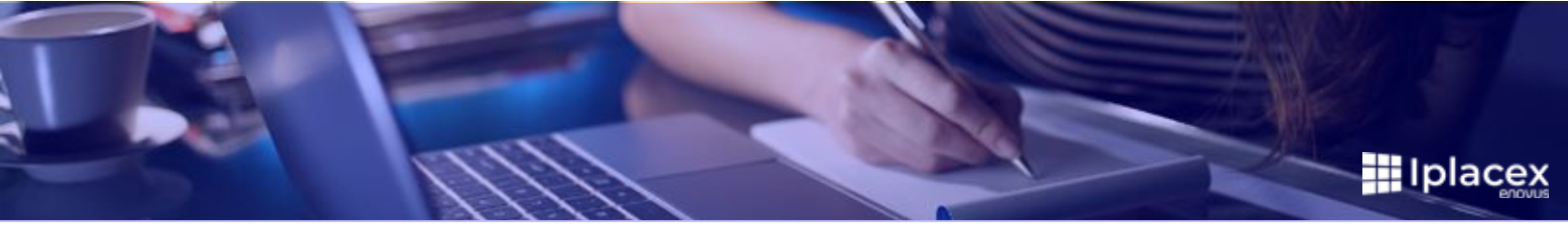


Descripción de asignaturas

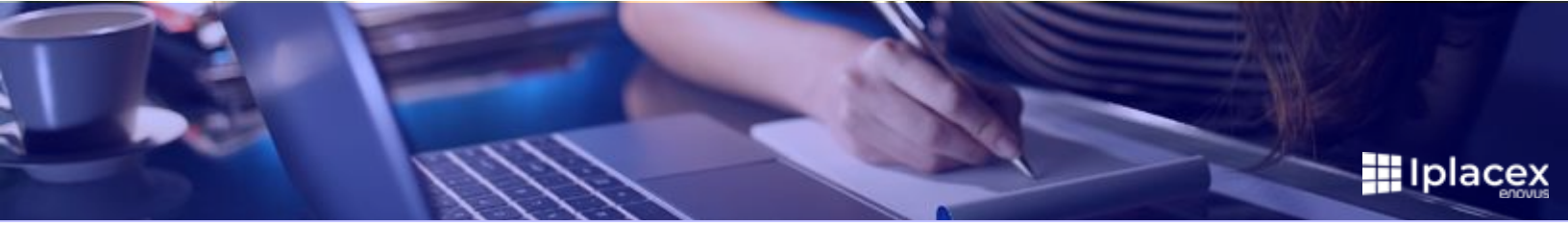
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO III	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS BÁSICO IV	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.



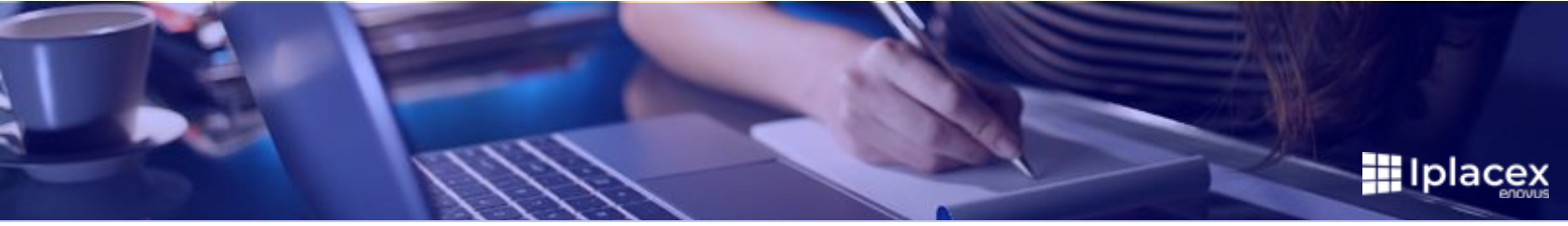
INGLÉS INTERMEDIO II	· Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones sociocultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender las herramientas gramaticales de mayor complejidad para ser aplicados en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO III	· Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones socio cultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender conocimientos/ herramientas gramaticales de mayor complejidad y uso oral de 7 consonantes para ser aplicados en situaciones laborales.
INGLÉS INTERMEDIO IV	· Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales/ conocimientos y uso oral de 7 consonantes a través de situaciones socio cultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender conocimientos/ herramientas gramaticales de mayor complejidad y uso oral de 7 consonantes para ser aplicados en situaciones laborales.
ADMINISTRACIÓN DE SERVIDORES CLOUD	· Gestiona servicios de red en la nube pública disponible, según requerimientos organizacionales. · Realiza la implementación y configuración de una red para monitorearla usando la metodología de gobierno de infraestructura Cloud de acuerdo a la normativa, políticas y necesidades definidas por la organización. · Realiza la configuración de servidor a licencias de escritorio remoto en ambiente Cloud y Linux, según requerimientos organizacionales.
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS DE REDES	· Realiza la implementación de servidores con Sistema Operativo Windows, según necesidades de la organización. · Realiza la implementación de servidores con Sistema Operativo Linux, según necesidades de la organización. · Realiza la instalación de servicios de red para dar continuidad operacional, de acuerdo a los requerimientos de seguridad de la organización.
CABLEADO ESTRUCTURADO	· Determina el tipo de cableado estructurado a utilizar en una red, según normas y estándares vigentes. · Diseña una solución de cableado estructurado, considerando las necesidades de la organización. · Verifica el funcionamiento de la red de datos, considerando los medios de transmisión existentes, estándares y normas vigentes.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	· Analiza la preparación y etapas del ciclo de proyectos, de acuerdo a los requerimientos de la empresa. · Determina la conveniencia de inversión de un proyecto, en base a los criterios de evaluación de proyectos en un flujo de caja proyectado, según el objetivo de la empresa. · Evalúa los criterios y ajustes sociales en la evaluación de proyectos considerando las externalidades generadas, de acuerdo a la normativa legal y vigente y la RSE.
ARQUITECTURA CLOUD	· Realiza diagrama de la arquitectura Cloud a implementar, considerando las configuraciones, costos asociados y los requerimientos de la organización. · Realiza la implementación y configuración de una red para servidores, según la arquitectura Cloud definida, la normativa, políticas y necesidades definidas por la organización. · Realiza la configuración y administración de redes virtuales sobre ambiente Cloud, bajo la arquitectura y servicios requeridos por la organización.
ARQUITECTURA DE RED	· Realiza el levantamiento de requerimientos y diseño de una red para su implementación, de acuerdo a las necesidades de la organización. · Realiza la implementación de una red considerando el diseño lógico y físico, según los requerimientos de la organización y la normativa vigente. · Determina el rendimiento, costos y dimensionamiento de las redes, por medio de análisis de red, según los requerimientos de la organización y la normativa vigente.
ARQUITECTURA DE TELECOMUNICACIONES	· Propone alternativas de solución considerando variables geográficas, de crecimiento, costo, normativa vigente y las necesidades de la organización. · Diseña una solución de telecomunicaciones de una red óptica, según la normativa vigente y los requerimientos del cliente. · Diseña una solución de telecomunicaciones de una red inalámbrica, según la normativa vigente y los requerimientos del cliente.
AUTOMATIZACIÓN	· Determina aplicaciones de la automatización, sus procesos industriales e impactos asociados, según sus características. · Utiliza APIs en servicios de redes automatizadas, considerando programación, configuración y verificación de funcionamiento, de acuerdo a requerimientos. · Realiza proyectos de automatización, considerando arquitectura de redes digitales, de acuerdo a requerimientos de seguridad.
CCNAS	· Configura routers de manera segura, a través de los servicios ofrecidos por AAA y buenas prácticas de la industria. · Implementa tecnologías de protección de la red LAN y equipos finales, según requerimientos de la organización. · Administra tecnologías de firewalls, para el control del tráfico que fluye entre las distintas redes, según necesidades de la organización.
CONMUTACIÓN DE REDES	· Implementa OSPFv2, considerando seguridad en capa 2 y capa 3, de acuerdo a los requerimientos del cliente. · Implementa soluciones de NAT, tecnologías WAN, VPN Site-to-Site y Calidad de Servicio, según los requerimientos de la organización. · Configura servicios de administración, diseño y virtualización de una red, según requerimientos de la organización.
CYBEROPS	· Evalúa endpoint con sistemas operativos Windows y/o Linux y servicios asociados, según requerimientos de la organización. · Implementa mecanismos de protección a la red,



	utilizando diversas técnicas y usos, según requerimientos de la organización. · Implementa soluciones de análisis de tráfico de red para equipos finales, según parámetros técnicos.
DEVNET	· Implementa códigos basados en Python, controles y revisión de códigos según parámetros técnicos y requerimientos de la organización. · Implementa interacción de uso de API, por medio del uso de Python y software especifico, según parámetros técnicos y requerimientos de la organización. · Implementa scripting automatizado y herramientas que permiten la interacción con redes programables, según parámetros técnicos y requerimientos de la organización.
ENRUTAMIENTO Y CONECTIVIDAD	· Implementa tecnologías de conmutación, a través de VLAN, Troncales, enrutamiento InterVLAN en IPv4/IPv6, y STP según requerimientos de la organización. · Implementa soluciones de redundancia y seguridad de capa 2 para el aseguramiento de la red, según requerimientos. · Implementa tecnologías inalámbricas y enrutamiento estático en redes que operan en IPv4/IPv6, según requerimientos.
FIBRA ÓPTICA	· Analiza las características de la fibra óptica y su incidencia en los parámetros de propagación, según sus particularidades geométricas, normas y estándares vigentes. · Diseña una solución de cableado, con el uso de fibra óptica, considerando técnicas, necesidades de la organización y normativa. · Verifica el funcionamiento de la red de datos, considerando distintos tipos de fibra óptica como medio de transmisión, estándares y normas existentes.
GESTIÓN DE PROYECTOS DE REDES	· Analiza las variables cualitativas y cuantitativas de un proyecto, según los estándares de la industria. · Aplica la metodología PMI a un proyecto, por medio del uso de herramientas de seguimiento y control de avance, según características del proyecto. · Utiliza metodología ágil, herramientas y estructuras para la gestión de proyectos de redes, de acuerdo a la naturaleza del mismo en la organización.
HARDWARE DE REDES	· Determina las diferencias de los tipos de computadores y redes, de acuerdo a las características y generación asociadas. · Realiza armado y desarmado de computadores, considerando el uso de dispositivos de redes y protocolos de seguridad. · Realiza mantenimiento de dispositivos, a partir del diagnóstico de una problemática, según técnicas y normativas de seguridad.
IOT	· Identifica arquitecturas de redes IoT, considerando componentes, conexiones y protocolos asociados. · Configura equipos conectados a redes IoT, considerando actuadores y sensores, de acuerdo a protocolos y normativa vigente. · Realiza proyecto de redes IoT, considerando resolución de problemáticas asociadas a tareas repetitivas en entorno laboral y/o empresarial, según normativa vigente.
MONITOREO DE REDES	· Determina los elementos que forman parte de un sistema de monitoreo, considerando los distintos servicios, de acuerdo a los requerimientos establecidos por la organización. · Realiza la instalación y configuración de software de monitoreo Zabbix, en una máquina virtual, según los requerimientos de la organización. · Genera reportes de monitoreo con indicadores y SLAs asociados, según estándares de la industria y los requerimientos de la organización.
REDES COPRPORATIVAS	· Configura Routing y Switching en red corporativa, según las necesidades de la organización y los estándares de la industria. · Implementa protocolo de enrutamiento IGP y EGP para la interconexión de las redes en una red corporativa, según requerimientos de la organización y estándares. · Administra una red corporativa de alta disponibilidad de capa 3, seguridad y virtualización para lograr la eficiencia de la operación de la red en la organización.
REDES INALÁMBRICAS	· Determina los riesgos asociados a las redes inalámbricas y su mitigación, bajo los estándares de la industria. · Implementa la topología física y lógica de la red inalámbrica, tipo de red, disponibilidad, fidelidad y niveles de seguridad basada en autenticación local y los estándares de la industria. · Implementa red inalámbrica utilizando autenticación basada en servidor, firewalls y certificados digitales para la validación de los clientes, bajo estándares de la industria.
REDES INICIAL	· Determina las características de los modelos de referencia OSI y TCP/IP, para asociar los equipos intermedios y finales en una red de Networking. · Implementa servicios en una topología de red, por medio de las capas de enlace de datos y de red, bajo la normativa vigente. · Implementa la configuración de servicios, a partir de cálculos de direccionamiento de IPv4/IPv6 en una red, bajo estándares definidos, seguridad y escalabilidad.
REDES WAN	1. Implementa red corporativa por medio del uso de protocolos EIGRP y OSPF y la optimización de ellos, según requerimientos de la organización. 2.Implementa técnicas de redistribución de protocolos de enrutamiento para lograr la interconexión de sucursales, según requerimientos de la organización. 3. Implementa la administración de arquitectura de red, según requerimientos y aspectos técnicos.
RIESGOS Y VULNERABILIDADES	· Evalúa sistemas de gestión de seguridad de la información y planes de continuidad del negocio, según requerimientos de la organización. · Implementa soluciones de protección de la red, según requerimientos y políticas de seguridad de la organización. · Realiza labores de Hacking Ético y análisis de vulnerabilidades, según requerimientos de la organización.
SEGURIDAD DE REDES	· Desarrolla políticas de ciberseguridad asegurando la mitigación de vulnerabilidades, según la necesidad de la organización y la normativa vigente. · Detecta vulnerabilidades en el entorno productivo de una organización aplicando técnicas y herramientas de



	software, de acuerdo a la normativa vigente y a las necesidades de la organización. · Implementa técnicas de seguridad en dispositivos de red y servidores asegurando la continuidad operacional de la organización, de acuerdo a ataques internos y externos.
SEGURIDAD DE REDES INALÁMBRICAS	· Determina los riesgos asociados a las redes inalámbricas y su mitigación, bajo los estándares de la industria. · Implementa la topología física y lógica de la red inalámbrica, tipo de red, disponibilidad, fidelidad y niveles de seguridad basada en autenticación local y los estándares de la industria. · Implementa red inalámbrica utilizando autenticación basada en servidor, usando firewalls y el uso de certificados digitales para la validación de los clientes, bajo estándares de la industria.
SEGURIDAD DE SISTEMAS OPERATIVOS	· Determina los principales problemas de seguridad de los sistemas operativos y los medios de prevención de acuerdo a la normativa y legislación vigente. · Realiza la instalación de los sistemas de seguridad de los sistemas operativos Windows y Linux, de acuerdo a los requerimientos de la organización. · Implementa sistema de respaldo de información, de acuerdo a las políticas de seguridad, buenas prácticas y requerimientos de la organización.
SOFTWARE DE REDES	· Realiza la instalación de un sistema operativo y actualización del software, considerando la relación entre los componentes y requerimientos de la organización. · Propone soluciones al funcionamiento del software en equipos computacionales para permitir continuidad operacional, a partir de la detección de fallas y según normativa. · Realiza mantenimiento a nivel de software en equipos computacionales, para la implementación de soluciones al usuario, según requerimientos de la organización.
SOLUCIONES DATACENTER	· Diseña la configuración de una solución de data center en un diseño físico y lógico, considerando los distintos servicios y requerimientos de la organización. · Aplica técnicas de configuración y administración en simulador de firewall, de acuerdo a la normativa y los requerimientos establecidos. · Realiza la instalación de un servidor de autenticación, considerando los servicios y las políticas de seguridad, según las necesidades de la organización.
SOLUCIONES DE INFRAESTRUCTURA	· Realiza el diseño de la infraestructura necesaria para implementar una solución de data center o nube escalable, bajo los requerimientos organizacionales. · Realiza la implementación de la infraestructura, según diseño lógico según los requerimientos de la organización. · Administra los servicios virtualizados con las pruebas de funcionamiento lógico y físico implementados en la Nube, según los requerimientos de la organización.
SOLUCIONES UNIFICADAS	· Reconoce un sistema integrado de comunicación unificada en redes corporativas de acuerdo a las necesidades de la organización. · Implementa un sistema integrado de comunicación unificada en redes corporativas, según diseño establecido y a las normativas de seguridad. · Propone soluciones de comunicación unificada, por medio de herramientas de gestión de proyectos, según la realidad de la organización, las tecnologías emergentes y las políticas de seguridad establecidas.
VOZ, VIDEO Y DATOS	· Reconoce los componentes técnicos, protocolos y estándares de una red telefónica, según parámetros técnicos. · Implementa sistema de telefonía, considerando aspectos de voz y vídeo, según requerimientos de la organización. · Implementa red de telefonía, considerando servicios para llamadas de forma masiva y servicios de voz, según requerimientos de la organización.



Escuela de Construcción

Técnico en Construcción

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 71**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

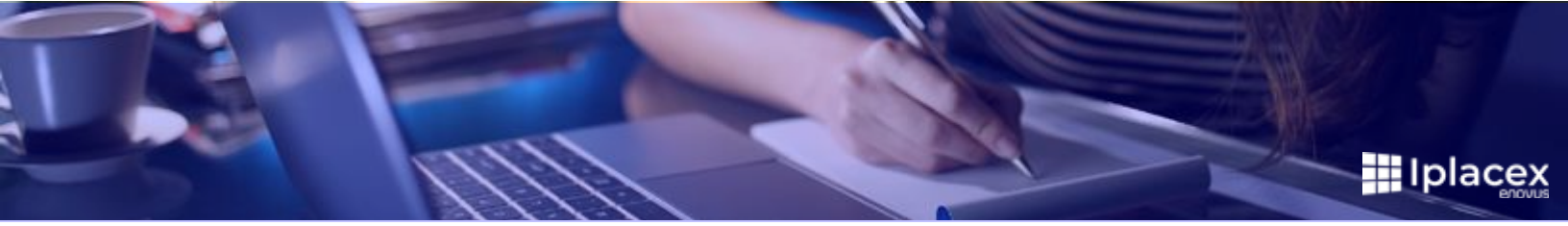
El objetivo del programa de Técnico en Construcción es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos con las competencias para supervisar y controlar partidas de una obra de construcción tales como urbanización, obra gruesa, terminaciones e instalaciones domiciliarias e implementar planes de aseguramiento de calidad, considerando las nuevas tendencias tecnológicas del sector. Serán capaces de realizar cubicaciones, elaborar presupuestos y desarrollar informes con documentación técnica del proyecto.

Cursos y créditos

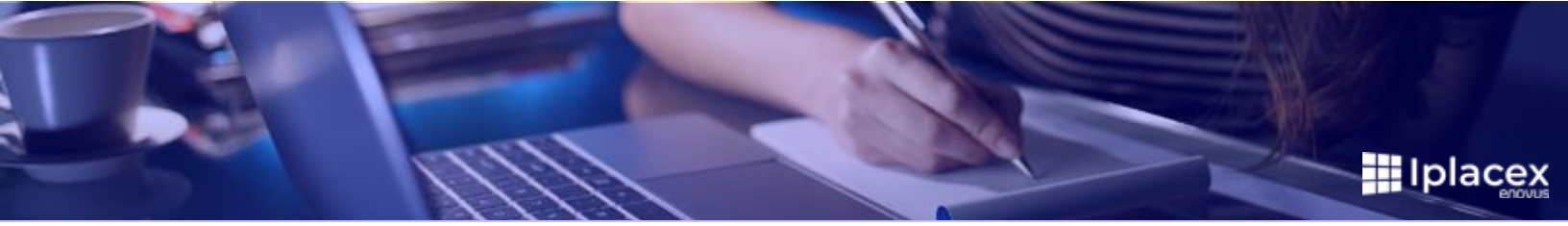
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
MAT0021	ÁLGEBRA	3	DISTANCIA	MAT0002
APU0723	ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CUB0623	CUBICACIÓN	3	DISTANCIA	GYT0423
DIP0323	DIBUJO E INTERPRETACIÓN DE PLANOS	3	DISTANCIA	N/A
ELE0523	ELEMENTOS ESTRUCTURALES	3	DISTANCIA	GYT0423
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
GYT0423	GEOMETRIA Y TRIGONOMETRIA	3	DISTANCIA	MAT0021
LDO0923	LOGÍSTICA DE OBRA	3	DISTANCIA	N/A
MEB0823	METODOLOGÍA BIM	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PAC0923	PLAN DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	3	DISTANCIA	N/A
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 7 BIMESTRE
PCP0923	PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PARTIDAS	3	DISTANCIA	
PDT2023	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 9 BIMESTRE
SIG0723	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES DE GAS	2	DISTANCIA	N/A
SIEC0823	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y CLIMATIZACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
SIS0623	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES SANITARIAS	2	DISTANCIA	N/A
SPOG0123	SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE OBRA GRUESA	3	DISTANCIA	N/A
SPT0223	SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE TERMINACIONES	3	DISTANCIA	N/A
SPU0423	SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE URBANIZACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
TIG0723	TALLER DE INSTALACIONES DE GAS	1	PRESENCIAL	N/A
TIEC0823	TALLER DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y CLIMATIZACIÓN	1	PRESENCIAL	N/A
TIS0623	TALLER DE INSTALACIONES SANITARIAS	1	PRESENCIAL	N/A
TPA0523	TALLER DE TOPOGRAFÍA APLICADA	1	PRESENCIAL	
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TOP0523	TOPOGRAFÍA	3	DISTANCIA	GYT0423

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el

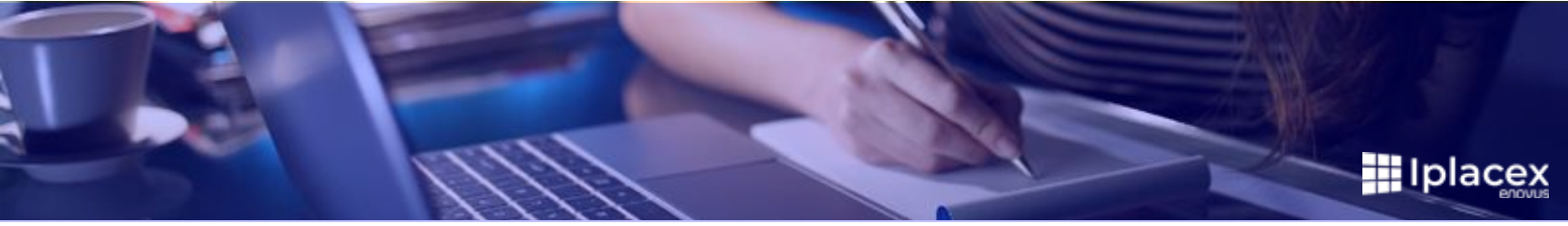


	racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS	· Determinar las etapas de la creación de un APU, basado en las particularidades del proyecto y la normativa asociada. · Estimar los costos asociados a un presupuesto a nivel de partidas, basado en las características del proyecto y normativa legal. · Elaborar presupuesto de un proyecto de construcción, considerando cubicaciones, costos, software asociados y requerimientos del mismo.
CUBICACIÓN	· Cubicar elementos y materiales de obra gruesa, con el uso de herramientas digitales, según proyecto y normas vigentes. · Cubicar elementos y materiales de terminaciones con el uso de herramientas digitales., según proyecto y normas vigentes. · Cubicar elementos y materiales de partidas de especialidad, de acuerdo a planos, especificaciones técnicas y normativa vigente.
DIBUJO E INTERPRETACIÓN DE PLANOS	· Reconoce los elementos que componen un plano de arquitectura, según normativa vigente. · Realiza lectura de planos de arquitectura, cálculo e instalaciones, considerando representaciones gráficas por medio del uso de software. · Interpreta los distintos planos de especialidades, considerando la detección de discrepancias entre especialidades y los requerimientos del proyecto.
ELEMENTOS ESTRUCTURALES	· Determina el tipo de elemento estructural y el comportamiento frente a diversos esfuerzos, a partir de cálculos asociados. · Determina el comportamiento de las secciones planas, considerando sus propiedades y solicitaciones o esfuerzos dados. · Determina los esfuerzos mecánicos de las estructuras y el comportamiento de los elementos que la componen, de acuerdo a los tipos de fuerza que soportan y las solicitaciones a los cuales son sometidas.
GEOMETRIA Y TRIGONOMETRIA	· Los conceptos y propiedades de la geometría Euclidiana y de la Geometría Analítica son aplicados en la resolución de ejercicios prácticos. · El cálculo de perímetro y área de figuras planas y el cálculo de área y volumen, en cuerpos geométricos son aplicados en la resolución de ejercicios prácticos. · El teorema de Pitágoras, la trigonometría y los teoremas del seno y coseno son aplicados en la resolución de ejercicios prácticos.
LOGÍSTICA DE OBRA	· Identificar las herramientas de modelos logísticos a utilizar en proyecto de construcción para garantizar la eficiencia, calidad y continuidad operativa de la obra, según características del proyecto y disponibilidad de insumos. · Organizar la gestión de bodega asociados al abastecimiento, almacenamiento, despacho y gestión de residuos, según requerimiento. Planificar el suministro de materiales, operación de máquinas, equipos en el frente de trabajo y gestión de residuos, de acuerdo a las características del proyecto y normativas asociadas.
METODOLOGÍA BIM	· Utilizar herramientas de plataforma BIM para modelar proyectos de arquitectura/estructuras, de acuerdo EETT y normativa. · Modelar proyectos básicos de arquitectura y elementos estructurales en plataforma BIM, de acuerdo a especificaciones técnicas y requerimientos del mandante. · Utilizar herramientas de plataforma BIM para el trabajo colaborativo en proyectos de arquitectura/estructuras, de acuerdo EETT y normativa.



PLAN DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	· Analizar los riesgos que puedan afectar el aseguramiento de la calidad de la obra, según las necesidades de la empresa y el entorno. · Determinar la información necesaria para dar inicio a un programa de aseguramiento de la calidad, basado en la normativa vigente y las particularidades de la empresa. · Realizar propuesta de plan de aseguramiento de la calidad, de acuerdo a la normativa y particularidades de la organización.
PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PARTIDAS	· Determinar las partidas de obra, su duración y secuencia, según las características del proyecto. · Realizar programación de obra con el uso de metodología y herramientas tecnológicas, de acuerdo a los requerimientos técnicos. · Controlar estado de avance de la programación a nivel de partida y costos asociados por medio de software, de acuerdo a proyecto y sus particularidades.
SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES DE GAS	· Determinar los recursos necesarios para la ejecución de instalaciones y la construcción de conductos de evacuaciones de gases, de acuerdo a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. · Realizar memorias de cálculo de instalaciones de gas y ductos de evacuaciones, según características del proyecto y normativas asociadas.
SUPERVISIÓN DE INSTALACIÓNES ELÉCTRICAS Y CLIMATIZACIÓN	· Determinar los recursos necesarios y trámites asociados para la construcción ejecución de instalaciones eléctricas y de climatización domiciliarias, de acuerdo a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. · Aplicar procedimientos de supervisión en situaciones simuladas a nivel de partidas las instalaciones eléctricas y de climatización, basado en la normativa vigente y las particularidades del proyecto.
SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES SANITARIAS	· Determinar los recursos necesarios para la ejecución de instalaciones de agua potable y de alcantarillado, de acuerdo a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. · Realizar memorias de cálculo de agua potable y alcantarillado, de acuerdo a características de la instalación y normativas.
SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE OBRA GRUESA	· Verifica el tipo de documentación necesaria para obtener los certificados de informes previos a procesos constructivos, considerando normativas, características del proyecto e instalación de faenas. · Determina el tipo de técnica, equipamiento y recursos a utilizar en cada una de las etapas de las partidas de obra gruesa, de acuerdo a las características del proyecto constructivo y normativas asociadas. · Realiza tareas de control de partidas de obra gruesa, de acuerdo a protocolos, normativas y características del proyecto.
SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE TERMINACIONES	· Determina los recursos necesarios para la construcción de elementos presentes en las actividades de terminaciones gruesas, asociados a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. · Determina los recursos necesarios para la instalación de elementos presentes en las actividades de terminaciones finas, asociados a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. · Realiza tareas de control de partidas de terminaciones, de acuerdo a protocolos, normativas y características del proyecto.
SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE URBANIZACIÓN	· Supervisa la construcción de redes de agua potable y alcantarillado público en situaciones simuladas, de acuerdo a normativa vigente y a las particularidades del proyecto. · Supervisa la construcción de redes de gas, líneas de distribución de electricidad y vialidad en situaciones simuladas, de acuerdo a normativa vigente y a las necesidades del proyecto. · Realiza tareas de control de partidas de urbanización, de acuerdo a protocolos, normativas y características del proyecto.
TALLER DE INSTALACIONES DE GAS	· Realizar instalación de gas domiciliaria, considerando la inspección respectiva, características del proyecto y normativas asociadas.
TALLER DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y CLIMATIZACIÓN	· Verificar que las instalaciones eléctricas y de equipos de climatización cumplan la normativa, según características del proyecto, protocolos y parámetros de operación.
TALLER DE INSTALACIONES SANITARIAS	· Ejecutar instalaciones de agua potable y de alcantarillado domiciliaria, según características, especificaciones técnicas del proyecto, del fabricante y normativas asociadas.
TALLER DE TOPOGRAFÍA APLICADA	· Realizar levantamiento topográfico en terreno, considerando cálculos de volúmenes de movimiento de tierra y replanteo, según las particularidades del proyecto.
TOPOGRAFÍA	· Interpreta planos topográficos, según las características del proyecto. · Aplica técnicas altimétricas y planimétricas para representar el relieve del terreno, según las características del proyecto y normativa asociada. · Realiza levantamiento topográfico en terreno, considerando cálculos de volúmenes de movimiento de tierra y replanteo, según las particularidades del proyecto.

Topografía



- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 73**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

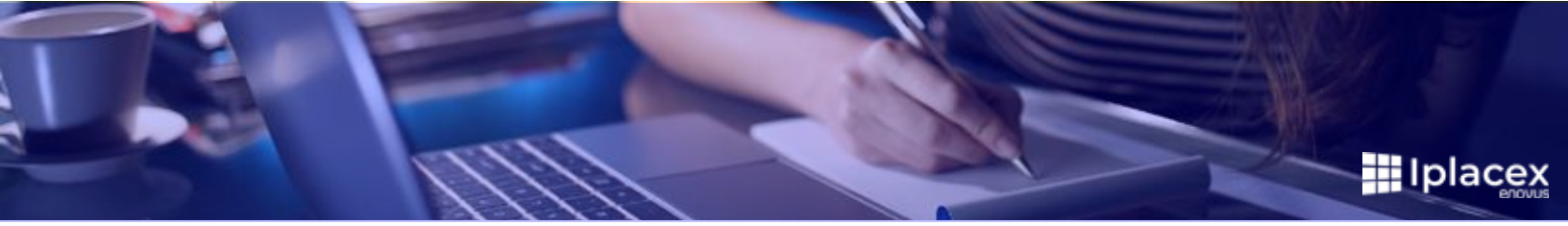
El objetivo del programa de Topografía es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos con las competencias para ejecutar funciones de levantamiento, representación gráfica, replanteo, control y trazado de datos topográficos de proyectos en diversos contextos tales como obras de construcción, montaje, estructuras, ingeniería, minas y túneles.

Cursos y créditos

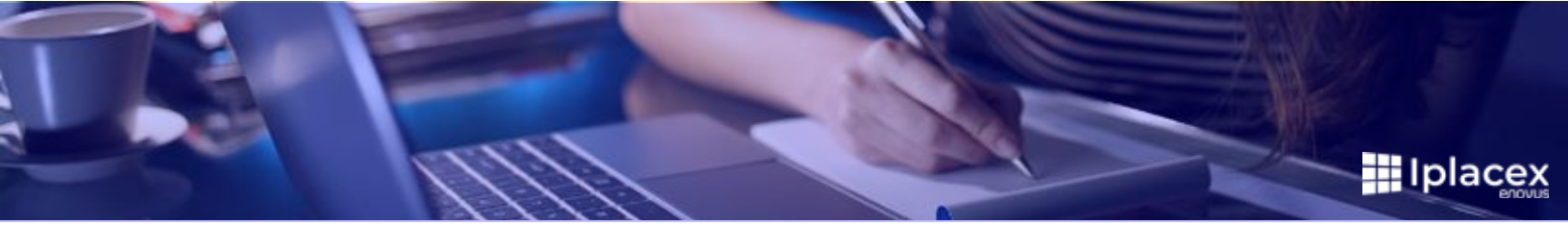
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ADPR0924	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	2	DISTANCIA	N/A
MAT2001	ÁLGEBRA	3	DISTANCIA	N/A
CAYG0224	CARTOGRAFÍA Y GEODESIA	3	DISTANCIA	N/A
CPTE0524	CATASTRO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
COPT0924	COSTOS Y PRESUPUESTOS TOPOGRÁFICOS	2	DISTANCIA	N/A
DTDI0324	DIBUJO TOPOGRÁFICO DIGITAL	2	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
GEFI0124	GEOGRAFÍA FÍSICA	2	DISTANCIA	N/A
GTAT0424	GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA APLICADA A LA TOPOGRAFÍA	3	DISTANCIA	MAT2001
HETS0624	HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	3	DISTANCIA	N/A
INBA0724	INGLÉS BÁSICO I	3	DISTANCIA	N/A
INBA1024	INGLÉS BÁSICO II	3	DISTANCIA	INBA0724
METP0524	MÉTODOS TOPOGRÁFICOS APLICADOS	2	DISTANCIA	N/A
METP0724	MÉTODOS TOPOGRÁFICOS DE PRECISIÓN	2	DISTANCIA	METP0524/ TMTA0524
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PRP0823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 7 BIMESTRE
PRME0624	PREVENCIÓN DE RIESGOS Y MEDIOAMBIENTE	3	DISTANCIA	N/A
PMBI0924	PROCESO Y MODELAMIENTO BIM	3	DISTANCIA	N/A
PDTI1024	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 9 BIMESTRE
RIDT0424	REPRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS TOPOGRÁFICOS	3	DISTANCIA	N/A
SATO0324	SOFTWARE APLICADO A LA TOPOGRAFÍA	3	DISTANCIA	N/A
THTS0624	TALLER DE HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	1	PRESENCIAL	N/A
TMTA0524	TALLER DE MÉTODOS TOPOGRÁFICOS APLICADOS	1	PRESENCIAL	N/A
TMTP0724	TALLER DE MÉTODOS TOPOGRÁFICOS DE PRECISIÓN	1	PRESENCIAL	N/A
TTOM0824	TALLER DE TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y MINAS	1	PRESENCIAL	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TOMT0824	TOPOGRAFÍA DE MINAS Y TÚNELES	2	DISTANCIA	N/A
TOCN0824	TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y CONSTRUCCIÓN	3	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

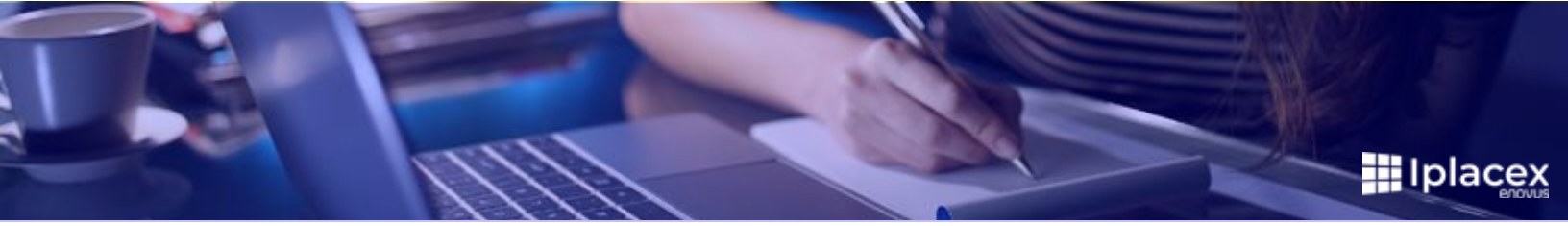
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.



EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	· Establecer los recursos topográficos y capital humano para ser administrados durante el ciclo de vida del proyecto. · Analizar proyectos topográficos considerando las variables de programación y riesgos, la normativa vigente, seguridad y medio ambiente. · Establecer un plan de implementación y control para cumplir con los requerimientos del proyecto topográfico.
CARTOGRAFÍA Y GEODESIA	· Determinar las características y elementos de cartografía y geodesia para la representación de datos topográficos. · Determinar la transformación de coordenadas, considerando los diversos sistemas geodésicos para los proyectos topográficos. · Elaborar mapas y planos topográficos, por medio de técnicas de cartografía y geodesia, según requerimientos y el tipo de sector productivo.
CATASTRO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	· Verificar el cumplimiento de las normativas en la planificación territorial, según el marco legal vigente. · Levantar información catastral, por medio de herramientas digitales, que permitan organizar datos, según requerimientos y procedimientos establecidos. · Detectar las áreas aptas para el desarrollo urbano y rural, a partir de análisis de uso de suelo, zonificación territorial, impacto ambiental y posibles riesgos naturales.
COSTOS Y PRESUPUESTOS TOPOGRÁFICOS	· Realizar el presupuesto de proyectos topográficos para ser presentados en licitaciones públicas o privadas. · Elaborar presupuestos de proyectos topográficos, considerando los recursos técnicos, de instrumental y de capital humano necesarios para el cumplimiento de lo estipulado en las bases del proyecto. · Desarrollar informes técnicos, considerando la incorporación de los presupuestos de proyectos de topografía, la normativa vigente, seguridad y medio ambiente.
DIBUJO TOPOGRÁFICO DIGITAL	· Representar elementos topográficos para ser utilizados en proyectos cartográficos, por medio de software, según requerimientos y normativas de dibujo. · Elaborar planos digitales para representar elementos topográficos y datos geoespaciales relevantes, de acuerdo a los requerimientos del proyecto. · Elaborar planos topográficos digitales con el fin de realizar análisis espaciales, considerando la incorporación de aplicaciones especiales e integración de datos y sistemas de información geográfica.
GEOGRAFÍA FÍSICA	· Determinar la relación entre la geografía física y la topografía, por medio de la identificación de características de elementos geográficos presentes en diversos terrenos y superficies. · Interpretar formaciones geológicas y la influencia de estas en los trabajos topográficos, de acuerdo a los requerimientos y estándares de seguridad de los proyectos. · Analizar la hidrografía y recursos hídricos en diversas zonas del país, con el fin de detectar posibles riesgos en aspectos medioambientales y sociales.



GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA APLICADA A LA TOPOGRAFÍA	· Aplicar teoremas y postulados esenciales de la geometría euclidiana en la resolución de problemas topográficos. · Utilizar la geometría analítica para representar y posicionar figuras geométricas en el plano mediante el cálculo de coordenadas. · Aplicar la trigonometría esférica para resolver problemas en la topografía y la navegación en superficies curvas.
HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	· Determinar las características del Sistema Global de Navegación por Satélite (GNSS), y los diversos sistemas que lo componen (GPS; GLONASS; etc.) para ser utilizados en proyectos de obras civiles, agrícolas, mineras y de construcción. · Obtener coordenadas topográficas, considerando la medición con Sistema de Posicionamiento Global, los conceptos y metodología de cálculos de transformación en los diversos sistemas de coordenadas utilizados en los proyectos y las especificaciones establecidas. · Obtener el posicionamiento espacial de puntos, para realizar mediciones y posición de puntos relevantes para los proyectos, considerando de manera general los métodos e instrumental existente en el sistema Satelital GPS.
MÉTODOS TOPOGRÁFICOS APLICADOS	· Establecer los equipos, metodología de medición y procesamiento de datos planimétricos y altimétricos para ser utilizados en proyectos topográficos. · Calcular las coordenadas topográficas arbitrarias o con referencia mundial para posicionar puntos en el espacio, y entregar la información necesaria para la ejecución de levantamientos topográficos, planimétricos y altimétricos. · Elaborar planos de Curvas de Nivel, considerando la integración de los procedimientos de obtención de datos y posterior cálculo, y necesidades de los proyectos.
MÉTODOS TOPOGRÁFICOS DE PRECISIÓN	· Determinar las metodologías de terreno, tipos de equipos de precisión y errores obtenidos en las mediciones en diversos proyectos, considerando el cumplimiento de los requerimientos y respetando la normativa vigente. · Utilizar metodologías de terreno y tipos de triangulaciones para diversos proyectos, de acuerdo al cumplimiento a los requerimientos y la normativa vigente. · Aplicar los principios y técnicas relacionados con las redes geodésicas y la nivelación de precisión en proyectos topográficos para el diseño y definición de puntos de control geodésico y puntos referencias en el terreno.
PREVENCIÓN DE RIESGOS Y MEDIOAMBIENTE	· Detectar factores de riesgo implicados en el desarrollo seguro de la topografía, considerando la normativa vigente de seguridad y medio ambiente. · Planificar un proyecto topográfico considerando las leyes y normativa en materia de prevención de riesgos y seguridad. · Analizar los factores ambientales que inciden en el desarrollo de un ecosistema en equilibrio en el área de la topografía.
PROCESO Y MODELAMIENTO BIM	· Utilizar metodología BIM para modelar elementos topográficos, según requerimientos del proyecto. · Integrar datos topográficos en proyectos BIM, considerando análisis y simulaciones para ser utilizados en los diversos proyectos. · Generar la visualización y presentación de datos topográficos en BIM, según lo requerido en las especificaciones técnicas de los proyectos de ingeniería.
REPRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS TOPOGRÁFICOS	· Representar objetos y terrenos en vistas ortogonales y vistas isométricas de forma manual, de acuerdo a normas de dibujo cartográficas y topográficas. · Utilizar herramientas de software de diseño asistido por computadora AutoCAD para realizar configuraciones, líneas de comandos, abreviaturas y técnicas de dibujo, según requerimientos y normativas. · Elaborar plano topográfico, por medio del uso de software C.A.D, considerando normas de representación gráfica.
SOFTWARE APLICADO A LA TOPOGRAFÍA	· Utilizar software para el procesamiento de datos topográficos, según requerimientos del proyecto. · Generar informes técnicos, con el fin de integrar datos topográficos con otros elementos geoespaciales que impliquen resultados completos y contextualizados, por medio de software. · Modelar proyectos topográficos de ingeniería e infraestructura básica, por medio de software, especificaciones técnicas y normativas.
TALLER DE HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	· Utilizar receptores GNSS en metodología Cinemática en post proceso y RTK para la obtención de datos, según requerimientos del proyecto.
TALLER DE MÉTODOS TOPOGRÁFICOS APLICADOS	· Realizar levantamiento con plan altimétrico, estación total y nivel topográfico para determinar coordenadas y cotas de puntos relevantes en el terreno, de acuerdo a requerimientos del proyecto de ingeniería.
TALLER DE MÉTODOS TOPOGRÁFICOS DE PRECISIÓN	· Realizar levantamientos planimétricos y altimétricos de alta precisión para utilizar los datos en proyectos de ingeniería.
TALLER DE TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y MINAS	· Realizar el replanteo y control en terreno de elementos geométricos en los diversos proyectos de obras de construcción y minería.
TOPOGRAFÍA DE MINAS Y TÚNELES	· Analizar información territorial para la constitución de una concesión de explotación, considerando aspectos legales y documentación requerida en este proceso. · Aplicar diversos métodos topográficos para definir el trazado minero de galerías, piques y chimeneas, control de bancos y mallas de tronadura, de acuerdo con las normativas y requerimientos de los proyectos. · Analizar los métodos de levantamiento y replanteo topográfico para sistema de construcción de túneles, considerando las características, funciones, necesidades y factores de los tipos de túneles.
TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y CONSTRUCCIÓN	· Determinar las técnicas topográficas y equipamiento para el levantamiento de información en terreno, conforme a las especificaciones del proyecto, normativas vigentes, tipo del proyecto, las características del terreno y los requerimientos del mandante. · Analizar replanteo y control de elementos de topografía en obras viales, considerando las técnicas asociadas y de control de obra, especificaciones del proyecto y normativa vigente.



	· Proponer soluciones topográficas en los distintos tipos de proyectos obras civiles y de construcción, por medio de métodos y planos topográficos, normativas y requerimientos de los proyectos.

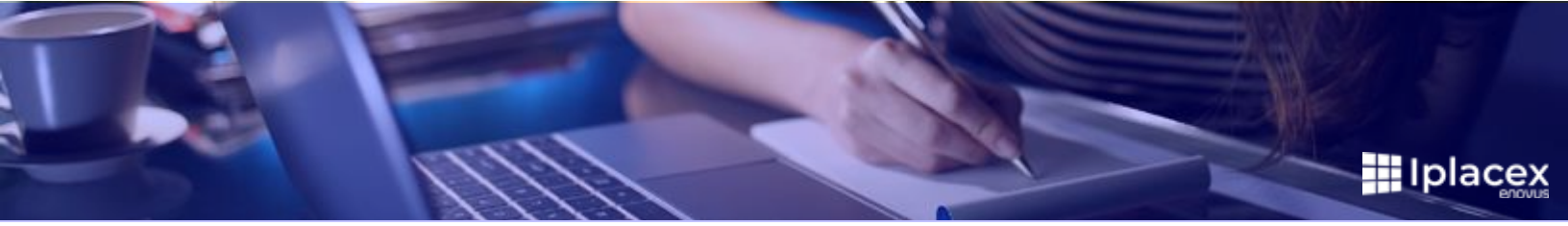
Ingeniería en Construcción

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 134**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

El objetivo del programa de Ingeniería en Construcción es que sus estudiantes se transformen en profesionales con las competencias para planificar, dirigir, supervisar y controlar la ejecución de una obra de construcción, de acuerdo a especificaciones del proyecto, normativa técnica y marco legal vigente. En particular, su sólida formación, les permitirán estudiar propuestas de licitación, como también gestionar los recursos materiales, humanos multidisciplinarios y financieros para ejecutar el proyecto en el plazo, calidad y presupuesto definidos.

Cursos y créditos

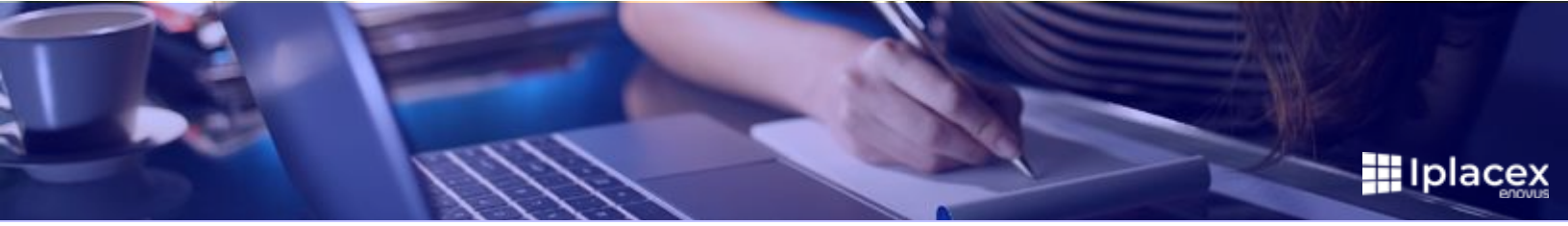
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
AOC1923	ADMINISTRACIÓN DE OBRAS Y CONTRATOS	3	DISTANCIA	N/A
MAT0021	ÁLGEBRA	3	DISTANCIA	MAT0002
APU0723	ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CEM1323	CONSTRUCCIÓN EN MADERA	3	DISTANCIA	N/A
CIN1523	CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA	3	DISTANCIA	N/A
CSM1223	CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE Y MEDIOAMBIENTE	3	DISTANCIA	N/A
CPB1723	COORDINACIÓN DE PROYECTOS Y BIM	3	DISTANCIA	N/A
CUB0623	CUBICACIÓN	3	DISTANCIA	GYT0423
DIP0323	DIBUJO E INTERPRETACIÓN DE PLANOS	3	DISTANCIA	N/A
ELE0523	ELEMENTOS ESTRUCTURALES	3	DISTANCIA	GYT0423
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EST1623	ESTADÍSTICA	3	DISTANCIA	MAT0021
EST1423	ESTRUCTURAS	3	DISTANCIA	MDS1223
ELP1923	ESTUDIO DE LICITACIONES Y PROPUESTAS	3	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
FEP1823	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	DISTANCIA	EST1623
GYT0423	GEOMETRIA Y TRIGONOMETRIA	3	DISTANCIA	MAT0021
GDP1723	GESTIÓN DE PERSONAS	3	DISTANCIA	N/A
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
IRTO1823	INSPECCIÓN Y REPORTES TÉCNICOS DE OBRAS	3	DISTANCIA	N/A
LDO0923	LOGÍSTICA DE OBRA	3	DISTANCIA	N/A
MDS1223	MECÁNICA DE SUELOS	3	DISTANCIA	ELE0523
MEB0823	METODOLOGÍA BIM	3	DISTANCIA	N/A
NYL1623	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
OCI1523	OBRAS CIVILES	3	DISTANCIA	N/A
OVI1423	OBRAS VIALES	3	DISTANCIA	N/A
PAC0923	PLAN DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	3	DISTANCIA	N/A
PPO1623	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE OBRAS	3	DISTANCIA	N/A
PPT4002	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 17 BIMESTRE
PRSO1123	PREVENCIÓN DE RIESGOS Y SALUD OCUPACIONAL	3	DISTANCIA	N/A
PCP0923	PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PARTIDAS	3	DISTANCIA	N/A
PDT2023	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 19 BIMESTRE
SGC1123	SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD	3	DISTANCIA	N/A
SIG0723	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES DE GAS	2	DISTANCIA	N/A
SIEC0823	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y CLIMATIZACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
SIS0623	SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES SANITARIAS	2	DISTANCIA	N/A



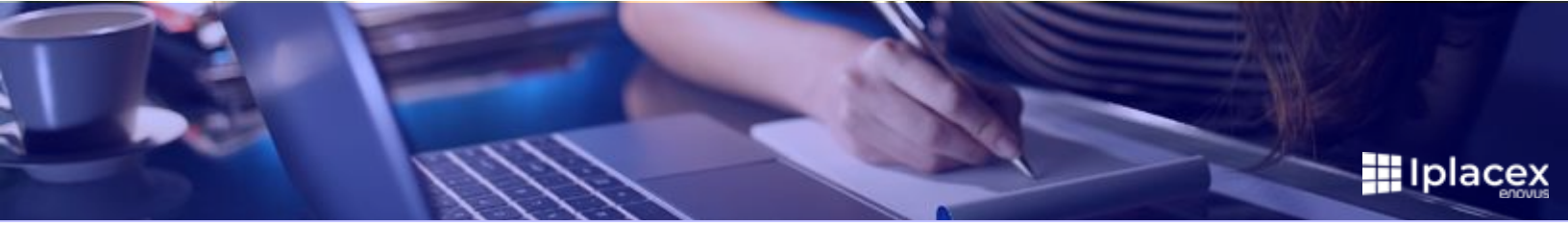
SPOG0123	SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE OBRA GRUESA	3	DISTANCIA	N/A
SPT0223	SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE TERMINACIONES	3	DISTANCIA	N/A
SPU0423	SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE URBANIZACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
TIG0723	TALLER DE INSTALACIONES DE GAS	1	PRESENCIAL	N/A
TIEC0823	TALLER DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y CLIMATIZACIÓN	1	PRESENCIAL	N/A
TIS0623	TALLER DE INSTALACIONES SANITARIAS	1	PRESENCIAL	N/A
TMS1223	TALLER DE MECÁNICA DE SUELOS	1	PRESENCIAL	N/A
TTH1323	TALLER DE TECNOLOGÍA DEL HORMIGÓN	1	PRESENCIAL	N/A
TPA0523	TALLER DE TOPOGRAFÍA APLICADA	1	PRESENCIAL	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TDH1323	TECNOLOGÍA DEL HORMIGÓN	3	DISTANCIA	N/A
TOP0523	TOPOGRAFÍA	3	DISTANCIA	GYT0423

Descripción de asignaturas

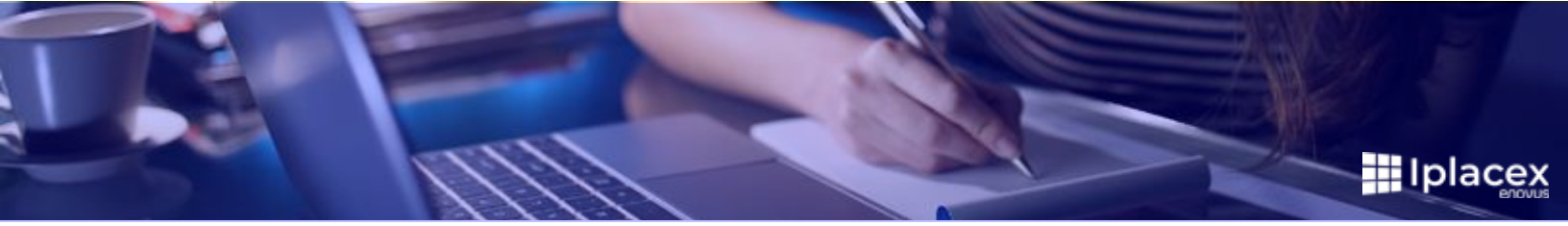
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
ESTADÍSTICA	· Calcular los estadísticos básicos de la Estadística Descriptiva para la representación e interpretación de los datos, considerando el uso de tablas y representaciones gráficas. · Utilizar los principales indicadores o números índices y la teoría de probabilidad en el estudio de problemáticas reales, según su aplicación. · Aplicar los principales conceptos relacionados con Variables Aleatorias y Modelos Estocásticos en el estudio de problemas comerciales e investigación Operativa.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN DE OBRAS Y CONTRATOS	· Aplicar procedimientos de coordinación inicial de proyecto, de acuerdo a sus características, tipo de contrato y antecedentes de licitación. · Aplicar procedimientos de gestión financiera y control de costos de un proyecto de construcción, de acuerdo a sus características, tipo de contrato y antecedentes de licitación. · Realizar procedimientos de administración de mano de obra, de bodega, gestión de controversias y término de un contrato, de acuerdo a proyecto, legislación y tipo de contrato.



ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS	· Determinar las etapas de la creación de un APU, basado en las particularidades del proyecto y la normativa asociada. · Estimar los costos asociados a un presupuesto a nivel de partidas, basado en las características del proyecto y normativa legal. · Elaborar presupuesto de un proyecto de construcción, considerando cubicaciones, costos, software asociados y requerimientos del mismo.
CUBICACIÓN	· Cubicar elementos y materiales de obra gruesa, con el uso de herramientas digitales, según proyecto y normas vigentes. · Cubicar elementos y materiales de terminaciones con el uso de herramientas digitales., según proyecto y normas vigentes. · Cubicar elementos y materiales de partidas de especialidad, de acuerdo a planos, especificaciones técnicas y normativa vigente.
CONSTRUCCIÓN EN MADERA	· Aplicar criterios de calidad en el suministro y uso de la madera como material de construcción, para cumplir con los requerimientos del proyecto, según la normativa. · Diseñar estructuras de madera, por medio del uso de software, basado en la normativa vigente. · Verificar la secuencia constructiva de estructuras de madera, por medio de herramientas de control y supervisión, en base a normativa.
CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA	· Establecer las características de una obra industrializada, de acuerdo a su tipo, proceso y normativa vigente. · Planificar el montaje de edificaciones, industrializadas, según características tipologías de edificación, recursos disponibles y normativa vigente. · Realizar procedimientos de control de la fabricación y el montaje de edificaciones industrializadas en situaciones simuladas, según la planificación y su planimetría.
CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE Y MEDIOAMBIENTE	· Aplicar normas medioambientales y sistemas de gestión en proyectos de construcción, considerando las condiciones de entorno, leyes y normativas vigentes. · Determinar el tipo de materiales y método de control de recursos y residuos a utilizar en procesos constructivos sustentables, según legislación y normativa técnica asociada. · Aplicar métodos de certificación ambiental y energética de edificaciones, de acuerdo normativa vigente.
COORDINACIÓN DE PROYECTOS Y BIM	· Utilizar herramientas de plataforma BIM para modelar proyectos de arquitectura/estructuras, de acuerdo EETT y normativa. · Modelar proyectos de especialidad en plataforma BIM, de acuerdo a especificaciones técnicas y requerimientos del mandante. · Identificar en plataforma BIM las interferencias de un proyecto de edificación, según sus características.
DIBUJO E INTERPRETACIÓN DE PLANOS	· Reconoce los elementos que componen un plano de arquitectura, según normativa vigente. · Realiza lectura de planos de arquitectura, cálculo e instalaciones, considerando representaciones gráficas por medio del uso de software. · Interpreta los distintos planos de especialidades, considerando la detección de discrepancias entre especialidades y los requerimientos del proyecto.
ELEMENTOS ESTRUCTURALES	· Determina el tipo de elemento estructural y el comportamiento frente a diversos esfuerzos, a partir de cálculos asociados. · Determina el comportamiento de las secciones planas, considerando sus propiedades y solicitaciones o esfuerzos dados. · Determina los esfuerzos mecánicos de las estructuras y el comportamiento de los elementos que la componen, de acuerdo a los tipos de fuerza que soportan y las solicitaciones a los cuales son sometidas.
ESTRUCTURAS	· Desarrollar vigas hiperestáticas, a partir de cálculos, planos y especificaciones técnicas del proyecto. · Desarrollar los marcos y pórticos hiperestáticos, a partir de cálculos, planos y especificaciones técnicas del proyecto. · Realizar el diseño sísmico de edificios de hormigón armado, a partir de cálculos, planos y especificaciones técnicas del proyecto.
ESTUDIO DE LICITACIONES Y PROPUESTAS	· Reconocer conceptos de propuesta técnica, legal, financiera y económica partir de exigencias establecidas de las bases de licitación, EE.TT y normativa vigente. · Elaborar propuesta técnica y económica, de acuerdo a bases de licitación EE.TT y en la rentabilidad mínima de un proyecto. · Utilizar técnicas para el cierre de propuestas, según el tipo de licitación, las especificaciones del proyecto y sus adicionales.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	· Analizar la preparación y etapas del ciclo de proyectos, de acuerdo a los requerimientos de la empresa. · Determinar la conveniencia de inversión de un proyecto, en base a los criterios de evaluación de proyectos en un flujo de caja proyectado, según el objetivo de la empresa. · Evaluar los criterios y ajustes sociales en la evaluación de proyectos considerando las externalidades generadas, de acuerdo a la normativa legar y vigente y la RSE.
GEOMETRIA Y TRIGONOMETRIA	· Los conceptos y propiedades de la geometría Euclidiana y de la Geometría Analítica son aplicados en la resolución de ejercicios prácticos. · El cálculo de perímetro y área de figuras planas y el cálculo de área y volumen, en cuerpos geométricos son aplicados en la resolución de ejercicios prácticos. · El teorema de Pitágoras, la trigonometría y los teoremas del seno y coseno son aplicados en la resolución de ejercicios prácticos.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Realizar propuestas de modelos de comunicación, liderazgo y motivación orientados al desarrollo de personas, según la cultura organizacional. · Analizar procesos de reclutamiento, selección e inducción, de acuerdo a los puestos de trabajo y el objetivo empresarial. · Determinar la óptima alternativa de compensación y capacitación de personas, de acuerdo a la cultura organizacional.
INSPECCIÓN Y REPORTES TÉCNICOS DE OBRAS	· Determinar responsabilidades y funciones generales de la ITO, considerando aspectos sobre legislación, tipos de contratos y actores, de acuerdo a normativa vigente. · Evaluar plan de continuidad operacional, considerando aspectos sobre seguridad y prevención de riesgos, de acuerdo a las características del proyecto y procedimientos internos de la



	organización. · Realizar reportes técnicos, considerando los diversos actores del proceso constructivo, características del proyecto y procedimientos internos de la organización.
LOGÍSTICA DE OBRA	· Identificar las herramientas de modelos logísticos a utilizar en proyecto de construcción para garantizar la eficiencia, calidad y continuidad operativa de la obra, según características del proyecto y disponibilidad de insumos. · Organizar la gestión de bodega asociados al abastecimiento, almacenamiento, despacho y gestión de residuos, según requerimiento. Planificar el suministro de materiales, operación de máquinas, equipos en el frente de trabajo y gestión de residuos, de acuerdo a las características del proyecto y normativas asociadas.
MECÁNICA DE SUELOS	· Determinar las características de los suelos y su capacidad estructural, de acuerdo a condiciones del entorno y normativa. · Diseñar muro de contención, por medio de herramientas digitales o análogas, según las características del terreno.
METODOLOGÍA BIM	· Utilizar herramientas de plataforma BIM para modelar proyectos de arquitectura/estructuras, de acuerdo EETT y normativa. · Modelar proyectos básicos de arquitectura y elementos estructurales en plataforma BIM, de acuerdo a especificaciones técnicas y requerimientos del mandante. · Utilizar herramientas de plataforma BIM para el trabajo colaborativo en proyectos de arquitectura/estructuras, de acuerdo EETT y normativa.
NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	· Realizar procesos de negociación, considerando el poder y las oportunidades que se puedan generar en el proceso. · Analizar los fundamentos teóricos del Liderazgo en el trabajo y los beneficios que éste genera para la organización y sus empleados, según las características de la misma. · Gestionar procesos de desarrollo de Capital Humano, en base a la tipificación del liderazgo, situaciones de género y estilos presentes en la organización.
OBRAS CIVILES	· Planificar la secuencia constructiva de un proyecto de puente, de acuerdo a documentación técnica y normativa y criterios de calidad. · Planificar la secuencia constructiva de un proyecto de túnel, de acuerdo a documentación técnica y normativa y criterios de calidad. · Planificar la secuencia constructiva de un proyecto hidráulico, de acuerdo a documentación técnica y normativa y criterios de calidad.
OBRAS VIALES	· Analizar la documentación técnica y administrativa de licitación de un proyecto vial para planificar la ejecución de la obra, de acuerdo a legislación y manual de carreteras. · Aplicar procedimientos de control en la ejecución de una obra vial, a partir de la planificación, características del proyecto y normativa. · Realizar propuesta de plan de mantenimiento y operaciones de conservación de un proyecto vial, de acuerdo a proyecto y normativa asociada.
PLAN DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	· Analizar los riesgos que puedan afectar el aseguramiento de la calidad de la obra, según las necesidades de la empresa y el entorno. · Determinar la información necesaria para dar inicio a un programa de aseguramiento de la calidad, basado en la normativa vigente y las particularidades de la empresa. · Realizar propuesta de plan de aseguramiento de la calidad, de acuerdo a la normativa y particularidades de la organización.
PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE OBRAS	· Aplicar las herramientas de planificación de obra, de acuerdo a las características del proyecto. · Realizar programación de obra, por medio del uso de herramientas tecnológicas, según las particularidades de proyecto y normativa. · Realizar control de planificación y programación de una obra, considerando el uso de software, las particularidades y el entorno del proyecto.
PREVENCIÓN DE RIESGOS Y SALUD OCUPACIONAL	· Aplicar la legislación básica relativa a la prevención de riesgos en Chile, de acuerdo los distintos tipos de empresas y sus entornos ambientales. · Detectar los distintos riesgos y peligros asociados a una actividad industrial, de acuerdo a las características propias del trabajo y del entorno donde se realiza la faena y normativas asociadas. · Proponer soluciones preventivas y correctivas en seguridad y salud ocupacional para evitar daños a los trabajadores y a la infraestructura de la empresa, de acuerdo a las normativas de seguridad industrial.
PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PARTIDAS	· Determinar las partidas de obra, su duración y secuencia, según las características del proyecto. · Realizar programación de obra con el uso de metodología y herramientas tecnológicas, de acuerdo a los requerimientos técnicos. · Controlar estado de avance de la programación a nivel de partida y costos asociados por medio de software, de acuerdo a proyecto y sus particularidades.
SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD	· Desarrollar Ciclo Deming para la mejora continua, de acuerdo a la problemática detectada y normativa vigente. · Analizar la implementación de un sistema de gestión de calidad, para resolver problemáticas dentro de la organización. · Realizar auditoria del sistema de gestión de calidad para asegurar el funcionamiento, por medio de metodologías y normativas vigentes
SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES DE GAS	· Determinar los recursos necesarios para la ejecución de instalaciones y la construcción de conductos de evacuaciones de gases, de acuerdo a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. · Realizar memorias de cálculo de instalaciones de gas y ductos de evacuaciones, según características del proyecto y normativas asociadas.
SUPERVISIÓN DE INSTALACIÓNES ELÉCTRICAS Y CLIMATIZACIÓN	· Determinar los recursos necesarios y trámites asociados para la construcción ejecución de instalaciones eléctricas y de climatización domiciliarias, de acuerdo a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. · Aplicar procedimientos de supervisión en situaciones simuladas a nivel de partidas las instalaciones eléctricas y de climatización, basado en la normativa vigente y las particularidades del proyecto.

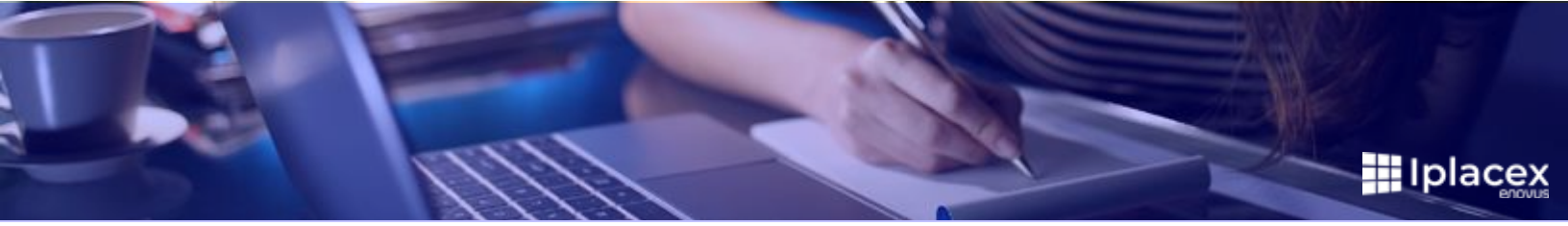


SUPERVISIÓN DE INSTALACIONES SANITARIAS	· Determinar los recursos necesarios para la ejecución de instalaciones de agua potable y de alcantarillado, de acuerdo a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. · Realizar memorias de cálculo de agua potable y alcantarillado, de acuerdo a características de la instalación y normativas.
SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE OBRA GRUESA	· Verifica el tipo de documentación necesaria para obtener los certificados de informes previos a procesos constructivos, considerando normativas, características del proyecto e instalación de faenas. · Determina el tipo de técnica, equipamiento y recursos a utilizar en cada una de las etapas de las partidas de obra gruesa, de acuerdo a las características del proyecto constructivo y normativas asociadas. · Realiza tareas de control de partidas de obra gruesa, de acuerdo a protocolos, normativas y características del proyecto.
SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE TERMINACIONES	· Determina los recursos necesarios para la construcción de elementos presentes en las actividades de terminaciones gruesas, asociados a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. · Determina los recursos necesarios para la instalación de elementos presentes en las actividades de terminaciones finas, asociados a los proyectos, la normativa vigente y las particularidades de este. · Realiza tareas de control de partidas de terminaciones, de acuerdo a protocolos, normativas y características del proyecto.
SUPERVISIÓN DE PARTIDAS DE URBANIZACIÓN	· Supervisa la construcción de redes de agua potable y alcantarillado público en situaciones simuladas, de acuerdo a normativa vigente y a las particularidades del proyecto. · Supervisa la construcción de redes de gas, líneas de distribución de electricidad y vialidad en situaciones simuladas, de acuerdo a normativa vigente y a las necesidades del proyecto. · Realiza tareas de control de partidas de urbanización, de acuerdo a protocolos, normativas y características del proyecto.
TALLER DE INSTALACIONES DE GAS	· Realizar instalación de gas domiciliaria, considerando la inspección respectiva, características del proyecto y normativas asociadas.
TALLER DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y CLIMATIZACIÓN	· Verificar que las instalaciones eléctricas y de equipos de climatización cumplan la normativa, según características del proyecto, protocolos y parámetros de operación.
TALLER DE INSTALACIONES SANITARIAS	· Ejecutar instalaciones de agua potable y de alcantarillado domiciliaria, según características, especificaciones técnicas del proyecto, del fabricante y normativas asociadas.
TALLER DE MECÁNICA DE SUELOS	· Ejecutar ensayos de laboratorio, para determinar las características de los suelos, considerando la interpretación de resultados, normas de seguridad y salud ocupacional y normativas técnicas asociadas.
TALLER DE TECNOLOGÍA DEL HORMIGÓN	· Ejecutar ensayos de laboratorio para determinar las características del hormigón, considerando la interpretación de resultados, normas de seguridad y salud ocupacional y normativa técnica asociada.
TALLER DE TOPOGRAFÍA APLICADA	· Realizar levantamiento topográfico en terreno, considerando cálculos de volúmenes de movimiento de tierra y replanteo, según las particularidades del proyecto.
TECNOLOGÍA DEL HORMIGÓN	· Diseñar la dosificación de hormigón, según las características del proyecto y la normativa vigente. · Detectar posibles anomalías o no conformidades de procesos de la colocación del hormigón, considerando criterios de aceptación o rechazo, protocolos y normativas vigente.
TOPOGRAFÍA	· Interpreta planos topográficos, según las características del proyecto. · Aplica técnicas altimétricas y planimétricas para representar el relieve del terreno, según las características del proyecto y normativa asociada. · Realiza levantamiento topográfico en terreno, considerando cálculos de volúmenes de movimiento de tierra y replanteo, según las particularidades del proyecto.

Ingeniería en Geomensura

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 134**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Híbrido**

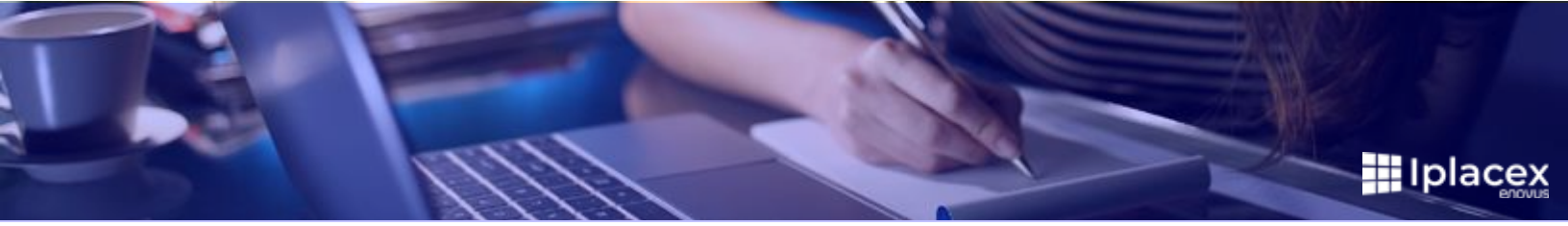
El objetivo del programa de Ingeniería en Geomensura es que sus estudiantes se transformen en profesionales con las competencias para ejecutar funciones de levantamiento geodésicos y topográficos de alta precisión, aplicando gestión, elaboración, evaluación e integración de



formación geoespaciales, mapas temáticos y catastros de datos geoespaciales para generar productos que sirvan como insumos en la planificación territorial de los diversos proyectos de ingeniería, por medio del uso de diversas tecnologías, equipamiento y softwares asociados.

Cursos y créditos

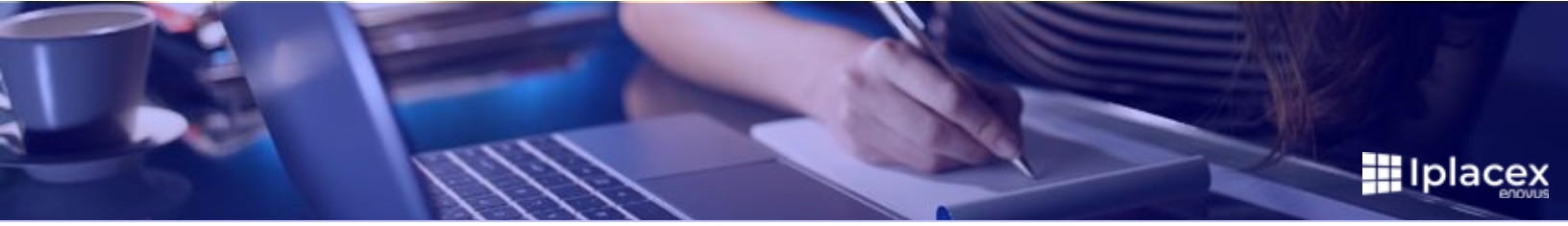
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisito
ADPR0924	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	2	DISTANCIA	N/A
AGEO1324	AJUSTE GEODÉSICO	3	DISTANCIA	N/A
MAT2001	ÁLGEBRA	3	DISTANCIA	N/A
ADGE1624	ANÁLISIS DE DATOS GEOESPACIALES	3	DISTANCIA	SING1424
BAPG1924	BIM APLICADO A LA GEOMENSURA	3	DISTANCIA	PMBI0924/ SING1424
CAGE1124	CÁLCULO APLICADO A LA GEOMENSURA	3	DISTANCIA	N/A
CAYG0224	CARTOGRAFÍA Y GEODESIA	3	DISTANCIA	N/A
CPTE0524	CATASTRO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
COPT0924	COSTOS Y PRESUPUESTOS TOPOGRÁFICOS	2	DISTANCIA	N/A
DTDI0324	DIBUJO TOPOGRÁFICO DIGITAL	2	DISTANCIA	N/A
DGOV1524	DISEÑO GEOMÉTRICO DE OBRAS VIALES	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ESAP1124	ESTADÍSTICA APLICADA	2	DISTANCIA	N/A
ETRE1024	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
FSPG1924	FORMULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROYECTOS DE GEOMENSURA	3	DISTANCIA	N/A
FOFT1624	FOTOGRAMETRÍA Y FOTOINTERPRETACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
GEOG1324	GEODESIA GEOMÉTRICA	3	DISTANCIA	N/A
GEOS1724	GEODESIA SATELITAL	3	DISTANCIA	AGEO1324/ GEGR1524/ GEOG1324/ HETS0624
GEGR1524	GEOFÍSICA Y GRAVIMETRÍA	3	DISTANCIA	N/A
GEFI0124	GEOGRAFÍA FÍSICA	2	DISTANCIA	N/A
GGEO1224	GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGÍA	2	DISTANCIA	N/A
GAAG1324	GEOMENSURA APLICADA A LA AGRICULTURA	2	DISTANCIA	N/A
GTAT0424	GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA APLICADA A LA TOPOGRAFÍA	3	DISTANCIA	MAT2001
HETS0624	HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	3	DISTANCIA	N/A
HORB1224	HIDROLOGÍA, OBRAS DE RIEGO Y BATIMETRÍAS	2	DISTANCIA	N/A
INDG1824	INFRAESTRUCTURA E INTEGRACIÓN DE DATOS GEOESPACIALES	3	DISTANCIA	N/A
INBA0724	INGLÉS BÁSICO I	3	DISTANCIA	N/A
INBA1024	INGLÉS BÁSICO II	3	DISTANCIA	INBA0724
INGI1124	INGLÉS INTERMEDIO I	3	DISTANCIA	INBA1024
INGI1224	INGLÉS INTERMEDIO II	3	DISTANCIA	INGI1124
INCR2024	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2	DISTANCIA	N/A
LEMM1424	LEGISLACIÓN Y MENSURA DE MINAS	3	DISTANCIA	N/A
LENG1824	LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS DE GEOMENSURA	3	DISTANCIA	N/A
METP0524	MÉTODOS TOPOGRÁFICOS APLICADOS	2	DISTANCIA	N/A
METP0724	MÉTODOS TOPOGRÁFICOS DE PRECISIÓN	2	DISTANCIA	METP0524/ TMTA0524
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PRP1823	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 AL 17 BIMESTRE
PRME0624	PREVENCIÓN DE RIESGOS Y MEDIOAMBIENTE	3	DISTANCIA	N/A
PMBI0924	PROCESO Y MODELAMIENTO BIM	3	DISTANCIA	N/A
PDT2024	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	1 AL 19 BIMESTRE
RIDT0424	REPRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS TOPOGRÁFICOS	3	DISTANCIA	N/A
SING1424	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	3	DISTANCIA	N/A
SATO0324	SOFTWARE APLICADO A LA TOPOGRAFÍA	3	DISTANCIA	N/A
THTS0624	TALLER DE HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	1	PRESENCIAL	N/A



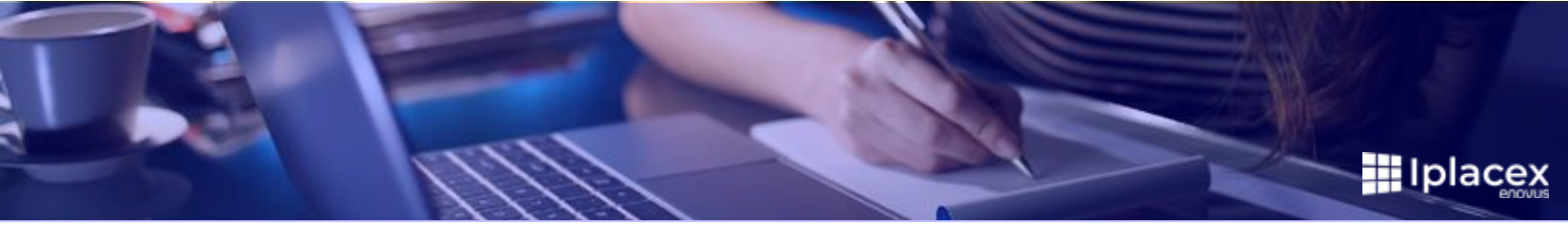
TMTA0524	TALLER DE MÉTODOS TOPOGRÁFICOS APLICADOS	1	PRESENCIAL	N/A
TMTP0724	TALLER DE MÉTODOS TOPOGRÁFICOS DE PRECISIÓN	1	PRESENCIAL	N/A
TTOM0824	TALLER DE TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y MINAS	1	PRESENCIAL	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TEFD1724	TELEDETECCIÓN Y FOTOGRAMETRÍA DIGITAL	3	DISTANCIA	ADGE1624
TOMT0824	TOPOGRAFÍA DE MINAS Y TÚNELES	2	DISTANCIA	N/A
TOCN0824	TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y CONSTRUCCIÓN	3	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

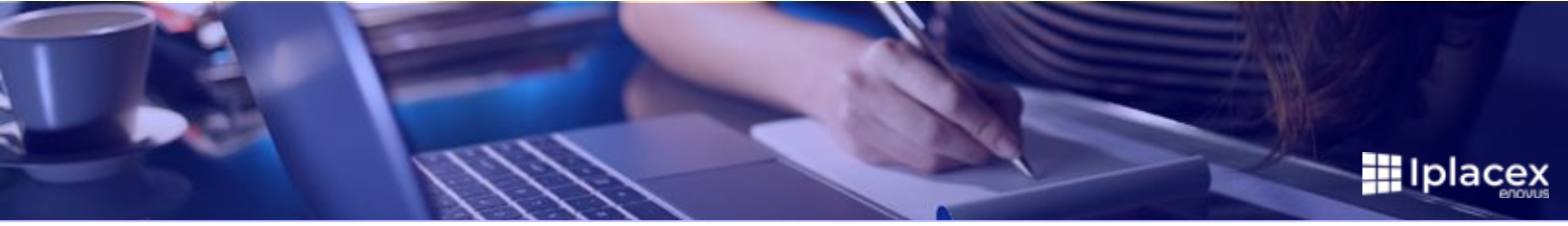
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ÁLGEBRA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales utilizando el racionamiento lógico y el concepto de función. Resolver problemas utilizando operaciones con números reales. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico. Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función cuadrática. · Modelar y resolver situaciones problemas mediante una función exponencial o logarítmica.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ESTADÍSTICA APLICADA	· Realizar análisis descriptivo de datos topográficos en el contexto de la geomensura. · Aplicar métodos de inferencia estadística para detectar los posibles errores de precisión que pueden ocurrir en este proceso de datos topográficos. · Aplicar técnicas de estadística, métodos de interpolación espacial y modelos geoestadísticos para analizar y predecir fenómenos en el área de geomensura.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INGLÉS BÁSICO I	· Utilizar el verbo TO BE y pronombres para presentarse y reconocer personas a través de frases simples. · Utilizar herramientas de conocimientos para ser usada en diversas situaciones cotidianas y laborales. · Aplicar herramientas gramaticales para comparar y contabilizar cosas a través de un tiempo verbal asociado.
INGLÉS BÁSICO II	· Utilizar herramientas de conocimiento tanto oral como escrito en la rutina a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales y aplicarlas a las situaciones dadas en este episodio a través de tiempos verbales asociados. · Utilizar herramientas gramaticales para expresar habilidades, sugerencias y deberes en situaciones laborales de manera oral como escrita, a través de un tiempo verbal con sus respectivas reglas gramaticales.
INGLÉS INTERMEDIO I	· Aplicar el uso gramatical de forma más detallada en situaciones laborales y/o cotidianas según el nivel intermedio B1 y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales más detalladas a través de situaciones laborales y uso oral de 6 vocales. · Aplicar uso de herramientas gramaticales asociadas a tiempos verbales y conocimientos de mayor complejidad y uso oral de 6 vocales a través ejercicios.
INGLÉS INTERMEDIO II	· Comprender nuevas herramientas gramaticales, a través de situaciones propias de un nivel intermedio B2. · Comprender nuevas herramientas gramaticales a través de situaciones sociocultural para alcanzar una mayor comprensión y expresión escrito/oral. · Comprender las herramientas gramaticales de mayor complejidad para ser aplicados en situaciones laborales.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	· Definir necesidades y perfil del usuario a través de herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Proponer una solución especificando su propuesta de valor mediante herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo. · Elaborar un modelo de implementación de la solución, incorporando estrategias de comunicación y herramientas de pensamiento creativo, en un marco de trabajo colaborativo.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir



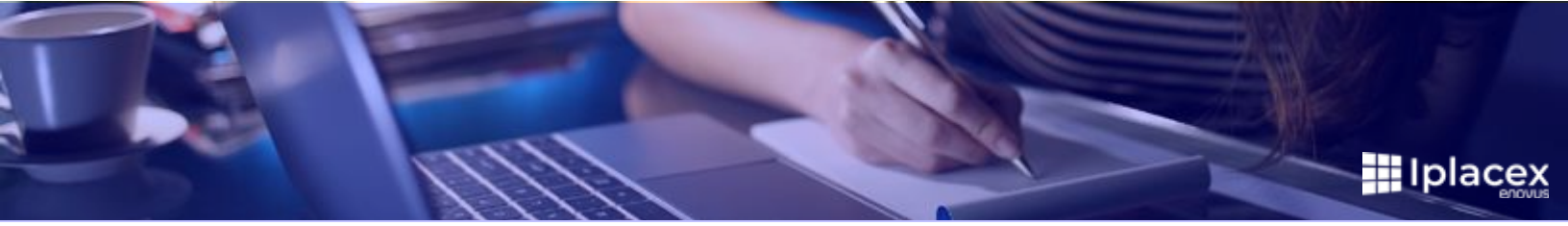
	del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
PREVENCIÓN DE RIESGOS Y MEDIOAMBIENTE	· Detectar factores de riesgo implicados en el desarrollo seguro de la topografía, considerando la normativa vigente de seguridad y medio ambiente. · Planificar un proyecto topográfico considerando las leyes y normativa en materia de prevención de riesgos y seguridad. · Analizar los factores ambientales que inciden en el desarrollo de un ecosistema en equilibrio en el área de la topografía.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	· Establecer los recursos topográficos y capital humano para ser administrados durante el ciclo de vida del proyecto. · Analizar proyectos topográficos considerando las variables de programación y riesgos, la normativa vigente, seguridad y medio ambiente. · Establecer un plan de implementación y control para cumplir con los requerimientos del proyecto topográfico.
AJUSTE GEODÉSICO	· Aplicar diferentes métodos de ajuste, con el fin de obtener resultados confiables y precisos en mediciones geodésicas y topográficas. · Aplicar técnicas de ajuste de observaciones con el objetivo de obtener mediciones confiables y coherentes, considerando ángulos, distancias y direcciones con precisión. · Analizar redes topográficas con el objetivo de obtener mediciones confiables, coherentes y precisas, por medio del ajuste de observaciones y requerimientos del proyecto.
ANÁLISIS DE DATOS GEOESPACIALES	· Realizar el procesamiento de datos geoespaciales para ser utilizados en proyectos de Geomensura, considerando la limpieza y validación de datos. · Utilizar técnicas de análisis espacial para modelar gráficamente los datos del terreno. · Diseñar cartografía y mapas, mediante software y datos geoespaciales.
BIM APLICADO A LA GEOMENSURA	· Generar modelos digitales de terreno y superficie, mediante la metodología BIM. · Elaborar modelado de terreno y automatización en generación de reportes de datos topográficos, por medio de metodología BIM. · Validar la consistencia entre los datos de terreno y los modelos generados con metodología BIM.
CÁLCULO APLICADO A LA GEOMENSURA	· Resolver problemas relacionados con la medición, el análisis de terrenos y perfiles topográficos en el contexto de la geomensura, considerando cálculo de derivadas, límites y continuidad. · Calcular áreas de parcelas y polígonos irregulares para resolver problemas de medición de superficies y volúmenes de terrenos, considerando integrales definidas e indefinidas. · Resolver problemas geométricos y de optimización en el contexto de la Geomensura.
CARTOGRAFÍA Y GEODESIA	· Determinar las características y elementos de cartografía y geodesia para la representación de datos topográficos. · Determinar la transformación de coordenadas, considerando los diversos sistemas geodésicos para los proyectos topográficos. · Elaborar mapas y planos topográficos, por medio de técnicas de cartografía y geodesia, según requerimientos y el tipo de sector productivo.
CATASTRO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	· Verificar el cumplimiento de las normativas en la planificación territorial, según el marco legal vigente. · Levantar información catastral, por medio de herramientas digitales, que permitan organizar datos, según requerimientos y procedimientos establecidos. · Detectar las áreas aptas para el desarrollo urbano y rural, a partir de análisis de uso de suelo, zonificación territorial, impacto ambiental y posibles riesgos naturales.
COSTOS Y PRESUPUESTOS TOPOGRÁFICOS	· Realizar el presupuesto de proyectos topográficos para ser presentados en licitaciones públicas o privadas. · Elaborar presupuestos de proyectos topográficos, considerando los recursos técnicos, de instrumental y de capital humano necesarios para el cumplimiento de lo estipulado en las bases del proyecto. · Desarrollar informes técnicos, considerando la incorporación de los presupuestos de proyectos de topografía, la normativa vigente, seguridad y medio ambiente.
DIBUJO TOPOGRÁFICO DIGITAL	· Representar elementos topográficos para ser utilizados en proyectos cartográficos, por medio de software, según requerimientos y normativas de dibujo. · Elaborar planos digitales para representar elementos topográficos y datos geoespaciales relevantes, de acuerdo a los requerimientos del proyecto. · Elaborar planos topográficos digitales con el fin de realizar análisis espaciales, considerando la incorporación de aplicaciones especiales e integración de datos y sistemas de información geográfica.
DISEÑO GEOMÉTRICO DE OBRAS VIALES	· Incorporar los elementos del diseño geométrico topografía en la planificación de vías de transporte. · Planificar los trabajos preliminares y levantamientos topográficos para el diseño geométrico de obras viales. · Utilizar datos topográficos para el diseño de perfiles y secciones transversales de vías.
FORMULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROYECTOS DE GEOMENSURA	· Aplicar métodos sistemáticos para analizar las necesidades del cliente, considerando los requisitos técnicos para la geomensura en el diseño de un proyecto. · Planificar la implementación de estrategias y prácticas que promuevan la eficiencia y la calidad en la



	ejecución de proyectos de geomensura. · Elaborar protocolos, procedimientos y documentación completa, considerando el alcance y los resultados del proyecto de geomensura.
FOTOGRAMETRÍA Y FOTOINTERPRETACIÓN	· Aplicar principios de la fotogrametría para realizar la planificación de vuelos fotogramétricos. · Realizar el procesamiento de imágenes para obtener ortofotos y modelos de terreno. · Interpreta imágenes aéreas aplicando técnicas de fotointerpretación para determinar elementos y características de los terrenos.
GEODESIA GEOMÉTRICA	· Utilizar sistemas de coordenadas geodésicas, considerando conversiones entre coordenadas geográficas y cartesianas para los proyectos de geomensura. · Diseñar trazados de redes geodésicas para asegurar la precisión y confiabilidad de las mediciones realizadas. · Resolver problemas prácticos en el área de geomensura, en base a conceptos geodésicos.
GEODESIA SATELITAL	· Determinar errores y precisiones en mediciones Geodésicas aplicando los principios de geodesia satelital. · Realizar el ajuste y corrección de observaciones satelitales para determinar coordenadas geodésicas. · Generar visualización de resultados del proceso de datos satelitales, mediante el uso de software.
GEOFÍSICA Y GRAVIMETRÍA	· Determinar el instrumental y equipos gravimétricos utilizados en topografía, considerando los métodos geofísicos, leyes físicas, el campo gravitatorio, magnético, eléctrico, y sus implicaciones en la obtención de información geofísica. · Aplicar correcciones gravimétricas, considerando la corrección de deriva instrumental, corrección de marea y correcciones topográficas, asegurando la precisión y fiabilidad de los datos gravimétricos recolectados. · Analizar técnicas de Gravimetría en el estudio de la Geodinámica para identificar anomalías geológicas en el terreno, considerando el movimiento de placas tectónicas y deformaciones de la corteza terrestre.
GEOGRAFÍA FÍSICA	· Determinar la relación entre la geografía física y la topografía, por medio de la identificación de características de elementos geográficos presentes en diversos terrenos y superficies. · Interpretar formaciones geológicas y la influencia de estas en los trabajos topográficos, de acuerdo a los requerimientos y estándares de seguridad de los proyectos. · Analizar la hidrografía y recursos hídricos en diversas zonas del país, con el fin de detectar posibles riesgos en aspectos medioambientales y sociales.
GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGÍA	· Realizar análisis descriptivo de datos topográficos en el contexto de la geomensura. · Aplicar métodos de inferencia estadística para detectar los posibles errores de precisión que pueden ocurrir en este proceso de datos topográficos. · Aplicar técnicas de estadística, métodos de interpolación espacial y modelos geoestadísticos para analizar y predecir fenómenos en el área de geomensura.
GEOMENSURA APLICADA A LA AGRICULTURA	· Representar elementos agrícolas con el fin de planificar optimizaciones de recursos, considerando conceptos y tecnologías topográficas. · Analizar métodos y técnicas de levantamiento para la integración de datos topográficos en sistemas de información agronómica. · Incorporar Tecnología y elementos de Topografía para el diseño de proyectos de agricultura de precisión.
GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA APLICADA A LA TOPOGRAFÍA	· Aplicar teoremas y postulados esenciales de la geometría euclidiana en la resolución de problemas topográficos. · Utilizar la geometría analítica para representar y posicionar figuras geométricas en el plano mediante el cálculo de coordenadas. · Aplicar la trigonometría esférica para resolver problemas en la topografía y la navegación en superficies curvas.
HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	· Determinar las características del Sistema Global de Navegación por Satélite (GNSS), y los diversos sistemas que lo componen (GPS; GLONASS; etc.) para ser utilizados en proyectos de obras civiles, agrícolas, mineras y de construcción. · Obtener coordenadas topográficas, considerando la medición con Sistema de Posicionamiento Global, los conceptos y metodología de cálculos de transformación en los diversos sistemas de coordenadas utilizados en los proyectos y las especificaciones establecidas. · Obtener el posicionamiento espacial de puntos, para realizar mediciones y posición de puntos relevantes para los proyectos, considerando de manera general los métodos e instrumental existente en el sistema Satelital GPS.
HIDROLOGÍA, OBRAS DE RIEGO Y BATIMETRÍAS	· Realizar análisis de curvas de duración, caudales máximos, interpretación de hidrogramas, por medio de información relevante para la representación de recursos hídricos. · Determinar tecnología y metodologías topográficas, considerando diseño y construcción de sistemas de drenaje en la construcción de obras de riego. · Aplicar técnicas de procesamiento y análisis de datos batimétricos para interpretar la información recopilada y la generación de modelos de superficie del fondo acuático.
INFRAESTRUCTURA E INTEGRACIÓN DE DATOS GEOESPACIALES	· Realizar la gestión de bases de datos geoespaciales, según los estándares y protocolos para la integración de datos geoespaciales. · Utilizar tecnologías y herramientas para la infraestructura de datos geoespaciales. · Diseñar la integración de datos geoespaciales para el análisis y transformación de datos.
LEGISLACIÓN Y MENSURA DE MINAS	· Aplicar las normativas y procedimientos para constituir concesiones mineras, considerando sus características y propósitos específicos de exploración y explotación. · Determinar métodos y técnicas para mensuras mineras, considerando la incorporación de la documentación y trámites legales asociados. · Evaluar los procedimientos y sanciones asociadas al incumplimiento de regulaciones en el contexto de la propiedad minera.
LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS DE GEOMENSURA	· Analizar la fiscalización de normativa y el cumplimiento de los requisitos legales en proyectos de geomensura, considerando los procedimientos, roles y funciones de los



	participantes en el proyecto. · Analizar los procedimientos técnicos en la obtención, procesamiento de datos geoespaciales y certificaciones profesionales de geomensores, garantizando el cumplimiento de las regulaciones legales y normativas específicas de Chile. · Examinar las responsabilidades legales y penales asociadas con la práctica de la geomensura en el contexto jurídico chileno.
MÉTODOS TOPOGRÁFICOS APLICADOS	· Establecer los equipos, metodología de medición y procesamiento de datos planimétricos y altimétricos para ser utilizados en proyectos topográficos. · Calcular las coordenadas topográficas arbitrarias o con referencia mundial para posicionar puntos en el espacio, y entregar la información necesaria para la ejecución de levantamientos topográficos, planimétricos y altimétricos. · Elaborar planos de Curvas de Nivel, considerando la integración de los procedimientos de obtención de datos y posterior cálculo, y necesidades de los proyectos.
MÉTODOS TOPOGRÁFICOS DE PRECISIÓN	· Determinar las metodologías de terreno, tipos de equipos de precisión y errores obtenidos en las mediciones en diversos proyectos, considerando el cumplimiento de los requerimientos y respetando la normativa vigente. · Utilizar metodologías de terreno y tipos de triangulaciones para diversos proyectos, de acuerdo al cumplimiento a los requerimientos y la normativa vigente. · Aplicar los principios y técnicas relacionados con las redes geodésicas y la nivelación de precisión en proyectos topográficos para el diseño y definición de puntos de control geodésico y puntos referencias en el terreno.
PROCESO Y MODELAMIENTO BIM	· Utilizar metodología BIM para modelar elementos topográficos, según requerimientos del proyecto. · Integrar datos topográficos en proyectos BIM, considerando análisis y simulaciones para ser utilizados en los diversos proyectos. · Generar la visualización y presentación de datos topográficos en BIM, según lo requerido en las especificaciones técnicas de los proyectos de ingeniería.
REPRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS TOPOGRÁFICOS	· Representar objetos y terrenos en vistas ortogonales y vistas isométricas de forma manual, de acuerdo a normas de dibujo cartográficas y topográficas. · Utilizar herramientas de software de diseño asistido por computadora AutoCAD para realizar configuraciones, líneas de comandos, abreviaturas y técnicas de dibujo, según requerimientos y normativas. · Elaborar plano topográfico, por medio del uso de software C.A.D, considerando normas de representación gráfica.
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	· Realizar representación cartográfica de un sector, considerando operaciones básicas en SIG. · Optimizar procesos en un entorno de SIG para mejorar la eficiencia en el análisis y procesamiento de datos espaciales, mediante el uso de técnicas y herramientas especializadas. · Aplicar Sistemas de Información Geográfica (SIG) en proyectos de geomensura.
SOFTWARE APLICADO A LA TOPOGRAFÍA	· Utilizar software para el procesamiento de datos topográficos, según requerimientos del proyecto. · Generar informes técnicos, con el fin de integrar datos topográficos con otros elementos geoespaciales que impliquen resultados completos y contextualizados, por medio de software. · Modelar proyectos topográficos de ingeniería e infraestructura básica, por medio de software, especificaciones técnicas y normativas.
TALLER DE HERRAMIENTAS DE TOPOGRAFÍA SATELITAL	· Utilizar receptores GNSS en metodología Cinemática en post proceso y RTK para la obtención de datos, según requerimientos del proyecto.
TALLER DE MÉTODOS TOPOGRÁFICOS APLICADOS	· Realizar levantamiento con plan altimétrico, estación total y nivel topográfico para determinar coordenadas y cotas de puntos relevantes en el terreno, de acuerdo a requerimientos del proyecto de ingeniería.
TALLER DE MÉTODOS TOPOGRÁFICOS DE PRECISIÓN	· Realizar levantamientos planimétricos y altimétricos de alta precisión para utilizar los datos en proyectos de ingeniería.
TALLER DE TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y MINAS	· Realizar el replanteo y control en terreno de elementos geométricos en los diversos proyectos de obras de construcción y minería.
TELEDETECCIÓN Y FOTOGRAMETRÍA DIGITAL	· Analizar los principios de teledetección y características de sensores con el fin de obtener imágenes de utilidad para los proyectos topográficos. · Realizar el procesamiento de imágenes satelitales con el fin de determinar cambios temporales, coberturas y propiedades del terreno. · Realizar interpretación de imágenes satelitales para diversos proyectos de Geomensura.
TOPOGRAFÍA DE MINAS Y TÚNELES	· Analizar información territorial para la constitución de una concesión de explotación, considerando aspectos legales y documentación requerida en este proceso. · Aplicar diversos métodos topográficos para definir el trazado minero de galerías, piques y chimeneas, control de bancos y mallas de tronadura, de acuerdo con las normativas y requerimientos de los proyectos. · Analizar los métodos de levantamiento y replanteo topográfico para sistema de construcción de túneles, considerando las características, funciones, necesidades y factores de los tipos de túneles.
TOPOGRAFÍA DE OBRAS Y CONSTRUCCIÓN	· Determinar las técnicas topográficas y equipamiento para el levantamiento de información en terreno, conforme a las especificaciones del proyecto, normativas vigentes, tipo del proyecto, las características del terreno y los requerimientos del mandante. · Analizar replanteo y control de elementos de topografía en obras viales, considerando las técnicas asociadas y de control de obra, especificaciones del proyecto y normativa vigente. · Proponer soluciones topográficas en los distintos tipos de proyectos obras civiles y de construcción, por medio de métodos y planos topográficos, normativas y requerimientos de los proyectos.



Escuela de Desarrollo Social y Servicios Públicos

Técnico en Administración Pública

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 65**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

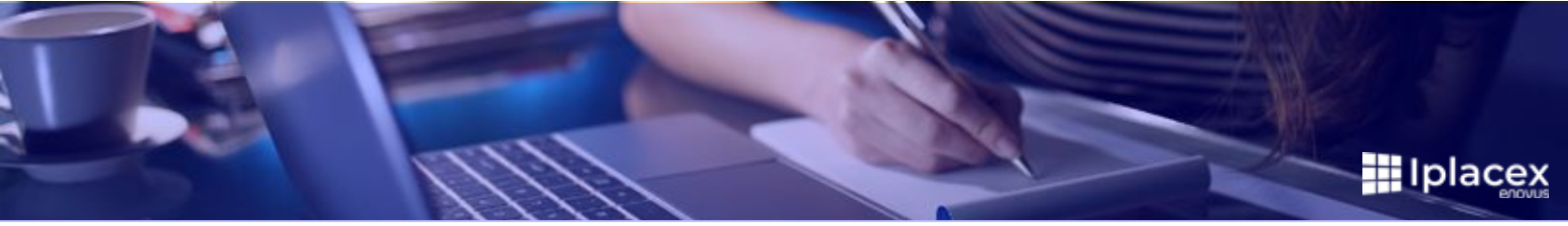
El objetivo del programa de Técnico en Administración Pública es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos que sean capaces de gestionar y controlar los recursos de las organizaciones públicas y las relacionadas con éstas, participando directamente en las áreas de administración, adquisiciones, contabilidad, finanzas y gestión de personas, de acuerdo con el ordenamiento jurídico constitucional, apegado a la probidad y transparencia del actuar público.

Cursos y créditos

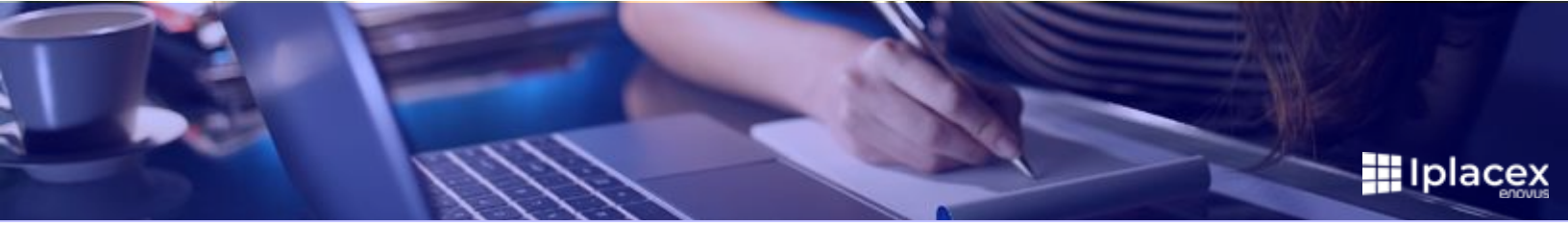
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADP1001	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	DISTANCIA	AYG1001
AYG1001	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	3	DISTANCIA	N/A
ABS3006	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	3	DISTANCIA	N/A
CES3001	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	DISTANCIA	N/
CPU2001	CONTABILIDAD PÚBLICA	3	DISTANCIA	CON1006
DCN3001	DERECHO CONSTITUCIONAL	3	DISTANCIA	N/A
EME2001	ENTORNOS MACROECONÓMICOS	3	DISTANCIA	N/A
EAD6006	ESTATUTO ADMINISTRATIVO	3	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
ETA5004	EXAMEN DE TÍTULO	0	PRESENCIAL	N/A
FIN4006	FINANZAS	3	DISTANCIA	N/A
FPU4006	FINANZAS PÚBLICAS	3	DISTANCIA	FIN4006
GDP3001	GESTIÓN DE PERSONAS	3	DISTANCIA	N/A
GLD4006	GESTIÓN LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	3	DISTANCIA	N/A
MDI4001	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
MIE3001	MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	3	DISTANCIA	FPU4006
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PPR4001	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	DISTANCIA	N/A
PYT3001	PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	3	DISTANCIA	N/A
SDT4001	SEMINARIO DE TÍTULO	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.



TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	· Implementar buenas prácticas laborales para asegurar canales de comunicación expeditos al interior de la organización, considerando sus particularidades. · Diseña instrumentos de comunicación para el desarrollo de un mejor clima laboral, considerando sus particularidades · Diseña objetivos, estrategias y métricas para que los funcionarios sepan qué se espera de ellos a nivel personal y colectivo dentro de la institución.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Ejecuta asistencia en reclutamiento y selección de personal, considerando el procedimiento vigente · Coordina los procesos asociados a capacitación, prevención de riesgos, conflictos laborales y pago de remuneraciones, cotizaciones y finiquitos, de acuerdo a los procedimientos vigentes. · Brinda apoyo en el diseño e implementación en los procesos de desarrollo de personas en la organización.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	· Administrar organizaciones públicas regionales o locales, a través de los recursos de la organización, ya sean físicos, humanos o intangibles de acuerdo a normativa · Aplicar herramientas de planificación, diseño, implementación y evaluación de políticas, a nivel público y privado, de acuerdo a metas y normativa. · Diseña instrumentos de seguimiento de procesos administrativos del ámbito público, considerando los plazos estipulados.
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	· Priorizar materiales o servicios para ser comprados/contratados, según requerimientos de la organización. · Evaluar alternativas de compra conforme a las necesidades de la organización · Realizar pedidos conforme al análisis de alternativas, según requerimientos de la organización.
CONTABILIDAD PÚBLICA	· Registrar los hechos contables de acuerdo a la normativa pública, y construir estados financieros de acuerdo a la misma normativa · Analizar la información contable de acuerdo a normativa pública, para asegurar su correcto cumplimiento · Proponer mejoras a los procesos de contabilidad de la organización.
DERECHO CONSTITUCIONAL	· Analizar el marco normativo y de las leyes fundamentales que definen un Estado, según leyes del país. · Elaborar observaciones del poder constitucional que protege un estado, así como los derechos fundamentales y el ordenamiento de los poderes públicos, según contexto y normativa vigente. · Analizar los órganos que componen los poderes clásicos del Estado chileno y que gozan autonomía constitucional, según la Constitución vigente.
ENTORNOS MACROECONÓMICOS	· Analiza las diferentes corrientes del pensamiento macroeconómico, considerando sus características y fundamentos · Reconoce los conceptos fundamentales del PNB para comparar el PNB nominal y el PNB real · Analiza los cambios de la inflación en relación al PNB nominal.
ESTATUTO ADMINISTRATIVO	· Reconocer los conceptos generales que establece el estatuto administrativo, e identificar sus principales procesos, de acuerdo a normativa vigente · Determinar el procedimiento de calificaciones, y sistema de capacitación de los funcionarios, según normativa. · Aplicar el conjunto de obligaciones y derechos que la normativa vigente impone a los funcionarios públicos, según vigencia.
FINANZAS PÚBLICAS	· Analizar la información contable de acuerdo a normativa pública, para asegurar su correcto cumplimiento al interior de la organización. · Proponer mejoras a los procesos de contabilidad y de inversión en la organización. · Elaborar productos contables acorde a la normativa que regula la Administración Pública en materias de Finanzas Públicas.
GESTIÓN LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	· Conocer el concepto de Logística Integrada. · Reconocer la importancia de la cadena de valor. · Identificar la importancia de toda la cadena de suministro o proveedores. · Gestionar y coordinar las actividades de logística interna y externa. · Reconocer el flujo de la cadena



	de suministro. · Aplicar las herramientas necesarias que favorezcan la gestión logística de abastecimiento y distribución.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	· Describir los paradigmas que sustentan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. · Describir los conceptos, etapas y sus principales características de un proceso de investigación cualitativo. · Describir los conceptos, etapas y sus principales características de un proceso de investigación cuantitativo.
MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	· Establecer las medidas para mejorar la gestión hacia el ciudadano, a través del uso estratégico de las TIC's · Implementar política de Gobierno Digital, según requerimientos y normativa · Implementar mecanismos que permitan la digitalización de trámites, según requerimientos y plan.
PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	· Distinguir los elementos esenciales referentes a la idea de servicio público asociados a la ética, la probidad y responsabilidad administrativas, según estatutos vigentes. · Analizar las distintas implicancias, actores involucrados y procesos asociados a la transparencia y derecho de acceso a la información pública, según normativa vigente · Interpretar los principales aspectos de la normativa y legislación chilena relacionado son la ley de Probidad y Trasparencia.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla proyectos según necesidades y problemáticas, ejecutando soluciones eficaces y eficientes, y condicionadas por el ámbito laboral de su especialidad · Aplica aprendizajes actitudinales para su desarrollo y formación profesional: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad persona.

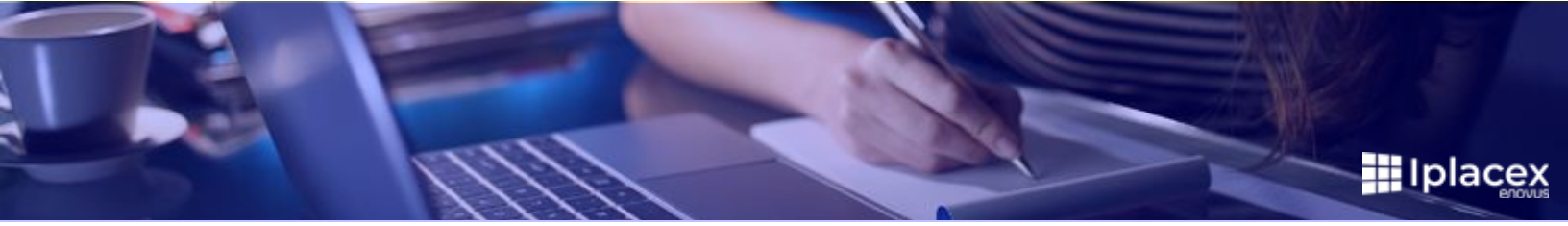
Técnico en Rehabilitación de Personas con Dependencia de Drogas

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 69**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Técnico en Rehabilitación de Personas con Dependencia de Drogas es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos con las competencias necesarias para intervenir de forma individual o grupal en la prevención del consumo de drogas y la rehabilitación e integración social de personas, a través de la ejecución de estrategias de prevención y de tratamiento con un enfoque biopsicosocial en los ámbitos familiares, escolares, laborales y comunitarios.

Cursos y créditos

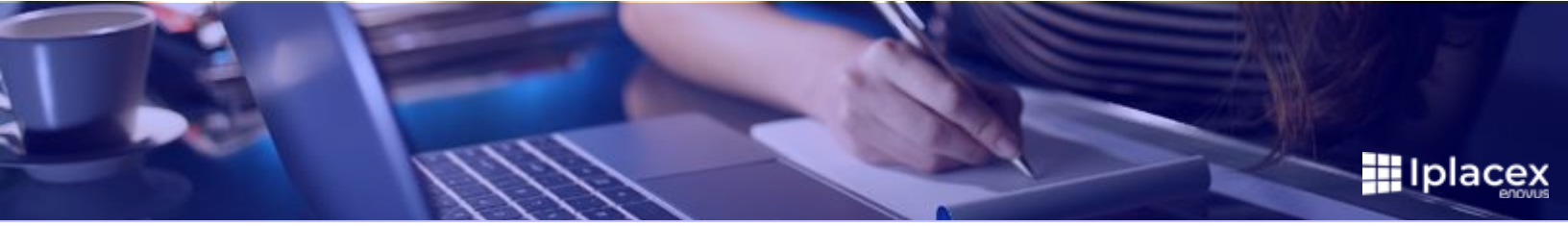
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ABFA0624	ABORDAJE FAMILIAR	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CPPT0924	COORDINACIÓN DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO	3	DISTANCIA	N/A
DEPE0524	DESARROLLO PERSONAL	3	DISTANCIA	N/A
DROG0124	DROGAS	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ESDP0424	ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN	3	DISTANCIA	N/A
ETRE0624	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	1	DISTANCIA	N/A
FATE0724	FARMACOTERAPIA	3	DISTANCIA	N/A
FPS6007	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	3	DISTANCIA	N/A
INSO0824	INTEGRACIÓN SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
MTM2007	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE MANEJO DE GRUPO	3	DISTANCIA	N/A
MDID0424	MODELOS DE INTERVENCIÓN EN DROGODEPENDENCIAS	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PBDD0224	PERSPECTIVAS BIOPSICOSOCIALES DE LA DROGODEPENDENCIA	3	DISTANCIA	N/A
PPED0324	POLÍTICAS PÚBLICAS EN DROGODEPENDENCIAS	3	DISTANCIA	N/A
PPC5008	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	N/A
PRTI1024	PROYECTO DE TITULACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
PSDD0324	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	3	DISTANCIA	N/A
PSPD0524	PSICOPATOLOGÍA Y PATOLOGÍA DUAL	3	DISTANCIA	N/A
RRDP0724	REDUCCIÓN DE RIESGOS Y DAÑOS EN POBLACIONES ESPECÍFICAS	3	DISTANCIA	N/A



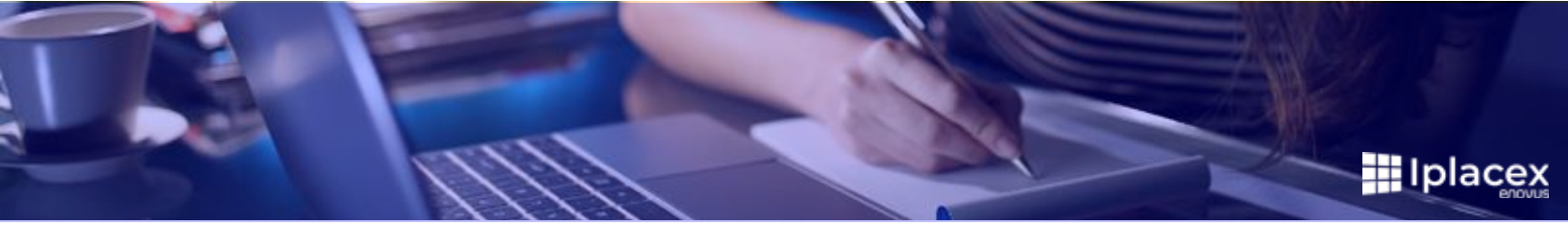
TPCD0524	TALLER DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS	1	DISTANCIA	ESDP0424
TTCD0724	TALLER DE TRATAMIENTO DEL CONSUMO DE DROGAS	1	DISTANCIA	PRDP0724 TPCD0524
TIDE0624	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE MANEJO DE GRUPO	· Describir métodos pedagógicos, basados en técnicas de trabajo aplicadas a las dinámicas de grupos · Aplicar técnicas y métodos de trabajo grupal para potenciar los aprendizajes en las actividades grupales · Implementar estrategias de trabajo, que faciliten el desarrollo de metodologías de aprendizaje grupal activo, en distintos contextos educativos.
ABORDAJE FAMILIAR	· Detectar los elementos que componen a la familia, considerando aspectos críticos y recursos positivos que atraviesan en su dinámica relacional. · Aplicar instrumentos de evaluación del sistema familiar, considerando la estructura y dinámica familiar en casos específicos. · Aplicar estrategias de intervención familiar para la prevención del consumo y la adherencia al tratamiento integral.
COORDINACIÓN DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO	· Analizar el rol del técnico en rehabilitación en la coordinación de equipos de trabajo para la correcta implementación de programas. · Diferenciar las fases de un programa de prevención y /o tratamiento considerando los roles de los integrantes del equipo para el logro del objetivo del programa. · Utilizar herramientas de mejora continua en equipos de trabajo para el desarrollo, implementación y evaluación de planes y programas de prevención y tratamiento.
DESARROLLO PERSONAL	· Redefinir el desarrollo de la relación con uno mismo y con los demás. · Analizar la importancia de la toma de decisiones, tanto para el contexto o ámbito personal como profesional. · Analizar las emociones personales y la importancia de fomentar la seguridad emocional en nosotros mismos.
DROGAS	· Distinguir el fenómeno del consumo de drogas, considerando antecedentes históricos, culturales, sociales a nivel nacional e internacional y legislación vigente. · Distinguir tipo de drogas, clasificación y grado de consumo en casos de personas en riesgo de desarrollar dependencia. · Analizar los efectos y riesgos del consumo de drogas en el organismo, según el tipo de droga.
ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN	· Desarrollar estrategias de prevención del consumo de drogas en el ámbito escolar, conforme a las necesidades que se requieren en la institución. · Desarrollar estrategias de prevención del consumo de drogas en el ámbito familiar y / o comunitario, según las



	necesidades en ambos contextos. · Desarrollar estrategias de prevención del consumo de drogas en el ámbito laboral, conforme a las necesidades que la institución requiere.
FARMACOTERAPIA	· Analizar los tipos de fármacos, su sistema de transmisión y transporte en el organismo considerando el tratamiento del paciente y la administración del medicamento. · Analizar los efectos secundarios y adversos de los fármacos en el organismo, considerando protocolos de manejo y cuidado. · Proponer terapias complementarias coadyuvantes en los procesos de tratamiento terapéutico, según contexto.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	· Describir cada una de las etapas de un proyecto de carácter social · Levantar una hipótesis de trabajo en el contexto de un proyecto de carácter social · Planificar todas las etapas de la ejecución de un proyecto de carácter social.
INTEGRACIÓN SOCIAL	· Analizar las características de la integración social y su impacto en la drogodependencia en diferentes grupos sociales. · Determinar estrategias abordaje e inclusión con enfoque de derechos para facilitar los procesos de integración social de los individuos consumidores en diversos contextos. · Analizar los diferentes programas, herramientas y recursos que favorecen la integración social en el área de drogodependencias.
MODELOS DE INTERVENCIÓN EN DROGODEPENDENCIAS	· Analizar los modelos de intervención en el consumo de drogas, según antecedentes socioculturales, históricos, problemáticas y repercusiones en los distintos niveles. · Determinar las características de los modelos explicativos de la drogodependencia considerando el modelo biopsicosocial. · Elaborar estrategias de intervención para planes ambulatorios y residenciales en el ámbito de la drogodependencia.
PERSPECTIVAS BIOPSICOSOCIALES DE LA DROGODEPENDENCIA	· Analizar las principales teorías que sustentan el modelo biopsicosocial asociado a la drogodependencia. · Analizar las características del modelo biopsicosocial y las variables que intervienen en la prevención y el tratamiento de la drogodependencia. · Analizar los procesos neuro adaptativos del sistema nervioso central y sus mecanismos de acción, en base a los efectos del consumo de sustancias.
POLÍTICAS PÚBLICAS EN DROGODEPENDENCIAS	· Distinguir el rol del estado en el abordaje de la prevención, tratamiento y rehabilitación de las adicciones, según regulaciones nacionales e internacionales. · Aplicar el marco normativo nacional e internacional que regula las acciones estratégicas en el abordaje de las drogodependencias. · Determinar las propuestas programáticas para la prevención, tratamiento e integración social considerando las características biopsicosociales del sujeto y objetivos estratégicos para la implementación.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	· Establecer características y desafíos de las fases iniciales del desarrollo humano, según las teorías psicológicas asociadas y el caso en estudio. · Establecer características y desafíos de las fases de la adolescencia, adultez y adultez avanzada, según las teorías psicológicas asociadas y el caso en estudio. · Analizar las consecuencias y trastornos de personalidad, de acuerdo al consumo de drogas.
PSICOPATOLOGÍA Y PATOLOGÍA DUAL	· Determinar las herramientas de diagnóstico y métodos paraclínicos para la exploración de la salud psicopatológica y mental. · Analizar los diferentes enfoques psicopatológicos y trastornos de personalidad para el abordaje de la salud mental en contextos de rehabilitación. · Determinar las características de los diversos trastornos por consumo de drogas y las patologías mentales, considerando sus diferencias y su impacto en el proceso de tratamiento de las adicciones.
REDUCCIÓN DE RIEGOS Y DAÑOS EN POBLACIONES ESPECÍFICAS	· Determinar las características del modelo de reducción de daños, conforme a los objetivos, principios y la población destinataria. · Analizar las ventajas y limitaciones de los programas de reducción de daños y sus estrategias de intervención considerando las experiencias a nivel internacional. · Proponer estrategias de intervención para poblaciones específicas, conforme a las características y al contexto de los programas a nivel nacional.
TALLER DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS	· Analizar las características de las distintas instituciones preventivas en el ámbito de las drogodependencias considerando el funcionamiento interno. · Establecer el rol profesional en el contexto laboral según programa institucional, actividades y funciones asociadas. · Analizar estrategia preventiva considerando programa institucional, contexto, características de los usuarios, actividades y rol profesional.
TALLER DE TRATAMIENTO DEL CONSUMO DE DROGAS	· Analizar los programas de tratamiento ambulatorio y/o residencial considerando objetivos y fases del programa institucional. · Analiza el rol profesional de acuerdo a las tareas y acciones desarrolladas por el equipo multidisciplinario, necesidades de la población objetivo y programas disponibles. · Analizar estrategias de intervención en tratamiento, considerando las características de los usuarios, las técnicas e instrumentos utilizados.
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Aplicar técnicas e instrumentos no estandarizados en la evaluación de las drogodependencias en distintos procesos de tratamiento. · Aplicar técnicas e instrumentos estandarizados en la evaluación de las drogodependencias en distintos procesos de tratamiento. · Utilizar técnicas e instrumentos de intervención, de acuerdo a los planes requeridos y el plan de tratamiento individual.
PROYECTO DE TITULACIÓN	· Diseñar planes y estrategias de prevención del consumo de drogas en los ámbitos escolares, familiares, comunitarios y/o laborales, conforme a las necesidades y a los recursos de la institución a la cual pertenece. · Utilizar instrumentos y técnicas de evaluación considerando las diferentes etapas del proceso de evaluación del tratamiento individual. · Analizar diferentes contextos y áreas de trabajo profesional, en el desarrollo de estrategias de tratamiento. · Proponer estrategias de intervención de reducción del daño, considerando las características, objetivos y principios del modelo.



Técnico en Trabajo Social

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 63**
- **DURACIÓN: 2 años**
- **MODALIDAD: Online**

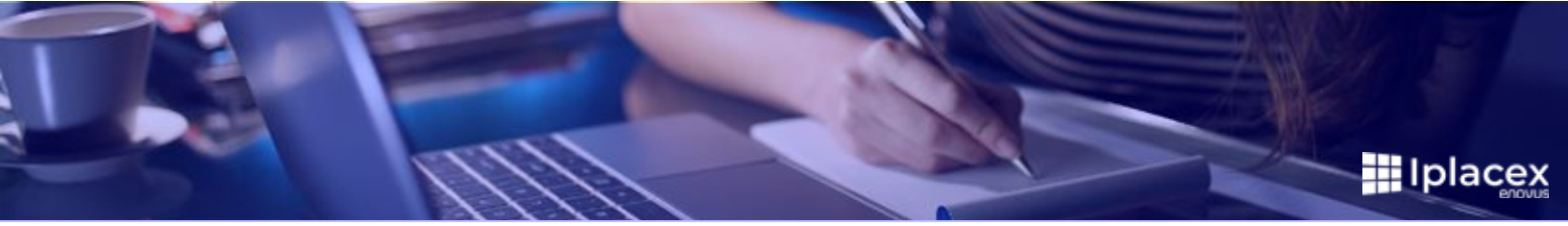
El objetivo del programa de Técnico en Trabajo Social es que sus estudiantes se transformen en profesionales técnicos con las competencias técnicas y prácticas para desempeñarse en organizaciones cuyo objetivo sea la prevención, la promoción y/o la restitución de derechos vulnerados que comprometan el bienestar de diversos segmentos de la población.

Cursos y créditos

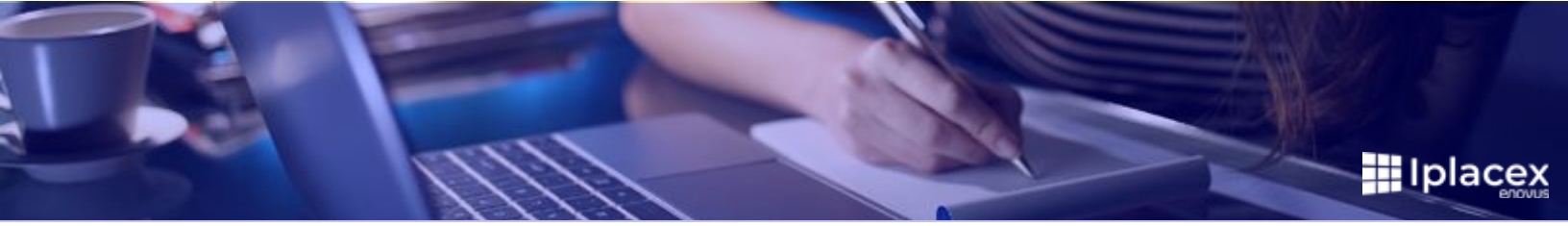
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
DCC4007	DESARROLLO COMUNITARIO Y CIUDADANÍA	3	DISTANCIA	N/A
DPR4002	DESARROLLO PERSONAL	3	DISTANCIA	N/A
EIS4002	ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS SOCIALES	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
ETA5007	EXAMEN DE TÍTULO	0	DISTANCIA	N/A
FPS2007	FUNDAMENTOS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	3	DISTANCIA	N/A
FTS1007	FUNDAMENTOS DEL TRABAJO SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
LAT2002	LEGISLACIÓN APLICADA AL TRABAJO SOCIAL	3	DISTANCIA	MJT2002
MGC3002	MANEJO DE GRUPOS Y COLECTIVOS SOCIALES	3	DISTANCIA	N/A
MJT2002	MARCO JURÍDICO DEL TRABAJO SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
MIS2002	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
MDI2002	METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL	3	DISTANCIA	MIS2002
MEI3002	MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	3	DISTANCIA	MDI2002
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PPC5008	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	N/A
PDD2002	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	3	DISTANCIA	N/A
PSM4007	PSICOPATOLOGÍA Y SALUD MENTAL	3	DISTANCIA	N/A
SDT5007	SEMINARIO DE TÍTULO	2	DISTANCIA	N/A
SSS4002	SISTEMAS SEGURIDAD SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
TRI3002	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir



	del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
DESARROLLO COMUNITARIO Y CIUDADANÍA	· Identificar los diversos elementos que componen una investigación general y las diversas problemáticas para enfrentar en la elaboración de un diagnóstico comunitario · Analizar los diferentes tipos de comunidad existentes en la sociedad actual, tanto chilena como a nivel global · Analizar el proceso metodológico correspondiente a la intervención considerando el tipo de diagnóstico comunitario realizado.
FUNDAMENTOS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	· Diferenciar los ámbitos de acción públicos y privados, al momento de generar acciones políticas considerando el concepto de persona. · Reconocer en la estructura social, los elementos constitutivos de la estructura política, que permiten la implementación de las políticas sociales · Describir las diferentes políticas sociales vigentes en Chile, según los diferentes criterios de clasificación existentes.
FUNDAMENTOS DEL TRABAJO SOCIAL	· Analizar los orígenes de la disciplina, conceptos, objetivos y principios éticos del trabajo social, y como estos se desenvuelven en la intervención de la profesión. · Jerarquizar los principales elementos que conforman al Trabajo Social como profesión y disciplina científica. · Clasificar a los principales elementos involucrados en la intervención que realiza el Trabajo Social a nivel nacional y global.
DESARROLLO PERSONAL	· Redefinir el desarrollo de la relación con uno mismo y con los demás. · Analizar la importancia de la toma de decisiones, tanto para el contexto o ámbito personal como profesional. · Analizar las emociones personales y la importancia de fomentar la seguridad emocional en nosotros mismos.
ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS SOCIALES	· Reconocer los diagnósticos sociales como base de la intervención profesional de acuerdo a diversos contextos. · Aplicar técnicas e instrumentos de investigación para la elaboración de diagnósticos, según diversos contextos de la labor del Trabajo Social. · Desarrollar un informe social como herramienta profesional, según diversos contextos del ejercicio del Trabajo Social.
LEGISLACIÓN APLICADA AL TRABAJO SOCIAL	· Reconocer la importancia del Trabajo Social y su vinculación con el Derecho · Relacionar el Derecho de Familia con la intervención del Trabajo Social. · Reconocer la relación practica que existe entre el derecho de familia y el trabajo social.
MANEJO DE GRUPOS Y COLECTIVOS SOCIALES	· Reconoce el nivel de intervención grupal y el manejo de colectivos como habilidades profesionales según los distintos contextos de la labor del Trabajo Social. · Propone una intervención grupal desde un caso, acorde a las necesidades del ámbito de desempeño del trabajo social y la normativa vigente. · Obtiene información desde un profesional del área de reparación, como ámbito de intervención de relevancia creciente para el Trabajo Social.
MANEJO DE GRUPOS Y COLECTIVOS SOCIALES	· Reconoce el nivel de intervención grupal y el manejo de colectivos como habilidades profesionales según los distintos contextos de la labor del Trabajo Social. · Propone una intervención grupal desde un caso, acorde a las necesidades del ámbito de desempeño del trabajo social y la normativa vigente. · Obtiene información desde un profesional del área de reparación, como ámbito de intervención de relevancia creciente para el Trabajo Social.
MARCO JURÍDICO DEL TRABAJO SOCIAL	· Distinguir las nociones básicas del Derecho aplicadas al Trabajo Social. · Aplicar los principios y normativas vigentes del Sistema Jurídico Nacional. · Analizar las convenciones internacionales y su contenido vinculante al Trabajo Social.
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	· Reconocer las teorías científicas que fundamentan la metodología de investigación social para la recolección de información que permitan la elaboración de diagnósticos y evaluaciones sociales. · Identificar los principales enfoques de investigación social utilizados en la práctica del Trabajo Social para orientar las intervenciones sociales. · Utilizar las distintas metodologías de investigación para el diseño y creación de diagnósticos y evaluaciones sociales, según los diferentes contextos y niveles de intervención.
METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL	· Identificar las etapas del ciclo metodológico del Trabajo Social a fin de realizar diagnósticos e intervenciones acordes a las necesidades detectadas. · Distinguir los tres niveles de intervención del Trabajo Social, según el contexto ocupacional en el cual se desempeñe. · Aplica los enfoques transversales del Trabajo Social, según las demandas y necesidades del contexto en que se sitúa.
MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCÓN SOCIAL	· Identifica los diferentes modelos de intervención social utilizados en la práctica del trabajo social y los relaciona según el contexto y realidad de los diversos grupos sociales. · Reconoce las diversas estrategias para la intervención social utilizadas en la práctica del trabajo social según las realidades y particularidades de los sujetos de atención. · Utiliza diversas técnicas de intervención social, asociadas a los diferentes modelos de intervención utilizados en la práctica del trabajo social.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	· Distinguir las características del desarrollo físico y psicosocial en el ser humano, desde el período prenatal hasta la niñez del ser humano. · Distinguir las características del desarrollo



	físico y psicosocial en el ser humano, desde la adolescencia a la adultez temprana del ser humano · Analiza las características del desarrollo físico y psicosocial del ser humano desde la edad adulta intermedia y la adultez temprana del ser humano.
PSICOPATOLOGÍA Y SALUD MENTAL	· Describir las principales problemáticas asociadas a la salud mental presentes en la sociedad actual integrando conceptos de la disciplina. · Caracterizar los indicadores clínicos y fenómenos psicopatológicos presentes en el proceso de salud mental · Comparar las características del desarrollo psicológico normal y patológico que ocurre durante las etapas de la infancia y la adolescencia.
SISTEMAS SEGURIDAD SOCIAL	· Reconocer los principales hitos de la evolución de la Seguridad Social, según antecedentes sociohistóricos. · Reconoce las diferencias entre el sistema público y privado de pensiones en Chile, de acuerdo a la normativa existente. · Identificar las características de los sistemas públicos y privados de seguridad social en salud en Chile, de acuerdo a la institucionalidad vigente.
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	· Identificar la diferencia entre ayuda social y trabajo social profesional en el método disciplinario. · Seleccionar técnicas e instrumentos de investigación social para la formulación de diagnósticos y evaluaciones según las particularidades de cada contexto. · Seleccionar una estrategia de investigación y procesamiento de información de acuerdo a las características de los sujetos de atención profesional.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla Anteproyecto, determinando la necesidad, el cliente, los encargos, problemáticas respectivas, directrices teóricas e información técnica y legal para la viabilidad del proyecto. · Desarrolla el Proyecto, generando respuestas, soluciones, alternativas potenciales y viables, conclusiones técnicas específicas y acotadas, y testeo o validación por parte del cliente o mandante.

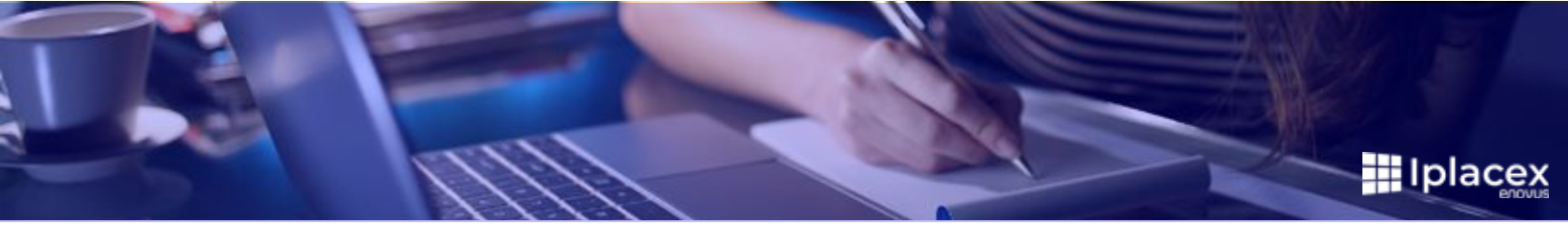
Administración Pública

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 127**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Administración Pública es que sus estudiantes se transformen en profesionales capaces de gestionar los recursos de las organizaciones públicas y las que se relacionan con éstas, a nivel nacional, regional, local y/o sectorial, participando directamente en las áreas de administración, ciencia política, derecho, finanzas, economía, investigación y gestión estratégica de la organización.

Cursos y créditos

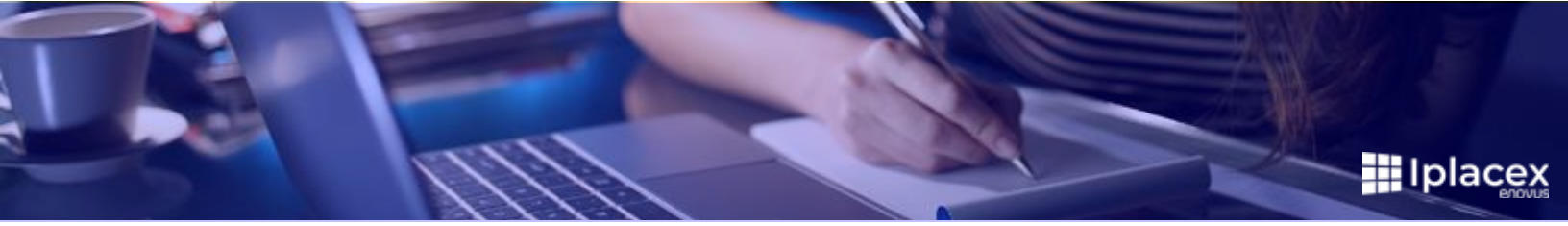
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADP1001	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	DISTANCIA	ADP1001
AYG1001	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	3	DISTANCIA	N/A
ABS3006	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	3	DISTANCIA	N/A
CES3001	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3	DISTANCIA	N/A
CYL8001	COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	DISTANCIA	N/A
CPU2001	CONTABILIDAD PÚBLICA	3	DISTANCIA	CON1006
CDG5006	CONTROL DE LA GESTIÓN	3	DISTANCIA	N/A
CGP5001	CONTROL DE LA GESTIÓN PÚBLICA	3	DISTANCIA	CDG5006
DAD2006	DERECHO ADMINISTRATIVO	3	DISTANCIA	N/A
DCN3001	DERECHO CONSTITUCIONAL	3	DISTANCIA	N/A
DES7007	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	DISTANCIA	PES7006
DOR8007	DISEÑO ORGANIZACIONAL	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EME2001	ENTORNOS MACROECONÓMICOS	3	DISTANCIA	N/A
EIN5001	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	DISTANCIA	N/A
EAD6006	ESTATUTO ADMINISTRATIVO	3	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	PRESENCIAL	TODAS?
FIN4006	FINANZAS	3	DISTANCIA	N/A
FPU4006	FINANZAS PÚBLICAS	3	DISTANCIA	FIN4006
FDP7006	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	DISTANCIA	N/A
GDA6006	GESTIÓN DE AUDITORÍA	3	DISTANCIA	N/A



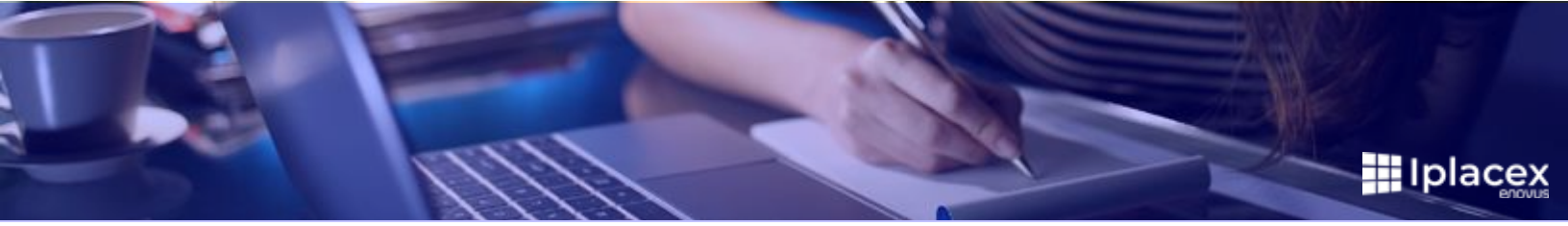
GDP3001	GESTIÓN DE PERSONAS	3	DISTANCIA	N/A
GPP5001	GESTIÓN DE PERSONAS SECTOR PÚBLICO	3	DISTANCIA	N/A
GPP6001	GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3	DISTANCIA	N/A
GPR7006	GESTIÓN DE PROYECTOS	3	DISTANCIA	N/A
GDU5001	GESTIÓN DE USUARIOS	3	DISTANCIA	N/A
GLD4006	GESTIÓN LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	3	DISTANCIA	N/A
GDL6006	GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL	3	DISTANCIA	N/A
GDR6006	GESTIÓN Y DESARROLLO REGIONAL	3	DISTANCIA	N/A
GDG7001	GOBIERNO DIGITAL	3	DISTANCIA	N/A
MIC8006	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	3	DISTANCIA	N/A
MIC7006	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3	DISTANCIA	N/A
MDI4001	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
MIE3001	MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	3	DISTANCIA	ADP1001
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PES7006	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	3	DISTANCIA	N/A
PPS6001	POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIEDAD	3	DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	TODAS
PYT3001	PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	3	DISTANCIA	N/A
SDT4001	SEMINARIO DE TÍTULO	3	DISTANCIA	N/a
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

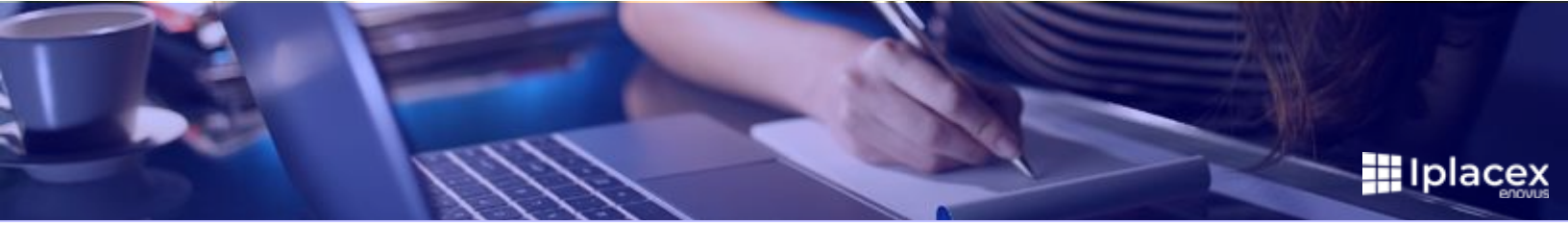
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	· Implementar buenas prácticas laborales para asegurar canales de comunicación expeditos al interior de la organización, considerando sus particularidades. · Diseña instrumentos de comunicación para el desarrollo de un mejor clima laboral, considerando sus particularidades · Diseña objetivos, estrategias y métricas para que los funcionarios sepan qué se espera de ellos a nivel personal y colectivo dentro de la institución.
COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO	· Elabora instrumento comunicacional con estrategias formativas para los funcionarios, de acuerdo a las características de la institución. · Genera un plan de adecuación de la organización considerando las bases del liderazgo transformador y democrático en las organizaciones públicas. · Diseña manual de relaciones laborales interpersonales positivas



	y efectivas considerando las particularidades de la organización y la diversidad en los ámbitos de género, discapacidad y equidad.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
CONTROL DE LA GESTIÓN	· Identificar la importancia del control en la gestión empresarial, así como sus funciones, objetivos y sistemas de control de acuerdo a estrategia organizacional. · Distinguir las herramientas de planificación y control presupuestario según estrategias organizacionales. · Definir los métodos de implementación de los precios de transferencia y los indicadores de gestión para evaluación según metas de la organización.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS	· Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. · Establecer un proyecto social de acuerdo a las políticas públicas y las necesidades de la organización y metas. · Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto desde la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según objetivos.
GESTIÓN DE AUDITORÍA	· Identificar los procesos de la organización relacionados con auditoría, de acuerdo a requerimientos y normativa vigente · Distinguir auditoria de financiera y auditoria de gestión, de acuerdo a requerimiento de la organización y objetivos de la misma. · Aplicar metodologías de auditoría de gestión de acuerdo a objetivos de la empresa, y normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Ejecuta asistencia en reclutamiento y selección de personal, considerando el procedimiento vigente · Coordina los procesos asociados a capacitación, prevención de riesgos, conflictos laborales y pago de remuneraciones, cotizaciones y finiquitos, de acuerdo a los procedimientos vigentes. · Brinda apoyo en el diseño e implementación en los procesos de desarrollo de personas en la organización.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	· Administrar organizaciones públicas regionales o locales, a través de los recursos de la organización, ya sean físicos, humanos o intangibles de acuerdo a normativa · Aplicar herramientas de planificación, diseño, implementación y evaluación de políticas, a nivel público y privado, de acuerdo a metas y normativa. · Diseña instrumentos de seguimiento de procesos administrativos del ámbito público, considerando los plazos estipulados.
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	· Priorizar materiales o servicios para ser comprados/contratados, según requerimientos de la organización. · Evaluar alternativas de compra conforme a las necesidades de la organización · Realizar pedidos conforme al análisis de alternativas, según requerimientos de la organización.
CONTABILIDAD PÚBLICA	· Registrar los hechos contables de acuerdo a la normativa pública, y construir estados financieros de acuerdo a la misma normativa · Analizar la información contable de acuerdo a normativa pública, para asegurar su correcto cumplimiento · Proponer mejoras a los procesos de contabilidad de la organización.
CONTROL DE LA GESTIÓN PÚBLICA	· Diferenciar los elementos esenciales del control de gestión en el servicio público asociados a los ciclos del sector público. · Caracterizar los sistemas de evaluación y control de gestión, planes y programas de mejoramiento de la gestión pública chilena. · Evaluar Instrumentos básicos del control de gestión para el servicio público.
DERECHO ADMINISTRATIVO	· Analizar el marco normativo asociado a procesos administrativos de la organización. · Analizar situaciones específicas que requieran una revisión de jurisprudencia por parte de la jefatura. · Diseñar procedimientos administrativos para la unidad de trabajo, conforme a requerimientos de la jefatura. · Revisar procesos de compra y contratación de recursos humanos de la organización.
DERECHO CONSTITUCIONAL	· Analizar el marco normativo y de las leyes fundamentales que definen un Estado, según leyes del país. · Elaborar observaciones del poder constitucional que protege un estado, así como los derechos fundamentales y el ordenamiento de los poderes públicos, según contexto y normativa vigente. · Analizar los órganos que componen los poderes clásicos del Estado chileno y que gozan autonomía constitucional, según la Constitución vigente.
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	· Implementar procesos para la innovación y la creación de valor, según objetivos de la organización · Seleccionar los valores dentro de la cadena de valor de la compañía para ser definidos y establecidos, según metas. · Formular diversas estrategias para conseguir los objetivos establecidos en la misión de la empresa, de acuerdo a plan.
DISEÑO ORGANIZACIONAL	· Identificar las principales definiciones desde distintas disciplinas para el concepto de organización, según contexto y objetivos · Reconocer los fundamentos de los principales modelos organizacionales, según contexto, actualidad y casos. · Aplicar elementos básicos para el diseño organizacional, según empresa y objetivos.
ENTORNOS MACROECONÓMICOS	· Analiza las diferentes corrientes del pensamiento macroeconómico, considerando sus características y fundamentos · Reconoce los conceptos fundamentales del PNB para comparar el PNB nominal y el PNB real · Analiza los cambios de la inflación en relación al PNB nominal.



ESTADÍSTICA INFERENCIAL	· Infiere propiedades, conclusiones y tendencias de la ciudadanía, considerando los principios de la estadística inferencial · Analiza sondeos de tendencia sobre el trabajo institucional, considerando los principios de la estadística inferencial · Analiza la curva de epidemiología nacional, considerando los datos oficiales y los principios de la estadística inferencial.
ESTATUTO ADMINISTRATIVO	· Reconocer los conceptos generales que establece el estatuto administrativo, e identificar sus principales procesos, de acuerdo a normativa vigente · Determinar el procedimiento de calificaciones, y sistema de capacitación de los funcionarios, según normativa. · Aplicar el conjunto de obligaciones y derechos que la normativa vigente impone a los funcionarios públicos, según vigencia.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
FINANZAS PÚBLICAS	· Analizar la información contable de acuerdo a normativa pública, para asegurar su correcto cumplimiento al interior de la organización. · Proponer mejoras a los procesos de contabilidad y de inversión en la organización. · Elaborar productos contables acorde a la normativa que regula la Administración Pública en materias de Finanzas Públicas.
GESTIÓN DE PERSONAS SECTOR PÚBLICO	· Coordina procesos de capacitación, prevención de riesgos, conflictos laborales y pago de remuneraciones, cotizaciones y finiquitos, de acuerdo a las políticas del sector público · Diseña los procesos de desarrollo de personas en la organización, de acuerdo a las políticas del sector público los procesos de desarrollo de personas en la organización, de acuerdo a las políticas del sector público. · Desarrolla un modelo integral de gestión de personas que contribuya al mejoramiento continuo y al desarrollo creciente de las organizaciones del ámbito público.
GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	· Analiza las implicancias de la ley sobre el derecho a huelga en la administración del Estado, considerando lo establecido en la normativa vigente · Propone instrumentos para evitar el acoso laboral en la institución, considerando lo establecido en la normativa vigente · Elaborar propuestas de políticas públicas institucionales, considerando las actuales políticas y normativas vigentes.
GESTIÓN DE PROYECTOS	· Proponer mejoras a los procesos levantados para proyectos, de acuerdo a requerimientos. · Implementar las mejoras analizadas en base a su viabilidad, según contexto y metas. · Aplicar técnicas y herramientas de cierre/finalización de proyectos, según planificación y metas.
GESTIÓN DE USUARIOS	· Identificar los procesos administrativos al interior de la organización, de acuerdo a estándares de calidad y criterios de optimización de recursos. · Desarrollar procesos de identificación y satisfacción de las necesidades del usuario, considerando los procedimientos de cada Institución estatal. · Desarrollar estrategias para implementar y gestionar mejoras en los servicios públicos considerando las necesidades de los usuarios.
GESTIÓN LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	· Conocer el concepto de Logística Integrada. · Reconocer la importancia de la cadena de valor. · Identificar la importancia de toda la cadena de suministro o proveedores. · Gestionar y coordinar las actividades de logística interna y externa. · Reconocer el flujo de la cadena de suministro. · Aplicar las herramientas necesarias que favorezcan la gestión logística de abastecimiento y distribución.
GESTIÓN Y DESARROLLO REGIONAL	· Identificar los aspectos generales de la administración de los gobiernos regionales según lo señalado en la normativa legal vigente. · Esquematizar la estructura territorial del Estado de Chile de acuerdo a la normativa actual vigente. · Determinar los elementos fundamentales del proceso de descentralización, sus características vinculantes y su proceso de diseño al interior del Estado.
GOBIERNO DIGITAL	· Asesora intersectorialmente a los órganos de la Administración del Estado en el uso estratégico de las tecnologías digitales · Opera plataformas institucionales habilitantes para los ciudadanos y servicios público, de acuerdo a las normas y procedimientos establecidos · Identifica los principales aspectos de las normativas y políticas institucionales asociadas a la Transformación Digital en Chile.
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	· Describir los paradigmas que sustentan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. · Describir las etapas y sus principales características de un proceso de investigación cualitativo. · Analizar cada una de las técnicas que construyen la narrativa de la investigación en un contexto cualitativo.
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	· Comparar las características de los paradigmas positivista y Hermenéutico como base de la investigación cuantitativa/cualitativa. · Describir las etapas y sus principales características de un proceso de investigación cuantitativo. · Elaborar un reporte de resultados de una investigación cuantitativa de acuerdo a los lineamientos establecidos.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	· Describir los paradigmas que sustentan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. · Describir los conceptos, etapas y sus principales características de un proceso de investigación cualitativo. · Describir los conceptos, etapas y sus principales características de un proceso de investigación cuantitativo.
MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	· Establecer las medidas para mejorar la gestión hacia el ciudadano, a través del uso estratégico de las TIC's · Implementar política de Gobierno Digital, según requerimientos y normativa · Implementar mecanismos que permitan la digitalización de trámites, según requerimientos y plan.



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	· Generar mejoras de procesos relacionados de acuerdo al funcionamiento de la organización · Analizar el impacto estratégico de la estructura organizacional en el logro de los resultados, según plan y metas. · Elaborar un modelo de planeación estratégica mediante guías que faciliten los ajustes oportunos y necesarios, según metas.
POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIEDAD	· Propone ideas relacionadas con las reformas politicas para la institución basadas en propuestas del Estado en democracia. · Identifica los conceptos de bienestar institucional y de los funcionarios, en base a las leyes vigentes en Chile. · Reconoce los derechos de los trabajadores de la administración del Estado establecidos en la normativa legal vigente.
PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	· Distinguir los elementos esenciales referentes a la idea de servicio público asociados a la ética, la probidad y responsabilidad administrativas, según estatutos vigentes. · Analizar las distintas implicancias, actores involucrados y procesos asociados a la transparencia y derecho de acceso a la información pública, según normativa vigente · Interpretar los principales aspectos de la normativa y legislación chilena relacionado son la ley de Probidad y Trasparencia.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla proyectos según necesidades y problemáticas, ejecutando soluciones eficaces y eficientes, y condicionadas por el ámbito laboral de su especialidad · Aplica aprendizajes actitudinales para su desarrollo y formación profesional: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad persona.

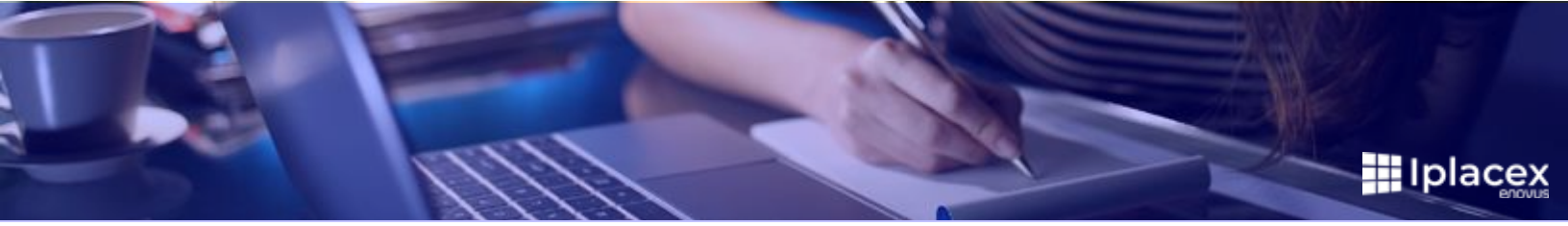
Administración Pública Mención Seguridad Pública y Gestión de Riesgos

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 132**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Administración Pública Mención Seguridad Pública y Gestión de Riesgos es que sus estudiantes se transformen en profesionales capacitados para ejecutar la gestión administrativa de entidades públicas, fiscales o municipales.

Cursos y créditos

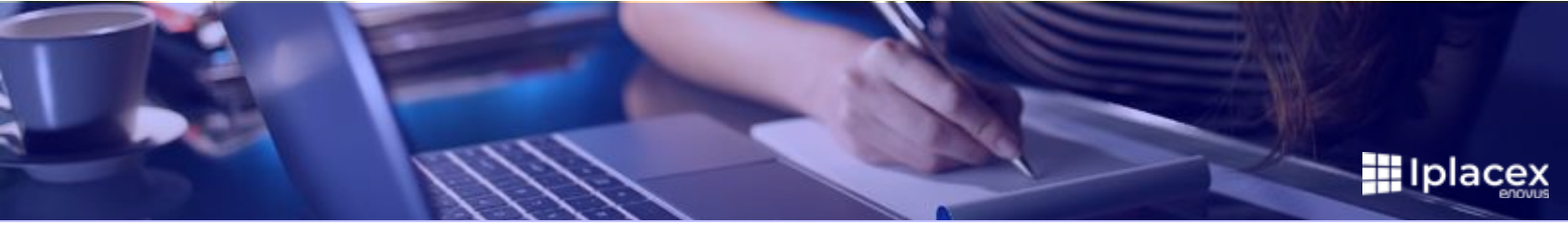
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ADP1001	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	DISTANCIA	N/A
AYG1001	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	3	DISTANCIA	ADP1001
ADG5002	ANÁLISIS DE DATOS Y GEORREFERENCIACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
AHE7002	AYUDA HUMANITARIA EN EMERGENCIAS	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CVD7002	COMUNICACIÓN Y VOCERÍA EN DESASTRES	3	DISTANCIA	N/A
CPU2001	CONTABILIDAD PÚBLICA	3	DISTANCIA	N/A
CGP5001	CONTROL DE LA GESTIÓN PÚBLICA	3	DISTANCIA	N/A
DCN3001	DERECHO CONSTITUCIONAL	3	DISTANCIA	N/A
DPE5002	DERECHO PENAL	3	DISTANCIA	N/A
DPP6002	DERECHO PROCESAL PENAL	3	DISTANCIA	DPE5002
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EIN5001	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	DISTANCIA	N/A
ERD8002	ESTRATEGIAS COMUNITARIAS REDUCCIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES	3	DISTANCIA	N/A
ESP6002	ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD PÚBLICA	3	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	PRESENCIAL	EGRESO
FPU4006	FINANZAS PÚBLICAS	3	DISTANCIA	CPU2001
FPS4002	FORMULACIÓN DE PLANES DE SEGURIDAD	3	DISTANCIA	N/A
FDP7006	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	DISTANCIA	N/A
FGP8002	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PLANES COMUNALES	3	DISTANCIA	FPS4002
GDP3001	GESTIÓN DE PERSONAS	3	DISTANCIA	N/A
GPS6002	GESTIÓN DE PLANES DE SEGURIDAD	3	DISTANCIA	FPS4002
GRD7002	GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES	3	DISTANCIA	N/A
GDU5001	GESTIÓN DE USUARIOS	3	DISTANCIA	N/A
GDL6006	GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL	3	DISTANCIA	N/A
GSP5002	GOBERNANZA DE LA SEGURIDAD PÚBLICA	3	DISTANCIA	N/A
GDG7001	GOBIERNO DIGITAL	3	DISTANCIA	CPU2001
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A



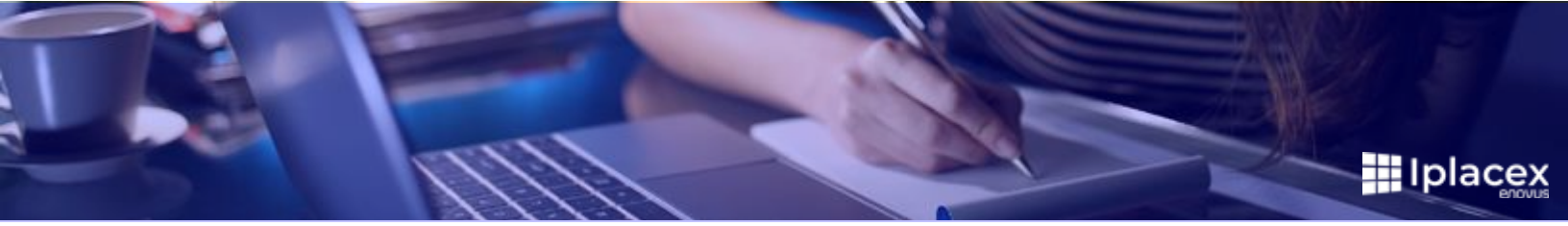
IDS7002	INSTITUCIONALIDAD DEL SINAPRED	3	DISTANCIA	N/A
IPG5002	INSTITUCIONALIDAD EN SEGURIDAD PÚBLICA Y GESTIÓN POLICIAL	3	DISTANCIA	N/A
MPG8002	MATERIALES PELIGROSOS	3	DISTANCIA	N/A
MIC7006	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3	DISTANCIA	N/A
CPU2001	MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
ODE8002	OPERACIONES DE EMERGENCIA	3	DISTANCIA	N/A
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	DISTANCIA	N/A
PPS6001	POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIEDAD	3	DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	N/A
PDD6002	PREVENCIÓN DEL DELITO	3	DISTANCIA	N/A
PAD8002	PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS EN DESASTRES	3	DISTANCIA	N/A
PYT3001	PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	3	DISTANCIA	N/A
PCI8002	PROTECCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS	3	DISTANCIA	N/A
SDT4001	SEMINARIO DE TÍTULO	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TOX8002	TOXICOLOGÍA	3	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

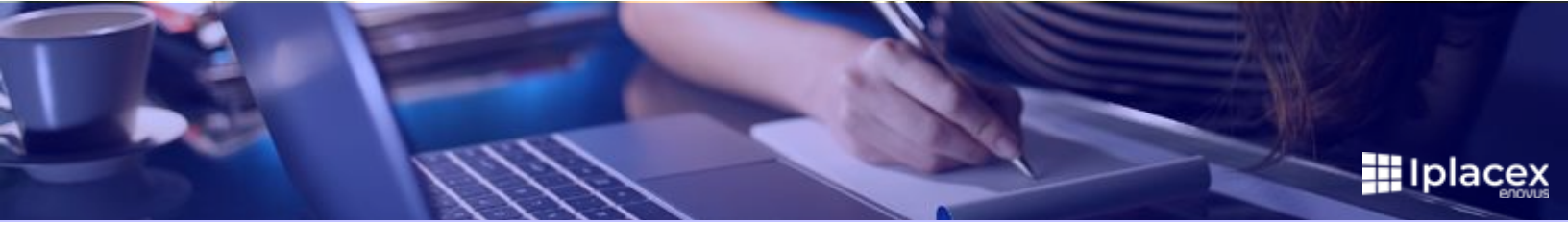
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	· Identificar los principales conceptos relacionados con la administración estratégica para la formulación de estrategias claves y funcionales. · Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa · Distinguir las etapas y características del proceso para la evaluación y control en Administración Estratégica.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS	· Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. · Establecer un proyecto social de acuerdo a las políticas públicas y las necesidades de la organización y metas. · Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto desde la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según objetivos.



ANÁLISIS DE DATOS Y GEORREFERENCIACIÓN	· Identificar los aspectos básicos de los sistemas de información geográfica para aplicarlos en el diseño y evaluación de planes y programas relacionados con seguridad pública · Reconocer elementos de la cartografía y de bases de datos espaciales para ponerlas al servicio de la planificación en base a sistemas de información geográfica referidos a seguridad pública · Identificar herramientas y geo procesos básicos de ArcGIS desktop y la plataforma ArcMap orientadas al análisis de datos en relación a aspectos de seguridad pública.
AYUDA HUMANITARIA EN EMERGENCIAS	· Identifica los principios básicos del Derecho internacional en la ayuda humanitaria. · Reconoce las principales guías y su evolución en el campo de la ayuda humanitaria internacional. · Caracteriza los fenómenos migratorios presentes en Chile.
CONTROL DE LA GESTIÓN PÚBLICA	· Diferenciar los elementos esenciales del control de gestión en el servicio público asociados a los ciclos del sector público. · Caracterizar los sistemas de evaluación y control de gestión, planes y programas de mejoramiento de la gestión pública chilena. · Evaluar Instrumentos básicos del control de gestión para el servicio público.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Ejecuta asistencia en reclutamiento y selección de personal, considerando el procedimiento vigente · Coordina los procesos asociados a capacitación, prevención de riesgos, conflictos laborales y pago de remuneraciones, cotizaciones y finiquitos, de acuerdo a los procedimientos vigentes. · Brinda apoyo en el diseño e implementación en los procesos de desarrollo de personas en la organización.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	· Administrar organizaciones públicas regionales o locales, a través de los recursos de la organización, ya sean físicos, humanos o intangibles de acuerdo a normativa · Aplicar herramientas de planificación, diseño, implementación y evaluación de políticas, a nivel público y privado, de acuerdo a metas y normativa. · Diseña instrumentos de seguimiento de procesos administrativos del ámbito público, considerando los plazos estipulados.
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
CONTABILIDAD PÚBLICA	· Registrar los hechos contables de acuerdo a la normativa pública, y construir estados financieros de acuerdo a la misma normativa · Analizar la información contable de acuerdo a normativa pública, para asegurar su correcto cumplimiento · Proponer mejoras a los procesos de contabilidad de la organización.
CONTROL DE LA GESTIÓN PÚBLICA	· Diferenciar los elementos esenciales del control de gestión en el servicio público asociados a los ciclos del sector público. · Caracterizar los sistemas de evaluación y control de gestión, planes y programas de mejoramiento de la gestión pública chilena. · Evaluar Instrumentos básicos del control de gestión para el servicio público.
DERECHO CONSTITUCIONAL	· Analizar el marco normativo y de las leyes fundamentales que definen un Estado, según leyes del país. · Elaborar observaciones del poder constitucional que protege un estado, así como los derechos fundamentales y el ordenamiento de los poderes públicos, según contexto y normativa vigente. · Analizar los órganos que componen los poderes clásicos del Estado chileno y que gozan autonomía constitucional, según la Constitución vigente.
DERECHO PENAL	· Reconocer las formas de interpretación de la ley penal, atendiendo las fuentes, reglas y clases de interpretación. · Identificar las distintas consecuencias derivadas de la comisión de un delito, como operan las circunstancias atenuantes y agravantes de responsabilidad y las circunstancias eximentes de responsabilidad penal. · Analizar el sistema de penas en el Derecho, la naturaleza de las mismas y la forma de determinarlas en el contexto judicial chileno.
DERECHO PROCESAL PENAL	· Identifica los principios básicos del proceso penal para aplicarlos en el análisis y ponderación de casos reales. · Diferencia a los actores del proceso penal y sus atribuciones para comprender adecuadamente el sistema de persecución criminal y el rol de las instituciones. · Reconoce las etapas del juicio oral y los recursos procesales para comprender las actuaciones en caso de relacionarse con un proceso.
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	· Infiere propiedades, conclusiones y tendencias de la ciudadanía, considerando los principios de la estadística inferencial · Analiza sondeos de tendencia sobre el trabajo institucional, considerando los principios de la estadística inferencial · Analiza la curva de epidemiología nacional, considerando los datos oficiales y los principios de la estadística inferencial.
ESTRATEGIAS COMUNITARIAS REDUCCIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES	· Reconoce la metodología que permite la identificación y priorización de riesgos y recursos, la obtención un mapa generado a partir del resultado del trabajo con la ciudadanía. · Comprende la estructura, los integrantes, fine y funciones del Consejo de la Sociedad Civil. · Comprende la función y organización del programa CERT y el rol que cumplen en la respuesta inmediata ante un desastre.
ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD PÚBLICA	· Desarrollar estrategias de seguridad pública incorporando las principales teorías relacionadas con la criminalidad. · Relacionar aspectos conceptuales de la prevención delictual con el trabajo práctico de fortalecimiento de la gestión y organización de las comunidades. · Identificar claramente problemas existentes en el diseño de las ciudades y sus efectos en la seguridad y prevención delictual.
FINANZAS PÚBLICAS	· Analizar la información contable de acuerdo a normativa pública, para asegurar su correcto cumplimiento al interior de la organización. · Proponer mejoras a los procesos de



	contabilidad y de inversión en la organización. · Elaborar productos contables acorde a la normativa que regula la Administración Pública en materias de Finanzas Públicas.
FORMULACIÓN DE PLANES DE SEGURIDAD	· Reconoce las normativas, procedimientos, roles e instituciones que intervienen en la formulación de planes de seguridad para su adecuada incorporación en el proceso de formulación de éstos. · Incorpora los elementos estructurales de un plan de seguridad para el adecuado diagnóstico, priorización de problemas, planificación y construcción de indicadores de éste. · Aplica los criterios de atingencia, coherencia y consistencia para la evaluación y seguimiento de los planes de seguridad comunal, para asegurar el cumplimiento de los objetivos.
FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PLANES COMUNALES	· Reconoce las responsabilidades administrativas respecto a la reducción del riesgo de desastres y conceptos básicos para la reducción del riesgo de desastres. · Reconoce los diferentes aspectos asociados al clima de Chile, las amenazas y vulnerabilidades en el territorio, de forma de tenerlas presente al momento de formular el plan comunal de RRD. · Reconoce diferentes instrumentos de planificación para la correcta formulación y gestión de los planes comunales de RRD.
FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PLANES COMUNALES	· Reconoce las responsabilidades administrativas respecto a la reducción del riesgo de desastres y conceptos básicos para la reducción del riesgo de desastres. · Reconoce los diferentes aspectos asociados al clima de Chile, las amenazas y vulnerabilidades en el territorio, de forma de tenerlas presente al momento de formular el plan comunal de RRD. · Reconoce diferentes instrumentos de planificación para la correcta formulación y gestión de los planes comunales de RRD.
GESTIÓN DE PLANES DE SEGURIDAD	· Realizar la evaluación de los planes de seguridad bajo los criterios de gestión pública que consideran aspectos como la relación costo beneficio y la rendición de cuentas. · Utilizar los diversos modelos y métodos de evaluación en la gestión de programas de seguridad comunitarios. · Aplicar instrumentos de sistematización de experiencias para generar buenas prácticas en materia de gestión de planes de seguridad.
GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES	· Reconocer los componentes del riesgo y la importancia de su identificación temprana · Analizar las variables que componen la función del riesgo y su impacto en el desastre · Analizar las consecuencias de una deficiente Gestión de Riesgos de Desastres.
GESTIÓN DE USUARIOS	· Identificar los procesos administrativos al interior de la organización, de acuerdo a estándares de calidad y criterios de optimización de recursos. · Desarrollar procesos de identificación y satisfacción de las necesidades del usuario, considerando los procedimientos de cada Institución estatal. · Desarrollar estrategias para implementar y gestionar mejoras en los servicios públicos considerando las necesidades de los usuarios.
GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL	· Reconocer la terminología jurídica, administrativa y política que se utiliza para las administraciones de locales dentro de Chile. · Describir las diferentes tareas, responsabilidades y líneas de gestión que tienen las administraciones municipales chilenas, según normativa vigente. · Evaluar la importancia de la participación ciudadana para la gestión y desarrollo local, de sus formas y tipos de vinculación con las administraciones municipales.
GOBERNANZA DE LA SEGURIDAD PÚBLICA	· Reconoce las bases de la nueva gobernanza de la seguridad pública en relación con las políticas punitivas y de control previas. · Desarrolla planes de seguridad locales incorporando fundamentos de diagnósticos de seguridad. · Realiza un análisis del funcionamiento de los Consejos Comunal de Seguridad Pública, Sistema Táctico de Operación Policial (STOP) con espíritu crítico.
GOBIERNO DIGITAL	· Asesora intersectorialmente a los órganos de la Administración del Estado en el uso estratégico de las tecnologías digitales · Opera plataformas institucionales habilitantes para los ciudadanos y servicios público, de acuerdo a las normas y procedimientos establecidos · Identifica los principales aspectos de las normativas y políticas institucionales asociadas a la Transformación Digital en Chile.
INSTITUCIONALIDAD DEL SINAPRED	· Asocia las principales iniciativas internacionales de Reducción y Gestión del Riesgo de Desastres y su relación con la nueva institucionalidad nacional de prevención y respuesta ante desastres. (SINAPRED) · Reconoce las bases jurídicas, estructura y funcionamiento del SINAPRED. · Identifica las fases y etapas del ciclo del riesgo y su relación con la estructura de la planificación de GRD.
INSTITUCIONALIDAD EN SEGURIDAD PÚBLICA Y GESTIÓN POLICIAL	· Identificar la normativa que rige en materia de seguridad pública, para ponerla al servicio de la construcción de planes y estrategias de seguridad · Reconocer el funcionamiento de las diversas instituciones a cargo de la seguridad pública para interactuar con ellas en el marco de sus funciones y atribuciones · Reconocer las principales estadísticas delictuales utilizadas en el país para evaluar propuestas de seguridad en base a la evidencia.
MATERIALES PELIGROSOS	· Identifica la normatividad vigente sobre materiales peligrosos en Chile. · Identifica las grandes emergencias con materiales peligrosos producidas en Chile y su impacto socio natural. · Comprende el uso de la Guía Técnica de Emergencias con materiales peligrosos.
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	· Comparar las características de los paradigmas positivista y Hermenéutico como base de la investigación cuantitativa/cualitativa. · Describir las etapas y sus principales características de un proceso de investigación cuantitativo. · Elaborar un reporte de resultados de una investigación cuantitativa de acuerdo a los lineamientos establecidos.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	· Describir los paradigmas que sustentan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. · Describir los conceptos, etapas y sus principales características de un proceso de investigación cualitativo. · Describir los conceptos, etapas y sus principales características de un proceso de investigación cuantitativo.



MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL ESTADO	· Establecer las medidas para mejorar la gestión hacia el ciudadano, a través del uso estratégico de las TIC's · Implementar política de Gobierno Digital, según requerimientos y normativa · Implementar mecanismos que permitan la digitalización de trámites, según requerimientos y plan.
OPERACIONES DE EMERGENCIA	· Aplica los conceptos fundamentales de la Gestión de Emergencias, incluyendo los principios, enfoques y modelos utilizados en este campo. · Analiza la importancia de la colaboración, coordinación y Rol de la Administración Pública, en el contexto de las Operaciones de Emergencias. · Desarrolla conocimientos e importancia en la prevención, preparación, respuesta y recuperación de situaciones disruptivas.
POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIEDAD	· Propone ideas relacionadas con las reformas politicas para la institución basadas en propuestas del Estado en democracia. · Identifica los conceptos de bienestar institucional y de los funcionarios, en base a las leyes vigentes en Chile. · Reconoce los derechos de los trabajadores de la administración del Estado establecidos en la normativa legal vigente.
PREVENCIÓN DEL DELITO	· Analizar la dimensión psicosocial del delito, su marco conceptual, y los fenómenos comunitarios implicados en las violencias. · Decidir las estrategias asociadas a la prevención, desde su marco conceptual y la política pública encargada de la prevención del delito. · Evaluar los proyectos de prevención del delito enmarcados en las políticas públicas locales.
PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS EN DESASTRES	· Reconocer el efecto que las emergencias y desastres producen en la salud mental de los afectados · Aplicar el concepto de Primeros Auxilios Psicológicos (P.A.P.) y sus principios de actuación. · Seleccionar consideraciones particulares de aplicación de P.A.P. a grupos especiales tales como población más vulnerable y equipos de respuesta o de ayuda humanitaria.
PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	· Distinguir los elementos esenciales referentes a la idea de servicio público asociados a la ética, la probidad y responsabilidad administrativas, según estatutos vigentes. · Analizar las distintas implicancias, actores involucrados y procesos asociados a la transparencia y derecho de acceso a la información pública, según normativa vigente · Interpretar los principales aspectos de la normativa y legislación chilena relacionado son la ley de Probidad y Trasparencia.
PROTECCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS	· Identifica los conceptos generales y comportamiento del fuego en un escenario de altos factores de riesgo. · Identifica las medidas preventivas, control y la coordinación con el mando técnico ante incendios estructurales. · Identifica las medidas preventivas, control y la coordinación cívico militar ante incendios forestales.
TOXICOLOGÍA	· Reconoce la Política Nacional de Seguridad Química en Chile. · Identifica los casos de emergencias toxicológicas ocurridos en Chile, de alta connotación social por su impacto en la salud y el medioambiente. · Comprende las funciones y mecanismos de atención toxicológica del CITUC.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla proyectos según necesidades y problemáticas, ejecutando soluciones eficaces y eficientes, y condicionadas por el ámbito laboral de su especialidad · Aplica aprendizajes actitudinales para su desarrollo y formación profesional: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad persona.

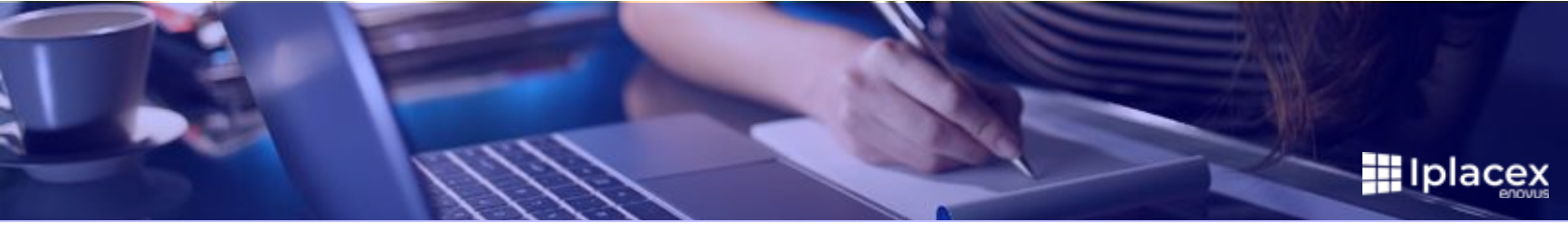
Administración Pública Mención Gestión Desarrollo Local y Regional

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 123**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Administración Pública Mención Gestión Desarrollo Local y Regional es que sus estudiantes se transformen en profesionales, capaces de gestionar los recursos de las organizaciones públicas y las que se relacionan con éstas, a nivel nacional, regional, local y/o sectorial, participando directamente en las áreas de administración, ciencia política, derecho, finanzas, economía, investigación, y gestión estratégica de la organización. El desarrollo de sus competencias tendrá un fuerte énfasis en las políticas gubernamentales y en el desarrollo de comunidades, donde se destacan, las posibilidades y necesidades del contexto regional y local.

Cursos y créditos

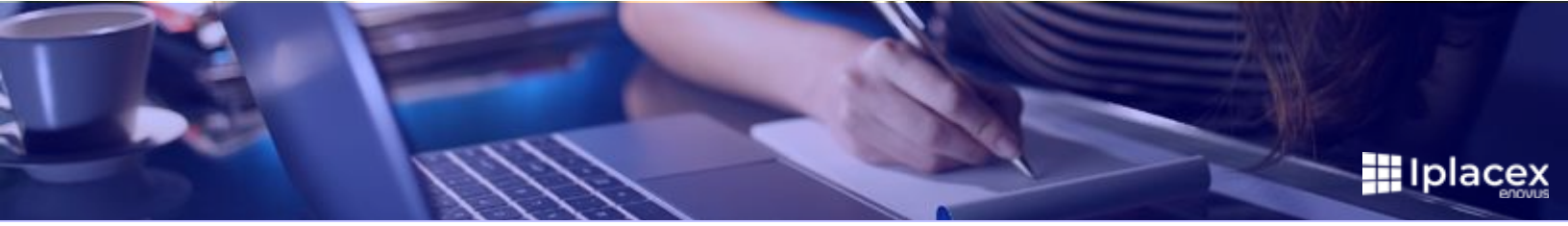
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
APC5005	ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS PÚBLICOS	3	DISTANCIA	N/A
ADP1001	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	DISTANCIA	AYG1001
AYG1001	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	3	DISTANCIA	N/A
CAP4002	COMPRAS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	DISTANCIA	N/A



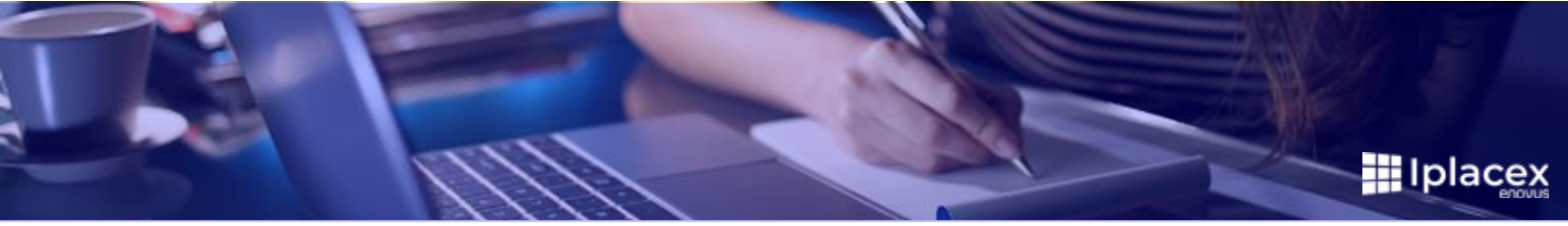
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	DISTANCIA	N/A
CGB2002	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	3	DISTANCIA	N/A
CGP6002	CONTROL DE LA GESTIÓN PÚBLICA Y AUDITORÍA	3	DISTANCIA	N/A
CYP2006	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	DISTANCIA	N/A
DAD2006	DERECHO ADMINISTRATIVO	3	DISTANCIA	N/A
DTP4002	DESARROLLO TERRITORIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3	DISTANCIA	N/A
DUB7002	DESARROLLO URBANO	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EME2001	ENTORNOS MACROECONÓMICOS	3	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	DISTANCIA	EGRESO
FIN4006	FINANZAS	3	DISTANCIA	N/A
FPU4006	FINANZAS PÚBLICAS	3	DISTANCIA	FPU4006
FAP7007	FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	3	DISTANCIA	N/A
FDP7006	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	DISTANCIA	N/A
GGC4002	GESTIÓN DE GOBIERNO CENTRAL	3	DISTANCIA	N/A
GPR7006	GESTIÓN DE PROYECTOS	3	DISTANCIA	N/A
GDS5007	GESTIÓN DEL DESARROLLO SUSTENTABLE	3	DISTANCIA	N/A
GPM6002	GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL	3	DISTANCIA	N/A
GDL6006	GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL	3	DISTANCIA	N/A
GDR6006	GESTIÓN Y DESARROLLO REGIONAL	3	DISTANCIA	N/A
GEM6002	GOBIERNO ELECTRÓNICO Y MODERNIZACIÓN DEL ESTADO	3	DISTANCIA	N/A
IDT6007	IDENTIDAD Y DESARROLLO DE TERRITORIOS	3	DISTANCIA	N/A
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
IIR7007	INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN REGIONAL	3	DISTANCIA	N/A
IAD1002	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3	DISTANCIA	N/A
MAR2007	MARKETING	3	DISTANCIA	N/A
MDI4001	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PPU6002	PLANIFICACIÓN PÚBLICA	3	DISTANCIA	N/A
PDE7007	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	DISTANCIA	N/A
PPB8002	POLITICAS PÚBLICAS (REGIONALES Y LOCALES)	3	DISTANCIA	N/A
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 A 17 BIMESTRE
PPU6006	PRESUPUESTO PÚBLICO	3	DISTANCIA	N/A
PYT3001	PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	3	DISTANCIA	N/A
RHR2002	RECURSOS HUMANOS Y REMUNERACIONES	3	DISTANCIA	N/A
SDT4001	SEMINARIO DE TÍTULO	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

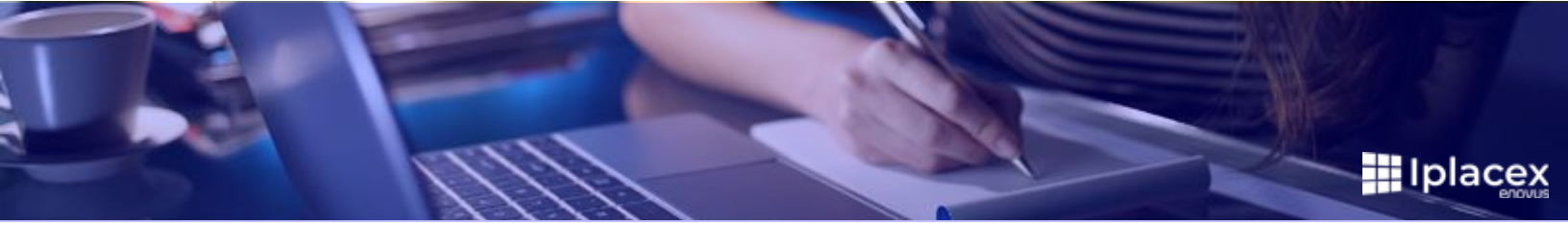
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.



INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	· Identificar los principales conceptos relacionados con la administración estratégica para la formulación de estrategias claves y funcionales. · Reconocer las etapas a seguir para la implementación de estrategias exitosas en la empresa · Distinguir las etapas y características del proceso para la evaluación y control en Administración Estratégica.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS	· Reconocer los problemas de una institución o empresa para la formulación de un proyecto basado en estos. · Establecer un proyecto social de acuerdo a las políticas públicas y las necesidades de la organización y metas. · Aplicar las etapas para la formulación de un proyecto desde la diferencia entre proyecto privado y proyecto social, según objetivos.
ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS PÚBLICOS	· Comprende los conceptos básicos asociados a la contratación administrativa y sus principios. · Profundiza en el fenómeno de la contratación administrativa como una forma de colaboración público–privada en sus diversas formas de contratación. · Profundiza los principales sistemas de control e impugnación, ante Contraloría General de la República, El Consejo para la Transparencia y el Tribunal de Contratación Pública.
COMPRAS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	· Reconocer la regulación para la contratación de Bienes o Servicios del Estado acorde al marco jurídico vigente en Chile. · Aplicar los tipos de compras permitidas en el Estado con el objeto de que sean imparciales en base al principio de eficiencia y eficacia para uso de los recursos públicos. ·Analizar el funcionamiento de Mercado Público de acuerdo con operatividad de la Ley de compras públicas.
CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	· Identificar el contexto y los aspectos generales de la contabilidad gubernamental en base a normativa legal vigente. · Explicar los deberes y obligaciones del Estado acorde a su estructura administrativa. · Analizar el manejo y utilización de fondos estatales para la correcta ejecución del presupuesto público.
CONTROL DE LA GESTIÓN PÚBLICA Y AUDITORÍA	· Reconocer los preceptos sobre control, gestión, probidad y transparencia que contribuyen al desarrollo óptimo del ejercicio de funciones del servidor público en el aparato estatal, en el contexto del control de la gestión pública. · Realizar la planificación, formulación, diseño y herramientas de la aplicación de una auditoría en el sector público en el contexto del control de la gestión pública· Distinguir los órganos fiscalizadores y los mecanismos de sanciones administrativas que están expuestos los servidores públicos insertos en el sector público en el contexto del control de la gestión pública.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	· Administrar organizaciones públicas regionales o locales, a través de los recursos de la organización, ya sean físicos, humanos o intangibles de acuerdo a normativa · Aplicar herramientas de planificación, diseño, implementación y evaluación de políticas, a nivel público y privado, de acuerdo a metas y normativa. · Diseña instrumentos de seguimiento de procesos administrativos del ámbito público, considerando los plazos estipulados.
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
CONTROL DE LA GESTIÓN PÚBLICA Y AUDITORÍA	· Reconocer los preceptos sobre control, gestión, probidad y transparencia que contribuyen al desarrollo óptimo del ejercicio de funciones del servidor público en el aparato estatal, en el contexto del control de la gestión pública. · Realizar la planificación, formulación, diseño y herramientas de la aplicación de una auditoría en el sector público en el contexto del control de la gestión pública. · Distinguir los órganos fiscalizadores y los mecanismos de sanciones administrativas que están expuestos los servidores públicos insertos en el sector público en el contexto del control de la gestión pública.



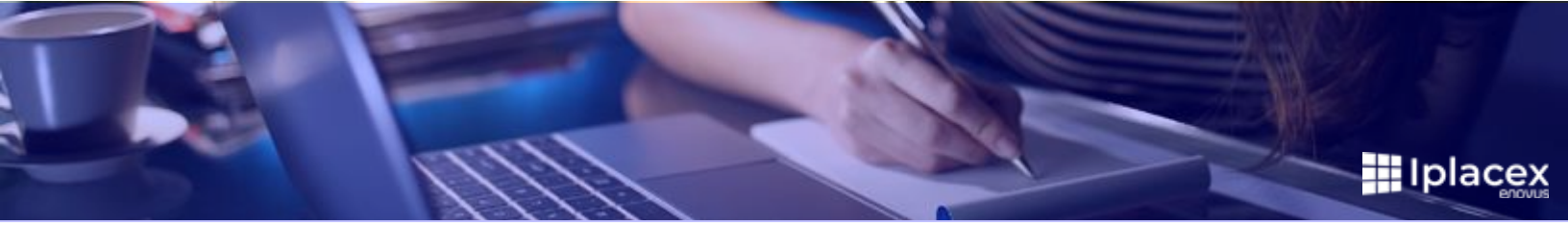
COSTOS Y PRESUPUESTOS	· Conocer la definición básica de costos, sus elementos constitutivos básicos y los tipos de costos existentes, según el tipo de empresa. · Analizar presupuestos generales y específicos, para su correcta ejecución dentro de una empresa. · Gestionar la toma de decisiones de acuerdo a presupuestos y costos, analizando la descentralización de la organización y evaluando los centros de responsabilidad.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
DERECHO ADMINISTRATIVO	· Analizar el marco normativo asociado a procesos administrativos de la organización. · Analizar situaciones específicas que requieran una revisión de jurisprudencia por parte de la jefatura. · Diseñar procedimientos administrativos para la unidad de trabajo, conforme a requerimientos de la jefatura. · Revisar procesos de compra y contratación de recursos humanos de la organización.
DESARROLLO TERRITORIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	· Interpretar los conceptos de desarrollo Humano y Desarrollo Territorial de acuerdo a las necesidades del territorio · Distinguir la planificación del territorio acorde a las características esenciales para su desarrollo. · Plantear la participación la ciudadana como un elemento fundamental para el desarrollo del territorio.
DESARROLLO URBANO	· Reconocer el desarrollo urbano como un fenómeno de ocupación del ámbito político, social y económico, como escenario de las interacciones ciudadanas. · Analizar los diversos instrumentos utilizados para la planificación Urbana en el ámbito público y los contextos para la aplicación de la planificación sobre las diversas escalas del hábitat urbano. · Analizar las variables generales y situaciones socio/territoriales que condicionan la planificación del espacio urbano, en función de la gestión pública.
ENTORNOS MACROECONÓMICOS	· Analiza las diferentes corrientes del pensamiento macroeconómico, considerando sus características y fundamentos · Reconoce los conceptos fundamentales del PNB para comparar el PNB nominal y el PNB real · Analiza los cambios de la inflación en relación al PNB nominal.
FINANZAS PÚBLICAS	· Analizar la información contable de acuerdo a normativa pública, para asegurar su correcto cumplimiento al interior de la organización. · Proponer mejoras a los procesos de contabilidad y de inversión en la organización. · Elaborar productos contables acorde a la normativa que regula la Administración Pública en materias de Finanzas Públicas.
FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	· Relacionar las industrias con los distintos sectores productivos chileno que operan a nivel local, regional, establecido los procesos y tecnologías y requerimientos de personas asociadas a cada sector productivo. · Desarrollar análisis estratégico de las distintas industrias, objetivos, características y de las variables internas y externas que permiten el examen de las condiciones específicas y generales para lograr la toma de decisiones a nivel local, regional y nacional. · Aplicar estándares para la toma de decisiones que impacten en el desarrollo e innovación de la industria, en términos de calidad, productividad, comunidad y los trabajadores.
GESTIÓN DE GOBIERNO CENTRAL	▪ Identificar los conceptos y elementos teóricos de la gestión pública para la mejora en la gestión del Gobierno Central. ▪ Analizar la estructura y características del gobierno central en relación a la división político-administrativa de Chile ▪ Analizar las acciones del gobierno central en base a determinantes de administración del Estado.
GESTIÓN DE PROYECTOS	· Proponer mejoras a los procesos levantados para proyectos, de acuerdo a requerimientos. · Implementar las mejoras analizadas en base a su viabilidad, según contexto y metas. · Aplicar técnicas y herramientas de cierre/finalización de proyectos, según planificación y metas.
GESTIÓN DEL DESARROLLO SUSTENTABLE	· Identificar el enfoque de desarrollo sustentable y su importancia, según acuerdos de instituciones internacionales · Determinar los aspectos más relevantes del marco institucional, relacionados a políticas de sostenibilidad medioambiental en Chile · Analizar recursos metodológicos clave del enfoque de gestión del desarrollo sustentable, para el levantamiento de insumos que contribuyan a la toma de decisiones.
GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL	· Identificar los elementos básicos relevantes del sistema municipal chileno. · Explicar la estructura y acción municipal en virtud de la gestión pública municipal. · Aplicar los conceptos de la gestión municipal como una herramienta clave para el desarrollo local.
GESTIÓN Y DESARROLLO REGIONAL	· Identificar los aspectos generales de la administración de los gobiernos regionales según lo señalado en la normativa legal vigente. · Esquematizar la estructura territorial del Estado de Chile de acuerdo a la normativa actual vigente. · Determinar los elementos fundamentales del proceso de descentralización, sus características vinculantes y su proceso de diseño al interior del Estado.
GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL	· Reconocer la terminología jurídica, administrativa y política que se utiliza para las administraciones de locales dentro de Chile. · Describir las diferentes tareas, responsabilidades y líneas de gestión que tienen las administraciones municipales chilenas, según normativa vigente. · Evaluar la importancia de la participación ciudadana para la gestión y desarrollo local, de sus formas y tipos de vinculación con las administraciones municipales.
GOBIERNO ELECTRÓNICO Y MODERNIZACIÓN DEL ESTADO	· Reconocer las características conceptuales de modernización y su relación con los procesos de Modernización del Estado. · Relacionar la gestión pública con el Estado Red. · Reconocer los avances del gobierno electrónico y de la transformación digital.



IDENTIDAD Y DESARROLLO DE TERRITORIOS	· Reconocer los fundamentos básicos que dan sustento a las distintas explicaciones de identidad para describir la construcción social, cultural, política y económica del territorio. · Analizar aspectos de gestión y desarrollo territorial para la administración pública chilena. · Analizar la tensión centralización – descentralización, como procesos en evolución dentro del desarrollo territorial.
INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN REGIONAL	· Analizar el sistema de inversión regional existente en el país, con énfasis en sus elementos jurídicos, orgánicos y funcionales. · Determinar los tipos de inversiones regionales en Chile y la distribución de los recursos a nivel nacional de acuerdo con la normativa. · Gestionar las clasificaciones y aplicación de los fondos de la SUBDERE considerando las especificidades de sus programas.
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	· Identificar funciones y normativas elementales del derecho dentro del contexto del ordenamiento jurídico vigente en Chile. · Reconocer las fuentes del derecho existentes de acuerdo al ordenamiento jurídico chileno. · Diferenciar conceptos jurídicos básicos de personas y bienes en derecho.
MARKETING	· Reconocer los conceptos básicos del Marketing, su influencia en los diferentes ámbitos de la empresa, considerando así la importancia que este tiene en una organización. · Diferenciar los aspectos del producto, servicio, precio y distribución de acuerdo a las variables más importantes en cada uno de ellos. · Elaborar un plan de marketing, considerando la importancia de sus etapas y las características de la empresa.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	· Describir los paradigmas que sustentan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. · Describir los conceptos, etapas y sus principales características de un proceso de investigación cualitativo. · Describir los conceptos, etapas y sus principales características de un proceso de investigación cuantitativo.
PLANIFICACIÓN PÚBLICA	· Explicar el funcionamiento del sistema de administración financiera del Estado, considerando sus componentes y la importancia de estos para el sector público. · Elaborar presupuesto institucional acorde a la normativa que regula la Administración Pública en materias de Ley de Presupuestos. · Elaborar documentos financieros del Estado u otro poder de la administración pública en concordancia a los ingresos públicos y gasto público en el año fiscal.
POLITICAS PÚBLICAS (REGIONALES Y LOCALES)	· Reconocer los conceptos y características asociadas a políticas públicas en función de las conceptualizaciones teóricas. · Identificar procesos de elaboración e implementación de políticas públicas regionales de acuerdo al rol del Gobierno Regional · Analizar los procesos de elaboración e implementación de políticas públicas asociadas al gobierno regional y administraciones locales.
PRESUPUESTO PÚBLICO	· Explicar el funcionamiento del sistema de administración financiera del Estado, considerando sus componentes y la importancia de estos para el sector público. · Elaborar presupuesto institucional acorde a la normativa que regula la Administración Pública en materias de Ley de Presupuestos · Elaborar documentos financieros del Estado u otro poder de la administración pública en concordancia a los ingresos y gasto públicos en el año fiscal.
PREVENCIÓN DEL DELITO	· Analizar la dimensión psicosocial del delito, su marco conceptual, y los fenómenos comunitarios implicados en las violencias. · Decidir las estrategias asociadas a la prevención, desde su marco conceptual y la política pública encargada de la prevención del delito. · Evaluar los proyectos de prevención del delito enmarcados en las políticas públicas locales.
PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	· Distinguir los elementos esenciales referentes a la idea de servicio público asociados a la ética, la probidad y responsabilidad administrativas, según estatutos vigentes. · Analizar las distintas implicancias, actores involucrados y procesos asociados a la transparencia y derecho de acceso a la información pública, según normativa vigente · Interpretar los principales aspectos de la normativa y legislación chilena relacionado son la ley de Probidad y Trasparencia.
RECURSOS HUMANOS Y REMUNERACIONES	· Identificar los elementos esenciales de la gestión del recurso humano para las organizaciones en la actualidad. · Reconocer la importancia de las personas y de su desarrollo dentro de la organización, así como de sus beneficios laborales. · Comprender los elementos y características de las remuneraciones en las organizaciones de acuerdo a la normativa vigente.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla proyectos según necesidades y problemáticas, ejecutando soluciones eficaces y eficientes, y condicionadas por el ámbito laboral de su especialidad · Aplica aprendizajes actitudinales para su desarrollo y formación profesional: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad persona.

Administración Pública Mención Gestión Municipal

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 123**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**



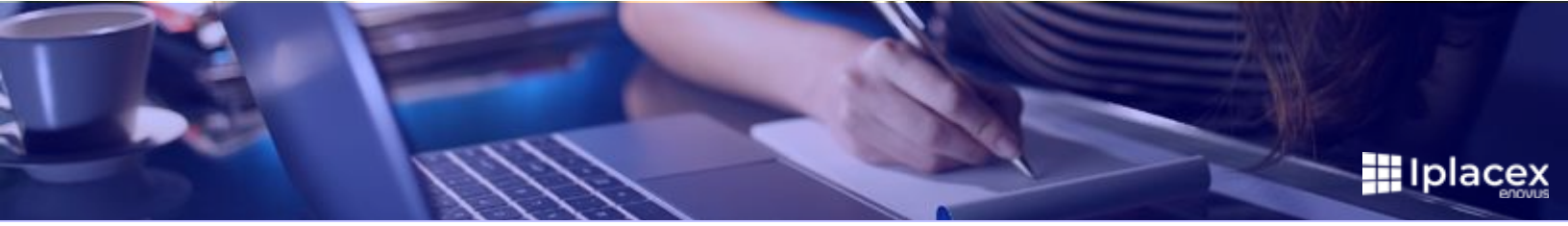
El objetivo del programa de Administración Pública Mención Gestión Municipal es que sus estudiantes se transformen en profesionales con las competencias para de gestionar los recursos de las organizaciones públicas y las que se relacionen con ellas, a nivel nacional, regional, local y/o sectorial, participando directamente en las áreas de administración, ciencia política, derecho, finanzas, economía, investigación, y gestión estratégica de la organización. Su formación, a través de la mención, establece el desarrollo de competencias con un fuerte énfasis en la gestión y control, tanto a nivel directivo como administrativo.

Cursos y créditos

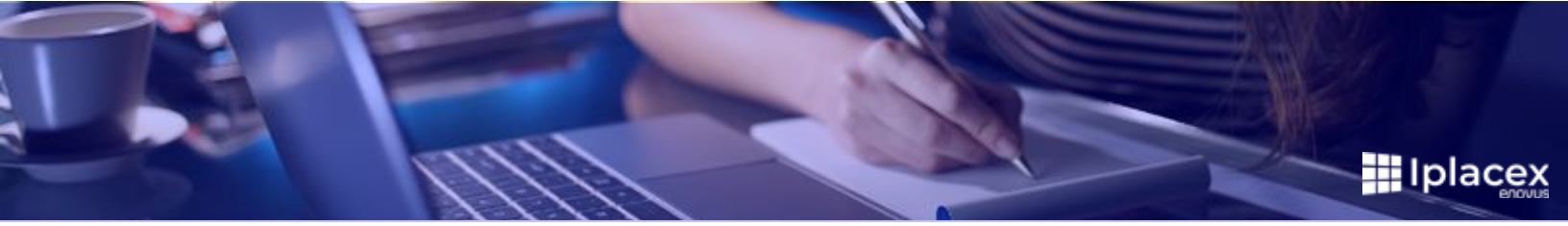
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
APC5005	ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS Y CONTRATOS PÚBLICOS	3	DISTANCIA	N/A
AMU8007	ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	3	DISTANCIA	N/A
AYG1001	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	3	DISTANCIA	AMU8007
AUD3007	AUDITORÍA	3	DISTANCIA	N/A
AFC6002	AUDITORÍA FISCAL	3	DISTANCIA	N/A
CEM4002	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING	3	DISTANCIA	N/A
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
CON1006	CONTABILIDAD	3	DISTANCIA	N/A
CPU2001	CONTABILIDAD PÚBLICA	3	DISTANCIA	CON1006
CGE8002	CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICO	3	DISTANCIA	N/A
DAD2006	DERECHO ADMINISTRATIVO	3	DISTANCIA	N/A
DCN3001	DERECHO CONSTITUCIONAL	3	DISTANCIA	N/A
DLA2007	DERECHO LABORAL	3	DISTANCIA	N/A
DGB2002	DESCENTRALIZACIÓN Y GOBIERNOS LOCALES	3	DISTANCIA	N/A
DES7007	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	DISTANCIA	N/A
DDP7002	DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EME2001	ENTORNOS MACROECONÓMICOS	3	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
EPP8002	EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3	DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	PRESENCIAL	EGRESO
FIN4006	FINANZAS	3	DISTANCIA	N/A
FMU6007	FINANZAS MUNICIPALES	3	DISTANCIA	N/A
FPU4006	FINANZAS PÚBLICAS	3	DISTANCIA	FIN4006
GCM7007	GESTIÓN DE CALIDAD MUNICIPAL	3	DISTANCIA	N/A
GDP3001	GESTIÓN DE PERSONAS	3	DISTANCIA	N/A
GPP5001	GESTIÓN DE PERSONAS SECTOR PÚBLICO	3	DISTANCIA	N/A
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
IER8002	INSTRUMENTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL Y LOCAL	3	DISTANCIA	N/A
LGE4002	LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS	3	DISTANCIA	N/A
MDI4001	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
MPP8002	MONITOREO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3	DISTANCIA	N/A
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PCD5002	PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL DESARROLLO LOCAL	3	DISTANCIA	N/A
PES7006	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	3	DISTANCIA	N/A
PPB7002	POLÍTICAS PÚBLICAS	3	DISTANCIA	N/A
PDA4002	PRÁCTICA DE DERECHO ADMINISTRATIVO	3	PRESENCIAL	TODAS
PPA8007	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	1 A 17 BMESTSRE
PYT3001	PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	3	DISTANCIA	N/A
REM4006	REMUNERACIONES	3	DISTANCIA	N/A
SCI6007	SEGURIDAD CIUDADANA	3	DISTANCIA	N/A
SDT4001	SEMINARIO DE TÍTULO	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

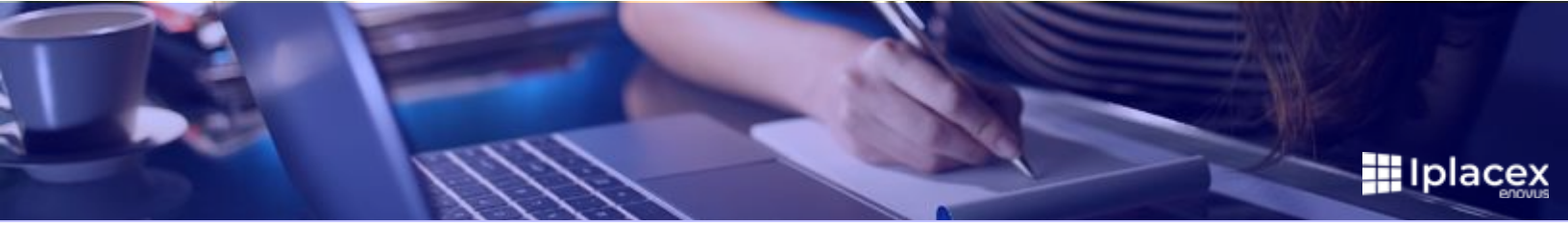
Nombre asignatura	Descripción de competencias



ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
AUDITORÍA	· Determinar la importancia de la auditoría, su origen, naturaleza y evolución aplicando las diferentes técnicas, para reunir los elementos de juicio empleados por el auditor. · Aplicar procedimientos de auditoría para verificar la razonabilidad de las afirmaciones de la gerencia registrados en los Estados Financieros, entendiendo la implicancia de las NAGAS en el trabajo de Auditoría. · Diferenciar los aspectos que involucra una auditoría moderna obteniendo el criterio lógico para la presentación del servicio.
CONTABILIDAD	· Preparar Estados Financieros que permitan evaluar el desarrollo del negocio, en base a conceptos, principios básicos, funciones, tipos y fases de la contabilidad. · Contabilizar transacciones comerciales, en base a conceptos asociados, tales como valorización de inventarios, costos, margen y cuentas. · Realizar tratamiento de las cuentas que conforman el Activo, Pasivo y el Resultado de una empresa, en base a conceptos y procedimientos establecidos.
DERECHO LABORAL	· Describir derecho laboral en la aplicación práctica del código del trabajo y de los roles de los participantes de acuerdo a la ley laboral. · Distinguir las prestaciones que conforman la relación laboral, en cuanto a la jornada laboral de acuerdo a normas jurídicas. · Examinar las causas, los efectos y las consecuencias de la suspensión o término del contrato de acuerdo a problemática y normativa.
FINANZAS	· Identificar la técnica de evaluación de proyectos, los criterios que se consideran, la importancia del riesgo y la estructura de financiamiento como variables de decisión, desde el rol del administrador financiero. · Distinguir planificación financiera, a través de presupuestos y pronósticos, según requerimientos. · Administrar la utilidad de caja y el funcionamiento financiero de las sociedades anónimas de acuerdo a normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS	· Ejecuta asistencia en reclutamiento y selección de personal, considerando el procedimiento vigente · Coordina los procesos asociados a capacitación, prevención de riesgos, conflictos laborales y pago de remuneraciones, cotizaciones y finiquitos, de acuerdo a los procedimientos vigentes. · Brinda apoyo en el diseño e implementación en los procesos de desarrollo de personas en la organización.
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	· Aplicar el marco normativo en el que se desarrolla la Administración Municipal, definiendo recursos y su respectiva fiscalización. · Utilizar el organigrama básico de la estructura municipal y la administración de los recursos de acuerdo con la normativa vigente. ·



	Ejecutar el Plan de Desarrollo Municipal en base al presupuesto aprobado por todas las instancias (internas y externas).
AUDITORÍA FISCAL	· Identificar conceptos básicos asociados a la auditoría fiscal y el rol de la Contraloría General de la República. · Utilizar las normas de auditoría asociadas a la auditoría fiscal y sus complementos subyacentes. · Analizar la metodología de las auditorías realizadas por la Contraloría General de la República y sus diversas etapas.
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING	· Reconocer los conceptos asociados a la comunicación interna y su vinculación con la organización. · Analizar la comunicación estratégica y su impacto en la sociedad mediante el uso de habilidades de persuasión y comunicación. · Aplicar los conceptos básicos asociados al marketing en sus diversas áreas.
CONTABILIDAD PÚBLICA	· Registrar los hechos contables de acuerdo a normativa pública, y construir estados financieros de acuerdo a la misma normativa · Analizar la información contable de acuerdo a normativa pública, para asegurar su correcto cumplimiento · Proponer mejoras a los procesos de contabilidad de la organización.
CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICO	· Distinguir los principales conceptos y fundamentos asociados al Control de Gestión Estratégico municipal. · Analizar metodologías y herramientas de Control de Gestión que aumenten la eficacia y desempeño de la organización. · Diferenciar el funcionamiento de los sistemas de información para el Control de Gestión y su desempeño.
DERECHO ADMINISTRATIVO	· Analizar el marco normativo asociado a procesos administrativos de la organización. · Analizar situaciones específicas que requieran una revisión de jurisprudencia por parte de la jefatura. · Diseñar procedimientos administrativos para la unidad de trabajo, conforme a requerimientos de la jefatura. · Revisar procesos de compra y contratación de recursos humanos de la organización.
DERECHO CONSTITUCIONAL	· Analizar el marco normativo y de las leyes fundamentales que definen un Estado, según leyes del país. · Elaborar observaciones del poder constitucional que protege un estado, así como los derechos fundamentales y el ordenamiento de los poderes públicos, según contexto y normativa vigente. · Analizar los órganos que componen los poderes clásicos del Estado chileno y que gozan autonomía constitucional, según la Constitución vigente.
DESCENTRALIZACIÓN Y GOBIERNOS LOCALES	· Identificar los fundamentos y conceptos básicos asociados a la descentralización, desconcentración y regionalización. · Generar capacidades estratégicas de análisis y actuación pública en el nivel regional, comprendiendo la trayectoria que ha venido desarrollando el proceso descentralizador chileno. · Generar capacidades estratégicas de análisis y actuación pública en el nivel local, identificando los desafíos para la obtención de mayores competencias a nivel municipal.
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	· Implementar procesos para la innovación y la creación de valor, según objetivos de la organización · Seleccionar los valores dentro de la cadena de valor de la compañía para ser definidos y establecidos, según metas. · Formular diversas estrategias para conseguir los objetivos establecidos en la misión de la empresa, de acuerdo a plan.
DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	· Distinguir el problema público, las etapas que dan origen a la formulación de las políticas públicas, actores, agendas públicas en las dinámicas del Estado. · Identifica modelos de diseño de políticas, contrastando entre lo señalado por la academia y la gestión pública. · Analizar oportunidades y debilidades de la formulación de políticas en diversos contextos.
ENTORNOS MACROECONÓMICOS	· Analiza las diferentes corrientes del pensamiento macroeconómico, considerando sus características y fundamentos · Reconoce los conceptos fundamentales del PNB para comparar el PNB nominal y el PNB real · Analiza los cambios de la inflación en relación al PNB nominal.
EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	· Comprende los conceptos básicos de evaluación de proyectos. · Comprende el proceso de evaluación ex dure y sus principales instrumentos de medición. · Comprende el proceso de evaluación ex post de las políticas públicas.
FINANZAS MUNICIPALES	· Reconocer las principales características de la legislación en relación a la administración municipal, para la elaboración de proyectos de planificación y gestión. · Elabora proyectos de gestión municipal considerando el plan de desarrollo y plan regulador comunal vigentes para su aplicación. · Desarrollar una formación especializada en relación a los conceptos y principios técnicos establecidos en el cuerpo normativo del sistema financiero municipal.
FINANZAS PÚBLICAS	· Analizar la información contable de acuerdo a normativa pública, para asegurar su correcto cumplimiento al interior de la organización. · Proponer mejoras a los procesos de contabilidad y de inversión en la organización. · Elaborar productos contables acorde a la normativa que regula la Administración Pública en materias de Finanzas Públicas.
GESTIÓN DE CALIDAD MUNICIPAL	· Describir las principales características del funcionamiento de la Gestión Municipal en Chile, según normativa vigente. · Desarrollar un plan de mejoramiento de gestión municipal, considerando la realidad local y normativa vigente. · Aplicar un modelo de control interno de gestión municipal, considerando la realidad local y normativa vigente.
GESTIÓN DE PERSONAS SECTOR PÚBLICO	· Coordina procesos de capacitación, prevención de riesgos, conflictos laborales y pago de remuneraciones, cotizaciones y finiquitos, de acuerdo a las políticas del sector público · Diseña los procesos de desarrollo de personas en la organización, de acuerdo a las políticas del sector público los procesos de desarrollo de personas en la organización, de acuerdo a las políticas del sector público. · Desarrolla un modelo integral de gestión de personas que contribuya al mejoramiento continuo y al desarrollo creciente de las organizaciones del ámbito público.



INSTRUMENTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL Y LOCAL	· Identifican los principales instrumentos de inversión regional y local para responder a las necesidades de la comunidad. · Reconoce los elementos básicos al interior de la gestión municipal y el desarrollo económico, según la normativa vigente. · Identifican los principales programas SUBDERE y, Programas sectoriales para el desarrollo económico, social y cultural.
LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS	· Transformar la dinámica organizacional a competencias · Diseñar procesos de gestión de competencias de equipos · Impulsar procesos de desarrollo de competencias de equipos.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	· Describir los paradigmas que sustentan la teoría cualitativa y los autores que la desarrollan. · Describir los conceptos, etapas y sus principales características de un proceso de investigación cualitativo. · Describir los conceptos, etapas y sus principales características de un proceso de investigación cuantitativo.
MONITOREO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	· Identifica las características del monitoreo de políticas públicas a nivel estatal. · Identifica los conceptos relativos a la estructura de monitoreo de políticas públicas a nivel estatal. · Analiza los tipos de información que resultan claves para los diferentes tipos de evaluaciones que se realizan a los programas públicos.
PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL DESARROLLO LOCAL	· Identificar los conceptos básicos en torno a la participación ciudadana · Analizar los alcances y beneficios de la incorporación de la Participación Ciudadana en los distintos ámbitos de la gestión municipal. · Analizar diversas experiencias participativas en Chile a través de distintos mecanismos de planificación.
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	· Generar mejoras de procesos relacionados de acuerdo al funcionamiento de la organización · Analizar el impacto estratégico de la estructura organizacional en el logro de los resultados, según plan y metas. · Elaborar un modelo de planeación estratégica mediante guías que faciliten los ajustes oportunos y necesarios, según metas.
PRÁCTICA DE DERECHO ADMINISTRATIVO	· Reconocer aspectos generales y esenciales del desarrollo práctico del derecho administrativo, comprendiendo conceptos y contexto del ordenamiento jurídico pertinente · Relacionar principios de la actividad administrativa del estado, a fin de lograr eficiente aplicación de procedimientos administrativos. · Identificar elementos esenciales de la actividad financiera del estado, asociados a control y responsabilidad patrimonial.
PROBIDAD Y TRANSPARENCIA	· Distinguir los elementos esenciales referentes a la idea de servicio público asociados a la ética, la probidad y responsabilidad administrativas, según estatutos vigentes. · Analizar las distintas implicancias, actores involucrados y procesos asociados a la transparencia y derecho de acceso a la información pública, según normativa vigente · Interpretar los principales aspectos de la normativa y legislación chilena relacionado son la ley de Probidad y Trasparencia.
REMUNERACIONES	· Distinguir tipos de sueldos percibidos por el trabajador, junto con sus impuestos y tipos de tributación, desde las jornadas laborales, de acuerdo a normativa vigente. · Definir métodos de pago de la Gratificación, anticipos mensuales, tipo de Remuneración, método de distribución y causales de término de contrato de acuerdo a seguridad social, normativa y sistema provisional. · Aplicar conocimientos de remuneraciones en estudio de caso, con métodos de pago y contrato de acuerdo a normativa vigente.
SEGURIDAD CIUDADANA	· Analizar la evolución histórica del concepto de seguridad ciudadana internalizando la diferencia entre orden público y seguridad. · Dominar el concepto de Victimización, entendiendo los costos y el impacto que genera en la seguridad ciudadana desde el punto de vista local o comunitario. · Implementar procedimientos para un diagnóstico representativo y eficaz del nivel de delincuencia, analizar los datos y ejecutar métodos de prevención del delito.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla proyectos según necesidades y problemáticas, ejecutando soluciones eficaces y eficientes, y condicionadas por el ámbito laboral de su especialidad · Aplica aprendizajes actitudinales para su desarrollo y formación profesional: proyecto colaborativo, metodología concurrente, resolución de problemas y efectividad persona.

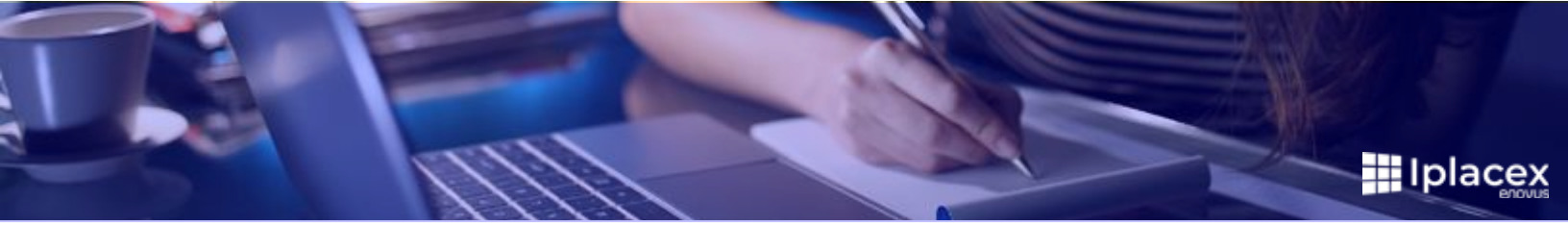
Trabajo Social

- **NÚMERO TOTAL DE HORAS/CRÉDITOS: 123**
- **DURACIÓN: 4 años**
- **MODALIDAD: Online**

El objetivo del programa de Trabajo Social es que sus estudiantes se transformen en profesionales con las competencias técnicas y metodológicas para integrarse a equipos multidisciplinarios en organizaciones cuyo objeto sea promover y resguardar el ejercicio de derecho por parte de individuos y colectivos sociales.

Cursos y créditos

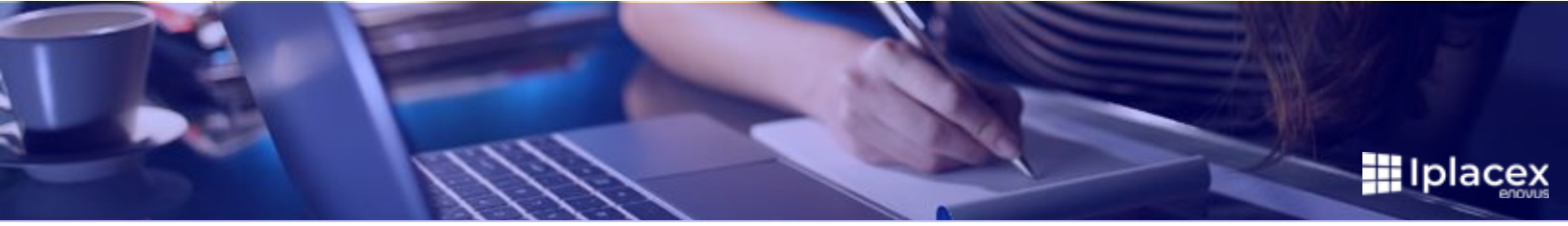
Código de Curso	TÍTULO DE CURSO	Total de créditos	Modalidad	Prerrequisitos
ASC1007	ANTROPOLOGÍA SOCIO - CULTURAL	3	DISTANCIA	N/A



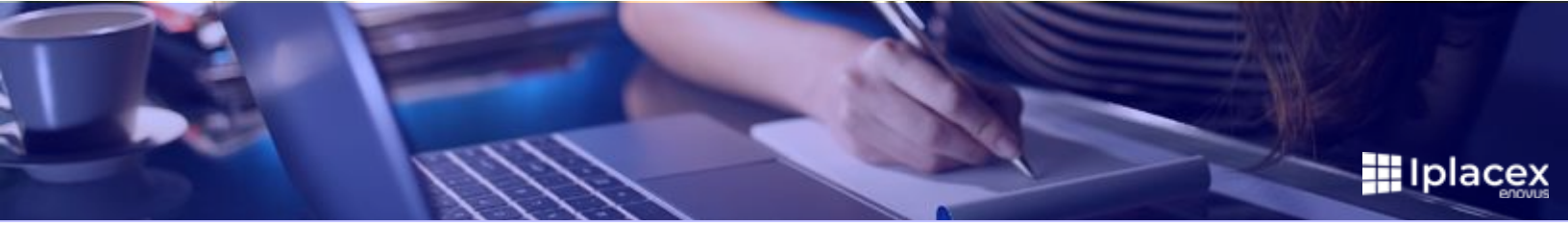
CYR1006	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	DISTANCIA	N/A
DLA2007	DERECHO LABORAL	3	DISTANCIA	N/A
DCC4007	DESARROLLO COMUNITARIO Y CIUDADANÍA	3	DISTANCIA	N/A
DPR4002	DESARROLLO PERSONAL	3	DISTANCIA	N/A
DPS5002	DIAGNÓSTICOS Y PERITAJE SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
EIS4002	ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS SOCIALES	3	DISTANCIA	N/A
EMP002	EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
EST0111	ESTADÍSTICA	3	DISTANCIA	N/A
ETP002	ÉTICA PROFESIONAL	1	DISTANCIA	N/A
ETA8007	EXAMEN DE TÍTULO	0	PRESENCIAL	EGRESO
FPS6007	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	3	DISTANCIA	N/A
FPS2007	FUNDAMENTOS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	3	DISTANCIA	N/A
FTS1007	FUNDAMENTOS DEL TRABAJO SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
GDB8002	GESTIÓN DE BIENESTAR	3	DISTANCIA	N/A
GRS7002	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	3	DISTANCIA	N/A
INE0021	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2	DISTANCIA	N/A
LAT2002	LEGISLACIÓN APLICADA AL TRABAJO SOCIAL	3	DISTANCIA	MJT2002
MGC3002	MANEJO DE GRUPOS Y COLECTIVOS SOCIALES	3	DISTANCIA	N/A
MJT2002	MARCO JURÍDICO DEL TRABAJO SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
MCO6002	MEDIACIÓN COMUNITARIA	3	DISTANCIA	N/A
MFE6007	MEDIACIÓN ESCOLAR	3	DISTANCIA	N/A
MFA6007	MEDIACIÓN FAMILIAR	3	DISTANCIA	N/A
MIS2002	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
MDI2002	METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL	3	DISTANCIA	MJS2002
MEI3002	MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	3	DISTANCIA	MDI2002
MAT0002	NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	3	DISTANCIA	N/A
PES7007	POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
PPC5008	PRÁCTICA PROFESIONAL	6	PRESENCIAL	N/A
PSO6007	PREVISIÓN SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
PDD2002	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	3	DISTANCIA	N/A
PSM4007	PSICOPATOLOGÍA Y SALUD MENTAL	3	DISTANCIA	N/A
RHU3006	RECURSOS HUMANOS	3	DISTANCIA	N/A
SDT8007	SEMINARIO DE TÍTULO	6	DISTANCIA	N/A
SSS4002	SISTEMAS SEGURIDAD SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
STS7007	SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO SOCIAL	3	DISTANCIA	N/A
TRI3002	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	3	DISTANCIA	N/A
TDI002	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	DISTANCIA	N/A
TSC6002	TRABAJO SOCIAL CON COMUNIDADES	3	DISTANCIA	N/A
TSG6002	TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS	3	DISTANCIA	TSI5002
TSG7002	TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS EMERGENTES	3	DISTANCIA	N/A
TSI5002	TRABAJO SOCIAL CON INDIVIDUOS Y FAMILIA	3	DISTANCIA	N/A

Descripción de asignaturas

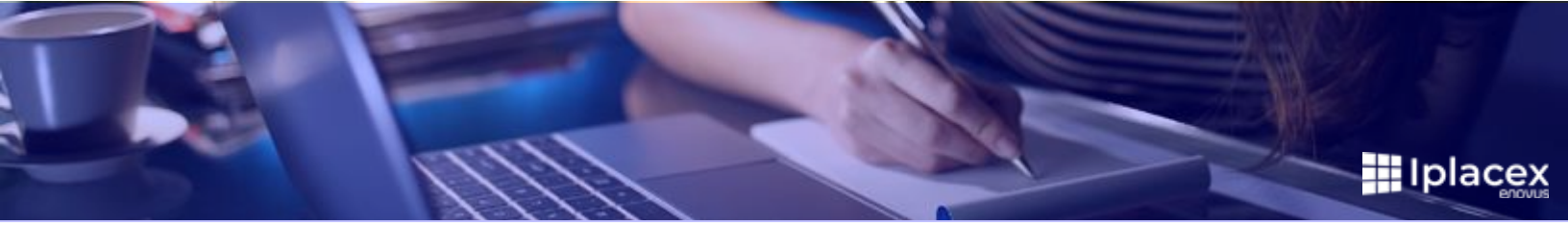
Nombre asignatura	Descripción de competencias
COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	· Identifica los principales factores y elementos normativos de la comunicación, para adecuar textos a los diversos contextos y destinatarios con los que interactúa. · Comprende diversos tipos de textos, para transformarlos en fuente de conocimiento y aprendizaje. · Produce textos escritos respetando criterios de coherencia y cohesión, adaptados al contexto situacional, para comunicarse eficazmente en el ámbito laboral y personal.
EMPRENDIMIENTO	· Analizar la manera en que se delimita el mercado para poder entender el comportamiento del consumidor. · Diseñar un producto o servicio que agrega un valor a un segmento de mercado determinado. · Construir un Plan de Negocios basado en elementos básicos del Marco administrativo-legal y en lineamientos estratégicos bien definidos.
ÉTICA PROFESIONAL	· Comprende la ética profesional como el estudio teórico sobre la moral, y a esta como el conjunto de principios, valores, normas y costumbres que determinan que hay de correcto o incorrecto en cada acción, de acuerdo al contexto en que el ser humano se desenvuelve · Analiza la génesis e historicidad de los principios y valores como parámetros que rigen la actuación moral y la importancia del contexto laboral como instancia de realización de virtudes · Aplica los contenidos revisados a lo largo del curso en el análisis de casos y



	dilemas éticos, propios de los diversos contextos laborales, donde mediante el diálogo y el debate se propongan caminos de acción regidos por criterios éticos.
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	· Desarrollar la capacidad creativa en el desarrollo de productos y servicios innovadores. · Aplicar metodologías efectivas en la generación de un plan de negocios de un emprendimiento. · Comunicar de manera efectiva la idea-fuerza de un Plan de Negocios.
NIVELACIÓN DE MATEMÁTICA	· Resolver problemas de contextos laborales generales, económicos y sociales, utilizando el razonamiento lógico, conceptos, procedimientos, y técnicas de la matemática. · Convertir del lenguaje natural al lenguaje algebraico y resolver problemas utilizando ecuaciones lineales. · Resolver problemas aplicando el concepto de razón y proporcionalidad directa.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	· Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como cartas comerciales, currículos y cartas de presentación, memorandos, boletines y manuales técnicos, utilizando un software editor de textos tanto en entornos locales como virtuales. · Crear documentos de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, tales como tablas resúmenes, estadísticas básicas y graficas simples, utilizando un software editor de hojas de cálculo tanto en entornos locales como virtuales. · Crear presentaciones digitales de uso comercial y profesional para compartir y reportar en un ambiente laboral general, utilizando un software editor de presentaciones tanto en entornos locales como virtuales, aplicando criterios básicos de estética y pertinencia acorde al objetivo de utilización.
DERECHO LABORAL	· Describir derecho laboral en la aplicación práctica del código del trabajo y de los roles de los participantes de acuerdo a la ley laboral. · Distinguir las prestaciones que conforman la relación laboral, en cuanto a la jornada laboral de acuerdo a normas jurídicas. · Examinar las causas, los efectos y las consecuencias de la suspensión o término del contrato de acuerdo a problemática y normativa.
DESARROLLO COMUNITARIO Y CIUDADANÍA	· Identificar los diversos elementos que componen una investigación general y las diversas problemáticas para enfrentar en la elaboración de un diagnóstico comunitario · Analizar los diferentes tipos de comunidad existentes en la sociedad actual, tanto chilena como a nivel global · Analizar el proceso metodológico correspondiente a la intervención considerando el tipo de diagnóstico comunitario realizado.
FUNDAMENTOS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	· Diferenciar los ámbitos de acción públicos y privados, al momento de generar acciones políticas considerando el concepto de persona. · Reconocer en la estructura social, los elementos constitutivos de la estructura política, que permiten la implementación de las políticas sociales · Describir las diferentes políticas sociales vigentes en Chile, según los diferentes criterios de clasificación existentes.
FUNDAMENTOS DEL TRABAJO SOCIAL	· Analizar los orígenes de la disciplina, conceptos, objetivos y principios éticos del trabajo social, y como estos se desenvuelven en la intervención de la profesión. · Jerarquizar los principales elementos que conforman al Trabajo Social como profesión y disciplina científica. · Clasificar a los principales elementos involucrados en la intervención que realiza el Trabajo Social a nivel nacional y global.
RECURSOS HUMANOS	· Identificar los aspectos que contribuyen a integrar del recurso humano a la organización. · Distinguir los componentes de los sistemas de obtención, mantención y desarrollo de los recursos humanos en el contexto organizacional · Analizar los elementos fundamentales que caracterizan el comportamiento de las personas dentro de una organización.
ANTROPOLOGÍA SOCIO – CULTURAL	· Analizar el aporte conceptual metodológico que la Antropología Sociocultural realiza a la comprensión de los fenómenos sociales · Reconocer a la cultura como núcleo de la teoría antropológica y como instrumento para la interpretación y análisis del comportamiento humano en sociedad. · Describir la articulación del cambio y la estabilidad en el proceso de modernización y desarrollo de las sociedades contemporáneas.
DESARROLLO PERSONAL	· Redefinir el desarrollo de la relación con uno mismo y con los demás. · Analizar la importancia de la toma de decisiones, tanto para el contexto o ámbito personal como profesional. · Analizar las emociones personales y la importancia de fomentar la seguridad emocional en nosotros mismos.
DIAGNÓSTICOS Y PERITAJE SOCIAL	· Identificar los diferentes conceptos de diagnóstico social, según niveles de intervención en trabajo social. · Reconocer los distintos tipos de diagnósticos, de acuerdo, a los diversos ámbitos de desempeño del trabajo social. · Utilizar el peritaje social como ámbito de desempeño profesional, de acuerdo, a la legalidad institucionalidad vigente.
ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS SOCIALES	· Reconocer los diagnósticos sociales como base de la intervención profesional de acuerdo a diversos contextos. · Aplicar técnicas e instrumentos de investigación para la elaboración de diagnósticos, según diversos contextos de la labor del Trabajo Social. · Desarrollar un informe social como herramienta profesional, según diversos contextos del ejercicio del Trabajo Social.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	· Describir cada una de las etapas de un proyecto de carácter social · Levantar una hipótesis de trabajo en el contexto de un proyecto de carácter social · Planificar todas las etapas de la ejecución de un proyecto de carácter social.
GESTIÓN DE BIENESTAR	· Diferenciar entre el origen y el concepto de la gestión del bienestar entendiendo la relación de las personas y el sistema empresa como una relación directa. · Diseñar un plan de bienestar reconociendo las preocupaciones de la dirección respecto de los costos de éstos, aplicando formas de controlar los costos. · Aplicar de un plan de compensaciones, determinando los beneficios entregados en las organizaciones modernas y cómo se estructura el sistema de prestaciones legales en Chile.



GESTIÓN DE REDES SOCIALES	· Reconocer conceptos y teorías generales en materia de redes, según su pertinencia técnica para el Trabajo Social. · Aplicar la tipología de las redes, en función de su utilidad para la intervención profesional en diversos contextos. · Implementar los principales modelos y estrategias que favorecen la gestión de redes, de acuerdo a su utilidad para el Trabajo Social.
LEGISLACIÓN APLICADA AL TRABAJO SOCIAL	· Reconocer la importancia del Trabajo Social y su vinculación con el Derecho · Relacionar el Derecho de Familia con la intervención del Trabajo Social. · Reconocer la relación practica que existe entre el derecho de familia y el trabajo social.
MANEJO DE GRUPOS Y COLECTIVOS SOCIALES	· Reconoce el nivel de intervención grupal y el manejo de colectivos como habilidades profesionales según los distintos contextos de la labor del Trabajo Social. · Propone una intervención grupal desde un caso, acorde a las necesidades del ámbito de desempeño del trabajo social y la normativa vigente. · Obtiene información desde un profesional del área de reparación, como ámbito de intervención de relevancia creciente para el Trabajo Social.
MARCO JURIDICO DEL TRABAJO SOCIAL	· Distinguir las nociones básicas del Derecho aplicadas al Trabajo Social. · Aplicar los principios y normativas vigentes del Sistema Jurídico Nacional. · Analizar las convenciones internacionales y su contenido vinculante al Trabajo Social.
MEDIACIÓN COMUNITARIA	· Reconocer la mediación como mecanismo de resolución de conflictos en el territorio, según problemáticas y contextos diversos. · Elaborar diagnóstico de las problemáticas que transcurren en las comunidades, acorde al contexto territorial y pautas de convivencia. · Implementar modelos y técnicas de mediación comunitaria, acordes a los conflictos existentes en el territorio.
MEDIACIÓN ESCOLAR	· Reconocer el sistema normativo en materia de convivencia escolar, que permita el abordaje de situaciones entre docentes, entre docentes y estudiantes y entre estudiantes · Aplicar los contenidos de modelos parentales y métodos de resolución de conflictos existentes para manejar procesos en el contexto de convivencia escolar. · Integrar sus experiencias, respuestas y conclusiones valiosas en el ámbito de la mediación escolar.
MEDIACIÓN FAMILIAR	· Reconocer las características de la mediación familiar como alternativa de resolución de conflicto en Chile · Analizar el sistema normativo en materia de mediación, que permita la resolución de conflictos, en el marco de la legislación vigente y de los postulados éticos de la mediación. · Aplicar los modelos existentes para conducir procesos de mediación, dentro del contexto legislativo chileno.
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	· Reconocer las teorías científicas que fundamentan la metodología de investigación social para la recolección de información que permitan la elaboración de diagnósticos y evaluaciones sociales. · Identificar los principales enfoques de investigación social utilizados en la práctica del Trabajo Social para orientar las intervenciones sociales. · Utilizar las distintas metodologías de investigación para el diseño y creación de diagnósticos y evaluaciones sociales, según los diferentes contextos y niveles de intervención.
METODOLOGÍA DE LA INTERVERCIÓN SOCIAL	· Identificar las etapas del ciclo metodológico del Trabajo Social a fin de realizar diagnósticos e intervenciones acordes a las necesidades detectadas. · Distinguir los tres niveles de intervención del Trabajo Social, según el contexto ocupacional en el cual se desempeñe. · Aplica los enfoques transversales del Trabajo Social, según las demandas y necesidades del contexto en que se sitúa.
MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCÓN SOCIAL	· Identifica los diferentes modelos de intervención social utilizados en la práctica del trabajo social y los relaciona según el contexto y realidad de los diversos grupos sociales. · Reconoce las diversas estrategias para la intervención social utilizadas en la práctica del trabajo social según las realidades y particularidades de los sujetos de atención. · Utiliza diversas técnicas de intervención social, asociadas a los diferentes modelos de intervención utilizados en la práctica del trabajo social.
POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL	· Identificar los paradigmas y enfoques sobre la pobreza, justicia, igualdad y bienestar en torno al trabajo social. · Distinguir las teorías sociológicas, conceptos y métodos sobre la pobreza y la exclusión social en torno al trabajo social. · Analizar la caracterización, medición de la pobreza y la desigualdad en Chile y América Latina.
PREVISIÓN SOCIAL	· Identificar el origen y la evolución histórica y las bases que sustentan la Seguridad Social y Previsión Social en Chile. · Analizar las características de los diferentes sistemas de seguros sociales y funcionamiento en Chile · Analizar las características del sistema de pensiones, prestaciones familiares y subsidios vigentes que funcionan en el sistema previsional chileno.
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	· Distinguir las características del desarrollo físico y psicosocial en el ser humano, desde el período prenatal hasta la niñez del ser humano. · Distinguir las características del desarrollo físico y psicosocial en el ser humano, desde la adolescencia a la adultez temprana del ser humano · Analiza las características del desarrollo físico y psicosocial del ser humano desde la edad adulta intermedia y la adultez temprana del ser humano.
PSICOPATOLOGÍA Y SALUD MENTAL	· Describir las principales problemáticas asociadas a la salud mental presentes en la sociedad actual integrando conceptos de la disciplina. · Caracterizar los indicadores clínicos y fenómenos psicopatológicos presentes en el proceso de salud mental · Comparar las características del desarrollo psicológico normal y patológico que ocurre durante las etapas de la infancia y la adolescencia.
SISTEMAS SEGURIDAD SOCIAL	· Reconocer los principales hitos de la evolución de la Seguridad Social, según antecedentes sociohistóricos. · Reconoce las diferencias entre el sistema público y privado de pensiones en Chile, de acuerdo a la normativa existente. · Identificar las características



	de los sistemas públicos y privados de seguridad social en salud en Chile, de acuerdo a la institucionalidad vigente.
SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO SOCIAL	· Describir las características de la sistematización con la evaluación y la investigación en el Trabajo Social. · Identificar las características de las etapas del proceso de desarrollo metodológico de la sistematización en el Trabajo Social. · Desarrollar herramienta o instrumento metodológico de sistematización del Trabajo Social.
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	· Identificar la diferencia entre ayuda social y trabajo social profesional en el método disciplinario. · Seleccionar técnicas e instrumentos de investigación social para la formulación de diagnósticos y evaluaciones según las particularidades de cada contexto. · Seleccionar una estrategia de investigación y procesamiento de información de acuerdo a las características de los sujetos de atención profesional.
TRABAJO SOCIAL CON COMUNIDADES	· Analizar los Modelos de Intervención considerando el desarrollo histórico del trabajo social comunitario · Analizar los elementos involucrados en la intervención del trabajo social en el ámbito del desarrollo comunitario · Identificar las etapas y características de la metodología de intervención en el ámbito del desarrollo comunitario.
TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS	· Describir los orígenes y la historia de la práctica de trabajo social grupal en Chile y el mundo. · Analizar las clasificaciones tradicionales grupales, sus criterios organizativos y los diversos procesos y fenómenos que ocurren en la formación de los grupos. · Aplicar las principales técnicas y procedimientos del Trabajo Social para promover la resolución de conflictos dentro.
TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS EMERGENTES	· Reconocer los cambios en el contexto como característica del Trabajo Social actual, desde una perspectiva social, económica, política y cultural. · Identificar los cambios experimentados por la labor profesional del Trabajo Social, desde el punto de vista de los enfoques de intervención y relación con los usuarios. · Identificar los principales temas emergentes del Trabajo Social actual, en función de los cambios experimentados por el contexto.
TRABAJO SOCIAL CON INDIVIDUOS Y FAMILIA	· Diseñar un plan de tratamiento social y su respectiva evaluación para un trabajo social de casos o intervención individualizada. · Analizar las características, dinámicas y ciclos vitales que tienen las familias en la actualidad. · Describir la diversa gama de problemas sociales existentes y los apoyos que hay en la red a nivel nacional.
SEMINARIO DE TÍTULO	· Desarrolla Anteproyecto, determinando la necesidad, el cliente, los encargos, problemáticas respectivas, directrices teóricas e información técnica y legal para la viabilidad del proyecto. · Desarrolla el Proyecto, generando respuestas, soluciones, alternativas potenciales y viables, conclusiones técnicas específicas y acotadas, y testeo o validación por parte del cliente o mandante.